



بازار

گزارش فصل بهار دستگاه‌های اندرویدی کاربران بازار cafebazaar.ir

تیرماه ۱۳۹۶





مقدمه

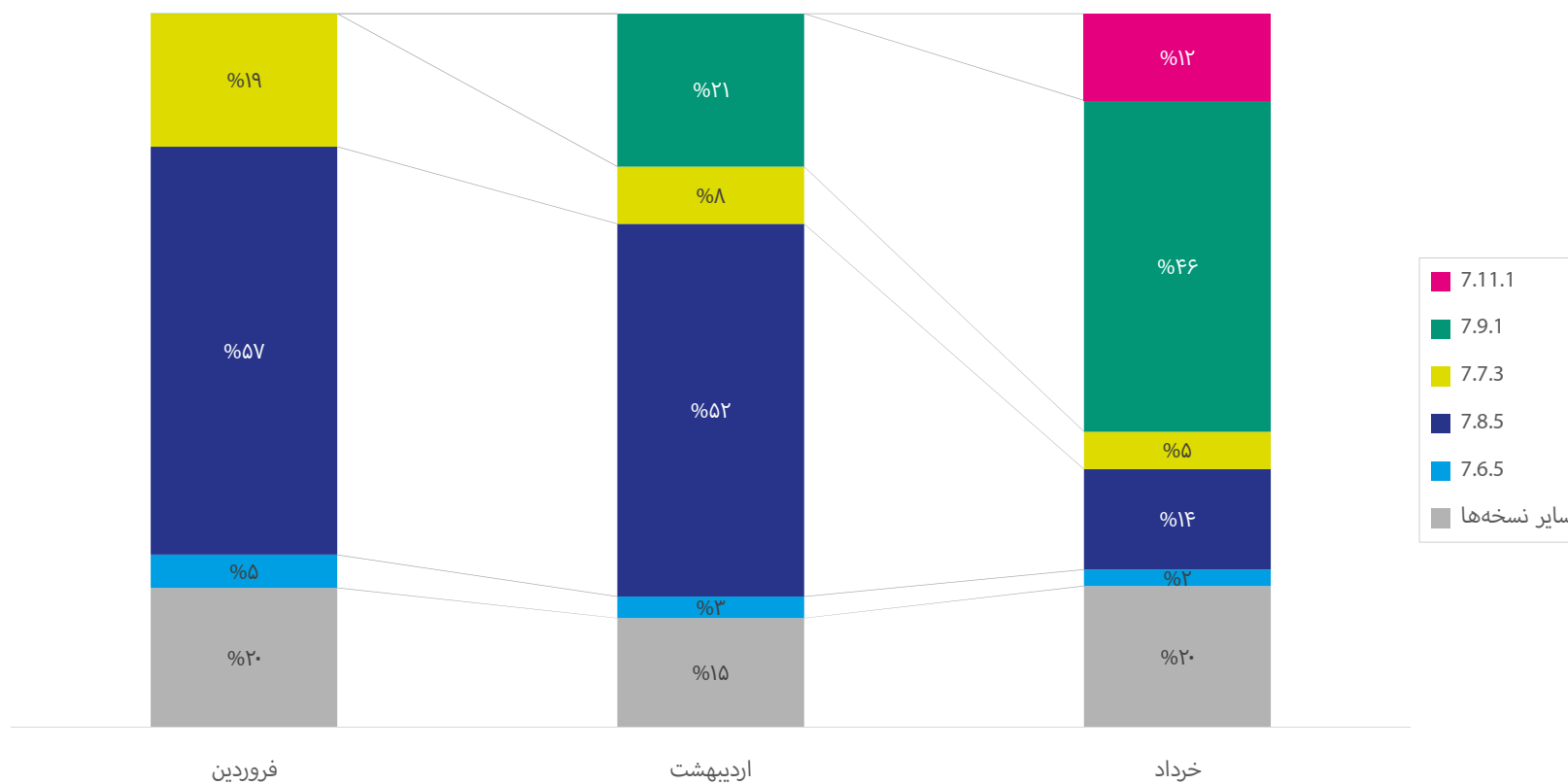
در سال‌های اخیر کاربران ایرانی استقبال زیادی از دستگاه‌های اندرویدی داشته‌اند. بیش از ۳۳ میلیون کاربر یکتای این دستگاه‌ها از بازار استفاده می‌کنند. کافه‌بازار در راستای افزایش شفافیت بازار و ارائه اطلاعات کافی به توسعه‌دهندگان در پایان هر فصل گزارشی از وضعیت دستگاه‌های اندرویدی کاربران خود منتشر می‌کند. در این گزارش وضعیت دستگاه‌های اندرویدی فصل بهار سال ۱۳۹۶ با جزئیات بیشتری آمده است. شش گزارش قبلی دستگاه‌های اندرویدی در [ویلاگ توسعه‌دهندگان بازار](#) در دسترس هستند.

گزارش فصل بهار دستگاه‌های اندرویدی کاربران بازار شامل موارد زیر است:

- نسخه‌های مورد استفاده کاربران فعال بازار
- نسخه API دستگاه‌های اندرویدی
- کاربران و کاربران پرداخت‌کننده برندهای اندرویدی
- کاربران و کاربران پرداخت‌کننده دستگاه‌های اندرویدی



درصد کاربران فعال * نسخه‌های بازار



* در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار، کاربرانی است که در هر یک از ماه‌های مشخص شده بازار را باز کرده‌اند.



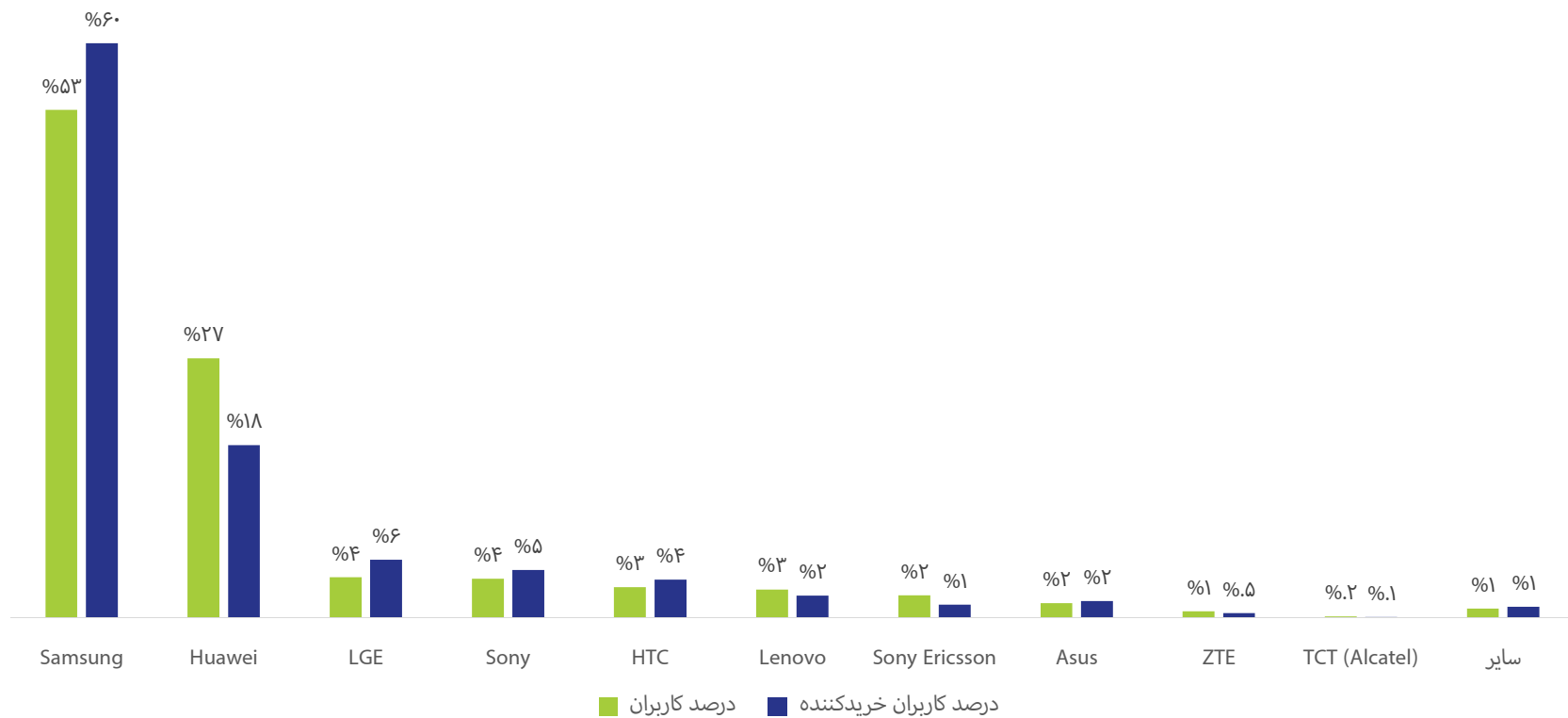
نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران*



* در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل بهار بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند.



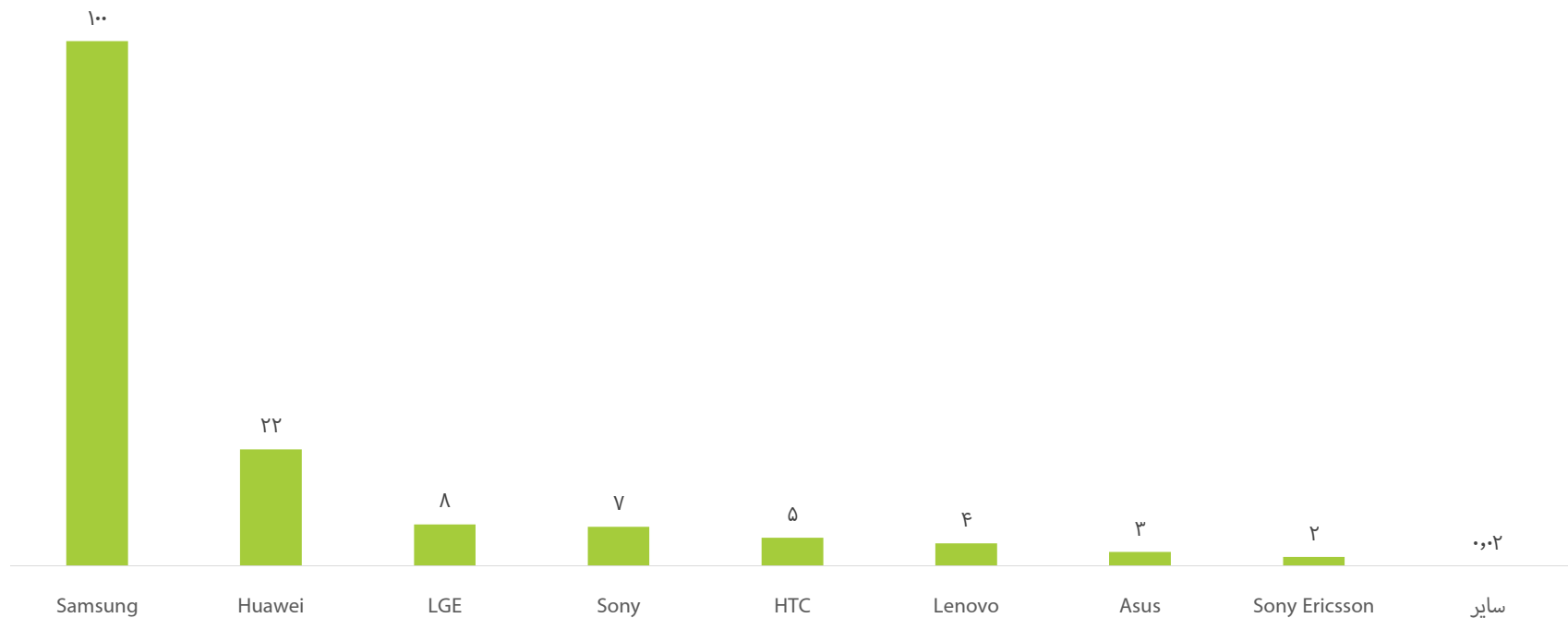
سهم بازار* برندهای اندرویدی



* در این گزارش منظور از کاربران خرید کننده، کاربرانی است که در ماه خرداد با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.



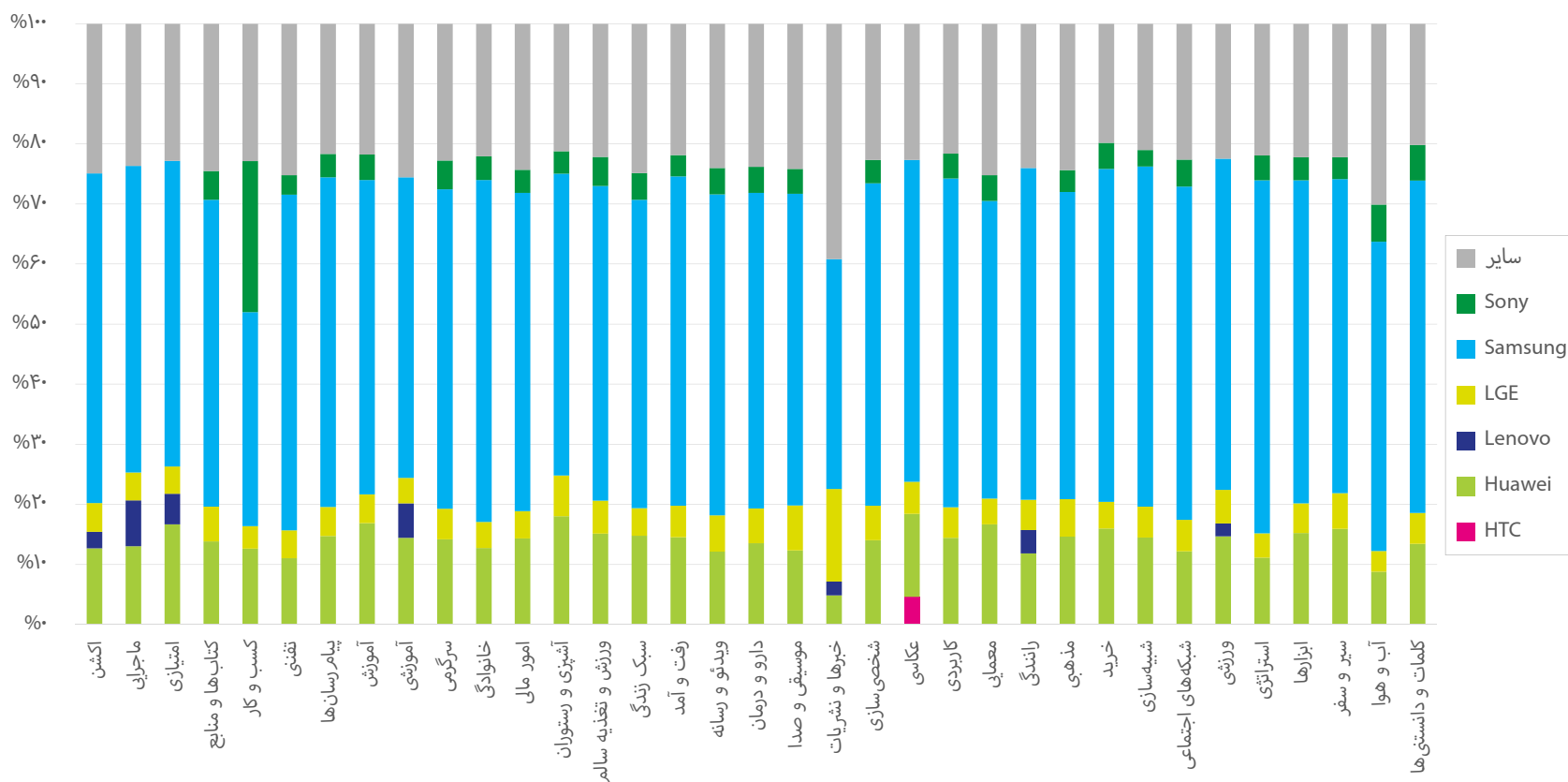
شاخص مجموع خرید ماهانه* کاربران خرید کننده برندهای اندرویدی



* در این گزارش منظور از خرید ماهانه برندهای اندرویدی، مجموع خرید کاربران آنها در ماه خرداد است. این شاخص برای بالاترین میزان کل خرید عدد ۱۰۰ و برای بقیه برندها به نسبت آن گزارش شده است.



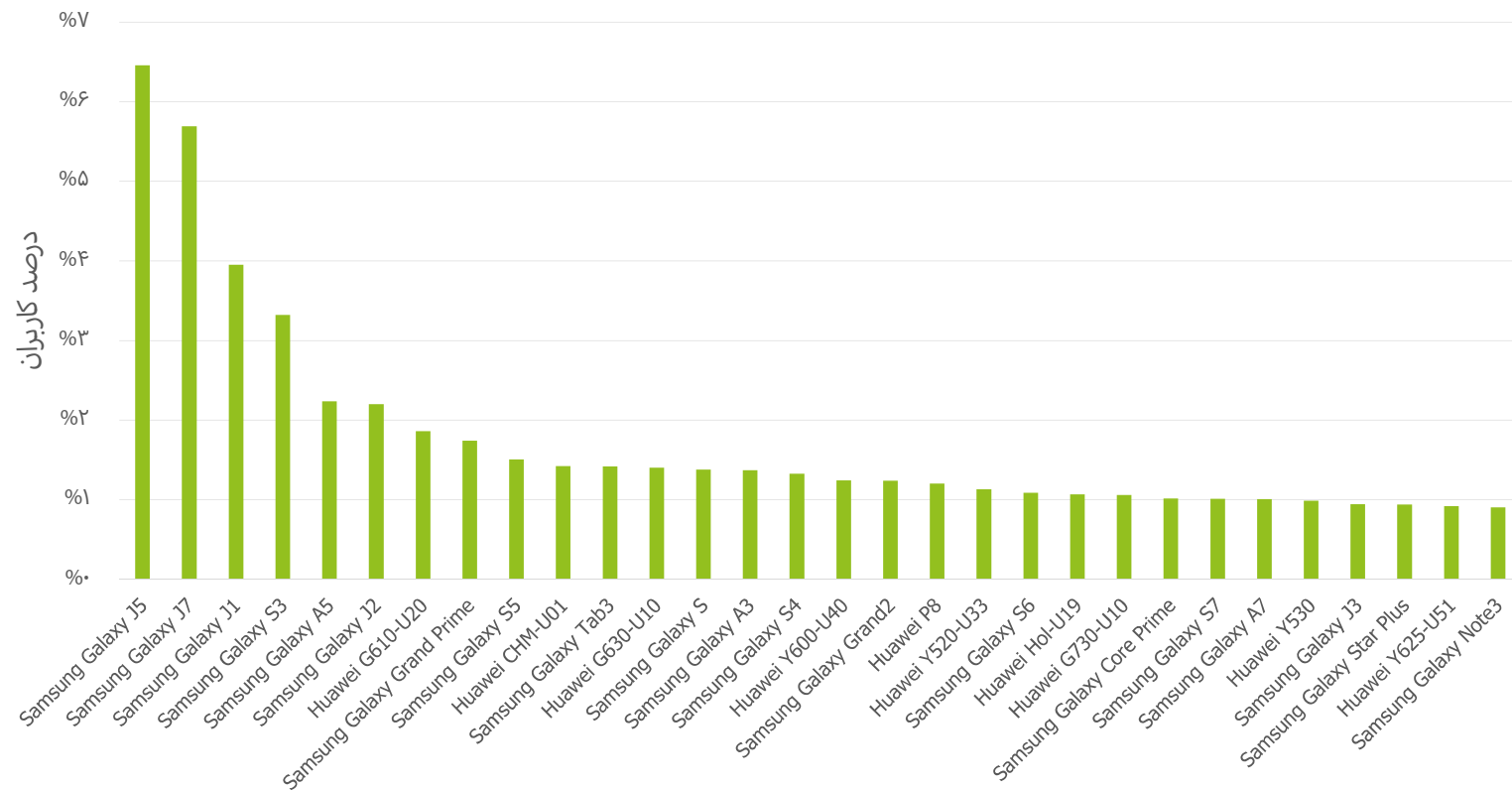
درصد کاربران خرید کننده هر برند در هر دسته *



* این نمودار برند دستگاه های اندرویدی خرید کننده از هر دسته را نشان می دهد (به طور مثال می توان مشاهده کرد که حدود ۴ درصد از خریداران برنامه های دسته عکاسی از دستگاه های اندرویدی برند HTC استفاده می کنند). برای هر دسته، چهار برند اول در نمودار مشخص شده اند و بقیه برندها در قسمت سایر محسوب شده اند.

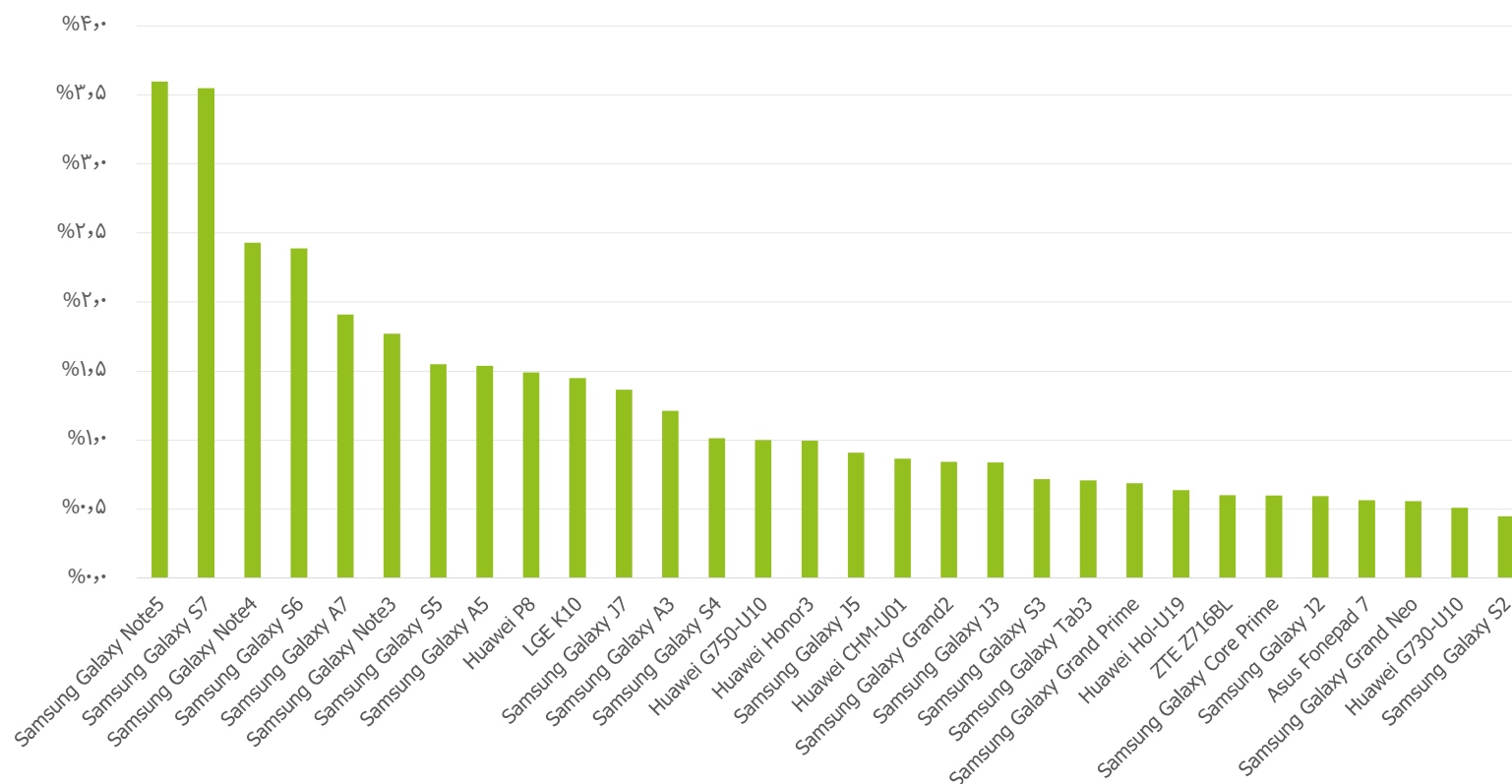


پرتعدادترین دستگاه‌های اندرویدی کاربران





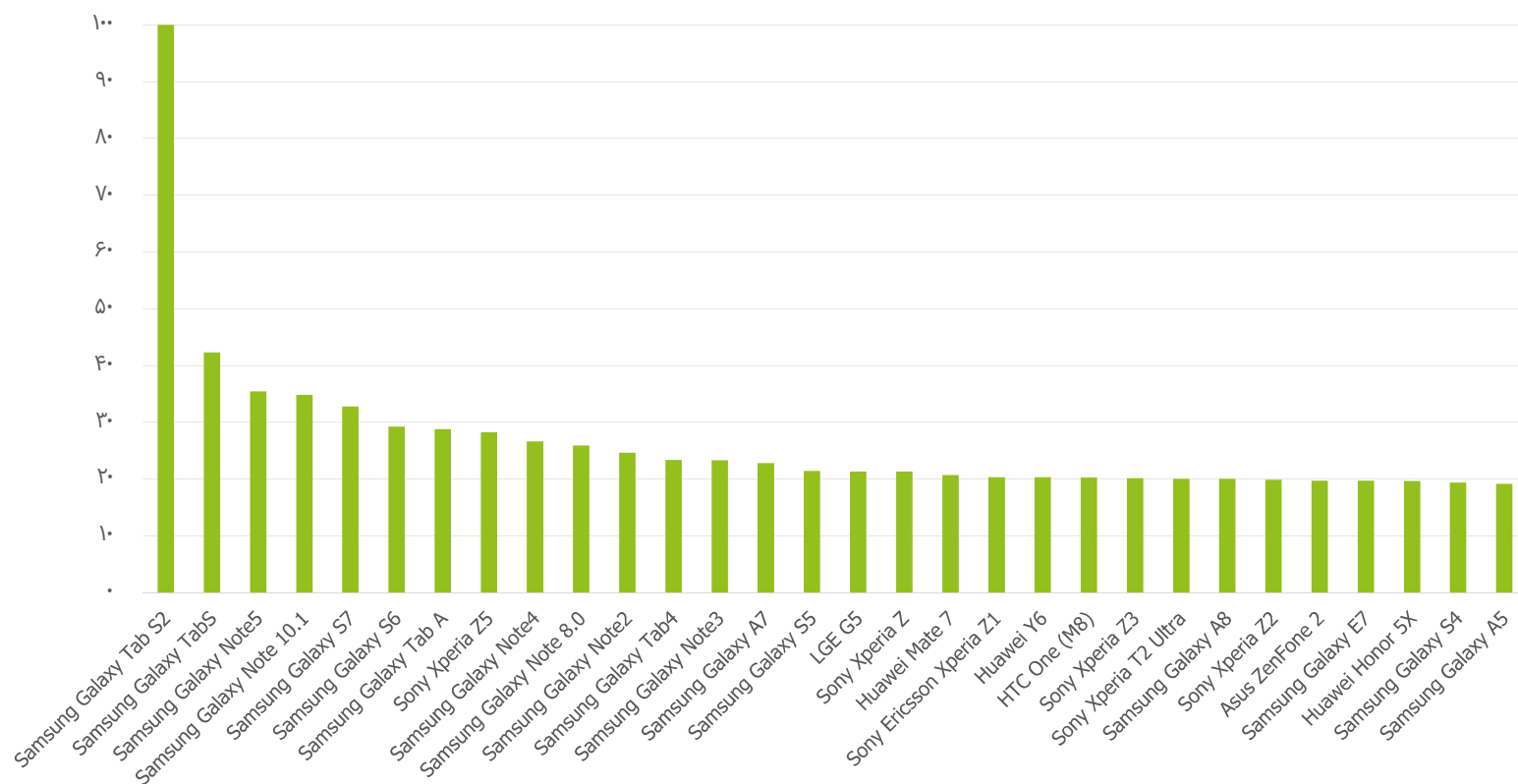
بیشترین نسبت خریدار در دستگاه‌های اندرویدی پرتیرفدار*



* منظور از نسبت خریدار (Conversion rate)، نسبت تعداد کاربران خرید کننده به کل کاربران یک دستگاه اندرویدی است. دستگاه‌های اندرویدی با حداقل ۰.۵٪ کاربران در این مقایسه بررسی شده‌اند.



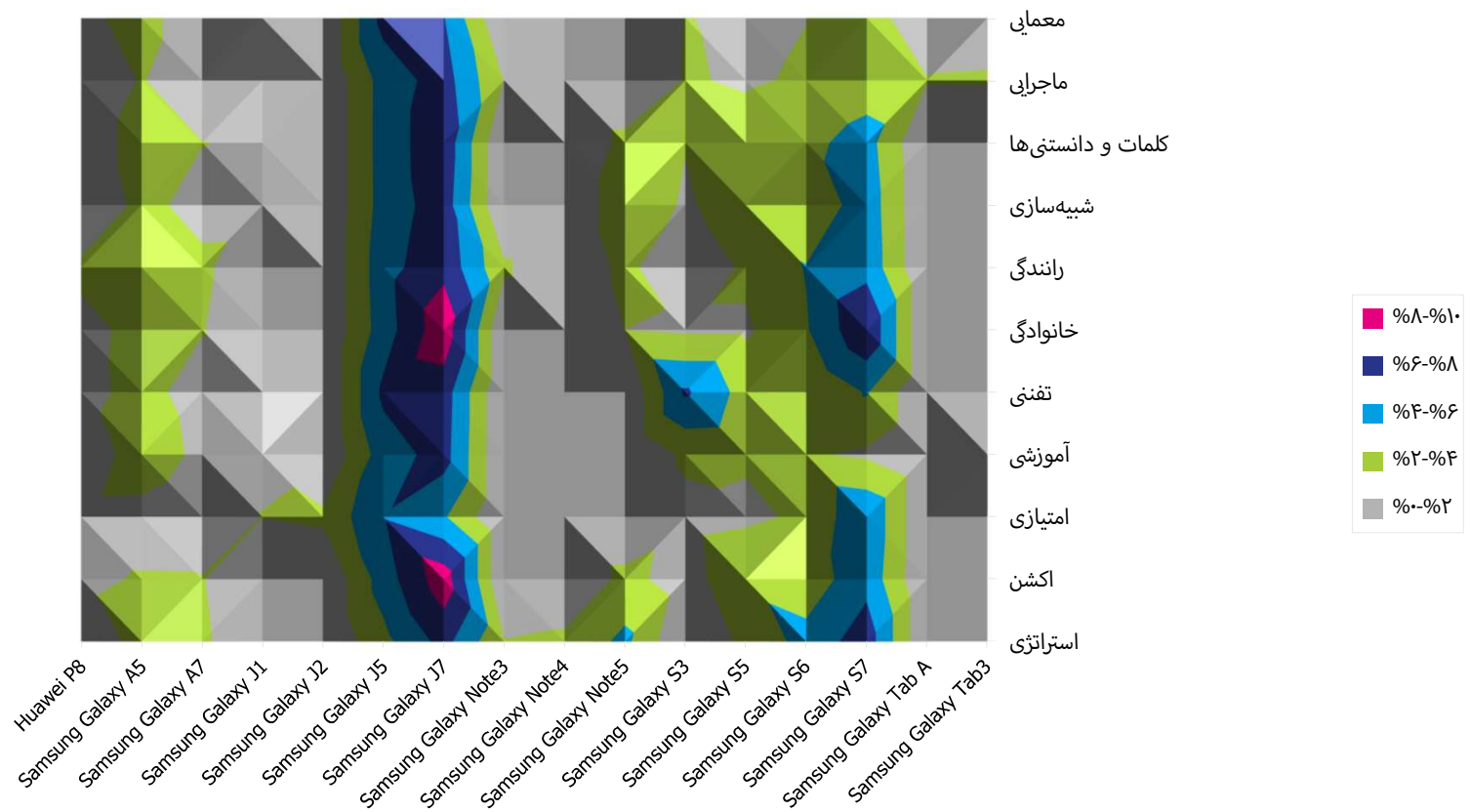
شاخص خرید ماهانه (ARPPU) کاربران خرید کننده دستگاه‌های اندرویدی پرتعداد*



* در این گزارش منظور از خرید ماهانه (Average Revenue Per Paid User) میزان خرید متوسط ماهانه کاربرانی است که حداقل یک خرید در آن ماه داشته‌اند. دستگاه‌های اندرویدی با حداقل ۱۰۰۰ کاربر خرید کننده در این مقایسه بررسی شده‌اند.



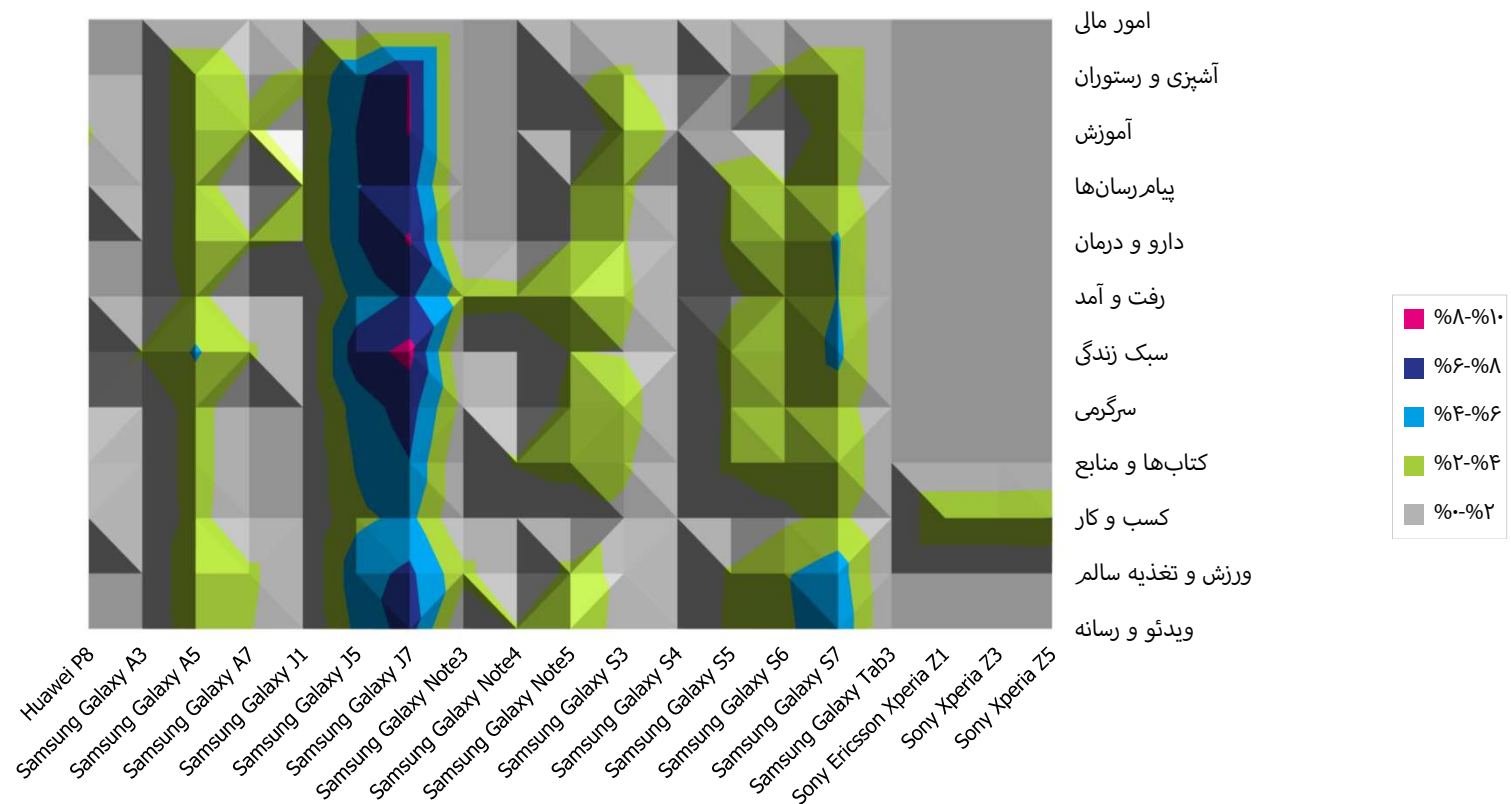
درصد کاربران خرید کننده دستگاه‌های اندرویدی پرترفدار در هر دسته بازی *



* این نمودار و نمودارهای بعدی دستگاه‌های اندرویدی با بیشترین کاربران خرید کننده از هر دسته را نشان می‌دهند (به طور مثال می‌توان مشاهده کرد که ۸ تا ۱۰ درصد از خریداران بازی‌های دسته خانوادگی از گوشی Samsung Galaxy J7 استفاده می‌کنند).



درصد کاربران خرید کننده دستگاه‌های اندرویدی پرترفدار در هر دسته برنامه (۱)





درصد کاربران خرید کننده دستگاه‌های اندرویدی پرتعداد در هر دسته برنامه (۲)

