

La guía MICHELIN 2017

La presentación de la guía MICHELIN España & Portugal 2017 viaja este año a la Costa Brava

Girona ha sido elegida para acoger la presentación de la nueva edición de la guía MICHELIN España & Portugal, que tendrá lugar el 23 de noviembre, en la masía Mas Marroch.

Cuando se cumple el octavo evento de presentación de la emblemática guía, Michelin vuelve a Cataluña para celebrar su gran fiesta gastronómica, como ya lo hiciera en la edición 2012. En esta ocasión, Girona ha sido la elegida para desvelar la guía MICHELIN España & Portugal 2017, siguiendo así la ya consolidada decisión de dar visibilidad y apoyo a la gastronomía en toda la Península Ibérica.

En este año, la selección ha sido más complicada que nunca por la solidez de las candidaturas presentadas. Finalmente, Michelin ha apostado por la importancia turística y la riqueza gastronómica de la provincia de Girona como pilares en los que se sustenta la conocida guía. Costa Brava-Girona representa la esencia y la cultura mediterránea, atrayendo, año tras año, a millones de turistas por la belleza de los paisajes y sus pueblos medievales, las impresionantes playas, su arte o su historia. Según Mayte Carreño, directora comercial de Michelin Travel Partner España Portugal, *“hablar de Costa Brava-Girona es hablar también de cultura gastronómica, de vanguardia culinaria, de calidad del producto... ¡13 restaurantes con estrella MICHELIN así lo avalan!”*.

Para presentar la nueva edición de su guía, MICHELIN ha elegido la masía Mas Marroch, un lugar que combina la tradición mediterránea con la creatividad gastronómica. Los hermanos Roca (tres estrellas Michelin 🌟🌟🌟) serán los anfitriones y coordinadores de la gran fiesta culinaria que se celebrará tras conocer las novedades de la edición 2017.

MICHELIN, un año más, vuelve a apostar por la excelencia apoyando el turismo de calidad y la gastronomía como piezas clave para que el viajero disfrute de una experiencia única.

La misión de Michelin, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 170 países, emplea a 112.300 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

