



WWD JAPAN.com MEDIA KIT 2017/4/1-6/30

株式会社 INFASパブリケーションズ TEL : 03-5786-0620 MAIL : ad-web@infaspub.co.jp

業界人からの圧倒的な支持はもとより、情報感度の高い一般ユーザーを多く抱え、質の高いコンテンツを消費者に向けて広く訴求できるメディア。それが「WWD JAPAN.com」です。



NYで100年以上続いたファッションの日刊紙である「WWDジャパン」「WWDビューティ」のデジタル版として2012年にスタート。情報の正確さ、信憑性を最重要とし、フラットな立ち位置でスピーディーに情報を伝え続けています。業界全般を網羅し、トレンドを作り出すクリエイションとビジネスの二本を大きな柱とし、業界 No.1の影響力を持つまでに成長しています。

月間 PV数	→	約9,400,000	Facebookファン数	→	158,290
月間 UU数	→	約1,300,000	Twitterフォロワー数	→	178,120
Google+ファン数	→	17,782	Instagramファン数	→	74,300

Yahoo!ニュースやスマートニュース、LINE NEWSと提携したニュース配信



ニュース

国内外のファッションとビューティ業界の最新ニュースが満載。トレンドやビジネスの情報はもちろん、新ブランドや新店、イベントなどをいち早くお伝えします。ラグジュアリー系からセレクトショップ、ファストファッション、クリエイター、新商品まで、幅広くニュースを網羅！

コレクション

パリ、ミラノ、ニューヨーク、ロンドン、東京など、世界のトップブランドのコレクション情報をランウェイックからフロントロー、バックステージまで網羅して紹介。ファッションのプロも洋服好きも必見です！

フォーカス

ファッションやビューティ業界で話題の「ヒト」「モノ」「コト」にフォーカスした記事。トレンドの深掘りコラムや国内外の業界人たちのインタビューに加えて、シューティングや新作アイテムまとめを集約しています。

スナップ

「WWD」のワールドワイドなネットワークを生かした、世界中のおしゃれスナップがここに集まります。コレクションシーンやショップオープン、パーティーなど、ファッションニスタやファッション業界人、海外セレブリティが多数登場。

キャリア

ファッション・ビューティ業界の販売員を中心にした求人情報を随時配信。セレクトショップやビューティ専門店、百貨店、ラグジュアリーブランド旗艦店など、幅広い分野で人気の求人を期間限定で多数取り扱っています。また、現職者や学生までが働き方を考えるコラムやインタビューを掲載。

WWD JAPAN.com
SNS

即時性



- リアルタイムに情報を発信するウェブサイト「WWD JAPAN.com」
- 拡散力によるサイト誘致とブランド認知を担うフェイスブック、ツイッター、インスタグラムなどの「WWDジャパン」公式SNSアカウント

デジタルデイリー

日刊

キュレーション



- ウェブに掲載しニュースをキュレートし、その日伝えるべき事象や情報をまとめてタイムリーに届ける日刊PDF「デジタルデイリー」

WWDジャパン
WWDビューティ

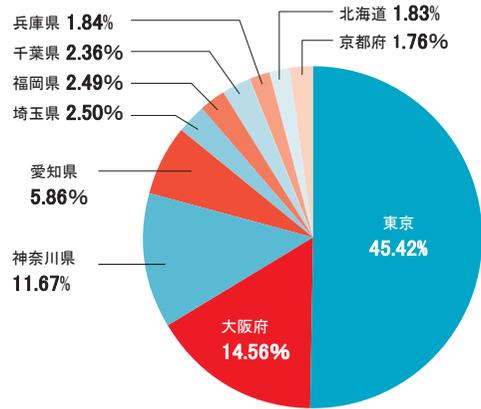
週刊

週刊用ニュース
週刊用特集



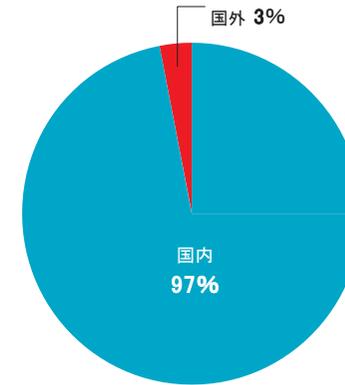
- 調査報道と特集を軸としたファッション週刊紙「WWDジャパン」とビューティ週刊紙「WWDビューティ」

ユーザー分布_国内



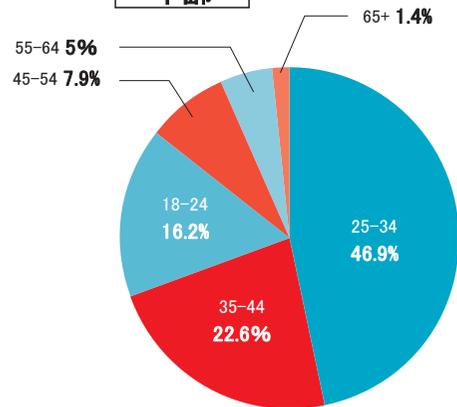
国内ユーザーの居住地は、関東が約70%・関西が約20%・その他が約10%。ファッションビジネスが大きな都市部在住のユーザーが中心です

ユーザー分布_国外



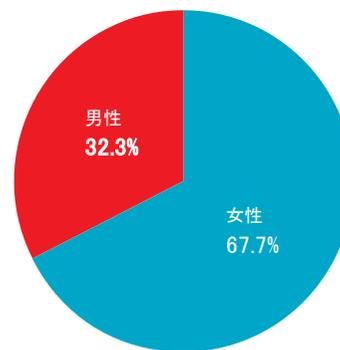
世界中のファッション・ビューティ情報に敏感なユーザーが、アメリカ・ヨーロッパ・アジア圏からもアクセスしています

年齢



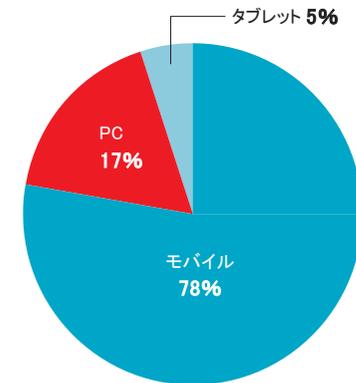
18-24歳が16%、25-34歳が47%、35-44歳が23%、45-54歳が8%

男女比



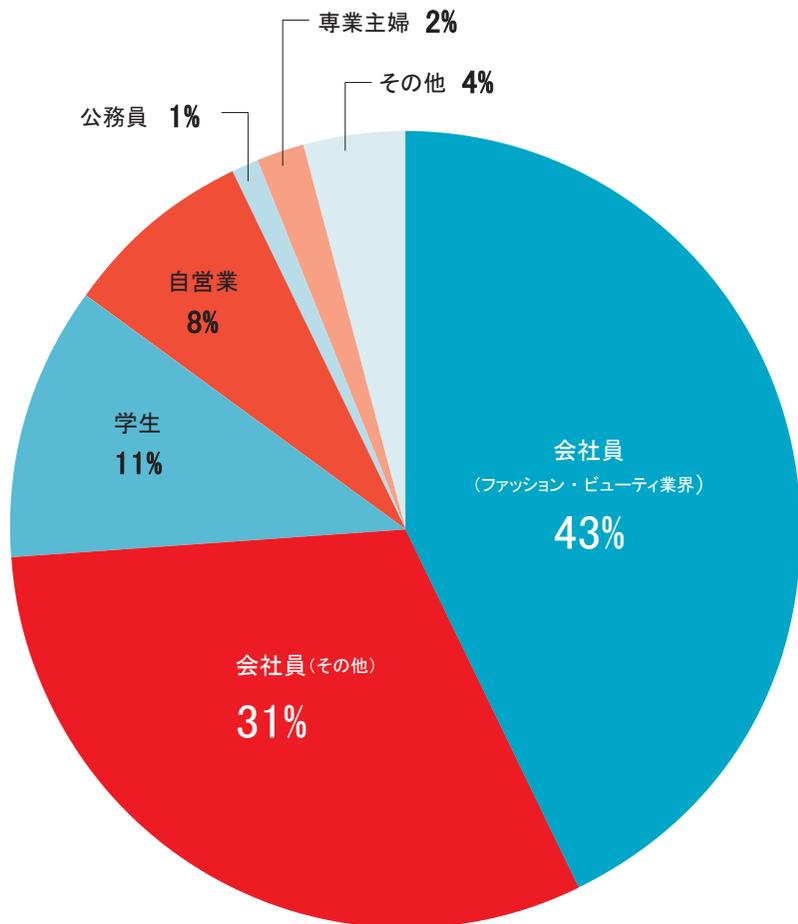
男女比は3:7。女性ユーザーが多いのが特徴

デバイスカテゴリ



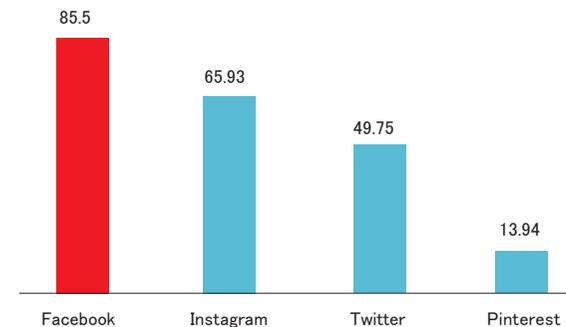
約80%のユーザーがスマートフォンから閲覧しています

職種



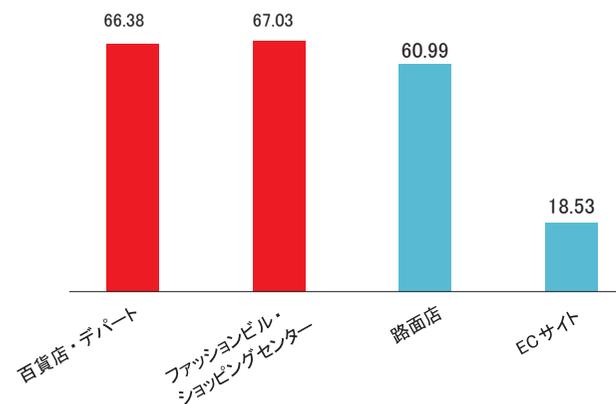
ファッション・ビューティ業界の業界人約4割、その他6割をファッション・ビューティ感度の高いユーザーが占めます

普段利用しているSNS



8割強がSNSを利用。特にフェイスブック、インスタグラムに積極的です

よく買い物をする場所は？



約7割のユーザーが百貨店・デパートを利用。ショッピングセンター、路面店利用者も7割を占めます



- 1 業界だけでなく、感度の高い消費者に訴求ができ、SNS施策を活用すれば、さらに幅広い一般層へのアプローチも可能です。
- 2 業界屈指のフォロワー数とエンゲージメント率を誇る SNSの発信力を武器に業界No.1の情報波及力を発揮します。
- 3 クライアントのKPIに合わせた、オリジナルのタイアップ制作が可能です。
- 4 「WWDジャパン」「WWDビューティ」(紙面)と連動することで相乗効果を発揮します。
- 5 蓄積したネットワークとノウハウを生かし、リアルイベントとの連動やインフルエンサーの活用も実行・支援します。

AD Menu



SP/オーバーレイ ¥700,000

掲載開始日時: 土日祝日を除く、月～金曜日12:00開始

掲載期間(想定): 1週間程度

掲載枠数: 2枠

掲載タイプ: インプレッション保証

掲載面: 下記を除くSP版全面

対象外掲載面: 記事要約ページ、他社タイアップページ

保証インプレッション/料金: 1枠 200,000imp ¥700,000

サイズ: W750px × H100px ※実配信サイズはW375px × H50pxに縮小されます。

※バナー制作は、下図をご参照ください。

形式: JPEG、GIF、PNG(アニメ可/ループ1回または3回まで)

容量: 100KB以内

入稿期限: 掲載開始日の5営業日前

入稿素材本数: 1本まで

レポート: imp数、クリック数、CTR



※両端の青の部分(W55px × H100px)には、切れたら不自然に見える画像や文字要素は入れず、赤の部分(W640px × H100px)をデザインしてください。

SP/BIGパネル（上段・下段） & オーバーレイ ¥1,500,000～¥2,900,000



掲載開始日時：土日祝日を除く、月～金曜日12:00開始

掲載期間(想定)：1週間程度

掲載枠数：2枠

掲載タイプ：インプレッション保証

掲載面：下記を除くSP版全面

※対象外掲載面：記事要約ページ、他社タイアップページ

保証インプレッション(全クリエイティブ合計)/料金：

1枠 300,000imp ¥1,500,000

2枠 600,000imp ¥2,900,000

サイズ：

BIGパネル：W1200px×H630px ※実配信サイズはデバイスによって自動縮小します。

オーバーレイ：W750px×H100px ※実配信サイズはW375px×H50pxに縮小されます。

※オーバーレイの制作は、下図をご参照ください。

形式：JPEG、GIF、PNG

※アニメGIFはBIGパネルorオーバーレイのいずれか。ループ1回または3回まで。

容量：各100KB以内

入稿期限：掲載開始日の5営業日前

入稿素材本数：1本まで

レポート：imp数、クリック数、CTR



※両端の青の部分(W55px×H100px)には、切れたら不自然に見える画像や文字要素は入れず、赤の部分(W640px×H100px)をデザインしてください。

TOPインパクト
掲載イメージ



トッピンパクトはページ表示時に自動でオープン。CLOSEボタンをタップでパネルクローズ。



SP/トッピンパクト&リマインダー&オーバーレイ SP/BIGパネル（下段）
¥3,800,000

掲載開始日時：土日祝日を除く、月～金曜日12:00開始
 掲載期間(想定)：1週間程度
 掲載枠数：1枠
 掲載タイプ：インプレッション保証
 掲載面：下記を除くSP版全面
 対象外掲載面：記事要約ページ、他社タイアップページ
 保証インプレッション(全クリエイティブ合計) / 料金：1枠 600,000imp ¥3,800,000

サイズ：
 トッピンパクト：W828px × H752px
 リマインダー：W1200px × H630px ※ 実配信サイズはデバイスによって自動縮小します。
 BIGパネル(下段)：W1200px × H630px ※ 実配信サイズはデバイスによって自動縮小します。
 オーバーレイ：W750px × H100px ※ 実配信サイズはW375px × H50pxに縮小されます。
 ※オーバーレイの制作は、下図をご参照ください。
 形式：JPEG、GIF、PNG(アニメ不可)
 容量：各100KB以内
 入稿期限：掲載開始日の12営業日前
 入稿素材本数：1本まで ※クリエイティブ1本追加ごとに¥100,000発生いたします。
 レポート：imp数、クリック数、CTR

BIGパネル（下段）
掲載イメージ



トッピンパクト、またはリマインダーをタップでクライアントサイトへ遷移



※両端の青の部分 (W55px × H100px) には、切れたら不自然に見える画像や文字要素は入れず、赤の部分 (W640px × H100px) をデザインしてください。

SP/純広メニュー：トップインパクトムービー&リマインダー&オーバーレイ BIGパネル（下段） WWD

TOPインパクトムービー
掲載イメージ



完了ボタンで戻る

CLOSEボタンをタップで
パネルクローズ。

ティザー部分をタップ
すると、プレイヤーで
動画再生(音声可)

CLOSEボタンをタップすると
トップインパクトが収縮。

リマインダーバナーと
オーバーレイが表示されます。

BIGパネル（下段）
掲載イメージ



SP/トップインパクトムービー&リマインダー&オーバーレイ SP/BIGパネル（下段） ¥4,500,000

掲載開始日時：土日祝日を除く、月～金曜日12:00開始

掲載期間(想定)：1週間程度

掲載枠数：1枠

掲載タイプ：インプレッション保証

掲載面：下記を除くSP版全面

対象外掲載面：記事要約ページ、他社タイアップページ

保証インプレッション(全クリエイティブ合計) / 料金：1枠 600,000imp ¥4,500,000

入稿期限：掲載開始日の12営業日前

入稿素材本数：1本まで ※クリエイティブ1本追加ごとに¥100,000発生いたします。

レポート：imp数、クリック数、CTR

<静止画素材の規定>

サイズ：

トップインパクト：W828px × H752px

リマインダー：W1200px × H630px ※ 実配信サイズはデバイスによって自動縮小します。

BIGパネル(下段)：W1200px × H630px ※ 実配信サイズはデバイスによって自動縮小します。

オーバーレイ：W750px × H100px ※実配信サイズはW375px × H50pxに縮小されます。

※オーバーレイの制作は、下図をご参照ください。

形式：JPEG、GIF、PNG(アニメ不可)

容量：各100KB以内

<動画素材の規定>

サイズ：1920x1080(16: 9)※配信時に最適なサイズにリサイズされます。

容量：10MB以内(秒数は最大30秒まで)※配信時に最適なファイル容量に圧縮されます。

ファイル形式：MP4

ビデオフレームレート：30fps以内

ビットレート：1000kbps

オーディオ：ステレオ 128kbps *off by default



※両端の青の部分(W55px × H100px)には、切れたら不自然に見える画像や文字要素は入れず、赤の部分(W640px × H100px)をデザインしてください。

Paid Publicity / Tie UP Menu

サイト内誘導枠

全カテゴリー、各編集記事の誘導枠(赤枠ご参照)からタイアップ記事への誘導を行います。

【全カテゴリー】

・PC



【記事要約】

・PC



・SP



※ニュース10件に1回表示

【各ニュースページ下部】

・PC



・SP



公式SNS

合計約355,000フォロワーを誇るWWDJAPANのアカウントで記事への誘導を行います。

2017.4.4現在



178,120フォロワー

158,290いいね!

17,782フォロワー

※投稿時刻の指定はできません。
※SNSや外部メディア広告出稿による誘導も可能です。
P15、16をご確認ください。

※PR表記が入ります。
※別途、誘導枠が必要でしたら、P9~12の中からご検討ください(別途御見積)

WWD JAPAN.comアカウントでSNS広告を購入することで、さらにリーチを拡大することが可能です。

	メニュー名	内容	露出量	セグメント	最低出稿金額 (制作費込み)
 フェイスブック広告	ポスト広告	WWD JAPAN.comアカウントでポストした記事投稿を広告配信 ※投稿内容の変更はできません。	250,000～ 350,000 リーチ程度	年齢/性別/デバイス (その他ターゲティング任意)	¥ 300,000～
	リンクアド、 カルーセル、 動画広告 等	WWD JAPAN.com タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。	400,000～ 500,000 リーチ程度	年齢/性別/デバイス (その他ターゲティング任意)	¥ 500,000～
 ツイッター広告	ポスト広告	WWD JAPAN.comアカウントでポストした記事投稿を広告配信 ※投稿内容の変更はできません。	250,000～ 350,000 リーチ程度	年齢/性別/デバイス (その他ターゲティング任意)	¥ 300,000～
	プロモツイート	WWD JAPAN.com タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。	400,000～ 500,000 リーチ程度	年齢/性別/デバイス (その他ターゲティング任意)	¥ 500,000～
 インスタグラム広告	画像広告、 動画広告 等	WWD JAPAN.com タイアップへの誘導 ※内容にあったプランニングを いたします。	400,000～ 500,000 リーチ程度	年齢/性別/デバイス (その他ターゲティング任意)	¥ 500,000～

※代理店/レップマージンは一律20%、WWDJAPAN.com制作費20%、残金を出稿金額といたします。

※上記露出量は目安となります。商材やセグメントで大きく異なる場合がございます。

※こちらはペイドパブリシティ広告、タイアップ広告のオプションとなります。

WWD JAPAN.comアカウントで外部メディアを購入することで、さらにリーチを拡大することが可能です。

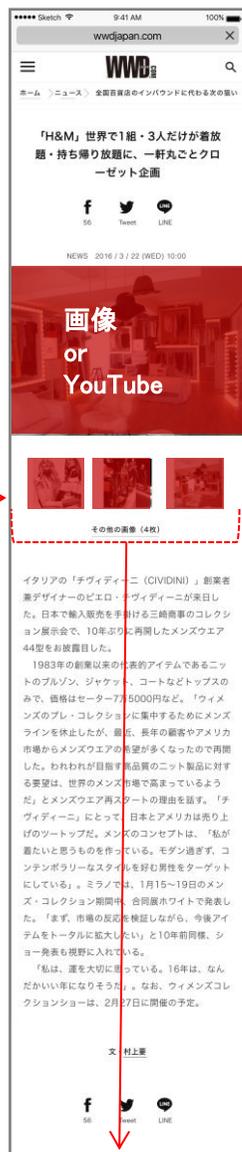
	メニュー名	内容	露出量/ 想定クリック数	最低出稿金額 (制作費込み)
		WWD JAPAN.comのアカウントでYahoo!コンテンツディスカバリー掲載パートナーサイト内のおすすめコンテンツ枠に広告を配信。クリック獲得にオススメのメニューです。	13,000,000～ 16,000,000 imp程度	¥1,000,000～
	ベーシック配信	Outbrain独自アルゴリズムにより、ユーザーが興味を持っていると思われるコンテンツを、ユーザー一人ひとりにパーソナライズしてオススメする配信方法です。クリック獲得効率の高いメニュー。	12,500,000 imp程度	¥1,000,000～ ※制作は画像3枚、タイトル4本まで
	プレミアムフィード	「ワンランク上の非日常を愉しむ大人たちへ」がコンセプトのプレミアムチャンネルフィードで4週間配信。	2,400クリック	¥800,000
	For manフィード	男性向けチャンネル「man」に加え、おでかけ/暮らし/エンタメ/コラムの4チャンネルから2つを選択し、各チャンネルフィードで2～4週間配信。	2,400～5,000 クリック ※指定チャンネルより変動	¥650,000～
	For womanフィード	女性向けチャンネル「woman」に加え、おでかけ/暮らし/エンタメ/コラムの4チャンネルから2つを選択し、各チャンネルフィードで2～4週間配信。	2,400～5,000 クリック ※指定チャンネルより変動	¥650,000～
	iQON BA ブースト	iQONのフィード内にランダムに2週間掲載されるメニュー。	500,000imp/ 2,000～5,000クリック	¥600,000～

※代理店/レップマージンは一律20%となります。
 ※上記露出量、想定クリック数は目安となります。商材やセグメントで大きく異なる場合がございます。
 ※こちらはペイドパブリシティ広告、タイアップ広告のオプションとなります。
 ※掲載キャプチャの対応はいたしません。
 ※掲載原稿はWWD JAPAN.comが作成します。
 ※掲載前に各メディアの審査がございます。審査を通過した案件のみ、掲載いたします。

【記事要約】



【ペイドパブ】



ギャラリー20枚程度

ペイドパブリシティ広告 / ¥500,000

頂いたリリース、素材を元に記事を作成。
 業界屈指の約355,000フォロワーを誇るWWD JAPANの
 SNSアカウントにて記事への誘導を4回
 (facebook1回、twitter2回、Google+1回) 行います。
 その他、弊社メディアが提携する他社メディアにも掲載される
 可能性がございます。

誘導枠:P14ご参照。サイト内誘導は3日間
 掲載期間:半永久。
 ※掲載開始日時は、土日祝を除く平日正午となります。
 掲載タイプ:期間保証
 枠数:5枠(ローテーション表示となります)
 掲載画像枚数:TOP画像1枚(画像サイズ:PC/SP W1200 px × H630px)、
 記事要約ページ画像1枚(画像サイズ:PC W1200px × H1200 px、SP W1200 px × H630px)、
 ギャラリー20枚程度
 ※TOPに、YouTubeのエンベッドも可。
 形式:JPEG、GIF、PNG(アニメ不可)
 容量:100KB以内
 文字数:タイトル28文字程度、記事要約3点(1点15文字程度)、本文800~1000文字程度
 リンク数:1か所
 問い合わせ先の表記:企業名、電話番号となります。
 素材入稿期限:掲載予定日の12営業日前

※PR表記が入ります。
 ※校正は事実確認のみとなります。
 ※レポートの提出は行いません。



求人記事広告／¥450,000

募集要項に沿って記事を作成。業界屈指の約355,000フォロワーを誇るWWD JAPANのSNSアカウントにて記事への誘導を4回 (facebook1回、twitter2回、Google+1回) 行います。

誘導枠: PC/右カラム、およびP14の誘導枠3日間。

掲載期間: 半永久。掲載開始日時は、土日祝を除く平日正午となります。

掲載タイプ: 期間保証

枠数: 制限なし

掲載面: キャリアページ

掲載画像枚数: TOP画像1枚 (画像サイズ: PC/SP W1200 px × H630px)、記事要約ページ画像1枚 (画像サイズ: PC W1200px × H1200 px、SP W1200 px × H630px)、ギャラリー20枚程度 形式: JPEG、GIF、PNG (アニメ不可) 容量: 100KB以内

テキスト項目: リード文200文字程度、募集職種、応募条件、勤務地、雇用形態、勤務時間、休日休暇、給与、応募期限など

リンク数: 1か所

素材入稿期限: 掲載予定日の12営業日前

※弊社指定フォーマットに募集要項をご記入頂きます。

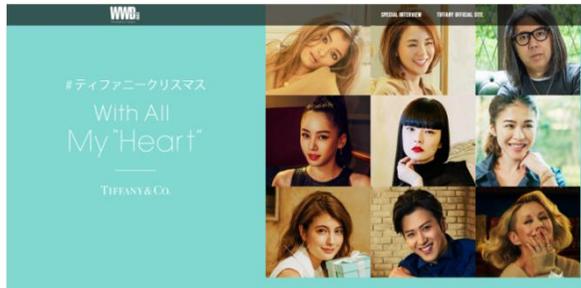
※1職種1募集、応募期限は掲載開始日から1か月以内となります。校正は事実確認のみとなります。

※PRが表記入ります。

※レポートの提出は行いません。

求人サイトへの応募ボタンはページ下部に固定表示。外部リンクまたは電話応募が選べます。

実施事例：Tiffany様



“With All My Heart”の特設ページを制作。9人のインタビュー記事を掲載。

実施事例：Cartier様



“Studio AMULETTE”の特設ページを制作。インスタグラムを活用しブランドの世界観を訴求。

実施事例：BVLGARI様



モデル、タレントのブッキング、拡散、SNS外部出稿運用を実施したタイアップ。着用カットにカーソルを合わせると画像が拡大し、アイテムのディテールがみられます。

【タイアップ／プラチナムプラン】 掲載／¥8,000,000(G) 制作／¥2,000,000～(N)

※概算のため、都度お問い合わせ下さい

複数ページ構成や、ギミックのあるページ展開が可能。プロダクトの紹介、動画制作、芸能人、モデル、インフルエンサーのブッキング、インスタグラムで拡散した情報の集約など、KPIに沿ったタイアッププランをご提示します。

誘導枠：P14をご参照ください。※サイト内誘導は1週間別途、誘導枠が必要でしたら、P9～12の中からご検討ください(別途御見積)

掲載期間：半永久(掲載開始日時は、土日祝を除く営業時間内となります)

平均PV：15,000～80,000

リンク数：1ページ1か所

申込期限：掲載開始日の2か月半前～※実施内容により異なります。

オリエン：掲載開始日の2か月前～※実施内容により異なります。

レポート：日別のPV、クリック数

※PR表記が入ります。

※上記制作費は、素材をご提供いただく、または紙面タイアップ用に弊社が取材・撮影したものを使用することを前提としています。WEBタイアップ掲載のために撮り下ろしの撮影やインタビュー、取材等が発生する場合は別途制作費を頂戴いたします。

※掲載内容により其他媒体にも掲載される可能性があります。

実施事例：トヨタ様

実施事例：メルヴィータ様



【タイアップ／ゴールドプラン】 掲載／¥3,500,000(G) 制作／¥500,000～(N)

※制作費は概算のため、都度お問い合わせ下さい

WWD JAPAN.comのオリジナルデザインで展開するタイアップ
です。※1ページ想定

誘導枠：P14をご参照ください。※サイト内誘導は1週間
別途、誘導枠が必要でしたら、P9～12の中からお検討ください(別途御見積)

掲載期間：半永久(掲載開始日時は、土日祝を除く営業時間内となります)

平均PV：15,000～80,000

リンク数：1か所

申込期限：掲載開始日の2か月前～※実施内容により異なります。

オリエン：掲載開始日の1か月半前～※実施内容により異なります。

レポート：日別のPV、クリック数

※PR表記が入ります。

※上記制作費は、素材をご提供いただく、または紙面タイアップ用に弊社が取材・撮影した
ものを使用することを前提としています。WEBタイアップ掲載のために撮り下ろしの撮影やインタビュー
、取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴いたします。

※デザインは1ページ追加ごとに50万円(N)～。概算のため、都度お問い合わせください。

※掲載内容により其他媒体にも掲載される可能性があります。

【タイアップ】



【タイアップ／シルバープラン】 掲載／¥1,000,000(G) 制作／¥200,000～(N)

※制作費は概算のため、都度お問い合わせ下さい

WWDのオリジナルテンプレートにあてこむ、記事タイアップ。
ミニマムなデザインでニュース記事のように見せられるため、
短期間での掲載が可能です。

- 誘導枠:P14をご参照ください。※サイト内誘導は1週間
- 別途、誘導枠が必要でしたら、P9～12の中からご検討ください(別途御見積)
- 掲載期間:半永久(掲載開始日時は、土日祝を除く営業時間内となります)
- 掲載タイプ:期間保証
- 枠数:5枠(ローテーション表示となります)
- 掲載画像枚数:TOP画像1枚(画像サイズ:PC/SP W1200 px × H630px)、
記事要約ページ画像1枚(画像サイズ:PC W1200px × H1200 px、SP W1200 px × H630px)、
本文中、差し込み画像3枚程度
- ※YouTubeのエンベッドも可。
- 形式:JPEG、GIF、PNG(アニメ不可)
- 容量:100KB以内
- 文字数:タイトル28文字程度、記事要約3点(1点15文字程度)、本文800～1000文字程度
- リンク数:1か所
- 問い合わせ先の表記:企業名、電話番号となります。
- 素材入稿期限:掲載予定日の12営業日前
- 平均PV:8,000～15,000
- レポート:PV数、クリック数

※PR表記が入ります。
 ※撮影をする場合は、別途お見積りとなります。
 ※校正は事実確認のみとなります。
 ※上記制作費は、素材をご提供いただく、または紙面タイアップ用に弊社が取材・撮影したものを
 使用することを前提としています。WEBタイアップ掲載のために撮り下ろしの撮影やインタビュー、
 取材等が発生する場合は別途制作費を頂戴いたします。
 ※掲載内容によりその他媒体にも掲載される可能性があります。



A.メイン画像
画像1点まで

掲載／¥2,500,000(G) 制作／¥500,000～(N)

※制作費は概算のため、都度お問い合わせ下さい

人気コンテンツであるスナップカテゴリでタイアップを展開。
イベントレポート、プロダクトの紹介、来場者スナップ、
インスタグラム投稿画像掲載が可能です。

誘導枠:P14をご参照ください。※サイト内誘導は1週間。

別途、誘導枠が必要でしたら、P9～12の中からご検討ください(別途御見積)

掲載期間:半永久(掲載開始日時は、土日祝を除く営業時間内となります)

掲載画像／リンク:

A. メイン画像:1点まで

B. 外部リンク1つ

C. サブギャラリー:画像は最大6点まで

D. スナップ掲載画像:12枚から最大100枚まで

E. インスタグラム投稿画像の集約(時系列での表示となります) 最大30アカウントまで掲載。

※CとDの間にYouTubeのエンベッドも可能

平均PV: 15,000～80,000 ※案件により、変動致します。

申込期限:掲載開始日の1か月前

オリエン:イベントの1か月前

レポート:PV数、クリック数

※PR表記が入ります。

※費用には取材費を含んでおります。

※サブギャラリーの掲載画像はご提供画像となります。撮影をする場合は、別途お見積りとなります。

※弊社にてイベントへのインフルエンサーを招致する場合は別途お見積りとなります。

※インスタグラム投稿画像を集約を行う場合は、クライアント様指定のハッシュタグとは別に、#wwd_jp_prをつけて投稿頂きます。

※掲載内容により其他媒体にも掲載されます。



B.外部リンク1つ



遷移

C.サブギャラリー
画像は最大6点まで



D.スナップエリア
12枚から最大100枚まで掲載



E.インスタグラム投稿内容集積
最大30アカウントまで掲載



掲載／¥2,500,000(G) 制作／¥500,000～(N)

イベントレポート、プロダクトの紹介、著名人のコメント掲載が可能です。

誘導枠:P14をご参照ください。※サイト内誘導は1週間
別途、誘導枠が必要でしたら、P9～12の中からご検討ください(別途御見積)

掲載期間:半永久(掲載開始日時は、土日祝を除く営業時間内となります)

掲載画像／リンク:

- A. メイン画像:1点まで
- B. 外部リンク1つ
- C. サブギャラリー:画像は最大6点まで
- D. コメント掲載画像:4名から最大12名まで

※CとDの間にYouTubeのエンベッドも可能

平均PV: 15,000～80,000 ※案件により、変動致します。

申込期限:掲載開始日の1か月半前

オリエン:イベントの1か月前

レポート:PV数、クリック数

※PR表記が入ります。

※費用には取材日を含んでおります。

※サブギャラリーの掲載画像はご提供画像となります。撮影をする場合は、別途お見積りとなります。

※弊社にてインフルエンサーや著名人を招致する場合は別途お見積りとなります。

※掲載内容により其他媒体にも掲載されます。

可否確認
空枠確認
お見積掲載もり

【1】掲載可否確認・空枠確認・お見積もり

広告掲載をご検討の場合は、必要事項をご記載の上、お見積もり、掲載可否確認、空枠確認のご確認をお願い致します。折り返しご返信申し上げます。

仮押え

【2】仮押さえ

広告枠の空枠状況は随時変化します。空枠をご確認の上、ご出稿の可能性が高い場合には仮押えをお願い致します。

《仮押え期限》

仮押え期限は通常、お申込のご連絡があった日から5営業日後までとなります。期限までにお申込、または仮押え開放のご連絡が確認できない場合、弊社にて開放とさせていただく可能性がございますのでご注意ください。

お申込

【3】お申込

ご出稿が確定いたしましたら必要事項をご記載の上、お申込のご連絡をお願い致します。お申込後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生いたしますのでご注意ください。

※上記のご連絡は、全て弊社担当者宛にお願いいたします。

ご入稿

【4】ご入稿

純広の場合、配信日の**5~15営業日前**の12:00までに原稿とリンク先URLをご入稿ください。弊社にて確認致します。尚、弊社にて不適切と判断した文言につきましては修正いただく場合がございます。ご了承頂きますようお願い致します。

配信

【5】配信

掲載開始はお申込頂きました開始日の正午からとなり、掲載終了はお申込頂きました終了日の正午までとなります。また、配信終了後**10営業日以内**に配信レポートにて結果をご報告致します。