



Facebook Advertising Masterclass

LEADER 



Tipologie di Ad

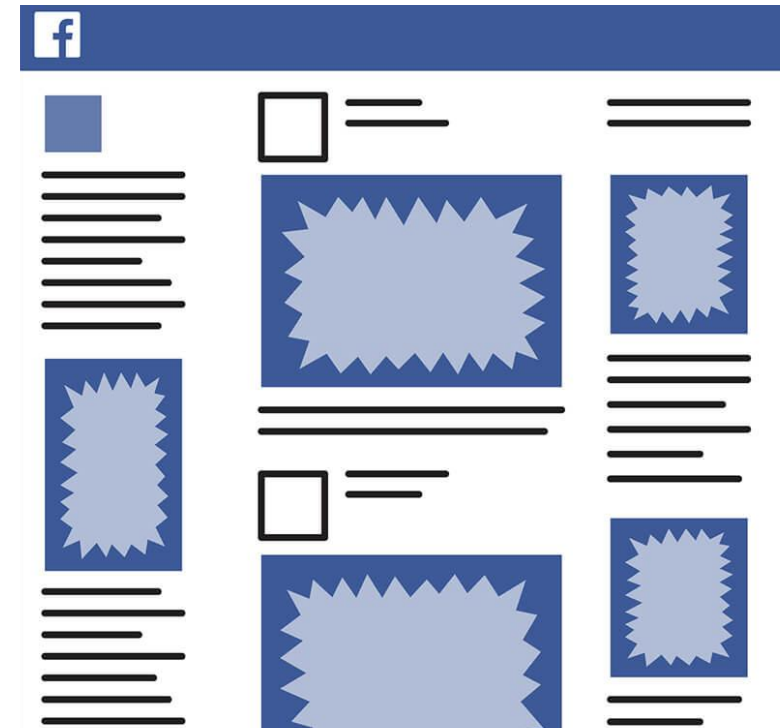


CONOSCERE LE DIVERSE TIPOLOGIE DI AD

Esistono diverse tipologie di Ad Facebook e variano in base all'obiettivo della campagna.

In questo corso ci focalizzeremo sulle strategie base per creare un post efficace, ma puoi trovare tutte le tipologie di Ad esistenti su Facebook a questo link:

<https://www.facebook.com/business/learn/facebook-create-ad-basics>



Il post al tempo del mobile



DATI PER CAPIRE L'IMPORTANZA DEL CONTENUTO

- le persone spendono 1.7 secondi di media sui contenuti
- Il 50% delle persone fanno un check al loro telefono oltre 30 volte al giorno
- 3 su 5 delle app più' usate sono prima di tutto: Photo / video / mobile first



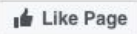
Anatomia di un post



COME RENDERE EFFICACE UN POST

Le linee guida per rendere efficace un post sono molto semplici:

- Attira l'attenzione
- Crea interruzioni tra una frase e l'altra
- Sfrutta l'emozionalità del tuo target tramite un'immagine d'impatto
- Usa leve di marketing quali scarsità, sconti, urgenza
- Se possibile, utilizza video in quanto hanno CPC/CPE più bassi e CTR più alto

Pagina	→	 Jasper's Market Sponsored · 🌐	
Testo del post	→	It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.	
Immagine	→		
Headline	→	Fig Tart with Almonds	
Descrizione	→	The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.	
Link Descrittivo	→	WWW.JASPERS-MARKET.COM	
		120 Reactions 5 Comments 19 Shares	
		 Like  Comment  Share	

← CTA



Must have di un Ad



ESEMPIO DI POST EFFICACE

Analizziamo i 4 must have che deve avere un Ad efficace:

- *Impatto visivo*
Utilizza un'immagine che catturi l'attenzione
- *Rilevanza*
Spiega in modo chiaro la tua offerta evitando false promesse
- *Value proposition*
Offri un vantaggio concreto per il tuo target
- *Call to action*
Scrivi una call to action chiara ed efficace



Impatto visivo



ESEMPIO DI POST EFFICACE

 **Amazon.it**  about 2 years ago 

Non lasciatevi scappare le nostre Offerte lampo, disponibili solo per tempo limitato.



Amazon Offerte lampo  Approfittane subito

AmazonBasics - Adattatore da Lightning a Micro USB
AmazonBasics - Adattatore da Lightning a Micro USB
WWW.AMAZON.IT

 Like  Comment  Share

 **Work Smart Hypnosis Podcast with Jason Linett** about a year ago 

Help your hypnosis clients get outstanding results. Learn three easy-to-master techniques to increase success. Register today.



Hypnosis Learning Event
Free online learning event. Register today to guarantee access to this exclusive content. Get ...
[CLICK HERE TO REGISTER FOR FREE!](#)

 Like  Comment  Share



Impatto visivo



ESEMPIO DI POST EFFICACE

Titolo del post

Bullet point per dare un ordine al contenuto e leve per evidenziare da subito la bontà dell'offerta

NB - inserite sempre una leva emotiva

Immagine descrittiva a far capire da subito di cosa parliamo.

NB - non dimenticate di inserire il vostro brand

NB - verificate sempre le dimensioni

Headline che ricorda il vantaggio dell'offerta

Webeers ✓
about 4 months ago

#BELGIUM BOX DEGUSTAZIONE

- ➡ USA IL BUONO DEL 20% con il codice: BENVENUTO
- ➡ Spedizione GRATUITA
- ➡ CONSEGNA IN TUTTA ITALIA IN 48/72h



UTILIZZA IL BUONO DEL 20% CON IL CODICE "BENVENU..."
Buono valido solo per un acquisto! Spedizione in tutta Italia in 48/72h! Gratuita con un ordine ...

WEBEERS.COM

3 likes • Comment • 1 share



Rilevanza



FATE CAPIRE COSA FATE

Food Genius Academy
July 18 at 4:32pm · 🌐

La #pizzeria contemporanea è #innovazione e #sperimentazione. Diventa un professionista con il nostro corso professionale!



Metti le mani in pasta!

FGA è la scuola di cucina, con sedi a Milano, Bologna e Torino, che offre i migliori corsi professionali di cucina, pasticceria e Management di sala.

FOODGENIUSACADEMY.COM

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Buoni sconto per risparmiare added 4 new photos.
September 12, 2016 · €

Anche in Italia sono arrivati i COUPON per la spesa!
Scarica anche tu i buoni sconto
clicca qui www.chebuoni.it/buoni-settembre.php



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍 🗨️ 📄 84 Top Comments ▾



Rilevanza



FATE CAPIRE COSA VENDETE

**OOZOO Italia**
about a week ago



🕒 Sportivo ed elegante al tempo stesso, per chi cerca l'unicità nel dettaglio 🕒
Vesti la tua personalità! Scegli un OOZOO ➔ <https://oozoo.it/>



OOZOO Italia | Sito Ufficiale
Orologi moda per uno stile inconfondibile. Scegli il tuo OOZOO e mostra la tua personalità.
[OOZOO.IT](https://oozoo.it)

 39  Comment  Share



Posted by **The Grommet**
570,480 Views



Charge 3 or 4 devices at once—in 150 countries.

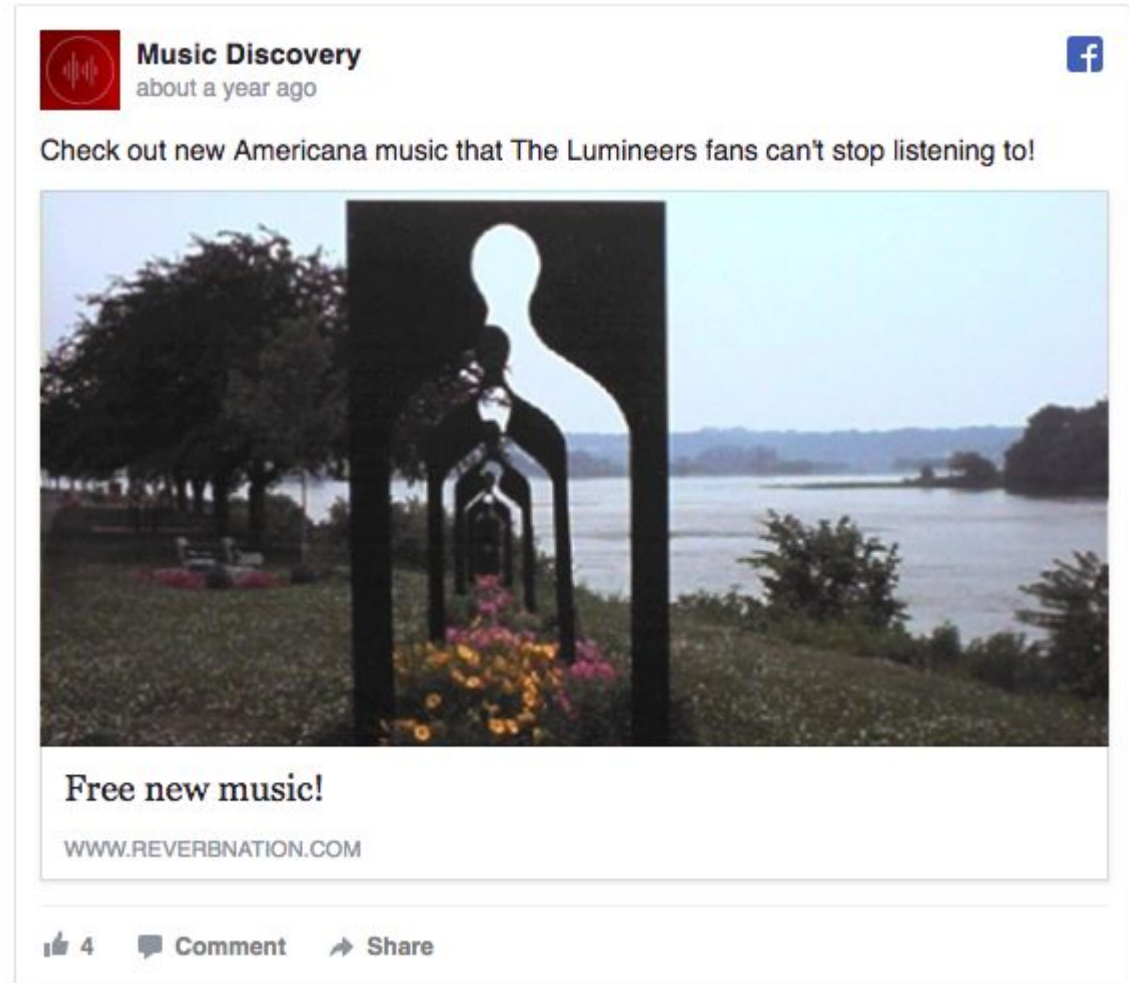
 4.4K  249  1.4K



Value Proposition



QUINDI? PER COSA TI DIFFERENZI?



Call to action



INGAGGIA I TUOI UTENTI

**Mongrel**
last Wednesday



Vuoi scoprire quanto dovrebbe mangiare il tuo cane in un giorno? La dose giornaliera deve essere calcolata sulla base di diversi fattori quali l'attività fisica svolta dal cane, il suo stato di forma, l'età, il fatto che sia stato sterilizzato o meno.

✔ Prova il nostro calcolatore gratuito



Calcola la dose quotidiana di cibo per il tuo cane

 Like  Comment  Share

**Soldo**
about 3 weeks ago



Trasferisci denaro all'istante sulle carte dei dipendenti e controlla le spese in tempo reale.



Prepagate business per i tuoi dipendenti

PROVA GRATIS

Trasferisci denaro ai tuoi dipendenti in un click

Soldo Business Mastercard® è la prepagata aziendale per gestire le spese di dipendenti e di...

SOLDO.COM

 12  Comment  Share



Occhio al retargeting



RE-INGAGGIA I TUOI UTENTI



Get 3 Bottles For \$19!

www.clubw.com

Club W saves you money on wine - Get a discount on your first order of fine wine.

IL CAFFÈ ITALIANO

A PARTIRE DA **0.17€**

Il Vero Caffè Italiano a Prezzi Eccezionali
www.ilcaffeeitaliano.it
Prova le Capsule Compatibili: per te 10 euro di sconto sul primo ordine!



Ingaggiare gli utenti



COME AUMENTARE ENGAGEMENT

- Like
- Lascia un commento
- Condividi con amici
- Guarda!
- Clicca sul link

Se loro le vedono e basta non succede nulla... **Devi dire cosa fare ai tuoi utenti!**



Ingaggiare gli utenti



COME AUMENTARE ENGAGEMENT

- Crea prodotti gratuiti o scontistiche ad hoc per ingaggiare i fan e trasformarli in clienti
- Crea dei gruppi Facebook con i fan più attivi, in modo da farli interagire tra loro e con il tuo brand, legandoli alla tua azienda e trasformandoli in ambasciatori
- Utilizza sempre immagini d'impatto, possibilmente create ad hoc e non prese da uno stock
- Brandizza sempre i tuoi post, in particolare le immagini
- Utilizza video di breve durata (60 secondi max) per aumentare engagement
- Utilizza l'autoplay ed i sottotitoli per attirare maggiormente l'attenzione
- Utilizza le dirette Facebook per comunicare in modo più umano e spontaneo con i tuoi fan



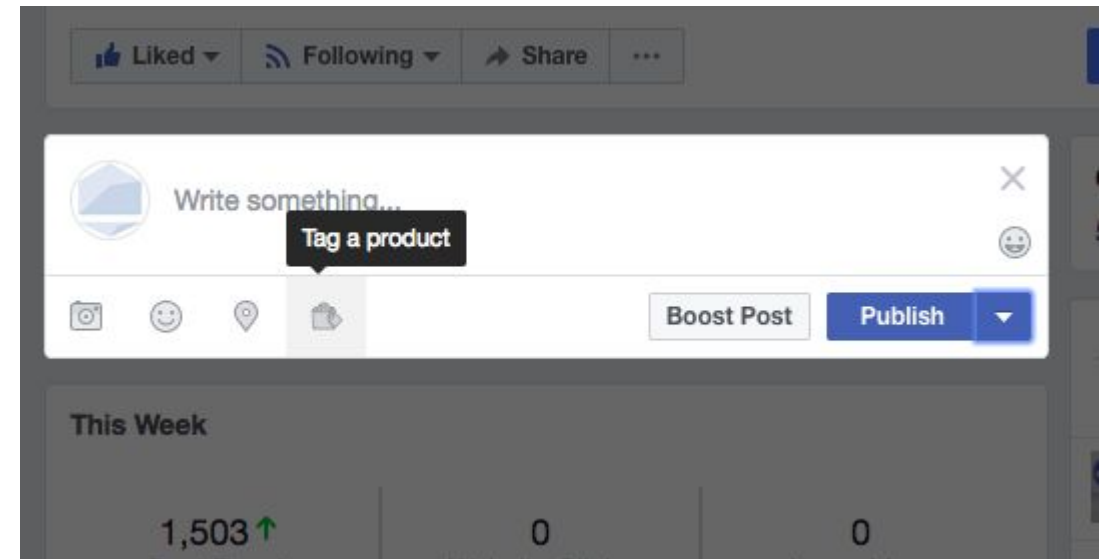
Ottimizzazione dei post



COME SFRUTTARLA AL MASSIMO

Utilizza la funzione di ottimizzazione dei post, grazie alla quale puoi aggiungere tag dei prodotti.

Creare un Feed prodotti e' semplicissimo e potrai legarli a tutti i tuoi post.



Tips



CONSIGLI UTILI E REMINDER

Ricorda sempre che Facebook preferisce immagini contenenti al massimo il 20% di testo. Puoi misurare la % di testo all'interno di un'immagine qui:

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

FACEBOOK TIPS

<https://www.facebook.com/business/learn/facebook-tips-recommendations>

CREATIVE TIPS

<https://www.facebook.com/business/a/creative-tools/creative-tips>



RISORSE

[Facebook IQ](#)

[Adespresso “The best 14”](#)

[Adespresso “Design Tools”](#)

[FadFeed](#)

Impara a padroneggiare il Facebook Advertising

Sfrutta lo sconto di benvenuto a Lacerba per accedere alla nostra Masterclass con il 20% di sconto.

Risparmia subito 79€, [clicca qui!](#)

LEADER 

