

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| <b>Código</b>          | 33357              |
| <b>Nombre</b>          | Periodismo Digital |
| <b>Ciclo</b>           | Grado              |
| <b>Créditos ECTS</b>   | 6.0                |
| <b>Curso académico</b> | 2017 - 2018        |

**Titulación(es)**

| <b>Titulación</b>       | <b>Centro</b>                                    | <b>Curso</b> | <b>Periodo</b>      |
|-------------------------|--------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| 1308 - Grado Periodismo | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 2            | Primer cuatrimestre |

**Materias**

| <b>Titulación</b>       | <b>Materia</b>                               | <b>Caracter</b> |
|-------------------------|----------------------------------------------|-----------------|
| 1308 - Grado Periodismo | 8 - Información Periodística y su Tecnología | Obligatoria     |

**Coordinación**

| <b>Nombre</b>           | <b>Departamento</b>                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|
| LOPEZ GARCIA, GUILLERMO | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |

**RESUMEN**

Estudio de las características de la comunicación digital. Periodismo en Internet, convergencia multimedia y géneros digitales. Creación, edición y publicación de contenidos digitales. Distribución de la información a través de Internet: periodismo 2.0 y redes sociales. Rutinas productivas y redacción periodística en Internet

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### **Otros tipos de requisitos**

Conocimiento y familiaridad con el manejo de Internet y las aplicaciones más importantes de uso común

## **COMPETENCIAS**

### **1308 - Grado Periodismo**

- Capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Capacidad y habilidad para interpretar y relatar los hechos de actualidad y saberlos difundir en los distintos medios o soportes (prensa, radio, televisión e Internet).
- Capacidad y habilidad para comunicar en las formas combinadas de medios (multimedia) o soportes digitales (Internet) mediante la hipertextualidad. Asimismo, comprensión básica de medios y soportes digitales en inglés.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

El objetivo de la asignatura es que los alumnos adquieran competencia suficiente para trabajar en Internet en cualquiera de los ámbitos de trabajo que este medio ofrece en el sector de la comunicación, tales como el diseño, la producción de contenidos escritos y audiovisuales o la gestión de un sitio web.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Nuevos modelos y formas de la comunicación**

- 1.0) Introducción. Fundamentos de la comunicación en Internet
- 1.1) Vectores de cambio
- 1.2) Revolución informática y revolución digital
- 1.3) Características de la comunicación en red
- 1.4) De la web 1.0 a la 2.0
  - 1.4.1) El código HTML y los editores web
  - 1.4.2) Sistemas de gestión de contenidos (CMS)
- 1.5) Comunicación de masas y comunicación en red

### **2. Producción de contenidos para Internet**

- 2.1) El flujo de la información en Internet
- 2.2) Las empresas periodísticas en un escenario de incertidumbre
- 2.3) Técnicas de redacción y edición de contenidos periodísticos para Internet



### **3. Cibermedios**

- 3.1) Evolución de los cibermedios en España
- 3.2) Triple crisis: económica, publicitaria, de la comunicación
- 3.3) Viejos y nuevos cibermedios
  - 3.3.1) Cibermedios provenientes de medios convencionales
  - 3.3.2) Periodistas de papel en Internet
  - 3.3.3) Nativos digitales

### **4. Periodismo digital: flexibilidad y precariedad**

- 4.1) El periodista digital
  - 4.1.1) Flexibilidad
  - 4.1.2) Precariedad
- 4.2) Nuevos perfiles profesionales
- 4.3) Modelos de negocio
  - 4.3.1) Modelos basados en publicidad
  - 4.3.2) Modelos basados en contenidos de pago

### **5. Audiencias y públicos**

- 5.1) Audiencias
  - 5.1.1) Datos generales
  - 5.1.2) Cibermedios
- 5.2) Públicos

### **6. Géneros digitales**

- 6.1) Géneros informativos: la noticia
- 6.2) Géneros interpretativos: el reportaje
- 6.3) Géneros argumentativos
- 6.4) Géneros dialógicos

### **7. Nuevas formas de organización de la información: redes sociales**

- 7.1) Características
- 7.2) Tipología
- 7.3) Periodismo e información vía redes sociales
- 7.4) Herramientas 2.0 para periodistas
- 7.5) Gestión de la comunicación a través de las redes sociales



## 8. Tendencias en Periodismo Digital

8.1) Nuevas herramientas

8.2) Nuevos formatos

## VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD                                      | Horas         | % Presencial |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Clases de teoría                               | 30,00         | 100          |
| Prácticas en aula informática                  | 30,00         | 100          |
| Asistencia a eventos y actividades externas    | 15,00         | 0            |
| Elaboración de trabajos en grupo               | 15,00         | 0            |
| Elaboración de trabajos individuales           | 8,00          | 0            |
| Estudio y trabajo autónomo                     | 20,00         | 0            |
| Preparación de actividades de evaluación       | 2,00          | 0            |
| Preparación de clases de teoría                | 5,00          | 0            |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 25,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>150,00</b> |              |

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología que se utilizará será de diversos tipos.

1. Clase magistral participativa
2. Trabajo en grupos: grupos de discusión, debates dirigidos, estudios de casos, seminario
3. Enseñanza en laboratorio y enseñanza práctica: actividades estructuradas por el profesor. Gestión colectiva de un cibermedio, trabajos individuales y en grupo
4. Tutorías: entrevistas individuales y en grupo.

## EVALUACIÓN

El aprendizaje se llevará a cabo a través de la observación del profesor del trabajo individual y en grupo de cada alumno.



- a) Prácticas: 60%. La asistencia y realización de al menos un 80% de las prácticas es obligatoria para superar esa parte de la asignatura.
- b) Examen 40%: Examen escrito. El estudiante habrá de responder a dos preguntas teóricas de desarrollo

La realización de estos trabajos permite aspirar a una calificación máxima de Sobresaliente

- c) Desarrollo de un proyecto de contenidos en Internet: Trabajo de carácter voluntario, evaluado mensualmente de la siguiente forma:

18 de OCTUBRE: presentación del proyecto

22 de NOVIEMBRE: evaluación parcial

21 de DICIEMBRE: evaluación final

El trabajo voluntario puede suponer un aumento de la nota final de hasta dos puntos

## REFERENCIAS

### Básicas

- BOCZKOWSKI, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2015). La brecha de las noticias. LA divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.
- BOWMAN, S., y WILLIS, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. Disponible en [http://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf)
- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005). Modelos de comunicación en Internet, Valencia, Tirant lo Blanch.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA, Xosé (eds.) (2010). Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social
- MESO, Koldo (2006). Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo en Internet. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

### Complementarias

- BOIX PALOP, Andrés y LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (eds.) (2006): La autoría en la era digital: industria cultural y medios de comunicación. Valencia, Tirant lo Blanch.



- CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- CHRISTAKIS, Nicholas; y FOWLER, James (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.
- DURAN, Jaume, y SÁNCHEZ, Lydia (eds.) (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions UB.
- HIMANEN, Pekka (2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Barcelona, Destino.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2005). El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en [www.uv.es/demopode/libro1](http://www.uv.es/demopode/libro1)
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2008). Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2012). Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Valencia: Tirant lo Blanch
- SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol 90
- MASIP, Pere (2008). Internet a les redaccions. Barcelona: Ramon Llull.
- ORIHUELA, José Luis (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta.
- PALOMO TORRES, M<sup>a</sup> Bella (2004). El periodista on-line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel y TEJEDOR, Santiago (dirs.) (2014). Escribir para la Red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_754.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf)
- VVAA (2016). Reuters Institute Digital News Report 2016. Disponible en <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>