CAMPANHA SETEMBRO AZUL – ENSINO.DIGITAL

O mês de setembro é mundialmente comemorativo, pois é repleto de datas significativas que refletem a história de conquistas da Comunidade Surda e os direitos adquiridos através de muita luta e mobilização.

No dia 26 de setembro de 1857, foi criada a primeira Escola de Surdos no Brasil na cidade do Rio de Janeiro (RJ). Na época, o Imperador Dom Pedro II convidou o professor surdo Huet**,** da França, para vir ao Brasil lecionar aulas às crianças surdas no Instituto Imperial de Surdos-Mudos, hoje chamado de **Instituto Nacional de Educação de Surdos** (INES). O ensino em Língua de Sinais Francesa à época influenciou diretamente na construção da **Língua Brasileira de Sinais** (Libras).

A comunidade surda denomina o mês de **SETEMBRO AZUL** devido a alguns acontecimentos históricos, como por exemplo, a ordenação dos nazistas às pessoas com deficiência que chegavam aos campos de concentração a usarem uma faixa de cor azul no braço durante a **2ª Guerra Mundial**, identificando-os como incapazes e consequentemente mortos. E também durante o **XIII Congresso Mundial de Surdos**, na Austrália, numa cerimônia que homenageava surdos vítimas de opressão e audismo, o doutor Paddy Ladd (surdo) usou uma fita azul como símbolo;

A escolha do azul turquesa se deu por ser uma cor viva que pode representar o "ser surdo", no sentido de reconhecimento e valorização da Língua de Sinais, da cultura e identidade surda.

Internacionalmente também se comemora o Dia dos Surdos no dia 30 de setembro. A data deu-se pela lembrança do Congresso de Milão de 1880, no qual foi analisado e determinado a proibição do uso das Línguas de Sinais na educação mundial dos surdos, um marco triste para esta comunidade. No Brasil, o Dia Nacional do Surdo coincide com a data de fundação do INES, 26 de setembro.

Sendo assim, durante todo o mês setembro são realizados diversos eventos, tais como festas dos alunos surdos, campanhas de conscientização, seminários, palestras, apresentações teatrais, passeatas, audiências públicas, exposições, caminhadas e encontros dos surdos em todas as cidades do Brasil e internacionalmente também, e nós do ensino.digital / Uníntese participamos da causa.

ENSINO.DIGITAL / UNÍNTESE

Desde sua fundação, em 2004, a UNÍNTESE utiliza a metodologia EaD em seus cursos, sendo o Ensino.digital uma evolução do trabalho por ela desenvolvido.

A instituição, com foco na oferta de cursos voltados para a formação pessoal, capacitação e qualificação profissional, além dos cursos de pós-graduação, oferece os Cursos Livres, voltados para a capacitação ou qualificação profissional, contribuindo para o desenvolvimento social, para o avanço e ampliação da cidadania aos profissionais de diferentes setores da comunidade, através do acesso a conhecimentos necessários para sua formação.

Em celebração ao **SETEMBRO AZUL** a instituição preparou uma campanha. Durante todo o mês de setembro, adquirindo um dos cursos de CAPACITAÇÃO, você ganha esta linda camiseta em apoio ao movimento! A camiseta será entregue em sua casa com frete grátis!

A mensagem, expressa o sentido de união, apoio e reconhecimento de todos e em especial a todos os direitos adquiridos pela comunidade surda.

NÓS – Representa a Instituição UNÍNTESE.
TODOS NÓS – Representa os cursistas, a sociedade, a comunidade surda e todas as pessoas sem distinção.

Ao receber a camiseta, vista-a e poste uma foto com ela, utilizando o **#unintese** para podermos localizá-la e compartilhá-la em nossas redes sociais. Você também poderá adquirir a camiseta, através do nosso site e redes sociais. Consulte valor e disponibilidade.

E você, gostaria de participar neste movimento?

REGULAMENTO DA CAMPANHA: CAMISETA SETEMBRO AZUL

- Receberão uma camiseta em forma de brinde, todas as pessoas que adquirirem qualquer um dos cursos de **CAPACITAÇÃO** ofertados pelo ensino.digital (aqueles com carga horária de 320h a 730h), no período de **01/09/2018** a **30/09/2018**, ou enquanto durar o estoque de 100 camisetas confeccionadas para a Campanha;
- O participante poderá escolher entre os tamanhos P, M e G, conforme disponibilidade;
- A campanha é válida para pagamentos efetuados via cartão de crédito (até 12x) ou boleto à vista no valor integral;
- A camiseta será entregue no endereço cadastrado no ato da matrícula no prazo máximo de 7 dias úteis após a confirmação do pagamento;
- Os avisos serão encontrados facilmente na fanpage do facebook da UNÍNTESE e nos sites da instituição;
- As camisetas também serão disponibilizadas para comercialização pelo seu preço de custo. Neste caso, o valor do frete será calculado separadamente, podendo variar de acordo com a região e forma de envio;