



WISBOO

Cómo crear

CURSOS ONLINE EXITOSOS

Capítulo 1

Capítulo 1

Cómo estructurar tu curso online

Para que tu curso online sea todo un éxito, la organización es clave: desde la selección del tema hasta la publicación de tu curso. Así que antes de ponerte a grabar y desarrollar el contenido, es importante que planifiques y desarrolles cada uno los puntos claves que te explicaremos a lo largo de este capítulo. Nuestra meta es conseguir que el proceso de la creación de tu curso sea simple y llevadera.


Lo que aprenderás

Cómo buscar tu tema	4
cómo definir tu público meta	5
Cómo definir los objetivos de tu curso	6
Qué es un índice	6
Cómo crear tu indice	6,7

Busca inspiración y define tu idea

Comienza desde lo más básico ¿Qué es lo que te gusta? ¿Qué te inspira? ¿Cuáles son tus habilidades? Busca un lápiz y papel o abre un documento en tu computadora. Haz una pequeña tabla y divídela en tres. Haremos un pequeño ejercicio que, según expertos, ayuda al proceso para encontrar un tópico para tu curso. Primero, debes nombrar cada columna de la siguiente manera: intereses, habilidades y experiencias.

Pasión/Intereses	Habilidades	Experiencia/logros



Luego, comienza a agregar tantas cosas como puedas pensar a cada columna (apunta al menos 20 por columna).

Una vez que hayas hecho esto, identifica los 2-3 temas principales en los que se cruzan tus pasiones / intereses, tus habilidades y tu experiencia / logros. De esta forma notarás un patrón. Por ejemplo, tu pasión son los idiomas, tienes habilidad para enseñar y has impartido lecciones anteriormente, quizás, hasta ya cuentas con tu propio centro de capacitación. Verás, entonces, como ese patrón te ayudará a definir el tema del curso, supongamos inglés. Y aunque aún quedan pasos para afinarlo aún más, poco a poco tu curso irá tomando forma.

Define la audiencia y su transformación

$$\text{Pasión} + \text{Habilidades} + \text{Experiencia} + \text{Público objetivo} \\ = \text{Idea exitosa para un curso}$$



Ya has completado tres cuartas partes de la ecuación que te dará un gran curso, como ves en la imagen. Has definido tu pasión, tus habilidades, y tus experiencias. Ahora toca definir tu audiencia. Debes identificar a un público objetivo específico, también conocido como un mercado objetivo, que esté interesado en el tema de tu curso. Por ejemplo, buscas impactar a adultos que quieran aprender inglés para emprender o preferirías impactar a alguna empresa que busque adiestramiento para sus empleados.

Definir este mercado objetivo lo más claramente posible te ayudará a determinar otros aspectos de tu curso, desde el tipo de actividades para tus alumnos hasta el mercadeo y costo de la misma.

Una vez definas cuál será tu mercado objetivo, debes definir cómo se transformaran, es decir que aprenderán con tu curso. Tus alumnos llegarán con ningún o muy poco conocimiento del tema, según tú lo definas. Una vez completado, quedarán transformados en conocedores del mismo. Por ejemplo, si eliges enseñar inglés para una empresa, la transformación final pudiera ser estar preparados para visitar una oficina anglosajona o para realizar teleconferencias.

Saber quién es tu audiencia y cómo se transformará, te ayudará a definir un paso importante, cuáles son los objetivos de este curso.

Define los objetivos de tu curso

Como habrás notado, al principio del capítulo te hemos mostrado “Lo que aprenderás” con la ayuda de unos bullets points. Esos son los objetivos de este capítulo, lo que aprenderás, aquellos aprendizajes globales que el alumno obtendrá al finalizarlo. De esta forma no perderás el rumbo cuando estés creando el índice de tu curso y te facilitará ser más preciso al momento de generar el contenido.

- Cómo buscar tu tema
- Qué es un índice
- Cómo definir tu audiencia de tu curso
- Cómo crear tu indice
- Cómo definir los objetivos de tu curso

Estructura tu Índice

Ya estás a un paso de comenzar a crear contenido para tu curso. De hecho, el índice es el primer paso que te ayudará a hacerlo. Definir el índice no sólo te ayuda a organizarte y que la preparación fluya, también le permite a tus estudiantes a prepararse para la clase que van tomar.

1. Cómo crear el índice?

Empieza haciendo una lluvia de ideas de todas las temáticas que puede tener tu curso. Intenta clasificar esta lluvia de ideas por cada objetivo.

Crea una tabla con dos columnas, a un lado los objetivos que acabas de definir, al otro la temática, como ves en la imagen. Aquí defines cómo conseguirás cumplir con tus objetivos, así que asegúrate de incluirlos todos en su respectiva columna.

Ahora viene lo bueno. Haz un lluvia de idea de todas las temáticas que se te puedan ocurrir que vayan con tu curso. Una vez termines, empareja con sus los objetivos. "Recuerda que lo que definas aquí deberá estar orientado a cumplir los objetivos del curso"

Objetivos	Temática
Cómo saludar y despedirse	Cuándo y cómo usar las palabras Hello, Hi, Good Morning, para saludar. Cuándo y cómo usar las palabras Bye, Goodbye para despedirse.
Cómo ir a una tienda y preguntar por alimentos	Gramática del How, WHat, Where, Why

2. Ahora que tienes la lista con las temáticas de tu curso, lo siguiente es organizarlas para que tu índice tenga una estructura clara y coherente. En Wisboo, recomendamos que los cursos tengan un índice que se divida en Módulos y Lecciones. Los Módulos son los temas generales y las lecciones será la instrucción específica.

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| 1.) Palabras para saludar | Módulo 1 |
| 2.) Palabras para despedir |] |
| 3.) Tiempos verbales | |
| 4.) Gramática | Módulo 3 |

Estructurar tu curso no fue nada complicado, ¿cierto? Estos primeros 4 pasos son esenciales para crear una base sólida y puedas continuar con el **desarrollo del contenido tu curso**. Recuerda que cada etapa tiene un objetivo: desarrollar tu negocio de cursos online de forma profesional y exitosa.

En las próximas semanas publicaremos el segundo capítulo con información y recomendaciones al momento de crear tu contenido, **Suscríbete** para recibirlo.



¡Nos alegra saber que has dado el primer paso para crear tu curso en **Wisboo**!