

	チェック項目	○	△	×
運営	売上の目標設定は出来ていますか？			
	専属の担当はいますか？			
	あなたと担当者の目標数値を共有してますか？			
	仕入先は複数ありますか？			
リソース	他のサイトとかけられる時間は同じですか？			
トップページ	ショップ看板はお客様に覚えてもらえるものですか？			
	競合ショップとの差別化を意識してますか？			
	検索対策をしてますか？			
商品説明	関連検索ワードを確認してますか？			
	トリプルを活用してますか？			
	プロダクトカテゴリの記入をしてますか？			
	JANコードを入れてますか？			
	在庫切れ商品を確認してますか？			
	目玉商品はありますか？			
	スマートフォン用フリースペースの活用はしてますか？			
商品画像	商品の使用感、イメージを出せていますか？			
	商品ごとに5枚以上掲載してますか？			
	公式画像だけでなく、自社で撮影するなど目に止まるような工夫をしてますか？			
	スマートフォン用画像を軽くする等、画像のリサイズ等の施策を行なってますか？			
	アイキャッチ画像に情報を詰めてますか			
顧客対応	受注日より2日以内に承諾メールを送ってますか？			
	支払い方法は複数ありますか？(クレカ、銀振り、代引き等)			
	お客様対応の担当はいますか？			
	商品の発送は迅速、丁寧に行なってますか？			
ニュースレター	週2回以上の配信及びHTMLメールをしてますか？			
	配信先を絞ってお客様ごとに絞って送ってますか？			
	クーポン配信してますか？			
	統計情報を活用してますか？			

販促計画	季節、イベント等に応じた商品発注、施策を行なってますか？			
	カテゴリごとに実施している特集を確認してますか？			
	販促コードを活用してますか？			
	ショッピングクーポンを活用してますか？			
	統計情報を活用してますか？			
	広告を活用してますか？			