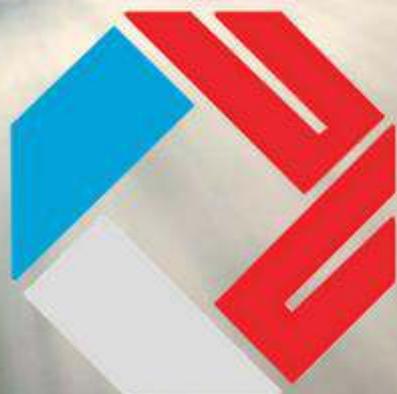


BITRACE

WHITEPAPER



bitrace[®]
Token of Tunisia Racing F1 City

Whitepaper December 2017

Table of Contents

HAFTUNGSAUSSCHLUSS	03
RISIKO STATEMENT	04
SPERRGEBIETE	05
I. AUSFÜHRLICHE ZUSAMMENFASSUNG:	06
1. Über BITRACE Investments LTD	06
a) Projekt BITRACE Investments LTD	06
i. Tunesien Racing F1 City	06
❖ Projektbeschreibung	07
❖ Marktproblem	07
❖ Lösungen für Marktproblem	09
❖ Marktchancen	10
❖ Markt & Wettbewerb	11
ii. BITRACE Tourismus & Reisen	14
b) Joint Venture of BITRACE Investments LTD	14
c) Partnerschaft mit BITRACE Investments LTD	14
2. Vision	14
3. Ziel	14
4. Strategie	14
II. Initial Coin Offering	15
1. Gesamtverkauf Token Überblick	15
2. ICO Kalender und Bonus	16
3. Tokenverteilung	17
4. Handelsplattformen	17
5. Tokenverkauf FAQ	18
III. Vorteile für Token Halter	23
IV. Firma	24
1. Firma	24
2. Management Team	25
3. Advisors Team	32
Finanzen	36
1. Gesamtverkauf in (US\$) (s. Anhang 1)	36
2. Profit & Verlust in (US\$) (s. Anhang 2)	36
3. Verkauf	36
4. Profit & Verlust Chart	37
5. Gesamtverkauf & Jahresbilanz	37
6. Wertung basierend auf EBIT und P/E Ratio	38
7. Bewertung des Landes	38

VI. Investment	39
1. Tokenverkauf Investitionen	39
2. Investment Details	39
VII. Firmen "Roadmap"	41
VIII. Legal	42
1. Allgemeine Informationen	42
2. Käuferbestätigung	42
3. Geltendes Recht	42

Anhang 1

Anhang 2

Anhang 3

bitrace®

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bitte lesen Sie die nachfolgenden Anmerkungen gründlich, bevor Sie mit dem Whitepaper fortfahren; dieses wurde herausgegeben von BITRACE Investments LTD, einer unabhängigen Firma, die unter den Gesetzen des UK (im Weiteren – „Händler“) gegründet wurde und weiterhin besteht. Diese Anmerkung gilt für alle, die dieses Dokument lesen. Bitte bedenken Sie, dass diese Anmerkung geändert oder erneuert werden könnte.

Das Whitepaper schafft keine Relation zwischen Ihnen (im Weiteren – „Sie“/„Ihnen“ oder „Halter“) und dem Händler. Das Entstehen von BITRACE Token ist nur möglich, wenn Sie die Bedingungen des Token-Kaufs bestätigen (im Weiteren – „T&C“).

Das Entstehen von BITRACE kryptographischen Token stellt keinen Austausch von Kryptowährungen, für jegliche Form von Verbreitung durch den Händler, dar und der Halter von kryptographischen Token hat keinerlei Recht auf jegliche Garantien der Dividende, allerdings stehen ihnen bestimmte Rechte innerhalb des T&C zu.

BITRACE Token stellen keine Sicherheit in der Rechtsprechung dar. Dieses Whitepaper begründet weder einen Prospekt noch ein schriftliches Angebot jeglicher Art. Es besteht keine Absicht darin, Sicherheitsangebote, oder die Bitte in Sicherheiten zu investieren, zu begründen.

Das Whitepaper dient einzig und allein Informationszwecken. Die Inhalte dieses Whitepapers sind nicht finanziell gefördert. Folglich dienen keine der Inhalte als Einladung oder Motivation, in irgendeiner Art zu investieren.

Zukünftige Käufer von BITRACE Token sollten gründlich über die Risiken und Ungewissheiten nachdenken, die mit Kryptowährungen, BITRACE Investments LTD und ihren jeweiligen Geschäften und Handlungen, den BITRACE Token und dem BITRACE Initial Coin Offering, einhergehen können.

Machen Sie sich mit den bereitgestellten Informationen, den Risiken und dem T&C vertraut, bevor Sie BITRACE Token kaufen. Versichern Sie vor dem Entstehen von BITRACE, dass Sie die möglichen Risiken kennen. Das „Risk Statement“ enthält alle potentiellen Risiken, die Sie in Betracht ziehen sollten. Wir empfehlen Ihnen, unabhängigen Rat bezüglich der Finanzen zu ersuchen, bevor Sie in irgendeiner Art unternehmenstätig werden.

RISIKO STATEMENT

Die in diesem Whitepaper dargelegten Informationen wurden von einer Regulierungsbehörde weder geprüft noch genehmigt. Keine Aktion wurde oder wird gemäß den Gesetzen, behördlichen Vorschriften oder Vorschriften einer Gerichtsbarkeit getroffen. Die Veröffentlichung, Verteilung oder Verbreitung dieses Whitepaper bedeutet nicht, dass die geltenden Gesetze, gesetzlichen Anforderungen oder Regeln eingehalten wurden.

Im durch das anwendbare Recht gestatteten Umfang, durch die geltenden Gesetze, Vorschriften und Regeln, können BITRACE Investments LTD, ihre verbundenen Unternehmen, ihre jeweiligen leitenden Angestellten, Mitarbeiter oder Klienten, in Bezug auf die Website und BITRACE Token, nicht haftbar für Schäden jeglicher Art gemacht werden. Dazu gehören unter anderem Folge-, zufällige, besondere oder indirekte Schäden (einschließlich aber nicht beschränkt auf entgangenen Gewinn, Verlust von Einnahmen oder dritten Verlust ob vorhersehbar oder sonstige Verluste oder Schäden Handel beschränkt, die aus der Nutzung oder Nutzungsausfall führen von die Website und BITRACE Tokens.

Zur Klarstellung wird darauf hingewiesen, dass die Vertriebsgesellschaft ausdrücklich jegliche Verantwortung für direkte oder indirekte Verluste oder Schäden jeglicher Art ablehnt, die direkt oder indirekt aus: (i) das Vertrauen auf die in diesem Dokument enthaltenen Informationen, (ii) ein Fehler, Auslassung oder Ungenauigkeit in solchen Informationen, (iii) jede daraus resultierende Handlung, oder (iv) Nutzung oder Übernahme von Produkten, erhältlich durch die Website.

Sie bestätigen und stimmen zu, dass Sie BITRACE Token nicht zum Zweck der Investition, Spekulation, wie z.B. irgendeine Art von Arbitrage-Strategie für sofortigen Weiterverkauf oder andere finanzwirtschaftliche Zwecke kaufen

Einige der Angaben in diesem Whitepaper enthalten zukunftsgerichtete Aussagen, die der Distributor auf aktuellen Einschätzungen in Bezug auf die Ausführung „Roadmap“, die finanzielle Entwicklung, die Geschäftsstrategie und Pläne für die Zukunft widerspiegeln, sowohl in Bezug auf die Vertriebsgesellschaft als auch die Sektoren und Branchen, in denen die Vertriebsgesellschaft tätig ist. Aussagen, die die Worte ‚erwartet,‘, ‚plant,‘, ‚glaubt,‘, ‚entwirft,‘, ‚geht davon aus,‘, ‚wird,‘, ‚erzielt,‘, ‚kann,‘, ‚würde,‘, ‚könnte,‘, ‚fortfahren,‘ und ähnliche Angaben enthalten, sind zukunfts- und zielorientiert. Alle zukunftsgerichteten Aussagen beziehen sich auf Fragen, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten. Dementsprechend gibt es oder wird es wichtige Faktoren geben, die dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse der Händler wesentlich von den in diesen Aussagen gemachten Angaben abweichen. Diese und weitere Faktoren sollten im Zusammenhang mit den weiteren Risikoausagen im T&C gelesen werden, da dies nicht die einzigen Faktoren sind, die zu bedenken sind. AAlle zukunftsgerichteten Aussagen in dem Whitepaper spiegeln die aktuellen Ansichten des Beraters in Bezug auf zukünftige Ereignisse wider und unterliegen diesen und weiteren Risiken, Unsicherheiten und Annahmen in Bezug auf die Handlungen der Händler, deren Ergebnisse und Wachstumsstrategie. Diese zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur ab dem Datum der Veröffentlichung dieses Whitepapers. Potenzielle Käufer der BITRACE Token sollten die Risikofaktoren im Whitepaper und T&C ausdrücklich berücksichtigen, bevor eine Kaufentscheidung getroffen wird, da die tatsächlichen Ergebnisse anders ausfallen könnten. Keine der im Whitepaper getätigten Aussagen wird als Gewinnprognose behandelt, gleichzeitig sollte keine der Aussagen sollte als solche verstanden werden, dass die Gewinne der Händler zukünftig so ausfallen, wie es hier beschrieben wird.

SPERRGEBIETE

Bürger, Bewohner (steuerpflichtig oder auf andere Weise verpflichtet), oder Greencard-Inhaber, der Vereinigten Staaten von Amerika sind nicht berechtigt, irgendwelche BITRACE Token im Angebot der BITRACE Initial-Coin (wie in diesem Whitepaper genannt) zu erwerben. Gleiches gilt für die Bewohner der Republik Singapur und Kanada

Die Teilnahme am Angebot der BITRACE Initial-Coin für:

- die britischen Bürger oder Bewohner werden nur auf selbst zertifizierte, anspruchsvolle Anleger beschränkt. .
- Hong Kong Bürger oder Bewohner werden nur auf professionelle Anleger beschränkt

Dieses Whitepaper, oder Teile davon, sowie jegliche Kopien, dürfen nicht an irgendein Land oder übertragen werden, wo die Verteilung dieser verboten oder eingeschränkt ist

I. AUSFÜHRLICHE ZUSAMMENFASSUNG:

1. Über BITRACE Investments LTD

BITRACE INVESTMENTS LTD ist eine britische Investmentgesellschaft mit Sitz in London, Großbritannien; Mitglied der KJ Holdings Corp.

Das Unternehmen ist dabei, das Tunesien Racing F1-City-Projekt zu entwickeln. Dieses Projekt besteht daraus, eine Verbindung zum Sport zu entwickeln und beinhaltet einen Formel 1 Track. Dieser ist umgeben von erstklassigen Hotels und Erholungseinheiten: (Beanspruchtes Grundstück: 300 Hektar) in Hammamet, Tunesien.

BITRACE INVESTMENTS LTD ist es gelungen, einen Deal mit BDSwiss-Holding PLC einzugehen, und seinen Anlegern (BITRACE Käufer) den Erwerb von Handelsaktien zu ermöglichen, Indizes, Devisen, Rohstoffe und Kryptowährungen mit CFDs auf: <https://www.bdswiss.com>, mit dem Nutzen von BITRACE Token.

BITRACE INVESTMENTS LTD ist es gelungen, auch einen Deal mit Margaretes Schönheit in Toronto, Kanada (<https://margaretelasertoronto.ca>) einzugehen, um die weltweite Förderung und Vermarktung von LaBelle & LeBeau Studios Franchise Beauty anzukurbeln, und den Investoren (BITRACE Käufer) den Kauf der Franchise Produkte und Dienstleistungen mit BITRACE Tokens zu ermöglichen.

BITRACE INVESTMENTS LTD plant auch einige Akquisitionen, wie ein Reiseveranstalter, einige Ferienorte und die Zahlung durch BITRACE in Tunesien, nordafrikanischen Länder (Maghreb-Staaten) und in Südeuropa einzuführen.

a) Projekt von BITRACE Investments LTD

i. Tunisia Racing F1 City:



❖ Beschreibung des Projekts

Dieses Projekt besteht aus einer integrierten Verbindung von Sport, in Form einer Formel 1-Strecke, umgeben von erstklassigen Hotels und weiteren Erholungsmöglichkeiten.

- 1 voll ausgestatteter Formel 1-Bezirk
- 1 Karting
- 1 Museum
- 1 Internationales Ausstellungszentrum
- 4 Tennis Hauptstadion
- 1 Internationaler Golfplatz
- 1 Fußballstadion
- 2 5-Sterne-Hotels
- 1 7-Sterne-Hotel
- 8 Internationale Restaurants mit verschiedenen Küchen
- Strandanlagen mit vielen Strandclubs
- 1 Technopark
- 4 Landhäusern / VIP Palast
- 60 Villen am Meer
- 240 Zwillingsvillen mit Blick über den Golf
- 600 Apartments mit Meerblick, Blick über den Golf und/oder die Berge
- 1 Internationales CASINO
- 1 Einkaufszentrum
- 25000 Parkplätzen
- Grünanlagen & Gärten

Für weitere Details, siehe Anhang 3.

❖ Marktproblem:

Es gibt einen weltweiten Mangel von Rundparcours, und vor allem in Europa, aufgrund der Verschlechterung der meisten bestehenden Rundparcours. Außerdem müssen Rundparcours, die von der Industrie verwendet werden, im Süden liegen, damit sie im Jahr lange genutzt werden können.

Die Verfügbarkeit eines Parcours kurbelt die Wirtschaft an und ist profitabel für das Land, aufgrund des Schaffens einer High-Tech-Industrie dank des innovativen Sportkonzepts. Tatsächlich gibt es viele wohlhabende Menschen, die den Formel-1-Grand Prix besuchen, oder sogar daran teilnehmen werden. Dieses Event ist für Tunesien eine exzellente Gelegenheit, und für die Behörden, die für die Entwicklung zuständig sind, besteht die Möglichkeit in Kontakt mit großen Entscheidungsträgern zu treten und wirtschaftliche Möglichkeiten wahrzunehmen.

Formel-1 Probleme in der Welt:

1 - Hohe Gebühren als F1-Host:

Die Zukunft des britischen Grand Prix auf dem Formel-1-Kalender ist unklar, nachdem die Besitzer von Silverstone einen Vertragsbruch begangen haben.

Der British Racing Drivers' Club (BRDC) ist Eigentümer des Northampton Rundparcours' und signalisiert die Absicht aus dem aktuellen Deal von zwei Jahren auszusteigen, sollte es einen Vertragsbruch geben.

Diese Entscheidung bedeutet, dass dem britische Grand Prix eine düstere Zeit bevorsteht, und dieser nicht mehr in Silverstone stattfinden wird, sofern nicht ein neuer Deal mit dem neuen amerikanischen Besitzer Liberty Media vereinbart wird.

Die Nachricht kommt nur wenige Tage vor der Rückkehr des F1-Parcours nach Silverstone für das Rennen an diesem Wochenende, an dem Lewis Hamilton anstrebt, Back-to-Back-Siege zu machen, nachdem er das Podium im vergangenen Jahr getoppt hat.

Es sind die Anforderungen der Hosting-Gebühren, die jedes Jahr um fünf Prozent steigen- ab £ 12 Millionen im Jahr 2010, das Jahr, in dem das neue Geschäft langfristig begann, auf £ 16m in dieser Saison und, voraussichtlich, 25 Mio. £ im Jahr 2026 - das ist das lähmende Silverstone.

Liberty Media hat eine Reihe von Gesprächen, sowohl mit dem BRDC und Silverstone, geführt und während Silverstone will seine Beziehung zur F1 fortsetzen möchte, wird dies nicht auf der Basis finanziellen Ruins geschehen.

„Diese Entscheidung wurde getroffen, weil es für uns nicht finanzierbar ist, den britischen Grand Prix unter den Bedingungen unseres aktuellen Vertrags zu stemmen.“, sagt BRDC Vorsitz John Grant.

„Wir erleiden Verluste von £ 2,8 Mio. im Jahr 2015 und £ 4,8 Mio. im Jahr 2016, und wir erwarten in diesem Jahr eine ähnliche Menge zu verlieren.“

2 - Keine Beteiligung der Regierung an den Kosten des F1-Hosts.

15 der 19 letzten Saison-Rennen wurden von den jeweiligen Regierungen der Länder finanziert, in denen diese Rennen veranstaltet wurden; insgesamt um die 600m\$ wurden von den jeweiligen Regierungen zum F1-Hosting beigetragen. In den meisten Fällen galt die örtliche Regierung als Befürworter der Rennen und zahlte dementsprechend eine bestimmte Gebühr, um den F1 zu veranstalten.

Der ländliche Northhamphshire Parcour erhält dagegen unüblicherweise keinerlei staatliche Unterstützung.

3 - Umsätze nur aus dem Verkauf von F1 Grand Prix Karten.

Direkte Einnahmen für Veranstalter sind ausschließlich auf den Ticketverkauf beschränkt, während Mittel erhoben aus Rundfunk, Merchandising, Corporate Client Service oder sogar von Promo-Bannern direkt an die F1-Besitzer gehen. Der direkte Ertrag im vergangenen Jahr in Baku bestand aus \$ 2,6 Millionen, aus dem Verkauf von 25.000 Tickets - bloß ein paar Cent im Vergleich zu den Kosten für den Aufwand.

Die F1-Unternehmen erhalten die kompletten Erträge aus TV-Sendungen, streckenseitiger Werbung und Unterbringung von Gästen. Die Firmen erlauben es einigen, ihr eigenes Werbe-Banner usw. zu präsentieren, aber dazu müssen sie zusätzliche Gebühren an F1 zahlen.

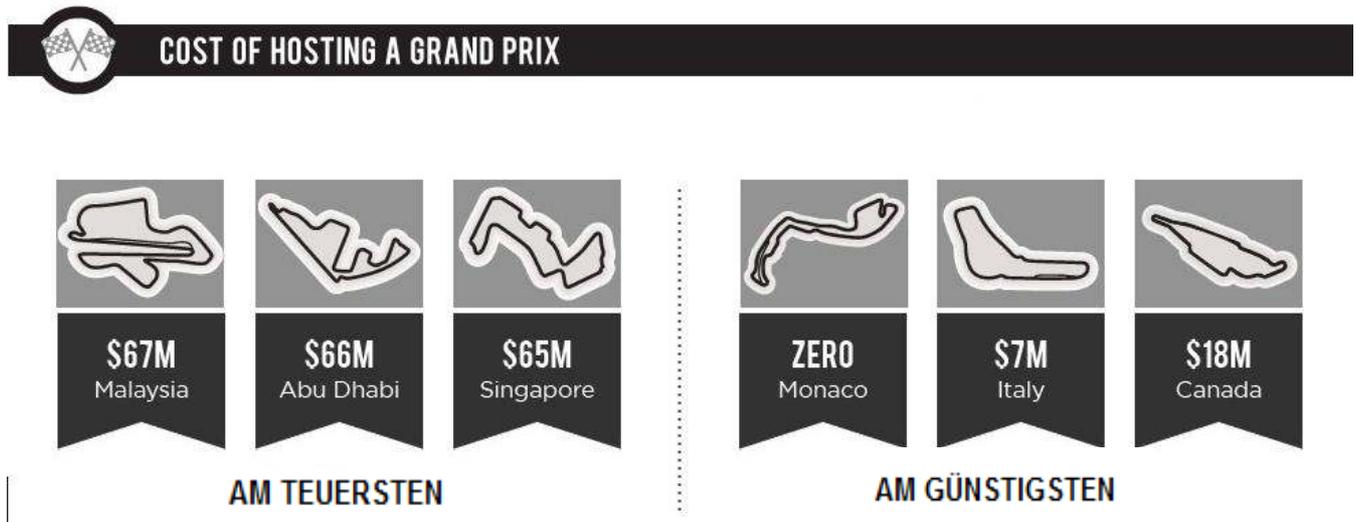
❖ Lösungen für das Marktproblem

1 - Lösung für hohe Kosten des F1-Host:

Verhandlung über die Kosten mit der F1-Gruppe:

Lösung für High-F1-Hosting-Gebühren: Negotiation der Hosting-Gebühren mit den F1-Gruppen: Die Verhandlungen über die Hosting-Gebühr mit der F1-Gruppe sind von wesentlicher Bedeutung, um einen Preis zu haben, der die 15 Millionen US \$ nicht überschreitet, und, um in der Lage zu sein, F1 auch auf dem afrikanischen Kontinent und in der Maghreb-Region vorzustellen.

Monaco zahlt keine Hosting-Gebühren, Italien zahlt US \$ 7.000.000 und Kanada zahlt US 18 Millionen \$.



2-Lösung für die fehlende Beteiligung der Regierung bei der Zahlung der Hosting-Gebühren

Die Beteiligung der tunesischen Regierung mit dem Land (300 Hektar) und Infrastrukturkosten

3 -Lösung für Umsatz, der nur aus dem Verkauf von F1 Grand Prix Karten resultiert

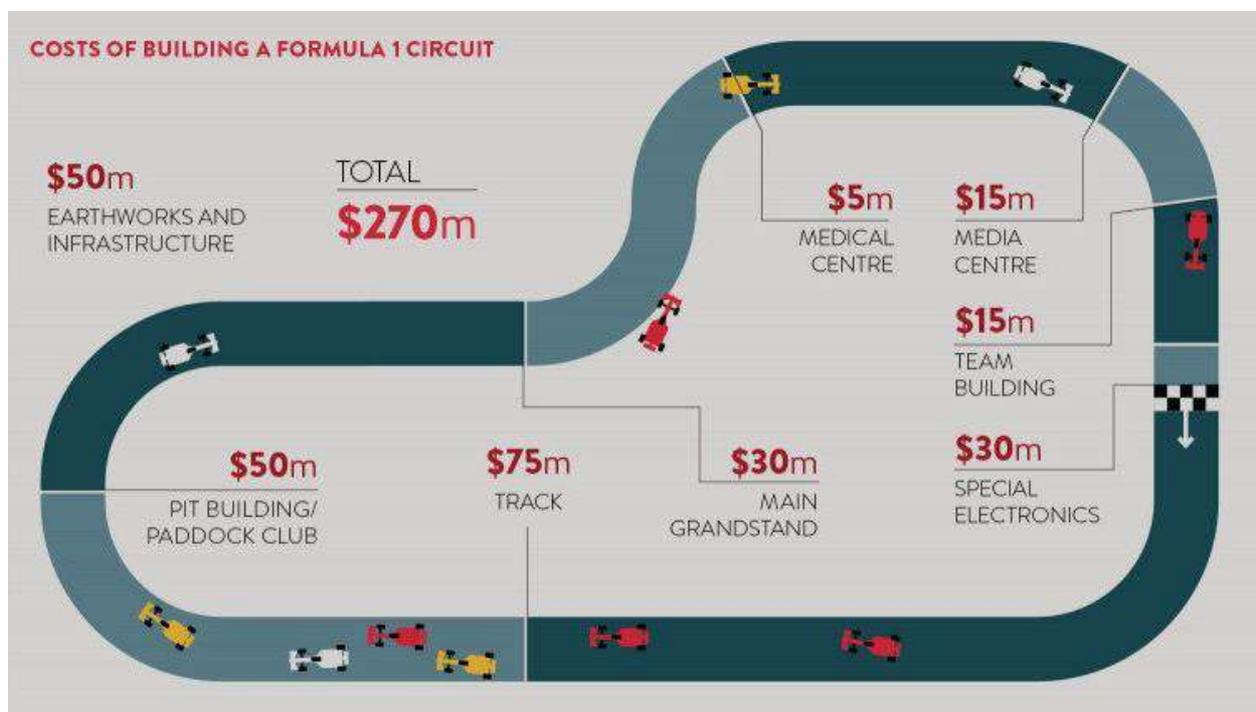
Wir planen, den F1-Parcours in einen Sportkomplex zu integrieren, der mehrere Wettbewerbe im Laufe des Jahres veranstaltet und Mehrwert-Produkte in der F1-Stadt (Hotels, Casino, Einkaufszentrum ...) in Verbindung mit dem Verkauf von Villen und Wohnungen vorstellt.

❖ Marktchancen

Die folgenden Eigenschaften stellen Tunesien als den idealen Ort und Gastgeber vor, um große internationale Veranstaltungen zu organisieren:

- Es befindet sich durchschnittlich 3 Stunden entfernt europäischen Hauptstädten und diesem Incentives-Code
- Qualifiziertes Personal mit der erstaunlichen Fähigkeit, schnell neue Technologien zu meistern, sucht Innovation in all ihren Aspekten
- In Tunesien, gelten die Arbeitskräfte, die Rohstoffe und die niedrig Kosten des tunesischen Dinar als wichtige Faktoren, die den Bau von F1-Parcours bei 145 Millionen US \$ gewährleisten

Komponenten des Parcours'	F1 Kosten in England	F1 Kosten in Tunesien
Strecke (F1 Standardtechnologie)	\$ 75 m	\$ 35 m
Pit Building & Paddock Club	\$ 50 m	\$ 30 m
Spezielle Elektronik	\$ 30 m	\$ 18 m
Erdarbeiten und Infrastruktur rund um die Strecke	\$ 50 m	\$ 35 m
Main Grandstand	\$ 30 m	\$ 18 m
Team Building	\$ 15 m	\$ 3 m
Medizinisches Zentrum	\$ 5 m	\$ 2 m
Medienzentrum	\$ 15 m	\$ 4 m
	\$ 270 m	\$ 145 m



❖ Markt & Wettbewerb

Warum in aller Welt sind so viele Länder daran interessiert, Formel 1 Grand Prix zu hosten?

Entwicklungsländer, die den F1 hosten, erlangen Verstärkung durch den wirtschaftlichen Nutzen aus Hunderttausenden von Zuschauern, die ihre Zeit in der Umgebung verbringen, wenn sie das Rennen besuchen. Dies hebt Länder auf der globalen Karte des Sports hervor und mit seinen 500 Millionen Zuschauern ist F1 eine der besten Plattformen, um den Tourismus zu fördern. Die 3-Tages-Übertragung des F1-Rennens wird von internationalen TV-Kanälen sowie zahlreichen Nachrichten und Publikationen über die gesamte Vorbereitungszeit gefördert. Die langfristige Auswirkungen auf den Tourismus sind jedoch schwer abzuschätzen. Es ist viel einfacher, die unmittelbaren Auswirkungen auf den Tourismus während des Grand Prix zu berechnen.

Um ein Beispiel zu geben, laut der Studie des „Major Event-Trust Fund Gewinn aus dem 2013 Formula One United States Grand Prix“ (Don Hoyte 2013), betragen die wirtschaftlichen Vorteile für den Staat Texas etwa Millionen \$ 355. Dazu gehörten Hotel, Autovermietung, Lebensmittel, alkoholfreie Getränke, Bier und Wein, F1-unabhängige Unterhaltung, Reisekosten, Veranstaltung, Präsentation Kosten, Unternehmen, Sponsoring, Ausgaben für das Team (Spesen), und Steuern vom Ticketverkauf.

Keine solche Schätzungen gibt es für den Grand Prix in Baku im vergangenen Jahr, aber in Anbetracht der Tatsache, dass nur 25.000 Tickets verkauft wurden, dabei wurden mehr als die Hälfte von ihnen von aserbaidischen Bürger gekauft (im Vergleich zu 114.512 Menschen, die das Rennen in Texas besucht haben, von denen 67% von außerhalb des Staates kamen), war der Profit eher begrenzt.

Die gleiche Situation wird auch in diesem Jahr erwartet, allerdings ist die Auslastung der Hotels (und Hostels, Pensionen und Apartment) in Baku deutlich höher am Wochenende des Grand Prix, laut einer einfachen Suche auf Booking.com. - 72%, deutlich mehr als die Woche zuvor (40%) oder in der Woche nach (48%). Zugleich erhöhten Hotels ihre Preise in einigen Fällen um das Fünffache.

Weitere kurzfristige Auswirkungen auf die Wirtschaft resultieren aus dem Schaffen von Arbeitsplätzen für Bau, Kommunikation und organisatorische Arbeiten. Ohne die richtige Analyse ist es schwer, über die Rentabilität der Veranstaltung in Baku zu argumentieren. Noch schwieriger ist es, Aussagen über die möglichen langfristigen Auswirkungen des F1 Grand Prix in Aserbaidschan von 2017, auf den Tourismus und das Wirtschaftswachstum zu treffen.

Den größten Profit erzielten die Vereinigten Staaten, die nach einer fünfjährigen Pause im Jahr 2012 in den Formel 1 Kalender zurückkehrten. Das Eröffnungsrennen auf dem Circuit of the Americas (COTA) in Austin, Texas, zog 117.429 Zuschauer an; zweithöchste Beteiligung am Renntag nach dem British Grand Prix.

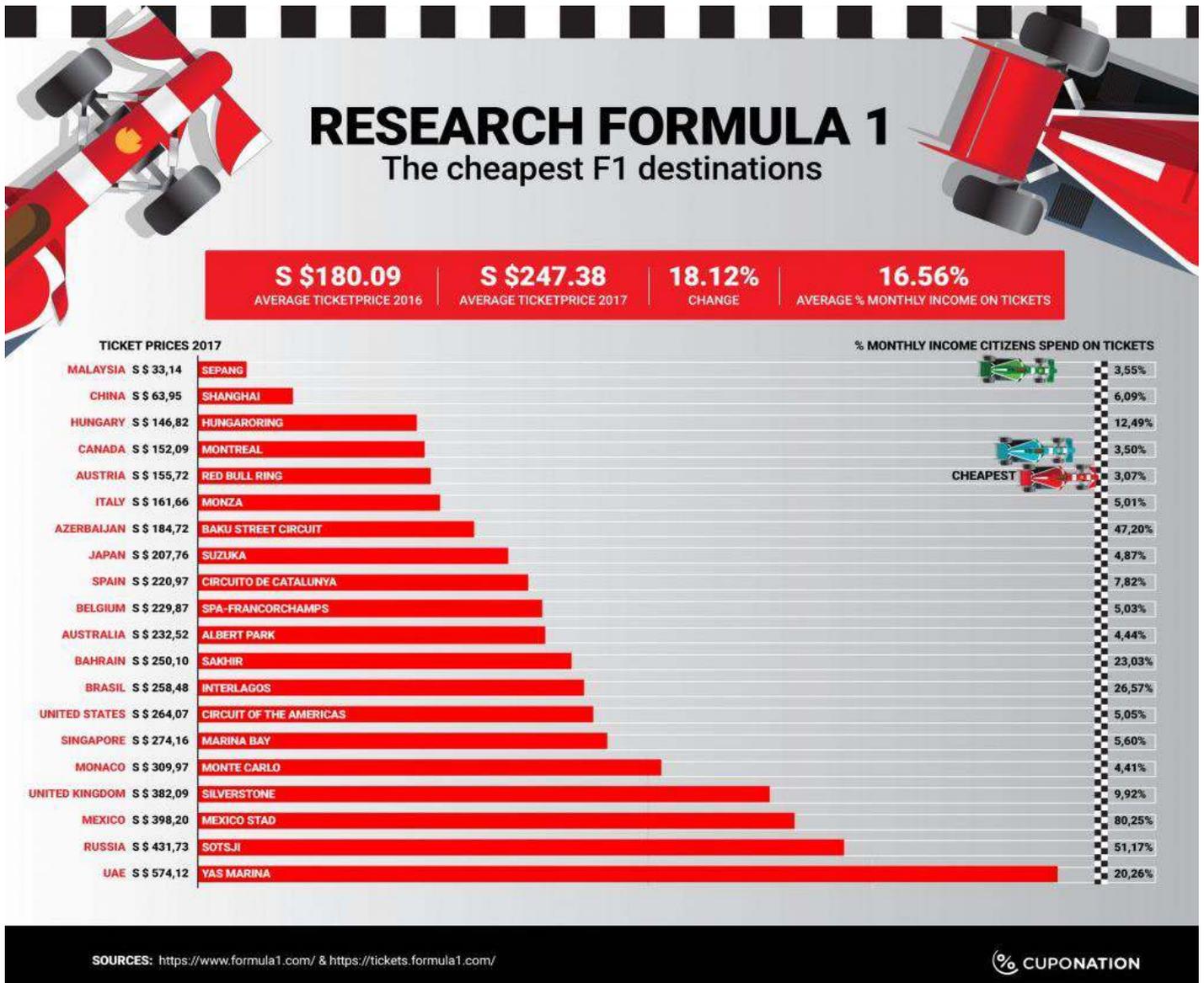
Smith Travel Research berichtet, dass über den Zeitraum von fünf Tagen, der am Sonntag, dem 18. November endet, als das Rennen stattfand, Hotels in der Gegend von Austin Einnahmen von \$ 32 Millionen erzielt hat, die dreifache Menge, die im gleichen Zeitraum des Vorjahres gemacht wurde. Die Hotelbelegung in der Innenstadt von Austin, lag in der Nacht vor dem Rennen im Durchschnitt bei 97,8 Prozent, mit einem durchschnittlichen Preis von \$ 300,44, den die Gäste zu zahlen hatten. Im Vergleich dazu, am nächsten kam der Samstag im Vorjahr auf eine durchschnittliche Rate von \$ 111.40. Obwohl die durchschnittliche Rate auf \$ 266,16 am Tag des Rennens fiel, war dies noch weit höher als die im Vorjahr erreichten \$86,52.

Auch bekamen Getränkeinnahmen einen Schub; der Verkauf von Alkohol im November 2012, in Austin, waren 23% höher als im gleichen Monat des Vorjahres. COTA verkaufte mehr Bier, Wein und Mischgetränke im November 2012 als jeder andere Anbieter in Texas, und machte damit einen Gewinn von \$2.8 Millionen.

Formula 1 Grand Prix Calendar (2017 – 2018)

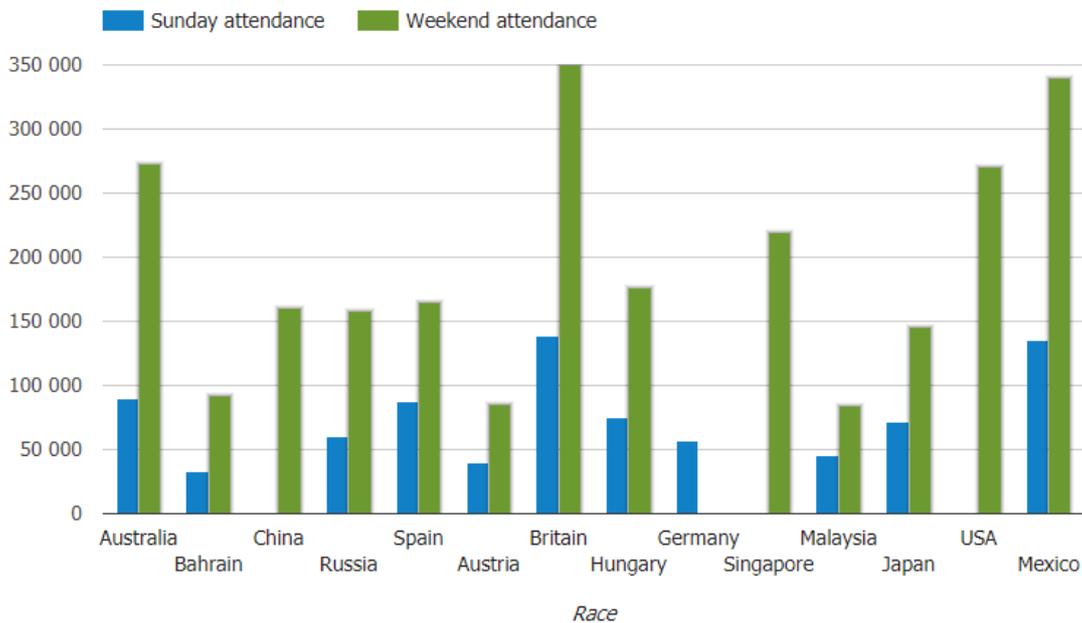
2017 Grand Prix	2018 Grand Prix
26 March, Melbourne (Australia GP)	Australia Grand Prix (Melbourne)
9 April, Shanghai (China GP)	China Grand Prix (Shanghai)*
16 April, Sakhir (Bahreïn GP)	Bahreïn Grand Prix (Sakhir)
30 April, Sochi (Russia GP)	Russia Grand Prix (Sochi)
14 May, Barcelona (Spain GP)	Spain Grand Prix (Barcelona)
28 May, Monte Carlo (Monaco GP)	Monaco Grand Prix (Monte-Carlo)
11 June, Montreal (GP Canada)	Canada Grand Prix (Montreal)
9 July, Spielberg (Austria GP)	Austria Grand Prix (Spielberg)
16 July, Silverstone (UK)	Great Britain Grand Prix (Silverstone)
30 July, Budapest (Hungary GP)	Hungary Grand Prix (Budapest)
27 August, Spa-Francorchamps (Belgium GP)	Belgium Grand Prix (Spa-Francorchamps)
3 September, Monza (Italy GP)	Italy Grand Prix (Monza)
17 September, Singapore (Singapore GP)	Singapore Grand Prix (Marina Bay)*
8 October, Suzuka (Japan GP)	Japan Grand Prix du (Suzuka)
22 October, Austin (US GP)	US Grand Prix (Austin)
29 October, Mexico (Mexico GP)	Mexico Grand Prix (Mexico City)
12 November, Sao Paulo (GP du Brésil)	Grand Prix du Brésil (Interlagos)
26 November, Yas marina (Abu Dhabi GP)	Abu Dhabi Grand Prix (Yas Marina)
25 June, Bakou (Azerbaïdjan, Europe GP)	Azerbaïdjan Grand Prix (Bakou)
1er October, Sepang (Malaysia GP)	Germany Grand Prix (Hockenheim)
	France Grand Prix (Paul Ricard)

Formula 1 Ticket Price in the World:



Formel 1 Race day and weekend attendance in 2016

Race day and race weekend attendance in 2016 - selected races



ii. BITRACE Tourismus und Reisen:

BITRACE Investments Ltd plant eine internationale Reiseveranstaltung, und einige Ferienanlagen zu erwerben, und die Zahlung von BITRACE in Tunesien, Marokko und Spanien, um dem BITRACE Halter folgendes zu ermöglichen:

- Mieten Sie ein Auto mit BITRACE in bestimmten Mittelmeerländern
- Erwerb von Flugtickets von unserem Reiseveranstalter für ein bestimmtes Ziel mit BITRACE
- Erwerb von Ferienpaketen mit BITRACE
- Erwerb von Timeshare in unseren Feiernanlagen mit BITRACE

b) Joint Venture of BITRACE Investments LTD

Labelle & LeBeau Beauty

LaBelle & LeBeau ist ein Franchise-Konzept von Margaretes Schönheit in Toronto, Kanada entwickelt, und gefördert und vermarktet von BITRACE Investments Ltd.

c) Partnerschaft mit BITRACE Investments LTD

BDSwiss LTD

BDSwiss ist einer der führenden europäischen Finanzinstituten spezialisiert auf Forex / CFDs und Handel mit binären Optionen. Wir haben uns zur ersten Wahl für viele Händler gemacht; durch den Handel mit Dienstleistungen und Unterstützung für all unsere Kunden.

Es ist unsere Politik, die bestmöglichen Handelsbedingungen und Softwares für unsere Kunden zur Verfügung zu stellen. Unsere Aufgabe ist es, eine Plattform zu bieten und auf die Minute Informationen zu liefern, die unsere Kunden aus den Bereichen Anfänger oder Experte, eine sichere Plattform für den Handel bereitstellt. Dies hat BDSwiss von Händlern auf der ganzen Welt vertraut gemacht.

<https://www.bdswiss.com/about/>

- 2. Vision:** BITRACE wird nichts weniger als das volle Potenzial unseres Projekts erreichen, indem es eine neue Ära der Kreativität, Entwicklung, Wachstum und Innovationen vorantreibt.
- 3. Ziel:** BITRACE in die umliegenden Mittelmeerländern zu bringen, damit auch sie von der Innovation profitieren.
- 4. Strategie:** BITRACE mit der Wachstumsstrategie, die Innovation des Markts der Kryptowährung über die Plattform einzuführen, die nicht nur die Art und Weise der Finanzierung revolutioniert, sondern auch Dienstleistungen im Rahmen des Projektes für die Tunesien Formel 1 zur Verfügung stellt; BITRACE schafft Zugang zu nahtlosen Transaktionen und Dienstleistungen, an denen jeder beteiligt sein möchte. Unsere Karte zum Erfolg ist die Schaffung der Umgebung, in der alle Produkte und Dienstleistungen im Rahmen des Projektes von der Plattform von BITRACE zugänglich gemacht werden.

II. Initial Coin Offering

1. Gesamtverkauf Token Überblick



Token Symbol :	BRF
Hard cap :	57,626,400 US\$
Soft cap :	3,000,000 US\$
Total token supply :	1,000,000,000 BRF
Tokens for Pre-Sales :	220,000,000 BRF
Tokens ICO :	356,264,000 BRF
Geography :	Available for investors from all over the world apart from the USA and the Republic of Singapore.
Price of a token :	0.10 US\$
Platform :	Ethereum
Smart-contract :	Smart_contract address will be available at the company's website during crowd sale.
Payment method :	ETH, BTC, BCH
Token standard :	ERC20
Additional token :	Emission Not available
Token emission date :	Right after completion of ICO.
Purchase limit during ICO:	Minimum purchase is 100 tokens.

Smart-contract and tokens will be issued on Blockchain Ethereum according to ERC20 standard. Total token supply is 1,000,000,000 tokens. There will be no additional token emission.

If by the end of ICO the soft cap of \$ 3,000,000 US\$ isn't raised, all investments will be returned to the clients and investors with the help of refund option in smart-contracts.



ESCROW ACCOUNT :
EUROPEAN EQUITY SOLUTIONS L.P in collaboration with BDSwiss

2. ICO Calendar and Bonus

ICO Registration

5 January 2018 to 25 January 2018

PRE-ICO

25 January 2018 to 25 March 2018



30 % Bonus

From 25 Jan to 05 Feb



25 % Bonus

From 05 Feb to 20 Feb



20 % Bonus

From 20 Feb to 10 March



10 % Bonus

From 10 March to 25 March

ICO

25 March 2018 to 25 April 2018

BRF PRICE



From 25 March to 05 April

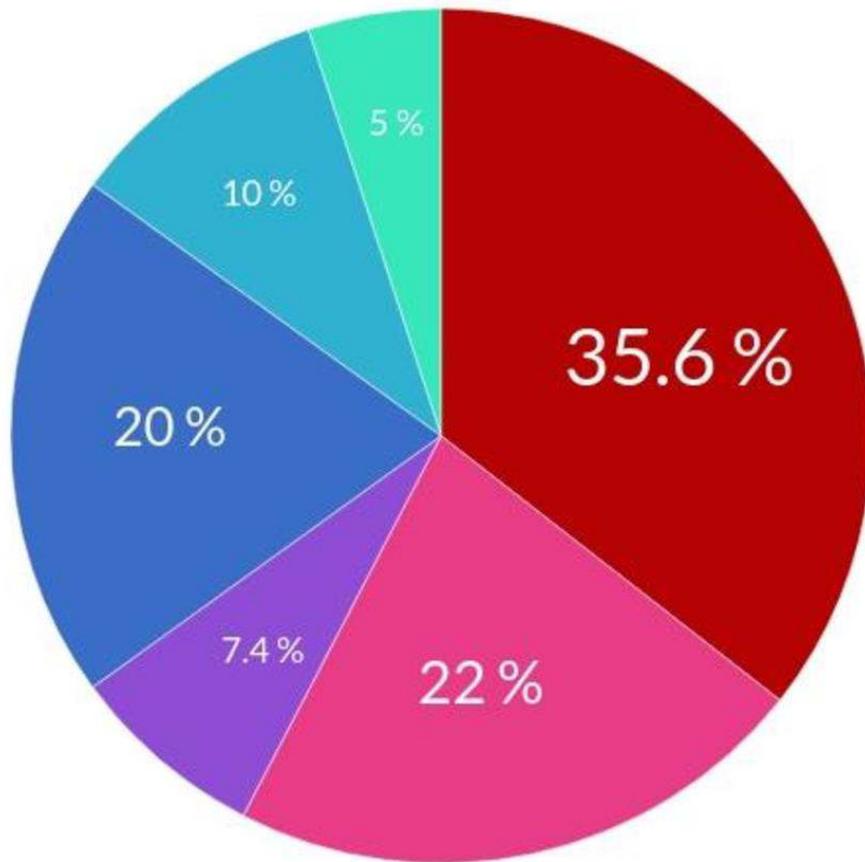


From 05 April to 15 April



From 15 April to 25 April

3. Tokenverteilung



ICO	35.6	Pre-ICO	22
Crowd Sales Bonus	7.4	Operating	20
Founders & Management	10	Advisors	5

4. Handelsplattformen

Im Laufe des Jahres 2018 werden wir sicherstellen, dass die BRF-Token in allen wichtigen internationalen Börsen der Welt verzeichnet sind.

Im März 2018 werden diese Informationen aktualisiert und in allen Kanälen bekannt gegeben.

5. Tokenverkauf FAQ

Wer ist BITRACE Investments LTD?

BITRACE INVESTMENTS LTD ist ein britisches Unternehmen mit Sitz in London, Großbritannien; Mitglied der KJ Holdings Corp.

Das Unternehmen ist dabei, das Tunesien Racing F1-City-Projekt zu entwickeln. Dieses Projekt besteht daraus, eine Verbindung zum Sport zu entwickeln und beinhaltet einen Formel 1 Track. Dieser ist umgeben von erstklassigen Hotels und Erholungseinheiten: (Beanspruchtes Grundstück: 300 Hektar) in Hammamet, Tunesien.

BITRACE INVESTMENTS LTD ist es gelungen, einen Deal mit BDSwiss-Holding PLC einzugehen, und seinen Anlegern (BITRACE Käufer) den Erwerb von Handelsaktien zu ermöglichen, Indizes, Devisen, Rohstoffe und Kryptowährungen mit CFDs auf: <https://www.bdswiss.com>, mit dem Nutzen von BITRACE Token.

BITRACE INVESTMENTS LTD ist es gelungen, auch einen Deal mit Margaretes Schönheit in Toronto, Kanada (<https://margaretelasertoronto.ca>) einzugehen, um die weltweite Förderung und Vermarktung von LaBelle & LeBeau Studios Franchise Beauty anzukurbeln, und den Investoren (BITRACE Käufer) den Kauf der Franchise Produkte und Dienstleistungen mit BITRACE Tokens zu ermöglichen.

BITRACE INVESTMENTS LTD plant auch einige Akquisitionen, wie ein Reiseveranstalter, einige Ferienorte und die Zahlung durch BITRACE in Tunesien, nordafrikanischen Länder (Maghreb-Staaten) und in Südeuropa einzuführen.

Was sind BITRACE Token?

BITRACE INVESTMENTS LTD plant, die Verwendung und Akzeptanz von BITRACE Token (BRF) zu etablieren, und durch ihr verbundenes Unternehmen (wobei die Gruppe direkt investiert) und die Zusammenarbeit mit Partnern weltweit bekannt zu machen.

What is Tunisia Racing F1 City?

Dieses Projekt besteht aus einer integrierten Verbindung von Sport, in Form einer Formel 1-Strecke, umgeben von erstklassigen Hotels und weiteren Erholungsmöglichkeiten.

- 1 voll ausgestatteter Formel 1-Bezirk
- 1 Karting
- 1 Museum
- 1 Internationales Ausstellungszentrum
- 4 Tennis Hauptstadion
- 1 Internationaler Golfplatz
- 1 Fußballstadion
- 2 5-Sterne-Hotels
- 1 7-Sterne-Hotel
- 8 Internationale Restaurants mit verschiedenen Küchen
- Strandanlagen mit vielen Strandclubs
- 1 Technopark
- 4 Landhäusern / VIP Palast
- 60 Villen am Meer
- 240 Zwillingsvillen mit Blick über den Golf

- 600 Apartments mit Meerblick, Blick über den Golf und/oder die Berge
- 1 Internationales CASINO
- 1 Einkaufszentrum
- 25000 Parkplätzen
- Grünanlagen & Gärten

Für weitere Details, siehe Anhang 3.

Who is BDSwiss?

BDSwiss ist einer der führenden europäischen Finanzinstituten spezialisiert auf Forex / CFDs und Handel mit binären Optionen. Wir haben uns zur ersten Wahl für viele Händler gemacht; durch den Handel mit Dienstleistungen und Unterstützung für all unsere Kunden.

Es ist unsere Politik, die bestmöglichen Handelsbedingungen und Softwares für unsere Kunden zur Verfügung zu stellen. Unsere Aufgabe ist es, eine Plattform zu bieten und auf die Minute Informationen zu liefern, die unsere Kunden aus den Bereichen Anfänger oder Experte, eine sichere Plattform für den Handel bereitstellt.

Dies hat BDSwiss von Händlern auf der ganzen Welt vertraut gemacht.

<https://www.bdswiss.com/about/>

Was ist Labelle & LeBeau Beauty?

LaBelle & LeBeau ist ein Franchise-Konzept von Margaretes Schönheit in Toronto, Kanada entwickelt, und gefördert und vermarktet von BITRACE Investments Ltd.

Tourismus und Reisen?

BITRACE Investments Ltd plant eine internationale Reiseveranstaltung, und einige Ferienanlagen zu erwerben, und die Zahlung von BITRACE in Tunesien, Marokko und Spanien, um dem BITRACE Halter folgendes zu ermöglichen:

- Mieten Sie ein Auto mit BITRACE in bestimmten Mittelmeerländern (Mai 2018).
- Erwerb von Flugtickets von unserem Reiseveranstalter für ein bestimmtes Ziel mit BITRACE (Mai 2018).
- Erwerb von Ferienpaketen mit BITRACE (Juni 2018).
- Erwerb von Timeshare in unseren Feiernanlagen mit BITRACE (Juli 2018).

Was sind die Vorteile für BITRACE Token Halter?

- Handel beginnt in CFDs BDSwiss Plattform BITRACE (April 2018).
- Mietwagen in bestimmten Mittelmeerländern mit BITRACE (Juni 2018).
- Kauf von Flugtickets von unserem Reiseveranstalter für bestimmtes Ziel mit BITRACE (Juni 2018).
- Erwerb von Ferienpaketen mit BITRACE (Juni 2018).
- Erwerb von Timeshare in unseren Feiernanlagen mit BITRACE (Juli 2018).
- Erwerb von Dienstleistungen weltweit bei LaBelle & LeBeau Kosmetikstudios mit BITRACE (Mai 2019).
- Erwerb von Produkten und Dienstleistungen in Tunesien Racing F1 City mit BITRACE (Januar 2021).
- Erhalten von Rückgabe des Investments von bestehenden Aktivitäten, da 20% des Profits unter den BITRACE Token Haltern verteilt werden.

Why BITRACE Market Cap will increase fast?

Nach der Fertigstellung des ICO, wird das Management versichern:

- die Nutzung und Reichweite von BITRACE zu erhöhen
- 10% des Betrages in die Förderung und Vermarktung von BITRACE weltweit zu investieren und die Token zum Ende des Jahres 2018 auf mehr als 20 Märkten zu verbreiten
- 10 % des Profits von Tunesien Racing F1 City in Werbung und Marketing von BITRACE weltweit zu reinvestieren.

Wie hoch ist der gesamte Bestand von BITRACE Token?

Der gesamte Bestand von BITRACE liegt bei 1,000,000,000 BRF

Wo und wie erwerbe ich BITRACE Token?

Sie kaufen BRF Token vom BRF ICO/Crowdsale.

Es werden keine weiteren Token nach dem ICO produziert.

Nach dem ICO können Sie BITRACE durch BRF Halter auf Austauschmärkten erstehen.

Welche Währungen werden während dem Crowdsale von BITRACE akzeptiert?

BTC, ETH, BCH.

Gibt es ein Limit von BITRACE Token, die gekauft werden dürfen?

Nein, Sie können so viele Token kaufen, wie Sie möchten und wie viele verfügbar sind.

Gibt es eine Mindestanzahl von zu erstehenden Token?

Das Minimum liegt bei 100 BRF Token.

Kann ich in das Projekt investieren, wenn ich aus den USA, Canada, China oder Südkorea komme?

Nur akkreditierte Partner aus den jeweiligen Bezirken dürfen am Projekt teilnehmen.

Ist das BRF Token ERC20? Ja.

Wie viele BRF Token werden produziert und verkauft?

Die gesamte Anzahl an BITRACE liegt bei 1,000,000,000 BRF und weiteren 650,000,000, für den Crowdsale reserviert.

Wann erfahre ich die Adresse des Crowdsales?

Die Adresse des Vertrags wird während dem Crowdsale auf dieser Seite bekannt gegeben.

Wichtig: Wir werden unsere Crowdsale Vertragsadresse niemals in den sozialen Medien veröffentlichen.

Hier die Vertragsadresse: www.bitrace-token.com

Wie viele BRF Token werden im ICO Vorverkauf angeboten?

Wir bieten 220,000,000 (220 Millionen) Token während dem ICO Vorverkauf.

Wie kann ich am ICO Vorverkauf teilnehmen?

Sie können uns das Kontaktformular per Email senden oder direkt eine Email an folgende Adresse senden:

info@bitracetoken.com

Wie hoch sind der minimale und maximale Beitrag für den ICO Vorverkauf?

Der minimale Beitrag für den Vorverkauf liegt bei 10 US\$. Es gibt kein maximales Beitragslimit.

Was sind die Bedingungen für den Vorverkauf?

Pre-sales Phase 1 (30 % Bonus) From 25 Jan 2018 to 5 Feb 2018

Pre-sales Phase 2 (25 % Bonus) From 5 Feb 2018 to 20 Feb 2018

Pre-sales Phase 3 (20 % Bonus) From 20 Feb 2018 to 10 March 2018

Pre-sales Phase 4 (10 % Bonus) From 10 March 2018 to 25 March 2018

Wann startet BITRACE ICO?

ICO Phase 1 (Bitrace Token = 0.10 US\$) From 25 March to 05 April

ICO Phase 2 (Bitrace Token = 0.12 US\$) From 05 April to 15 April

ICO Phase 3 (Bitrace Token = 0.15 US\$) From 15 April to 25 April

Wie viele Token werden im ICO Verkauf angeboten?

Wir bieten 356,264,000 BRF Token im ICO Verkauf an.

Wie kann ich zum BITRACE ICO beitragen?

Sie müssen ein Konto auf der Bookbuilding-Plattform erstellen.

Wann erhalte ich meine Token, die während des Vorverkaufs oder in der ICO gekauft werden?

Token, die während des Vorverkaufs oder ICO gekauft werden, werden automatisch an Sie ausgegeben, sobald Sie Ihre Investition für den Auftrag erfolgreich übertragen haben.

Wir werden Sie via Email informieren.

Wann kann ich anfangen, mit BRF Token zu handeln?

April 2018

Wofür können die Token getauscht und gehandelt werden?

Wir planen den Austausch während des Tokenverkauf zu erleichtern. Diese Informationen werden in allen Kanälen aktualisiert und bekannt gegeben.

Im Laufe des Jahres 2018 werden wir sicherstellen, dass die BRF-Token in allen wichtigen internationalen Börsen der Welt verzeichnet sind.

Was passiert, wenn alle Token während des Vorverkaufss vor dem 25. Januar 2018

verkauft werden? Wenn alle 220 Millionen Token während unseres vierwöchigen Vorverkaufs verkauft werden, werden wir dies sofort in unsere ICO eingeben.

Erhalte ich meinen Token, nachdem die Transaktion erfolgreich war?

Ja, sobald Ihre Transaktionen verzeichnet, für gültig erklärt, in einen Block und zur Blockchain hinzugefügt werden, werden die Token Ihrem Wallet gutgeschrieben.

Was passiert, wenn die Grenze der Soft Cap nicht erreicht wird?

Die Mittel werden für alle Anleger in voller Höhe zurückerstattet.

Planen Sie eine zusätzliche Emission?

Nein. Zusätzliche Emission werden in der Verwässerung der bestehenden Anteile resultieren und unerwünschte Risiken verursachen können.

Wo erhalte ich weitere Hilfe oder Informationen?

- Email an: info@bitracetoken.com
- Beratung auf: www.bitrace-token.com

III. Vorteil von Token Haltern



Erwerben von Produkten und Dienstleistungen während des Tunesien Racing F1 City mittels BITRACE



Erhalt des Ertrags von Investitionen aus den Holdingaktivitäten, da 20% des Profits unter den BITRACE Händlern aufgeteilt werden.



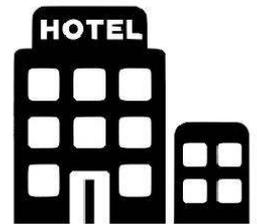
Tauschen auf CFDs BDSwiss Plattform mittels BITRACE



Erwerben von Timeshare für die Ferienanlagen mittels BITRACE



Erwerben von Dienstleistungen weltweit bei LaBelle & LeBeau Beauty Salons mittels BITRACE



Erwerben von Ferienpaketen mittels BITRACE



Erwerben von Flugtickets von unseren Reiseveranstaltern für bestimmte Ziele mittels BITRACE



Mieten von Autos in bestimmten mediterranen Ländern mittels BITRACE

IV. Firma

1. Firma



KJ Holdings Corp

Adresse: 96 Temple green Dr NE, T1Y4T9 Calgary Alberta, Canada

Register Nummer: **2020100463**

Website: www.Kj-holdings.ca

Mail: info@Kj-holdings.ca

BITRACE INVESTMENTS LTD

Adresse: 71-75 Shelton Street Covent Garden ,WC2H 9JQ London , United Kingdom

Register Nummer: **11106857**

Website: www.bitrace-token.com

Mail: info@bitracetoken.com

KJ Holdings Tunisia SARL

Adresse: Avenue des Nations Unies, 8050 Hammamet, Tunisia

Register Nummer: **B07171042017**

Website: www.Kj-holdings.ca

Mail: info@Kj-holdings.ca

Tunisia Racing F1 City SA

Adresse: Avenue des Nations Unies, 8050 Hammamet, Tunisia

Register Nummer: **B0769932015**

Website: www.Kj-holdings.ca

Mail: RacingCity@Kj-holdings.ca

2. Management Team

BITRACE Investment LTD:



Khaled AKID

Präsident & CEO

Khaled Akid ist ein erfahrener Unternehmer, mit 25 Jahren Erfahrung in Technologie, Finanzen und Business Administration.

Er ist derzeit President & Chairman von KJ HOLDINGS CORP, Vorsitzender des Vorstands der PM & E Inc. (OTC: PMEA) und von SEILON Inc. (OTC: SEIL) und President & Chairman von KJ Holdings Corp. in Calgary.

Er hat bereits in verschiedenen Führungspositionen gearbeitet; in Vertrieb und Management bei Technologie- und Telekommunikationsunternehmen in Europa und den Vereinigten Staaten, d.h. President & CEO der AMITELO AG in Zürich / Schweiz, Executive Vice President von GNT Global Network Telefon in Frankfurt / Deutschland, Vertriebsleiter von CATEL Telecom AG in Frankfurt.

Er war der Gründer von mehrere Start-up-Unternehmen in Europa, Afrika und dem Nahen Osten, um nur einige zu nennen: GlobalNET Beirut, MIDNET Beirut, SUN Telecom GmbH Frankfurt, Suntel Casablanca, AMITELO AG Zürich und Yatinoo in Boston.

Ihm gelangen mehrere Inserate seiner eigenen gegründeten Unternehmen an mehreren Börsen auf dem OTC-Markt, OTCBB und im Entry Standard, Frankfurter Wertpapierbörse.

Er hat federführend den Rekord des jährlichen Wachstums von GNT mit einem Umsatz von 5 Millionen auf mehr als 57 Millionen Euro innerhalb von 2 Jahren erzielt.

Khaled Akid verbrachte 7 Jahre mit dem US-Verteidigungsministerium und dessen US-Vertragsbefehl in Europa, wo er die Beschaffung von \$30 Millionen USD in Augsburg regelte.

Khaled Akid wurde am ISG Institut Supérieur de Gestion in Tunis/Tunesien, dem US-Armee Defense Management College in Fort Lee, New Jersey und der US Air Force University of Technology in Ohio ausgebildet.

Er spricht fließend Arabisch, Französisch, Englisch, Deutsch und etwas Spanisch.



**Joseph
BOURNE**

*Chief Business
Development Officer*

Der Kanadier ist ein unternehmerischer Geschäftsmann, der in National und International Business Management 18 Jahre an Erfahrung vorweist. Er hat erfolgreich die First Nations Gemeinden in Nordamerika versorgt, mit der Möglichkeit, Kommunikation und Marketing im weltweiten Maßstab zu durchlaufen.

Während seiner beruflichen Laufbahn hat Herr Bourne verschiedene Fähigkeiten und eine solide Erfahrung in Business Development, Asset Management, Investment, Marketing & Promotion und Executive-Finanzplanung erworben.

Mr. Bourne war in den letzten 10 Jahren an der Telekommunikation und dem Finanz- und Erneuerbare-Energien-Sektor in Führungspositionen beteiligt und stark fokussiert gewesen.

Durch seine Kontakte und Verhandlungsfähigkeiten, war er in der Lage, für verschiedene nationale und internationale Unternehmen große Projekte und Joint-Venture-Vereinbarungen zu unterstützen.

Er hat erfolgreich einen IPO seiner eigens gegründeten Firma Unisource Inc. auf dem OTC Markt in New York erreicht.

Sowie ein Börsengang für ein Schweizer Unternehmen, das er im Jahre 2010 an der FWB Frankfurt, Deutschland, gründete. Mr. Bourne ist ein entschlossener Entscheidungsträger und ist dazu äußerst einfallsreich und leidenschaftlich für den Erfolg des Unternehmens und die Maximierung des Wertes der Aktieninhaber.

Er ist derzeit der CEO von Veritas Aktien Inc., ein kanadisches Beratungsunternehmen, das Kunden unterstützt, verschiedene Börsen in den USA und in Europa zu listen, und Kapital für ihre individuellen Bedürfnisse und Unternehmungen verdienen.

Mr. Bourne spricht fließend Englisch und lernt Deutsch, sowie Französisch.



**Jedidi BEN
ROMDHANE**

Chief Financial Officer

..... Ben Romdhane, tunesischer Staatsangehöriger, bringt über 16 Jahre fundierte Erfahrung in Management, Verwaltung, Corporate Finance, Buchhaltung und Wirtschaftsprüfung mit.

Am Anfang seiner Karriere war Herr Ben Romdhane als Wirtschaftsprüfer in einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft für einen Zeitraum von vier (4) Jahren beschäftigt. Er gründete dann seine eigene Buchhaltung & Wirtschaftsprüfungsgesellschaft im Jahr 00 wo er solide Erfahrung im Bereich der Buchhaltung, Steuerplanung und Unternehmensführung sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften aus verschiedenen Tätigkeitsbereichen gewann.

Er hat es geschafft, seine eigene Firma und vier (4) hochkarätige Mitarbeiter zu engagieren, die ihn in Buchhaltung und Wirtschaftsprüfung und verschidener, zahlreicher nationaler und internationaler Kunden unterstützen.

Im Laufe seiner Karriere sammelte Herr Jedidi große Erfahrung im Bereich Investment und ist Mitbegründer eines Tunisian- italienischen Joint-Venture-Unternehmen im Bereich der Landwirtschaft. (:PMEA OTC) und SEILON Inc. (OTC: SEIL).

Er ist derzeit als CFO für PM & E Inc. beschäftigt. (OTC: SEIL).

Jedidi hat einen Abschluss in Business Administration, daraufhin erwarb er einen Master in Finance & Management an dem ISG-Superior-Management Institute, Tunesien Bardo.

Er spricht fließend Französisch, Englisch und Arabisch.



**Aymen
BOUAOUN**

*Chief Administration
Officer*

Deputy General

*Director of Tunisia Racing
F1 City*

Aymen Bouaoun, ein tunesischer Staatsangehöriger, bringt über 12 Jahre Erfahrung in den Bereichen Vertrieb, Verwaltung und Management mit

Herr Bouaoun hat seine Karriere damit begonnen, ein Physiotherapie-Center zu gründen und wurde Supervisor eines Teams von über 0 Mitarbeitern. Er hat in verschiedenen Führungspositionen im Vertrieb, d.h. Geschäftsführer der Physiotherapie-Center, Sales Manager bei verschiedenen pharmazeutischen Labors, wie «Delta-Pharme» und «BERG Life Science» in Tunesien gearbeitet, des Weiteren war als Vertriebsleiter von Tunesien Medien SARL für die gesamten Märkte von Maghreb verantwortlich.

Herr Bouaoun hat 4 Jahre als „General Manager“ des Satelliten-TV Sender M24 TV gearbeitet, wo er ein Team von über 35 Personen führte.

ist derzeit der Chief Administration & Sales Officer von PM & E Inc. (OTC: PME) und Direktor in MCI AG in Zürich / Schweiz.

Herr Bouaoun hat einen Abschluss der Hochschule für Gesundheitswissenschaften und Techniken von Tunis (ESSTST), Tunesien, und hat dazu verschiedene Business Administration Kurse in Tunesien besucht.

Er spricht fließend Französisch, Arabisch und angemessenes Englisch.



**Neila
BOUASKER**

Head of Administration

Frau Neila Bouasker bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung in Wirtschaft und Verwaltung mit, sie begann ihre Karriere als Assistentin für vier Jahre in „Hammamet des Langues Vivantes“ (HLV) ein sprachliches, kulturelles und touristisches Zentrum; während dieser Zeit unterstützte sie die Firma bei der Entwicklung von Audit ISO 00 sie nahm auch an der Implementierung von Prozessen und Verfahren für die Finanzprüfung teil.

Danach hat sie 5 Jahre als Leiterin der Verwaltung des Satelliten-TV-Sender M24 TV verbracht; Rundfunk auf Maghreb, Südeuropa und dem Nahen Osten.

Frau Bouasker studierte vier Jahre am Höheren Institut für Sprachen von Tunis ISLT (ex Bourguiba School) und bekam ihren Abschluss (Master) in englischer Sprache 00

Darüber hinaus hat sie verschiedene Kurse in Wirtschaft und Verwaltung erfolgreich abgeschlossen.

Sie spricht fließend Arabisch, Französisch und Englisch.

Tunesien Racing F1 City :



**Chadly
ZOUITEN**

**President & Chief
Executive Officer of
TUNISIA RACING F1 CITY**

Er wurde am 3. April 1934 in Tunis geboren, er ist verheiratet und hat zwei Töchter, Nadia und Sophia.

CEO von KODAK Tunesien, dann CEO von CULLIGAN Tunesien.

Er ist im Ruhestand und widmet sich nun ganz der Entwicklung des Motorsports mit einer ehrgeizigen integrierten Formel-1-Strecke in Tunesien.

Sein Vereinsleben war immer in Bewegung, beginnend mit Scouting in Tunesien und Frankreich, dann Mitglied der National Junior Chamber (1969-1982), dann Gründungspräsident der Tunis nationalen Junior Chamber, erster tunesischer internationaler Senator von JCI und Gründungspräsident des afrikanischen Senats des Junior Chamber. Gründungsmitglied des Ariana Kiwanis-Club, seit 1983 Gründungsmitglied des Internationalen Club Frequent Flyers und Gründungspräsident des Tunis Frequent Flyers Club (1984 bis 1986).

Derzeit Präsident des Tunis Nationalen Automobilclubs, Präsident des maghrebinischen Automobil-Verband, Ex-Mitglieds des FIA (International Motor Sport Federation) World Tourism Council, internationalen Sport Steward (Inhabers der Superlizenz), seit Oktober 2004 Mitglied der FIA World Rally Kommission.

In der Politik ist er ein liberaler Demokrat, mit Respekt vor der Rechtsstaatlichkeit und Institutionen. Erster Kandidat für die Präsidentschaft der Republik im Jahr 1974 gegenüber dem ersten Präsidenten der Republik Tunesien, Habib Bourguiba.

Seit Mai 2003 an der Spitze des Motorsport in Tunesien, restrukturiert er, Gründung und neue Gewinnspiele zu organisieren. Er befasst sich derzeit mit der Herausforderung, den Motorsport zum echten Partner von Entwicklung zu machen.



**Nadia
ZOUITEN**
Vice President

Nadia Zouiten wurde in Tunis, Tunesien geboren. Nach der Schule an der Französisch Lycée in Tunis, besucht sie der Universität in Lyon, Frankreich, wo sie einen Master in angewandten Fremdsprachen erhält (Französisch, Englisch und Spanisch), der Universität Lyon II und verschiedene andere Sprachdiploma.

Nach mehreren Trainingsprogrammen und beruflichen Erfahrungen, als Dolmetscherin in Spanien (Barcelona), den Vereinigten Staaten von Amerika (Boston), Frankreich (Paris), der Schweiz (Lausanne) und Großbritannien (Reading), entscheidet sie sich dazu, sich in Tunesien niederzulassen, wo sie ihre Karriere Mitte der 90er Jahre als Dolmetscherin und Übersetzerin, sowohl für nationale als auch internationale Konferenzen, beginnt. AICC (Internationaler Verband der Konferenzdolmetscher) Mitglied seit Oktober 2010. Sie arbeitet für die internationalen Organisationen, vor allem die AfDB (Afrikanische Entwicklungsbank), UNDP, IHF (International Handball Federation), Visa Inc., la FAO, und weiteren Einrichtungen.

Sie hat eine Karriere als Tänzerin, 1986-1992 (dancertrainee in der tunesischen National Ballte von 1989 bis 1992 und assistantchoreographer 1991) und als Tänzerin und Schauspielerin mit einer Tanz-Theater-Gesellschaft (Théâtre Phou), von 1989 bis 1997, gestartet, und war vor allem im Nahen Osten und in Lateinamerika unterwegs. Sie nahm an internationalen Festivals teil.

Seit 2009 ist sie in Frankreich in der Sozialistischen Partei politisch aktiv und seit 2013 in Tunesien in Al Massar. Sie ist mit dem Schutz der Umwelt verpflichtet.

Sie spricht fließend Französisch, Englisch, Spanisch und Tunesisch.



**Fatma
BEN HAMOUDA**
Deputy General Director

Fatma Ben Hamouda Jouini was born on November 27th, 1954 in Tunis, Tunisia.

Fatma Ben Hamouda Jouini wurde am 27. November 1954 in Tunis, Tunesien, geboren,. Sie hat ihr Studium an der Lycée Carnot High School abgeschlossen, dann bekam sie einen Master-Abschluss in Politikwissenschaft and der Ecole nationale d'Administration - Staatliche Beraterin, im August 1975

Seit Januar 2015 leitet sie eine Multi-Service-Agenturgruppe: eine Firma auf beratung und Qualität ausgerichtet (Kommunikationsfirma, Reisefirma und Ausbildungsfirma), sie arbeitet an künstlerischen Konzepten, Produktplatzierungen, Konzepten, Sponsoring und Anzeigen, sowie Einsätzen in TV-Filmen. Seit Juli 2014 ist sie Gründungspräsidentin von ‚Karthago ohne Grenzen‘, eine internationale NGO.

Sie arbeitet seit mehr als 39 Jahren, in denen sie mehrere leitende Positionen in der tunesischen öffentlichen und halböffentlichen Verwaltungen (Ministerium für Informations- und Kommunikationstechnologien und Tunisie Telecom - TT) inne hatte: Abteilungsleiterin, Call-Center-Gründungsmanagerin in Tunesien, stellvertretende Leiterin, dann Key Accounts Managerin in TT, Mitglied verschiedener NTIC / SWSI Kommissionen auf dem neuesten Stand, trotz ihrer Pensionierung im Januar 2015.

Sie führte verschiedene Studien und Forschung über Umwelttechnologien, die Nord-Süd-Digital Divide, neue Vertriebs Technologie und Management, digitale Sicherheit, Entwicklung von Fähigkeiten der tunesischen öffentlichen Unternehmen und Organisationen, E-gov, GIS, CRM, RSE, die Entwicklung des Tourismus und digitales Hotel Sektor, Expertise in der Unternehmensführung und Kommunikation durch.

FGründerin des Tunesien Post Museum, Gründungsmitglied von CITET (Zentrum für Umwelttechnologien und SMART CITY), Mitglied des CNCFE / UTICA Vorstandes, Mitglied des Lenkungsausschusses für die Entsorgung gefährlicher Abfälle (ANGED / ANPE / ME - die Zivilgesellschaft). Sie vertrat Tunesien in Europa, Afrika und Ländern

des Mittleren Ostens und vor allem an der UN / COP 12 und 13 Nairobi / Bali Kommissionen.

Ihre Ziele: Befürwortung für eine nachhaltige Entwicklung und vor allem die Kontinuität der assoziativen Arbeit, durch direkten Kontakt, Forschung und Coaching von Jugendlichen.

Sie spricht fließend Arabisch und Französisch, liest und schreibt Englisch.



**Abdelmajid
HASSAIRI**
Head of Finance

Abdelmajid Hassairi wurde am 24. Juli 1947 geboren. Er erhielt einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften, Option Management, im Jahr 1967, von der Fakultät für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften von Tunis. Er hat einen MBA in Finanzmanagement von Tunis Institut Supérieur de Gestion (ISG), 1973.

Schlüsselattribute: eine Karriere im Bankensektor von mehr als 30 Jahren - Studium und Finanzierung von Projekten, Audits, interner Audits, Erholung und Follow-up; eine sektorielle Erfahrung durch das Management von großen Unternehmen in verschiedenen Aktivitäten - Tourismus, Industrie und Dienstleistungen; Professor für leitende Mitarbeiter im Finanzsektor seit mehr als 17 Jahren; Berater mit der IBRD, AFD, AfDB, BDEAC (Development Bank of Zentralafrika Staaten) und verschiedenen großen tunesischen Firmen.

Erfahrung:

Im Bankensektor: in BDET (tunesischen Entwicklungsbank) in Bezug auf die Entwicklung, Verwertung und Nachbereitung, Audit, industrielle Dezentralisierung und Förderfonds und Kredite.

Bei der Verwaltung von großen Unternehmen: CEO von BATAM 2004-2007; Vorsitzender des Board of Golf Tozeur 2002-2004; Mitglied des Vorstands der STI, verantwortlich für die Entwicklung (ACCOR Gruppe, Leistung des Ibis / Novotel in Tunis); Geschäftsführer des PROMOTEL 1983-2005 (Leistung und Management von Hotels - Ras El Ain Einheit in Tozeur, Kasbah in Kairouan); Geschäftsführer (primär verantwortlich) von SOTUVER 1989-1990; Executive Director in verschiedenen Tourismus und Industrieunternehmen BDET als Aktionär mit, 1975-2001.

In Beratung: Missionen in Kongo Brazzaville - Planung und Errichtung eines neuen Informationssystems als Experte für Bankaktivitäten - BDEAC (2012/2016); Missionen im Tschad - Diagnose, Beurteilung und Sanierung der Tschad Entwicklungsbank (Missionen der Afrikanischen Entwicklungsbank in Auftrag gegeben); Missionen in Mauretanien - Diagnose, Beurteilung der Managementfähigkeiten der Mitarbeiter, die Einrichtung von Finanzplanung und Vorbereitung der Organisation der Bank (Union der Entwicklungsbanken); Missionen der Diagnose und Privatisierung der Institut Pasteur industriellen Tätigkeit in Tunesien; Unterstützungsmission für Bauträger spezialisiert auf Luxus-Wohn-Entwicklung und Bürotechnik; verantwortlich für die Tunesien F1 Racing Projekt Finanzstudien.

In der Lehre: Professor in IFID (Entwicklungs- und Finanzierungsinstitut), Tunesien, 1983-2000 (Finanzierung von KMU und Analyse der Bank Beleihungen); postgraduale Bankenstudien unter der Schirmherrschaft der Maghreb-Länder Ministerien der Finanzen: Tunesien, Algerien, Marokko und Mauretanien; Seminare und Vorträge (IFID, Weltbank, Paris Internationale Messe).

Er spricht fließend Arabisch, Französisch und Englisch.

Mitglied verschiedener Berufs- und Studentenverbände: Präsident des Regionalkomitee der Studenten (1970/1972); Mitglied der International Association of Students in Business and Economics (AIESEC); Mitglied der tunesischen General Union of Students (1967/1971); Schatzmeister der tunesischen Bank of Economic Development Sportverband (1976/1987); Präsident des tunesischen Bank of Economic Development Personal Verbandes (1984/1990).



**Taoufik BEN
HADID**

*Chief Architect and
Technical Officer*

Taoufik Ben HADID, geboren am 10. März 1952 in Tunis, war Architekt von zivilen Gebäuden im Ministerium für Ausrüstung und Wohnung von 1980 bis 1982; seit 1982 ist er ein Architekten-Urbanist im Rahmen der nicht-kaufmännischen Berufe, eingetragen als Spitze der Größenordnung von Architekten in Tunesien. Er war auch Professor an der National School für Architektur und Städtebau von Tunis von 1996 bis 2000.

Er erhielt den Staatspreis für Architektur 2008. Mit 35 Jahren Berufserfahrung hat er mehr als 100 Projekte in den Universitätsgebäuden, Büros, öffentlichen Anlagen, Museum Sanierung und Renovierung, Wohnen, Hotels, Industriegebäuden, die Sanierung von alten Stoffen und Stadtplanung realisiert.

Seine wichtigsten Erfolge :

- 2016: Banjul GAMBIA Congress Center
- 2016: Ministerial Building GAMBIA
- 2016: Venice Immobilienkomplex in DJIBOUTI
- 2016: Einguela Gebäude in DJIBOUTI
- 2015: Zentrale der International Development Consultants (I.D.C)
- 2014: : Universität GAMBIA
- 2011: Residenz des Botschafters von KUWAIT in Tunesien
- 2009: Machbarkeitsstudie eines Waqf Complex in Niger
- 2008: University of Nouakchott, Mauritania
- 2007: Fakultät für Recht in Algier
- 2005: Neue Zentrale des Ministeriums für Finanzen in Burundi
- 2005: Restrukturierung von Feuer und Colobane Stationen in Senegal
- 2004 : Höheres Institut für technologische Zukunftsforschung in Rosso, Mauretanien
- 2004: Bürogebäude in Bamako
- 2004: Erweiterung des Zentral Atar Markts und dem Akjoujt Markt in Mauretanien
- 2002: Training und Ausbildung Zentrum "CFA Kairouan". Projekt im Rahmen des Ausbildungsprogramms realisiert für die berufliche Bildung und Beschäftigung Manforme -Europäische Union
- 1987: Upgrade: Feriendorf in Tekirova in der Türkei 1000 Betten 3 * / „Anatolia Tourism Investment Company“



Ines NASRI

*Digital marketing
specialist-technology
optimist-speaker-
trainer*

Als Expertin seit mehr als 10 Jahre in der digitalen Strategie, hatte sie große Chancen für große Unternehmen in Tunesien zu arbeiten und im Ausland betreibt sie nun ein E-Commerce-Unternehmen, eine Agentur für digitales Marketing und Training Institut. Die drei Unternehmen hatten respektable Positionen in ihren jeweiligen Sektoren in den früheren Jahren.

Sie ist derzeit Gründerin und Direktorin der Agentur für Kommunikation und digitale Strategie „WebPower“. Sie bietet viele Dienste nach ihrem Know-how an.

Sie ist die Gründerin von Tunesien Digital-Tag seit 2014; die erste Veranstaltung in Tunesien, die dem digitalen Marketing-Event gewidmet ist. Der Tunesien Digital-Day zielt darauf ab, Fachleute, Studenten und Unternehmen im tunesischen Markt zusammen zu bringen und die Chancen zu nutzen, die die Technologie für die Menschheit bietet. Die Tage sollen es den Teilnehmern ermöglichen, mit renommierten Fachleuten und Experten zu interagieren.

Frau Ines NASRI ist IT-Ingenieurin mit einem Abschluss in Innovationsmanagement, und eine serielle Unternehmerin. Sie ist immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten. Sie glaubt, dass Veränderungen durch Mentoring, Sprechen, Training, und Forschung geschaffen werden können.

Sie ist Expertin der digitalen Strategie, Beraterin für digitales Marketing-Kampagnen-Management, SEO / SMO, E-Reputation-Strategie und Social Media, Marketing, Markenentwicklung, Personal Branding, IT-Projektmanagement und digitales Marketing, Entwicklung mobile Anwendungen, Website-Entwicklung, Adverb Entwicklung: Namensgebung, Konzeption, Entwicklung und Reporting, Social-Media-Werbung, Social Media Community-Management, E-Commerce-Projektmanagement, Remarketing-Kampagnen, Web Store Operations, Direktmarketing-Operationen, Radio-Kampagnen, Outdoor und Indoor-Kampagnen, Augmented Reality-Projekte ...

Als Führung hat sie persönliche Fähigkeiten in Technologie und Entscheidungsfindung, sie ist zuverlässig und professionell, organisiert, Expertin für Zeitmanagement, Projektmanagement, schnelle Lernerin, ergibt sich aus dem Qualitätsansatz.

Sie ist Sprecherin und Teilnehmerin in mehreren nationalen und internationalen Veranstaltungen und Konferenzen wie COSIMENCGK (2016) Marokko, MMD 2015-2016, EMSO 2015-2016, SNCA Tunesien 2015 Tennessee State University: MBA-Klassen (2006), Leiter Conference (2015), Tunesien WebDays (2012), TIME-Universität (2012), ENIT (2010), Mcom Expo (2010), die E-Commerce-Messe in Paris (2016), Enova Paris (2016), Linked San Francisco California (2014) , Techwomen 2014 Google Access Paris (2013), Sales Team Coaching Praktikum vom WEP-Organisation (2011).

Sie war Lehrerin für Master Class in der IT-Abteilung am Chargaia Institute of High Technologies in Web-Entwicklung und E-Commerce in Unternehmertum und Innovation (ENIT). Sie ist Mitglied in mehreren Verbänden wie SOS-Kinderdorf, aktives Mitglied und Gründerin von LOM (Local Organisationseinheit bei ENIT), JCI (Junior Chamber International), ATPMC, NACT, Tunesien.

Sie wurde in dem Al Hurra TV in Beirut-Libanon-TV-Kanal Honna eingeladen und sie wurde zur tunesischen Vorzeigeunternehmerin gewählt. Sie beteiligt sich und präsentiert einen Abschnitt über die Berufe der Zukunft in der TV-Sendung , ' L'Usina , , auf der Al-Wataniya 2-Kette.

Sie spricht fließend; Arabisch, Französisch, Englisch und etwas Spanisch.



**Miriam BEN
ABDELMOUMEN**

Human Resource Manger

Miriam Ben Abdelmoumen hat einen Master-Abschluss in International Economic und in zertifizierten Techniken und Verfahren für die Zollabfertigung von Waren durch den tunesischen Zoll und der Handelskammer und Industrie von Tunis.

Sie ist Personalberaterin, zertifiziert von der Deutsch-Tunesischen Industrie- und Handelskammer und Industrie in Tunesien (AHK) und der deutschen Entwicklungszusammenarbeit (GIZ).

Sie begann ihre Karriere im Jahr 2005 als allgemeine Versicherungsvertretung und Buchhalterin, dann war sie erfolgreiche in ihrer Position als Rekrutierungsoffizierin, Personalleiterin, Personalchefin, Landrätin (zwischenzeitlich).

Sie verfügt über mehr als 10 Jahre Berufserfahrung auf dem Gebiet der Humanressourcen, der Koordinierung der humanitären Projekte, und sie ist seit 2015 verantwortlich für Wirtschaftsprospektionsmissionen in Afrika.

Sie ist Spezialistin für strategische Unterstützung und Projektmanagement und verfügt über mehr als 300 Stunden Coaching und Training der persönlichen Entwicklung und in Universitäten, Verbänden und internationalen Organisationen.

In Zusammenarbeit mit der Stiftung Friedrich Ebert, OXFAM, Euromed Rechten, LTDH und ATFD, als Präsidentin der Junior Chamber International, organisierte Miriam ein nationales Seminar über «The Organic Gesetz zur Beseitigung der Gewalt gegen Frauen, die an der Versammlung des Volkes angenommen wurden Vertreter am 26. Juli 2017.

Sie hat an mehreren Seminaren, Schulungen und Foren teilgenommen, und sie hat sich entschieden, Tunesien bei der Damen Economic Forum New Delhi 8. Mai bis 13. 2017 zu vertreten.

3. Advisors Team



André DIVIÈS

*General Manager of the
Nogaro circuit*

André Diviès wurde am 14. August 1933 in Carcassone, Aude, Frankreich, geboren, die Eltern hatten Brennereien und waren Spirituosen-Hersteller. Im Anschluss an BWL mit verschiedenen Zertifikaten und der Armee in dem 62. Artillerie-Regiment in der Bardo, Tunesien, als LOT Officer und Ausbilder, entschied er sich schließlich zum Motorsport und nahm an verschiedenen Rallyes (u.a. Rallye Tunesien) teil.

Er beteiligte sich auch am Karting French Cup. Dann, nach seiner Heirat, wandte er sich seiner Ausbildung der FFSA (Französisch Federation of Motor Sport) zur Führungskraft. Auf dieser Grundlage hat er seine Erfahrungen mit dem NACT (National Automobile Club of Tunesien) für die Ausbildung seiner Stewards in Tunis gemacht. Im Jahr 1972 wurde er in eine Führungsposition im europäischen Motorsport gewählt und insbesondere als Präsident des AS Auto Armagnac Bigorre in Nogaro, Frankreich, als Präsident der Regional Liga in Bordeaux, und seit 1982 als FFSA Vizepräsident, unter dem Vorsitz von Jean-Marie Balestre. Das war, als er, als internationaler Steward, er in die FIA Kreis-Sicherheitskommission gewählt wurde. Seit 1992 ist er als FIA Delegierter in verschiedenen Sitzungen nominiert: Formel-2-Europameisterschaft, dann Formel 3000, European Truck Racing Championship. All dies ermöglichte es ihm, alle europäischen Geschwindigkeitsstrecken zu besuchen, dies brachte wieder Ideen zur Anpassung der Nogaro, sowie auch während seiner Teilnahme an den FIA-Schaltung Safety Commission Sitzungen.

Er hält derzeit eine Position in den verschiedenen FFSA Kommissionen, wie FFSA Vice Präsident beabsichtigt, seine Erfahrung zum Nutzen des Motorsport zu nutzen.

Das Salloum Projekt TUNESIEN Racing F1 CITY ist daher eine Priorität.

Er hat zwei Kinder, Caroline, General Manager der Nogaro SEM und Serge, Besitzer einer Skala Modell Herstellung, 43 FEELING, in Toulouse, Frankreich.

Ihm wurde die Working Goldmedaille von FFSA, FFM, der FFSA Gold-Lizenz verliehen und "Ich bin Ritter des Ordens der Akademischen Palmen".



Eddie LEONG

*CEO of Tokyo Associate
& Project Director*

Eddie Leong, Malaysian Chinese, verbrachte 38 Jahre mit Öl, Gas und Petrochemie, davon 30 Jahre bei ExxonMobil, bei denen er auf verschiedenen internationalen Einsätze war.

Er bringt ein umfangreiches Repertoire an Erfahrung von wichtigen Investitionsprojekten in Singapur, China, Südkorea, Indonesien, Japan, USA, Saudi-Arabien und Papua-Neuguinea, mit.

Seine Fähigkeiten umfassen Business-Planung, Regierung Schnittstelle, Risikomanagement und technische Fähigkeiten in einem breiten Spektrum von Engineering, Beschaffung und Bau.

Eddie hat die Rolle des Projektdirektor von TUNESIEN RACING F1 CITY, und wird die gesamte Entwicklung des Projekts überwachen.

Eddie ist leidenschaftlich darin, Nationen zu Entwicklung zu verhelfen, und ist deshalb derzeit an einer Reihe von Beratungsunternehmen und Geschäftsaktivitäten in Papua-Neuguinea beteiligt. Er sieht bereits ein ähnliches IPTV über die weite Region Ozeanien.

Eddie studierte an der Universität Tokio Maschinenbau, dieses wurde mit einem Stipendium von der Regierung von Japan unterstützt.

Er spricht fließend Englisch, Japanisch, Malaiisch, Kantonesisch und besitzt Grundkenntnisse in Mandarin.



Dr. Hasnah ISMAIL

*Chairperson of UUM's
University Industry
Collaboration Centre*

*Founding Partner- SAMSUNG
Customer Satisfaction
Academy Asia*

Dr. Hasnah, ein unabhängiges Mitglied von Might-Meteor Board verfolgt derzeit aktiv die Umsetzung eines hohen Schlag nachhaltigen Projektes in Malaysia und in Übersee. Sie leitet das Projekt Konzeption und Entwicklung dieser strategischen Hochtechnologieprogramme mit dem Ziel, 'Wissenschaft in Aktion' für den gemeinsamen Nutzen der selbstversorgenden Gemeinschaft zu realisieren.

Ihre Spezialgebiete umfassen die Entwicklung strategischer Programme zum Kapazitätsaufbau (mit hoher Schlagtechnik), das Führen solcher Projekte von Beginn an, um die erfolgreiche Umsetzung zu gewährleisten, mit verschiedenen wichtigen Akteuren zu arbeiten mit Schwerpunkt auf Organisation Alignment-Strategie und Transformation.

Dr. Hasnah hält mehrere professionelle Positionen wie Fellow der Oxford Centre for Leadership, Vereinigtes Königreich, Coach Facilitator - In Coaching, S.Korea, Exekutivrat Mitglied - Alliance Peace Corps Foundation und Direktorin der Humankapitalentwicklung - Gründung der Frauen-Stimme, YASNITA (Yayasan Suara Wanita), Förderung der Armutsverwaltung durch unternehmerisches Talent und Kompetenzentwicklung.

Insgesamt hat Hasnah mehr als 28 Jahre Erfahrung in der strategischen Human Capital Management, Leadership & Talent Entwicklung, Coachings auf allen Ebenen der

Mitarbeiter und der Planung und Durchführung in Managementorganisation, der Änderung eine Hochleistungskultur, der Orientierung. weitere professionelle Beiträge von Hasnah:

Adjunct Fellow of University Industry Network, University Utara Malaysia (UUM)

Chairperson of UUM's University Industry Collaboration Centre.

Fellow Member Malaysian Institute of Management (MIM)

Founding Executive Member of Malaysia Association of Entrepreneurship Educators (MyEED)

Part-time lecturer and Senior Consultant Fellow with Putra Business School, UPM's prestigious Graduate School of Management

Board Member of MIGHT-Meteor, the Human Capital Development arm of Malaysian Industry-Government Group for High-Technology

Panel Advisor- Corporate portfolio, MiGHT Project Advisor, Mindwave Solutions – DeLoitte's top 100 fast growth practice solutions for ICT

Founding Partner- SAMSUNG Customer Satisfaction Academy Asia,

Employability Advisory Committee (2010), Polytechnic Education, Ministry of Higher Education

Chairperson- HRDF Board (2009-2010), Ministry of Human Resource

Advisory Committee (2010)- High-End Industry Graduate Internship Program, Ministry of Higher Education

Member of Review Panel (2011) for UUM's Master of Science Education Program (MSc Islamic Finance & Banking), College of Business

In Anerkennung ihres riesigen Beitrags zur HR-Community, wurde sie mit dem ‚The HR Excellence Award (2010)‘ durch den stellvertretenden Präsidenten von Indonesien, Yusoff Kallafor, für ihren Einsatz und ihr Engagement und der Bereitstellung innovativer HR-Lösungen für die Gemeinschaft, ausgezeichnet. Sie ist eine gefragte Rednerin in verschiedenen Foren, im In- und Ausland, und teilt ihre Erfahrungen und strategischen HR-Praktiken auf Human Capital Management und Change Management / Transformation Initiativen.

Dr. Hasnah hat einen Abschluss in Business Administration von der Western Michigan University und begann an der Universität von Dayton in Ohio postgraduale Arbeit auszuüben, wo sie Kurse in Organisationsverhalten, Finanz, Marketing und Management Accounting abgeschlossen hat. Ihre umfangreiche Berufserfahrung, im Zusammenhang mit menschlichen Kapital und Talent Entwicklung, brachten ihr einen Industrie DBA Award der European-American University, Europa.



Thierry
BOUVERET

CEO of
Joy & Happiness

Herr Thierry Bouveret - Franzose mit mehr als 24 Jahren Erfahrung im Vertrieb und Marketing in Europa und Marokko.

Er hat in verschiedenen Führungspositionen, u.a. als Verkaufsleiter bei einem Entertainment-Satelliten-TV-Kanal M24 TV, gearbeitet: des Weiteren als Geschäftsführer der EMAGCOM, einer Medienkommunikation und Web-Strategie-Agentur in Casablanca - Marokko spezialisiert auf Immobilien Video-Produktion, als Sales Director von einem seriösen Reise & Freizeit TV-Kanal namens Liberty TV mit Sitz in Brüssel / Belgien, Country Manager im Verkauf von Thalasso-Therapie und Wellness-Pakete für eine Französisch Firma namens Thalatel, zuständig für die Errichtung eines Netzes von Reisebüros in Belgien, Vertriebsleiter für Tourismus Anlageberater in London, ein Magazin im Tourismus Investitionsmöglichkeit auf der ganzen Welt spezialisiert, das er direkt an internationale Hotelmakler und eine Datenbank von Investoren verkaufte.

Vor diesen Führungspositionen begann Thierry Bouveret in verschiedenen französischen Unternehmen, nämlich Citroën, Kis Frankreich und Peugeot, seine Vertriebserfahrung zu sammeln.

Thierry Bouveret wurde in London in einer der französischen Hochschulen ausgebildet und erreichte nach zwei Jahren Studium einen Abschluss in „Wissenschaft Pô“ in Aix-en-Provence Frankreich.

Er spricht fließend Französisch, Englisch und etwas Spanisch

V. Finanzen:

In Bezug auf das Tunesien Racing F1-City-Projekt planen wir 600 Wohnungen und 300 Villen zu verkaufen; der Off-Plan Verkauf beginnt, sobald das Projekt im Jahr 2018 ins Leben gerufen wird.

Wir planen 30% für die Buchung einer Villa oder Wohnung im Voraus zu nehmen.

Im Jahr 2021 und bei der Vorstellung des Projektes werden wir die restlichen 70% des Preises von Villen und Wohnungen erhalten, um bei der Übergabe des Schlüssels mit 100% der Kosten abzuschließen.

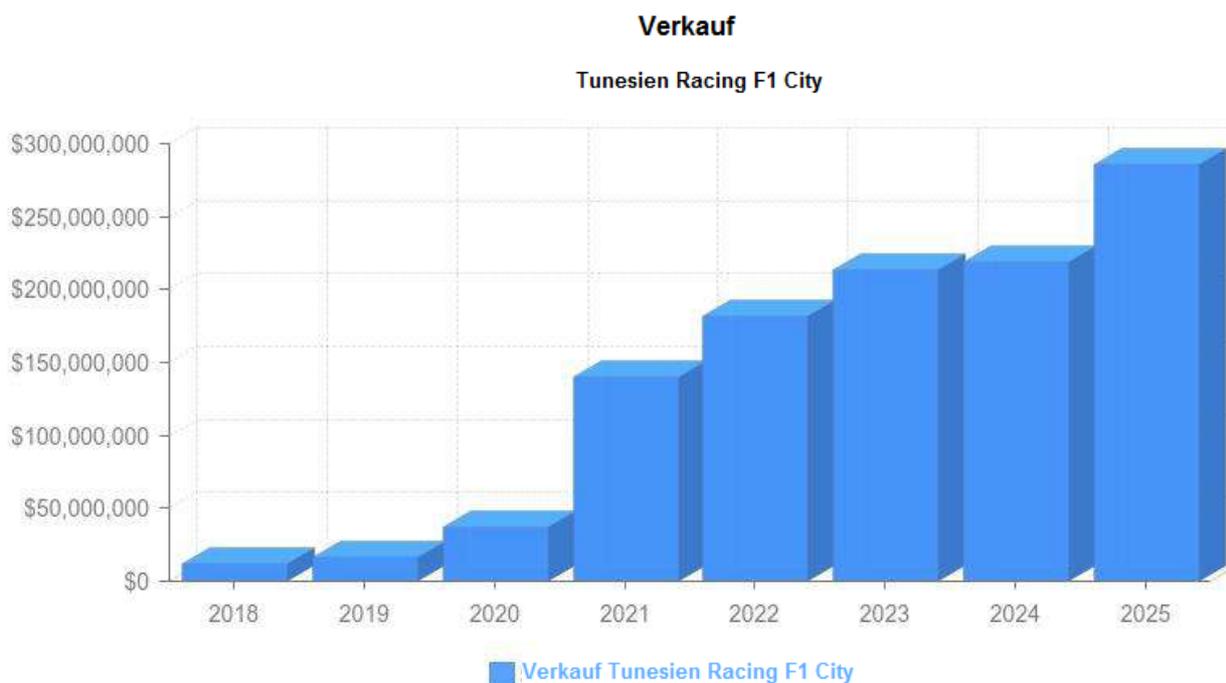
Der Verkauf von Villen und Wohnungen soll einen Gesamtumsatz von 580 Millionen US \$ generieren.

Hotels, Restaurants und alle Einrichtungen von Tunesien Racing F1-City werden die Zahlung mittels BITRACE akzeptieren.

1. Gesamtverkauf in (US\$) (s. Anhang 1)

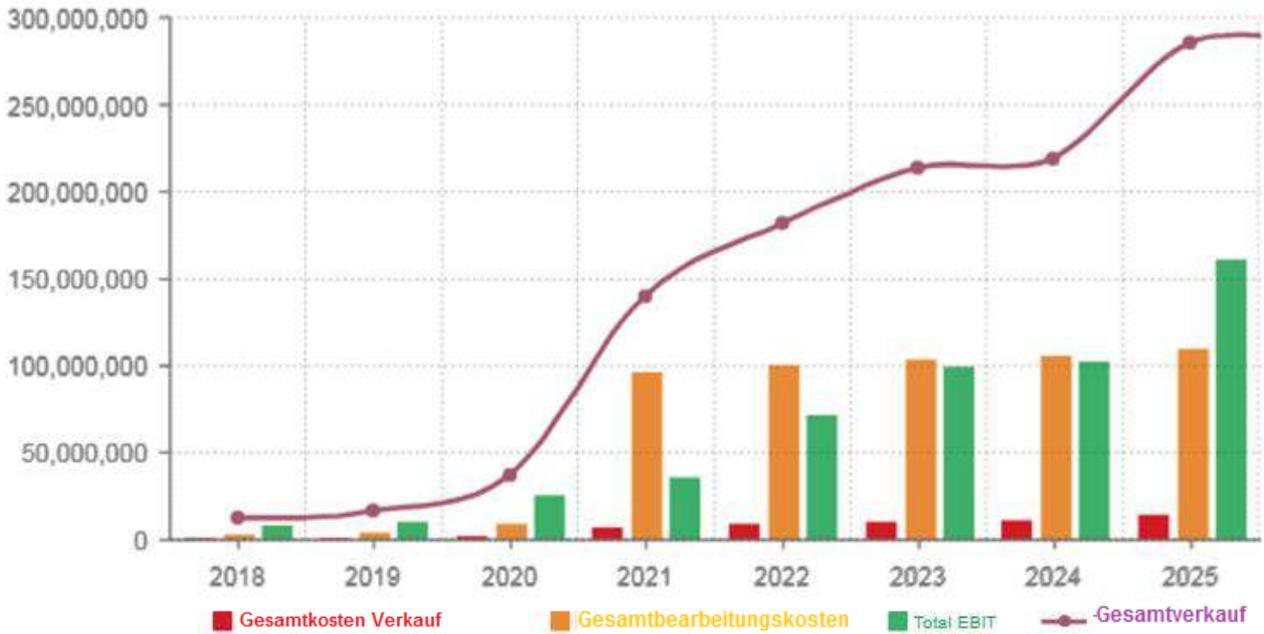
2. Profit & Verlust in (US\$) (s. Anhang 2)

3. Verkaufschart



4. Profit & Verlust Chart

Profit & Verlust Chart
Tunesien City Racing F1



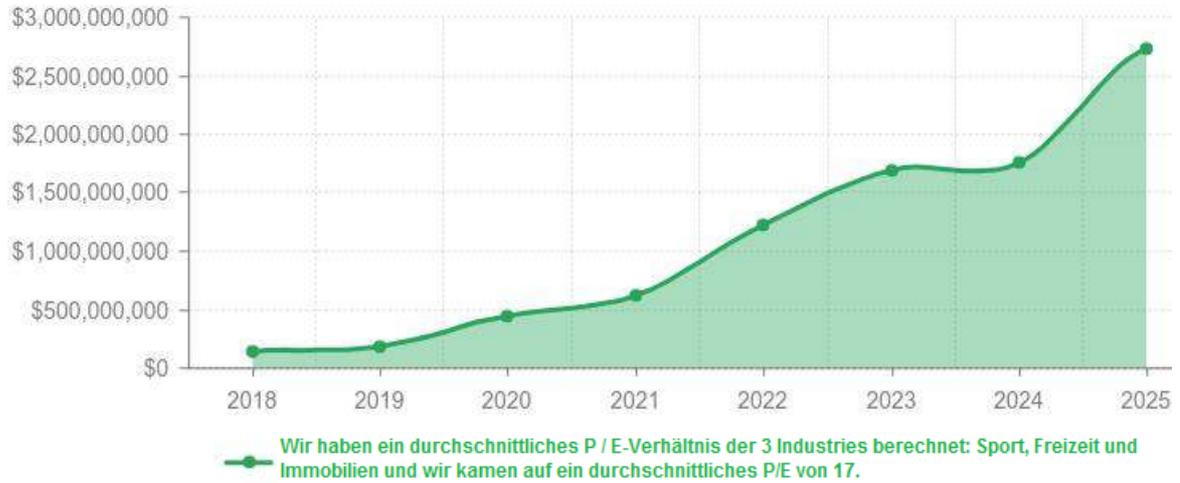
5. Gesamtverkauf / Jahresbilanzchart

Gesamtverkauf/Jahresbilanz



6. Wertung basierend auf EBIT und P/E Ratio

Valuation Based on EBIT and P/E Ratio
Tunisia Racing F1 City



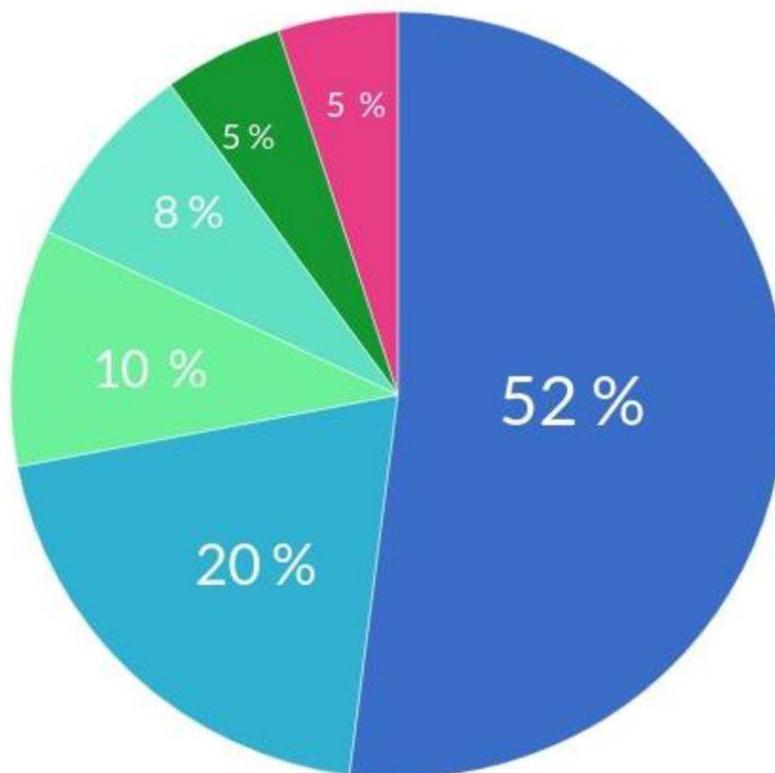
7. Bewertung des Landes

Landbewertung (300 Hektar Strandfront, Hammamet, Tunisia)
Tunisia Racing F1 City



VI. Investment:

1. Overview auf Investitionen:



● Investment in Tunisia Racing F1 City	52	● Acquisition of a Tour Operator & Holiday Resorts	20
● BITRACE Marketing & Promotion	10	● Operating Expenses	8
● Investment in LeBelle & LeBeau Beauty Worldwide	5	● Marketing & Communication	5

2. Investment Details

a) BITRACE Marketing & Promotion: 10 %

Um BITRACE mehr Wert zu verschaffen, werden wir 10% der verdienten Investitionen umverteilen, um ein Band zu schaffen; so können Tokenhalter ihre Token nutzen.

Unser Ziel ist es, die Anzahl der Partner zu diversifizieren und die Akzeptanz von Zahlung mit BITRACE zu erhöhen und so den Wert unserer Token zu maximieren.

b) Investitionen in Tunesien Racing F1 City: 52%

- Fortsetzung der 2D / 3D-Pläne der gesamten Eigenschaften auf der Tunesien F1 City, der Shopping Mall, den drei (3) Fünf-Sterne-Hotels, The Gold Course & Club, dem Tennis Club, 300 Villen und 600 Wohnungen, dem internationalen Ausstellungszentrum, dem F1-Club etc.
- Kick-starts von Bauarbeiten des gesamten Projekts März 2018
- Verkauf von Luxus: 300 Villen und 600 Wohnungen.
- Fonds erhöhen mithilfe von Krediten lokaler Banken.
- Unternehmen am AIM der London Stock Exchange listen.

c)) Erwerb einer Tour Operator & Ferienanlagen: 20%

Wir planen einen internationalen Reiseveranstalter und einige Ferienanlagen zu erwerben und die Zahlung von BITRACE in Tunesien, Marokko und Spanien, zu ermöglichen, damit der BITRACE Halter:

- Ein Auto mittels BITRACE in speziellen mediterranen Ländern mieten kann (Mai 2018).
- Flugtickets von unserem Reiseveranstalter für bestimmte Zielländer mittels BITRAC erwerben kann (Mai 2018).
- Ferienpakete mittels BITRACE kaufen kann (Juni 2018).
- Timeshare für unsere Feiernanlagen mittels BITRACE erwerben kann (Juli 2018).

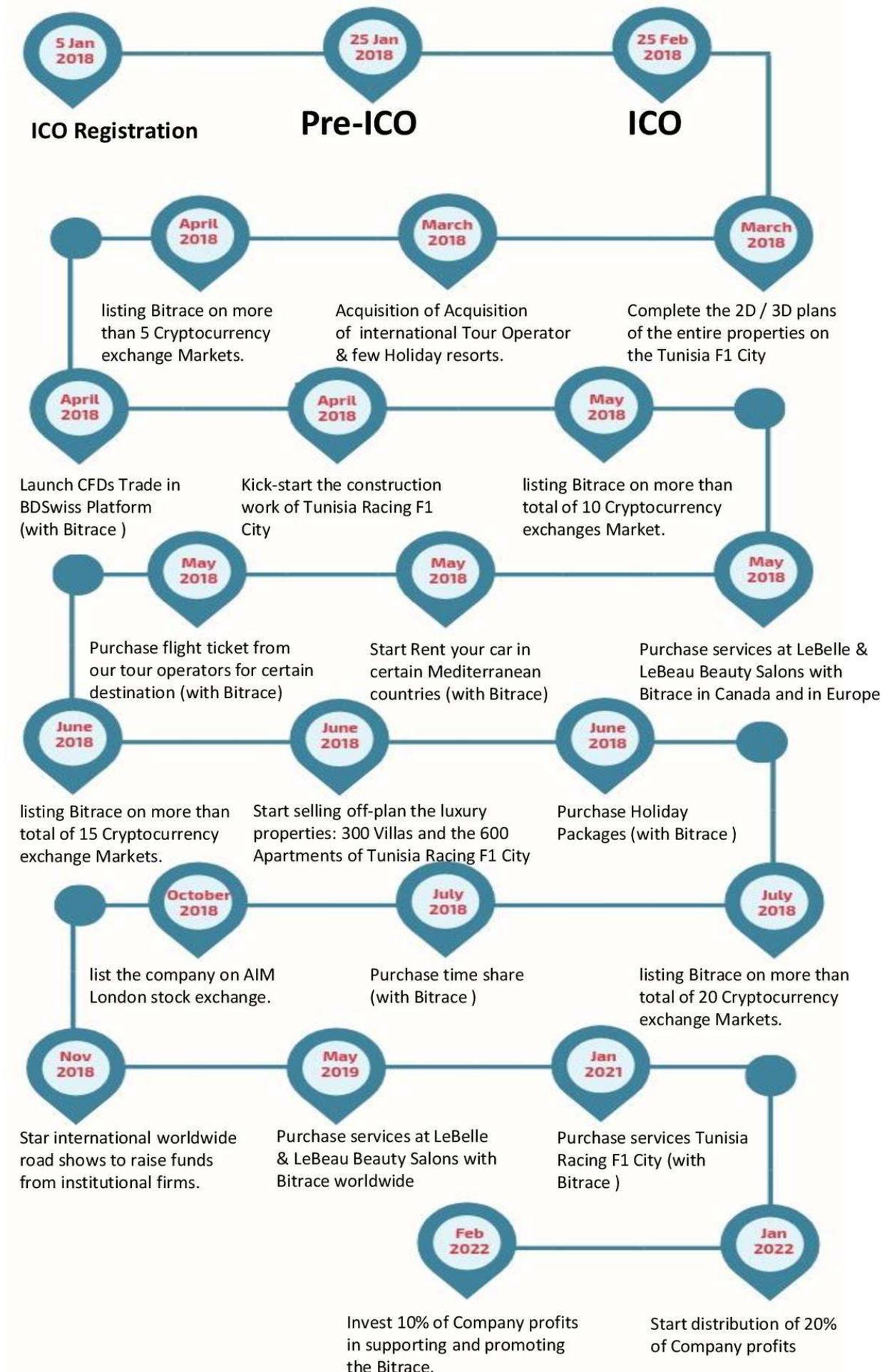
d) Investition in LaBelle & LeBeau Beauty Worldwide: 5%

Wir planen Investitionen in LaBelle & LeBeau Beauty, Konzept entwickelt von Margarete's Beauty in Toronto, Kanada und unterstützt und vermarktet von BITRACE Investments Ltd, um ein internationales Franchise zu werden.

e) Bearbeitungskosten: 8%

f) Marktkommunikation: 5 %

VII. Firmen "Roadmap":



VIII. Legal

1. Allgemeine Informationen

Das Global BITRACE Token darf unter keinen Umständen als Sicherheit in irgendeiner Form in Betracht gezogen werden.

Die während des Vorverkaufs, Mengenverkaufs oder von den Krypto-Währungsumrechnungen erhaltenen Token sind keine Aktien & sie geben weder Eigentumsrechte oder Anteile an BITRACE Investments LTD noch an ihre aktuellen und zukünftigen Markenprodukte.

Jeder Teil des BITRACE Investments LTD Token VVK & Mengenverkaufs bestätigt, dass sie / er dieses Whitepaper geprüft hat und die Risiken, die Kosten und mit dem Kauf der Token verbundenen Vorteile, versteht.

BITRACE Investment Ltd darf nicht als Berater in allen rechtlichen, steuerlichen oder finanziellen Angelegenheiten betrachtet werden.

Alle Informationen im Whitepaper werden lediglich für allgemeine Informationszwecke zur Verfügung gestellt.

BITRACE Investment Ltd liefert keine Garantie für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen.

ITRACE Investment Ltd ist kein Finanzintermediär nach britischem Recht und es ist nicht erforderlich, für die Zwecke der Anti-Geldwäsche eine Genehmigung zu erhalten.

2. Käuferbestätigung

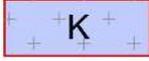
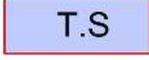
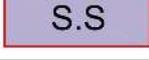
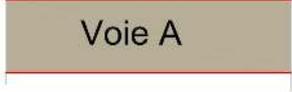
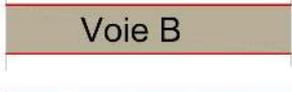
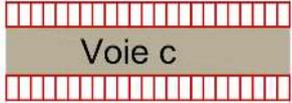
Durch die Teilnahme akzeptiert der Käufer mit das Obige & insbesondere vertreten und garantieren sie, dass sie:

- die Geschäftsbedingungen in diesem Whitepaper sorgfältig gelesen haben
- ihr völliges Einverständnis geben und rechtlich daran gebunden sind
- autorisiert sind & BITRACE Token laut ihrer regionalen Gesetze erwerben dürfen
- kein US-Bürger sind
- kein Bürger von Singapur sind
- mit allen damit verbundenen Vorschriften in dem spezifischen Land, in dem sie ihren Sitz haben, vertraut sind und dass der Erwerb von kryptografischen Token nicht verboten, beschränkt oder mit Bedingungen verknüpft ist
- den VVK oder Mengenverkauf nicht für illegale Tätigkeit verwenden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Geldwäsche & Terrorismusfinanzierung;
- über ausreichende Kenntnisse über die Natur der kryptographischen Token & erhebliche Erfahrung und funktionales Verständnis, über die Nutzung und Verwicklungen mit kryptographischen Token & Umgang mit Währung & blockchain-basierten Systemen und Dienstleistungen verfügen;
- keine BITRACE Token für spekulative Investitionen erwerben

3. Geltendes Recht

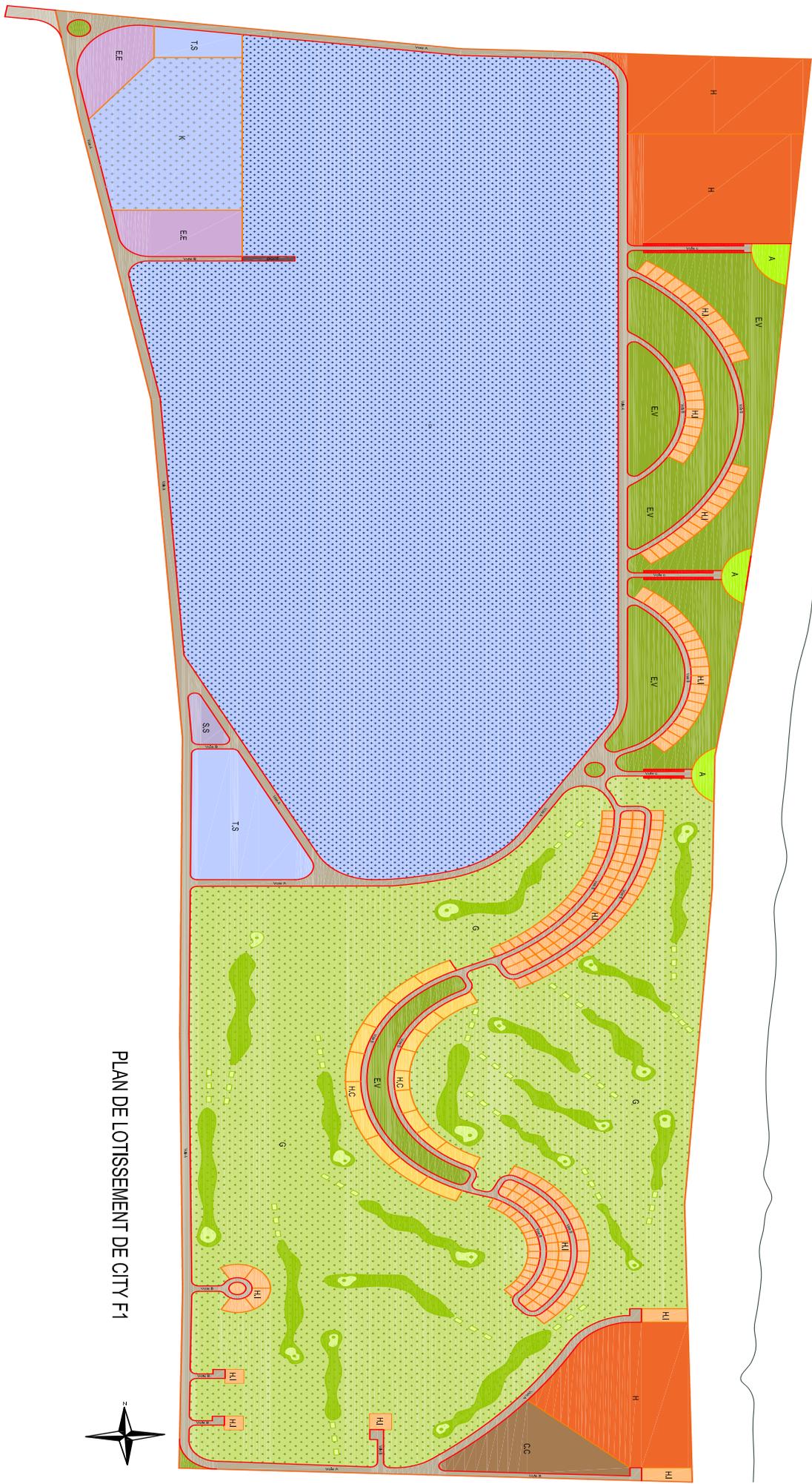
Die Vereinbarung unterliegt den Gesetzen des Vereinigten Königreichs in jeder Hinsicht. der Parteien stimmt unwiderruflich der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichtshöfe in England zu, soweit anwendbar, für alle Fragen die sich aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ergeben, mit der Ausnahme, dass in Situationen, in denen eine Bestellung oder eine Entscheidung staatlicher Gerichte forciert wird, diese persönliche Rechtsprechung nicht ausschließlich gelten solle.

AREAS TABLE

Légende Description	Affectation du Lot Lot Assignment	Surfaces m ²
 H	Hotels	183500
 H.C	Habitat Collectif Collective Housing	28000
 H.I	Habitat Individuel Individual Housing	107500
 C.C	Centre de Conference Conference / Exhibition Center	27500
 C.A	Circuit Automobile Automobile Circuit	1189000
 K	Karting	74000
 T.S	Terrains de Sport Sport Stadium	52000
 E.E	Equipements Educatifs Educational Equipment	36500
 S.S	Station de service Gas Station	5000
 A	Animation	11500
 G	Golf	888900
 E.V	Espace vert Green Area	206500
 Voie A	Voie de 15m Path of 15 m	190000
 Voie B	Voie de 10m Path of 10 m	
 Voie c	Voie de 20m Path of 20 m	
 Pont	Pont Bridge	
TOTAL		3000000



Limite du Terrain
Land Border



PLAN DE LOTISSEMENT DE CITY F1



Tableaux des surfaces

Code	Description	Surface (m²)
H	Zone habitable	10000
EV	Zone d'équipement	5000
HI	Zone d'habitat individuel	15000
G	Zone de verdure	20000
CC	Zone commerciale	3000
TS	Zone technique	2000
SS	Zone sportive	1000
EE	Zone d'équipement	1000
K	Zone d'équipement	1000

Anhang 1

Verkauf in (US\$)

Description	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Villa (300 unit)	\$ 7 500 000	\$ 10 000 000	\$ 12 500 000	\$ 42 500 000	\$ 45 000 000	\$ 50 000 000	\$ 50 000 000	\$ 75 000 000
Apartment (600 unit)	\$ 4 500 000	\$ 6 000 000	\$ 25 000 000	\$ 24 500 000	\$ 43 000 000	\$ 50 000 000	\$ 50 000 000	\$ 85 000 000
Hotel Accommodation	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31 237 000	\$ 39 128 000	\$ 48 420 100	\$ 50 841 105	\$ 53 383 160
Drinks	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12 767 900	\$ 16 877 600	\$ 18 987 300	\$ 19 936 665	\$ 20 933 498
Foods& Restaurants	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3 458 760	\$ 4 181 440	\$ 7 358 400	\$ 7 726 320	\$ 8 112 636
Sport Centres	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1 300 000	\$ 1 983 500	\$ 2 750 000	\$ 2 887 500	\$ 3 031 875
Circuit F1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12 800 000	\$ 16 300 000	\$ 17 930 000	\$ 18 826 500	\$ 19 767 825
VIP Sports Centers	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2 300 000	\$ 3 000 000	\$ 3 500 000	\$ 3 675 000	\$ 3 858 750
Divers (casino+loisirs)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9 220 000	\$ 11 948 640	\$ 14 651 100	\$ 15 383 655	\$ 16 152 838
Total Sales	\$ 12 000 000	16 000 000	\$ 37 500 000	\$ 140 083 660	\$ 181 419 180	\$ 213 596 900	\$ 219 276 745	\$ 285 240 582

Anhang 2

Profit & Verlustt in(US\$)

Sales

Description	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sales	\$ 12 000 000	\$ 16 000 000	\$ 37 500 000	\$ 140 083 660	\$181 419 180	\$ 213 596 900	\$ 219 276 745	\$ 285 240 582
Direct Cost of Sales	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
OtherCosts of Sales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Cost of Sales	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Gross Margin	\$ 11 400 000	\$ 15 200 000	\$ 35 625 000	\$ 133 079 477	\$ 172 348 221	\$ 202 917 055	\$ 208 312 908	\$ 270 978 553
Gross Margin %	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%

Expenses

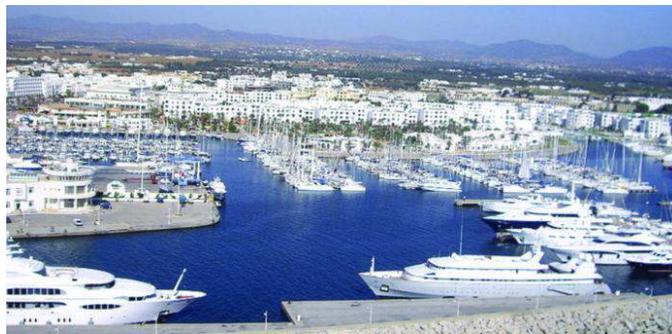
Description	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Payroll	\$ 780 500	\$ 975 625	\$ 1 268 313	\$ 12 870 000	\$ 13 127 400	\$ 13 389 948	\$ 13 657 747	\$ 13 930 902
Rent	\$ 250 000	\$ 275 000	\$ 302 500	\$ 605 000	\$ 635 250	\$ 667 013	\$ 700 363	\$ 735 381
Utilities (purchase&fees)	\$ 230 000	\$ 253 000	\$ 278 300	\$ 43 625 771	\$ 44 498 286	\$ 45 388 252	\$ 46 296 017	\$ 47 221 938
Utilities (Survey &external services)	\$ 320 000	\$ 339 200	\$ 345 984	\$ 352 904	\$ 359 962	\$ 367 161	\$ 374 504	\$ 381 994
Transport	\$ 152 022	\$ 182 426	\$ 218 912	\$ 875 647	\$ 893 160	\$ 911 023	\$ 929 243	\$ 947 828
Marketing/Promotion	\$ 120 000	\$ 320 000	\$ 2 250 000	\$ 1 400 837	\$ 1 484 887	\$ 1 573 980	\$ 1 668 419	\$ 1 768 524
Telecommunication	\$ 15 610	\$ 19 513	\$ 25 366	\$ 128 700	\$ 131 274	\$ 133 899	\$ 136 577	\$ 139 309
Travel& mission	\$ 120 000	\$ 160 000	\$ 375 000	\$ 560 335	\$ 571 541	\$ 582 972	\$ 594 632	\$ 606 524
Insurance	\$ -	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 1 814 192	\$ 1 850 476	\$ 1 887 485	\$ 1 925 235	\$ 1 963 740
Payroll Taxes	\$ 312 200	\$ 390 250	\$ 507 325	\$ 5 148 000	\$ 5 250 960	\$ 5 355 979	\$ 5 463 099	\$ 5 572 361
Others	\$ 60 000	\$ 80 000	\$ 187 500	\$ 700 418	\$ 742 443	\$ 786 990	\$ 834 209	\$ 884 262
Taxes	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Depreciation	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000
Total Operating Expenses	\$ 2 960 332	\$ 4 595 014	\$ 9 509 199	\$ 96 738 986	\$ 100 269 598	\$ 103 377 547	\$ 105 196 883	\$ 110 067 792

EBITDA	\$ 8 439 668	\$ 10 604 986	\$ 26 115 801	\$ 57 993 491	\$ 93 731 623	\$ 121 192 508	\$ 124 769 025	\$ 182 563 761
EBIT	\$ 8 427 668	\$ 10 588 986	\$ 26 078 301	\$ 36 200 408	\$ 71 897 204	\$ 99 325 911	\$ 102 896 748	\$ 160 625 521
EBIT afterre-IVestiment	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 36 200 408	\$ 71 897 204	\$ 99 325 911	\$ 102 896 748	\$ 160 625 521
InterestExpense	\$ 12 000	\$ 16 000	\$ 37 500	\$ 140 084	\$ 181 419	\$ 213 597	\$ 219 277	\$ 285 241
CorporatIncome TAX	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1 810 020	\$ 17 974 301	\$ 24 831 478	\$ 25 724 187	\$ 40 156 380
Net Profit	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34 390 387	\$ 53 922 903	\$ 74 494 433	\$ 77 172 561	\$ 120 469 141
Net Profit/Sales	0,00%	0,00%	0,00%	24,55%	29,72%	34,88%	35,19%	42,23%

Anhang 3

Tunesien Racing F1 City Ortschaft:

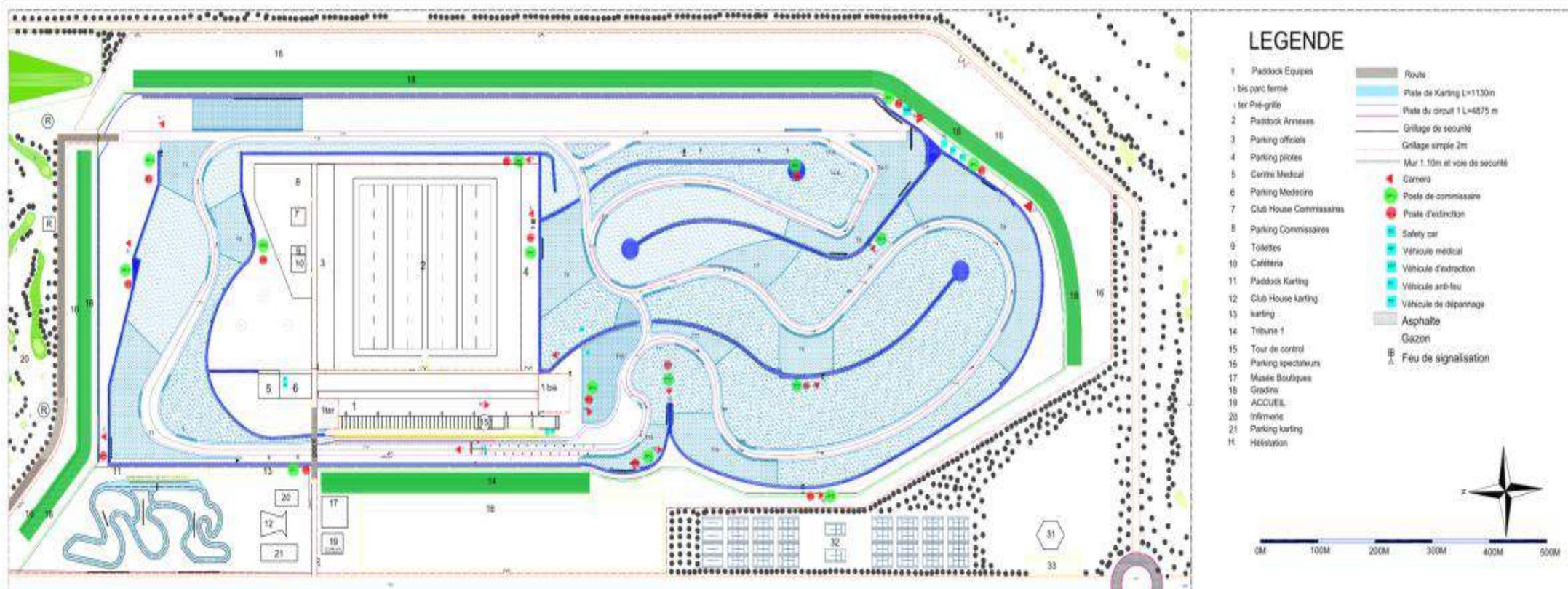
The plot of land is 300 Hectares,
Situated between Hammamet-Yasmine and the Airport Enfidha-Hammamet, Tunisia



Formula 1 Streckenzusammensetzung : Die Strecken

(Parcours mit 5 Strecken):

- Formel 1 Strecke, 4.300 km (FIA standard)
- Strecke, 5,500 km (Amerikanisches Formel Indy Auto, zuerst in Europa und Afrika)
- Gemische Strecke für Auto & Moto, 2km für Rally Cross
- eine 2km Strecke, Parcours für die Schule des Steuern verbunden
- eine 2 km Strecke, Parcours für Karting



Die Rennen über das Jahr:

- Tunisia Formula 1 Grand Prix
- Tunisia Formula 3000 Grand Prix
- Tunisia Formula 2 & 3 Grand Prix
- Tunisia Motor Cycle Grand Prix
- Tunisia Dragster Grand Prix
- Formula Renault
- Formula Ford
- Super touring Formula
- Porsche cup
- Alfa Romeo, Ford Trophy
- Peugeot 905 Spider Formula
- Vintage Cars
- Slaloms and Gymkhanas Formula
- Karting Formula
- Fol'car Formula
- Indy light Formula (American Formula)
- Indy Car Formula (American Formula)
- Super Cross
- World Karting Championship
- Super Kart
- Bike
- Moto Challenge
- Auto Moto Cross
- Quad Cross
- Bike Cross

Tunisia Racing F1 City Photos :



