

Regulamin konkursu

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Konceptika Mateusz Miernikowski, ul. Sokolnicza 5/37, 53-676 Wrocław, zwana dalej „Organizatorem”, Fundatorem Nagród jest Inter Cars S.A., ul. Powsińska 64, 02-903 Warszawa.
2. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem Serwisu Facebook.com w poście konkursowym na stronie: Inter Motors, dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/IMInterMotorsPolska/>, zwanej dalej Profilem.
3. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, posiadająca adres zamieszkania na terenie Polski.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, na podstawie niniejszego „Regulaminu Konkursu”.
5. Konkurs rozpocznie się 7.06.2018 r. o godzinie 16:00 poprzez publikację na Profilu posta konkursowego. Konkurs zakończy się 14.06.2018 r. o godzinie 16:00.
6. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi najpóźniej do 18.06.2018 r. do godziny 16:00, poprzez edycję treści posta konkursowego oraz informację umieszczoną w komentarzu do posta konkursowego.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie jest potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem.
 - b. Wyrazić zgodę na przetwarzanie zawartych w profilu osobowym w Serwisie Facebook.com następujących informacji: imię, nazwisko, adres e-mail – do celów związanych z przeprowadzeniem konkursu i wydaniem nagród.
2. Przebieg konkursu:
 - a. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie jest napisanie w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie „dlaczego dzik musi ryc?”.
 - b. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez jury w składzie: Dominika Dragun – przedstawicielka Inter Cars oraz Kamil Stryjek – przedstawiciel Konceptika, na podstawie kreatywności i zgodności z treścią zadania konkursowego.
 - c. Autorzy pięciu najciekawszych odpowiedzi zostaną nagrodzeni kubkami.Uczestnik konkursu może przesłać pojedyncze zgłoszenie.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - a. Akceptuje warunki Regulaminu Konkursu. Wyraża zgodę na wykorzystanie zamieszczonego zgłoszenia w celach marketingowych przez Organizatora Konkursu oraz Fundatora Nagród.
 - b. Jest autorem/autorką przesłanego zgłoszenia.
 - c. Wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przesłanej pracy – z podaniem nazwiska autora/autorki – przez Organizatora i Fundatora Nagród nadesłanych zgłoszeń w dowolnym czasie, formie i mediach.
4. Wymagania dotyczące uczestnictwa:

Zgłaszane prace nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, a w szczególności nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe i wulgarne, wyrażen z zakresu erotyki i/lub pornografii, materiałów rasistowskich promujących przemoc i/lub naruszających prawo do

prywatności, materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody ich właścicieli prawnych.

5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

6. Konkurs nie podlega przepisom ustawy o grach hazardowych.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a. Sposób, w jaki Użytkownicy Serwisu korzystają z udostępnionej im w Serwisie powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki.

b. Szkody spowodowane przez treści zamieszczone przez uczestników w Serwisie.

c. Połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia.

d. Stratę lub uszkodzenie treści przesłanych do Serwisu drogą elektroniczną.

e. Szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Użytkowników Serwisu w związku z interakcjami z Serwisem.

f. Jakiegokolwiek problemy związane z działaniem Serwisu Facebook.com.

2. Wszelkie roszczenia Użytkowników Serwisu z tytułów wymienionych wyżej są wyłączone z odpowiedzialności Organizatora. Użytkownik wyraża zgodę na zwolnienie Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z korzystaniem przez użytkownika z Serwisu.

NAGRODY I WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrodami są: pięć kubków IM Inter Motors (do wyboru z dwóch grafik).

Nagrody zostaną przekazane na adres pocztowy podany przez zwycięzców w wiadomości prywatnej.

2. Organizator informacje o zwycięzcach zamieszcza w treści posta konkursowego, poprzez jego edycję oraz kontaktuje się ze zwycięzcą poprzez wiadomość w komentarzu w poście konkursowym.

Brak kontaktu z organizatorem w terminie 3 dni od ogłoszenia wyników konkursu jest równoznaczny z rezygnacją zwycięzcy z nagrody.

3. Przekazanie nagrody przez organizatora odbędzie się w czasie nie dłuższym niż 7 dni od przekazania danych teleadresowych przez laureata.

4. Organizator Konkursu ma prawo potwierdzić tożsamość zwycięzcy poprzez okazanie Dowodu Osobistego (przesłanie Organizatorowi jego kopii drogą poczty elektronicznej).

5. Nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

6. Nie ma możliwości przeniesienia praw do nagrody na osobę inną niż wybrana przez Jury.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wzięcia udziału w konkursie lub w przypadku nedoręczenia Uczestnikowi nagrody spowodowanego niepodaniem lub błędnym podaniem przez Uczestnika danych adresowych.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Organizator zastrzega, że poniższy Regulamin Konkursu może ulec zmianie w czasie trwania konkursu.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Firma Konceptika Mateusz Miernikowski, będąca Organizatorem Konkursu nie przetwarza, nie udostępnia ani nie wykorzystuje w celach marketingowych danych przekazywanych przez Użytkowników strony: <https://www.facebook.com/IMInterMotorsPolska/>, gdzie odbywa się Konkurs. Użycie danych użytkowników biorących udział w konkursie określone jest w Regulaminie Konkursu. Strona: <https://www.facebook.com/IMInterMotorsPolska/> podlega regulacjom i polityce prywatności serwisu Facebook.

Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Facebook.com znajduje się na: www.facebook.com/about/privacy/.

Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na stronie <https://www.facebook.com/IMInterMotorsPolska/> jest regulowana osobnymi postanowieniami. W przypadku dodatkowych pytań dotyczących polityki prywatności, prosimy o kontakt e-mail: biuro@konceptika.pl.