出前総研
Demae Research Institute

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2016 年 11 月 2 日
出前総合研究所

「秋の出前トレンドランキング」
出前人気急上昇ジャンル 1 位は、昨年対比 439%増の「ヘルシー食」！
～「体に良いもの」は食べたいけど、作るのは面倒という出前ニーズが明らかに～

夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長　中村利江、大阪府大阪市）が運営する、出前・デリバリーに関する調査研究と情報発信を行う『出前総研』は、このたび「出前のトレンドランキング」を発表いたしました。

『出前総研』では、日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』（ https://demae-can.com/ ）のジャンル別の 1 店舗当たりオーダー数を調査した結果、昨年対比で最も伸び率が高かった出前の食事ジャンルは、「ヘルシー食」（昨年対比 439%）がダントツの 1 位、「洋食」（昨対比 210%）が 2 位、「パーティー・ケータリング」（昨年対比 196%）が 3 位という結果になりました。

■出前の飲食ジャンル別昨年対比伸び率 BEST10
（2015 年 9 月と 2016 年 9 月の月間で比較）

順位	ジャンル	昨対比
1 位	ヘルシー食	439%
2 位	洋食	210%
3 位	パーティー・ケータリング	196%
4 位	おひとりさま	179%
5 位	牛丼	167%
6 位	丼	166%
7 位	和食	158%
8 位	そば・うどん	149%
9 位	すし	134%
10 位	デザート	133%

※本ランキングではサービスジャンルは対象外としております。

「ヘルシー食」は昨年対比で 439%と 2 位以下のジャンルを大きく引き離しており、昨今のヘルシーブームにより、出前にも健康志向を求めるニーズが高まって来ていることが如実に表れた結果となりました。

また、出前のヘルシー食の中でも特に、スーパーフードと呼ばれる「チアシード」や「ココナッツミルク」を使ったメニュー、ビタミン・ミネラル・食物繊維などを豊富に含む「玄米」を使用したメニューの人気が高く、さらに、近年ヘルシー食の定番となりつつある「スムージー」を食事と一緒に注文される方が多いことが分かりました。また、メイン料理となるピザやカレーなどと一緒に、豆腐やアボカド、生ハムが入った野菜サラダを注文される傾向が強く見られ、『出前館』上でのサラダ商品の注文数は、月単位で約 15 万件（2016 年 9 月実績）に上ります。

【おすすめヘルシー商品ラインナップ！】

【店舗名】INNER BEAUTY CAFE Y・S・I

【商品名】玄米ベジカレー
【価格】¥850（税込）

☆ココナッツミルク・アーモンドミルク・豆乳を使用し、10 種類のお野菜を使用した特製カレー！
玄米ベジカレーSET のご注文で、お好きなコールドプレスジュースが選べる！

【商品名】チアシードとグラノーラを使用した
アーモンドミルクプリン
【価格】¥380（税込）
☆スーパーフードのチアシードとグラノーラを使ったアーモンドミルクベースのプリン。低カロリーだが栄養価が高く、材料も無添加のものを使用しているため健康・美容に適したデザート。

【店舗名】サラダデリ　MARGO

【商品名】 ローマ／Roma Style
【価格】¥1,050（税込）
☆生ハムやイタリアンソーセージ､紫キャベツやパプリカ､グリーンカールなど彩り豊かな野菜を多く使用した人気のサラダ商品。9 種類もの豊富なドレッシングの中から好みの味を選べるのが嬉しい。

【商品名】バルセロナ／Barcelona Style
【価格】¥¥1,050（税込）
☆スモークサーモンやシュリンプ、タコ、イカなど海鮮がたっぷり入ったスパニッシュサラダ。
ドレッシングを選ぶならバルサミコがおすすめ！

【店舗名】ヘルシーインカップス！ジャーサラダデリバリー

【商品名】デトックス
【価格】¥1,242（税込）
☆必須アミノ酸をバランス含む、スーパーフード「キヌア」がたっぷり入った、健康志向の方におすすめのジャーサラダ。
入れ物もお洒落で、ランチボックスにピッタリ。保存性にも優れているので数日の保存が可能！

【商品名】豆腐のチョコケーキ
【価格】¥702（税込）
☆豆腐を使用した、チョコレートのジャーケーキ。
ヘルシーな高野豆腐を使用したスイーツだから「デザートは食べたいけど、カロリーが気になる」という女性に嬉しい一品！

「体に良いものを食べたい」というニーズは多いものの、野菜やフルーツをカットしてサラダやスムージーを作ったり、玄米を炊いたりするといった「ひと手間」は面倒なのも事実。そうしたことから、出前ならではの手軽さや利便さ、出来立ての食事がすぐに届くというメリットと、「自分で作るのは手間だけど、体に良いものを食べたい」というニーズが合致し、今回の「ヘルシー食」がこれ程伸びる結果となったと予想されます。

これから年末にかけては、どんどん多忙となる時期。飲み会や食事会も増え、気を抜くと不摂生になりがちな時期となりますので、手軽にオーダー出来る「ヘルシー食」は、ますます重宝されるジャンルとなりそうです。

調査概要
■『出前館』におけるジャンル別の 1 店舗あたりのオーダー数を 2015 年 9 月と 2016 年 9 月の月間で比較。また、2016 年 9 月のサラダ商品の注文数を調査し、出前におけるヘルシー志向を検証。

【出前総研 概要】
これまでの『出前館』運営により蓄積してきた経験と知見を活かし、自ら情報を発信していくことにより、日本の出前・デリバリーを含めた中食産業、外食産業を中心とした「食」産業の活性化に貢献していくことを目的に開設された機関です。出前・デリバリーを含む中食に関する領域を総合的に調査・研究し、情報発信しております。また、日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営によって得た様々なデータや、その経験を活かしたメニュー開発、プロモーションや配送等の出前・デリバリーに関連するコンサルティング活動も同時に行っております。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】
（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）
設立：1999 年 9 月 9 日
資本金：11 億 1,330 万円（2016 年 5 月末現在）
住所：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階
（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 15 階
代表：代表取締役社長 中村 利江
URL：http://www.yumenomachi.co.jp/
主な事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』https://demae-can.com/の運営

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
出前総研　広報担当：藤本
TEl:03-6777-0874 FAX:03-6777-0871　Mail：pr@yumenomachi.co.jp