



MARKETING PLATFORM BUSINESS

KINH DOANH NỀN TẢNG TIẾP THỊ
NỀN TẢNG GIỮA TIẾP THỊ VÀ XU
HƯỚNG

NỀN TẢNG GIỮA TIẾP THỊ VÀ XU HƯỚNG



Bây giờ là giây phút
gặp gỡ L.POINT
xin hãy scan mã số QR

MỤC ĐÍCH KINH DOANH NỀN TÀNG TIẾP THỊ

L.POINT Sở hữu kênh giao tiếp đa dạng dựa trên thiết bị di động từ online đến offline như tạp chí, thư điện tử, tập phiếu thưởng mua hàng.

L.POINT sử dụng kênh thiết bị di động để mang lại ưu đãi thích hợp trực tuyến đến với khách hàng, đưa ra nền tảng tiếp thị đa dạng có thể hỗ trợ hoạt động tiếp thị tối ưu nhất cho công ty đối tác. Từ tiếp thị qua thiết bị di động đến nền tảng có thể mang lại sự thú vị và hấp dẫn đến với khách hàng L.POINT muốn trở thành kết nối tiếp thị cần thiết đối với sự phát triển của nhà bán lẻ quy mô nhỏ cùng với khách hàng.



NỀN TẢNG TIẾP THỊ ĐA DẠNG CỦA L.POINT

TÍCH LŨY ĐIỂM/ SỬ DỤNG/ QUÀ TẶNG/ NẠP THẺ

Thông qua trang web, ứng dụng của L.POINT có thể kiểm tra điểm dễ dàng, có cả tính năng cho nhận 'Tặng quà L.POINT' cho bạn bè.

PHIẾU QUÀ TẶNG L.POINT

Nếu triển khai ứng dụng L.POINT thông qua dịch vụ nền tảng vị trí, hệ thống tự động chuyển đến thiết bị điện thoại smartphone các chương trình giảm giá phù hợp đa dạng, mang đến ưu đãi thiết thực và tiện lợi cho hội viên của L.POINT

L.TEM

L.TEM sử dụng công cụ của đối tác L.POINT bằng nội dung mua sắm phù hợp dành cho từng cá nhân hội viên dựa trên nền tảng sản phẩm theo một và egde và dĩ nhiên có thể thanh toán điểm. Tại L.TEM, hội viên không chỉ có thể mua sản phẩm đa dạng từ giờ giảm giá, mùa giảm giá, đợt khuyến mãi, mà có thể mua sắm sản phẩm được giới thiệu trên tạp chí Big Please dành cho đối tượng là hội viên của L.POINT trong đó rất nổi tiếng đối với nhóm khách hàng mục tiêu U20 đến U30



L.POINT DI ĐỘNG · MÁY TÍNH

Đổi mới trang web ứng dụng của L.POINT kênh giao tiếp ban đầu của khách hàng mà cũng là giao diện của L.POINT, chúng tôi nỗ lực để tạo sự tiện lợi cho khách hàng sử dụng. L.POINT cũng hỗ trợ tiếp thị cho đối tác qua mạng giao tiếp di động, nâng cao sự hài lòng của khách hàng thông qua cung cấp các dịch vụ khách hàng phù hợp như Quà tặng, tiện ích người dùng, L.TEM. Web ứng dụng L.POINT mà mục tiêu là đẩy mạnh tính tiếp cận của khách hàng là thông qua dịch vụ nền tảng vị trí để thực hiện tiếp thị đa kênh thường xuyên bao gồm cả online và offline.



L.TIP

L.POINT giới thiệu định kỳ liên tục vào chủ nhật, thứ năm trong tuần các hoạt động khuyến mãi, sự kiện bán hàng đa dạng và sản phẩm yêu thích của đối tác để hội viên có thể mua sắm dễ dàng.



KHÔNG CHỈ MOBIL

Mobile Widget mà còn có thể kiểm tra và tích lũy L.POINT dễ dàng

NỀN TẢNG TIẾP THỊ ĐA DẠNG CỦA L.POINT

L.POINT nhắm đến người mua bán vừa và nhỏ có thể cung cấp nền tảng tiếp thị đa dạng mang lại thông tin và niềm vui cho khách hàng bao gồm cả dịch vụ kho



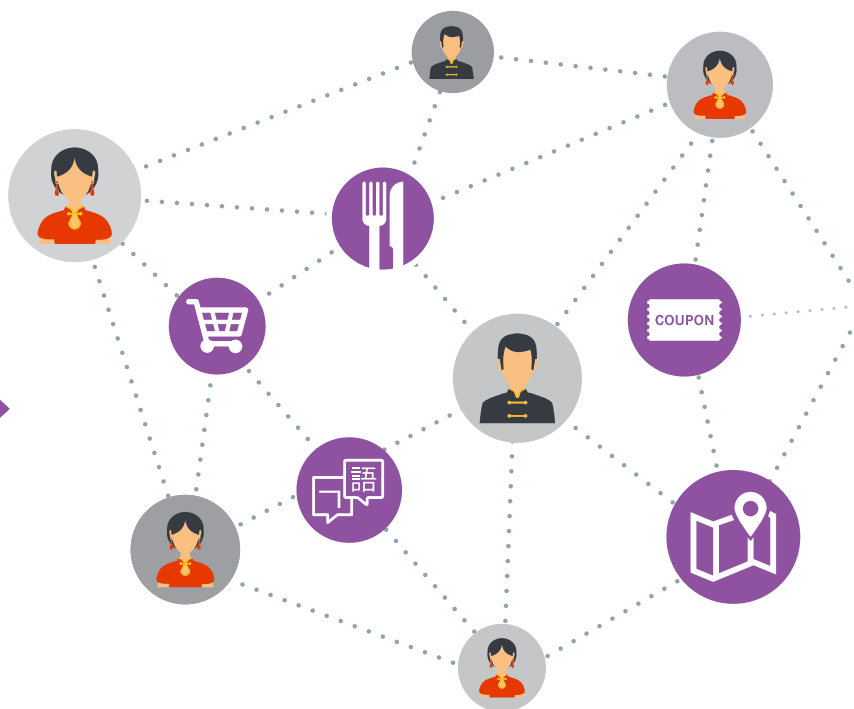
NỀN TẢNG TIẾP THỊ ĐA DẠNG CỦA L. POINT



Ứng dụng cá nhân Euchre hướng dẫn du lịch

Ứng dụng dịch vụ hướng dẫn du lịch tổng hợp cho khách du lịch Trung Quốc Tian tian latian: Đưa ra niềm vui gia tăng hàng ngày. Cung cấp ưu đãi tiếp thị, phiếu mua hàng di động và thông tin sự kiện, mua sắm về dịch vụ, du lịch, lưu thông tại hơn 15 công ty thành viên của tập đoàn LOTTE như Cửa hàng miễn thuế LOTTE, Trung tâm thương mại LOTTE, Khách sạn LOTTE, Công viên LOTTE World vv..

Ngoài thông tin về các công ty thành viên của LOTTE, còn có tính năng là nâng cao sự tiện nghi nhắm đến khách du lịch về nhà hàng, điểm tham quan, tổng hợp thông tin đa dạng về các sự kiện liên quan và có cả tính năng biên dịch và dịch vụ bản đồ tiếng Trung. Sắp tới chúng tôi dự định cập nhật thông tin về điểm tham quan nổi tiếng, nhà hàng trên ứng dụng mở rộng đối tác bán hàng nhỏ lẻ và cửa hàng, nhà hàng trong khu vực.



Tiếp thị mạng xã hội



L.POINT ứng dụng kênh xã hội như Facebook, Kakao Talk cộng thêm Bạn bè để mở rộng sự kết nối của hội viên nhóm U10 đến U20 và đẩy mạnh độ thân thiết với khách hàng. Chúng tôi cung cấp các phiếu mua hàng, sự kiện bán hàng đa dạng của công ty đối tác và gia tăng sự quan tâm của khách hàng.

TIẾP THỊ VĂN HÓA L.POINT

L.POINT cung cấp thường xuyên các nội dung văn hóa Premium để khách hàng có thể thường thức cuộc sống văn hóa phong phú và đa dạng. Chúng tôi kết hợp với L.POINT xây dựng mối quan hệ tương sinh với kinh tế khu vực để hỗ trợ các hoạt động sáng tạo văn hóa trong nước.

Cuộc vận động Big Pleasure là gì?

Chương trình biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim, lễ hội là những nơi có thể thử nghiệm những công cụ tiếp thị về sử dụng và tích lũy điểm để khách hàng của L.POINT có thể mở rộng sự trải nghiệm cuộc sống thông qua văn hóa đồng thời nâng cao sự nhận diện thương hiệu bằng chuỗi các chiến dịch văn hóa đã khởi động. Thông qua phát triển chương trình tiếp thị cộng đồng có thể làm nâng cao giá trị thương hiệu của L.POINT và đối tác.



Big Pleasure Sân khấu

Qua các chương trình hòa nhạc có tham gia của các nhà soạn nhạc nổi tiếng trong nước chúng tôi đóng góp vào văn hóa quyền góp bằng việc sử dụng nhà phát hành điểm từ số điểm tích lũy được.



Big Pleasure Rạp chiếu phim

Chúng tôi kết hợp với LOTTE Cinema tài trợ quảng bá phim ảnh Hàn Quốc qua các buổi chiếu thử phim mới có sức hút đối với công chúng



Big Pleasure Jazz

Chúng tôi tạo ra sự tương sinh và phát triển xã hội, nâng cao sự nhận diện thương hiệu bằng tài trợ quảng Lễ hội hòa nhạc Jazz quốc tế Jarasum.
Tại lễ hội, chúng tôi có gian hàng riêng của L.POINT bao gồm 20 nhãn hàng, nâng cao hiệu ứng quảng cáo và khuyến mãi

TIẾP THỊ ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI CỦA L.POINT

L.POINT Đang khách trương văn hóa quyền góp thông qua tiếp thị văn hóa có sáng tạo.

Chúng tôi đưa ra tiếp thị văn hóa quyền góp đối với khách hàng song song với cung cấp các nội dung văn hóa thường như Chiều phim(Big Pleasure), Sân khấu biểu diễn(Big Pleasure), Lễ hội hòa nhạc Jazz quốc tế Jarasum. L.POINT không chỉ dành tặng niềm vui cho khách hàng mà còn có thể góp phần vào văn hóa quyền góp để thực hiện sự chia sẻ.

Thay đổi thế giới từ kỳ tích nhỏ, phát hành thẻ điểm của bạn

Hãy đóng góp Sách nổi chữ cho trẻ em khiếm thị bằng quyền góp điểm L.POINT!

Từ năm 2012 Chương trình phát hành điểm là chiến dịch vận động trách nhiệm xã hội sản xuất sách chữ nổi cho trẻ em khiếm thị Chi phí sản xuất sách chữ nổi đạt 5 lần của Thư viện sách thông thường và thực tế xuất bản chỉ chiếm 0.2% trong số thư viện xuất bản trong nước. Cho đến nay, đã có 3000 cuốn sách đã được xuất bản, chuyển đến cho các thư viện sách nổi Hàn Quốc và các trường đặc biệt trên toàn quốc. L.POINT chúng tôi sáng tạo ra văn hóa quyền góp cho một thế giới tốt đẹp hơn

Cuộc vận động đóng góp kết hợp với Hội chữ thập đỏ Hàn Quốc

L.POINT thông qua quyền góp Hội chữ thập đỏ Hàn Quốc để chuyển đến sự giúp đỡ cho những người khó khăn trong các cơ sở phúc lợi tự giác. Hội chữ thập đỏ Hàn Quốc giúp đỡ về mọi mặt như sinh hoạt, giáo dục, y tế, nhà ở cho những người khó khăn bị lạc lõng nhất tại những nơi khó khăn nhất. L.POINT chúng tôi vận hành cuộc vận động thông qua đồng hành điểm vào hoạt động chia sẻ của Hội chữ thập đỏ này.

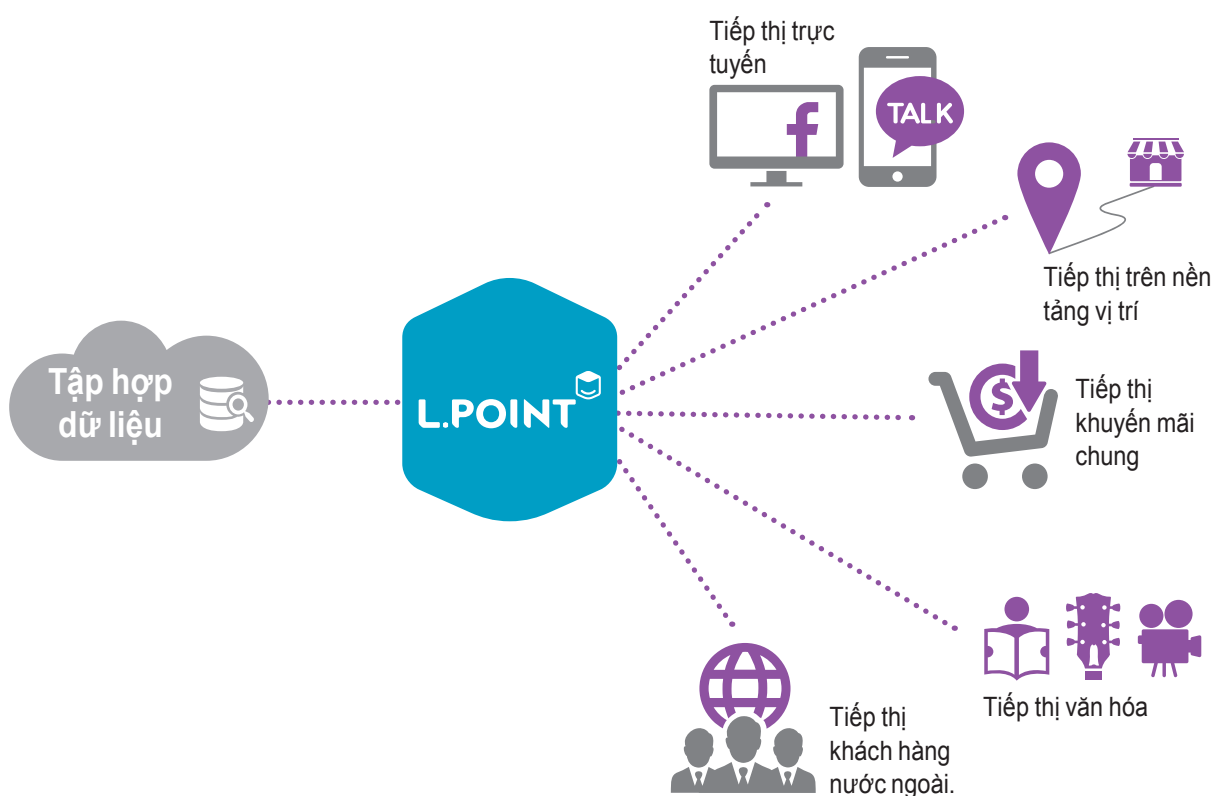
Tháng 1 năm 2016 L.POINT đã triển khai cuộc vận động ‘Tiệc thôi nôi ấm cúng’ cùng với Hội chữ thập đỏ Hàn Quốc nhân kỷ niệm 1 năm ngày thành lập. Nhằm mang lại niềm vui của sinh nhật đầu tiên của bé và những gia đình có hoàn cảnh khó khăn không thể tổ chức Tiệc thôi nôi cho con, L.POINT đã đồng hành cùng 100 nghìn hội viên đóng góp 1 triệu won, chia sẻ hình ảnh về chương trình ‘Tiệc thôi nôi ấm cúng’ và đang khuyến khích sự tham gia tích cực của hội viên.



HIỆU QUẢ KINH DOANH NỀN TÀNG TIẾP THỊ

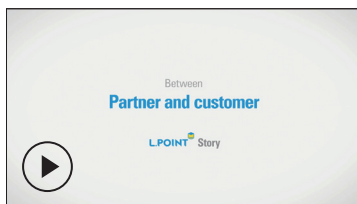
L.POINT Triển khai hoạt động tiếp thị chung với đối tác trên nền tảng thông tin về phong cách sống của khách hàng được phân tích dựa trên tập hợp dữ liệu lớn đang tạo ra sự hiệp lực cùng phát triển giữa L.POINT và đối tác.

Chúng tôi thường xuyên quản lý vòng đời của khách hàng từ việc đăng ký hội viên mới, hội viên chưa kích hoạt, hội viên ưu tú cho đến trạng thái hiện tại để hỗ trợ tiếp thị và hệ thống giao tiếp cho Đối tác sao cho phù hợp với Vòng đời của khách hàng. Thông qua Kinh doanh nền tảng tiếp thị sát với xu hướng và thị trường L.POINT tạo ra tiêu chuẩn và quy tắc mới của thị trường. Chúng tôi mong muốn thực hiện các giá trị tốt hơn bằng Văn hóa quyền góp và Tiếp thị văn hóa sáng tạo đóng góp cho các hoạt động trách nhiệm xã hội đa dạng. L.POINT đang thực hiện trung thực vai trò là kết nối truyền thông kỹ thuật số phủ sóng khách hàng và Đối tác. Đẩy mạnh kênh tiếp thị sử dụng ứng dụng L.POINT mang lại hiệu quả vượt trội cao hơn. Nhằm đẩy mạnh năng lực tiếp thị của đối tác chúng tôi luôn mở rộng chính sách liên kết và đưa vào dịch vụ di động đa dạng. Hãy trải nghiệm nền tảng tiếp thị khác biệt của L.POINT không chỉ xuất phát từ tiếp thị trên nền tảng vị trí, chương trình khuyến mãi chung mà đến cả các khách hàng ngoài nước.



VIDEO

Câu chuyện về L.POINT



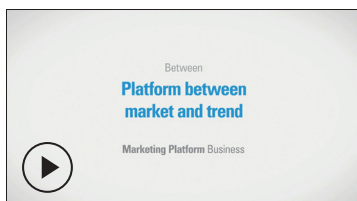
Công việc tiếp thị khách hàng trung thành



Công việc phân tích chuyên môn



Công việc tiếp thị nền tảng



Công việc thẻ thành viên toàn cầu



Nội dung chủ yếu của L.POINT



PHẦN GIỚI THIỆU

CÂU CHUYỆN VỀ L.POINT



CÔNG VIỆC TIẾP THỊ KHÁCH HÀNG TRUNG THÀNH



CÔNG VIỆC PHÂN TÍCH CHUYÊN MÔN



CÔNG VIỆC TIẾP THỊ NỀN TẢNG



CÔNG VIỆC THẺ THÀNH VIÊN TOÀN CẦU



Bây giờ là giây phút
gặp gỡ L.POINT
xin hãy scan mã số QR



AIA Tower, 16 Tongil-ro 2gil, Jung-Gu, Seoul 04511 Korea

www.lpoint.com