



REVISTA DE PRENSA

Marzo 2017

Índice

«No podemos fijarnos más en la tecnología que en el cliente» @ TECNOHOTELNEWS.COM - 31/03/2017	5
Revenue management: claves para vender y hacerlo bien @ GIHOSTALERIA.ORG - 31/03/2017	6
Se disparan de 10 a 43 los expositores en la II Feria de Turismo de Menorca Menorca - 31/03/2017	7
Se disparan de 10 a 43 los expositores en la II Feria de Turismo de Menorca @ MENORCA.INFO - 31/03/2017	9
Revenue management: claves para vender y hacerlo bien @ HOSTELTUR.COM - 31/03/2017	10
La inteligencia artificial y los robots revolucionan la gestión hotelera @ WORDPRESS.COM - 30/03/2017	11
El Revenue Management como ventaja competitiva en distribución online @ HTTPS://WWW.SMARTTRAVEL.NEWS - 30/03/2017	12
La inteligencia artificial y los robots revolucionan la gestión hotelera @ PREFERENTE.COM - 30/03/2017	13
Big Data, un mundo de posibilidades para potenciar el turismo @ ITHOTELERO.COM - 30/03/2017	14
Alemania propone su eficiencia energética a los hoteles del Sur Canarias 7 - 29/03/2017	15
La importante aportación del Modelo ITH de Sostenibilidad Turística al sector hotelero @ ITHOTELERO.COM - 28/03/2017	16
Eatable Adventures busca gastroemprendedores @ PROFESIONALHORECA.COM - 28/03/2017	17
La positiva evolución de la oferta turística hacia la prosperidad Infohoreca - 01/02/2017	18
El futuro del Revenue Management en la Universidad Rey Juan Carlos @ TECNOHOTELNEWS.COM - 27/03/2017	22
Compra colectiva de electricidad para hoteles a través del ITH @ TECNOHOTELNEWS.COM - 27/03/2017	23
El ITH convoca al grupo de compra de electricidad por tercer año consecutivo @ ENERGYNEWS.ES - 27/03/2017	24
Trescientos hoteles se unen en una compra colectiva de energía @ ENERGIAS-RENOVABLES.COM - 27/03/2017	25
Cómo implantar un sistema de big (small) data en pymes @ GIHOSTALERIA.ORG - 27/03/2017	26
27 marzo, 2017	27

@ ITHOTELERO.COM - 27/03/2017

Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero @ BEENERGY.ES - 27/03/2017	28
ITH convoca la Compra Colectiva de Electricidad para el Sector Hotelero @ ESEFICIENCIA.ES - 27/03/2017	29
Cómo implantar un sistema de big (small) data en pymes @ HOSTELTUR.COM - 27/03/2017	30
Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero @ SOLARNEWS.ES - 25/03/2017	31
Jornada URJC: "El futuro del revenue management: retos y oportunidades" @ PROFESIONALHORECA.COM - 25/03/2017	32
Expertos defienden las posibilidades del Big Data para potenciar el turismo @ LA RIOJA - 24/03/2017	33
Expertos defienden las posibilidades del Big Data para potenciar el turismo @ FINANZAS.COM - 24/03/2017	34
UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data' @ GENTE DIGITAL - 24/03/2017	35
UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data' @ ELECONOMISTA.ES - 24/03/2017	36
UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data' @ LAINFORMACION.COM - 24/03/2017	37
UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data' @ EUROPA PRESS - 24/03/2017	38
UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data' @ 20MINUTOS.ES - 24/03/2017	39
El ITH convoca a los hoteles para la compra colectiva de energía @ INFOHORECA.COM - 24/03/2017	40
Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 24/03/2017	41
El ITH convoca por tercer año su compra de energía conjunta para el sector hotelero @ Nexotur.com - 24/03/2017	42
ITH Convoca el grupo de compra de energía para el sector hotelero @ REVISTAHOSTELPRO.COM - 24/03/2017	43
ITH organiza una nueva compra de energía colectiva @ FEVYMAR.COM - 24/03/2017	44
Desmitificando el big data @ GIHOSTALERIA.ORG - 24/03/2017	45
ITH organiza una nueva compra de energía colectiva @ PREFIERES.ES - 24/03/2017	46
El ITH convoca por tercer año su subasta de electricidad para el sector hotelero	47

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15 -18% en el término variable de la factura. @ HTTPS://WWW.SMARTTRAVEL.NEWS - 24/03/2017	48
Desmitificando el big data @ HOSTELTUR.COM - 24/03/2017	49
Jornada sobre el Futuro del Revenue Mangament @ HOSTELTUR.COM - 23/03/2017	50
Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero @ HOSTELTUR.COM - 23/03/2017	51
La Universidad Rey Juan Carlos es ya un referente en la formación en Revenue Management gracias al título de Experto en Revenue Management que, en su octava edición, se ha consolidado como uno de los mejores cursos internacionales en esta área @ HTTPS://WWW.SMARTTRAVEL.NEWS - 23/03/2017	52
Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero @ ITHOTELERO.COM - 23/03/2017	53
La gastronomía protagoniza la segunda jornada del salón H&T, que agrupa más de 30 actividades distintas @ CANALHORECA.COM - 21/03/2017	54
Ocho municipios turísticos sellan una alianza para ser más competitivos @ GIHOSTALERIA.ORG - 22/03/2017	55
EXPERTOS REIVINDICAN EN H&T LA PERSONALIZACIÓN Y EL COMPROMISO CON EL CLIENTE PARA SER MÁS COMPETITIVOS EN EL SECTOR TURÍSTICO @ BLOGGER - 22/03/2017	56
H&T cierra su decimonovena edición con éxito @ REVISTAMUNDOVENDING.COM - 22/03/2017	57
Ocho municipios líderes en sol y playa se alían para ser más competitivos @ ITHOTELERO.COM - 22/03/2017	58



«No podemos fijarnos más en la tecnología que en el cliente»

La celebración de las VIII Jornadas de la Universidad Rey Juan Carlos, tituladas en esta ocasión «El futuro del Revenue Management: retos y oportunidades», trajo hasta el campus de Fuenlabrada de esa institución académica a algunos de los principales...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Revenue management: claves para vender y hacerlo bien

Hosteltur. Integrar la visión del marketing en las técnicas de revenue management, obtener valor de la información y hacerlo en tiempo real. Estas son las principales claves que los hoteleros deben interiorizar “para vender y vender bien”, según se...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Feria de Turismo de Menorca en Alaior pasa de diez a 43 expositores

■ LOCAL 8

31 Marzo, 2017



Se disparan de 10 a 43 los expositores en la II Feria de Turismo de Menorca

► Alaïor se convertirá en el epicentro del sector servicios de la Isla desde el 1 al 22 de abril

GABRIEL MORENO

La Feria de Turismo de Menorca que acoge el Convent de Sant Diego, en el municipio de Alaïor, empieza a coger fuste, teniendo en cuenta que en su segunda edición cuenta con un listado de 43 expositores relacionados con este sector crucial en el conjunto de la economía de la Isla.

Y es que un total de 10 empresas con nexos con el mundo del turismo acudió a mostrar sus productos y servicios en la primera edición de este evento que organiza el Área de Deportes, Fiestas, Mercados y Juventud del Ayuntamiento de Alaïor y que está patrocinado por la Fundación Foment del Turisme, el Consell Insular de Menorca y por la Agència de Turisme de les Illes Balears.

Este año la Feria de Turismo cuenta con tres ejes temáticos sobre los que versará el conjunto de sus actividades: gastronomía, turismo familiar y accesibilidad turística y nuevas tecnologías.

Entre las iniciativas previstas destaca el espacio turístico de



Maite Salord, Misericordia Sugrañes y Rafel Quintana. ● FOTO M.M.

Onda Cero, «Gente Viajera», conducido por Esther Eiros, el cual será retransmitido en directo desde Alaïor a partir de las 12.00 horas de mañana, primero de abril.

A las 12.30 horas del día 7, tendrá lugar la primera ponencia, «L'unitat d'acció com a base de

l'estratègia turística», a cargo de la presidenta del Consell Insular, Maite Salord, y del director insular de Promoción Turística, Isaac Olives.

Un día después, a las 12.00 horas se celebrará una mesa redonda con el título «El futur del turisme a Menorca», con la participación,

de José Guillermo Díaz Montañes, CEO de Artiem Fresh People Hotels; Jacinto Salvador, director gerente del hotel Sol Milanos Pinguinos; Antoni Pons, representante del hotel Royal Son Bou; Catalina Florit, por la Asociación Menorca Activa y Álvaro Carrillo, por parte del Instituto Tecnológico Hotelero.

PROMOCIÓN

El programa de radio de Onda Cero, «Gente Viajera» retransmitirá en directo desde Alaïor

Josep Pons Fraga, editor de **MENORCA** • «Es Diari» actuará en calidad de moderador.

En el resto de la jornada se podrán escuchar conferencias retransmitidas en directo vía streaming a través de la web municipal, como por ejemplo, las de Arantxa Hernández, de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles; de la eurodiputada Rosa Estaràs o de la entidad de promoción gastronómica Fra Roger.

Las claves

Centre BIT

► Entre las 9 y las 14 h del día 4, tendrá lugar en el Centre BIT la primera jornada formativa que se organiza en Menorca sobre accesibilidad y turismo.

Encuestas

► A partir de las 19.30 h del día 5 se presentarán en el coloquio «Diàleg pel turisme» los resultados de las encuestas sobre la gestión futura del turismo en Menorca.

Cova d'en Xoroi

► Un representante de una de las discotecas más singulares y antiguas de Europa ofrecerá su visión sobre la evolución de esta empresa, a partir de las 17 h del día 7.

Big data

► A partir de las 12 h del día 9, ponencia sobre big data e inteligencia turística, de Santiago Camps.



Se disparan de 10 a 43 los expositores en la II Feria de Turismo de Menorca

Alaior se convertirá en el epicentro del sector servicios de la Isla desde el 1 al 22 de abril

La Feria de Turismo de Menorca que acoge el Convent de Sant Diego, en el municipio de Alaior, empieza a coger fuste, teniendo en cuenta que en su segu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Revenue management: claves para vender y hacerlo bien

Integrar la visión del marketing en las técnicas de revenue management, obtener valor de la información y hacerlo en tiempo real. Estas son las principales claves que los hoteleros deben interiorizar “para vender y vender bien”, según se puso de manifiesto en el congreso...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La inteligencia artificial y los robots revolucionan la gestión hotelera

Cada vez son más los hoteles que apuestan por la inteligencia artificial y la robótica para transformar su gestión hasta el punto de encontrarnos con recepciones en las que brillan por su ausencia los humanos. Es el caso del Yotel de Nueva York y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Revenue Management como ventaja competitiva en distribución online

¿Puede el revenue management cambiar la dirección de una compañía hotelera? ¿Es posible integrar toda la actividad de un usuario en internet con respecto a la marca en los sistemas de revenue management?

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Socia...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La inteligencia artificial y los robots revolucionan la gestión hotelera

Cada vez son más los hoteles que apuestan por la inteligencia artificial y la robótica para transformar su gestión hasta el punto de encontrarnos con recepciones en las que brillan por su ausencia los humanos. Es el caso del Yotel de Nueva York y el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Big Data, un mundo de posibilidades para potenciar el turismo

Madrid, 30.03.2017.- La elección del alojamiento adecuado, la adquisición de pases para un espectáculo cultural o el estudio de las mejores rutas y medios de transporte son cuestiones habituales y previas a cualquier viaje. Como también lo es el recu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**

Alemania propone su eficiencia energética a los hoteles del Sur

» MELONERAS ACOGE UNA MISIÓN COMERCIAL CON OCHO ENTIDADES GERMANAS

Ahorros de hasta el 30% en los costos de gestión, más productividad y mayor competitividad. Esto es lo que proponen los expertos de un total de ocho empresas germanas que ayer participaron de la jornada y misión comercial hispano alemana, organizada por la Cámara de Comercio Alemana para España en Meloneras.

GABRIEL SUÁREZ / MASPALOMAS

Ocho empresas alemanas especializadas en los sectores de las ventanas y puertas, la iluminación, el aislamiento acústico y térmico o las energías renovables para la generación de energía térmica y eléctrica expusieron ayer sus productos a empresarios y directivos hoteleros del Sur, durante la jornada sobre eficiencia energética y energías renovables celebrada en el hotel H10 Playa de Meloneras y que fue inaugurada por el vicesconsejero de Industria, Energía y Comercio del Gobierno de Canarias, Adrián Mendoza, y la cónsul de Alemania en Las Palmas, Judith Elisa Metz.

Mendoza expresó que Canarias «está cumpliendo, con reducciones del consumo de energía gracias a la eficiencia energética y a que los sectores hoteleros invierten en tecnología cada vez más», apuntó, no obstante subrayó que «no podemos continuar consumiendo energía como lo estamos haciendo» y abogó por más eficacia y competitividad.

MODELO. Markus Kempler, subdirector de la Cámara de Comercio Alemana, expuso el modelo de eficiencia germano y señaló que la entidad está abierta al traspaso de experiencia a la industria local.

El vicepresidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo, Tom Smulders, aseguró que la aspiración a una eficiencia energética choca con la legalidad, por lo que demandó una regulación más transparente «y en eso Alemania puede ayudarnos», enfatizó.

Expertos, como Daniel Wewetter, dicen con eficiencia energética se logran ahorros de hasta un 30%.



Jornada. Imagen de la actividad sobre eficiencia energética en el hotel H10 Playa de Meloneras.

EL DATO

TECNOLOGÍA PUNTERA

Las ocho empresas son todas de alta tecnología. Estas son: Intech (energía solar), Solarvent (fotovoltaica), Spenso (placas solares), Kraftwerk (fotovoltaica), Gealan (perfiles de pvc), Fieger (ventanas de aluminio), Steinel (iluminación inteligente) y Energie Punkt (placas para aislamiento acústico)

ÁLVARO CARRILLO / DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

«Con eficiencia energética sin grandes inversiones se ahorra hasta un 20%»



«Un hotel normal que comience a aplicar medidas de eficiencia energética tiene que ahorrar como mínimo entre 15% a un 20%», reveló ayer el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo, añadiendo que para eso el empresario tiene que realizar inversiones, cuantías que en función de ese ahorro «tienen que amortizarse en tres o cuatro años», apuntó. Carrillo considera recomendable realizar una auditoría del complejo hotelero previo a la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética. No obstante, entiende que lo primero que debe tener presente el empresario es conocer cuánto está gastando. «A veces con medidas sólo básicas se pueden ahorrar del 5% al 10%, simplemente con dar indicaciones a los clientes de sostenibilidad en lavado de toallas y sábanas».



La importante aportación del Modelo ITH de Sostenibilidad Turística al sector hotelero

La sostenibilidad ha cobrado un merecido protagonismo en la sociedad en los últimos años, llevando al sector turístico hacia un modelo más responsable con el entorno y más sostenible en términos generacionales.

No en vano, la declaración de la OMT d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Eatable Adventures busca gastroemprendedores

¿Tienes un proyecto innovador relacionado con la alimentación/hostelería? Bajo el lema “La Receta de Tu Futuro”, Eatable Adventures pone en marcha una nueva convocatoria de su programa de incubación y aceleración de proyectos gastronómicos. El pla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

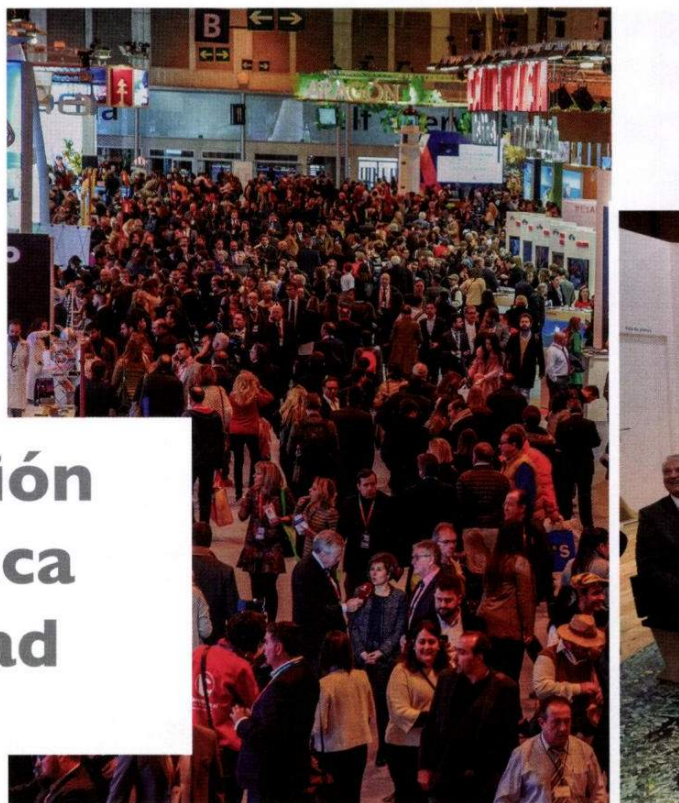


Fitur '17

LAS ESTRATEGIAS QUE VIENEN

La primera cita de la industria turística mundial ha sido una edición sin precedentes, no tanto en participantes como en visitantes profesionales interesados en crear sinergias de negocio. Ese interés por mejorar para mantener los magníficos datos del turismo en España se ha reflejado en una apuesta firme por lo sostenible y la tecnología.

La positiva evolución de la oferta turística hacia la prosperidad



Al cierre de esta edición, todavía no se han publicado los datos definitivos, pero el balance de la organización, realizado el mismo día en el que la Feria Internacional de Turismo Fitur cerraba sus puertas, no deja lugar a dudas: este año no podría haber ido mejor. En resumen, Éstos son los resultados en cifras: 245.000 participantes (+6% respecto a 2016), 135.838 visitantes profesionales durante los tres primeros días de feria y un alto volumen de contactos y acuerdos, con una importante representación de participantes extranjeros; en total, han tenido lugar 6.800 encuentros de negocio dentro del programa de Compradores Internacionales, un 10% más respecto al año anterior. "Hemos cerrado una 37 edición consolidando la posición de Fitur como la primera gran cita de la industria turística, con una excelente valoración de la feria como foro de operaciones", señalaba Ifema en un comunicado.

En realidad son varios los factores de este récord. Por un lado, la especialmente favorable coyuntura de la actividad, con un aumento de las pernoctaciones de residentes del 3,5%, un 10,6% más de turistas y una tasa que se incre-

menta hasta un +6,60% en el caso del alojamiento y +6,84 en restauración, frente al +3,3% en el PIB. Este resumen de la evolución del sector, elaborado y presentado con ocasión de la feria por parte de la asociación de empresas que forman la Mesa del Turismo y la Universidad Antonio de Nebrija, viene a transmitir una "valoración real" del turismo, que en términos productivos alcanza los 241.565 millones de euros (130.422 de forma directa y otros 111.042 de producción indirecta). El trabajo realizado entre ambos viene a promover "una actitud positiva hacia esta actividad", a la vez que proporciona una herramienta útil "para ayudar a definir las líneas básicas de la política turística y las estrategias de las empresas", señalaron sus responsables.

Este año se prevé seguir en el papel de líder del mercado, pero para ello se está luchando contra uno de las trabas más delicadas: la estacionalidad. Las ganas de salir de ella, reflejadas en todos los destinos e impulsada por los operadores y principales compañías turísticas, es otro de los factores que han propiciado la buena disposición en la feria, y que se ha materializado en iniciativas apoyadas en la sostenibilidad, la



FITUR 2017 EN NÚMEROS

Impacto económico	240 millones de euros
Visitantes totales	245.000 (+6%)
Visitantes profesionales	135.838 (+9%)
Citas de negocio agendadas	6.800 (+10%)
Empresas participantes	9.672
Crecimiento internacional	9%
Empresas expositoras	755 (+6%)
Países participantes	165
Superficie expositiva	62.494 m ² (+10%)

Fuente: Ifema

III Edición de Re Think Hotel

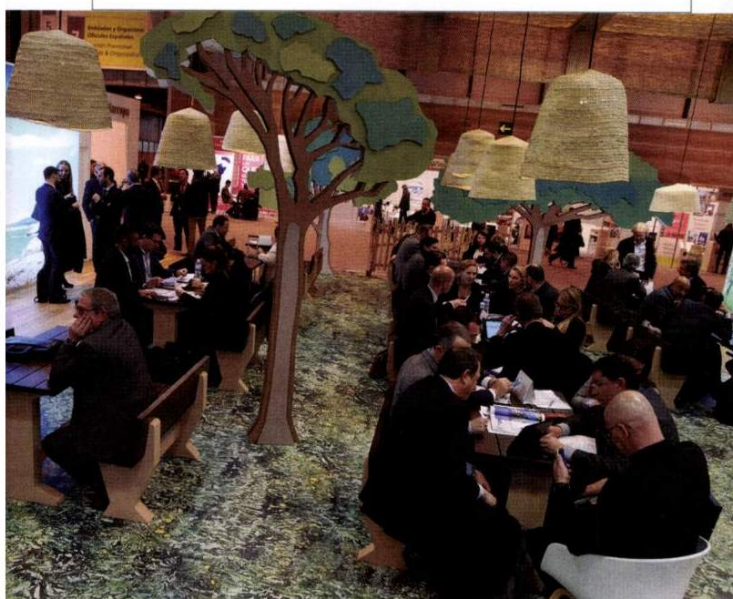
Entre la multitud de reconocimientos que se otorgan en Fitur, destacamos los proyectos más verdes. El Concurso Re think Hotel, organizado por el Grupo Habitat Futura junto con el ITR, reconoce al top ten de rehabilitación de hoteles ya ejecutadas y por hacer. Estos son los premiados de esta edición:

Hoteles reformados

- Ayre Sevilla, de Ayre Hoteles.
- El Hotel Botánico de Tenerife.
- Mal Salagros de Barcelona.
- Gran Palacio de los Duques, de Meliá Hotels International.
- Ilunion Málaga de la misma ciudad andaluza.
- Club Pollentia Resort, de Port Blue Hotels Mallorca.
- Hotel Urune de Vizcaya.
- Hotel Hilton La Mola, de Double Tree by Hilton. Barcelona.
- Hotel Pulitzer Barcelona, de la misma ciudad condal.
- H10 Playa Melonera, de H10 Hoteles en Gran Canaria.

Proyectos de reforma

- Barceló Diagonal 414 de Barcelona.
- Fuerte Conil Costa de la Luz, de Fuerte Hoteles. Cádiz.
- La isla y el mar, de Lanzarote.
- Catalonia Ronda, Hoteles Catalonia en Málaga.
- Room Mate Teresa, en Madrid.
- OD Barcelona, en la capital catalana.
- Iberostar Fuerteventura, de Fuerteventura.
- VP Plaza España, de VP Hotels en Madrid.
- BQ Aguamarina, en Mallorca.
- Stella Canaries, de Fuerteventura.



tecnología y la diversificación de la oferta, tres conceptos que repetidos en los últimos años y que en esta ocasión se manifiestan en programas y proyectos concretos y realistas. Los diferentes foros, jornadas y espacios temáticos de Fitur fueron el marco para mostrar las apuestas más prometedoras.

El compromiso de la sostenibilidad se hace fuerte

El creciente reconocimiento de Fitur como punto de encuentro para la gestión de acciones se ha visto subrayado por su elección como sede de la inauguración del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, afianzando su posicionamiento entre los eventos más relevantes del ranking internacional, y en particular, para el mer-

cado iberoamericano, dentro del cual este año ha cobrado especial relevancia la presencia de Argentina, como socio principal de la feria.

Que la Organización Mundial del Turismo (OMT) decidiera inaugurar esta iniciativa en el marco de la feria ha puesto el foco en nuestro país como principal potencia turística a nivel mundial. Al acto asistieron más de 60 ministros de todo el planeta con ponentes de la talla del primer ministro de Georgia, Giorgi Kivrikashvili, quien remarcó que "los viajes sostenibles son el punto de referencia para los viajes del futuro"; el vicepresidente de Honduras, Ricardo Álvarez, para quien este año "plantea muchas posibilidades de interacción entre todos los actores del sector para potenciar el turismo en todo su contex-

to, económico, social y cultural" y, en representación de nuestro país, el ministro de Asuntos Exteriores Alfonso María Dastis, quien afirmó que "España cuenta con una amplia experiencia basada en décadas de desarrollo de la actividad turística y tiene buena disposición para compartir buenas prácticas de turismo sostenible con otros países". Respecto a lo que recordó que "contamos con 42 espacios naturales protegidos certificados y somos uno de los países que ofrece mayor diversidad en paisaje, naturaleza y patrimonio cultural".

¿Cómo sacar partido de todo este potencial? A partir de un estándar de calidad turística como propusieron en el encuentro "Conversaciones responsables para un turismo sostenible", en el marco del foro #techYsostenibilidad, y



Encuentros de negocio internacionales, escenarios de conocimiento, propuestas de colaboración y la sostenibilidad como motor de desarrollo se han visto en los cinco días de la Feria Internacional del Turismo

en el que participaron representantes del Instituto de Turismo Responsable (ITR), Global Sustainable Tourism Council (GSTC), Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), minube, Segittur y varios medios especializados en viajes.

La propuesta de un nuevo estándar o modelo es, para Tomas Azcárate, del ITR, "una realidad para las nuevas generaciones, que ya no ven en la sostenibilidad un objetivo. Hablar de calidad en turismo pertenece al pasado", subrayó. Para el experto, es necesario medir la sostenibilidad, a partir de criterios como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU.

Los costes que la implantación de la sostenibilidad supone para el empresario, "son a corto plazo, ya que el retorno de la inversión a largo plazo es mucho mayor", destacó Luigi Cabrini, presidente del GSTC, que enfatizó los beneficios en términos de calidad de la experiencia turística. Por su parte, Coralía Pino, responsable del área de sostenibilidad del ITH, habló de la necesidad de que la industria sea capaz de comunicar lo que está haciendo "para que no se entiendan determinadas medidas como un mero ahorro por parte del empresario, sino como un posicionamiento sostenible y que ambos, viajero e industria, se alíen para conseguirlo".

El papel de la tecnología: el turismo inteligente

Relacionado con el punto anterior, está el desarrollo de la tecnología, no sólo como herramienta de conocimiento del viajero, sino también como medio de comunicación de las medidas implementadas tanto por parte de la administración como de las empresas privadas, lo que supone una mayor libertad para el turista para valorar y elegir la propuesta que más le interesa.

Sus posibilidades como instrumento para prever el comportamiento del mercado fueron analizadas en el Fitur Know-How & Export, el marco de análisis del turismo inteligente donde se expusieron las líneas de actuación del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Interamericana de Inversiones en cuanto a la financiación y fomento de análisis de mercados con compañías tecnológicas.

Por su implicación en la industria turística no es extraño que este año el crecimiento más llamativo en lo que respecta a expositores haya sido el de las empresas de tecnología, que han aumentado un 23%. Un total de 36 expositores vinculados con la gestión hotelera, la consultoría, el desarrollo de aplicaciones móvil, la digitalización de recursos turísticos o sistemas de reservas online.



1 Febrero, 2017

Grupos hoteleros en Fitur

Barceló cierra con 12 nuevos hoteles

La implantación de la nueva arquitectura de marcas está teniendo un efecto inmediato sobre la expansión de la cadena, que ha reformado algunos de sus buques insignia de la compañía en España. Prevén aumento de los ingresos y del EBITDA de un 15 y un 9%, respectivamente. 12 nuevos hoteles (1.932 habitaciones) se han adherido a la cadena a lo largo de 2016.

AMResorts apuesta por el turista español

La compañía de operación hotelera de Apple Leisure Group, AMResorts ha duplicado el número de hoteles en cuatro años y la previsión es triplicar en breve el número de resorts de 2012. Espera conseguir los 100 en el año 2020. Hoy en día, tiene en funcionamiento 52 resorts de lujo, en 23 destinos de 6 países distintos. Actualmente, apuesta por atraer al turista español y su expansión en el Caribe. El 34% de habitaciones del grupo son de propiedad española.

Expo H&R ahora será Selenta Group

Concluyendo con su cuarenta aniversario en 2016, Expo Hotels & Resorts pasa a configurarse como Selenta Group, marca corporativa donde se han agrupado el conjunto de actividades de la compañía. Actualmente gestiona nueve opciones de alojamiento en distintas ciudades de España –Barcelona, Marbella, Valencia y Tenerife–, así como franquicias de importantes marcas internacionales como Nikki Beach y Hard Rock Café. La nueva estructura sienta las bases del crecimiento de la compañía.

Nace Alegría Hotels con 13 hoteles

La nueva cadena Alegría Hotels (antes hoteles del Grupo Fergus) cuenta con doce establecimientos en funcionamiento y uno en construcción. Propiedad de Juan Pascual y Enric Hernández, están enfocados en el turismo de 'sol y playa', aunque podrían abrirse a los destinos urbanos. En 2016 la cadena elevó un 34% sus ingresos y alcanzó una ocupación del 77%. Su objetivo es la expansión por ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla o Málaga, según explicó su directora general, Anna Pascual, en Fitur.

400 asociados a un programa de fidelización

Wanup es un club de fidelización hotelero que por primera vez ha expuesto en la feria y es que sólo lleva cuatro meses en funcionamiento. En estas primeras semanas de andadura, cuenta con más de 400 hoteles y 21.000 habitaciones contratadas a disposición de los clientes. Permite a viajeros un programa de compensación que incluye beneficios inmediatos como desayuno gratuito, late checkout, habitación superior...

En este contexto específico para la conversión de los destinos inteligentes tuvo lugar la presentación de la Guía de Aplicaciones Turísticas 2017, elaborada por Segittur y la Cámara de Comercio de España y que reúne 235 apps de transporte, alojamiento, ocio y restauración, turismo activo, guía de destinos, utilidades y smartwatch.

Ofertas en crecimiento

Estudiados los puntos comunes para el desarrollo de las empresas turísticas, el escenario de Fitur supone siempre una oportunidad para descubrir hacia dónde se mueven las opciones con mejores perspectivas en cuanto a alojamiento, ocio y cultura según las preferencias de los viajeros. En este sentido hay dos ámbitos que destacan especialmente como tendencia de cara a 2017: el turismo de salud y un mercado de compras más atractivo y eficiente.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan estos actores? Principalmente dos: el desarrollo de experiencias de compra y la búsqueda de la autenticidad para lograr la diferenciación con otros. Los organizadores y participantes de Fitur Salud remarcaron el hecho de que aquí ya hay un trabajo bastante adelantado en el efecto Marca España, por contar con "uno de los sistemas sanitarios más avanzados del mundo, cuyo gran prestigio internacional viene avalado por una extensa red de hospitales y centros especializados, en los que destacan la oftalmología y los trasplantes", destacó el Alto Comisionado Carlos Espinosa de los Monteros.

En esta línea se habló de extender la red a equipos internacionales y se expuso como ejemplo el trabajo realizado por el programa de Diaverum, 'd.Holidays', como una de las mejores prácticas internacionales en la atención de turistas-pacientes renales. La medicina deportiva se suma a estos ámbitos donde hay ocasión para seguir creciendo y así como iniciativas que han apostado por esta modalidad turística, como Benidorm, Extremadura Health Quality, Barcelona Medical Destination y Tourism& Health Costa del Sol.

Pero si en algo ha destacado una oferta sobre las demás dentro de este ámbito es la del termalismo. Con un volumen de negocio de algo más de siete mil millones de dólares, España ocupa la 7ª posición entre los países europeos y la 12ª posición a nivel mundial. Actualmente es uno de los países con mayores perspectivas de crecimiento anual en volumen de facturación (6,2%) y, se prevén 3,5 millones más de viajes de salud, de cara al año 2017.

Respecto al posicionamiento de España como destino de compras, se debatió sobre la relación entre moda y turismo. ya que el 65% de las compras son prendas de moda. Como estrategia puesta en marcha, María José Pérez-Cejuela, de la Comunidad de Madrid, explicó cómo la visita para el turista de compras se ha estructurado a por barrios comerciales con el objetivo de llegar a mercados internacionales. En este sentido, también se identificaron algunas claves para facilitar el desarrollo de este ámbito, como la tramitación de visados de corta duración, el impacto del consumo chino, la implantación de facilidades de pago, atención personalizada y servicios concretos adicionales como tax free, mensajería o idiomas. H



El futuro del Revenue Management en la Universidad Rey Juan Carlos

Esa universidad madrileña ha convocado para el día 30 de marzo la octava edición de sus jornadas, en esta ocasión dedicadas a «El futuro del Revenue Management, retos y oportunidades», en las que se van a tratar temas como la importancia del big data...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Compra colectiva de electricidad para hoteles a través del ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) acaba de convocar al grupo de compra de electricidad, del que forman parte 300 hoteles independientes y cadenas, con el objetivo de organizar una compra colectiva de este tipo de energía, lo que puede suponer u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El ITH convoca al grupo de compra de electricidad por tercer año consecutivo

Publicado el 27/03/2017

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Trescientos hoteles se unen en una compra colectiva de energía

ER Los establecimientos hoteleros -independientes y cadenas- podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15-18% en el término variable de la factura, según el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), impulsor de esta iniciativa. Este es el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cómo implantar un sistema de big (small) data en pymes

Hosteltur. Falta de personal formado, qué tecnología aplicar y a qué precio son las principales barreras. Las pymes hoteleras se enfrentan principalmente a dos barreras a la hora de implantar una estrategia de big data, o small data teniendo en cu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



27 marzo, 2017

Madrid, 27-03-2017.- El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Plataforma Tecnológica del Turismo – Thinktur están elaborando, de forma conjunta con con ESADE y Deloitte Consulting, el Segundo Informe de Emprendedores en el Sector Turismo, Resta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero

Actualmente conforman el grupo de compra de energía un total de 300 hoteles. Los ahorros estimados para los hoteles participantes girarán en torno al 15 – 18%

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricida...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH convoca la Compra Colectiva de Electricidad para el Sector Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15-18% en el término variable de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Cómo implantar un sistema de big (small) data en pymes

Falta de personal formado, qué tecnología aplicar y a qué precio son las principales barreras

Las pymes hoteleras se enfrentan principalmente a dos barreras a la hora de implantar una estrategia de big data, o small data teniendo en cuenta que e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15 -18% en el término variable de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Jornada URJC: “El futuro del revenue management: retos y oportunidades”

Atención, hoteleros: la Universidad Rey Juan Carlos organiza, el jueves 30 de marzo en su Campus de Fuenlabrada, las VIII jornadas sobre “ El futuro del revenue management, retos y oportunidades”.

Pilar Talón, directora del título de Expe...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Expertos defienden las posibilidades del Big Data para potenciar el turismo

Logroño, 24 mar (EFE).- Las posibilidades que ofrece el Big Data para potenciar el turismo es una de las conclusiones del encuentro que han mantenido expertos del sector turístico convocados por el equipo de Estudios Avanzados de la Universidad In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Expertos defienden las posibilidades del Big Data para potenciar el turismo

Las posibilidades que ofrece el Big Data para potenciar el turismo es una de las conclusiones del encuentro que han mantenido expertos del sector turístico convocados por el equipo de Estudios Avanzados de la Universidad Internacional de La Rioja ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data'

La elección del alojamiento adecuado, la adquisición de pases para un espectáculo cultural o el estudio de las mejores rutas y medios de transporte. Son cuestiones habituales y previas a cualquier viaje. Como también lo es el recurrir a familiares, a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data'

24/03/2017 - 13:57

La elección del alojamiento adecuado, la adquisición de pases para un espectáculo cultural o el estudio de las mejores rutas y medios de transporte. Son cuestiones habituales y previas a cualquier viaje. Como tam...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data'

La elección del alojamiento adecuado, la adquisición de pases para un espectáculo cultural o el estudio de las mejores rutas y medios de transporte. Son cuestiones habituales y previas a cualquier viaje. Como también lo es el recurrir a familiares...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data'

(EUROPA PRESS) -

La elección del alojamiento adecuado, la adquisición de pases para un espectáculo cultural o el estudio de las mejores rutas y medios de transporte. Son cuestiones habituales y previas a cualquier viaje. Como también lo es ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



UNIR organiza un debate para analizar las posibilidades de potenciar el turismo a través del 'Big Data'

La elección del alojamiento adecuado, la adquisición de pases para un espectáculo cultural o el estudio de las mejores rutas y medios de transporte. Son cuestiones habituales y previas a cualquier viaje. Como también lo es el recurrir a familiares, a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH convoca a los hoteles para la compra colectiva de energía

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15-18% en el término variable de l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15-18% en el término variable de l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El ITH convoca por tercer año su compra de energía conjunta para el sector hotelero

En este caso, los hoteles que conforman el grupo aúnan sus consumos energéticos

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



ITH Convoca el grupo de compra de energía para el sector hotelero

En este caso, los hoteles que conforman el grupo aúnan sus consumos energéticos. Esto nos permite dirigirnos a las principales comercializadoras del mercado con un consumo potencial elevado. Las comercializadoras ofrecerán su mejor precio para este p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



ITH organiza una nueva compra de energía colectiva

Fecha: 24-03-2017

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha puesto en marcha, ya por tercera vez consecutiva, el grupo de compra colectiva de electricidad que persigue obtener ahorros de entre el 15 y el 18%, en el término variable de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Desmitificando el big data

Hosteltur. Los responsables de Meliá, NH, Iberia Express, Madrid Destino, Segittur e ITH, entre otros, dan su opinión.

El big data ya es una realidad, aunque aún queda mucho camino por recorrer. De hecho lleva años haciéndose aunqu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH organiza una nueva compra de energía colectiva

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha puesto en marcha, ya por tercera vez consecutiva, el grupo de compra colectiva de electricidad que persigue obtener ahorros de entre el 15 y el 18%, en el término variable de la factura, para los cerca de 30...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El ITH convoca por tercer año su subasta de electricidad para el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15 y el 18% en el término varia...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15 -18% en el término variable de

Este es el tercer año consecutivo en que ITH organiza una compra colectiva de energía, registrando un importante incremento anual en el número de hoteles participantes, que valoran los beneficios de esta fórmula de compra de energía y gas, ya que les...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Desmitificando el big data

Los responsables de Meliá, NH, Iberia Express, Madrid Destino, Segittur e ITH, entre otros, dan su opinión

El big data ya es una realidad, aunque aún queda mucho camino por recorrer. De hecho lleva años haciéndose aunque no con esa denominación,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Jornada sobre el Futuro del Revenue Mangament

La Universidad Rey Juan Carlos es ya un referente en la formación en Revenue Management gracias al título de Experto en Revenue Management que, en su octava edición, se ha consolidado como uno de los mejores cursos internacionales en esta área



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero

Actualmente conforman el grupo de compra de energía un total de 300 hoteles

Los ahorros estimados para los hoteles participantes girarán en torno al 15 – 18% en el término de energía Madrid, 23-03-2017.- El (ITH) ha convocado al grupo de co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Universidad Rey Juan Carlos es ya un referente en la formación en Revenue Management gracias al título de Experto en Revenue Management que, en su octava edición, se ha consolidado como uno de los mejores cursos internacionales en esta área

Con el objetivo de acercar el Revenue Management a todos los alumnos de la Rey Juan Carlos y profesionales del sector, se ha propuesto esta jornada enmarcada en las VIII Jornadas Universitarias sobre la aplicación de las tecnologías en el sector ho...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero

Actualmente conforman el grupo de compra de energía un total de 300 hoteles

Los ahorros estimados para los hoteles participantes girarán en torno al 15 – 18% en el término de energía
Madrid, 23-03-2017.- El Instituto Tecnológico Hotelero (...)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La gastronomía protagoniza la segunda jornada del salón H&T, que agrupa más de 30 actividades distintas

CET

MÁLAGA, 20 Mar. (EUROPA PRESS) –

La gastronomía protagoniza la segunda jornada de H&T, Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, que se celebra durante los días 19, 20 y 21 de marzo en el Pa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ocho municipios turísticos sellan una alianza para ser más competitivos

Novetats

Hosteltur. Los municipios de Arona , Adeje , Benidorm , Calviá , Lloret de Mar , Salou , San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos , que concentran más de diez millones de visitantes, firmaron ayer la Declaración para u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -



► 22 Marzo, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

EXPERTOS REIVINDICAN EN H&T LA PERSONALIZACIÓN Y EL COMPROMISO CON EL CLIENTE PARA SER MÁS COMPETITIVOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

H&T, Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, ha abordado en su tercera y última jornada algunas de las premisas necesarias para que los establecimientos turísticos, hoteleros y hosteleros sean más competitiv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



H&T cierra su decimonovena edición con éxito

El Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, H&T , despidió ayer 21 de marzo su decimonovena edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Más de 7.000 profesionales han participado en el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ocho municipios líderes en sol y playa se alían para ser más competitivos

Ocho municipios líderes en turismo de sol y playa han suscrito una alianza, que les permitirá intercambiar experiencias, proponer estrategias comunes y ofrecer nuevas propuestas para adaptarse a la demanda y ser más competitivos.

Tal como señala...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**