



# REVISTA DE PRENSA

Mayo 2017

# Índice

Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente @ HOSTELTUR.COM - 31/05/2017	5
Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas @ INTEREMPRESAS - 31/05/2017	6
Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente @ PRESSPEOPLE.COM - 31/05/2017	7
Saunier + Yingli + Mesa @ ENERGYNEWS.ES - 31/05/2017	8
Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero @ ENERGÉTICA XXI - 31/05/2017	9
31 mayo, 2017 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 31/05/2017	10
Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero @ REVISTAHOSTELPRO - 31/05/2017	11
Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero @ PROMATERIALES - 31/05/2017	12
Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas @ ENERGÉTICA XXI - 31/05/2017	13
Molas: 'La incorporación de Amadeus España en TEH es una alianza estratégica' Nexotur - 29/05/2017	14
Mitsubishi Heavy Industries apuesta por la eficiencia energética también del sector hotelero @ MARRONYBLANCO.COM - 31/05/2017	15
La Casa que Ahorra recopila las Guías de mejora de la eficiencia energética en los hoteles @ INFOHORECA.COM - 30/05/2017	16
Cómo reducir hasta la mitad las necesidades energéticas de los hoteles @ BE ENERGY - 30/05/2017	17
El sector turístico: La última frontera en el ahorro de agua @ IAGUA.ES - 30/05/2017	18
Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente @ ENERGIADHOY.COM - 30/05/2017	19
Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero @ INTEREMPRESAS - 30/05/2017	20
Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente @ economiadehoy.com - 30/05/2017	21
Salamanca Suite Studios, el hotel 100% reciclable y sostenible @ ENERGÉTICA XXI - 30/05/2017	22
Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente	23

@ PR NOTICIAS - 30/05/2017	
El turista cosmopolita que gasta en destino, objetivo de Turespaña @ PROFESIONALHORECA.COM - 29/05/2017	24
La eficiencia energética, una oportunidad para mejorar la competitividad del sector turístico @ INTEREMPRESAS - 29/05/2017	25
Los hoteleros encontrarán en Guest soluciones concretas para mejorar sus servicios tecnológicos Infohoreca - 01/03/2017	26
Qué parámetros cumplir para ser un hotel libre de ruido Infohoreca - 01/03/2017	27
Wilo se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero Tecnoinstalación - 01/03/2017	30
Gabriel García (AEHM): Es necesario 'proyectar' imagen de destino @ Nexotur.com - 29/05/2017	31
Gabriel García (AEHM): Es necesario 'proyectar' imagen de destino @ Nexotur.com - 29/05/2017	32
El III Congreso Ciudades Inteligentes demuestra que España se sitúa a la vanguardia internacional en Smart Cities @ CONSTRUIBLE.ES - 26/05/2017	33
Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 25/05/2017	34
El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España @ CLUSTERMARITIMO.ES - 25/05/2017	35
El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España @ MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO - 24/05/2017	36
Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo @ HOSTELTUR.COM - 24/05/2017	37
El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España @ LAWANDTRENDS.COM - 25/05/2017	38
El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España @ TELEPRENSA.ES - 24/05/2017	39
Los hoteleros madrileños apuestan por una promoción potente del destino para captar al turismo cosmopolita @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 25/05/2017	40
El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones anuales en España @ AGENTTRAVEL.ES - 25/05/2017	41
Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo @ HOSTELTUR.COM - 25/05/2017	42
Asián: España tiene grandes posibilidades de crecer en el Turismo cosmopolita @ Nexotur.com - 25/05/2017	43
MÁS Y MÁS EXIGENCIAS DE LOS TURISTAS	44

Dirigentes - 01/05/2017	
Los hoteles ponen el foco en la seguridad digital para blindarse ante posibles ataques @ SUR DIGITAL - 23/05/2017	48
Hacia un modelo de turismo más sostenible Nexotur - 22/05/2017	49
Los hoteles ponen el foco en la seguridad digital para blindarse ante posibles ataques Sur - 23/05/2017	50
Amadeus España se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero @ PORTALINFORMATICO.COM - 22/05/2017	51
Casual Hoteles abrirá en Málaga su nuevo hotel inspirado en el Mar y el mundo marino @ ITHOTELERO.COM - 22/05/2017	52
Jornada de Seguridad Digital en Hoteles del ITH: 13 de junio, en Barcelona @ PROFESIONALHORECA.COM - 20/05/2017	53
Hacia un modelo de Turismo más sostenible @ Nexotur.com - 20/05/2017	54
Claves de la distribución hotelera en el entorno online Hoteles y alojamientos @ HOSTELTUR.COM - 28/04/2017	55
iSaveHotel la plataforma de sostenibilidad para el sector hotelero - Profesional Horeca Profesional Horeca @ PROFESIONALHORECA.COM - 27/04/2017	56
Adaptarse a una nueva forma de viajar @ CICCONSTRUCCION.COM - 19/05/2017	57
Amadeus e ITH suman esfuerzos para impulsar la innovación hotelera @ TECNOHOTELNEWS.COM - 19/05/2017	58
Breves El Instalador - 01/04/2017	59



## Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente

Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente : Casi medio siglo después de establecer el 5 de junio como Día Internacional del Medio Ambiente, parece que lo sostenible y respetuoso con el mundo que nos rodea cobra cada día más importanc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas

Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas : La cuarta edición de Genset Meeting, el encuentro profesional de referencia para el sector de los grupos electrógenos y la hibridación con energías renovables, ha publicado un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente

Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente : Casi medio siglo después de establecer el 5 de junio como Día Internacional del Medio Ambiente, parece que lo sostenible y respetuoso con el mundo que nos rodea cobra cada día más importanc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Saunier + Yingli + Mesa

Saunier + Yingli + Mesa : Inicio / AHORRO Y EE /El gasto energético de los hoteles españoles supera los 1.230 millones de euros al año, según el ITH El gasto energético de los hoteles españoles supera los 1.230 millones de euros al año, según ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero

Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero : Lumelco, importador y distribuidor en exclusiva Mitsubishi Heavy Industries en España y Portugal, y socio de la Confederación Española de Hoteles (C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 31 mayo, 2017

31 mayo, 2017 : La primera jornada de difusión del segmento cosmopolita, organizada por TURESPAÑA, en colaboración con ITH y AEHM, reunió a más de cien profesionales del sector turístico, interesados por conocer el perfil y características diferen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero

Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero : iSave Hotel ayudará a los hoteles a detectar carencias y puntos de mejora en materia de eficiencia energética y sostenibilidad. La climatización de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero

Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero : iSave Hotel ayudará a los hoteles a detectar carencias y puntos de mejora en materia de eficiencia energética y sostenibilidad. La climatización de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas

Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas : La cuarta edición de Genset Meeting, el encuentro profesional de referencia para el sector de los grupos electrógenos y la hibridación con energías renovables, ha publicado un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



29 Mayo, 2017

# Molas: 'La incorporación de Amadeus España en ITH es una alianza estratégica'

Amadeus España es desde esta semana socio del Instituto Tecnológico Hotelero

**Amadeus España, la empresa filial de Amadeus IT Group en el mercado nacional, es desde hace unos días nuevo socio del Área de Operaciones y Nuevas Tecnologías en**

**Hoteles del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), tras la firma del acuerdo suscrito por los responsables de ambas entidades, Juan Molas y Fernando Cuesta.**

Para el presidente de ITH, Juan Molas, "la incorporación de Amadeus España como nuevo socio en el área de Operaciones y Nuevas Tecnologías de ITH es una alianza estratégica que permitirá a ambas entidades trabajar de la mano con el objetivo común de impulsar la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas que incrementen la competitividad del sector hotelero español".

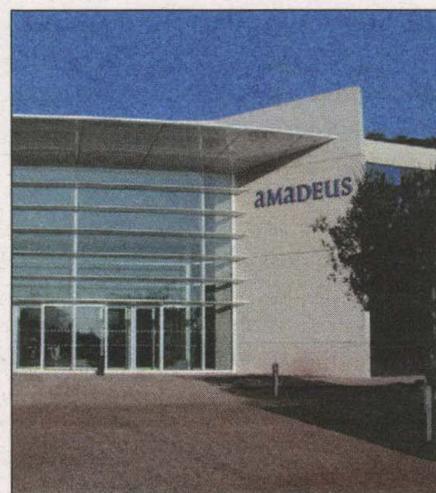
En opinión del director general de Amadeus España y Portugal, Fernando Cuesta, "para Amadeus España el sector hotelero es un objetivo estratégico de primer orden. A día de hoy ponemos a disposición de las agencias de viaje más de 730.000 opciones de alojamiento y en 2016 se reservaron a través

de nuestro sistema 23 millones de noches de hotel en todo el mundo, un 11% más que el año anterior".

## Reforzar los lazos

De acuerdo con el director de Hotel Distribution en Amadeus IT Group, Peter Waters, "el acuerdo con ITH nos permite reforzar la colaboración con el sector hotelero español y ayudarle a optimizar la tecnología a su alcance para, de este modo, amplificar el alcance internacional de su oferta".

Amadeus España y el Instituto Tecnológico Hotelero impulsarán la investigación en materia de incorporación de nuevas tecnologías en el sector hotelero. Gracias a este acuerdo con ITH, Amadeus Espa-



**Refuerzan colaboración con el sector.**

ña participará, además, en las jornadas de trabajo promovidas de forma anual por el instituto, así como en sus plenos y asambleas.



## Mitsubishi Heavy Industries apuesta por la eficiencia energética también del sector hotelero

Mitsubishi Heavy Industries apuesta por la eficiencia energética también del sector hotelero : Lumelco, importador y distribuidor en exclusiva de Mitsubishi Heavy Industries en España y Portugal, y socio de la Confederación Española de Hoteles (Ce...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Casa que Ahorra recopila las Guías de mejora de la eficiencia energética en los hoteles

La Casa que Ahorra recopila las Guías de mejora de la eficiencia energética en los hoteles : Con el objetivo de aprovechar las oportunidades que ofrece el sector turístico, en armonía con la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Cómo reducir hasta la mitad las necesidades energéticas de los hoteles

Cómo reducir hasta la mitad las necesidades energéticas de los hoteles : Los hoteles podrían reducir sus elevadas necesidades energéticas combinando eficiencia energética con espacios libres de humedades y ruidos. Se dice que los edificios son...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



# El sector turístico: La última frontera en el ahorro de agua

El sector turístico: La última frontera en el ahorro de agua : Periodista y responsable de prensa en la Agencia Catalana del Agua. Licenciado en Periodismo (UAB) y Humanidades (UPF). Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente

Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente : Casi medio siglo después de establecer el 5 de junio como Día Internacional del Medio Ambiente, parece que lo sostenible y respetuoso con el mundo que nos rodea cobra cada día más importanc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero

Mitsubishi Heavy Industries se une a la apuesta por la eficiencia energética del sector hotelero : “Si toda Valencia monta SmartWater, ahorraríamos tanta agua como para llenar dos veces al año la presa de Tous” Lumelco, importador y distribuid...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente

Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente : Salamanca Suite Studios trabaja por convertirse en un hotel sostenible con el medio ambiente y saludable para sus huéspedes con materiales 100% reciclables, sistema eléctrico de bajo consum...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Salamanca Suite Studios, el hotel 100% reciclable y sostenible

Salamanca Suite Studios, el hotel 100% reciclable y sostenible : Casi medio siglo después de establecer el 5 de junio como Día Internacional del Medio Ambiente, parece que lo sostenible y respetuoso con el mundo que cobra cada día más importancia:...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente

Salamanca Suite Studios, un hotel con el medio ambiente : Casi medio siglo después de establecer el 5 de junio como Día Internacional del Medio Ambiente, parece que lo sostenible y respetuoso con el mundo que nos rodea cobra cada día más relevanci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El turista cosmopolita que gasta en destino, objetivo de Turespaña

El turista cosmopolita que gasta en destino, objetivo de Turespaña : Es un segmento de turismo caracterizado por su alta propensión al gasto en destino y que sólo en España deja 5.600 millones de euros anuales, de ahí que todos los esfuerzos de Tu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La eficiencia energética, una oportunidad para mejorar la competitividad del sector turístico

La eficiencia energética, una oportunidad para mejorar la competitividad del sector turístico : “La mayoría de países de Europa han adaptado la obligatoriedad del ensayo ‘Blower Test’” Fundación La Casa que Ahorra Con el objetivo de aprovechar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Marzo, 2017

# Visto y oído

EN HORECA

## Los hoteleros encontrarán en Guest soluciones concretas para mejorar sus servicios tecnológicos

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero trabajan junto a Easyfairs en la organización de Guest, el nuevo escenario para el negocio y el conocimiento enfocado a los empresarios hoteleros. El evento, que tendrá lugar en noviembre en Madrid (en concreto, los días 28 y 29, en el Palacio Municipal de Congresos) contará en su área expositiva con novedades en equipamiento, eficiencia energética, contract, servicios y restauración; sin olvidar una de las apuestas más importantes hoy en día para esta industria como son las nuevas tecnologías. Así, se promoverá la transformación digital. "Abordaremos

las temáticas que van a marcar tendencia, como la aplicación de Inteligencia Artificial al Big Data en el sector turístico, y el cambio que eso va a suponer en la percepción del servicio por parte del cliente, y los nuevos modelos de negocio que se están generando", asegura el director general del ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz. Cómo van a afectar el avance en la tecnología semántica, el reconocimiento del lenguaje natural y de voz (Siri, Alexa, Google Home) o la realidad aumentada e inmersiva en los hábitos de compra y la manera de vivir las experiencias en destino serán algunos de los temas innovadores que se abordarán en este nuevo encuentro.

### Observatorio de la transformación digital

El Observatorio de Transformación Digital de Hostelería, iniciativa puesta en marcha por la Federación Española de Hostelería a través de Fehreactiva, inicia su actividad con la colaboración de la escuela Isdi, que a lo largo del año celebrará varios foros con los hoteleros interesados en digitalizar sus negocios. El primero, centrado en el revenue management, se ha celebrado ya en Madrid.



## Qué parámetros cumplir para ser un hotel libre de ruido

Audiotec Ingeniería Acústica y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han creado la Certificación AQH de Confort Acústico que distingue a los establecimientos hoteleros que prestan especial atención a la calidad acústica de sus instalaciones. El primer hotel en pasar el proceso ha sido el Hotel AC Palacio de Santa Ana by Marriot.

**N**o somos conscientes del ruido de la vida cotidiana hasta que un sonómetro demuestra el nivel de decibelios que provocamos. En un país como el nuestro, cuya climatología permite una vida hacia el exterior, somos más proclives a ser ruidosos y no percibir que lo que para nosotros puede ser un sonido, para otros es molesto, incluso puede provocar trastornos físicos y psicológicos. Ocurre lo contrario en los países del norte de Europa, donde existe una cultura del ruido y una normativa que también impide su exceso.

Audiotec, empresa con más de treinta años en soluciones de ingeniería acústica, ha puesto en marcha junto con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la Certificación AQH de Confort Acústico en

establecimientos hoteleros. “El principal objetivo de este proyecto innovador es ofrecer una marca reconocida que avale su compromiso con la calidad acústica, la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social corporativa. Cuanto más valor añadido aporte el establecimiento hotelero, mejor será su posicionamiento a la hora de ser la elección de los clientes, con lo cual estamos incidiendo en un aspecto que directamente repercute en su cuenta de resultados”, afirma la directora general de Audiotec, Ana Espinel.

Los expertos en acústica y los profesionales de la salud consideran que el máximo de decibelios que permiten un descanso óptimo es de 25 dB. Sin embargo, el simple arrastre de la maleta cuando se camina hacia la habitación genera 70

decibelios. Lo mismo ocurre con el secador de pelo, que de una habitación a otra puede transmitir más de 40 decibelios, o unos zapatos de tacón, capaces de provocar un ruido superior a los 50 decibelios. El sonido de la televisión, equipo musical, el de las cañerías o una simple conversación telefónica pueden convertirse en un problema para el descanso si no existe un aislamiento adecuado. Y el problema se incrementa si el hotel organiza, además, otras actividades en sus instalaciones, como pueden ser bodas, congresos, celebraciones etc..

Ángel Arenaz, director técnico del Laboratorio de Acústica de Audiotec, explica que “la certificación se trata de un proceso exhaustivo en el que realizamos una evaluación de los ruidos que proce-



1 Marzo, 2017

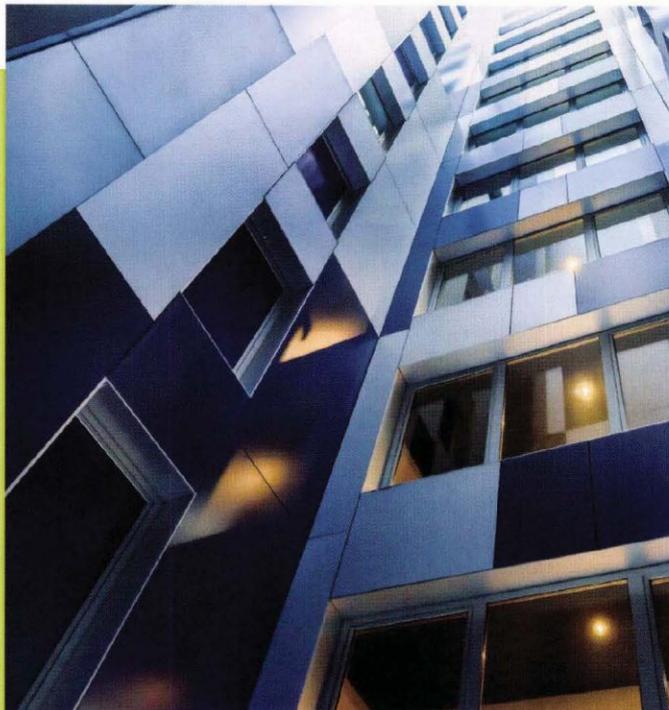
CONFORT

## Cómo afecta la contaminación acústica al hotel y al huésped

El ruido es el aspecto que genera entre los huéspedes de los hoteles peor calificación; a mucha distancia de las quejas sobre ascensores, calefacción u olores, según un estudio del Instituto Internacional de Confort Acústico. Pero no sólo es un aspecto importante a tener en cuenta a la hora de mejorar el posicionamiento –no hay que olvidar que los viajeros comparten su experiencia de viajes en las redes sociales en más de un 50% de los casos–. La contaminación acústica impacta en la salud, el medio ambiente o la economía de varias maneras directas e indirectas. Diversos estudios científicos e instituciones como la OMS han demostrado que genera estrés, conlleva pérdidas de productividad y gastos médicos asociados a sus efectos en la salud. Actualmente, está en auge que los establecimientos hoteleros en todo el mundo posean certificados que garanticen la ausencia de contaminación acústica, como el certificado AQH, del ITH.

De manera que, cada vez más, la normativa es más estricta como ya vimos en su día con la Ley del Ruido, de 2003, y su desarrollo, el Reglamento del Ruido, que intentan combatir este problema y contemplan medidas de mejora.

Por otro lado, fabricantes como Rockwool, mantienen que no sólo se gana en confort, sino que un adecuado aislamiento permite reducir hasta un 90% la factura energética de los establecimientos. En el caso del especialista en soluciones con lana de roca, es socio colaborador de Cehat (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), ofreciendo sus servicios a los miembros de la agrupación.



En el Hotel Blue Coruña se ha instalado la solución 4 en 1 de Rockwool que combina confort acústico, protección contra el fuego, durabilidad y desarrollo sostenible gracias a la lana de roca

## » El diseño de mejoras se lleva a cabo con softwares acústicos que calculan el grado de confort y las soluciones. Cualquier establecimiento puede ser libre de ruidos.

den del exterior y los que se generan en el interior, en todas las zonas sensibles del establecimiento: espacios comunes, áreas donde se ubican las instalaciones de climatización, ascensores y, por supuesto, en las habitaciones, que es en definitiva donde buscamos el descanso de los clientes”.

Los técnicos de esta empresa, que está acreditada por la Entidad Nacional para la Acreditación (Enac), para la realización de ensayos acústicos, evalúan in situ las condiciones acústicas existentes en el edificio y en sus actividades asociadas. “Utilizamos instrumentación de medición de última generación –apunta Ángel Arenaz– y que cumple los requisitos establecidos por la metrología legal”. Solo después de realizar estas pruebas

“podemos analizar todos aquellos factores que determinan el confort acústico de un hotel: los aislamientos acústicos, los niveles sonoros producidos por las instalaciones propias del edificio y actividades, los acondicionamientos acústicos de recintos singulares etc.”, aclara Ángel Arenaz.

Tras el proceso de mediciones y la evaluación de los resultados obtenidos, los técnicos proponen un plan de actuación y mejora de prestaciones acústicas, en el caso en el que se hayan detectado deficiencias u oportunidades. “El diseño de las soluciones más adecuadas se lleva a cabo empleando software acústicos con los que calculamos el grado de confort”. En algunos casos, explica Arenaz, la solución puede requerir de obras para el

acondicionamiento y aislamiento acústico; en otros bastará con incluir elementos decorativos con capacidad de absorción acústica.

Audiotec supervisa la ejecución de este plan de actuación y, una vez finalizado, “realizamos de nuevo ensayos acústicos para comprobar que el hotel cumple con los parámetros exigidos por la Certificación AQH. De ser así, el establecimiento recibe el Certificado de Confort Acústico, que lo distingue por garantizar el confort acústico a sus clientes”, concluye.

### El primer hotel libre de ruido: AC by Marriot

El Hotel AC Palacio de Santa Ana by Marriot ha sido el primero del país en obte-



1 Marzo, 2017

ner esta certificación, a la que ya se están sumando otros establecimientos que quieren aportar este valor añadido en su oferta. Para Carlos Díaz, vicepresidente de AC Hotels, "un hotel es un edificio que contiene camas y donde se aloja la gente. Si no hay existieran no habría turismo y, en este sentido, el contexto del edificio hotelero es fundamental. Trabajar para mejorar la infraestructura, las instalaciones, aislamiento térmico, acústico... es una de las principales tareas de las compañías que nos dedicamos a la hostelería. Iniciativas como la que pone en marcha el ITH y que desarrolla Audiotec es absolutamente aplicable a cualquier otro establecimiento hotelero".

Por su parte, el director del Hotel AC Palacio Santa Ana by Marriot, Luis Martínez-Íñiguez Blasco, manifiesta su satisfacción "por participar en esta primera certificación y en un proyecto que arranca a este nivel. Nuestro propio establecimiento cumple parámetros que por fin son medibles y, ahora, gracias a esta certificación aportamos este valor añadido para que nuestros clientes puedan elegirnos".

Marco Lora, director ejecutivo de Audiotec, se muestra especialmente satisfecho de esta primera certificación, porque "para nosotros significa la obtención de los primeros resultados de un proceso de definición de parámetros, mediciones y, finalmente, la concesión de este Certificado de Confort Acústico". Lora destaca, asimismo, la importancia "de contar



Mediciones en el comedor del hotel

con el ITH como compañero de viaje en este proyecto que arrancamos y confiamos en que el sector hotelero, convencido de que la innovación es necesaria y

**» Con su certificado acústico, el ITH y Audiotec ofrecen a los establecimientos hoteleros mayor calidad de sus servicios a través de una metodología fiable.**

motor de la economía de nuestro país, aceptará e implementará en sus establecimientos". El proyecto es también un ejemplo de la apuesta que el sector ho-

telero está realizando por incrementar su competitividad y posicionarse, justo en un momento en el que el turismo se ha convertido en uno de los principales motores de la economía del país. Juan Molas, presidente del ITH y de Cehat, asegura que "Audiotec aporta valor añadido al futuro de la sostenibilidad en el sector hotelero porque, sin duda, quien crea en el futuro de la hostelería deberá crear en los programas y medidas que

empresas como esta aportan al mismo. Apostamos por estas nuevas líneas de implantación tecnológica, porque estamos convencidos de que nuestros clientes elegirán establecimientos hoteleros que sean capaces de transformarse para ofrecer mayor calidad de sus servicios".

La directora de Audiotec, Ana Espinel, se siente especialmente satisfecha al afirmar que "cerca de 200 establecimientos hoteleros de toda España ya nos han solicitado información para contar con el primer diagnóstico previo a la concesión de la Certificación AQH, y muy pronto otros hoteles se sumarán a esta lista de hoteles que garantizan el confort acústico como una de sus propuestas de valor añadido". H



Entrega Certificado AQH a Carlos Díaz, de AC Hotels by Marriot, y Luis Martínez-Íñiguez Blasco, del Hotel AC Palacio Santa Ana by Marriot de Valladolid

[www.audiotec.es](http://www.audiotec.es)

## Wilo se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero

Wilo se ha incorporado recientemente al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética.



## Gabriel García (AEHM): Es necesario 'proyectar' imagen de destino

Gabriel García (AEHM): Es necesario 'proyectar' imagen de destino : El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, puso en valor la necesidad de "proyectar, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, una ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Gabriel García (AEHM): Es necesario 'proyectar' imagen de destino

Gabriel García (AEHM): Es necesario 'proyectar' imagen de destino : Lo dijo durante la inauguración de la 'Jornada de Difusión del Segmento Cosmopolita' El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, puso e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El III Congreso Ciudades Inteligentes demuestra que España se sitúa a la vanguardia internacional en Smart Cities

El III Congreso Ciudades Inteligentes demuestra que España se sitúa a la vanguardia internacional en Smart Cities : El 26 y 27 de abril 2017 se celebró en el espacio La N@ve del Ayuntamiento de Madrid, el III Congreso Ciudades Inteligentes organiz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo

Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo : | Novetats Hosteltur. Segmentar es básico para aumentar la rentabilidad, pero ya no basta con hacerlo en función de las características socio-demográficas del cliente ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España

El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España : CanaryPorts.- Con el objetivo de elevar esta cifra, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y la Comunidad de Madrid han organizado la primera edición de las Jorna...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España

El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España : Con el objetivo de elevar esta cifra, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y la Comunidad de Madrid han organizado la primera edición de las Jornadas de Difusión...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo

Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo : Segmentar es básico para aumentar la rentabilidad, pero ya no basta con hacerlo en función de las características socio-demográficas del cliente (por mercados), hay que ir m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España

El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España : El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de Turespaña, y la Comunidad de Madrid han celebrado la primera edición de las Jornadas de Difusión del Segmento ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España

El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones de euros anuales en España : Con el objetivo de elevar esta cifra, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y la Comunidad de Madrid han organizado la primera edición de las Jornadas de Difusió...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Los hoteleros madrileños apuestan por una promoción potente del destino para captar al turismo cosmopolita

Los hoteleros madrileños apuestan por una promoción potente del destino para captar al turismo cosmopolita :  
25-Mayo-2017 El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, ha remarcado la necesidad de proyect...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones anuales en España

El turismo cosmopolita gasta 5.600 millones anuales en España : España tiene una cuota de mercado del 10% en el segmento del denominado turismo cosmopolita, lo que equivale a captar un volumen de gasto de 5.600 millones de euros anuales, según un ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



# Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo

Radiografía del turista cosmopolita: cómo es, qué busca y cómo captarlo : Segmentar es básico para aumentar la rentabilidad, pero ya no basta con hacerlo en función de las características socio-demográficas del cliente (por mercados), hay que i...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Asián: España tiene grandes posibilidades de crecer en el Turismo cosmopolita

Asián: España tiene grandes posibilidades de crecer en el Turismo cosmopolita : "Nuestro país tiene grandes posibilidades de crecer en el Turismo cosmopolita". Así lo ha resaltado la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián , en su intervenc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Dirigentes | TURISMO

# MÁS Y MÁS EXIGENCIAS DE LOS TURISTAS

Wifi, habitaciones inteligentes y pulseras que permiten pagar en el acto son solo algunas de las novedades que le esperan al turista de hoy. Y es que el nuevo viajero conectado ha revolucionado la forma de trabajar del sector, enfocado en personalizar cada experiencia.

POR VIRGINIA PALOMO

**I**nternet y turismo están más unidos que nunca. El viajero 2.0 no se conforma con ir a la agencia de viajes, necesita informarse y contrastar las opiniones de otros antes de marcharse a la aventura, poder reservar el hotel desde casa y comprar los vuelos con el móvil. Según The Boston Consulting Group en su informe "Travel Goes Mobile", el 95% de los viajeros utiliza algún recurso digital a la hora de viajar, ya sea antes de marcharse, durante o después de volver.

Ahora, reservar las vacaciones a través de Internet es la nueva norma. Según el informe "WTM Global Trends 2016" de Euromonitor, en 2015 más del 60% de las reservas de vuelos y del 36% de las de hotel se hicieron vía online. Y las previsiones apuntan a que, en 2020, más del 70% de los vuelos se comprarán a través de Internet.

Y ya no solo se reservan las vacaciones a través del ordenador, sino que el móvil gana fuerza entre los consumidores turísticos. Según el informe "Travel Flash Report" de Criteo, el 23% de las reservas online de viajes en España

ya se hacen por vía móvil. Los agentes de viajes sumaron 67.000 millones de dólares (61.400 millones de euros) en 2015 solo en compras a través de estos dispositivos según Euromonitor.

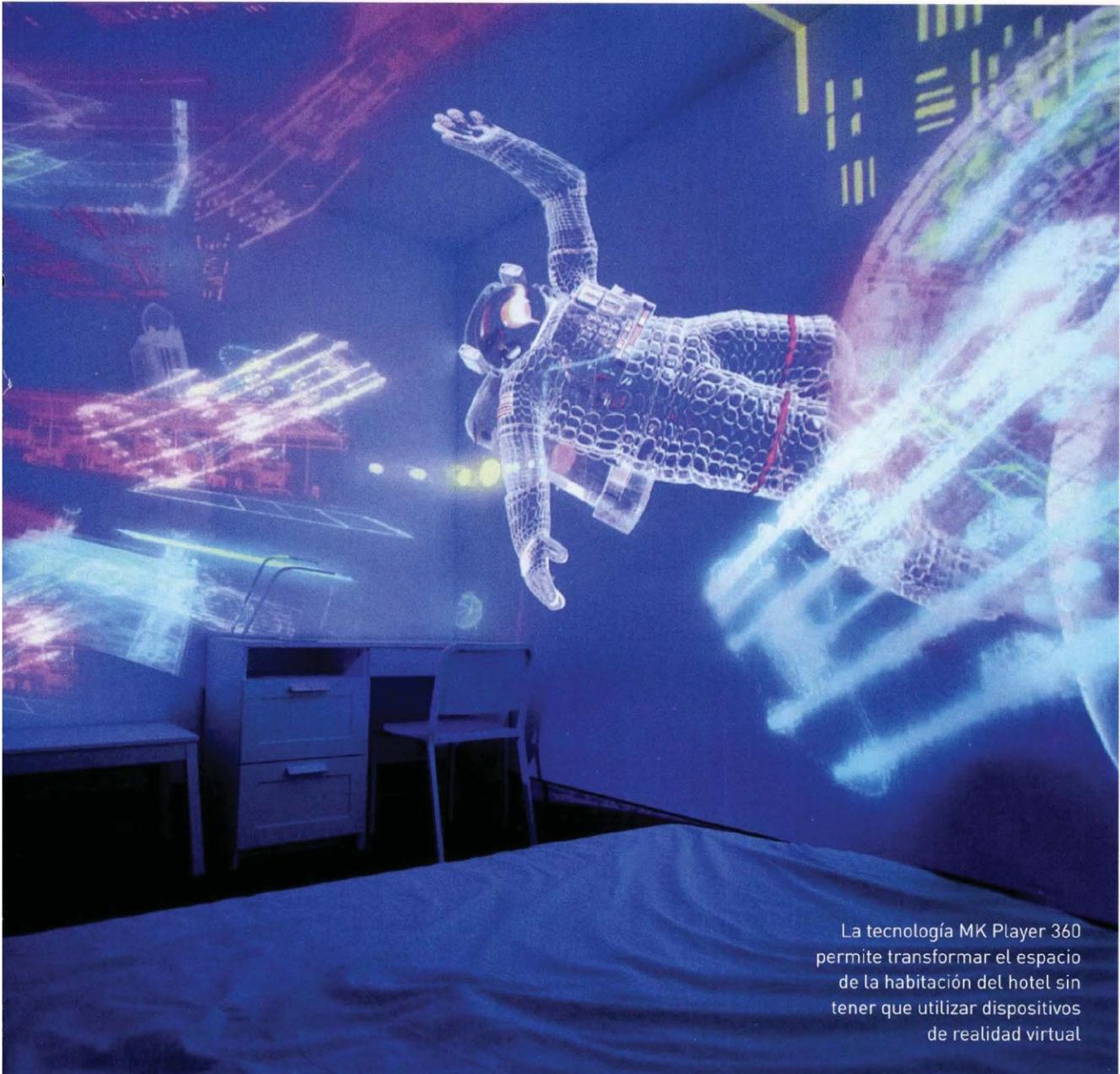
El turista conectado quiere, además, ser escuchado por las empresas turísticas y poder hablar con ellas a través de las redes sociales, que se han convertido en una herramienta para individualizar la conversación con el cliente. Y también quiere conocer lo mejor posible qué puede esperar de sus futuras vacaciones antes de hacerlas, para lo que se basa en las experiencias y recomendaciones de otros viajeros que se comparten en redes sociales específicas, como Minube.

## NUEVOS NEGOCIOS DIGITALES

Las empresas turísticas han tenido que moverse rápidamente para no quedarse atrás frente a las exigencias de sus clientes tecnológicos. La tecnología ha motivado la aparición de nuevos modelos de negocio que, como demuestran las cifras de reservas online, han conseguido hacerse un hueco importante en el sector. Hablamos de las agencias online de viajes (como Destinia, eDreams o Atrápalo) los metabuscadores o los comparadores, como Trivago.



Así lo explica la Fundación Orange en su informe "La transformación digital en el sector turístico": el cloud ha permitido que se creen plataformas tecnológicas que ofrecen nuevos servicios de desintermediación que, a su vez, han potenciado la aparición de nuevos agentes en el sector. En este sentido destaca también la irrupción de la economía colaborativa, nacida esencialmente de plataformas digitales orientadas al intercambio de bienes y servicios entre particulares. Estos nue-



La tecnología MK Player 360 permite transformar el espacio de la habitación del hotel sin tener que utilizar dispositivos de realidad virtual

## EL TURISTA QUIERE CONOCER QUÉ PUEDE ESPERAR DE SUS FUTURAS VACACIONES ANTES DE RESERVARLAS

vos negocios son particularmente activos en todo lo relacionado a las redes sociales, adaptándose así a los hábitos del nuevo turista conectado. Hablamos de empresas como Airbnb o HomeAway.

### TURISMO EN LA NUBE

“Las empresas turísticas para ser competitivas se ven obligadas a usar la nube o, al menos, estar en una fase de transición hacia ella”, explica en su informe la Fundación Orange. Para ellos, el uso

del cloud es fundamental para consolidar los negocios avanzados en el sector turístico, para poner en marcha nuevos y mejores servicios digitales para el cliente y potenciar la comunicación bidireccional con él.

Para el sector hotelero, en concreto, desde la Fundación Orange opinan que el cloud ha permitido la centralización de los sistemas de información y ha mejorado sus flujos de trabajo. En los hoteles se utilizan estas nuevas tecnologías para mejorar la disponibilidad



## Dirigentes | TURISMO



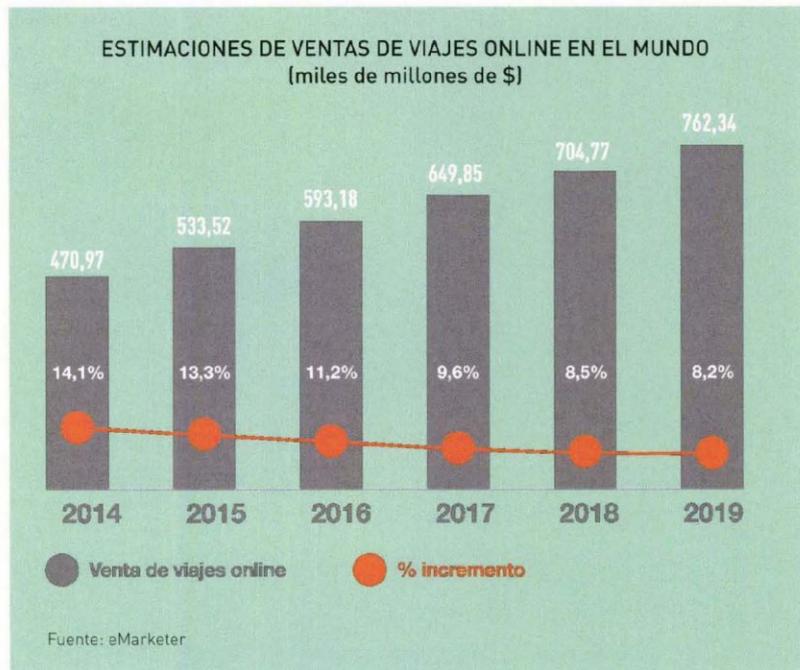
### Gabriel Escarrer

VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO  
DELEGADO DE MELIÁ HOTELS  
INTERNATIONAL

### MELIÁ DIGITAL

■ **Los desafíos actuales de la industria turística**, ligados esencialmente a la digitalización del consumo, han supuesto una profunda transformación del modelo comercial y de relación con el cliente para nuestra compañía, que tradicionalmente ha sido un referente de innovación hotelera. La tecnología actual nos ha permitido mejorar el conocimiento del consumidor, clave para implantar estrategias de hipersegmentación y mejorar la experiencia de marca, además de potenciar nuestras plataformas de distribución online B2B y B2C. Con el lanzamiento de Meliá Digital, el proyecto de transformación tecnológica de la compañía, Meliá está invirtiendo más de 100 millones de euros en tecnología y marketing digital y, fruto de este enfoque estratégico, hemos logrado que en los últimos años melia.com creciera a un ritmo del 30 por 100 anual, convirtiéndose en una palanca esencial para mejorar los resultados del grupo.

La clave fundamental en la adecuación al modelo de negocio online ha sido sin duda la profunda transformación cultural que la digitalización está impulsando en el seno del grupo, alcanzando a todas las capas de la organización, la estructura, la relación con el empleado o con los propietarios de nuestros hoteles, y que ha supuesto una verdadera revolución de la propuesta de valor de Meliá Hotels International.



de aplicaciones, para así centralizar y consolidar procesos globales y conseguir un ahorro de tiempo y costes. Además, la nube también ha potenciado la aparición de soluciones de e-commerce. Estas, conforme han ido evolucionando, han ido incorporando distintos servicios, como los Customer Relationship Management (CRM), que se nutren de información extraída de las redes o el móvil, y que ha terminado siendo un pilar fundamental para las ventas y reservas turísticas a través de Internet.

Desde Deloitte opinan en su informe "Expectativas 2017: The experience revolution" que el Marketing Automation se ha convertido en una solución esencial para caminar hacia la personalización, el objetivo hacia el que debe caminar el turismo hoy en día. Esta herramienta permite automatizar ciertas comunicaciones con los clientes a través de la información que se dispone de ellos con el fin de mejorar su satisfacción. Eso sí, advierten de que no es una herramienta "mágica", sino que necesita disponer de información del cliente con la que trabajar, lo que implica que exige repositorios o gestores de datos, como los CRM, así como personal dedicado a la analítica de datos.

Más allá de la nube, también ha llegado al turismo el Internet de las Cosas (IoT). Según la Fundación Orange, permite la profundización en el conocimiento del viajero gracias al análisis de datos que facilitan saber qué ofrecerle en cada momento. Un ejemplo de esto son las pulseras RFID, con las que los clientes pueden entrar en sus habitaciones, gestionar sus reservas, pagar consumidores o acceder a Internet.

### EXPERIENCIAS ÚNICAS

"La propuesta del sector hacia el cliente debe pivotar en la personalización", recalcan desde Deloitte. Los viajeros quieren experiencias únicas y diferentes, para lo que la tecnología está jugando un papel decisivo.

NH Hotel Group es una de las compañías que se ha apoyado en la innovación para dar un toque distinto a la celebración de eventos y reuniones en sus hoteles y ha incorporado hologramas 3D.

Otro ejemplo es la compañía Broomx Technologies, que ha desarrollado una tecnología llamada MK Player 360 que permite "transformar el espacio y vivir experiencias inmersivas en 4D sin utilizar dispositivos de realidad virtual individuales"; con ella, la habitación del



## Álvaro Carrillo de Albornoz

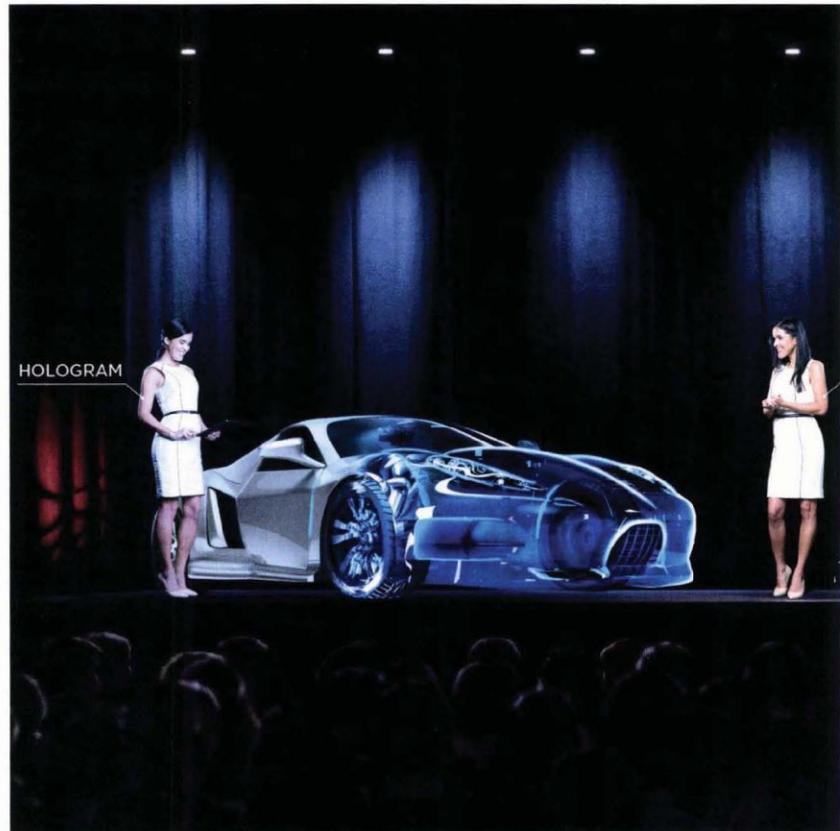
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO (ITH)

### MANTENERSE ACTUALIZADO

■ La digitalización del sector hotelero ha avanzado paralela al cambio en el perfil de turista, cada vez más independiente, más experimentado, más informado y, por supuesto, más exigente.

La incorporación de nuevos canales de venta y distribución, así como las herramientas y soluciones tecnológicas, que facilitan la investigación de mercados y la adaptación de los productos y servicios turísticos a este nuevo perfil son una oportunidad pero también un reto. Esta evolución conlleva necesidades de formación específica y adaptación de los procedimientos y operaciones internas de las empresas.

El panorama turístico exige a profesionales y empresas mantenerse constantemente actualizados, ahí la labor del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) es fundamental. Por una parte, comprendemos las necesidades del sector hotelero porque estamos en contacto directo con ellos. Del mismo modo que conocemos las últimas innovaciones y soluciones tecnológicas del mercado y nos preocupamos por su correcta adaptación al sector turístico. Aportamos un doble beneficio a hoteleros y empresas tecnológicas, ejerciendo de nexo entre ambos. Asimismo, conscientes del peso que tiene la formación específica, colaboramos en distintos programas formativos de la mano de las principales escuelas de negocios.



Holograma vs. Realidad en uno de los hoteles Eurobuilding de NH

hotel viaja en un segundo al fondo del mar, al espacio exterior o al concierto de su cantante favorito.

También podemos encontrar habitaciones inteligentes, como, por ejemplo, las del hotel Eurostars BCN Design, de Grupo Hotusa; cuentan con una plataforma con la que el usuario puede proyectar contenidos audiovisuales sobre la pared y así cambiar radicalmente el aspecto de la habitación y elegir si quiere poder despertarse en la playa, en medio de la selva o, incluso, realizar un poco de ejercicio con unas sesiones de fitness.

Sin embargo, no solo los hoteles buscan ofertar una experiencia diferente. Cada destino turístico ha tenido que mover ficha en el ámbito tecnológico y dar un paso más que le sitúe en el mapa. Beacons, WiFi e IoT son algunos de los aspectos que caracterizan a los nuevos destinos inteligentes. Es el caso de la isla de El Hierro, considerada la primera smart island del mundo y que, entre otras cosas, cuenta con Wifi gratis en toda la isla.

### LOS PASOS A SEGUIR

El pasado mes de marzo la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) publicó un informe titulado "Plan Digital 2020: La digitalización de la sociedad española" en el que dedicaba un apartado a la transformación digital del sector turístico.

En dicho documento, la CEOE cree que se debe poner el foco en las pymes turísticas, para lo que propone incentivarlas con subvenciones para que adapten soluciones digitales como los Terminales de Punto de Venta (TPV) o los Property Management System (PMS), que ayudan a automatizar las reservas y a gestionar los costes, las nóminas o las llamadas.

Igualmente, la CEOE propone fomentar la colaboración entre empresas del sector, compañías tecnológicas, centros de investigación y entes públicos para promover el desarrollo de soluciones 4.0 y motivar que las empresas turísticas se unan a la tecnología mediante la promoción de las mejor adaptadas.



## Los hoteles ponen el foco en la seguridad digital para blindarse ante posibles ataques

El ITH activará un primer ciclo de jornadas en distintos puntos del país para dar a conocer protocolos de ciberseguridad. Los hoteles han avanzado a pasos de gigante en los últimos años en la digitalización y ante los últimos ataques toca ponerse a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



22 Mayo, 2017

**E**l rápido desarrollo del marco legal ha provocado que algunos hoteles se interesen, como primera medida en el cumplimiento de la legislación, sin profundizar en modelos de sostenibilidad cuyos niveles de inversión complicarían las decisiones', explica el director del ITH

TRIBUNA



© ALVARO CARRILLO

## Hacia un modelo de turismo más sostenible

**L**A SOCIEDAD EN general y, consecuentemente, el perfil de turista ha variado considerablemente a lo largo de los últimos años.

Cada día más informados, independientes y exigentes estamos, además, cada vez más concienciados respecto a la huella que nuestro estilo de vida imprime en nuestro entorno. Por supuesto, también cuando viajamos.

Este cambio en la percepción de la sociedad, viene de la mano de una creciente concienciación por parte de las empresas. Resulta especialmente evidente cuando observamos la actual relevancia del área denominada Responsabilidad Social Corporativa.

Esta evolución social y corporativa viene apoyada, además, por un importante desarrollo en materia legislativa internacional. Todo ello sin olvidarnos de la creciente implementación de innovaciones y herramientas tecnológicas, que permiten la mejora de los procesos y operaciones en el entorno empresarial.

No obstante, aún queda camino por recorrer tanto a nivel concienciación como desde la perspectiva de incorporación de herramientas tecnológicas, que realmente permitan a las empresas evolucionar de forma sostenible en las tres áreas: social, económica y ambiental.

En este sentido ha incidido la declaración por parte de la OMT de este 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Decisión que es un claro reflejo de la dimensión social que la sostenibilidad ha cobrado en la sociedad y el ámbito turístico en los últimos años, además de una decidida apuesta por sensibilizar, formar e informar a las empresas en este ámbito.

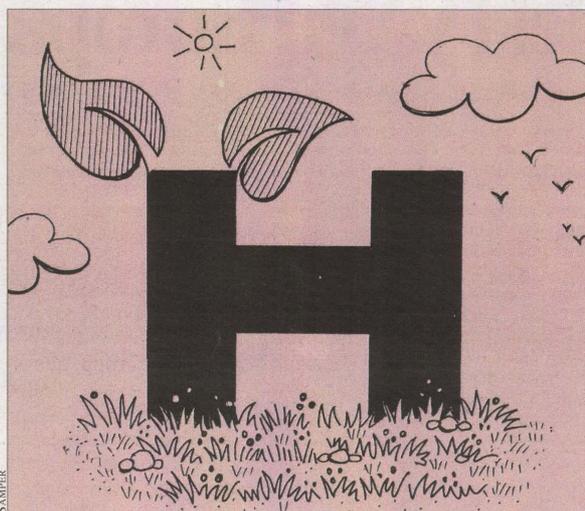
Por nuestra parte, desde el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), como motor de la innovación en el sector, cumplimos con un importante papel de cara a la sensibilización y formación de hoteles y empresas turísticas en materia de sostenibilidad. Función que queda especialmente patente en el acuerdo suscrito el año pasado con la Secretaría de Estado de Turismo para el diseño e implementación del Modelo ITH de Sostenibilidad Turística, que además ha llevado al desarrollo de una plataforma online que facilita su implementación.

De forma paralela a la concienciación social y corporativa, la normativa internacional en materia de sostenibilidad ha evolucionado y se ha desarrollado con-

siderablemente. Más aún cuando hablamos de la aplicabilidad de dicha normativa al Sector Turístico.

Sin embargo, este desarrollo ha devenido en la creación de múltiples sellos de sostenibilidad, diseñados de forma específica para garantizar

oferta en España en relación al Turismo sostenible que permitió detectar tendencias, retos y oportunidades, así como aquellas tipologías, atributos y factores de éxito más relacionados con su competitividad.



a hoteles y empresas turísticas el cumplimiento de estas normas.

En este sentido, es importante señalar que los mencionados sellos de sostenibilidad surgen de la iniciativa privada como respuesta a una nueva necesidad del mercado, que no es sino el cumplimiento de la normativa vigente.

Si bien, la concienciación de las empresas que conforman el sector ha incrementado en estos últimos años, el rápido desarrollo del marco legal ha provocado que en muchos casos los hoteles se interesen, como primera medida en el cumplimiento de la legislación, sin profundizar en modelos de sostenibilidad cuyos niveles de inversión y cambios en la operativa del negocio complicarían en mayor medida las decisiones.

El Modelo ITH de Sostenibilidad Turística surge en este punto con el claro objetivo de acercar al sector hotelero una serie de acciones y medidas concretas, que les ayuden a conseguir objetivos en materia de sostenibilidad, además de reducir el impacto ambiental y social que ocasiona el Turismo.

Para diseñar el Modelo ITH de Sostenibilidad Turística, se partió de un diagnóstico de la demanda y

A continuación, se realizó un análisis de evaluación de las mejores prácticas en Turismo sostenible en alojamientos a nivel nacional e internacional, comparándolas de forma cruzada

con las características de los principales sellos de Turismo sostenible. Tras esta fase de análisis se definieron las líneas para el desarrollo del modelo de sostenibilidad turística, junto con los planes de mejora para los establecimientos hoteleros, haciendo especial hincapié en aquellos puntos cuya implementación repercute directamente en la mejora de la competitividad en el ámbito de la sostenibilidad. En una última fase, se definieron los protocolos a seguir en la implementación del modelo, considerando las tres áreas de la sostenibilidad: ambiental, económica y social.

Con la intención de validar el modelo y comprobar su aplicación en hoteles reales se ha desarrollado un cuestionario de autodiagnóstico de menor alcance que el modelo completo. Este test sirve, además, como un primer punto de contacto para aquellos hoteles interesados en implementar el Modelo ITH de Sostenibilidad, ejerciendo como autoevaluación y método de reconocimiento del estado de sostenibilidad del establecimiento.

Si bien el Modelo ITH de Sostenibilidad es un documento de libre acceso y el primer paso en su implementación se ha facilitado con el desarrollo de un cuestionario de autodiagnóstico, era necesario ir un paso más allá e instrumentalizar el modelo, proporcionando una herramienta más completa a los hoteles interesados.

Con este objetivo surge iSave Hotel, se trata de una plataforma online a la que se puede acceder a través de la dirección web: hotel.isave.es y en la que se contemplan diversos módulos y funcionalidades, desarrolladas con el objetivo de proporcionar información útil para la toma de decisiones que les lleven a una mejora de la sostenibilidad en el desarrollo de su negocio.

Esta plataforma facilita el acceso por parte de todo establecimiento hotelero interesado al Modelo ITH de Sostenibilidad, así como al cuestionario para la autoevaluación en materia de sostenibilidad, como un primer paso.

En una segunda área de la herramienta, considerando las distintas medidas a aplicar, se ofrece la posibilidad de que el usuario decida qué medidas o acciones implementa en primer lugar, tanto en lo referente a ahorro como a instalación de energías renovables. En base a esa elección, la herramienta arroja datos de inversión, periodo de amortización y ahorro.

Asimismo, considerando la importancia fundamental de garantizar un uso eficiente de la energía, especialmente en establecimientos cuyo consumo energético es tan intensivo como el caso de los hoteles, la herramienta incluye un módulo de gestión de la eficiencia energética que facilita la toma de decisiones sobre acciones en este ámbito.

Otro módulo reseñable es el de financiación y tramitación de ayudas y subvenciones, en la que los hoteleros pueden consultar las oportunidades disponibles según su localización geográfica.

Los usuarios objetivo del modelo y de la plataforma son directores y propietarios de hoteles, así como técnicos de mantenimiento o responsables técnicos de hoteles y cadenas, que pueden evaluar el estado de sostenibilidad de sus establecimientos desde las tres perspectivas: la ambiental, la económica y la social.

© Alvaro Carrillo es director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

**El Modelo ITH de Sostenibilidad Turística surge para ayudar a la sector hotelero en esta materia**

**iSave Hotel proporcionar información útil para la mejora de la sostenibilidad en su negocio**

23 Mayo, 2017

# Los hoteles ponen el foco en la seguridad digital para blindarse ante posibles ataques

El ITH activará un primer ciclo de jornadas en distintos puntos del país para dar a conocer protocolos de ciberseguridad

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Los hoteles han avanzado a pasos de gigante en los últimos años en la digitalización y ante los últimos ataques toca ponerse a punto en seguridad digital. Para ello el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), ha activado un primer ciclo de jornadas de seguridad digital específicas para este negocio. Los eventos se celebrarán en Barcelona, Madrid y Benidorm, estando abierto el plazo para que los establecimientos turísticos interesados puedan participar en estas sesiones en las que se pretenden dar a conocer medidas que garanticen su propia seguridad y la de sus clientes y dar una visión global sobre los posibles riesgos.

«Somos conscientes de que la digitalización del sector lleva de la mano riesgos importantes en la seguridad. No en vano, las principales marcas hoteleras han sufrido ciberataques en los últimos tiempos (Hyatt, Starwood, Hilton, entre otras). Se trata de una peligrosa tendencia a la que debemos poner freno, sensibilizando al sector, ofreciéndoles formación, poniéndoles en contacto con expertos en la materia y, en definitiva, previniéndoles de que se trata de un riesgo real, aunque incipiente en estos momentos», aseguró Patricia Miralles, responsable del área de Innovación del Instituto Tecnológico Hotelero.

Además, advirtió de que el riesgo de sufrir este tipo de ataques se incrementa con la incorporación



Turistas formalizan su registro en la recepción de un hotel. :: SUR

## El sector ha pasado de invertir 20 a 30,5 millones en digitalización en los dos últimos años

de cada nueva solución o herramienta tecnológica, unos procesos bastante habituales en estos negocios ante los constantes avances en este sentido para mejorar la comercialización y distribución.

«El sector hotelero reúne varias condiciones que agravan este riesgo potencial y, es que se trata de empresas en las que se genera y mane-

ja a diario una elevadísima cantidad de datos no sólo de carácter personal sino financieros o de inversión. Del mismo modo, se trata de un sector fundamental para nuestra economía y sus datos son, por lo tanto, atractivos y valiosos para los ciberdelincuentes. No en vano, el PIB turístico español se sitúa en 4,1 frente al 2,9 del PIB de España, según Exceltur», recalcó el ITH.

Asimismo, destacó el esfuerzo de digitalización que están llevando a cabo los establecimientos turísticos. Sobre este asunto detalló que la inversión en gastos en tecnologías de información ha aumentado de los 20 a 30,5 millones de euros en los dos últimos años. Unos

datos que señaló que han sido publicados por el Instituto Nacional de Estadística, que consideró que esta apuesta digital tiene que ir de la mano de la implementación de protocolos y medidas que garanticen su propia seguridad y la de sus clientes. A ello contribuirá el ITH, que tiene como cometido principal impulsar la innovación y fomentar la incorporación de la tecnología para mejorar, entre otras cuestiones, la competitividad económica del sector.

La primera jornada tendrá lugar el próximo día 13 de junio en el Hotel SB Icaria Barcelona. Los interesados pueden inscribirse de forma gratuita en la página web de ITH.



# Amadeus España se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero

Amadeus España ha firmado un acuerdo con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH ) para incorporarse al instituto como socio del área de operaciones y nuevas Tecnologías.

El acuerdo, que ha sido firmado por Juan Molas, presidente del Instituto Te...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Casual Hoteles abrirá en Málaga su nuevo hotel inspirado en el Mar y el mundo marino

El décimo establecimiento de Casual Hoteles, la cadena valenciana dirigida por Juan Carlos Sanjuán y socio hotelero de ITH, se llamará Casual Málaga del Mar, tendrá 46 habitaciones y abrirá en agosto en la Avenida de la Aurora 9. Casual Hoteles traba...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jornada de Seguridad Digital en Hoteles del ITH: 13 de junio, en Barcelona

El hotel SB Icaria Barcelona acogerá el próximo 13 de junio la primera de estas sesiones que promueve el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) con el fin de aportar a las empresas del sector una visión global sobre los riesgos que entraña la digita...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Hacia un modelo de Turismo más sostenible

La sociedad en general y, consecuentemente, el perfil de turista ha variado considerablemente a lo largo de los últimos años. Cada día más informados, independientes y exigentes estamos, además, cada vez más concienciados respecto a la huella que nue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Claves de la distribución hotelera en el entorno online Hoteles y alojamientos

Para Diego Alonso, industry manager de Trivago, lo más importante para el h  
pero siempre apostando por optimizar su propia página web con buenas fotos



## **iSaveHotel la plataforma de sostenibilidad para el sector hotelero - Profesional Horeca Profesional Horeca**

iSave Hotel ha sido desarrollada de forma conjunta por ITH e iEnergy, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, como una herramienta para la aplicación del Modelo ITH de sostenibilidad turística.



## Adaptarse a una nueva forma de viajar

El sector hotelero debe evolucionar en su manera de entender el negocio, de la misma forma que sus clientes están transformando su forma de viajar y de disfrutar de la experiencia del viaje durante la estancia en destino. Se trata precisamente de est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Amadeus e ITH suman esfuerzos para impulsar la innovación hotelera

Amadeus España, filial del gran emporio internacional Amadeus IT Group, han suscrito un acuerdo que promete convertirse en un importante acicate para los esfuerzos del sector hotelero de nuestro país por ponerse al día en innovación tecnológica. La f...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Breves

Nuos Plus de Ariston ha sido elegida mejor Bomba de calor para agua caliente sanitaria por el proyecto europeo Clear Project. El objetivo de Clear Project es guiar de manera activa a los consumidores a través de todas las etapas que conducen a la compra de tecnologías renovables.

Isover pone a disposición de los miembros del Club Climaver una nueva App que ofrece toda la información que cualquier instalador necesita para gestionar su trabajo de una manera profesional, con acceso a videos de montaje, últimas noticias y promociones desde su móvil o tablet, además de poder tener un control detallado de sus obras en un único dispositivo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15 - 18% en el término variable de la factura. Es el tercer año consecutivo en que ITH organiza una compra colectiva de energía, registrando un importante incremento anual en el número de hoteles participantes.

Esta primavera **Daitsu** y **Worten** regalan tres meses de suscripción gratuita a Spotify Premium para disfrutar de la mejor música a "tu aire". La promoción empezó el día 1 de abril en todos los centros Worten de España y está vinculada a la compra de los modelos Daitsu Air con Wifi: Daitsu Air ASD 9 Ui-DN, Daitsu Air ASD 12 Ui-DN y Daitsu Air ASD 18 Ui-DN.