

## 營業報告書

- 9 一、102年度營業成果
- 11 二、103度營業計畫概要



回顧民國102年，全球經濟受歐債危機、美國量化寬鬆（QE）退場疑慮與財政僵局紛擾、新興經濟體成長減緩，以及中東地緣政治動盪影響，導致全球經濟復甦步調略微趨緩，連帶影響我國外貿表現，加以國內薪資未見成長，致民衆消費意願轉趨保守。惟自第4季起，全球景氣有加速復甦跡象，生產、消費等指標持續成長，就業市場及物價亦呈穩定，顯示國內景氣已逐漸回穩。

本公司自92年改制以來，以既有的郵、儲、壽三業合營型態積極經營，每年盈餘均達預算目標。本公司成立宗旨係以提供全國各地民衆，普遍而優質之郵、儲、壽服務，以契合社會民衆基本生活需求，提供服務據點多達1,323處，遍及偏鄉、離島等地，透過各局窗口同仁以及九千多位郵務士，提供在地與貼心的服務，成為人民最信賴的機構。

面對嚴峻多變的外在環境，本公司因肩負政策性任務，致經營備受挑戰；惟在全體郵政同仁兢兢業業、積極推展各項業務下，102年度仍達成營運目標，與其他標竿銀行及金控公司相比，績效亮麗。謹將本公司102年度營業成果及103年度營業計畫概要說明如下：



總經理

## 一、102年度營業成果

### （一）主要營運項目預算執行情形

營運項目	單位	本年決算	預算	上年決算	預算達成率%	較上年度成長率%
郵件業務	千件	2,733,116	2,745,058	2,742,006	99.56	-0.32
集郵業務	千元	764,639	648,176	735,302	117.97	3.99
儲金業務 (日平均餘額)	億元	51,649.35	48,400.00	49,220.11	106.71	4.94
匯兌業務 (匯款承作量)	億元	16,660.41	15,050.00	15,986.20	110.70	4.22
簡易壽險業務 (保費收入)	億元	1,570.86	1,640.00	1,579.82	95.78	-0.57
代理業務 (代理承作量)	億元	225.17	861.17	954.14	26.15	-76.40

註：代理業務原含代發國軍退役俸金，因其發放方式改採直撥入帳，故102年度不再列入。102年度如加計該代發款額651.08億元，則預算達成率為101.75%，較上年度成長率為-8.16%。

## (二) 資金運用情形

郵政資金之運用已法制化，悉依「郵政儲金匯兌法」第18條及「簡易人壽保險法」第27條之規定辦理。截至102年12月底止之郵政資金運用詳情如下表：

102年度郵政資金運用概況表

單位：新臺幣億元

項目	本(102)年12月底止	占郵政資金%	上(101)年12月底止	增減%
活期存款（含提存央行存款準備金及各等郵局週轉金）	2,173	3.64	2,058	5.59
定期存款（含定期儲蓄存款）	19,122	31.97	19,491	-1.89
同業拆款及短期票券	11,976	20.02	10,705	11.87
債券（含公債、公司債、金融債券）	18,685	31.24	17,841	4.73
國外投資	6,210	10.38	5,474	13.45
股票及基金（含委外投資）	1,191	1.99	1,333	-10.65
定期存單及壽險保單質押借款、不動產抵押借款	441	0.74	403	9.43
不動產投資	13	0.02	11	18.18
總計	59,811	100.00	57,316	4.35

## (三) 財務收支及獲利能力分析

102年度營業總收入（包括營業收入及營業外收入）新臺幣2,868億7,089萬元，營業總支出（包括營業成本、營業費用及營業外費用）新臺幣2,742億6,265萬元，稅前盈餘新臺幣126億824萬元，所得稅費用5億4,758萬元，稅後盈餘新臺幣120億6,066萬元，較行政院核定預算89億4,143萬元，增加31億1,923萬元。本年度稅後資產報酬率0.20%，稅後淨值報酬率9.17%，稅後淨利率4.21%。

## (四) 研究發展狀況

本公司相關業務單位定期及不定期研析國內外金融情勢、產業動態與趨勢探討，並編撰各業務專題研究等供業務參考。102年度重要研究發展概況如下：

1. 定期之國內外金融情勢研究分析355篇：
  - (1) 國內外總體經濟分析報告（月報）。
  - (2) 國內固定收益市場研究分析報告（週報）。
  - (3) 國內股市研究分析報告（週報）。
  - (4) 國外投資研究分析報告（週報、月報）。
2. 出國研習報告16篇。
3. 自行專案研究計畫2項：
  - (1) 機械修護工作衡量之現況與改善建議。
  - (2) 雲端辦公室可行性研究。
4. 委託專家及學術機構辦理專案研究計畫3項：
  - (1) 102年度郵政服務顧客滿意度調查。
  - (2) 中華郵政股份有限公司作業風險執行方案之研究。
  - (3) 自助型物流服務站投資與營運效益調查分析暨評估委外研究案。

## 二、103度營業計畫概要

### (一) 經營方針

開發新種業務，善用資訊科技，提升服務功能及競爭力；推動優化產業結構，加強電子商務物流服務；加強資產活化，擴增營運效能；有效提升資金運用效益，支援政府重大建設及民間投資計畫。

### (二) 策略目標

1. 爭取法規鬆綁，開發郵儲壽新種業務。
2. 善用資訊科技，提升服務效能，改善經營體質，提升競爭力。
3. 配合兩岸政策，持續拓展通郵、通匯業務，提供民衆便捷服務。
4. 提升郵政資金運用效益，持續支援政府公共建設。
5. 加強資產管理與運用，積極活化房地資產，提升資產營運績效。
6. 加強人才培訓與人力運用，滿足業務需求，增進工作效能。

### (三) 營運目標

1. 郵件業務：預計收寄郵件27億1,266萬件。
2. 集郵業務：預計集郵收入新臺幣6億6,000萬元。
3. 儲金業務：預計全年平均每日結存餘額新臺幣5兆780億元。
4. 匯兌業務：預計全年承作量新臺幣1兆5,100億元。
5. 簡易壽險業務：預計全年保費收入新臺幣1,550億元。
6. 代理業務：預計全年代理承作量新臺幣162億1,152萬元。

### (四) 盈餘目標

預計稅前盈餘新臺幣109億5,111萬元。

#### • 中華郵政菁英團隊



吳副總元仁、陳總稽核麗瓊、翁董事長文祺、葉副總仲嫻、陳副總憲着、王總經理昌、吳副總倚華、江主秘瑞堂