



REVISTA DE PRENSA

Octubre 2017

Índice

Hoteles: de meros alojamientos a entornos de socialización @ TECNOHOTELNEWS.COM - 31/10/2017	10
Remica se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero para impulsar la eficiencia energética en hoteles @ Profesionaleshoy - 31/10/2017	11
Fundación InterMundial, FITUR e ITH convocan el primer Premio de Turismo Responsable @ PRENSA.IFEMA.ES - 31/10/2017	12
Dos días en IFEMA para comprender (y transformar) la atención al cliente de un hotel @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 30/10/2017	13
De la uber-tecnología a la re-humanización del servicio @ ELMUNDOFINANCIERO.COM - 30/10/2017	14
PRODUCTO Nexotur - 30/10/2017	15
Juan Molas, reelegido presidente del ITH por unanimidad @ TECNOHOTELNEWS.COM - 28/10/2017	16
Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles @ MINOTADEPRENSA.ES - 27/10/2017	17
ITH y Remica, por la eficiencia energética en hoteles @ Nexotur.com - 27/10/2017	18
Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia en hoteles @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 27/10/2017	19
FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo @ ELECONOMISTA.ES - 26/10/2017	20
Remica se suma al ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles @ EUROPA PRESS - 26/10/2017	21
Video & Podcast- ¿Cómo elegir las mejores OTA en tu estrategia de Revenue Management? @ JAIMECHICHERI-REVENUEMANAGEMENT.COM - 26/10/2017	22
Remica impulsa la eficiencia energética en hoteles sumándose a ITH @ ECOCONSTRUCCION.NET - 26/10/2017	23
Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles @ ENERGÉTICA XXI - 26/10/2017	24
Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles @ ENERGÉTICA XXI - 26/10/2017	25
Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/10/2017	26
Un foro informa a los hoteleros para prevenir ‘ciberataques’ Las Provincias Alicante - 26/10/2017	27
El último de saño de los hoteleros : blindarse contra los cib erataques Información - 26/10/2017	28
La innovación, clave para que el turismo de interior se diferencie de los competidores @ Extremadura.com - 25/10/2017	29

Los hoteles, ante el reto de atender al nativo digital @ HOSTELTUR.COM - 25/10/2017	30
El nuevo modelo de sostenibilidad hotelera del ITH comienza a aplicarse @ HOSTELTUR.COM - 25/10/2017	31
Instan a los hoteles a medidas ante el crecimiento de los ciberataques @ LA VANGUARDIA - 25/10/2017	32
La innovación, clave para que el turismo de interior se diferencie de los competidores @ Extremadura.com - 25/10/2017	33
Invat-tur acoge una jornada sobre seguridad digital en hoteles organizada por ITH @ VALENCIAPLAZA.COM - 24/10/2017	34
Invat-tur acoge una jornada sobre seguridad digital en hoteles organizada por ITH @ ALICANTEPLAZA.ES - 25/10/2017	35
Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 25/10/2017	36
Última jornada del I ciclo de seguridad digital para hoteles @ Nexotur.com - 25/10/2017	37
Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles @ HOSTELTUR.COM - 24/10/2017	38
El viaje hacia la automatización total del sector hotelero @ TECNOHOTELNEWS.COM - 24/10/2017	39
El viaje hacia la automatización total del sector hotelero @ TECNOHOTELNEWS.COM - 24/10/2017	40
Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles @ HOSTELTUR.COM - 24/10/2017	41
Más de 180 hoteleros pasarán por las Jornadas de Seguridad Digital de ITH @ HOSTELTUR.COM - 24/10/2017	42
180 asistentes al Ciclo sobre Seguridad Digital en Hoteles @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 24/10/2017	43
Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 24/10/2017	44
Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior @ HOSTELTUR.COM - 24/10/2017	45
Más de 180 hoteleros participarán en el ciclo sobre Seguridad digital organizado por ITH @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 24/10/2017	46
ITH celebra su ciclo The Hotel Distribution Game Nexotur - 23/10/2017	47
Más de 180 hoteleros participarán en el I Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, organizado por ITH, a su paso por las ciudades de Madrid, Barcelona y Benidorm. @ SMARTTRAVEL.NEWS - 24/10/2017	48
Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior @ HOSTELTUR.COM - 23/10/2017	49
El ITH prevé reunir a más de 180 hoteleros en sus jornadas sobre seguridad digital @ EUROPA PRESS - 23/10/2017	50

COSTA BLANCA: Benidorm acoge la última jornada sobre Seguridad Digital en Hoteles @ TOPTURISME.COM - 23/10/2017	51
FITUR Festivals, a new section at the International Tourism Trade Fair @ PRENSA.IFEMA.ES - 23/10/2017	52
Más de 180 hoteleros participarán en el ciclo sobre Seguridad Digital organizados por ITH @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 23/10/2017	53
Fitur Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo @ AGENTTRAVEL.ES - 23/10/2017	54
Congreso de indicadores de turismo sostenible en Pamplona @ HOSTELTUR.COM - 23/10/2017	55
Todos los avances en la gestión turística se darán cita en Oviedo La Nueva España - 23/10/2017	56
Todos los avances en la gestión turística se darán cita en Oviedo @ LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL - 23/10/2017	57
FITUR Festivals, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo @ RESTAURANTHOTELBAR.COM - 22/10/2017	58
FITUR abre sus puertas al turismo musical @ REVISTADEARTE - 22/10/2017	59
Leer más tarde @ SMARTTRAVEL.NEWS - 22/10/2017	60
Juan Molas, reelegido como presidente de ITH @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/10/2017	61
FITUR Festivals, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo @ PRENSA.IFEMA.ES - 20/10/2017	62
Automatización y diseño web, protagonistas del nuevo número de TecnoHotel @ TECNOHOTELNEWS.COM - 20/10/2017	63
PRIMER GALA DE CAMPINGS DE ESPAÑA @ ENCARAVANA.COM - 20/10/2017	64
Expertos mundiales debaten en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística @ DIARIO DE LANZAROTE - 20/10/2017	65
Expertos de América y Europa debaten en Lanzarote sobre el turismo sostenible @ LA VOZ DE LANZAROTE - 19/10/2017	66
Expertos mundiales de primer nivel debaten desde este jueves en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística, La cumbre, que está avalada por Naciones Unidas, a través de dos de sus organismos, la Unesco y la OMT, está considerada de especial importancia para el sector en su compromiso con las buenas prácticas sostenibles @ CRONICASDELANZAROTE.ES - 19/10/2017	67
Expertos mundiales debaten en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística @ EL INDEPENDIENTE DE CANARIAS - 19/10/2017	68
FuturEFFICIENCY. Eficiencia Energética: Hoteles. Septiembre 2017 @ FUTUREENERGY - 19/10/2017	69
Video & Podcast - El futuro del Revenue Management analizado en 2017 por @JaimeChicheri @ JAIMECHICHERI-REVENUEMANAGEMENT.COM - 18/10/2017	70

Convenio para impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad @ FEVYMAR.COM - 18/10/2017	71
Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles @ CANALPRESS.NET - 17/10/2017	72
Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 @ Crónica Norte - 17/10/2017	73
Eficiencia energética y recursos sostenibles @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 17/10/2017	74
Cenergist e ITH se unen para fomentar el ahorro Nexotur - 16/10/2017	75
Desarrollo del Modelo ITH de Sostenibilidad @ Nexotur.com - 17/10/2017	76
Desarrollo del Modelo ITH de Sostenibilidad @ Nexotur.com - 17/10/2017	77
Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 @ EXPRESO.INFO - 17/10/2017	78
“The hotel distribution game”, las jornadas sobre distribución hotelera del ITH @ PROFESIONALHORECA.COM - 16/10/2017	79
Excellent participation expectations for FITUR 2018 @ PRENSA.IFEMA.ES - 16/10/2017	80
Quonext e ITH mejoran la gestión operativa en hoteles @ COMPUTING.ES - 16/10/2017	81
La revolución de la distribución en el sector hotelero @ TECHNOHOTELNEWS.COM - 16/10/2017	82
QUONEXT E ITH SE UNEN PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA EN HOTELES @ REAL ESTATE PRESS - 16/10/2017	83
La tecnología para hoteles Newsbook - 01/10/2017	84
Convenio para impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad @ PREFIERES.ES - 15/10/2017	89
Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles @ HOSTELTUR.LAT - 15/10/2017	90
Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles @ HOSTELTUR.COM.DO - 13/10/2017	91
Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles @ economiadehoy.com - 13/10/2017	92
Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 13/10/2017	93
Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles @ HOSTELTUR.COM - 13/10/2017	94
Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles @ INTERTE - 13/10/2017	95
La comercialización de Fitur 2018 avanza a “buen ritmo” con más del 90% del espacio adjudicado	96

@ AGENTTRAVEL.ES - 13/10/2017

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Málaga Hoy - 13/10/2017	97
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector El Día de Córdoba - 13/10/2017	98
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Europa Sur - 13/10/2017	99
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Diario de Cádiz - 13/10/2017	100
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Diario de Almería - 13/10/2017	101
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Granada Hoy - 13/10/2017	102
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Huelva Información - 13/10/2017	103
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Diario de Jerez - 13/10/2017	104
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ DIARIO DE CÁDIZ - 13/10/2017	105
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ DIARIO DE SEVILLA - 13/10/2017	106
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ DIARIO DE JEREZ - 13/10/2017	107
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ EUROPA SUR - 13/10/2017	108
El Patronato participa en la feria de Turismo más importante de Italia @ DIARIO DE CÁDIZ - 13/10/2017	109
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ GRANADA HOY - 13/10/2017	110
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector Diario de Sevilla - 13/10/2017	111
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ MÁLAGA HOY - 13/10/2017	112
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ EL DÍA DE CORDOBA - 13/10/2017	113
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ HUELVA INFORMACION - 13/10/2017	114
Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector @ DIARIODEALMERIA.ES - 13/10/2017	115
El Modelo ITH de Sostenibilidad recibe un nuevo impulso @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 13/10/2017	116
Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 @ EMPRESAEXTERIOR.COM - 12/10/2017	117

Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles @ HOSTELTUR.COM - 12/10/2017	118
El Patronato participa en la feria de turismo más importante de Italia @ OCADIZDIGITAL.ES - 12/10/2017	119
'Cloud computing': la nube inteligente que ahorra millones a las empresas La Opinión de Tenerife - 12/10/2017	120
(video & Podcast) #eRevenueLive - Lo mejor del Revenue Management - Octubre 2017 (2) @ JAIMECHICHERI-REVENUEMANAGEMENT.COM - 12/10/2017	122
Categorías @ SMARTTRAVEL.NEWS - 12/10/2017	123
Categorías @ SMARTTRAVEL.NEWS - 12/10/2017	124
ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game @ Nexotur.com - 10/10/2017	125
'Cloud computing': la nube inteligente que ahorra millones a las empresas @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 12/10/2017	126
España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR @ HOSTELTUR.COM.DO - 11/10/2017	127
Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 11/10/2017	128
Nuevo impulso al modelo ITH de Sostenibilidad @ Profesionaleshoy - 11/10/2017	129
Álvaro Carrillo, Director General ITH: "La ciberseguridad es algo nuevo para los hoteleros" @ GLOBBSECURITY.COM - 11/10/2017	130
La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado @ LA VANGUARDIA - 11/10/2017	131
La comercialización de Fitur 2018 avanza a buen ritmo @ EUROPA PRESS - 11/10/2017	132
La secretaria de Estado de Turismo, @ SMARTTRAVEL.NEWS - 11/10/2017	133
Categorías @ SMARTTRAVEL.NEWS - 11/10/2017	134
A FITUR 2018 ya sólo le queda por vender la décima parte del espacio disponible @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 11/10/2017	135
ITH pone el foco de atención en el Tetris de la distribución hotelera @ HOSTELTUR.COM - 11/10/2017	136
Nuevo impulso al modelo ITH de sostenibilidad @ FUTUREENERGY - 11/10/2017	137
ITH pone el foco de atención en el Tetris de la distribución hotelera @ HOSTELTUR.COM - 11/10/2017	138
MADRID.-Ifema.- La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado @ MADRIDESNOTICIA.ES - 11/10/2017	139

La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado @ ELECONOMISTA.ES - 11/10/2017	140
La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado @ GENTE DIGITAL - 11/10/2017	141
ITH mejorará la gestión operativa en hoteles con Quonext @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 11/10/2017	142
Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad @ HOSTELTUR.COM - 11/10/2017	143
Economía/Turismo.- La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado @ BOLSAMANIA - 11/10/2017	144
La comercialización de Fitur 2018 avanza a buen ritmo con más del 90% del espacio adjudicado @ EUROPA PRESS - 11/10/2017	145
Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 11/10/2017	146
Convenio para el impulso del modelo ITH de sostenibilidad @ RESTAURACIONNEWS.COM - 11/10/2017	147
ITH suma a Quonext como nuevo 'partner' tecnológico en nuevas tecnologías @ Nexotur.com - 11/10/2017	148
Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 @ FERIA DE MADRID - 11/10/2017	149
ITH suma a Quonext como nuevo 'partner'tecnológico en nuevas tecnologías @ Nexotur.com - 11/10/2017	150
España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR @ HOSTELTUR.COM - 10/10/2017	151
Quonext e ITH se alían para mejorar la gestión operativa en hoteles @ EUROPA PRESS - 10/10/2017	152
España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR @ HOSTELTUR.COM - 10/10/2017	153
Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/10/2017	154
¿Llega el fin de las aplicaciones móviles hoteleras? @ TECHNOHOTELNEWS.COM - 10/10/2017	155
¿Están preparados los hoteles para hacer frente a la ciberdelincuencia? @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/10/2017	156
SATISFACER A UN VIAJERO MÁS CONCIENCIADO SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/09/2017	157
¿Están preparados los hoteles para hacer frente a la ciberdelincuencia? @ HOSTELTUR.COM - 10/10/2017	159
ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game @ Nexotur.com - 10/10/2017	160
ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game @ Nexotur.com - 10/10/2017	161

Written by @ Canarias Actual - 09/10/2017	162
Categorías @ SMARTTRAVEL.NEWS - 09/10/2017	163
“The hotel distribution game”, ITH pone el foco de atención en la distribución hotelera @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 09/10/2017	164
Arrancan las Jornadas sobre Sostenibilidad y Eficiencia ITH Nexotur - 09/10/2017	165
La feria Guest y Turijobs firman una alianza para potenciar la innovación en el sector hotelero @ PROFESIONALHORECA.COM - 06/10/2017	166
La era del asistente virtual @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 06/10/2017	167
Seguridad digital en hoteles @ GARRIGUES.COM - 05/10/2017	168
American Airlines advierte a sus clientes de la "inestabilidad en Cataluña" y les ofrece modificar su viaje sin coste @ ANTENA 3 NOTICIAS - 05/10/2017	169
Earpro e ITH se unen para impulsar la innovación en tecnología audiovisual en hoteles CEHAT - 01/10/2017	170
Cenergist e ITH se unen para fomentar el ahorro de agua y energía en hoteles CEHAT - 01/10/2017	171
«Garantizar el confort del huésped es la misión básica de un hotel» CEHAT - 01/10/2017	172
ITH pone el foco de atención en la distribución hotelera con The Hotel Distribution Game' CEHAT - 01/10/2017	173
El gas de Repsol es la solución eficiente para tu negocio CEHAT - 01/10/2017	174
GUEST: El ajedrez del marketing hotelero CEHAT - 01/10/2017	175
Convocada en octubre la tercera subasta de gas natural de ITH CEHAT - 01/10/2017	176
Convocada la tercera subasta de Gas Natural de ITH CEHAT - 01/10/2017	177
Arrancan las IX Jornadas sobre Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Hoteles de ITH @ PROFESIONALHORECA.COM - 03/10/2017	179
Seguridad Digital: Hoy son los bancos, mañana puede ser tu hotel @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/10/2017	180
ITH cuenta con Earpro para su área audiovisual @ Nexotur.com - 02/10/2017	181
FEEC prepara la primera Gala de Campings de España @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 02/10/2017	182



Hoteles: de meros alojamientos a entornos de socialización

Hoteles: de meros alojamientos a entornos de socialización : La experiencia hotelera es cada vez más sofisticada y compleja. La personalización nunca ha sido un desafío tan importante, y por eso GUEST, el principal evento profesional hotelero del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero para impulsar la eficiencia energética en hoteles

Remica se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero para impulsar la eficiencia energética en hoteles : Artículos relacionados Remica se incorpora a ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) para aportar su experiencia en el área de sostenibilidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial, FITUR e ITH convocan el primer Premio de Turismo Responsable

Fundación InterMundial, FITUR e ITH convocan el primer Premio de Turismo Responsable : Un reconocimiento a la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrollo y activación de un turismo que abogue por unas prácticas responsabl...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Dos días en IFEMA para comprender (y transformar) la atención al cliente de un hotel

Dos días en IFEMA para comprender (y transformar) la atención al cliente de un hotel : La Crónica de Guadalajara - Actualizado 30 octubre 2017 16:51 La experiencia hotelera es cada vez más sofisticada y compleja, en la misma medida en que los viaj...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



De la uber-tecnología a la re-humanización del servicio

De la uber-tecnología a la re-humanización del servicio : Segmentación, personalización y servicio son parte fundamental del ADN hotelero, y los rasgos que construyen la identidad de las marcas hoteleras La experiencia hotelera es cada vez más...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



■ PRODUCTO

La cadena hotelera Sercotel inaugura un alojamiento en Madrid

Sercotel Hotels ha inaugurado recientemente en Madrid el hotel Sercotel Alcalá 611 en Madrid. Con este evento, Sercotel dio a conocer oficialmente la incorporación a la cadena de este hotel de cuatro estrellas en la capital. El hotel Sercotel Alcalá 611 pasó a formar parte de la compañía en enero bajo su modelo de explotación y, después de un cambio de imagen en los espacios comunes y en sus 94 habitaciones con el objetivo de cumplir los más altos estándares de calidad Sercotel, abrió sus puertas el 13 de abril. El Sercotel Alcalá 611 se integra de lleno en "las premisas de la marca de Sercotel, orientando todo su trabajo a la satisfacción del cliente". "El hotel y su equipo ofrecen un trato personalizado a los huéspedes", informa Sercotel.

ITH cuenta con Earpro para su área de nuevas tecnologías y operaciones

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) incorpora a Earpro como nuevo socio en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer a sus socios hoteleros las soluciones más innovadoras del mercado audiovisual. La colaboración entre Earpro e ITH permitirá potenciar el contacto directo con los empresarios del sector hotelero, con la finalidad de de conocer de primera mano sus necesidades y las tendencias de uso de la tecnología audiovisual por parte de sus huéspedes. Este contacto directo y permanente con el Sector Turístico, por medio del Instituto Tecnológico Hotelero, permitirá a Earpro actuar proactivamente, transmitiendo información de valor a los fabricantes e integradores de equipos audiovisuales.

Ashotel y Ecovidrio se asocian para trabajar por el reciclaje de vidrio

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel) firmó un convenio con la empresa de reciclaje de vidrio Ecovidrio. Por ese acuerdo, ambas entidades crearon GlasstarHotels, tras la firma del pacto en las instalaciones de la Factoría de Innovación Turística de Canarias, FIT Canarias, en Adeje. El presidente de Ashotel, Jorge Marichal, y el director de Operaciones y Cuentas Clave de Ecovidrio, Félix Reneses, suscribieron este compromiso con el objetivo de "incentivar y facilitar que los hoteles redoblen esfuerzos en materia de reciclaje". El acuerdo contempla medidas para aumentar las recogidas puerta a puerta de las existentes.



Juan Molas, reelegido presidente del ITH por unanimidad

Juan Molas, reelegido presidente del ITH por unanimidad : Juan Molas ha sido reelegido por unanimidad como presidente de ITH, en el que será su tercer mandato consecutivo. La trayectoria profesional de Juan Molas, actualmente presidente tamb...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles

Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles : Madrid, 11 de octubre de 2017.- ITH incorpora a Quonext como partner tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer una solución de softwa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH y Remica, por la eficiencia energética en hoteles

ITH y Remica, por la eficiencia energética en hoteles : Esperan poder mejorar la sostenibilidad y la eficiencia energética del Sector Alvaro Carrillo y José Porrás en la firma. ITH ha decidido incorporar como nuevo asociado a Remica en el ár...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia en hoteles

Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia en hoteles : Con la nueva incorporación, ofrecerá a sus socios un servicio integral de gestión energética en sus instalaciones que garantice ahorros La firma acumula más de 30 años de experienci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo

FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo : La Feria Internacional del Turismo suma a su amplia oferta de contenidos la nueva sección monográfica FITUR Festivales, organizada en colaboración con Spain Live Music, As...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica se suma al ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles

Remica se suma al ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles : MADRID, 26 Oct. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Remica a su área de sostenibilidad y eficiencia energética "para ofrecer a hote...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Video & Podcast– ¿Cómo elegir las mejores OTA en tu estrategia de Revenue Management?

Video & Podcast– ¿Cómo elegir las mejores OTA en tu estrategia de Revenue Management? : En el programa de esta semana nos hemos centrado en Cómo elegir las mejores OTA en tu estrategia de Revenue Management ;pero también hablamos de muchas cosas m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica impulsa la eficiencia energética en hoteles sumándose a ITH

Remica impulsa la eficiencia energética en hoteles sumándose a ITH : ITH, centro de innovación adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que promueve el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles

Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles : _



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles

Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles : ITH incorpora a Remica como nuevo asociado en el área de sostenibilidad y eficiencia energética, con el objetivo de ofrecer a nuestros socios hoteleros un servicio integral d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles

Remica se suma a ITH para impulsar la eficiencia energética en hoteles : Madrid, 26 de octubre de 2017.- ITH incorpora a Remica como nuevo asociado en el área de sostenibilidad y eficiencia energética, con el objetivo de ofrecer a nuestros socios ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



26 Octubre, 2017

Un foro informa a los hoteleros para prevenir 'ciberataques'

EFE

BENIDORM. Más de medio centenar de profesionales del sector hotelero participaron en la última jornada del primer ciclo sobre Seguridad Digital en Hoteles, que se celebró en el Instituto Valenciano de Investigaciones Turísticas (Invattur) de Benidorm, y que previamente había se había celebrado en Madrid y Barcelona.

En este foro se abordaron los nuevos riesgos y vulnerabilidades frente a los que «es necesario establecer medidas preventivas y protocolos de seguridad para garantizar la privacidad de la información de los huéspedes, así como la protección de datos sensibles del establecimiento frente a ciberataques».

Una jornada en la que se puso de manifiesto que España es «el tercer país del mundo tras Estados Unidos y Reino Unido con más ciberataques», según reveló Daniel Just, director de la Unidad de Negocio de Nethits-Telecom. Just afirmó también que el sector hotelero «es ob-

jetivo» de estas amenazas por varios factores entre los que destacó «el alto paso de gente, las importantes cifras de negocio, la información de pago de los clientes y el reciente incremento de la tecnología en los procesos de gestión». Cuatro factores que han motivado que grandes cadenas mundiales como Trump, Hard Rock, Hilton o Hyatt «hayan sufrido ataques a gran escala», indicó Daniel Just, quien señaló con rotundidad que «la seguridad total no existe», por lo que calificó de «fundamental» tener en cuenta una serie de recomendaciones.

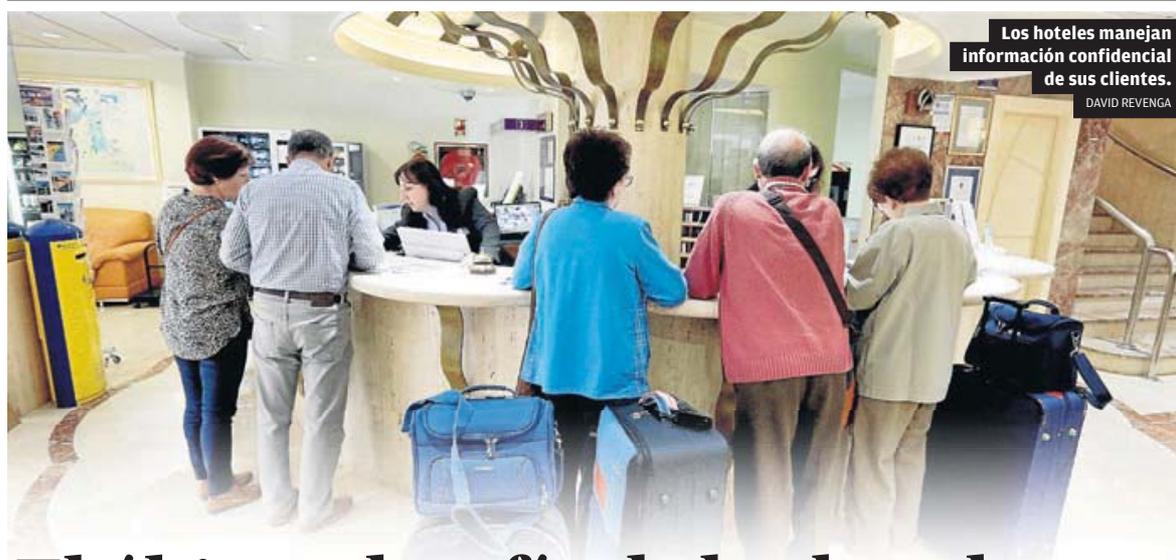
Entre ellas, «contar con un integrador de servicios con experiencia en el sector, ser capaces de detectar los puntos críticos para invertir en seguridad, concienciación y formación en el personal y tener unos planes de contingencia cuando el problema haya aparecido».

Además de ello, según Just, es necesario aplicar una serie de medidas de prevención como «una política de seguridad física del Centro de Pro-

tección de Datos, una configuración de red adecuada para minimizar riesgos, establecer una seguridad perimetral con cortafuegos, invertir en la seguridad de la red wifi y contar con un portal de autenticación».

Al respecto, la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes, recordó que desde hace algunos años la patronal «ya empezó a alertar» de la necesidad de invertir en ciberseguridad. En ese sentido, Montes reveló que ya se han dado casos de asociados a la patronal hotelera que han sufrido ataques importantes. «Hace tan sólo unos días un asociado nuestro fue víctima de un pirata informático que se apoderó de sus datos y le pedía un rescate por devolvérselos» aseguró. Según Montes, «esto no es algo que sólo vemos en las películas o que creamos que les pasa a otras compañías. No, es algo que está pasando».

Por su parte, Patricia Miralles, responsable del Área de Innovación del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), reveló que el 85% de las empresas del sector no tiene un plan de seguridad ante una incidencia de este tipo, por lo que apostó por «comenzar ya con la formación y sensibilización del personal para prevenir cualquier situación crítica».



Los hoteles manejan información confidencial de sus clientes.
 DAVID REVENGA

El último desafío de los hoteleros: blindarse contra los ciberataques

► La seguridad digital es ya una de las principales preocupaciones de los alojamientos, que comienzan a recibir asesoramiento sobre cómo actuar ante una amenaza en unas jornadas cuya clausura tiene lugar en Benidorm

Benidorm

A. S. SORROCHE / REDACCIÓN

■ Estar listos para actuar ante cualquier amenaza cibernética. Es el último desafío al que se enfrentan los alojamientos turísticos que ya han empezado a recibir asesoramiento sobre qué pautas seguir en caso de ataque. Así, el edificio Invat.tur de Benidorm acogió ayer la clausura del ciclo sobre seguridad digital para hoteles organizada por ITH y en el que han participado un total de 180 establecimientos.

Así, el director de Invat-tur, Juan Martínez, junto a la secretaria general de la patronal Hosbec, Nuria Montes, dieron ayer la bienvenida a los asistentes, acompañados por

la responsable del área de Innovación de ITH, Patricia Miralles. Todos ellos coincidieron a la hora de poner en valor la relevancia de los planes de prevención en materia de seguridad digital en el ámbito hotelero, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer pautas de actuación claras en el caso de que un ciberataque o un secuestro llegaran a producirse en el entorno del hotel. Para que la protección sea realmente efectiva es fundamental la implicación de todo el personal del hotel, apuntaban durante la inauguración de la jornada.

Hay que tener en cuenta que la progresiva incorporación de soluciones tecnológicas en los establecimientos hoteleros conlleva



Apertura de la jornada sobre seguridad digital, ayer en Benidorm.

nuevos riesgos y vulnerabilidades frente a los que es necesario establecer medidas preventivas y protocolos de seguridad, que garanticen la privacidad de la informa-

ción de los huéspedes, así como la protección de datos sensibles del establecimiento.

En definitiva, la inversión en infraestructuras tecnológicas debe,

Casi dos centenares de establecimientos han participado en un ciclo de carácter nacional sobre protección tecnológica

necesariamente, ir acompañada de una inversión en seguridad que las proteja. Del mismo modo, todas las áreas y empleados de la empresa deben ser incluidos en la planificación y puesta en marcha de protocolos y estrategias de prevención y actuación, en el caso de un ciberataque. Así se puso de manifiesto ayer durante la última de las jornadas de este ciclo sobre seguridad digital.

Algunos de los ponentes consideraron cuáles son las mejores herramientas a la hora de repeler un ataque informático. Melchor Sanz, director de Tecnología y Prevención de HP Ibérica, apuntó la necesidad de realizar un análisis previo de la situación del establecimiento con el que obtener un informe de cumplimiento, riesgos y medidas a tomar. Entre esas medidas, en la mayoría de los casos, se debe proteger los sistemas de acceso a la información y definir una política sobre seguridad y cumplimiento normativo. Daniel Just, director de la Unidad de Negocio Hospitality de Nethits, por su parte, indicó que no deben faltar elementos como una política de configuración de red a medida del establecimiento, Firewall UTM y un portal de autenticación de usuarios (Hot-Spot).

Información delicada

No hay que olvidar que los hoteles trabajan con datos confidenciales de sus clientes que, además, son registrados de forma telemática para tener claro en todo momento quién pernocta en una ciudad. Una información muy delicada y a la vez valiosa para posibles «piratas informáticos».



La innovación, clave para que el turismo de interior se diferencie de los competidores

La innovación, clave para que el turismo de interior se diferencie de los competidores : Es tan importante, que el concepto de innovación, junto con la sostenibilidad y la gobernanza, han sido protagonistas del Congreso Internacional de Turismo de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteles, ante el reto de atender al nativo digital

Los hoteles, ante el reto de atender al nativo digital : Jornadas de comercialización de hoteles en la era digital, del ITH Marc Galbis, responsable de Idiso Digital, ha advertido que "en 2025 dominará el mercado una nueva raza de clientes, los na...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El nuevo modelo de sostenibilidad hotelera del ITH comienza a aplicarse

El nuevo modelo de sostenibilidad hotelera del ITH comienza a aplicarse : Acuerdo con la El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha desarrollado mediante un acuerdo suscrito con la , el diseño e implementación de un modelo de sostenibilidad para e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Instan a los hoteles a medidas ante el crecimiento de los ciberataques

Instan a los hoteles a medidas ante el crecimiento de los ciberataques : Benidorm (Alicante), 25 oct (EFE).- Más de medio centenar de profesionales del sector hotelero han participado en la última jornada del primer ciclo sobre Seguridad Digital e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La innovación, clave para que el turismo de interior se diferencie de los competidores

La innovación, clave para que el turismo de interior se diferencie de los competidores : Mesa redonda sobre innovación turística moderada por Manuel Molina, director de Hosteltur. Apostar por la innovación en el turismo de interior es fundamen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Invat-tur acoge una jornada sobre seguridad digital en hoteles organizada por ITH

Invat-tur acoge una jornada sobre seguridad digital en hoteles organizada por ITH : BENIDORM. El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) ha acogido la última jornada de un ciclo sobre Seguridad Digital en Hoteles, organizado por...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Invat-tur acoge una jornada sobre seguridad digital en hoteles organizada por ITH

Invat-tur acoge una jornada sobre seguridad digital en hoteles organizada por ITH : BENIDORM. El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) ha acogido la última jornada de un ciclo sobre Seguridad Digital en Hoteles, organizado por...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles

Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles : Hosteltur. La inversión en tecnología debe ir acompañada de inversión en seguridad. La última jornada del ciclo sobre 'Seguridad digital en hoteles', organizado por el I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Última jornada del I ciclo de seguridad digital para hoteles

Última jornada del I ciclo de seguridad digital para hoteles : Hoy miércoles concluye el primer ciclo en la ciudad de Benidorm, en la sede de Invat.tur Hoy concluye la última jornada del I ciclo de seguridad digital para hoteles, organizado po...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles

Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles : La última jornada del ciclo sobre 'Seguridad digital en hoteles', organizado por el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), tendrá lugar este miércoles 25 de octubre en e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El viaje hacia la automatización total del sector hotelero

El viaje hacia la automatización total del sector hotelero : Automatización de sistemas en el sector turístico y hotelero. Este fue el tema elegido para el tercer desayuno de trabajo organizado por TecnoHotel, celebrado el pasado mes de septiembr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El viaje hacia la automatización total del sector hotelero

El viaje hacia la automatización total del sector hotelero : Automatización de sistemas en el sector turístico y hotelero. Este fue el tema elegido para el tercer desayuno de trabajo organizado por TecnoHotel, celebrado el pasado mes de septiembre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles

Benidorm acoge la última jornada del ITH sobre seguridad digital en hoteles : La inversión en tecnología debe ir acompañada de inversión en seguridad La última jornada del ciclo sobre 'Seguridad digital en hoteles', organizado por el ITH (In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 180 hoteleros pasarán por las Jornadas de Seguridad Digital de ITH

Más de 180 hoteleros pasarán por las Jornadas de Seguridad Digital de ITH : Benidorm acogerá la última jornada del I Ciclo sobre Seguridad Digital para Hoteles Más de 180 hoteleros participarán en el I Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



180 asistentes al Ciclo sobre Seguridad Digital en Hoteles

180 asistentes al Ciclo sobre Seguridad Digital en Hoteles : El periplo de encuentros profesionales organizado por el ITH se cierra en Benidorm tras realizar jornadas en Madrid y Barcelona



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior

Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior : Hosteltur. El Palacio de Congresos de Plasencia (Cáceres) acoge del 25 al 27 de octubre el Congreso Internacional de Turismo de Interior, organizado por la Junta de Extremadura, co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior

Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior : El Palacio de Congresos de Plasencia (Cáceres) acoge del 25 al 27 de octubre el Congreso Internacional de Turismo de Interior , organizado por la Junta de Extremadura , con el fin ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 180 hoteleros participarán en el ciclo sobre Seguridad digital organizado por ITH

Más de 180 hoteleros participarán en el ciclo sobre Seguridad digital organizado por ITH : 23/10/17 4:16 PM | por mariajose | Benidorm acogerá la última jornada del I Ciclo sobre Seguridad Digital para Hoteles. Más de 180 hoteleros participarán en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH celebra su ciclo The Hotel Distribution Game

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado las jornadas The Hotel Distribution Game. El rendimiento hotelero en España, profundizando a nivel local; la Inteligencia de Datos para la óptima estrategia de Revenue; las mejores fórmulas para sacar provecho de la reputación *online*, así como nuevas tendencias en las herramientas y estrategias de distribución hotelera son los temas.



Más de 180 hoteleros participarán en el I Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, organizado por ITH, a su paso por las ciudades de Madrid, Barcelona y Benidorm.

Más de 180 hoteleros participarán en el I Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, organizado por ITH, a su paso por las ciudades de Madrid, Barcelona y Benidorm. : Este primer ciclo concluirá el próximo miércoles, día 25 de octubre e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior

Plasencia acoge un Congreso Internacional de Turismo de Interior : El Palacio de Congresos de Plasencia (Cáceres) acoge del 25 al 27 de octubre el Congreso Internacional de Turismo de Interior, organizado por la Junta de Extremadura, con el fin de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH prevé reunir a más de 180 hoteleros en sus jornadas sobre seguridad digital

El ITH prevé reunir a más de 180 hoteleros en sus jornadas sobre seguridad digital : MADRID, 23 Oct. (EUROPA PRESS) - El 'I Ciclo de Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles', organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), espera r...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



COSTA BLANCA: Benidorm acoge la última jornada sobre Seguridad Digital en Hoteles

COSTA BLANCA: Benidorm acoge la última jornada sobre Seguridad Digital en Hoteles : Más de 180 hoteleros participan en las jornadas sobre Seguridad Digital organizadas por ITH donde Benidorm acogerá la última jornada del I Ciclo este miércoles, dí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR Festivals, a new section at the International Tourism Trade Fair

FITUR Festivals, a new section at the International Tourism Trade Fair : Organised in collaboration with Spain Live Music with the aim of providing organisers, festival promoters and destinations with a professional and promotional tourism channel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 180 hoteleros participarán en el ciclo sobre Seguridad Digital organizados por ITH

Más de 180 hoteleros participarán en el ciclo sobre Seguridad Digital organizados por ITH : Benidorm acogerá la última jornada del I Ciclo sobre Seguridad Digital para Hoteles Madrid, 23 de octubre de 2017. – Más de 180 hoteleros participarán ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo

Fitur Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo : El espacio contará una zona de exposición con auditorio integrado para presentaciones en directo y mesas redondas Los festivales se han convertido en un atractivo creciente...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Congreso de indicadores de turismo sostenible en Pamplona

Congreso de indicadores de turismo sostenible en Pamplona : Los especialistas analizarán qué datos pueden servir mejor para gestionar los destinos urbanos y rurales Pamplona acogerá del 22 al 24 de noviembre la quinta edición de una conferencia in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



23 Octubre, 2017

CONGRESO OTEA

Todos los avances en la gestión turística se darán cita en Oviedo

El 5.º Congreso Nacional de Innovación, que organiza Otea el 7 y el 8 de noviembre en el Ayre Hotel, contará con trece expertos en la materia

Oviedo

El 5.º Congreso Nacional de Innovación en el Sector Turístico, organizado por Otea, reunirá a lo más granado del sector en Oviedo. La cita será en el Hotel Ayre –edificio Calatrava– los días 7 y 8 de noviembre, y en la misma se analizarán las perspectivas y últimas tendencias del sector turístico, así como su evolución hacia el uso de las nuevas tecnologías. También se hablará de la importancia de la innovación como una estrategia de adaptación al mercado cambiante, donde la tecnología es un mero apoyo para su desarrollo.

En el congreso, que está dirigido a empresarios, técnicos, proveedores y profesionales del sector turístico, se trasladará a los asistentes de forma eminentemente práctica las últimas tendencias del sector turístico y los últimos avances en las nuevas tecnologías, de tal manera que quien asista a estas sesiones estará totalmente al día en lo que funciona en el sector turístico y podrá aplicarlo en sus negocios.

Inscripción abierta

Los interesados en inscribirse pueden hacerlo directamente desde la página web de Otea: www.otea.es. El precio de inscripción es de 50 euros, y para facilitar la asistencia al congreso será gratuita para los asociados a Otea y para los estudiantes. Los establecimientos pertenecientes a asociaciones integradas en la Mesa de Turismo de FADE tendrán un descuento del 50%.

La idea de organizar un congreso surgió debido a que en la actualidad la innovación es la vía imprescindible para afrontar la creciente competencia de nuevos destinos y conseguir diferenciar y aportar valor al producto turístico dentro de un mercado con exceso de oferta y con clientes cada vez más exigentes. Esta 5.ª edición es la continuación de lo que desde siempre viene organizando la Unión Hotelera del Principado de Asturias sobre innovación en el sector hotelero. Desde el año 2015, y después de la fusión de Unión Hotelera, Hostelería de Asturias y Hostelería de Gijón, Otea organiza el congreso, y se han incluido nuevos temas relacionados con el sector de la gastronomía y el turismo en general.

El martes 7 de noviembre, tras la sesión inaugural, a cargo del alcalde de Oviedo, Wenceslao Ló-



Dos momentos del Congreso de Innovación en el Sector Hotelero y Turístico organizado por Otea en 2015. | LNE



pez, y las autoridades del Principado, comenzará la primera ponencia, a cargo de Javier Serrano, Market Manager, Spain & Portugal de STR, que dará una charla sobre “¿Por qué es importante el benchmarking en el turismo?”. Continuará Guille Rodríguez, Social Media Manager de Palladium Hotel Group, quien abordará la “Innovación tecnológica, el nuevo viajero y la transformación digital”. La sesión de la mañana la cerrará Jimmy Pons, experto en innovación empresarial, sostenibilidad, creatividad, mindfulness ejecutivo, transformación digital de empresas y destinos turísticos. Su intervención se titula: “Tecnologías disruptivas, generaciones futuras e innoBBacción como palanca de competitividad turística en Asturias”.

Por la tarde la sesión se iniciará con un tema interesante, “Acciones de alto impacto y bajo presupuesto en el negocio on-line”, y el conferenciante será Tirso Maldo-

nado, que es Evalensgist Manager en la empresa Witcamp. Y continuará con una revisión de la “Transformación tecnológica del sector turístico”, a cargo de José Antonio Gutiérrez Soto, CEO del Grupo Inserta. El marketing gastronómico tendrá espacio en el congreso, en concreto durante la tarde del día 7, con una entretenida sesión a cargo de Erika Silva Aguilera, experta en marketing gastronómico. La directora de ventas para España y Latinoamérica de Reviewpro, Cristina López Soler, será la encargada de explicar cómo garantizar una experiencia memorable es la clave del éxito.

El miércoles día 8 de noviembre, Patricia Miralles, que es responsable del área de Innovación del Instituto Tecnológico Hotelero, disertará sobre “Seguridad digital, clave del turismo actual”, y María Garrido, Key Account Manager de Fiabilis, mostrará a la concurrencia “Cómo innovar en

modelos tradicionales de gestión de RR HH”. Las próximas novedades en el Reglamento Europeo de Protección de Datos y su implicación en el sector será el asunto que tratará José Luis Valencia, letrado perteneciente a la firma de abogados Tourism and Law.

En el tramo final del congreso se buscará la forma de caminar “Hacia un modelo de turismo sostenible”, de la mano de Oscar Alonso, consultor técnico del departamento de eficiencia energética ITH. En este ámbito se incluye la siguiente charla, donde se dará a conocer el “Mercado eléctrico y nueva comercializadora para el sector Horeca”, a cargo de Alberto Contreras Cadenas, consejero de Horeca Energía, S. L. Las sesiones terminarán con una interesante charla sobre la “Plataforma iSave Hotel y las propuestas de mejoras y asesoramiento técnico gratuito”, impartida por José Antonio Alcobendas, máster en investigación tecnológica de la edificación, energía renovable y medio ambiente.

Con la sesión de clausura, a las 12.30 horas, se pondrá el broche a este congreso después de haber dado la oportunidad de que el sector turístico asturiano esté en la vanguardia de todas las novedades en el desarrollo de esta importante actividad económica.



Todos los avances en la gestión turística se darán cita en Oviedo

Todos los avances en la gestión turística se darán cita en Oviedo : El 5.º Congreso Nacional de Innovación, que organiza Otea el 7 y el 8 de noviembre en el Ayre Hotel, contará con trece expertos en la materia El 5.º Congreso Nacional de Innovación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo

FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo : La Feria Internacional del Turismo suma a su amplia oferta de contenidos la nueva sección monográfica FITUR Festivales, organizada en colaboración con Spain Live Music, Asoci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR abre sus puertas al turismo musical

FITUR abre sus puertas al turismo musical : FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 se celebrará del 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, organizado por IFEMA La Feria Internacional del Turismo suma a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Leer más tarde

Leer más tarde : La Feria Internacional del Turismo suma a su amplia oferta de contenidos la nueva sección monográfica FITUR Festivales, organizada en colaboración con Spain Live Music, Asociación de Turismo Musical en España, con el objetivo de c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Juan Molas, reelegido como presidente de ITH

Juan Molas, reelegido como presidente de ITH : La candidatura de Juan Molas ha contado con el apoyo unánime de la mesa electoral. Madrid, 20 de octubre de 2017.- Juan Molas Marcellés ha sido reelegido por unanimidad como presidente de ITH, en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo

FITUR Festivales, nueva sección de la Feria Internacional de Turismo : Organizada en colaboración con Spain Live Music, con el objetivo de brindar a los organizadores, promotores de festivales y destinos, un canal profesional y promocional del tur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Automatización y diseño web, protagonistas del nuevo número de TecnoHotel

Automatización y diseño web, protagonistas del nuevo número de TecnoHotel : Con la entrada del frío y las primeras lluvias de otoño, llega el nuevo número de TecnoHotel. En esta edición tenemos dos grandes protagonistas: la automatización y el dis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



PRIMER GALA DE CAMPINGS DE ESPAÑA

PRIMER GALA DE CAMPINGS DE ESPAÑA : Con motivo del 40 aniversario de la Federación Española de Campings (FEEC) tendrá lugar la primera edición de la Gala de Campings de España . Hace 40 años nacía la Federación Española de Campings (FEEC) co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Expertos mundiales debaten en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística

Expertos mundiales debaten en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística : Más de treinta reconocidos expertos de primer nivel procedentes de América y Europa participan en la Conferencia Internacional 'La Sostenibilidad com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Expertos de América y Europa debaten en Lanzarote sobre el turismo sostenible

Expertos de América y Europa debaten en Lanzarote sobre el turismo sostenible : Jameos del Agua acoge una conferencia internacional patrocinada por Naciones Unidas FOTOS: Sergio Betancort Más de treinta reconocidos expertos de primer nivel p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Expertos mundiales de primer nivel debaten desde este jueves en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística, La cumbre, que está avalada por Naciones Unidas, a través de dos de sus organismos, la Unesco y la OMT, está considerad

Expertos mundiales de primer nivel debaten desde este jueves en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística, La cumbre, que está avalada por Naciones Unidas, a través de dos de sus organismos, la Unesco y la OMT, está conside...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Expertos mundiales debaten en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística

Expertos mundiales debaten en Lanzarote el papel de la sostenibilidad en la industria turística : Lanzarote es desde hoy el epicentro mundial del Turismo Sostenible. Más de treinta reconocidos expertos de primer nivel procedentes de América y Euro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FuturEFFICIENCY. Eficiencia Energética: Hoteles. Septiembre 2017

FuturEFFICIENCY. Eficiencia Energética: Hoteles. Septiembre 2017 : Especial dedicado a eficiencia energética en hoteles, publicado a modo de separata de la edición de Septiembre 2017 de FuturENERGY, para su distribución especial en los eventos de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Video & Podcast – El futuro del Revenue Management analizado en 2017 por @JaimeChicheri

Video & Podcast – El futuro del Revenue Management analizado en 2017 por @JaimeChicheri : En el programa de esta semana nos hemos centrado en el futuro del Revenue Management ¡pero también hablamos de muchas cosas más!



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Convenio para impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad

Convenio para impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad : Fecha: 18-10-2017 Impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad, junto con la plataforma tecnológica iSave Hotel, es la finalidad del convenio suscrito entre la Secretaría de Estado de Turismo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles

Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles : ITH incorpora a Quonext como partner tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer una solución de software que facilite la operativa int...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018

Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 : La comercialización de la Feria avanza a un buen ritmo con más del 90% del espacio adjudicado La próxima edición de FITUR 2018, que organiza IFEMA los próximos 17 al 21 de enero en Feria ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Eficiencia energética y recursos sostenibles

Eficiencia energética y recursos sostenibles : La mejora de la eficiencia energética es uno de los grandes retos a los que hace frente el turismo en España. Abrigar correctamente la envolvente del edificio y optar por fuentes de luz más eficientes...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Cenergist e ITH se unen para fomentar el ahorro

Cenergist Spain se suma al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), como nuevo asociado en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética. El objetivo, ofrecer soluciones prácticas en materia de ahorro de agua y mejora del rendimiento energético en establecimientos hoteleros.

El compromiso de Cenergist con el sector se basa en un amplio conocimiento y experiencia acumulada tras años de trabajo en el sector en Reino Unido, algo que ha permitido el desarrollo de una gama de productos innovadores, y de calidad. Entre estos productos destacan, el regulador de caudal HL2024, una tecnología que regula el caudal a un flujo constante y determinado con independencia de la presión. Destinado a la ducha, grifos o acometidas de agua, ahorra una cantidad notable de agua y energía. Con la adhesión de Cenergist, ITH busca continuar ofreciendo a sus asociados hoteleros las mejores soluciones del mercado.



Desarrollo del Modelo ITH de Sostenibilidad

Desarrollo del Modelo ITH de Sostenibilidad : La firma de este convenio supone un gran impulso a la sostenibilidad del sector, ya que facilita la difusión de las medidas del modelo ITH de Sostenibilidad, recogidas en la aplicación gratuita para ho...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Desarrollo del Modelo ITH de Sostenibilidad

Desarrollo del Modelo ITH de Sostenibilidad : La respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística Juan Molas y Matilde Pastora firmando el plan. El nuevo conveni...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018

Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 : La próxima edición de FITUR 2018, que organiza IFEMA los próximos 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, se perfila una vez más como el gran evento de referencia internacional del sector del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



“The hotel distribution game”, las jornadas sobre distribución hotelera del ITH

“The hotel distribution game”, las jornadas sobre distribución hotelera del ITH : Tras su inauguración en Mallorca, estas sesiones gratuitas dirigidas a hoteleros recalarán el 24 de octubre en Málaga y el 14 de noviembre en Valencia. La incor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Excellent participation expectations for FITUR 2018

Excellent participation expectations for FITUR 2018 : Good progress is being made in marketing the Trade Fair, with more than 90% of the space allocated FITUR will concentrate in Madrid the latest worldwide tourism proposals and will put the foc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quonext e ITH mejoran la gestión operativa en hoteles

Quonext e ITH mejoran la gestión operativa en hoteles : ITH incorpora a Quonext como partner tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer una solución de software que facilite la operativa interna de sus s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La revolución de la distribución en el sector hotelero

La revolución de la distribución en el sector hotelero : La distribución turística, tal y como la conocemos, está cambiando y se transformará radicalmente, y esta gran revolución se está gestando ante los ojos de toda la industria turística, y hot...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



QUONEXT E ITH SE UNEN PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA EN HOTELES

QUONEXT E ITH SE UNEN PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA EN HOTELES : ITH incorpora a Quonext como partner tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer una solución de software que facilite la operativa int...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las TIC ayudan al sector hotelero a mejorar el servicio a sus clientes

La tecnología para los hoteles genera nuevos ingresos al canal



E

l turismo es uno de los principales sectores de la economía, aunque necesita transformarse para ofrecer mejores servicios. Esta necesidad es una oportunidad para el sector TIC que ofrece a los hoteles la última tecnología para impulsar su digitalización con el fin de mejorar la experiencia de sus clientes.

Las tecnologías destinadas a las redes, la gestión documental, la visualización y la movilidad están acelerando este proceso y, a la vez, abriendo nuevas oportunidades de negocio tanto a los proveedores como al canal.

Sigue en pág. 20



1 Octubre, 2017

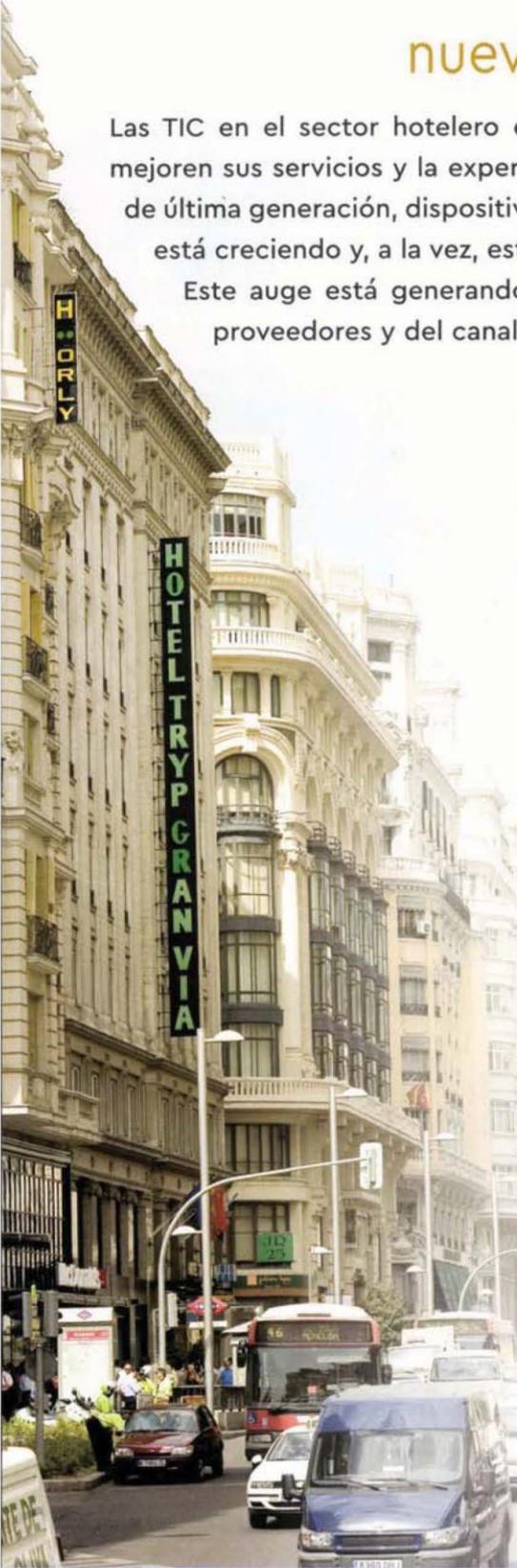
Los mayoristas cuentan con divisiones específicas para atender este mercado

La tecnología para hoteles, nueva fuente de negocio

Las TIC en el sector hotelero están acelerando su proceso de digitalización y permitiendo que mejoren sus servicios y la experiencia de los viajeros. La demanda de pantallas, redes inalámbricas de última generación, dispositivos móviles y nuevas tecnologías de impresión y gestión documental está creciendo y, a la vez, estimulando el desarrollo de soluciones innovadoras para este ámbito.

Este auge está generando nuevos ingresos a los hoteles y expandiendo el negocio de los proveedores y del canal.

Rosa Martín



La tecnología está jugando un papel fundamental en la innovación y digitalización del sector turístico. La demanda del cliente y la necesidad de ser más competitivos con el fin de ofrecer mejores servicios son los factores que están llevando a la industria turística a acelerar la introducción de las tecnologías de la información en su negocio. Según el informe "Estado de la innovación turística en España 2017", elaborado por ESADE, en colaboración con Deloitte, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Plataforma Tecnológica del Turismo Thinktur, más del 50 % de las empresas turísticas destinan entre el 1 y el 4 % de su facturación a innovación. Además se ha incrementado el porcentaje de las empresas que han invertido más del 1 % en innovación. Entre 2012 y 2016 ha pasado del 14,6 % al 25,1 % y, al mismo tiempo, el porcentaje de las que innovan y desean acelerar el proceso ha pasado del 34 al 44 %, mientras que las que no innovan y no tienen interés en hacerlo se ha reducido del 35 al 27 %.

La tecnología es además uno de los pilares de transformación del sector y será la base del turismo en los próximos años, según revela el estudio "El viajero 2030", elaborado por la consultora Altran. Este informe señala que la tecnología será habilitadora de nuevas fuentes de negocio y serán comunes en un contexto hiperconectado las opciones que brinda la impresión 3D, la inteligencia artificial, los

wearables autónomos, la realidad virtual, la biometría y el IoT.

La industria TIC está mirando al turismo como una nueva vía de negocio y preparándose para satisfacer sus necesidades y acelerar su proceso de transformación digital. Miguel Sarwat, director de marketing de Toshiba Tec Spain, señala que "se trata de un sector que ha entendido a la perfección que la transformación digital es un proceso vital para mejorar su competitividad".

Jordi García, director técnico de Netgear, indica que la propia "evolución tecnológica que está experimentando la sociedad hace que el sector turístico y hotelero deba adaptar sus infraestructuras a la demanda de una mayor y mejor conectividad y servicios TIC".

Tecnologías

Los hoteles son los establecimientos principales del sector turístico que están abanderando el cambio a través de las TIC. En este proceso de digitalización destacan las tecnologías destinadas a las redes, la gestión documental, la visualización y la movilidad.

En el entorno de las redes, según señala Álvaro Ausin, *distribution business sales director* de TP-Link, lo más "llamativo es el crecimiento de la demanda del nivel de ancho de banda".

Este incremento se debe a la necesidad de ofrecer nuevos servicios al viajero. "Las redes wifi son la principal tecnología implementada ya que permite el acceso a servicios tanto públicos como privados del establecimiento con los



dispositivos de los propios clientes", añade García, de Netgear.

Los especialistas en este terreno señalan que en este momento se están mejorando o renovando las redes *wifi* porque es un elemento que se ha convertido en un servicio imprescindible para los huéspedes de los hoteles. En el apartado de la gestión documental, el coste de mantener la infraestructura de PC e impresoras en los *business centers* de los hoteles ha propiciado la búsqueda de nuevas soluciones para transformar estos centros y los servicios que ofrece.

En el ámbito de la gestión del *back-office* se han hecho importantes avances en los últimos años, aunque todavía quedan aspectos por mejorar. Sarwat, de Toshiba, señala que "la transformación digital en áreas como la gestión de reservas o la facturación está muy avanzada. En otros servicios como recepción, servicios de comida, limpieza de habitaciones e, incluso, en ciertas gestiones de *back-office* todavía hay gran cantidad de papel que se podría eliminar o realizar una gestión documental diferente".

Los servicios de gestión que se están demandando son los que abarcan toda la operativa: desde la gestión interna hasta el *front-office*. Otra de las tecnologías que se está abriendo paso en los hoteles son las relacionadas con las pantallas tanto para la cartelería digital como en el formato televisor. Una tendencia que se une al uso de dispositivos móviles. Sergio Foncillas, *hospitality sector account manager B2B* de Samsung, comenta que "los hoteles han sido partícipes de la revolución de la movilidad, por lo que han tenido que ofrecer a sus clientes la máxima conectividad y dispositivos avanzados en sus habitaciones como las Smart TV". Al mismo tiempo, otra tendencia es "el uso de las *tablets* para que los huéspedes puedan gestionar servicios del hotel o realizar cualquier gestión por Internet", añade.



La industria TIC está mirando al turismo como una nueva vía de negocio

Estrategia y oferta

A la hora de abordar este mercado los proveedores están siguiendo diferentes estrategias, aunque comparten el objetivo de satisfacer las necesidades reales del mercado. "Lo primero que hemos hecho ha sido desarrollar una serie de soluciones que den respuesta a las necesidades reales de este segmento. Hablamos de redes robustas que deben soportar una gran cantidad de conexiones concurrentes y capaces de gestionar diferentes servicios como el *streaming* de vídeo, la navegación web o la videoconferencia", explica Ausín, de TP-Link. Este proveedor ha preparado una oferta repartida en varios grupos: *routing* profesional, *switching* corporativo y *wireless* corporativo. Y, recientemente, ha ampliado su gama de EAP, puntos de acceso con gestión centralizada vía

software; y los CAP, que ofrecen gestión centralizada a nivel de hardware.

Netgear sigue una estrategia similar y propone una oferta de conectividad unificada tanto de cableado como *wifi*. Su propuesta "incluye la última tecnología en *wifi* con 802.11ac wave 2 y redes LAN 10GbE con gestión *on-premise* o *cloud*", resalta el director técnico.

En el caso de Samsung, su estrategia se sustenta en una combinación de elementos como la alta resolución de sus pantallas, la conectividad entre dispositivos y un cuidado diseño para que sus productos encajen en cualquier espacio. Su catálogo comprende desde monitores, pantallas para señalética digital y *video-walls* hasta soluciones para la movilidad con *tablets* y *wearables* de realidad virtual. Además, como apunta Foncillas, cuenta con la so-



lución Lynk HMS que permite controlar el televisor, la iluminación, el aire acondicionado y las cortinas, lo que supone una mejora en la eficiencia energética de la habitación. "Este sistema permite centralizar el uso de estos elementos para el mayor confort del huésped y, a su vez, a través de sensores vinculados generará algoritmos que automatizarán su funcionamiento".

En el apartado de la gestión documental, Toshiba Tec Spain proporciona servicios de impresión y gestión para cubrir toda la operativa interna. Su *portfolio* de soluciones incluye consultoría, hardware, software y servicios de pago por uso.

Su estrategia ahora se centra en facilitar al hotel los servicios de impresión que puede ofrecer a sus clientes. "Nuestro servicio de impresión para clientes eBridge Hotels ofrece una forma sencilla y *plug&play* para que sus clientes puedan imprimir en nuestros equipos sin coste adicional para la empresa", detalla Sarwat, de Toshiba Tec Spain.

Canal

A la hora de comercializar estas soluciones, los proveedores coinciden en señalar al canal

como su mejor aliado. Todos cuentan con una red de distribuidores especializados y preparados para atender las necesidades de los establecimientos turísticos.

La red de distribución de TP-Link está formada por especialistas formados directamente por la compañía y "altamente cualificada en entornos inalámbricos", según recalca Ausín.

Netgear cuenta con un canal especializado, aunque como matiza el director técnico de la marca los más cercanos a las zonas turísticas

Samsung también trabaja con una red de socios especializados porque aportan "asesoramiento específico, integración e instalación, financiación personalizada y un servicio postventa de gran calidad", añade Foncillas.

El papel del mayorista

En los últimos años el negocio de la tecnología para hoteles ha ido ganando peso en la facturación de la red de mayoristas y, al mismo tiempo, su papel ha ido cobrando mayor importancia.

Tech Data, a través de Maverick —su división especializada en soluciones de audio y vídeo profesional— ofrece a los establecimientos hoteleros una propuesta compuesta por servicios *wifi* avanzados, TV conectadas a ofertas de servicios y sistemas de

digital signage para las zonas comunes. A juicio de Joan Aixa, director de Maverick de Tech Data, este negocio es atractivo porque no es "sólo vender hardware, es vender también una amplia gama de servicios que pueden reportar ingresos de manera recurrente". Su estrategia se centra en ayudar al *partner* a ofrecer a las empresas de este segmento propuestas completas y de valor.

Los proveedores coinciden en señalar al canal como su mejor aliado

tienen un grado mayor de especialización y en el resto de la geografía los proyectos los llevan a cabo *partners* especialistas en múltiples verticales.

Toshiba Tec cuenta con una red de 80 *partners* especializados en impresión y gestión documental con una "clara vocación de ayudar a sus clientes en la transformación digital", según resalta Sarwat.





1 Octubre, 2017

Esprinet mantiene una estrategia similar y para aportar valor ha diseñado una oferta específica para este mercado, que denomina *hospitality*, compuesta por distintos tipos de productos como pantallas interactivas, arquitectura IP, totems, directorios, etc. Al mismo tiempo, está desarrollando una estrategia basada en "la especialización de nuestro equipo, la creación de un canal de especialistas que hagan de llave tecnológica para otros y ligar la oferta a otros mercados como el colaborativo o el *digital signage*", apunta Javier Aldea, *business manager* de la BU AV Pro de Esprinet.

Otro mayorista que está apostando por este mercado es Ingram Micro a través de su división de Pro AV, que tiene a este segmento como una de sus prioridades, según confirma Alejandro Rincón, responsable de negocio de esta división. La estrategia que está siguiendo se basa en ofrecer soluciones que "permitan generar experiencias de comunicación audiovisual que aporten valor a sus clientes".

El directivo reconoce que la clave para que sea rentable el negocio orientado a la habitación es ofrecer al hotel un abanico de soluciones como un servicio dentro de la misma habitación. "Si por el contrario la televisión de la habitación se vende como un *commodity* la rentabilidad cae a la venta única de la caja", explica.

Para asegurar la rentabilidad está impulsando el desarrollo de proyectos con soluciones completas y específicas apoyándose tanto en su cartera de fabricantes como en sus integradores. "Las alianzas que disponemos dentro de Ingram Micro Pro AV son vitales para el desarrollo de los proyectos y las soluciones. Requerimos y necesitamos de una relación de *partnership* muy estrecha con empresas especializadas en cada una de estas soluciones y que nos permitan cubrir las expectativas de nuestros clientes", comenta Rincón.

Tech Data corrobora la importancia de la colaboración entre socios para llevar a cabo con éxito los proyectos. Una de las actividades de Maverick es "ayudar a crear alianzas entre *partners* especialistas para desarrollar un *portfolio end to end*".

Objetivos y planes

Los mayoristas tienen previsto mantener esta línea de trabajo para que este negocio siga creciendo. Entre sus objetivos figura ampliar el peso



de este negocio en facturación. Este sector representa un 30 % de su negocio y espera con la entrada de soluciones IoT en su oferta que las ventas crezcan en un 50 % respecto a 2016.

Apoyo institucional

La Administración Pública está impulsando la digitalización del sector turístico a través de distintas iniciativas. Algunas comunidades autónomas han puesto en marcha "planes *renove*" para impulsar la inversión en nuevas tecnologías dentro de los hoteles; y a través de Red.es se han impulsado varias iniciativas subvencionadas con fondos FEDER para la mejora o la implantación de redes *wifi*. En el ámbito europeo también se está impulsando la conectividad *wifi* en espacios públicos a través de la promoción WIFI4EU. Los proveedores valoran positivamente estas acciones pero creen que hay que ir más allá. "Hay un apoyo económico pero es necesario que se produzca un empujón a nivel formativo sobre las nuevas tecnologías, sus entornos, beneficios, etc.", resalta Ausín.

Los objetivos de Ingram Micro pasan también por el crecimiento. Este negocio tiene un peso del 15 % de la facturación de la división y espera que siga creciendo a doble dígito para que alcance el 25 %. Para lograrlo está haciendo un "esfuerzo tanto en inversión de recursos como en planes de desarrollo para la formación de nuestro canal", avanza Rincón.

Los fabricantes también quieren incrementar su negocio en este segmento y para ello tienen previsto llevar a cabo diferentes iniciativas.

TP-Link está trabajando en un programa demo gratuito para que los hoteles puedan probar sus soluciones; mientras que Netgear está preparando una oferta de soluciones paquetizadas de conectividad y monitorización para que los hoteles puedan tener una infraestructura avanzada sin necesidad de una gran inversión y, a la vez, está avanzando el desarrollo de sistemas de conectividad con servicios asociados.

Samsung se está centrando en mejorar su oferta para que las empresas del sector turístico puedan captar nuevos clientes y mejorar su gestión diaria.

Los planes de Toshiba Tec pasan por el desarrollo de nuevos sistemas y servicios para que las empresas turísticas puedan mejorar los servicios que ofrecen a sus clientes y generar nuevos ingresos.



Convenio para impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad

Convenio para impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad : Impulsar el Modelo ITH de Sostenibilidad, junto con la plataforma tecnológica iSave Hotel, es la finalidad del convenio suscrito entre la Secretaría de Estado de Turismo y el Instituto Tecn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles

Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles : La gestión eficiente de las infraestructuras virtuales de los hoteles supone un gran reto desde la óptica de la ciberseguridad, según concluyeron los expertos reunidos en una d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles

Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles : La gestión eficiente de las infraestructuras virtuales de los hoteles supone un gran reto desde la óptica de la ciberseguridad, según concluyeron los expertos reunidos en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles

Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles : ITH incorpora a Quonext como partner tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer una solución de software que facilite la operativa int...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles

Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles : Hosteltur. La gestión eficiente de las infraestructuras virtuales de los hoteles supone un gran reto desde la óptica de la ciberseguridad, según concluyeron los expertos reunid...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles

Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles : La gestión eficiente de las infraestructuras virtuales de los hoteles supone un gran reto desde la óptica de la ciberseguridad, según concluyeron los expertos reunidos en una ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles

Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles : ITH incorpora a Quonext como partner tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer una solución de software que facilite la operativa inte...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La comercialización de Fitur 2018 avanza a “buen ritmo” con más del 90% del espacio adjudicado

La comercialización de Fitur 2018 avanza a “buen ritmo” con más del 90% del espacio adjudicado : La pasada edición aumentó un 18,8% el número de visitantes profesionales internacionales con respecto a 2016 La próxima edición de Fitur se celebr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferrial. Junto al nuevo Fitur Festivals, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferial. Junto al nuevo Fitur Festivals, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferial. Junto al nuevo Fitur Festivales, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferial. Junto al nuevo Fitur Festivals, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferrial. Junto al nuevo Fitur Festivals, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferial. Junto al nuevo Fitur Festivals, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.

13 Octubre, 2017

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferial. Junto al nuevo Fitur Festivals, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferial. Junto al nuevo Fitur Festivals, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Patronato participa en la feria de Turismo más importante de Italia

El Patronato participa en la feria de Turismo más importante de Italia : El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación participa desde ayer y hasta mañana en la TTG Incontri de Rimini, la feria para los profesionales del sector más important...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Redacción

Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar del 17 al 21 de enero en Ifema, Madrid, avanzará aún más hacia la desestacionalización, la diversi-

dad y la especialización turística. En este sentido, se pondrá el foco de atención en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, como claves de la transformación actual del sector turístico.

“Un contexto, que permitirá conocer las actuaciones que se están llevando a cabo en estos países, empresas e instituciones

para contribuir a la mejora del medio ambiente y en el que se mostrarán los últimos desarrollos tecnológicos, así como la gestión del Big Data, las emergentes start-ups y el marketing segmentado, en las secciones de Fitur Know How y FiturtechY”, señalan desde la organización.

El evento dará a conocer los



Andalucía en Fitur 2017.

primeros avances del primer laboratorio de innovación digital sobre 5G de aplicación al sector turístico y al ámbito de la actividad ferial. Junto al nuevo Fitur Festivales, la nueva edición contará con las habituales secciones Fiturtech Y (foro de Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Negocio) organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Fitur Know How & Export, organizada por Segittur; Fitur Shopping, Fitur Salud en colaboración con Spaincares, y Fitur Gay-LGBT organizado por Diversity Consulting International.



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector

Fitur refuerza los contenidos dedicados a la innovación y la sostenibilidad del sector : Fitur calienta motores y anuncia interesantes novedades vinculadas a la innovación, la digitalización y su influencia en el sector. Fitur 2018, que tendrá lugar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Modelo ITH de Sostenibilidad recibe un nuevo impulso

El Modelo ITH de Sostenibilidad recibe un nuevo impulso : El convenio permitira continuar con su desarrollo sostenible, así como nuevos módulos y la plataforma tecnológica iSave Hotel Las medidas también se adecuarán al sector de campings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018

Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 : La comercialización de la Feria avanza a un buen ritmo con más del 90% del espacio adjudicado. La próxima edición de FITUR 2018, que organiza IFEMA los próximos 17 al 21 de enero en F...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles

Infraestructuras digitales seguras, el gran desafío para los hoteles : La gestión eficiente de las infraestructuras virtuales de los hoteles supone un gran reto desde la óptica de la ciberseguridad, según concluyeron los expertos reunidos en una ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Patronato participa en la feria de turismo más importante de Italia

El Patronato participa en la feria de turismo más importante de Italia : El Patronato Provincial de Turismo de Cádiz de la Diputación de Cádiz participa desde este jueves hasta el sábado en la TTG Incontri de Rimini, la feria para los profesionale...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HackHotel 2017



‘Cloud computing’: la nube inteligente que ahorra millones a las empresas

El director de Ingeniería del ITER, Jesús Rodríguez, explica las ventajas de este modelo de prestación de servicios en el I Congreso de Ciberseguridad Hotelera

María D. Pérez
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El servicio de almacenamiento mediante *cloud computing* supone un gran ahorro económico para las empresas, más seguridad y el acceso a la tecnología más puntera sin necesidad de comprarla.

El director de Ingeniería del Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER), Jesús Rodríguez Álamo, explicó ayer las ventajas de la nube en su ponencia, durante la última jornada del I Congreso Nacional de Ciberseguridad Hotelera: HackHotel 2017.

Rodríguez, que tituló su charla *Cloud intelligence & transformation*, profundizó en varias de las líneas de trabajo que se desarrollan en este centro ubicado en Granadilla de Abona, como el proyecto Canalink, que ha permitido la conectividad con el exterior, la puesta en servicio de un anillo insular de telecomunicaciones, el Data Center D-Alix, la entrada en funcionamiento del Supercomputador (el segundo más potente de España); o el Centro de Excelencia de Desarrollo e Innovación (CEDEi).

Trabajar en la nube

La capacidad de los servicios en la nube, como aportar una mayor resistencia, más capacidad de re-



cuperación y aumentar la seguridad frente a los ciberataques fueron algunos de los aspectos que puso sobre la mesa Jesús Rodríguez en su ponencia.

A nivel particular, plataformas de almacenamiento como Google

Drive o iCloud nos ayuda a conservar información que ocupa demasiado espacio en nuestros dispositivos y a acceder a ella desde cualquier sitio y en cualquier momento, pero los beneficios para las empresas van mucho más allá: traba-

jar en la nube les supone un gran ahorro económico, más seguridad y el acceso a la tecnología más puntera sin necesidad de comprarla. Además, otra de sus grandes ventajas, es que contribuye al cuidado del medio ambiente ya que la ener-

gía usada, las emisiones de carbono e incluso la huella hídrica se reducen en un 90% trabajando en la nube, en buena parte, por la reducción de hardware, que a la larga supone menos residuos.

La conectividad en la Isla

El director de Ingeniería del ITER explicó que en Tenerife existe una creciente demanda de conectividad por parte de los usuarios de internet, “cada vez usamos más los servicios en la nube”, afirmó. A este respecto, comentó el esfuerzo que desde el Cabildo se viene haciendo desde el área de la Estrategia Tenerife 2030. El despliegue del Anillo insular o proyectos como *Smart Island*, trabajan por mejorar la conectividad de la Isla,

La reducción de hardware supone un menor impacto sobre el medio ambiente

creando las infraestructuras necesarias para que los operadores puedan llegar al mayor número de núcleos poblacionales posibles y, por tanto, al mayor número de usuarios. Rodríguez recalcó la importancia de que tecnología y formación guarden equilibrio: “Hay que integrar más la tecnología en la formación, pero no como un añadido sino como la parte vertebral”, manifestó.

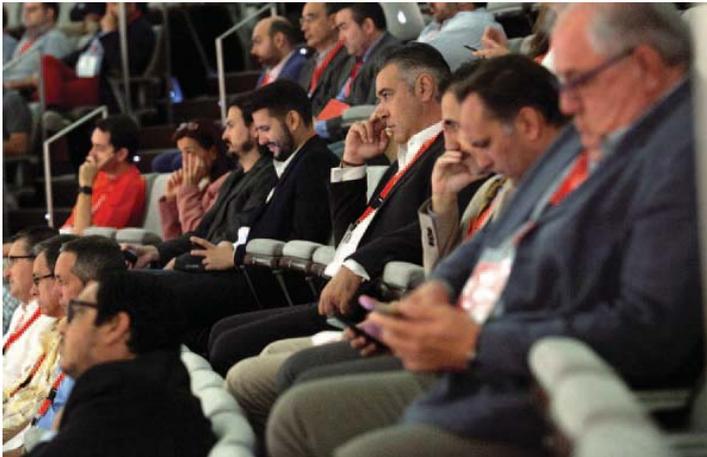
Infraestructuras seguras

La segunda jornada de HackHotel 2017 comenzó con una mesa coloquio que puso de manifiesto la im-

Pasa a la página siguiente >>



12 Octubre, 2017



CARSTEN W. LAURITSEN

La cultura digital es imparable. En la página anterior, arriba, el director de Ingeniería del ITER, Jesús Rodríguez Álamo, durante su ponencia; en la imagen inferior, un momento de la mesa-colquio titulada 'Infraestructuras seguras'. Sobre estas líneas, imagen de la primera mesa redonda de la jornada de ayer y del público asistente.

>> Viene de la página anterior

portancia y el valor de la seguridad y de la gestión eficiente de las infraestructuras digitales en el ámbito del sector hotelero.

El gerente de Cuentas de Extreme Networks, Luís Ocaña; el arquitecto de Soluciones y Preventa de HPE Aruba, Javier Pérez; y el cofundador y jefe de la Oficina Tecnológica (CTO) de Open Cloud Factory, Xavier González, fueron los participantes en esta primera mesa redonda titulada *Infraestructuras seguras* y moderada por el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo. Los intervinientes coincidieron en destacar el valor que, tanto para el establecimiento hotelero como para el cliente, tiene la seguridad digital, una conectividad segura y eficiente, el conocimiento de la información y la gestión responsable de los datos.

Luis Ocaña recalcó que la "infraestructura digital es importante porque lo comunica todo. Saber lo que está pasando también es importante para generar oportunidades de negocio".

Desde su punto de vista, conocer lo que pasa en la infraestructura, colaborar entre los distintos sistemas para contener las amenazas, hacer un inventario de los dispositivos que se conectan, tener una configuración personalizada, saber qué está haciendo el cliente, ofrecer una mejor experiencia y disponer de sistemas versátiles, son aspectos fundamentales.

Javier Pérez se refirió al gran desafío que supone la conectividad en los establecimientos hoteleros en los que confluyen los huéspedes, los servicios corporativos del propio hotel y también los servicios operativos. En este punto, destacó "la necesidad de invertir en seguridad con el uso de herramientas y soluciones tecnológicas que garanticen la seguridad y que al mismo tiempo permitan obtener indicadores de comportamiento de los clientes para mejorar el servicio y la atención". La gestión de la identidad, la protección y el conocimiento de los usos y de los recursos disponibles en cada establecimiento, la interacción digital con el huésped y los filtros de control son,

a su juicio, herramientas muy valiosas.

Por su parte, Xavier González recalcó el reto que supone para el sector hotelero este escenario. "Hay que tener mucho orden y control y tener las redes muy organizadas". En su opinión, facilitar la conectividad, realizar un control exhaustivo de las conexiones, analizar los datos disponibles y garantizar la seguridad son aspectos a tener muy en cuenta en la gestión de las infraestructuras.

El punto crítico

Las brechas de seguridad en los procesos de venta en el sector hotelero fueron analizadas en la mesa coloquio *¿Vendemos o vendidos?*, que contó con la participación del director de Ventas de Avaiipro España, Juan Monea; el direc-

tor general de Noray, Björn Tronholm; el jefe de Datos y Proyectos I+D de Grupo Logitravel, David Martín; y el jefe de la Oficina Tecnológica de Regency Resorts, Sergio González, con la moderación del debate a cargo del director general de Mirai, Pablo Delgado.

Los ponentes coincidieron en que la parte más vulnerable dentro de los distintos canales y actores de ventas se localiza en los hoteles, donde de manera generalizada, no existe conciencia de la importancia que tiene la seguridad en el manejo de los datos. El punto crítico, a juicio de los intervinientes, es el personal del hotel. En este sentido, incidieron en la necesidad de cambiar la mentalidad de las personas,

invertir en ciberprevención y asumir que la seguridad es cara pero al mismo tiempo obligatoria. Asimismo, destacaron que no existe el riesgo cero, pero recomendaron tomar todas las medidas posibles para minimizar el peligro.

Además, recomendaron a los hoteles efectuar auditorías de red para conocer el estado de sus infraestructuras digitales. "Hay que empeñar a hacer algo, analizar la situación y tomar un punto de partida, porque una vez que el dato está en el hotel corre mucho riesgo. Hay que resolver los conflictos que se generan en la operativa de un hotel", apuntó Juan Monea. "La seguridad cuesta dinero y es incómoda y esto supone todo un reto para los hoteles. No se puede sobrevivir sin tecnología y los sistemas informáticos son un punto crítico", afirmó Björn Tronholm.

La jornada de la mañana finalizó con la ponencia *Normalización en seguridad y acceso a datos*, a cargo del técnico de Desarrollo de Negocio de Aenor, Javier Lantigua. En su exposición abordó el proceso de certificación ISO-27001, un mecanismo para gestionar la seguridad de la información desde la disponibilidad, la integridad y la confidencialidad de los datos existentes en el ciberespacio.

No se puede sobrevivir sin tecnología y los sistemas informáticos son un punto crítico

Los expertos sugieren a las empresas hoteleras efectuar auditorías de red

tor general de Noray, Björn Tronholm; el jefe de Datos y Proyectos I+D de Grupo Logitravel, David Martín; y el jefe de la Oficina Tecnológica de Regency Resorts, Sergio González, con la moderación del debate a cargo del director general de Mirai, Pablo Delgado.

Los ponentes coincidieron en que la parte más vulnerable dentro de los distintos canales y actores de ventas se localiza en los hoteles, donde de manera generalizada, no existe conciencia de la importancia que tiene la seguridad en el manejo de los datos. El punto crítico, a juicio de los intervinientes, es el personal del hotel. En este sentido, incidieron en la necesidad de cambiar la mentalidad de las personas,



(video & Podcast) #eRevenueLive – Lo mejor del Revenue Management – Octubre 2017 (2)

(video & Podcast) #eRevenueLive – Lo mejor del Revenue Management – Octubre 2017 (2) : A continuación puedes ver nuestro último #eRevenuelive con lo mejor del Revenue Management, la Distribución Hotelera y el Marketing Hotelero de la segunda seman...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Categorías

Categorías : La segunda jornada de HackHotel 2017 comenzó con una mesa coloquio que puso de manifiesto la importancia y el valor de la seguridad y de la gestión eficiente de las infraestructuras digitales en el ámbito del sector hotelero. El I Con...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Categorías

Categorías : La distribución turística, tal y como la conocemos, está cambiando y se transformara radicalmente, y esta gran revolución se está gestando ante los ojos de toda la industria turística, y hotelera en fases: desde la virtualización del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game

ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game : El evento se desarrollará en distintas citas en octubre y noviembre El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado las jornadas The Hotel Distribution Game...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



'Cloud computing': la nube inteligente que ahorra millones a las empresas

'Cloud computing': la nube inteligente que ahorra millones a las empresas : El director de Ingeniería del ITER, Jesús Rodríguez, explica las ventajas de este modelo de prestación de servicios en el I Congreso de Ciberseguridad Hotelera El serv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR

España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR : Europa es el continente que presenta el mayor crecimiento acumulado entre enero y agosto en el beneficio por habitación disponible, RevPar , con un 6,6% , solo superada por el Norte...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad

Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad : 11/10/17 9:59 AM | por mariajose | El convenio suscrito entre la Secretaría de Estado de Turismo y el Instituto Tecnológico Hotelero permitirá continuar con el desarrollo del Modelo ITH de Sostenibil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Nuevo impulso al modelo ITH de Sostenibilidad

Nuevo impulso al modelo ITH de Sostenibilidad : Artículos relacionados El convenio firmado por la secretaria de Estado de Turismo, D^a Matilde Pastora Asían González, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), D. Juan Molas Marcel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Álvaro Carrillo, Director General ITH: “La ciberseguridad es algo nuevo para los hoteleros”

Álvaro Carrillo, Director General ITH: “La ciberseguridad es algo nuevo para los hoteleros” : Hablamos con Álvaro Carrillo – Director General del Instituto Tecnológico Hotelero, moderador de la mesa redonda sobre “Infraestructuras seguras” que ha ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado

La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado : La comercialización de próxima edición de Fitur, que se celebrará del 17 al 21 de enero de 2018 en la Feria de Madrid, avanza "a buen ritmo" con más d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La comercialización de Fitur 2018 avanza a buen ritmo

La comercialización de Fitur 2018 avanza a buen ritmo : MADRID, 11 Oct. (EUROPA PRESS) - La comercialización de próxima edición de Fitur, que se celebrará del 17 al 21 de enero de 2018 en la Feria de Madrid, avanza "a buen ritmo" con más del 90%...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La secretaria de Estado de Turismo,

La secretaria de Estado de Turismo, : Matilde Asían, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, Juan Molas, han firmado un convenio que supone un importante impulso a la sostenibilidad en el sector hotelero, favoreciendo la difusión de un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Categorías

Categorías : La próxima edición de FITUR 2018, que organiza IFEMA los próximos 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, se perfila una vez más como el gran evento de referencia internacional del sector del turismo. Y es que, a las excelentes expectat...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



A FITUR 2018 ya sólo le queda por vender la décima parte del espacio disponible

A FITUR 2018 ya sólo le queda por vender la décima parte del espacio disponible : Vista parcial del stand de Castilla-La Mancha en Fitur el 20 de enero de 2016 FITUR concentrará en Madrid las últimas propuestas del turismo mundial y pondrá el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH pone el foco de atención en el Tetris de la distribución hotelera

ITH pone el foco de atención en el Tetris de la distribución hotelera : Palma, Málaga y Valencia acogen estas jornadas entre octubre y diciembre El entorno de la distribución hotelera continúa haciéndose cada más complejo con la incorporación de n...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nuevo impulso al modelo ITH de sostenibilidad

Nuevo impulso al modelo ITH de sostenibilidad : El convenio firmado por la Secretaria de Estado de Turismo, D^a Matilde Pastora Asían González, y el Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), D. Juan Molas Marcellés, supone un reconocimie...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH pone el foco de atención en el Tetris de la distribución hotelera

ITH pone el foco de atención en el Tetris de la distribución hotelera : Palma, Málaga y Valencia acogen estas jornadas entre octubre y diciembre El entorno de la distribución hotelera continúa haciéndose cada más complejo con la incorporación ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



MADRID.-Ifema.- La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado

MADRID.-Ifema.- La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado : 11 de Octubre de 2017, 11:34 La comercialización de próxima edición de Fitur, que se celebrará del 17 al 21 de enero de 2018 en la F...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado

La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado : La comercialización de próxima edición de Fitur, que se celebrará del 17 al 21 de enero de 2018 en la Feria de Madrid, avanza "a buen ritmo" con más d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado

La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado : MADRID, 11 (EUROPA PRESS) La comercialización de próxima edición de Fitur, que se celebrará del 17 al 21 de enero de 2018 en la Feria de Madrid, avan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH mejorará la gestión operativa en hoteles con Quonext

ITH mejorará la gestión operativa en hoteles con Quonext : Con este nuevo recurso mejora la conexión de las áreas estratégicas del negocio durante el desarrollo habitual de la actividad



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad

Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad : El convenio suscrito entre la y el permitirá continuar con el desarrollo del y la plataforma tecnológica iSave Hotel. Madrid, 11 de octubre de 2017.- El convenio firmado por la , D^a Matilde Pastora ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Economía/Turismo.- La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado

Economía/Turismo.- La comercialización de Fitur 2018 avanza a "buen ritmo" con más del 90% del espacio adjudicado : Se celebrará del 27 al 21 de enero en Ifema MADRID, 11 (EUROPA PRESS) La comercialización de próxima edición de Fitur, que se cele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La comercialización de Fitur 2018 avanza a buen ritmo con más del 90% del espacio adjudicado

La comercialización de Fitur 2018 avanza a buen ritmo con más del 90% del espacio adjudicado : MADRID, 11 Oct. (EUROPA PRESS) - La comercialización de próxima edición de Fitur, que se celebrará del 17 al 21 de enero de 2018 en la Feria de Madrid...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad

Nuevo impulso al Modelo ITH de Sostenibilidad : El convenio suscrito entre la Secretaría de Estado de Turismo y el Instituto Tecnológico Hotelero permitirá continuar con el desarrollo del Modelo ITH de Sostenibilidad y la plataforma tecnológica iS...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Convenio para el impulso del modelo ITH de sostenibilidad

Convenio para el impulso del modelo ITH de sostenibilidad : Juan Molas, presidente de ITH, junto a Matilde Asián, secretaria de Estado de Turismo. El convenio firmado por la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Pastora Asián, y el presiden...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH suma a Quonext como nuevo 'partner' tecnológico en nuevas tecnologías

ITH suma a Quonext como nuevo 'partner' tecnológico en nuevas tecnologías : Quonext desarrollará un nuevo software de gestión, como QuoHotel, que integrará las soluciones para ERP y PMS, supone una mejora en la conexión de las áreas operativas y e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018

Excelentes expectativas de participación en FITUR 2018 : La comercialización de la Feria avanza a un buen ritmo con más del 90% del espacio adjudicado FITUR concentrará en Madrid concentrará las últimas propuestas del turismo mundial y pondrá el f...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH suma a Quonext como nuevo 'partner'tecnológico en nuevas tecnologías

ITH suma a Quonext como nuevo 'partner'tecnológico en nuevas tecnologías : Desarrollará un nuevo software de gestión, como QuoHotel, que integrará las soluciones para ERP y PMS El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) incorpora a Quonext como p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR

España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR : Europa es el continente que presenta el mayor crecimiento acumulado entre enero y agosto en el beneficio por habitación disponible, RevPar, con un 6,6%, solo superada por el Norte de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quonext e ITH se alían para mejorar la gestión operativa en hoteles

Quonext e ITH se alían para mejorar la gestión operativa en hoteles : MADRID, 10 Oct. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Quonext como 'partner' tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR

España, quinto país de Europa con mayor crecimiento en RevPAR : Europa es el continente que presenta el mayor crecimiento acumulado entre enero y agosto en el beneficio por habitación disponible, RevPAR, con un 6,6% , solo superada por el Nort...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles

Quonext e ITH se unen para mejorar la gestión operativa en hoteles : Madrid, 2 de octubre de 2017.- ITH incorpora a Quonext como partner tecnológico en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer una solución de softwar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Llega el fin de las aplicaciones móviles hoteleras?

¿Llega el fin de las aplicaciones móviles hoteleras? : El Desayuno TecnoHotel, patrocinado por Hotel Puerta América, sobre automatización de sistemas centró parte del debate en las aplicaciones móviles para hoteles. Y se llegó a una conclusión: es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Están preparados los hoteles para hacer frente a la ciberdelincuencia?

¿Están preparados los hoteles para hacer frente a la ciberdelincuencia? : | Novetats Hosteltur. Jornadas del ITH en Madrid y Benidorm sobre seguridad digital en hoteles. El 85% de las empresas no cuenta con un plan de seguridad. España ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

SATISFACER A UN VIAJERO MÁS CONCIENCIADO SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL



ILUNION MENORCA

La concienciación sobre la sostenibilidad, el impacto ambiental y social de las operaciones hoteleras ha calado entre empresarios e inversores en los últimos años, impregnando casi todos los aspectos relacionados con el desarrollo de la actividad hotelera. Esta situación ha venido impulsada por varios factores: la necesidad de reducir los costes operativos, el desarrollo de la regulación nacional e internacional, así como un cambio general en la conciencia de la sociedad, son sólo algunos de ellos.

Considerando como primordial el objetivo de satisfacer a un viajero cada vez más concienciado sobre el impacto ambiental que ocasiona en sus viajes, las empresas del sector han empezado a asumir medidas muy relevantes para hacer sus establecimientos más sostenibles. No obstante, es fundamental tener en

mente que la sostenibilidad, en su sentido más amplio, afecta todos y cada uno de los aspectos y decisiones de negocio. Por lo tanto, es necesario alinear objetivos ambientales, sociales y financieros para promover operaciones empresariales responsables en el tiempo. No cabe duda de la complejidad que supone para las empresas cumplir con todos los requerimientos necesarios y, en este sentido, nos encontramos con que aquellos aspectos de la sostenibilidad más relacionados con el área social y económica son ampliamente cumplidos por la mayor parte del sector. Mientras que aquellos otros más directamente relacionados con la sostenibilidad ambiental presentan importantes carencias, tal como hemos podido comprobar a través de una serie de auditorías realizadas en distintos hoteles de la geografía nacional desde que se lanzaran el Modelo ITH de Sos-

tenibilidad y la plataforma iSave Hotel, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. Entre los aspectos que más influyen en la sostenibilidad de los alojamientos turísticos, debemos focalizar la atención en tres áreas, que son esenciales en el desarrollo de la actividad de las empresas del sector: la energía, el agua y los desechos.

Aplicar medidas de eficiencia energética, como la modernización de los sistemas de iluminación, la reducción al mínimo de las cargas energéticas, el sellado de la envolvente del edificio, la calibración de sensores o el control adecuado de la ventilación de un edificio, son sólo algunas de las medidas más comunes que los establecimientos hoteleros comienzan a aplicar en la actualidad. Si sumamos a ello un adecuado seguimiento de las condiciones y precios de contratación de la energía estaremos generan-



Álvaro Carrillo de Albornoz,
director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

do además importantes ahorros, que repercuten de forma directa en la cuenta de resultados del negocio.

En el caso del agua, las medidas de reducción de consumo más típicamente implementadas incluyen el uso de perlizadoras y reductores de caudal, la modernización de los equipos, programas de reutilización de ropa de cama y toallas, climatización y mejoras en fontanería, así como la utilización del agua de lluvia o reciclada para el riego. Considerando el uso intensivo de agua que requiere el funcionamiento habitual de la actividad en un alojamiento turístico, se trata de medidas sumamente relevantes.

Por último, es importante tomar conciencia del flujo de residuos generados, entre los que están incluidos residuos de construcción y remodelación, consumibles como el papel, el tóner o las pilas, por ejemplo; así como otro tipo de materiales peligrosos como los productos de limpieza o bombillas fluorescentes, entre otros. Implementar medidas para reducir, reutilizar y reciclar los desechos que inevitablemente se producen como resultado de la actividad habitual en establecimientos turísticos, reduciendo además al mínimo los costes de procesamiento y transporte, supo-



LA BOBADILLA A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

ne un reto considerable pero que es muy necesario asumir.

Desde el ITH apoyamos y destacamos la labor de aquellos asociados hoteleros cuyo compromiso con la sostenibilidad resulta destacable, como es el caso de Twentytú Hostel, el primer edificio de alojamiento turístico en la Ciudad Condal que ha obtenido la máxima calificación en materia de eficiencia energética. La compañía buscaba desde su origen cumplir con un planteamiento que les permitiera ser todo lo eficientes y ecológicos posible, considerando siempre que la inversión a realizar revertiera en comodidad y en ahorro en consumos y en costes de mantenimiento. Para lograrlo, centraron su atención en tres ejes: la sostenibilidad, la innovación y el diseño. El edificio cuenta con di-

versas soluciones dirigidas a mejorar su eficiencia energética, desde aspectos básicos como la iluminación con tecnología led, detectores de presencia y temporización en algunos espacios, hasta la incorporación de sistemas que les permiten llevar a cabo la recuperación de aguas grises, la recuperación neumática de residuos o dispositivos inteligentes que les permiten efectuar la lectura de potencias y consumo instantáneo y *on line* de todas las líneas eléctricas, algo fundamental a la hora de gestionar con eficiencia las instalaciones y aplicar políticas de ahorro energético en función de las horas o de la concurrencia de personas. Estas y otras acciones les han llevado a recibir importantes reconocimientos, entre los que destaca el hecho de haberse convertido en el primer hostel del mundo en obtener la certificación Biosphere, que garantiza la implantación del sistema de turismo responsable.

En definitiva, la sostenibilidad y la eficiencia energética son para el ITH áreas de trabajo fundamentales en las que enfocamos gran parte de nuestros esfuerzos, proyectos como el Modelo ITH de Sostenibilidad y la herramienta iSave Hotel, además de los grupos de compra agregada de electricidad y gas natural que el ITH lidera desde hace tres años, así como el ciclo de jornadas de eficiencia energética en establecimientos turísticos y el ciclo de jornadas de sostenibilidad y eficiencia energética en hoteles, que este año celebran su cuarta y novena edición respectivamente, y cuyo objetivo es extender la concienciación del sector en estas áreas, aportando a los asistentes información sobre las mejores soluciones del mercado, en función de sus necesidades, características y localización específica, son buenos ejemplos de ello. ■



TWENTYTÚ HOSTEL



¿Están preparados los hoteles para hacer frente a la ciberdelincuencia?

¿Están preparados los hoteles para hacer frente a la ciberdelincuencia? : El 85% de las empresas no cuenta con un plan de seguridad España es el tercer país más atacado del mundo por los ciberdelincuentes tras Estados Unidos y Reino Unido, según...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game

ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game : El evento se desarrollará en distintas citas en octubre y noviembre El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado las jornadas The Hotel Distribution Game...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game

ITH se prepara para el ciclo de expertos hoteleros The Hotel Distribution Game : El evento se desarrollará en distintas citas en octubre y noviembre El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado las jornadas The Hotel Distribution Game...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Written by

Written by : Unos 300 profesionales del sector hotelero se dan cita desde mañana y hasta el miércoles en el Auditorio de Tenerife para participar en HackHotel 2017 (www.hackhotel.es), el I Congreso Nacional de Ciberseguridad Hotelera que organiza ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Categorías

Categorías : El entorno de la distribución hotelera continúa haciéndose más y más complejo a cada paso. La incorporación de nuevos agentes y la aparición de nuevos canales de venta, así como el desarrollo de nuevas herramientas y estrategias de co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



“The hotel distribution game”, ITH pone el foco de atención en la distribución hotelera

“The hotel distribution game”, ITH pone el foco de atención en la distribución hotelera : Mallorca, Málaga y Valencia, son las ciudades que acogerán las jornadas sobre distribución hotelera que ITH organiza entre octubre y diciembre. Madrid, 9...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arrancan las Jornadas sobre Sostenibilidad y Eficiencia ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha puesto ya en marcha el noveno ciclo de Jornadas sobre Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Hoteles. Este año Cádiz, Nerja, Benidorm y Tenerife serán los destinos que acogen las cuatro jornadas entre los meses de octubre a diciembre. A la primera que fue el 19 de septiembre en Pamplona, le siguen Cádiz, el día 17 de octubre, Nerja, el 16 de noviembre, Benidorm, el 23 de noviembre y Tenerife, el 12 de diciembre.

Estas jornadas nacen con el objetivo de ayudar a los hoteles a encontrar las soluciones más adecuadas a su perfil de establecimiento maximizando el ahorro energético en sus instalaciones. Medidas que cobran especial relevancia, considerando los objetivos fijados por la Unión Europea para reducir en un 20% el consumo energético y aumentar en un 20% el uso de energías renovables y eficiencia energética. En cada una de las sesiones se realizará un repaso de las diferentes tecnologías y soluciones que están disponibles en el mercado, contando para ello con el apoyo y la visión de expertos.



La feria Guest y Turijobs firman una alianza para potenciar la innovación en el sector hotelero

La feria Guest y Turijobs firman una alianza para potenciar la innovación en el sector hotelero : Easyfairs Iberia, organizador del certamen Guest, que celebrará su primera edición en Madrid los días 28 y 29 de noviembre, y el conocido portal de e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La era del asistente virtual

La era del asistente virtual : AMADEUS analiza para el blog de ITH algunas de las tendencias que marcarán el paso en el sector turístico en los próximos años. La industria del viaje cada vez se interesa más por los chatbots. Los avances en la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Seguridad digital en hoteles

Seguridad digital en hoteles : La transformación digital que experimentan todos los sectores económicos a raíz de las nuevas tecnologías lleva a que la mayoría de las empresas se apoyen en modelos de negocio, procesos o herramientas digitales. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



American Airlines advierte a sus clientes de la "inestabilidad en Cataluña" y les ofrece modificar su viaje sin coste

American Airlines advierte a sus clientes de la "inestabilidad en Cataluña" y les ofrece modificar su viaje sin coste : El turismo ya está sufriendo el impacto de los últimos acontecimientos en Cataluña. Los profesionales del sector reconocen que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

1 Octubre, 2017

Earpro e ITH en unen para impulsar la innovación en tecnología audiovisual en hoteles

ITH incorpora a Earpro en el área de nuevas tecnologías y operaciones, con el objetivo de ofrecer a sus socios hoteleros las soluciones más innovadoras del mercado audiovisual. Earpro es una empresa perteneciente al Grupo Midwich, que cuenta con 30 años de experiencia en el ámbito de las tecnologías audiovisuales, y ofrece

servicio en España y Portugal. A través de prestigiosas y especializadas empresas integradoras, Earpro colabora en la prescripción de equipos profesionales de audio, iluminación, imagen y control, así como en la creación de proyectos audiovisuales 360° para diversos segmentos dentro del sector turístico.

Para ITH la incorporación de Earpro como partner tecnológico, "implica la oportunidad de analizar juntos nuevas tendencias de interacción audiovisual con el huésped, explorar alternativas de personalización de los servicios o acceso a la información en el establecimiento e incluso diseñar y construir nuevas experiencias que ofrezcan un valor diferencial al hotel." – Tal como apuntaba, Juan Carbajal, responsable del área de nuevas tecnologías y operaciones del Instituto Tecnológico Hotelero.

En palabras de Miguel Mezquita, director general de Earpro, "Es una gran satisfacción para nuestra compañía poder formar parte de ITH. Durante tres décadas hemos cultivado relaciones con muchas compañías y organizaciones del sector hotelero, aportando soluciones a través de nuestra red de partners, dealers, instaladores e integradores. Ahora deseamos tener una mayor proximidad y mejor conocimiento de las necesidades del sector y de

sus usuarios, con el fin de aportar, como aliado tecnológico de ITH, los últimos avances en el ámbito audiovisual. Avances que puedan redundar en mayores beneficios cualitativos y cuantitativos de las empresas y en una completa y satisfactoria experiencia para sus clientes".

La colaboración entre Earpro e ITH permitirá potenciar el contacto directo con los empresarios del sector hotelero, con la finalidad de conocer de primera mano sus necesidades y, por supuesto, las tendencias de uso de la tecnología audiovisual por parte de sus huéspedes. De este modo, se

podrá aportar información y asesoramiento sobre las innovaciones tecnológicas aplicadas por EARPRO que, integradas por su propio departamento de Ingeniería, proceden de fabricantes líderes en audio, iluminación o imagen profesional como el Grupo Harman, (JBL Professional, Martin, Soundcraft, BSS Audio, Soundcraft, Crown...), Shure, Createled, LG, Panasonic, Yipled y Leyard, entre otras.

Este contacto directo y permanente con el sector turístico, por medio del Instituto Tecnológico Hotelero, permitirá a Earpro actuar proactivamente, transmitiendo información de valor a los fabricantes e integradores de equipos audiovisuales, y asegurando el desarrollo de equipos y servicios que aporten soluciones globales y competitivas para hoteles y alojamientos turísticos, así como para el resto de empresas del sector.

En definitiva, la cooperación entre ITH y Earpro serán fundamentales para establecer sinergias y permitirnos aportar un servicio audiovisual proactivo, eficiente y eficaz.



1 Octubre, 2017

Cenergist e ITH se unen para fomentar el ahorro de agua y energía en hoteles

Cenergist, compañía especializada en servicios energéticos con presencia en Reino Unido, España y Alemania, es desde este mes de octubre, nuevo partner tecnológico de ITH en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética. El compromiso de Cenergist con el sector se basa en un amplio conocimiento y experiencia acumu-

lada tras años de trabajo en el sector, ofreciendo soluciones de ahorro de agua y mejora del rendimiento energético para hoteles, por lo que se trata de una adhesión totalmente coherente con el principal objetivo de ITH: fomentar la competitividad y rentabilidad de los negocios hoteleros.

Cenergist Spain se suma al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), como nuevo asociado en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética con el objetivo de ofrecer soluciones prácticas en materia de ahorro de agua y mejora del rendimiento energético en establecimientos hoteleros.

Cenergist Ltd, compañía especializada en servicios energéticos con presencia en Reino Unido, España y Alemania, ve en esta adhesión a ITH una oportunidad para fomentar la sostenibilidad, el ahorro de agua y la mejora del rendimiento energético en los hoteles españoles.

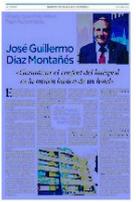
El compromiso de Cenergist con el sector se basa en un amplio conocimiento y experiencia acumulada tras años de trabajo en el sector en Reino Unido, algo que ha permitido el desarrollo de una gama de productos innovadores, y de calidad. Entre estos productos destacan, el regulador de caudal HL2024, una tecnología que regula el caudal a un flujo constante y determinado con independencia de la presión. Destinado a la ducha, grifos o acometidas de agua, ahorra una cantidad notable de agua y energía. Otro producto destacado y extendido en el sector hotelero

en Reino Unido es la Unidad de Gestión de Calderas. Esta unidad de control modifica el ciclo de encendido y apagado de la caldera logrando reducir el número de encendidos y a su vez ampliando cada ciclo. Este proceso disminuye el consumo de combustible entre un 10% y un 15%,

sin que ello afecte al nivel de confort que esperan los usuarios. Es un producto novedoso que en Reino Unido está dando muy buenos resultados dado que la inversión se recupera entre 12 - 18 meses. Cadenas de hoteles como Hilton y Radisson en Reino Unido están consiguiendo ahorros

energéticos considerables gracias a esta unidad. Con la adhesión de Cenergist, ITH busca continuar ofreciendo a sus asociados hoteleros las mejores soluciones del mercado, ayudándoles así a garantizar la competitividad, rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de sus negocios.





1 Octubre, 2017

Director general de Artiem
Fresh People Hotels

José Guillermo Díaz Montañés



«Garantizar el confort del huésped es la misión básica de un hotel»

Es un hecho que las personas valoramos y buscamos cada vez en mayor medida entornos saludables y que nos reporten bienestar.

—¿Considera el control del ruido como una de las medidas necesarias para garantizar ese bienestar en su grupo de hoteles?

Una de las misiones básicas de un hotel es proporcionar descanso y bienestar a los huéspedes que recibe y, no cabe duda de que el ruido es uno de los elementos que claramente impiden lograr con éxito esta misión.

El ruido es uno de los aspectos que influyen en mayor medida en el descanso y la capacidad de relajarnos, modificando de inmediato la sensación de calidez y bienestar que los hoteles tienen por objetivo proporcionar. Tomar en consideración la correcta gestión de los ruidos como una parte de la estrategia de servicio del establecimiento puede parecer innovador, pero responde a una realidad necesaria y que, a largo plazo, podría convertirse en tendencia.

—Sabemos que conoce en detalle el proyecto de colaboración entre ITH y la consultora e ingeniería acústica Audiotec, ¿cómo valoraría esta iniciativa? Por supuesto, conozco el proyecto de colaboración que existe entre ITH y Audiotec. Se trata de una de las múltiples alianzas que ITH establece con diferentes empresas que, por su perfil innovador, pueden ayudar al sector hotelero español a mejorar su posicionamiento y competitividad.

Desde Artiem Fresh People Hotels, creemos en la importancia que tiene para un establecimiento hotelero garantizar una correcta gestión de los ruidos. Como comentábamos, anteriormente, se trata de garantizar un aspecto básico para el confort de los clientes, por lo que me parece una iniciativa de interés para el sector hotelero.

—El grupo de hoteles Artiem ha realizado con Audiotec un proyecto de auditoría y medición acústicas en las distintas áreas de los establecimientos hoteleros con el fin de valorar los niveles de emisión y recepción de ruidos. ¿Cree que la información que ha recibido en el informe técnico final ha resultado interesante y completa? ¿Considera que le puede ayudar a decidir sobre las posibles medidas correctoras y preventivas para mejorar el confort acústico de sus hoteles?

Efectivamente, Artiem ha realizado con Audiotec un proyecto de auditoría y medición de la emisión y recepción de ruidos en diferentes áreas de nuestras instalaciones. Considero que se trata de un estudio de campo muy completo, que abarca no sólo todos aquellos espacios en

los que se desenvuelven los clientes sino, más importante aún, otras posibles fuentes de generación de ruido, relacionadas con procesos internos de gestión del hotel, instalaciones, etc.

Obtener un informe tan completo, efectivamente, nos ayuda a desarrollar un plan de actuación para atacar las causas del ruido y, consecuentemente, mejorar el confort del cliente. Creemos, como comentaba al inicio, que se trata de un punto muy importante para garantizar el descanso y el confort de los clientes, una misión básica de cualquier hotel.

—El Hotel Artiem Madrid, ha sido uno de los primeros hoteles en España que han obtenido el Certificado AQH de confort acústico en hoteles, ¿cree usted que sus clientes potenciales valorarán positivamente esta iniciativa, y sobre-

do cree usted que le aportará un valor competitivo adicional en el momento de la elección de su hotel?

Estoy convencido que se trata de un aspecto que los huéspedes valorarán positivamente. Es un hecho que las personas somos cada vez más sensibles a la contaminación sonora y, por lo tanto, se trata de un criterio de decisión muy relevante a la hora de escoger un lugar, precisamente, en el que descansar y relajarnos, ya sea durante las vacaciones o en desplazamientos por trabajo.

A modo de anécdota, en mi caso particular, cuando me alojo en un hotel que no conozco siempre pregunto si a habitación asignada está próxima al ascensor. Si es así, sin subir pido ya que me alojen en otra. —Y por último, ¿cree que el proyecto de certificación acústica AQH puede ayudar al sector hotelero a conseguir sus objetivos de posicionamiento y fidelización frente a un perfil de cliente más cosmopolita?

Sin duda, el perfil de cliente al que nos dirigimos en el sector hotelero es, en general, cada vez más exigente. En consecuencia, no cuidar un aspecto tan directamente relacionado con el descanso, como es la gestión de los ruidos, puede repercutir de forma negativa de cara a la captación y fidelización de cualquier perfil de cliente. No obstante, cabría destacar que este perfil en concreto que mencionas, es aún mucho más experimentado y exigente, por lo que, será aún más sensible a cualquier aspecto que interfiera con su confort y su descanso. —¿Lo recomendaría a otros asociados hoteleros de CEHAT e ITH?

Sin duda. Tal como he comentado anteriormente, quizá hoy podemos considerar la adecuada gestión de los ruidos como una estrategia de garantía del confort del cliente un tanto novedosa. Sin embargo, en muy poco tiempo podría convertirse en una exigencia, y la anticipación es una de las claves que contribuyen a mejorar nuestra competitividad.

Una de las misiones básicas de un hotel es proporcionar descanso y bienestar a los huéspedes



1 Octubre, 2017

ITH pone el foco de atención en la distribución hotelera con 'The Hotel Distribution Game'

Recuperar el control de la oferta, gestionando de forma eficaz el complejo entorno de la distribución hotelera, implica conocer e identificar a cada uno de los nuevos agentes, y piezas que conforman este enrevesado tetrís. Bajo el lema 'The Hotel Distribution Game', ITH organiza un ciclo de jornadas que tendrán

lugar entre octubre y diciembre en Mallorca, Málaga y Valencia, con el objetivo de abordar mediante una serie de talleres y ponencias técnicas las principales temáticas, innovaciones y estrategias de la distribución hotelera, cuya creciente complejidad supone un reto cada vez mayor.

El entorno de la distribución hotelera continúa haciéndose más y más complejo a cada paso. La incorporación de nuevos agentes y la aparición de nuevos canales de venta, así como el desarrollo de nuevas herramientas y estrategias de comercialización, son sólo una parte del complicado tetrís de la distribución hotelera. Debemos sumarle a todo ello los nuevos perfiles de cliente, y la necesaria evolución de los productos y servicios, que cada día deben ser más flexibles, personalizables y adaptables a las nuevas necesidades y demandas del huésped.

El resultado es una compleja situación, que bien podríamos identificar con el famoso juego de los ochenta, en el que cada pieza debía encajar de forma exacta, y cuya velocidad incrementaba con cada movimiento, exigiendo más y más reflejo y previsión. Los hoteleros, en definitiva, se ven obligados a dar el máximo de sus capacidades y conocimiento para gestionar su entorno de manera eficaz, con el objetivo de recuperar el control de su oferta. The Hotel Distribution Game, es un ciclo de jornadas gra-



tuito dirigido de forma exclusiva a hoteleros, cuya finalidad es la de compartir las últimas novedades y tendencias de la distribución en hoteles. El ciclo de tres jornadas, que tendrán lugar los días, 10 de octubre en Mallorca, 24 de octubre en Málaga, y 14 de noviembre en Valencia, se articularán en torno a una serie de breves talleres y ponencias técnicas, guiadas por expertos en el sector de empresas de la talla de Expedia, STR, IDEAS Revenue Solutions y ReviewPro.

El rendimiento Hotelero en España, profundizando a nivel local; la Inteligencia de Datos para la óptima estrategia de Revenue; las mejores fórmulas para sacar provecho de la reputación online, así como nuevas tendencias en las herramientas y estrategias de distribución hotelera serán algunas de las temáticas que se abordarán en cada una de las tres jornadas previstas.

La organización de estas jornadas responde de forma directa a la misión de ITH, como entidad comprometida con un sector hotelero más competitivo, más rentable y más eficiente.

1 Octubre, 2017

El gas de Repsol es la solución eficiente para tu negocio

Ofrecer un servicio de calidad, garantizando el confort de los clientes, requiere prestar atención a cada detalle de forma muy cuidadosa. Escoger un suministro de energía accesible y eficiente es un aspecto fundamental, ya que se trata de la garantía necesaria para el correcto funcionamiento de cada uno de los de-

partamentos y servicios ofrecidos por el establecimiento hotelero.

Cocinas, hornos, agua caliente, lavanderías, así como la producción de calor y frío, son junto con otros muchos aspectos, el día a día de un alojamiento turístico. El gran consumo de energía que representa la actividad en estos establecimientos, debe solventarse con una alternativa económica, versátil, eficiente e

innovadora, que además atienda a un aspecto clave hoy día como es la sostenibilidad. Sin duda, el gas responde a todos estos aspectos, y el Gas de Repsol, ofrece esta solución a establecimientos hoteleros sin necesidad de tener acceso a la red de gas canalizado.

Repsol, empresa asociada a ITH, ofrece distintas soluciones energéticas dirigidas tanto a negocios hoteleros consolidados

que se plantean iniciar proyectos de mejora energética, como a nuevos establecimientos que vayan a comenzar su actividad.

Gracias a los diferentes formatos de depósitos disponibles, el gas a granel está especialmente indicado para hoteles de cualquier capacidad que dispongan de un mínimo espacio exterior para ubicar el centro de almacenamiento. Su instalación aportará al negocio autonomía y potencia energética suficiente para usar gas en cocina, climatización del edificio o de piscinas, lavandería y agua caliente sanitaria.

En caso de no disponer de ese espacio, Repsol propone instalar una batería de envases de 35 kilos ubicada en un armario exterior junto al edificio. Se trata de una solución muy utilizada por casas rurales y hoteles pequeños o por establecimientos mayores que únicamente necesitan el gas para cocinar.

Por otro lado el Gas de Repsol es la mejor alternativa energética posible por la red de transporte más eficiente y amplia del país que asegura el suministro de gas en cualquiera de sus formatos y en cualquier lugar de la Península y Baleares.

Adicionalmente, como parte de su oferta comercial, Repsol dispone de un servicio de asesoramiento energético personalizado, de financiación para los equipos de consumo y de responsables comerciales cercanos que se preocuparán por conocer la instalación y tendrán un contacto directo con el personal del hotel cada vez que así se requiera.





1 Octubre, 2017

GUEST: El ajedrez del marketing hotelero

Las recomendaciones y opiniones difundidas por otros viajeros en Facebook, Twitter o Google pueden dar la vuelta al mundo en un instante, influyendo en más de un 50% a los viajeros sobre su decisión de compra. Las piezas del ajedrez del marketing hotelero se mueven, el juego cambia y las nuevas reglas, muy ba-

sadas en la innovación, la tecnología y el Big Data, se pondrán sobre la mesa en GUEST Summit, el único evento 100% profesional centrado en la innovación de la industria hotelera, que tendrá lugar los días 28 y 29 de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

La tecnología ha creado nuevos actores que asumen nuevos roles, y pequeñas revoluciones que cambian el escenario. El viajero está sometido a múltiples estímulos, y todos se resumen en pantallas en las que la experiencia es continua, personalizada e intuitiva. Ponentes como Jon Recacoechea, Industry Manager Travel de Google; Jaime Pelegri, Deputy Country Manager en España de Twitter; Tomeu Benassar de Logitravel; José Murta de TRIVAGO; Jennifer Zhang de CTRIP o Ramón Hernández de Bluebay, entre otros; analizarán cómo convertirse en una pieza clave capaz de conquistar esta apasionante partida que dará forma a la industria de los viajes en los años venideros.

¿Quiénes son los nuevos reyes de la partida? ¿Los hoteles, las OTAs, las líneas aéreas, los agentes de viaje? Al tablero se suman los gatekeepers, nuevos intermediarios cuya principal aportación es la agregación de contenido, la experiencia del cliente y una asombrosa capacidad de adaptación y reacción. Parece que el jaque mate en la partida que hoy se juegan los actores turísticos está en manos de empresas como Facebook, Twitter y, por supuesto, Google, con herramientas como su comparador de vuelos Google Flights, Google Hotels o Google Trips, aplicación especializada en la organización de viajes.

Las plataformas sociales y los buscadores pueden captar, fidelizar, segmentar... En definitiva, intermediar. Son la primera línea de fuego del marketing hotelero, y



juegan un papel fundamental en la comercialización, distribución y la experiencia de usuario, que ya percibe el canal móvil como el más relevante en todo el proceso del viaje. Múltiples canales, lenguajes, estrategias, basadas en el conocimiento exhaustivo del viajero gracias al inmenso volumen de datos que manejan, obligan a las empresas turísticas a comprender cómo tomar posiciones en este tablero de ajedrez cada vez más complejo, desafiante, y con un espectacular potencial de inversión, crecimiento y evolución.

Las recomendaciones y opiniones difundidas por otros viajeros en Facebook, Twitter o Google pueden dar la vuelta al mundo en un instante. Más del 50% de turistas han declarado que cambiaron de parecer tras ver opiniones e imágenes en diferentes redes sociales. La conversación entre viajeros y proveedores turísticos se lleva a cabo en estos espacios, en los que se habla en un idioma aún desconocido para alojamientos, aerolíneas, agencias, y especialmente destinos, que se enrocan en estrategias poco fructíferas, basadas en prácticas que tienden a transformarse, o incluso desaparecer.

Expertos y representantes de las empresas que ya son, de facto, los nuevos gatekeepers de la industria turística, se reunirán en GUEST, evento Organizado por Easyfairs y, promovido por la Confederación Española de Hoteles -CEHAT- y el Instituto Tecnológico Hotelero -ITH-, que tendrá lugar los días 28 y 29 de noviembre de 2017 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

1 Octubre, 2017

Convocada en octubre la tercera subasta de gas natural de ITH

Más de 100 hoteles ya se han sumado a la convocatoria de la tercera subasta de gas natural del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que tendrá lugar este mes de octubre. La convocatoria

continúa abierta a aquellos hoteles interesados en sumarse, para lo que tendrán que ponerse en contacto con el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH.

La tercera subasta de gas natural de ITH se llevará a cabo este mes de octubre, y cuenta ya con la participación de más de 100 hoteles que conforman actualmente el grupo de compra. No obstante, aquellos hoteles interesados en inscribirse, aún están a tiempo. Deberán informar sobre su intención de sumarse a esta iniciativa a Óscar Alonso, del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética de ITH.

Las dos convocatorias anteriores permitieron alcanzar unos ahorros medios que oscilaban entre el 18% y el 40% para los hoteles participantes. Se trata de una iniciativa que permite a los hoteleros obtener unos precios optimizados para el suministro de gas natural, que repercute de forma directa y positiva en la cuentas de resultados del establecimiento hotelero.

Para sumarse al grupo de compra es necesario enviar las últimas 12 facturas del suministro de gas natural al correo electrónico oonalson@ithotelero.com. **Pág. 20**



Las dos convocatorias anteriores han generado importantes ahorros para los hoteles.

1 Octubre, 2017

ROCKWOOL renueva su acuerdo con CEHAT

La compañía ofrece a los asociados de CEHAT soluciones de lana de roca para el aislamiento de sus establecimientos.



pág. 19

1 Octubre, 2017

Convocada la tercera subasta de Gas Natural de ITH

La tercera subasta de gas natural de ITH para hoteles y establecimientos turísticos se celebrará en el mes de octubre, y está previsto que participen más de 100 hoteles. Aquellos establecimientos interesados en sumarse a la iniciativa aún pueden solicitarlo. En las anteriores convocatorias de este grupo de compra los ahorros conseguidos

El grupo de compra de gas natural, que ITH convocará el próximo mes de octubre por tercer año consecutivo, cuanta ya con más de 100 hoteles que han unido sus consumos para subastarlos. Los ahorros conseguidos por las subastas en los dos últimos años han oscilado entre el 18% y el 40%. En este último año el mercado ha sufrido una subida de precios, a pesar de la que se espera alcanzar unas condiciones considerablemente más favorables para los establecimientos adheridos al grupo de compra.

Los establecimientos turísticos, tal como los consumidores en general, cuentan con un abanico de opciones limitado a la hora de escoger la alternativa más adecuada para sus necesidades de consumo. Así,

por ejemplo, en el caso de la generación de calor, existen básicamente dos alternativas, el uso de electricidad o el de combustibles. Siendo el empleo de combustibles la alternativa más extendida, la opción del gas natural es, a su vez, la más adecuada si se tiene acceso a la red de suministro, ya que en general es la alternativa de menor coste y menor impacto ambiental.

El uso del gas natural en el sector hotelero sigue aumentando, en gran parte por el crecimiento de la red de suministro que llega a cada vez más localidades de la geografía nacional. Buen ejemplo de ello es el levante español, zona de gran afluencia turística, en la que el suministro de gas natural está cada vez más extendido.

El incremento en el uso de esta alternativa energética en establecimientos

tras la subasta han oscilado entre el 18% y el 40%. En esta tercera convocatoria, ITH espera obtener unos precios optimizados para el suministro de gas natural, con los que podrán contratar tanto los hoteles y establecimientos turísticos integrantes del grupo, como aquellos interesados en buscar un ahorro para sus instalaciones.

hoteleros se cifró en un 2% el pasado año 2016, siendo el segundo año consecutivo de aumento en el uso de gas natural. Podemos hablar de una consolidación de este combustible como fuente fundamental de energía, además de una alternativa eficiente a nivel de usuario.

El gas natural es, además, una de las energías que pueden contribuir en mayor medida a la mejora de la calidad del aire en nuestras ciudades, ya que reduce los niveles de NOx en un 80% y no emite partículas sólidas —generadas principalmente por el tráfico, la industria y los edificios—, permitiendo asimismo reducir los niveles de SOx casi en un 100%.

Por medio de iniciativas como esta ITH cumple con su objetivo fundamental, contribuir a la mejora de la competitividad,



la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

Los hoteles interesados en inscribirse, aún están a tiempo. Deberán informar sobre su intención de sumarse a esta iniciativa a Óscar Alonso, Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética de ITH, remitiéndole un correo a oolonso@ithotelero.com



Arrancan las IX Jornadas sobre Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Hoteles de ITH

Arrancan las IX Jornadas sobre Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Hoteles de ITH : Atención, hoteleros: Cádiz, Nerja (Málaga), Benidorm (Alicante) y Tenerife son los destinos que acogerán estas jornadas de sostenibilidad y eficiencia energé...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Seguridad Digital: Hoy son los bancos, mañana puede ser tu hotel

Seguridad Digital: Hoy son los bancos, mañana puede ser tu hotel : Las Jornadas sobre Seguridad Digital en Hoteles, que ITH organiza los días 5 de octubre en Madrid y 25 de Octubre en Benidorm, ofrecerán a los hoteleros las soluciones y herramient...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH cuenta con Earpro para su área audiovisual

ITH cuenta con Earpro para su área audiovisual : La colaboración entre Earpro e ITH permitirá potenciar el contacto directo con los empresarios El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) anunció el pasado jueves que incorpora a Earpro como nuevo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FEEC prepara la primera Gala de Campings de España

FEEC prepara la primera Gala de Campings de España : El jurado del certamen está integrado por máximos responsables de ICTE, ITH, Hosteltur, Panorama y la Unión de Caravanistas de Cataluña Premio al esfuerzo por mejorar Finalistas de la I Gala...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)