

# BITRACE

# WHITEPAPER

## ITALIANO



**bitrace**®  
Token of Tunisia Racing F1 City

Whitepaper December 2017

# Indice

<b>LIBERATORIA LEGALE</b>	<b>03</b>
<b>DICHIARAZIONE SUL RISCHIO</b>	<b>04</b>
<b>LIMITI DI PARTECIPAZIONE</b>	<b>05</b>
<b>I. Sintesi:</b>	<b>06</b>
1. Informazioni su BITRACE Investments LTD	06
a) Progetto di BITRACE Investments LTD	06
i. Tunisia Racing F1 City	06
❖ Descrizione del progetto	07
❖ Problemi del mercato	07
❖ Soluzioni ai problemi del mercato	09
❖ Opportunità del mercato	10
❖ Mercato e Concorrenza	11
ii. Turismo e Viaggi di BITRACE	14
b) Joint Venture di BITRACE Investments LTD	14
c) Partenariato di BITRACE Investments LTD	14
2. Visione	14
3. Obiettivi	14
4. Strategia	14
<b>II. ICO</b>	<b>15</b>
1. Panoramica sulla vendita di token	15
2. Calendario e Bonus di ICO	16
3. Distribuzione di token	17
4. Piattaforme di trading	17
5. FAQ sulla vendita di token	18
<b>III. Benefici per Detentori di token</b>	<b>23</b>
<b>IV. Profilo aziendale</b>	<b>24</b>
1. Profilo aziendale	24
2. Team di gestione	25
3. Team di consulenza	32
<b>V. Finanze</b>	<b>36</b>
1. Ammontare delle vendite in (dollari USA) (vedi allegato 1)	36
2. Conto economico in (dollari USA) (vedi allegato 2)	36
3. Vendite	36
4. Grafico di profitti e perdite	37
5. Totale delle vendite / Utile netto	37
6. Valutazione basata su EBIT e rapporto prezzo/utili	38
7. Valutazione del terreno	38

<b>VI. Investment:</b>	<b>39</b>
1. Investimenti di token venduti	39
2. Dettagli d'investimento	39
<b>VII. Roadmap aziendale</b>	<b>41</b>
<b>VIII. Normative</b>	<b>42</b>
1. Informazioni generali	42
2. Conferme dell'acquirente	42
3. Leggi applicabili	42
<b>ALLEGATO 1</b>	
<b>ALLEGATO 2</b>	
<b>ALLEGATO 3</b>	

**ALLEGATO 1**

**ALLEGATO 2**

**ALLEGATO 3**

**bitrace**<sup>®</sup>

# LIBERATORIA LEGALE

Si consiglia di leggere attentamente la seguente informativa prima di procedere alla lettura di questo Whitepaper emesso da BITRACE Investments LTD, una società esente, costituita e operante secondo le leggi del Regno Unito (di seguito "Distributore"). Questa informativa riguarda tutte le persone che leggono questo documento. Si prega di notare che questa informativa può essere modificata o aggiornata.

Il Whitepaper non costituisce alcun rapporto tra Lei (in seguito "Lei" o "Detentore") e il Distributore. L'acquisizione di token BITRACE è possibile, solo dopo aver accettato i "Termini e Condizioni" della vendita di token (di seguito - "T & C").

L'acquisizione di token crittografici BITRACE non è un atto di scambio di Criptovalute, le quali non sono azioni ordinarie del Distributore e al Detentore di token crittografici BITRACE non è garantito alcun tipo di dividendo, i Detentori di token BITRACE possono godere solo di determinati diritti specificati nel T & C.

I Token BITRACE non devono essere interpretati come titoli, in nessuna giurisdizione. Questo Whitepaper non costituisce un prospetto o un'offerta di alcun tipo e non è destinato a costituire un'offerta di titoli o un'istigazione per investimenti in titoli in qualunque giurisdizione.

Questo Whitepaper ha soli fini informativi. Il contenuto di questo Whitepaper non è una promozione finanziaria. Di conseguenza, il contenuto del Whitepaper non viene proposto in forma di invito o incentivo a intraprendere alcun tipo di attività di investimento.

Potenziali acquirenti di token BITRACE devono considerare e valutare i rischi e le incertezze associate alle criptovalute, BITRACE Investments LTD e le sue rispettive attività e operazioni, token BITRACE e ICO di BITRACE. Si consiglia di prendere confidenza con tutte le informazioni presenti in questo Whitepaper, informativa sul rischio e T&C, prima di effettuare qualsiasi tipo di acquisto di token BITRACE.

Si prega di assicurarsi, di essere a conoscenza di tutti i rischi, prima di acquisire BITRACE. La Dichiarazione sul rischio elenca i potenziali rischi da considerare. Si consiglia di rivolgersi a un consulente finanziario indipendente, prima di intraprendere qualsiasi tipo di iniziativa imprenditoriale.

# DICHIARAZIONE SUL RISCHIO

Nessuna autorità di regolamentazione ha esaminato o approvato nessuna delle informazioni contenute in questo Whitepaper. Nessun azione di questo tipo è stata o sarà presa secondo le leggi, i requisiti regolatori o le regole di qualsiasi giurisdizione. La pubblicazione, la distribuzione o la divulgazione di questo Whitepaper non implica che siano state rispettate le leggi, i requisiti normativi o le norme applicabili.

Nella misura massima consentita dalle leggi, dai regolamenti e dalle norme applicabili, BITRACE Investments LTD, i suoi affiliati e i loro rispettivi funzionari, dipendenti o agenti, in relazione al sito Web e ai token BITRACE, non saranno responsabili per alcun tipo di danno, inclusi, ma non si limita a danni diretti, consequenziali, incidentali, speciali o indiretti (inclusi, ma non si limita a perdite di profitti, perdite di entrate o perdite di terzi, prevedibili o meno, perdite di compravendita o danni derivanti dall'uso o dal mancato accesso all'utilizzo del sito Web e dei token BITRACE).

A scanso di equivoci, il Distributore declina espressamente ogni tipo di responsabilità per qualsiasi perdita o danno, diretto o consequenziale di qualsiasi tipo derivante direttamente o indirettamente da: (i) affidamento a qualsiasi tipo di informazione contenuta in questo documento, (ii) qualsiasi errore, omissione o imprecisione in tali informazioni, (iii) qualsiasi azione da ciò derivante, o (iv) utilizzo o acquisizione di prodotti disponibili, attraverso il sito web.

Il Detentore riconosce e accetta che i token BITRACE non vengono acquistati per scopi di investimento, speculazione, per qualche strategia di arbitraggio, per la rivendita immediata o per altri scopi finanziari.

Alcune dichiarazioni presenti nel presente Whitepaper includono dichiarazioni previsionali, che riflettono gli attuali punti di vista del Distributore per quanto riguarda l'esecuzione della roadmap, dei risultati finanziari, delle strategie aziendali e dei futuri piani del Distributore, dei segmenti e dei settori nei quali opera il Distributore. Dichiarazioni che includono parole come "si aspetta", "si pianifica", "si crede", "si progetta", "si anticipa", "sarà", "obbiettivi", "può", "potrebbe", "dovrebbe", "continua" e altre dichiarazioni simili, si riferiscono al futuro o hanno natura previsionale. Tutte le dichiarazioni previsionali riguardano situazioni con rischi e incertezze. Di conseguenza, possono essere presenti dei fattori capaci di causare dei risultati effettivi del Distributore, diversi da quelli indicati in queste dichiarazioni. Questi fattori sono inclusi, ma si limitano ai descritti nel T & C nella sezione "Rischi", la quale dovrebbe essere letta insieme alle altre dichiarazioni cautelative incluse nel T & C. Ogni dichiarazione previsionale del Whitepaper riflette gli attuali punti di vista del Distributore, in relazione agli eventi futuri e sono soggetti a questi e ad altri rischi, incertezze e ipotesi relative alle operazioni del Distributore, ai risultati delle operazioni e alla strategia di crescita. Queste dichiarazioni previsionali sono applicabili solo alla datazione di questo Whitepaper. Prima di prendere qualsiasi decisione d'acquisto, i potenziali acquirenti di token BITRACE sono invitati a porre l'attenzione su fattori identificati nel Whitepaper e nei T & C, i quali possono influenzare i risultati effettivi. Le dichiarazioni nel Whitepaper non sono finalizzate ad essere delle previsioni di guadagno e non si deve considerare che i profitti del Distributore nel presente o negli anni futuri devono essere simili, al come si presume in questo Whitepaper.

## LIMITI DI PARTECIPAZIONE

Cittadini, residenti (fiscali o per altre questioni) o detentori di green card degli Stati Uniti d’America non sono autorizzati ad acquistare alcuna quantità di token BITRACE durante l’ICO di BITRACE (per quanto è specificato in questo Whitepaper). Lo stesso vale per i residenti della Repubblica di Singapore e Canada.

La partecipazione all’ICO di BITRACE è aperta per:

- cittadini o residenti del Regno Unito, che sono in possesso di un’autocertificazione di investitore sofisticato.
- cittadini o residenti di Hong Kong, che sono investitori professionali.

Questo Whitepaper, qualsiasi parte di esso e qualsiasi copia di esso non deve essere preso o trasmesso in nessun paese in cui la distribuzione o la divulgazione di questo Whitepaper è vietata o limitata.

# I. SINTESI:

## 1. Informazioni su BITRACE Investments LTD

BITRACE INVESTMENTS LTD è una società britannica di investimento con sede a Londra (Regno Unito) ed è tra i membri deocietà KJ Holdings Corp.

La società sta sviluppando il progetto Tunisia Racing F1 City, questo progetto consiste nella costruzione di un complesso sportivo integrato che comprende un tracciato di Formula 1 circondato da strutture alberghiere e ricreative di alta classe: Il totale del terreno assegnato è di 300 ettari e si colloca ad Hammamet, in Tunisia.

BITRACE INVESTMENTS LTD è riuscita a stipulare un accordo con BDSwiss Holding PLC, che consente ai suoi investitori (acquirenti di BITRACE) di scambiare azioni, indici, FOREX, commodity e criptovalute con CFD su: <https://www.bdswiss.com>, utilizzando token BITRACE.

BITRACE INVESTMENTS LTD è riuscita anche, a stipulare un accordo con Margarete's Beauty di Toronto, Canada (<https://margaretelasertoronto.ca>), avviando la promozione mondiale e il marketing di LaBelle & LeBeau Franchise Beauty Salons, per permettere ai suoi investitori (acquirenti di BITRACE) di acquistare i prodotti e i servizi di Franchising, utilizzando token BITRACE.

BITRACE INVESTMENTS LTD sta anche pianificando di eseguire alcune acquisizioni, in particolare, un Tour Operator, qualche Holiday Resort e di introdurre il pagamento in BITRACE all'interno della Tunisia, dei paesi del Nord Africa (stati di Maghreb) e dell'Europa meridionale.

### a) Progetto di BITRACE Investments LTD

### b) Tunisia Racing F1 City:



## ❖ Descrizione del progetto

Il progetto consiste nella costruzione di un complesso sportivo integrato, che comprende un tracciato di Formula 1 circondato da alberghi di alta classe e strutture ricreative:

- 1 Autodromo di Formula 1 completamente attrezzato
- 1 Karting
- 1 Museo
- 1 Centro Espositivo Internazionale
- 4 Grandi stadi di tennis
- 1 Campo da golf internazionale
- 1 Stadio di calcio
- 2 Hotel 5-stelle
- 1 Hotel 7-stelle
- 8 ristoranti internazionali con le diverse cucine
- Stabilimenti balneari con vari Beach Club
- 1 Parco tecnologico
- 4 Grandi chalet / Palazzi VIP
- 60 ville con vista mare
- 240 ville gemelle con vista campo da golf
- 600 appartamenti con vista mare, vista campo da golf o montagne
- 1 gran casinò internazionale
- 1 grande centro commerciale
- 25000 posti d'auto
- Area verde e giardini

Per maggiori dettagli, consultare (Allegato 3).

## ❖ Problemi del mercato:

Nel mondo e in particolare in Europa è presente un deficit di autodromi e la causa, nella maggior parte dei casi, è il loro continuo deterioramento. Inoltre, gli autodromi devono collocarsi al sud, per essere utilizzati il più tempo possibile durante l'anno.

La disponibilità di autodromi potrebbe anche contribuire alla crescita economica e supportare il paese nella creazione di un'industria di alta tecnologia, grazie alla presenza di un nuovo sport. Di conseguenza, molte persone benestanti di tutto il mondo potranno assistere o partecipare al Gran Premio di Formula Uno. La realizzazione di questo evento sarà un'ottima opportunità per la Tunisia e per le autorità responsabili dello sviluppo, ad attingere dalla presenza di persone influenti e di pubblicizzare le opportunità economiche del paese.

# Problemi mondiali riguardanti la Formula 1:

## 1 – Alte commissioni per ospitare la F1:

Il futuro del Gran Premio della Gran Bretagna rimane in dubbio, perché i proprietari di Silverstone hanno usufruito della clausola di rottura del contratto.

La Racing Drivers Club (BRDC) è proprietaria del circuito situato nella contea di Northampton e ha segnalato l'intenzione di ritirarsi dall'attuale accordo tra due anni, tramite la clausola di rottura del contratto.

Questa decisione fa capire che il Gran Premio di Gran Bretagna ha un futuro desolante e non si terrà più a Silverstone, a meno che non venga stipulato un nuovo accordo con il nuovo proprietario americano di Liberty Media.

Le notizie arrivano pochi giorni prima che il circuito di F1 ritorni a Silverstone per la gara di questo fine settimana, dove Lewis Hamilton cercherà di guadagnare vittorie consecutive, essendo salito sul podio l'anno scorso.

L'ammontare della tassa di ospitalità sale del cinque per cento all'anno, da £ 12 milioni nel 2010, l'anno in cui è iniziato il nuovo accordo a lungo termine, a £16 milioni in questa stagione e £25 milioni nel 2026 - che è paralizzante per Silverstone.

Liberty Media ha iniziato a dialogare sia con la BRDC che con Silverstone e anche se, Silverstone vuole continuare ad avere il rapporto con la F1, non lo potrà fare a causa dei costi che portano alla rovina finanziaria.

"Questa decisione è stata presa perché non è finanziariamente praticabile per noi gestire il Gran Premio britannico alle condizioni del nostro contratto attuale", ha detto il presidente di BRDC John Grant.

"Abbiamo avuto delle perdite di 2,8 milioni nel 2015 e 4,8 milioni nel 2016. E ci aspettiamo una cifra simile per quest'anno."

## 2 - Nessuna partecipazione del governo al pagamento delle commissioni di

15 delle 19 gare della scorsa stagione erano finanziate dai rispettivi governi dei paesi ospitanti, intorno ai 600,5 milioni di dollari USA erano investiti dai governi per ospitare le gare F1 nei propri paesi. Nella maggior parte dei casi i governi ospitanti fanno da promotore di gara, che paga una certa tassa di ospitalità della F1 nel loro paese.

Il circuito della contea di Northampton in Inghilterra, a differenza di molti altri circuiti del calendario della F1, non riceve alcun sostegno governativo.

## 3 - Ricavi generati solo dalla vendita dei biglietti del Gran Premio di F1.

Le entrate dirette per gli organizzatori della gara sono limitate esclusivamente alla vendita di biglietti, mentre i fondi raccolti da trasmissioni, merchandising, servizi per imprese o persino dai banner promozionali vanno nelle tasche dei proprietari della F1. Le entrate dirette dello scorso anno a Baku hanno costituito solo 2,6 milioni di dollari USA dalla vendita di 25 mila biglietti, sono pochi spiccioli rispetto ai costi sostenuti.

La compagnia della F1 si tiene tutte le entrate dalle trasmissioni della TV, dalla pubblicità sulla pista e per le entrate di ospitalità, bisogna specificare che alcune delle piste sono autorizzate ad avere i propri banner pubblicitari, ma devono pagare una commissione extra alla F1.

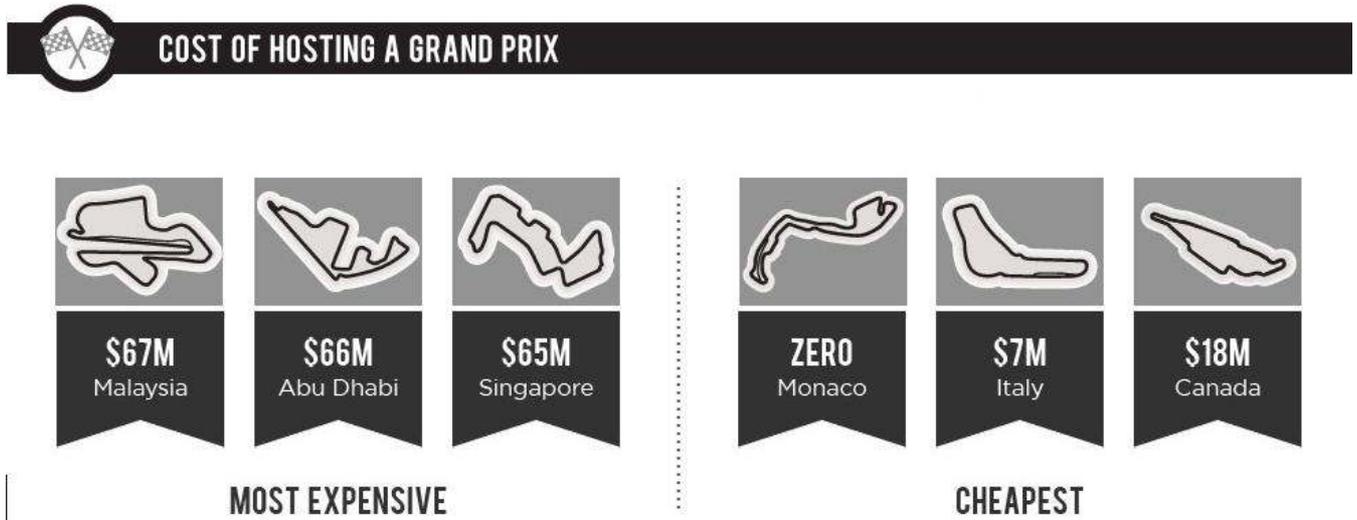
## ❖ Soluzioni ai problemi del mercato:

### 1 - Soluzione al problema delle alte tasse di ospitalità della F1:

#### Negoziazione della tassa di ospitalità con il gruppo F1:

La negoziazione della tassa di ospitalità con il Gruppo F1 è essenziale, bisogna avere un prezzo che non superi i 15 milioni di dollari USA ed essere in grado a introdurre la F1 nel continente africano e in particolare, nella regione del Maghreb.

Monaco non paga la tassa di ospitalità, l'Italia paga 7 milioni di dollari USA e il Canada paga 18 milioni di dollari USA.



### 2 - Soluzione al problema della non partecipazione del governo al pagamento delle tasse di ospitalità.

Il Governo tunisino mette a disposizione il terreno (300 ettari) e sostiene i costi dell'infrastruttura.

### 3 - Soluzione per il problema dei ricavi, generati solo dalla vendita dei biglietti del Gran Premio di F1.

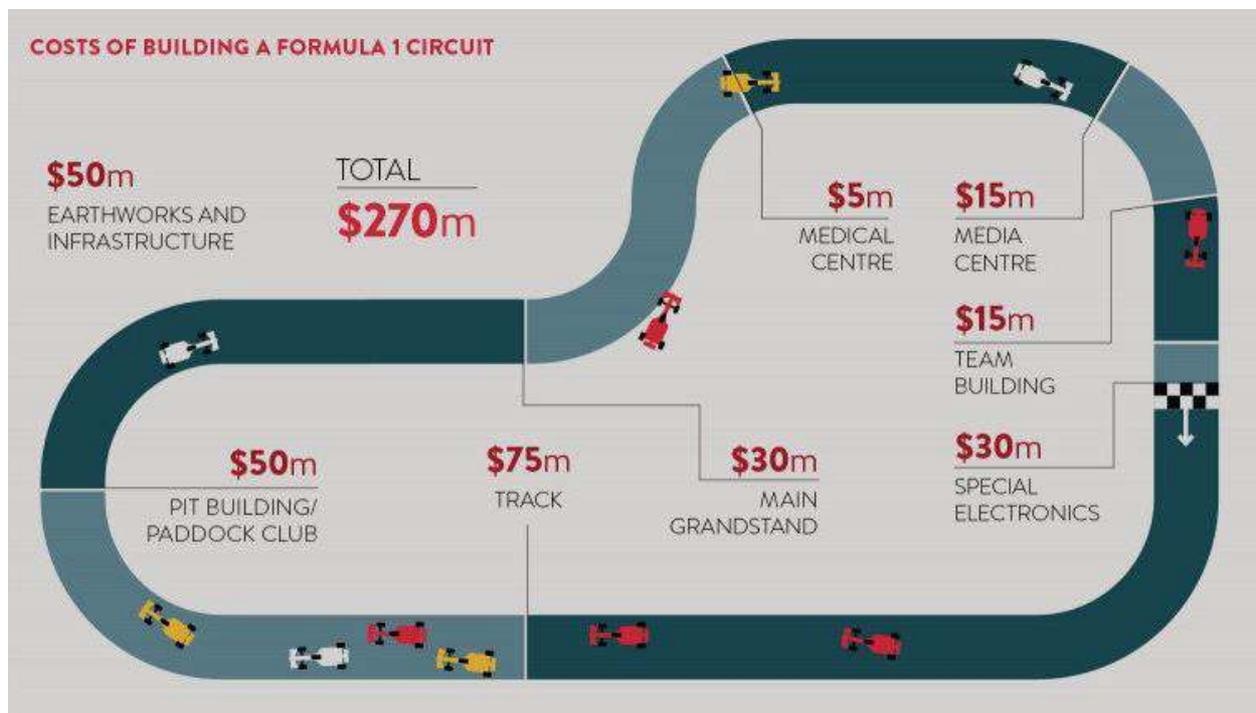
Si ha in programma di integrare il circuito di F1 con un complesso sportivo che ospiterà diverse competizioni durante l'anno e di introdurre prodotti a valore aggiunto nella città di F1 (hotel, casinò, centro commerciale e altro), insieme alla vendita di ville e appartamenti.

## ❖ Opportunità del mercato

Le seguenti caratteristiche rendono la Tunisia, il luogo ideale per ospitare importanti eventi internazionali:

- in media, è distante solo tre ore dalle capitali europee ed è un fattore incentivante.
- staff qualificato con un'incredibile capacità di padroneggiare rapidamente le nuove tecnologie ed è sempre alla ricerca di innovazione in tutti i suoi aspetti.
- La Tunisia ha la manodopera, le materie prime e il basso prezzo del dinaro tunisino, nell'insieme questi saranno i fattori principali alla base della costruzione del circuito di F1 di 145 milioni di dollari USA.

Componenti del circuito	I costi del circuito F1 in Inghilterra	I costi del circuito F1 in Tunisia
Tracciato (utilizzando la tecnologia standard della F1)	\$ 75 m	\$ 35 m
Edifici pit e Paddock Club	\$ 50 m	\$ 30 m
Elettronica speciale	\$ 30 m	\$ 18 m
Modifiche del territorio e costruzione dell'infrastruttura intorno al tracciato asfaltato	\$ 50 m	\$ 35 m
Grande tribuna principale	\$ 30 m	\$ 18 m
Team responsabile della costruzione	\$ 15 m	\$ 3 m
Centro medico	\$ 5 m	\$ 2 m
Centro per i media	\$ 15 m	\$ 4 m
	<b>\$ 270 m</b>	<b>\$ 145 m</b>



### Perché così tanti paesi vorrebbero ospitare un Gran Premio di Formula 1?

Un paese sviluppato che ospita la F1 ottiene benefici economici da centinaia di migliaia di spettatori che spendono durante la visita, in più il paese viene messo sulla mappa sportiva globale e visto che la F1 ha 500 milioni di spettatori, a questo punto è una delle migliori piattaforme per promuovere il turismo. Durante i tre giorni di trasmissione della gara, la F1 viene promossa da canali TV internazionali ed attraverso numerose notizie e pubblicazioni durante l'intero periodo di preparazione. Tuttavia, è difficile stimare l'effetto sul turismo a lungo termine. È molto più facile calcolare l'impatto immediato, nei giorni del Gran Premio.

Ad esempio, secondo lo studio "Major Event Trust Fund Gain from the 2013 Formula One United States Grand Prix" (Don Hoyte, 2013), i guadagni economici per lo stato del Texas sono stati circa di 355 milioni di dollari USA. Lo studio include alberghi, noleggi auto, cibi, bevande analcoliche, birra, vino, intrattenimento fuori dalla F1, spese di viaggio, spese per la presentazione degli eventi, spese delle imprese, di sponsor, di team e ricavi dalle vendite dei biglietti.

Non esistono stime simili per il Gran Premio di Baku dell'anno scorso, ma considerando il fatto, che sono stati venduti solo 25.000 biglietti e il più della metà sono stati acquistati dagli azeri (rispetto alle 114'512 persone che hanno partecipato alla gara in Texas, il 67% dei quali proveniva dall'estero), l'impatto è stato piuttosto limitato. La stessa situazione viene attesa quest'anno, tuttavia, i tassi di occupazione degli alberghi a Baku (ostelli, pensioni e appartamenti), ricavati da una semplice ricerca su Booking.com, sono significativamente più alti durante il weekend del Gran Premio - 72%, sono anche più alti rispetto alla settimana prima (40%) o la settimana dopo (48%). Allo stesso tempo, gli alberghi hanno aumentato i loro prezzi, in alcuni casi di cinque volte.

Un addizionale impatto a breve termine sull'economia è stato prodotto anche da nuovi progetti nei settori della costruzione, comunicazione e organizzazione di eventi. È difficile ragionare sulla redditività dell'evento a Baku, in mancanza di un'analisi approfondita. Ancora meno si sa del possibile impatto a lungo termine prodotto dal Gran Premio di Azerbaijan di F1 del 2017 sul turismo e sulla crescita economica del paese.

Uno dei maggiori beneficiari, sono stati gli Stati Uniti, i quali sono tornati nel calendario di F1 nel 2012 dopo cinque anni di assenza. La gara inaugurale al Circuito delle Americhe (COTA) ad Austin, in Texas, ha attirato 117,429 spettatori, attribuendole il secondo posto per le presenze durante il giorno di gara, non avendo superato solo Gran Premio di Gran Bretagna.

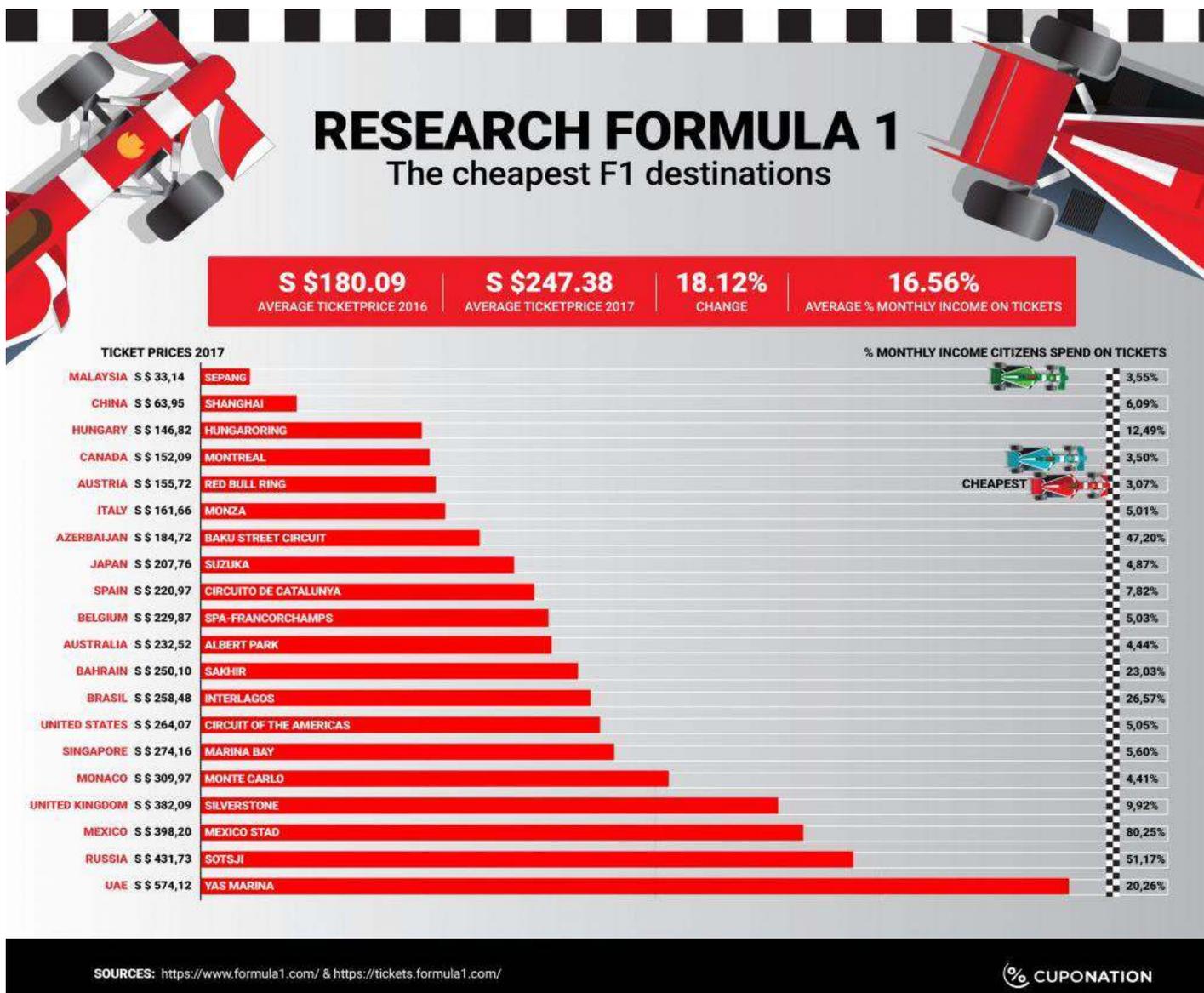
La Smith Travel Research riporta che durante gli ultimi cinque giorni prima della domenica del 18 novembre, quando è stata la gara, gli hotel nell'area di Austin hanno incassato 32 milioni di dollari USA, che triplica le entrate ricevute nell'anno precedente nello stesso periodo. La notte prima della gara, l'occupazione alberghiera nel centro di Austin in media era del 97,8% con la tariffa media di 300,44 dollari USA. Al confronto, il sabato più vicino dell'anno precedente, la tariffa media è stata di 111,40 dollari USA. Anche se, il giorno della gara, la tariffa media è scesa a 266,16 dollari USA, questa era ancora superiore rispetto ai 86,52 dollari USA raggiunti l'anno precedente.

Anche i guadagni generati dalla vendita di bevande erano migliorati, infatti nel novembre del 2012 erano più alti del 23% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. A novembre del 2012, il COTA ha venduto più birra, vino e cocktail di ogni altra impresa del Texas e da solo ha incassato 2,8 milioni di dollari USA.

## Calendario dei Gran Premi di Formula 1 (2017 - 2018)

Gran Premio 2017	Gran Premio 2018
26 marzo, Melbourne (Australia GP)	Gran Premio d'Australia (Melbourne)
9 aprile, Shanghai (China GP)	Gran Premio di Cina (Shanghai)*
16 aprile, Sakhir (Bahrein GP)	Gran Premio del Bahrein (Sakhir)
30 aprile, Sochi (Russia GP)	Gran Premio di Russia (Sochi)
14 maggio, Barcelona (Spagna GP)	Gran Premio di Spagna (Barcelona)
28 maggio, Monte Carlo (Monaco GP)	Gran Premio di Monaco (Monte Carlo)
11 giugno, Montreal (GP Canada)	Gran Premio del Canada (Montreal)
9 luglio, Spielberg (Austria GP)	Gran Premio d'Austria (Spielberg)
16 luglio, Silverstone (Regno Unito)	Gran Premio di Gran Bretagna (Silverstone)
30 luglio, Budapest (Ungheria GP)	Gran Premio d'Ungheria (Budapest)
27 agosto, Spa-Francorchamps (Belgio GP)	Gran Premio del Belgio (Spa-Francorchamps)
3 settembre, Monza (Italia GP)	Gran Premio d'Italia (Monza)
17 settembre, Singapore (Singapore GP)	Gran Premio di Singapore (Marina Bay)*
8 ottobre, Suzuka (Giappone GP)	Gran Premio del Giappone (Suzuka)
22 ottobre, Austin (USA GP)	Gran Premio degli Stati Uniti d'America (Austin)
29 ottobre, Messico (Messico GP)	Gran Premio del Messico (Città del Messico)
12 novembre, San Paolo (Brasile GP)	Gran Premio del Brasile (Interlagos)
26 novembre, Yas marina (Abu Dhabi GP)	Gran Premio di Abu Dhabi (Yas Marina)
25 giugno, Baku (Azerbaijan, Gran Premio d'Europa)	Gran Premio d'Azerbaijan (Baku)
1 ottobre, Sepang (Malaysia GP)	Gran Premio di Germania (Hockenheim)
	Gran Premio di Francia (Paul Ricard)

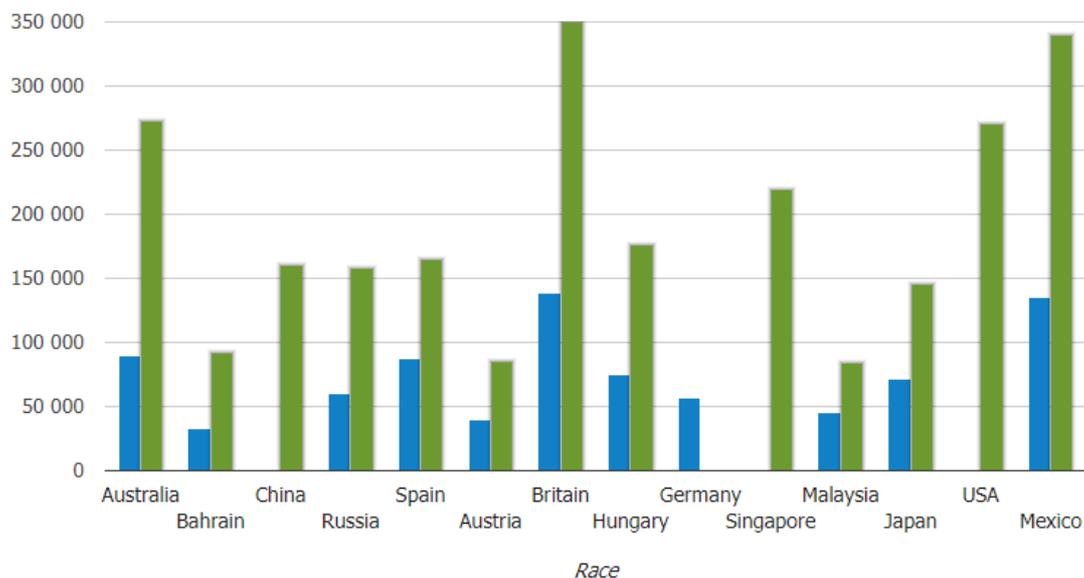
## Prezzo del biglietto di Formula 1 nel mondo:



## Presenze alla Formula1 nel 2016: nella giornata della gara e nel fine settimana

Race day and race weekend attendance in 2016 - selected races

■ Sunday attendance
 ■ Weekend attendance



## ii. BITRACE Turismo e Viaggi:

BITRACE Investments Ltd ha in programma l'acquisizione di un Tour Operator internazionale e di alcuni Holiday Resort, nello stesso tempo vuole introdurre i pagamenti in BITRACE in Tunisia, Marocco e Spagna per consentire ai Detentori di BITRACE di:

- Noleggiare un'auto utilizzando BITRACE in alcuni paesi del Mediterraneo.
- Acquistare i biglietti aerei dal nostro Tour Operator per determinate destinazioni utilizzando BITRACE.
- Acquistare pacchetti vacanza utilizzando BITRACE.
- Acquistare Multiproprietà nei nostri Holiday Resort utilizzando BITRACE.

### b) Joint Venture di BITRACE Investments LTD

#### Labelle & LeBeau Beauty

LaBelle & LeBeau è un franchising sviluppato da Margarete's Beauty a Toronto, in Canada, che viene promosso e commercializzato da BITRACE Investments Ltd.

### c) Partenariato di BITRACE Investments LTD

#### BDSwiss LTD

BDSwiss is one of Europe's leading financial institutions specializin BDSwiss è una delle principali istituzioni finanziarie europee specializzata in Forex/CFD e trading di opzioni binarie. La nostra prima decisione riguardava molti trader e consiste nel fornire servizi di trading e supporto per tutti i nostri clienti.

La nostra politica è fornire le migliori condizioni di trading e software ai nostri clienti. La nostra missione consiste nel fornire una piattaforma e informazioni sempre aggiornate al minuto, che consentano sia ai nostri clienti inesperti che esperti di trovarsi in una piattaforma sicura e protetta. Questo ha reso BDSwiss affidabile per i trader di tutto il mondo.g in Forex / CFDs and Binary Options trading.

<https://www.bdswiss.com/about/>

2. **Visione:** BITRACE raggiungerà la piena potenzialità del nostro progetto, guidato dalla creatività, dallo sviluppo, dalla crescita e dall'innovazione.
3. **Obiettivi:** Portare BITRACE nei paesi del Mediterraneo, per permettere loro di beneficiare dell'innovazione.
4. **Strategia:** BITRACE, insieme alla sua strategia di crescita, introdurrà l'innovazione del mercato delle criptovalute attraverso la sua piattaforma, che non solo rivoluzionerà il modo, in cui i finanziamenti e i servizi vengono forniti all'interno del progetto della Formula 1 in Tunisia, ma in più BITRACE fornirà accesso a transazioni e servizi ininterrottamente, per tutti coloro che lo desiderano. Il nostro percorso verso il successo è basato sulla creazione dell'ambiente, in cui tutti prodotti e servizi del progetto sono accessibili dalla piattaforma di BITRACE.

### 1. Panoramica sulla vendita di token

# Panoramica sulla vendita di token



Simbolo di token:	BRF
Hard cap:	57.626.400 dollari USA
Soft cap:	3.000.000 dollari USA
Il totale massimo di token:	1.000.000.000 BRF
Pre-vendita di token:	220.000.000 BRF
Token di ICO:	356.264.000 BRF
Geografia:	Disponibili per investitori di tutto il mondo mondo, a parte gli USA e la Repubblica di Singapore.
Prezzo di token:	0,1 dollari USA
Piattaforma:	Ethereum
Contratto intelligente:	Indirizzo del contratto intelligente sarà sul sito della società, durante crowdsale.
Metodo di pagamento:	ETH, BTC, BCH
Token standard:	ERC20
Token aggiuntivi:	Emissione Non disponibile
Data di emissione di token:	Subito dopo il completamento di ICO.
Limite d'acquisto durante ICO:	Acquisto minimo è di 100 token.

Smart-contract e token saranno emessi su Blockchain Ethereum secondo lo standard ERC20. La quantità massima è 1.000.000.000 di token.

Se entro la fine di ICO non viene raggiunto il soft cap di 3.000.000 di dollari USA, tutti gli investimenti saranno restituiti ai clienti e agli investitori tramite l'opzione di rimborso nei contratti intelligenti.



**ESCROW ACCOUNT:**  
EUROPEAN EQUITY SOLUTIONS L.P in collaborazione con BDSwiss

## 2. ICO Calendar and Bonus

ICO Registration

5 January 2018 to 25 January 2018

PRE-ICO

25 January 2018 to 25 March 2018



**30 % Bonus**

From 25 Jan to 05 Feb



**25 % Bonus**

From 05 Feb to 20 Feb



**20 % Bonus**

From 20 Feb to 10 March



**10 % Bonus**

From 10 March to 25 March

ICO

25 March 2018 to 25 April 2018

**BRF PRICE**



From 25 March to 05 April

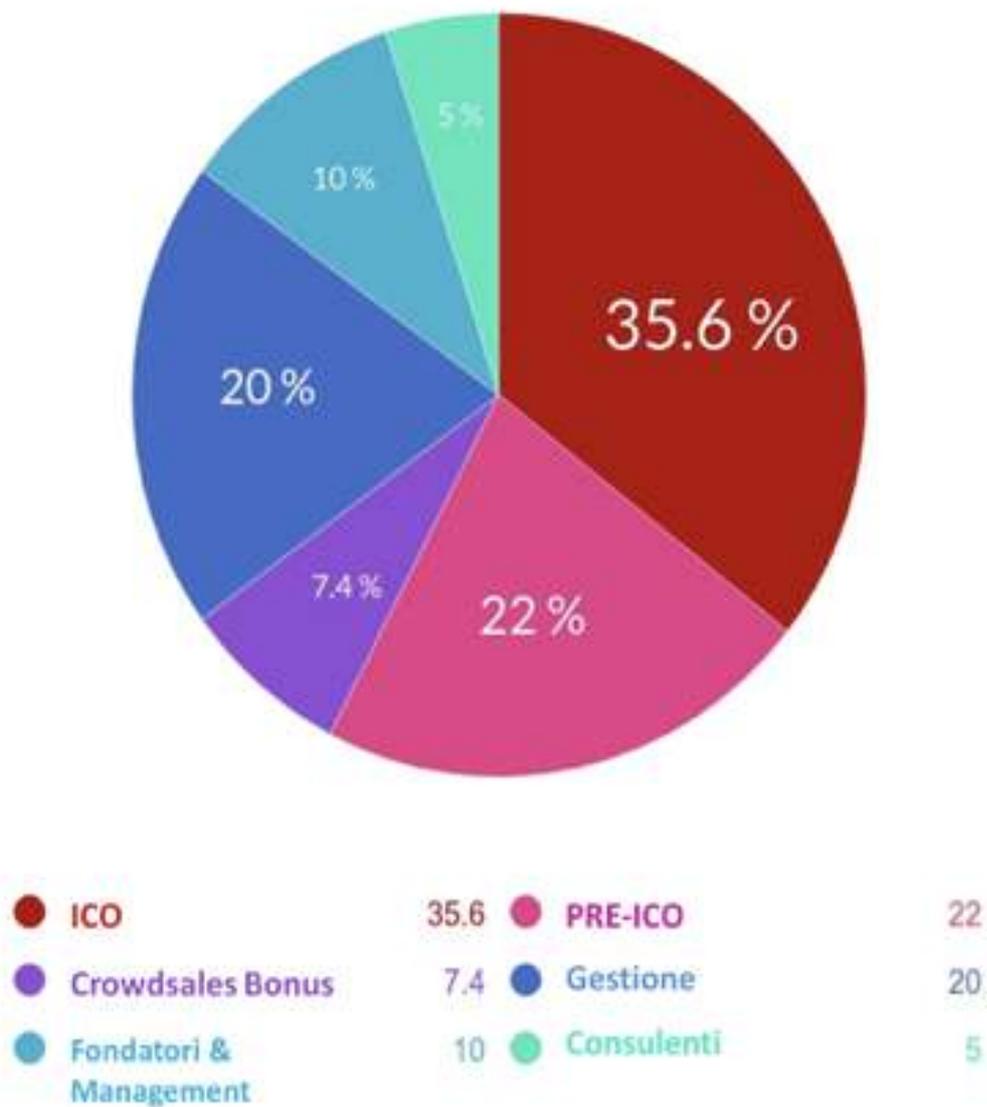


From 05 April to 15 April



From 15 April to 25 April

### 3. Distribuzione di token:



### 4. Piattaforme di trading:

Durante il 2018, punteremo le nostre forze sul listaggio dei token BRF in tutti i principali exchange internazionali del mondo.

A marzo 2018, queste informazioni saranno aggiornate e annunciate in tutti i canali.

## 5. FAQ sulla vendita di token

### Che cos'è BITRACE Investments LTD?

BITRACE INVESTMENTS LTD è una società britannica di investimento con sede a Londra (Regno Unito) ed è tra i membri della società KJ Holdings Corp.

La società sta sviluppando il progetto Tunisia Racing F1 City, questo progetto consiste nella costruzione di un complesso sportivo integrato, che comprende un tracciato di Formula 1 circondato da strutture alberghiere e ricreative di alta classe: Il totale del terreno assegnato è di 300 ettari e si colloca ad Hammamet, in Tunisia.

BITRACE INVESTMENTS LTD è riuscita a stipulare un accordo con BDSwiss Holding PLC, che consente ai suoi investitori (acquirenti di BITRACE) di scambiare azioni, indici, FOREX, commodity e criptovalute con CFD su: <https://www.bdswiss.com>, utilizzando token BITRACE.

BITRACE INVESTMENTS LTD è riuscita anche, a stipulare un accordo con Margarete's Beauty di Toronto, Canada (<https://margaretelasertoronto.ca>), avviando la promozione mondiale e il marketing di LaBelle & LeBeau Franchise Beauty Salons, per permettere ai suoi investitori (acquirenti di BITRACE) di acquistare i prodotti e i servizi di Franchising, utilizzando token di BITRACE.

BITRACE INVESTMENTS LTD sta anche pianificando di eseguire alcune acquisizioni, in particolare, un Tour Operator, qualche Holiday Resort e di introdurre il pagamento utilizzando BITRACE all'interno della Tunisia, dei paesi del Nord Africa (stati di Maghreb) e dell'Europa meridionale.

### Cosa sono i token BITRACE?

BITRACE INVESTMENTS LTD prevede di utilizzare i token BITRACE (BRF) e di accettare loro attraverso le sue imprese affiliate (dove il Gruppo investe direttamente) e attraverso i suoi partner di collaborazione in tutto il mondo.

### Che cos'è Tunisia Racing F1 City?

Tunisia Racing F1 City consiste nella costruzione di un complesso sportivo integrato che comprende un autodromo di Formula 1 circondato da alberghi di alta classe e strutture ricreative (il totale del terreno assegnato è di 300 ettari), si colloca ad Hammamet, in Tunisia:

- 1 Autodromo di Formula 1 completamente attrezzato
- 1 Karting
- 1 Museo
- 1 Centro Espositivo Internazionale
- 4 Grandi stadi di tennis
- 1 Campo da golf internazionale
- 1 Stadio di calcio
- 2 Hotel 5-stelle
- 1 Hotel 7-stelle
- 8 ristoranti internazionali con le diverse cucine
- Stabilimenti balneari con vari Beach Club
- 1 Parco tecnologico
- 4 Grandi chalet / Palazzi VIP
- 60 ville con vista mare
- 240 ville gemelle con vista campo da golf
- 600 appartamenti con vista mare, vista campo da golf o montagne

- 1 gran casinò internazionale
- 1 grande centro commerciale
- 25000 posti d'auto
- Area verde e giardini

Per maggiori dettagli, consultare (Allegato 3).

## Che cos'è BDSwiss?

BDSwiss è una delle principali istituzioni finanziarie europee specializzata in Forex / CFD e trading di opzioni binarie. La nostra prima decisione riguardava molti trader e consiste nel fornire servizi di trading e supporto per tutti i nostri clienti.

La nostra politica è fornire le migliori condizioni di trading e software ai nostri clienti. La nostra missione consiste nel fornire una piattaforma e informazioni sempre aggiornate al minuto che consentano sia ai nostri clienti inesperti che esperti di trovarsi in una piattaforma sicura e protetta. Questo ha reso BDSwiss affidabile per i trader di tutto il mondo.

<https://www.bdswiss.com/about/>

## Che cos'è Labelle & LeBeau Beauty?

LaBelle & LeBeau è un franchising sviluppato da Margarete's Beauty a Toronto, in Canada, che viene promosso e commercializzato da BITRACE Investments Ltd.

## Cosa si intende per Turismo e Viaggi?

BITRACE Investments Ltd ha in programma l'acquisizione di un Tour Operator internazionale e di alcuni Holiday Resort, nello stesso tempo vuole introdurre i pagamenti in BITRACE in Tunisia, Marocco e Spagna per consentire ai Detentori di BITRACE di:

- Noleggiare un'auto utilizzando BITRACE in alcuni paesi del Mediterraneo (Maggio 2018).
- Acquistare i biglietti aerei dal nostro Tour Operator per determinate destinazioni utilizzando BITRACE (Maggio 2018).
- Acquistare pacchetti vacanza utilizzando BITRACE (Giugno 2018).
- Acquistare Multiproprietà nei nostri Holiday Resort utilizzando BITRACE (Luglio 2018).

## Che benefici hanno i Detentori di token Bitrace?

- Iniziare a fare trading nella piattaforma CFDs BDSwiss utilizzando BITRACE (Aprile 2018).
- Noleggiare un'auto utilizzando BITRACE in alcuni paesi del Mediterraneo (Giugno 2018).
- Acquistare i biglietti aerei dal nostro Tour Operator per determinate destinazioni utilizzando BITRACE (Giugno 2018).
- Acquistare pacchetti vacanza utilizzando BITRACE (Giugno 2018).
- Acquistare Multiproprietà nei nostri Holiday Resort utilizzando BITRACE (Luglio 2018).
- Acquistare servizi di LaBelle & LeBeau Beauty Salons in tutto il mondo attraverso BITRACE (Maggio 2019).
- Acquistare prodotti e servizi all'interno della Tunisia Racing F1 City utilizzando BITRACE (Gennaio 2021).
- Ricevere il profitto sull'investimento dalle attività di holding, poiché il 20% dell'utile netto verrà distribuito tra i Detentori di token BITRACE (gennaio 2022).

## Perché la capitalizzazione del mercato BITRACE crescerà velocemente?

Dopo il completamento dell'ICO, la direzione garantisce di:

- Aumentare l'uso e la popolarità di BITRACE in molti paesi
- Destinare il 10% dell'importo raccolto all'investimento in promozione e marketing di BITRACE in tutto il mondo e di far listare il token in più di 20 exchange entro la fine del 2018.
- Destinare il 10% dell'utile netto di Tunisia Racing F1 City a un nuovo investimento in promozione e marketing di BITRACE in tutto il mondo.

## Qual'è la quantità massima assoluta di token Bitrace?

La quantità massima assoluta di BITRACE è di 1.000.000.000 BRF.

## Dove e come si possono acquistare token Bitrace?

BRF token si possono acquistare durante la BRF ICO/Vendita al pubblico.

Non saranno più creati i token, dopo l'ICO.

Dopo l'ICO sarà possibile acquistare BITRACE da Detentori di BRF su exchange.

## Quali sono le valute accettate durante la vendita al pubblico di BITRACE?

BTC, ETH, BCH.

## Esiste un limite d'acquisto per cliente?

No, è possibile acquistare tutti i token disponibili al momento di acquisto.

## Esiste una quantità minima da acquistare?

Il minimo d'acquisto durante la vendita di token è di soli 100 BRF.

## Posso investire nel progetto, se vengo dagli Stati Uniti d'America, Canada, Cina o Corea del Sud?

Solo investitori accreditati da questi paesi hanno il permesso di partecipare alla vendita.

## Token BRF è ERC20?

Sì, lo è.

## Quanti BRF token saranno creati e venduti?

Il massimo assoluto di BITRACE è di 1.000.000.000 BRF e 650.000.000 sono riservati per la vendita al pubblico.

## Quando si saprà l'indirizzo del contratto della vendita al pubblico?

Durante la vendita al pubblico, l'indirizzo del contratto verrà pubblicato sul sito web.

Avviso importante: Tenere presente che il nostro indirizzo del contratto della vendita al pubblico non verrà pubblicato su nessun social media o canale di chat.

Si prega di controllare l'indirizzo del contratto solo su questo sito: [www.bitrace-token.com](http://www.bitrace-token.com)

## **Quanti token BRF verranno offerti in totale durante pre-vendita di ICO?**

Verranno offerti 220.000.000 (220 milioni) di token durante la pre-vendita dell'ICO.

## **Qual'è la procedura per partecipare alla pre-vendita dell'ICO?**

È necessario inviare un'email tramite il modulo da compilare sul sito web o direttamente a questo indirizzo email: [info@bitracetoken.com](mailto:info@bitracetoken.com)

## **Qual'è il minimo e il massimo contributo per partecipare alla pre-vendita dell'ICO?**

Il contributo minimo per la pre-vendita dell'ICO è di 10 dollari USA. Non esiste un limite massimo per contribuire.

## **Quali sono le condizioni della pre-vendita?**

Pre-sales Phase 1 (30 % Bonus) From 25 Jan 2018 to 5 Feb 2018

Pre-sales Phase 2 (25 % Bonus) From 5 Feb 2018 to 20 Feb 2018

Pre-sales Phase 3 (20 % Bonus) From 20 Feb 2018 to 10 March 2018

Pre-sales Phase 4 (10 % Bonus) From 10 March 2018 to 25 March 2018

## **Quando inizia l'ICO di BITRACE?**

ICO Phase 1 ( Bitrace Token = 0.10 US\$ ) From 25 March to 05 April

ICO Phase 2 ( Bitrace Token = 0.12 US\$ ) From 05 April to 15 April

ICO Phase 3 ( Bitrace Token = 0.15 US\$ ) From 15 April to 25 April

## **Quanti token verranno offerti in totale durante la vendita dell'ICO?**

Verranno offerti 356.264.000 token BRF durante la vendita dell'ICO.

## **Come posso partecipare all'ICO di BITRACE?**

È necessario registrarsi creando un account nella nostra piattaforma.

## **Quando si riceveranno i token, che sono stati acquistati durante la pre-vendita o l'ICO?**

I token acquistati durante la pre-vendita o l'ICO verranno emessi automaticamente non appena l'investimento sarà inviato con successo, al contratto.

Gli aggiornamenti verranno inviati via email.

## **Quando si avrà la possibilità di fare trading con i token BRF?**

Aprile 2018

## **Presso quali exchange sarà scambiabile il token?**

Si ha in programma di attirare gli exchange durante la vendita di token. Le informazioni saranno aggiornate e annunciate in tutti i canali.

Durante il 2018, punteremo le nostre forze sul listaggio dei token BRF in tutti i principali exchange internazionali del mondo.

## **Cosa succederà, nel caso in cui tutti i token vengono venduti durante la pre-vendita e prima del 25 gennaio 2018?**

Se tutti i 220.000.000 token vengono venduti durante la nostra pre-vendita di 4 settimane, si procederà immediatamente con l'ICO.

## **Si riceveranno token dopo una transazione di successo?**

Sì, dopo che la transazione viene completata dalla pool di miner, dichiarata valida e inserita in un blocco per poi essere aggiunta alla blockchain; che significherà che la transazione ha avuto successo e i token verranno inviati nel portafoglio dopo il completamento dell'ICO.

## **Cosa succede in caso se non viene raggiunto soft cap?**

I fondi verranno restituiti per intero a tutti gli investitori.

## **Si pianifica altre emissioni aggiuntive?**

No. Altre emissioni comporterebbero la diluizione delle azioni in circolazione e potrebbero causare rischi indesiderati.

## **Dove si possono ottenere ulteriori informazioni?**

- Contattare via email: [info@bitracetoken.com](mailto:info@bitracetoken.com)
- Discutere su: [www.bitrace-token.com](http://www.bitrace-token.com)

### III. Benefici per i detentori di token

## Benefici per i detentori di token



Acquistare prodotti e servizi all'interno della Tunisia Racing F1 City utilizzando Bitrace.



Ricevere il profitto sull'investimento dalle attività di holding, poiché il 20% dell'utile netto verrà distribuito tra i detentori di Bitrace.



Effettuare trading nella Piattaforma CFD di BDSwiss utilizzando Bitrace.



Acquistare Multiproprietà nei nostri Holiday Resort utilizzando Bitrace.



Acquistare servizi di LaBelle & LeBeau Beauty Salons in tutto il mondo utilizzando Bitrace.



Acquistare pacchetti vacanza utilizzando Bitrace.



Acquistare i biglietti aerei dal nostro tour operator per determinate destinazioni utilizzando Bitrace.



Noleggiare un'auto utilizzando BITRACE in alcuni paesi del Mediterraneo.

## IV. Profilo aziendale

### 1. Profilo aziendale



#### KJ Holdings Corp

Indirizzo: 96 Temple green Dr NE, T1Y4T9 Calgary Alberta, Canada

Numero di registrazione: 2020100463

Sito web: [www.Kj-holdings.ca](http://www.Kj-holdings.ca)

Mail: [info@Kj-holdings.ca](mailto:info@Kj-holdings.ca)

#### BITRACE INVESTMENTS LTD

Indirizzo: 71-75 Shelton Street Covent Garden ,WC2H 9JQ London , United Kingdom

Numero di registrazione: 11106857

Sito web: [www.bitrace-token.com](http://www.bitrace-token.com)

Mail: [info@bitracetoken.com](mailto:info@bitracetoken.com)

#### KJ Holdings Tunisia SARL

Indirizzo: Avenue des Nations Unies, 8050 Hammamet, Tunisia

Numero di registrazione: B07171042017

Sito web: [www.Kj-holdings.ca](http://www.Kj-holdings.ca)

Mail: [info@Kj-holdings.ca](mailto:info@Kj-holdings.ca)

#### Tunisia Racing F1 City SA

Indirizzo: Avenue des Nations Unies, 8050 Hammamet, Tunisia

Numero di registrazione: B0769932015

Sito web: [www.Kj-holdings.ca](http://www.Kj-holdings.ca)

Mail: [RacingCity@Kj-holdings.ca](mailto:RacingCity@Kj-holdings.ca)

## 2. Team di gestione

### BITRACE Investment LTD:



**Khaled AKID**

*Presidente & CEO*

Khaled Akid è un imprenditore esperto che porta oltre 25 anni di esperienza in tecnologia, finanza e amministrazione aziendale.

Attualmente è presidente del consiglio di amministrazione di KJ HOLDINGS CORP, presidente del consiglio di amministrazione di PM & E Inc. (OTC: PME A) e di SEILON Inc. (OTC: SEIL) e presidente del consiglio di amministrazione di KJ Holdings Corp. a Calgary.

Ha ricoperto varie posizioni dirigenziali in vendite e gestione presso aziende del settore di tecnologia e telecomunicazione in Europa e negli Stati Uniti, in particolare era presidente e CEO di Amitelo AG a Zurigo/Svizzera, vicepresidente esecutivo di GNT Global Network Telephone a Francoforte/Germania, direttore vendite di CATEL Telecom AG a Francoforte.

È stato il fondatore di diverse start-up in Europa, Africa e Medio Oriente, per citarne alcuni: GlobalNET Beirut, MIDNET Beirut, SUN Telecom GmbH Frankfurt, SUNTEL Casablanca, Amitelo AG Zurich e Yatinoo a Boston. Ha quotato con successo le diverse società da lui fondate in diverse borse del mercato OTC, OTCBB e nella borsa di Francoforte.

È stato determinante nel raggiungere una crescita annuale da record nella GNT effettuando vendite per 5 milioni portandole oltre i 57 milioni di euro in 2 anni. Khaled Akid ha lavorato 7 anni per il Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti e il Comando per gli appalti degli Stati Uniti in Europa, dove ha gestito un appalto di 30 milioni di dollari per l'Augsburg.

Khaled Akid ha studiato presso ISG Institut Superieur de Gestion di Tunisi/Tunisia, U.S. Army Defense Management College a Fort Lee, New Jersey e the U.S. Air Force University of Technology in Ohio.

Parla fluentemente arabo, francese, inglese, tedesco e spagnolo di base.



**Joseph  
BOURNE**

*Direttore dello  
sviluppo aziendale*

È cittadino canadese e un uomo d'affari, che porta oltre 18 anni di esperienza nella gestione aziendale sia al livello nazionale che internazionale. Grazie al suo aiuto, le Prime Nazioni del Nord America hanno potuto uscire sulla scala mondiale, tramite comunicazioni e marketing.

Durante la sua carriera, il Signor Bourne ha acquisito diverse competenze e una solida esperienza in business development, asset management, investimenti, marketing & promozione e executive financial planning.

Negli ultimi 10 anni, il Signor Bourne ha partecipato e dedicato molta attenzione ai settori delle telecomunicazioni, delle finanze e delle energie rinnovabili ricoprendo incarichi di alto livello.

Attraverso i suoi contatti e le sue capacità negoziali è stato in grado di realizzare grandi progetti e accordi di joint venture per diverse imprese sia di livello nazionale che internazionale.

È riuscito a portare con successo in IPO, la società fondata da lui stesso, Unisource Inc. sull'OTC Market di New York.

Ha eseguito IPO per un'azienda svizzera, che ha fondato nel 2010 in FSE di Francoforte, in Germania. Il Signor Bourne è una persona determinante ed è estremamente intraprendente e appassionato per il successo negli affari e per il continuo aumento del valore delle azioni.

Attualmente è il CEO di Veritas Equity Inc., una società di consulenza canadese, che assiste i clienti, per quotare loro nelle diverse borse azionarie degli Stati Uniti e d'Europa e raccogliere capitali per le loro esigenze e iniziative individuali. Il Signor Bourne parla fluentemente inglese e sta imparando il tedesco e il francese.



**Jedidi BEN  
ROMDHANE**

*Direttore finanziario*

Jedidi Ben Romdhane è cittadino tunisino, porta oltre 16 anni di solida esperienza in gestione, amministrazione, finanza aziendale, contabilità e revisione contabile.

All'inizio della sua carriera, il Signor Ben Romdhane era un revisore finanziario in una società di revisione per un periodo di quattro anni. Dopo di che, nel 2001, ha fondato la propria società di contabilità e revisione contabile, dove ha maturato una solida esperienza nel campo della contabilità, pianificazione fiscale e gestione aziendale, lavorando con società di diversi settori di attività.

È riuscito ad aumentare il volume della propria azienda e ad assumere quattro impiegati di alto livello, che lo assistono nella contabilità e nell'auditing di vari e numerosi clienti sia nazionali che internazionali.

Durante la sua carriera, il Signor Jedidi ha acquisito una vasta esperienza in investimenti e ha co-fondato una società di joint-venture tunisina-italiana nel settore agricolo. Attualmente è CFO per PM & E Inc. (OTC: PMEA) e SEILON Inc. (OTC: SEIL).

Il Signor Jedidi si è laureato in business administration, ha conseguito un Master in finanza e gestione presso l'ISG Superior Management Institute del Bardo, in Tunisia. Parla fluentemente francese, inglese e arabo.



**Aymen  
BOUAOUN**

*Direttore amministrativo*

*Vice Generale*

*Direttore della Tunisia  
Racing F1 City*

Aymen Bouaoun è cittadino tunisino, porta oltre 12 anni di esperienza in vendite, amministrazione e gestione.

Bouaoun ha iniziato la sua carriera con la fondazione di un centro di fisioterapia e dirigendo un team di più di 10 dipendenti. Ha ricoperto varie posizioni dirigenziali nelle vendite, ad esempio l'amministratore delegato del centro di fisioterapia, responsabile vendite presso vari laboratori farmaceutici «Delta-Pharme» e «BERG Life Science» in Tunisia, direttore commerciale della Tunisia Media SARL con la responsabilità di tutti i mercati del Maghreb.

Il Signor Bouaoun è stato per quattro anni il "General Manager" del canale televisivo satellitare M24 TV, dove ha coordinato un team di più di 35 persone. Attualmente è capo amministrativo e responsabile vendite di PM & E Inc. (OTC: PMEA) e direttore in MCI AG in Zurigo/Svizzera.

Bouaoun è laureato presso Higher School of Health Sciences and Techniques of Tunis (ESSTST) in Tunisia e ha frequentato vari corsi di business administration in Tunisia.

Parla fluentemente francese, arabo e inglese.



**Neila  
BOUASKER**  
*Responsabile  
amministrativo*

La Signora Neila Bouasker porta oltre dieci anni di esperienza in business e amministrazione, ha iniziato la sua carriera in "Hammamet des Langues Vivantes" (HLV) che è un centro linguistico, culturale e turistico, nel ruolo di assistente esecutivo per la durata di quattro anni; in questo periodo ha collaborato per la preparazione dell'audit ISO 9001 dell'azienda, ha anche partecipato alla implementazione di processi e procedure per l'audit finanziario.

Successivamente, ha trascorso 5 anni in carica di responsabile amministrativo del canale televisivo satellitare M24 TV, che viene trasmesso in Maghreb, Europa meridionale e Medio Oriente.

La Signora Bouasker ha studiato per quattro anni presso Higher Institute of Languages of Tunis ISLT (ex Bourguiba School) e ha conseguito il master in lingue e letteratura inglese nel 2007.

Inoltre, ha completato con successo vari corsi di business e amministrazione.

Parla fluentemente arabo, francese e inglese.

### Tunisia Racing F1 City :



**Chadly  
ZOUITEN**  
*Presidente e  
amministratore  
delegato di TUNISIA  
RACING F1 CITY*

È nato il 3 aprile 1934 a Tunisi, è sposato e ha due figlie, Nadia e Sophia. Era il CEO di KODAK Tunisia, poi CEO di CULLIGAN Tunisia.

Ora è in pensione e si dedica interamente allo sviluppo degli sport motoristici e all'ambizioso circuito integrato di Formula 1 in Tunisia.

La sua vita associativa è sempre stata impegnativa, è iniziata con lo scouting in Tunisia e Francia, poi è stato membro della National Junior Chamber (dal 1969 al 1982), dopo di che è stato presidente fondatore della Camera nazionale dei giovani di Tunisi, primo senatore internazionale tunisino di JCI e presidente fondatore del Senato africano della Camera dei giovani. Membro fondatore dell'Ariana Kiwanis Club, dal 1983, membro fondatore dell'International Club di Frequent Flyers e presidente fondatore del Tunis Frequent Flyers Club (dal 1984 al 1986).

Attualmente è presidente del Tunis National Automobile Club, presidente della Maghrebi Automobile Federation, ex-membro del World Tourism Council della FIA (International Motor Sport Federation), steward internazionale (titolare della Super Licenza), dall'ottobre 2004, membro della FIA World Rally Commission.

In politica, tiene per Liberal Democratici, porta rispetto verso lo Stato di diritto e le istituzioni. La sua prima candidatura per essere Presidente della Repubblica era stata proposta nel 1974, contro il primo presidente della Repubblica tunisina, Habib Bourguiba.

Dal maggio 2003, è a capo dello sport motoristico in Tunisia, sta ristrutturando, stabilendo e organizzando nuovi concorsi. Attualmente sta affrontando la sfida di far diventare lo sport motoristico, un settore di crescita e sviluppo.



**Nadia  
ZOUITEN**  
*Vice presidente*

Nadia Zouiten è nata a Tunisi, in Tunisia. Dopo il liceo francese di Tunisi, si iscrive all'università di Lione, in Francia, dove si laurea in lingue straniere (francese, inglese e spagnolo) all'università di Lione II, ha anche molti altri titoli di studio.

Dopo diversi programmi di formazione ed esperienze professionali, nel ruolo di interprete, in Spagna (Barcellona), negli Stati Uniti (Boston), in Francia (Parigi), in Svizzera (Losanna) e in Gran Bretagna (Reading), a metà degli anni '90 decide di trasferirsi in Tunisia, dove inizia la sua carriera di interprete e traduttrice, sia per conferenze nazionali che internazionali. Fa parte dell'AIIC (Associazione Internazionale Interpreti di Conferenza) dall'ottobre del 2010. Lavora per organizzazioni internazionali, principalmente AfDB (African Development Bank), UNDP, IHF (International Handball Federation), Visa Inc., la FAO, e altri enti.

Nello stesso tempo ha iniziato la carriera di ballerina, dal 1986 al 1992 (danzatrice-tirocinante nel Tunisian National Ballet, dal 1989 al 1992, e assistente-coreografa nel 1991) e nel ruolo di ballerina-attrice con una compagnia di danza-teatro (Théâtre Phou) dal 1989 al 1997, avendo tournée principalmente in Medio Oriente e America Latina e partecipando a festival internazionali.

Dal 2009, è politicamente attiva in Francia facendo parte del Partito Socialista e dal 2013 in Tunisia ad Al Massar. lei sostiene la difesa dell'ambiente.

Parla fluentemente francese, inglese, spagnolo e tunisino.

Fatma Ben Hamouda Jouini è nata il 27 novembre 1954 a Tunisi, in Tunisia.



**Fatma  
BEN HAMOUDA**  
*Vice Direttore Generale*

Dopo aver terminato gli studi alla scuola superiore Lycée Carnot, ha cominciato a studiare presso Ecole nationale d'administration per laurearsi in Scienze politiche - Consigliere di Stato, nell'agosto del 1975.

Dal gennaio 2015 gestisce un gruppo di agenzie multiservice: una società di consulenza e controllo qualità (per agenzie di comunicazione, viaggi, formazione), lavorando su progetti artistici, di product placement, sponsorizzazione e inserzioni pubblicitarie nei film TV. Dal luglio 2014 è presidente fondatore di "Carthage without borders", una ONG internazionale.

Ha lavorato per più di 39 anni, durante i quali ha ricoperto diverse posizioni di alto livello nelle amministrazioni pubbliche e semi-pubbliche tunisine (Ministero delle TIC e Tunisie Telecom - TT): capo dipartimento, direttore fondatore di Call center in Tunisia, vice direttore, dopo di che, key accounts manager in TT, fino ad oggi è membro di varie commissioni NTIC / SWSI, anche se è in pensione da gennaio 2015.

Ha effettuato le diverse ricerche su tecnologie ambientali, il divario digitale tra Nord e Sud, nuove tecnologie di vendita e gestione, sicurezza digitale, sviluppo delle competenze di aziende e organizzazioni pubbliche tunisine, e-gov, GIS, CRM, RSE, sviluppo del turismo e settore alberghiero digitale, competenze nella gestione aziendale e comunicazione.

È fondatrice del museo della Tunisia Post, membro fondatrice di CITET (Centro di tecnologie ambientali e SMART CITY), membro del consiglio di amministrazione di CNCFE/UTICA, membro del comitato direttivo per la gestione dei rifiuti pericolosi (ANGED/ANPE/ME - rappresentante della società civile). Ha rappresentato la Tunisia in vari paesi europei, africani e mediorientali e principalmente nelle commissioni UN/COP 12 e 13 a Nairobi/Bali.

I suoi obiettivi consistono nel promuovere uno sviluppo sostenibile e garantire di principio la continuità del lavoro associativo, attraverso il contatto diretto, la ricerca e il coaching dei giovani.

Parla fluentemente arabo e francese, sa leggere e scrivere in inglese.

Abdelmajid Hassairi è nato il 24 luglio 1947. Si è laureato in scienze economiche, gestione delle opzioni nel 1967, presso la Facoltà di Giurisprudenza ed Economia di Tunisi. Ha inoltre conseguito un MBA in gestione finanziaria presso il Tunis Institut Supérieur de Gestion (ISG) nel 1973.



**Abdelmajid  
HASSAIRI**  
*Responsabile  
finanze*

Competenze principali: per oltre 30 anni ha lavorato nel settore bancario: studi e finanziamenti di progetti, audit, audit interni, recupero e controlli; esperienze settoriali attraverso la gestione di grandi aziende in vari settori: turismo, industria e servizi; professore di alto livello nel settore finanziario da oltre 17 anni; consulente di IBRD, AFD, AfDB, BDEAC (Banca di sviluppo degli Stati dell'Africa centrale) e varie importanti imprese tunisine.

È esperto:

Nel settore bancario: in BDET (Banca di sviluppo tunisina) per quanto riguarda: sviluppo, recupero e controlli, audit, decentramento industriale e fondo di promozione e crediti.

Nella gestione di grandi aziende: CEO di BATAM dal 2004 al 2007; presidente del consiglio di Golf Tozeur dal 2002 al 2004; membro del consiglio di amministrazione di STI, responsabile dello sviluppo (gruppo ACCOR, realizzazione dell'Ibis/Novotel a Tunisi); Amministratore delegato di PROMOTEL dal 1983 al 2005 (realizzazione e gestione di alberghi - Unità Ras El Ain a Tozeur, Kasbah a Kairouan); Amministratore delegato (responsabile principale) di SOTUVER dal 1989 al 1990; Direttore esecutivo in varie società turistiche e industriali con BDET come azionista, dal 1975 al 2001.

Nei servizi di consulenza: Missioni in Congo Brazzaville - progettazione e realizzazione di un nuovo sistema informativo nel ruolo dell'esperto in attività bancarie - BDEAC (2012/2016); missioni in Ciad - analisi, valutazione e riabilitazione della Ciad Development Bank (missioni commissionate dalla Banca africana di sviluppo); missioni in Mauritania: analisi, valutazione delle capacità di gestione del personale, istituzione di previsioni finanziarie e preparazione dell'organizzazione della banca (Unione delle banche di sviluppo); incarichi di analisi e privatizzazione dell'attività industriale dell'Istituto Pasteur in Tunisia; incarico di assistenza per promotori immobiliari specializzati in lussuosi complessi residenziali e tecnologia d'ufficio; responsabile degli studi finanziari del progetto Tunisia F1 Racing.

Nell'insegnamento: Professore in IFID (Development e Financing Institute), Tunisia, dal 1983 al 2000 (finanziamento delle PMI e analisi dei prestiti bancari); studi bancari post-laurea, sotto l'egida dei Ministeri delle Finanze dei paesi del Maghreb: Tunisia, Algeria, Marocco e Mauritania; seminari e conferenze (IFID, Banca Mondiale, Fiera Internazionale di Parigi).

Parla fluentemente arabo, francese e inglese.

Membro di varie associazioni professionali e studentesche: presidente del Comitato regionale degli studenti (1970/1972); membro dell'Associazione Internazionale degli Studenti in Economia e Commercio (AIESEC); Membro dell'Unione generale degli studenti tunisini (1967/1971); Tesoriere della Banca tunisina nel settore di sviluppo economico di associazioni sportive (1976/1987); presidente dello staff dell'Associazione della Banca tunisina nel ramo dello sviluppo economico (1984/1990).



**Taoufik BEN  
HADID**

*Capo architetto e  
direttore tecnico*

Taoufik BEN HADID è nato il 10 Marzo 1952 a Tunisi, era un architetto di edifici civili presso il Ministero delle proprietà e degli edifici dal 1980 al 1982 e dal 1982 era architetto urbano nell'ambito di professioni non commerciali, registrato presso consiglio dell'ordine degli architetti della Tunisia.

È stato anche professore presso la Scuola nazionale di architettura e urbanistica di Tunisi dal 1996 al 2000.

Ha ricevuto il premio nazionale per l'architettura nel 2008.

Durante i 35 anni di esperienza professionale, ha realizzato oltre 100 progetti: edifici universitari, uffici, proprietà pubbliche, riqualificazione e ristrutturazione dei musei, case private, alberghi, edifici industriali, riabilitazione di edifici antichi e pianificazione urbanistica.

I suoi lavori più significativi sono:

- 2016: Centro Congressi Banjul di GAMBIA
- 2016: Edificio ministeriale di GAMBIA
- 2016: Complesso immobiliare "Venezia" a Gibuti
- 2016: Edificio Einguela a Gibuti
- 2015/16: Sede di International Development Consultants (I.D.C)
- 2014: Università di GAMBIA
- 2011: Residenza dell'ambasciatore di KUWAIT in Tunisia
- 2009: Studio di fattibilità nel complesso Waqf in Niger
- 2008: Università di Nouakchott, Mauritania
- 2007: Facoltà di giurisprudenza ad Algeri
- 2005: Nuova sede del Ministero delle finanze in Burundi
- 2005: Ristrutturazione di edifici dopo l'incendio e la stazioni di Colobane in Senegal
- 2004: Istituto superiore di studi tecnologici a Rosso, in Mauritania
- 2004: Edificio adibito a uffici a Bamako
- 2004: Allargamento del mercato centrale di Atar e del mercato di Akjoujt in Mauritania
- 2002: Centro di formazione e tirocini "CFA Kairouan". Progetto realizzato per il programma di formazione creato per migliorare l'istruzione professionale e l'occupazione a Manforme - Unione europea
- 1987: Villaggio turistico a Tékirova in Turchia 1000 posti letto 3 \* / "Anatolia Tourism Investment Company"



**Ines NASRI**

*Oratrice e  
allenatrice  
motivazionale,  
specializzata in  
tecnologie di  
internet  
marketing*

Ha un'esperienza di più di 10 anni nelle strategie digitali, ha avuto grandi opportunità di lavorare per grosse aziende in Tunisia e all'estero, gestisce una società di e-commerce, un'agenzia di marketing digitale e Training Institute. Le sue tre società avevano forti posizioni nei loro settori sin dai primi anni.

Attualmente ha fondato ed è direttrice dell'agenzia di comunicazione e strategia digitale "WebPower", offre molti servizi basati alla sua esperienza.

Nel 2014 ha fondato la Tunisia Digital Day; il primo evento in Tunisia dedicato al marketing in internet. La Tunisia Digital Day ha l'obiettivo di riunire professionisti, studenti e aziende del mercato tunisino e di mostrare le opportunità che la tecnologia offre all'umanità. Questi "Giorni" sono creati allo scopo di consentire lo scambio di esperienze tra principianti e famosi professionisti ed esperti.

La Signora Ines Nasri è un imprenditore seriale ed è un ingegnere informatico, si è laureata in gestione di innovazioni. È sempre alla ricerca di nuove opportunità. Crede che il cambiamento possa essere fatto attraverso il mentoring, lo speaking, l'allenamento e la ricerca.

Si specializza in strategia digitale, è consulente per la gestione di campagne di marketing su internet, SEO / SMO, strategia di reputazione in rete e social media, marketing, sviluppo del marchio, personal branding, gestione di progetti IT e marketing su internet, sviluppo di applicazioni per cellulari, sviluppo di siti web, elaborazione di parole chiavi: naming, concettualizzazione, sviluppo e reporting, pubblicità su social media, gestione community su social media, gestione progetti E-commerce, campagne di remarketing, operazioni Web to store, operazioni di marketing diretto, campagne in radio, campagne outdoor e indoor, progetti di realtà aumentata e di molto altro.

Ha competenze professionali nel dirigere, nel campo della tecnologia e nel processo decisionale. È affidabile, professionale ed è organizzata. È esperta nella gestione del tempo, nella gestione di progetti e sa imparare in fretta, il che risulta dall'approccio qualitativo.

È stata relatrice e ha partecipato a numerosi eventi e conferenze nazionali e internazionali come COSIMENCGK (2016) Marocco, MMD 2015-2016, EMSO 2015-2016, SNCA Tunisia 2015, Università Statale di Tennessee: MBA Classes (2006), Leader Conference (2015), Tunisia WebDays (2012), TIME University (2012), ENIT (2010), Mcom Expo (2010), Fiera E-Commerce di Parigi (2016), Enova Paris (2016), Linkedin San Francisco in California (2014), Techwomen 2014, Google Access Paris (2013), Sales Team Coaching Internship da parte dell'organizzazione WFP (2011).

E' stata insegnante per la Master Class nel dipartimento IT presso l'Istituto Charguia di alta tecnologia nello sviluppo web ed e-commerce in imprenditorialità e innovazione (ENIT). Fa parte di diverse associazioni come SOS Children's Village, è membro attivo e fondatrice di LOM (Local Organization Unit presso ENIT), JCI (Junior Chamber International), ATPMC, NACT, Tunisia.

È stata invitata al canale televisivo Al Hurra di Beirut-Lebanon Honna e lei è stata scelta come "il modello di imprenditore tunisino". Conduce una rubrica, che tratta le professioni del futuro nel programma televisivo "L'Usina", che viene trasmesso sul canale Al-Wataniya 2.

Parla fluentemente arabo, francese, inglese, tedesco e spagnolo di base.



**Miriam BEN  
ABDELMOUMEN**

*Manager delle risorse  
umane*

Miriam Ben Abdelmoumen ha conseguito un Master in economia internazionale, ha il certificato in tecniche e procedure per lo sdoganamento delle merci alla dogana tunisina e alla camera di commercio e industria di Tunisi.

È consulente delle risorse umane, certificata dalla Camera di commercio e dell'industria tunisina (AHK) e dalla cooperazione di sviluppo tedesca (GIZ).

Ha iniziato la sua carriera nel 2005 in qualità di agente di assicurazione generale e contabile, successivamente ha ricoperto la posizione di responsabile delle assunzioni, responsabile delle risorse umane, capo responsabile delle risorse umane, direttore amministrativo (provvisorio).

Ha più di 10 anni di esperienza professionale nel campo delle risorse umane, il coordinamento di progetti umanitari ed è stata responsabile delle missioni di prospezione economica in Africa dal 2015.

È specializzata in supporto strategico e gestione di progetti e ha svolto più di 300 ore di coaching e formazione per lo sviluppo personale in università, associazioni e organizzazioni internazionali.

In collaborazione con la Fondazione di Friedrich Ebert, OXFAM, Euromed Rights, LTDH e ATFD, Miriam in qualità di presidente della camera internazionale di giovani, ha organizzato un seminario nazionale su “La legge organica per l'eliminazione della violenza contro le donne”, adottata dall'Assemblea dei Popoli rappresentanti il 26 luglio 2017.

Ha partecipato a numerosi seminari, corsi di formazione e forum e ha scelto di rappresentare la Tunisia al Women Economic Forum di New Delhi dall'8 al 13 maggio 2017.

### 3. Team di consulenza



**André DIVIÈS**

*Direttore Generale del  
circuitto di Nogaro*

André Diviès è nato il 14 agosto 1933 a Carcassone, Aude, in Francia, i suoi genitori erano produttori di distillatori e bevande alcoliche. Dopo vari certificati ricevuti durante lo studio di commercio ed economia e l'esperienza nell'esercito nel 1962 nel reggimento d'artiglieria a Bardo, in Tunisia, in qualità di ufficiale e istruttore LOT, lui alla fine ha scelto gli sport motoristici e ha partecipato a varie corse di rally (una delle quali era Tunisia Rally).

Ha anche partecipato alla Karting French Cup. Poi, dopo il suo matrimonio, ha focalizzato la sua attenzione sulla formazione dei senior manager della FFSA (Federazione francese di sport motoristici). Seguendo questa direzione, è entrato a far parte del NACT (National Automobile Club of Tunisia) per formare i suoi steward a Tunisi. Nel 1972, è stato eletto per occupare diversi posti direzionali dello sport motoristico europeo e in particolare è stato in qualità di presidente della AS Auto Armagnac Bigorre a Nogaro, in Francia, in qualità di presidente della Lega regionale a Bordeaux e dal 1982 è stato in qualità di vicepresidente della FFSA, sotto la presidenza di Jean-Marie Balestre. In più, essendo amministratore internazionale, è stato eletto alla Commissione per la sicurezza dei circuiti della FIA. Dal 1992, è stato nominato come delegato della FIA in vari incontri: campionato europeo di Formula 2, poi Formula 3000, campionato europeo di corse su camion, FIA GT. L'insieme dei sopradescritti avvenimenti e la sua partecipazione alle riunioni della Commissione sulla sicurezza dei circuiti della FIA, hanno permesso a lui di visitare tutti i tracciati di velocità d'Europa, il che lo ha aiutato a sviluppare delle idee sulle possibili modifiche del circuito di Nogaro.

Attualmente ricopre posizioni nelle varie commissioni FFSA, in qualità di vicepresidente della FFSA e ha l'intenzione di utilizzare la sua esperienza a beneficio dello sport motoristico. Il progetto Salloum di TUNISIA RACING F1 CITY è una priorità per lui.

Ha due figli, Caroline, che è direttrice generale del circuito SEM di Nogaro e Serge, che è proprietaria di una produzione di modelli in scala, FEELING 43, a Tolosa, in Francia.

Lui è stato premiato per il suo lavoro con una medaglia d'oro da FFSA, FFM, FFSA Gold License ed è "Cavaliere" all'Ordine delle Palme accademiche.



## **Eddie LEONG**

*CEO di Tokyo*

*Associate*

*↳ direttore di progetto*

Eddie Leong è cinese malese, ha avuto un'esperienza di oltre 38 anni nell'industria petrolifera, del gas e della petrolchimica, durante i quali per 30 anni ha lavorato per ExxonMobil ricoprendo vari incarichi di livello internazionale.

Ha diverse esperienze, avendo lavorato per grandi progetti di capitale a Singapore, Cina, Corea del Sud, Indonesia, Giappone, Stati Uniti, Arabia Saudita e Papua Nuova Guinea.

Le sue competenze comprendono pianificazione aziendale, comunicazioni con governi, gestione del rischio e competenze tecniche in vari campi di ingegneria, approvvigionamento e costruzione.

Eddie ha il ruolo di direttore del progetto di TUNISIA RACING F1 CITY, supervisionerà l'intera evoluzione del progetto.

Eddie ha passione per il lavoro, che da utilità alle nazioni in via di sviluppo ed attualmente è impegnato in una serie di consulenze e attività commerciali in Papua Nuova Guinea. Lui ha già delle idee su una IPTV simile a quella, che aggira la vasta regione dell'Oceania.

Eddie si è laureato in ingegneria meccanica all'Università di Tokyo ricevendo la borsa di studio dal governo di Giappone.

Parla fluentemente inglese, giapponese, malese, cantonese e mandarino di base.

La Dottoressa Hasnah è membro indipendente della Might-Meteor Board e attualmente sta attivamente perseguendo l'implementazione di un progetto sostenibile ad alto impatto in Malesia e oltreoceano. Lei dirige la concettualizzazione e lo sviluppo del progetto e programmi strategici ad alta tecnologia con l'obiettivo di realizzare "Scienza in azione" per i benefici comuni, condivisi dalla comunità autoalimentata.

Le sue aree di competenza comprendono la capacità di sviluppare programmi strategici per implementare l'efficienza (con tecnologie ad alto impatto), di guidare il progetto sin dall'inizio per garantire il successo nella crescita, di collaborare con i maggiori stakeholder, nello stesso tempo focalizzandosi sulla strategia di allineamento organizzativo e la trasformazione.

La Dottoressa Hasnah ricopre diverse cariche professionali, è membro dell'Oxford Centre per la Leadership in Regno Unito; è allenatrice di gruppi - In Coaching in Korea del Sud; è membro del consiglio esecutivo in Alliance Peace Corps Foundation; è direttrice dello sviluppo del capitale umano in Foundation of Women's Voice; sostiene la gestione della povertà attraverso il suo talento imprenditoriale e le competenze nello sviluppo in YASNITA (Yayasan Suara Wanita).



## **Dr. Hasnah ISMAIL**

*Presidente di*

*UUM's University Industry  
Collaboration Centre*

*Socio fondatore - SAMSUNG  
Customer Satisfaction  
Academy Asia*

In totale, la Dottoressa Hasnah ha più di 28 anni di esperienza nella gestione strategica del capitale umano, sviluppo di leadership e talenti, incontri di coaching a tutti i livelli dei dipendenti, pianificazione ed esecuzione della gestione del cambiamento organizzativo per raggiungere un orientamento culturale ad alte prestazioni. In più la Dottoressa Hasnah è:

Membro aggiunto dell'Università della rete industriale, Università Utara Malaysia (UUM)

Presidente di UUM's University Industry Collaboration Centre

Membro associato dell'Istituto di Management di Malaysia (MIM)

Membro fondatore esecutivo della Malesia Association of Entrepreneurship Educators (MyEED)

Docente part-time e membro consulente senior a Putra Business School, la prestigiosa Graduate School of Management di UPM

Membro del consiglio di amministrazione di MIGHT-Meteor, del ramo dello sviluppo del capitale umano del gruppo malese dell'industria collegata governativa di alta tecnologia

Consigliere del comitato del portafoglio aziendale, Consulente del MiGHT Project, Mindwave Solutions - Le 100 migliori soluzioni di rapida crescita per le ICT di DeLoitte

Socio fondatrice - SAMSUNG Customer Satisfaction Academy Asia

Comitato consultivo dell'impiego (2010), Politecnico, Ministero dell'istruzione superiore

Presidente del Consiglio di HRDF (2009-2010), Ministero delle risorse umane

Comitato consultivo (2010) - High-End Industry Graduate Internship Program, Ministero dell'istruzione superiore

Membro del comitato di revisione (2011) del Master of Science Education Program di UUM (MSc Islamic Finance & Banking), College of Business

In riconoscimento del suo ampio contributo alla comunità delle risorse umane, è stata premiata con "The HR Excellence Award (2010)" da parte del vicepresidente dell'Indonesia, Yusoff Kalla, per la sua dedizione e il suo impegno nel fornire soluzioni innovative di HR alla comunità. Partecipa frequentemente in vari forum in qualità di oratore, sia a livello nazionale che all'estero, per condividere le sue esperienze e le pratiche strategiche delle risorse umane nelle iniziative di gestione del capitale umano, di gestione del cambiamento e di trasformazione.

La dottoressa Hasnah si è laureata in business administration presso l'Università Western Michigan e ha proseguito i suoi studi post-laurea presso l'Università di Dayton, in Ohio, dove ha completato corsi di comportamento organizzativo, finanza, marketing e contabilità gestionale. La sua vasta esperienza lavorativa con il capitale umano e lo sviluppo del talento le ha fatto guadagnare il premio DBA dell'European-American University, in Europa.



**Thierry  
BOUVERET**  
*CEO di  
Joy & Happiness*

Il Signor Thierry Bouveret è francese e ha oltre 24 anni di esperienza nelle vendite e nel marketing in Europa e Marocco.

Ha ricoperto varie posizioni dirigenziali, ad esempio è stato direttore delle vendite presso un canale televisivo satellitare di intrattenimento: M24 TV, amministratore delegato di EMAGCOM, agenzia di comunicazione tramite media e strategie web di Casablanca, Marocco, specializzata nella produzione di video di immobili, direttore vendite di un noto canale televisivo di viaggi e tempo libero, Liberty TV con sede a Bruxelles / Belgio, dirigente responsabile commerciale di talassoterapia e pacchetti SPA per una società francese di nome Thalatel, incaricato della creazione di una rete di agenzie di viaggio in tutto il Belgio, direttore delle vendite di Tourism Investment Adviser a Londra, una rivista specializzata in opportunità di investimento turistico in tutto il mondo, venduta direttamente ai broker di hotel internazionali e un database di investitori.

Prima di queste posizioni dirigenziali, Thierry Bouveret ha iniziato la sua esperienza di vendita in diverse società francesi: Citroën, Kis France e Peugeot.

Thierry Bouveret ha studiato a Londra in un college francese e ha conseguito la laurea dopo due anni di studi universitari presso "Science Pô" ad Aix in Provence in Francia.

Parla fluentemente francese, inglese e spagnolo di base.

## V. Finanze:

Per quanto riguarda il progetto Tunisia Racing F1 City, si pianifica di vendere 600 appartamenti e 300 ville; la vendita di posti in costruzione inizierà non appena il progetto sarà lanciato nel 2018.

Si programma di ricevere in anticipo il 30% della somma, per la prenotazione della villa o dell'appartamento. Nel 2021 e nel momento del avvio del progetto, si recupererà il restante 70% del prezzo di ville e appartamenti, le restanti ville e appartamenti saranno venduti con il 100% del pagamento al momento della consegna delle chiavi.

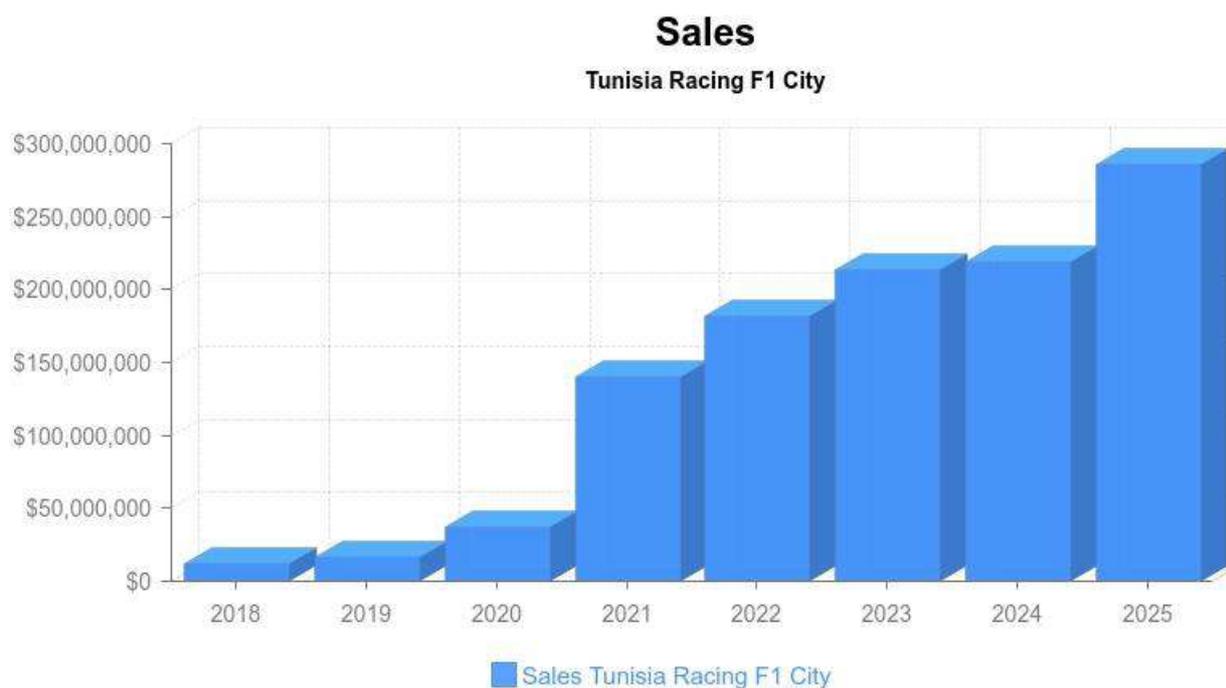
La vendita di ville e appartamenti genererà un fatturato totale di 580 milioni di dollari USA.

Hotel, ristoranti e tutti i servizi della Tunisia Racing F1 City accetteranno il pagamento in BITRACE.

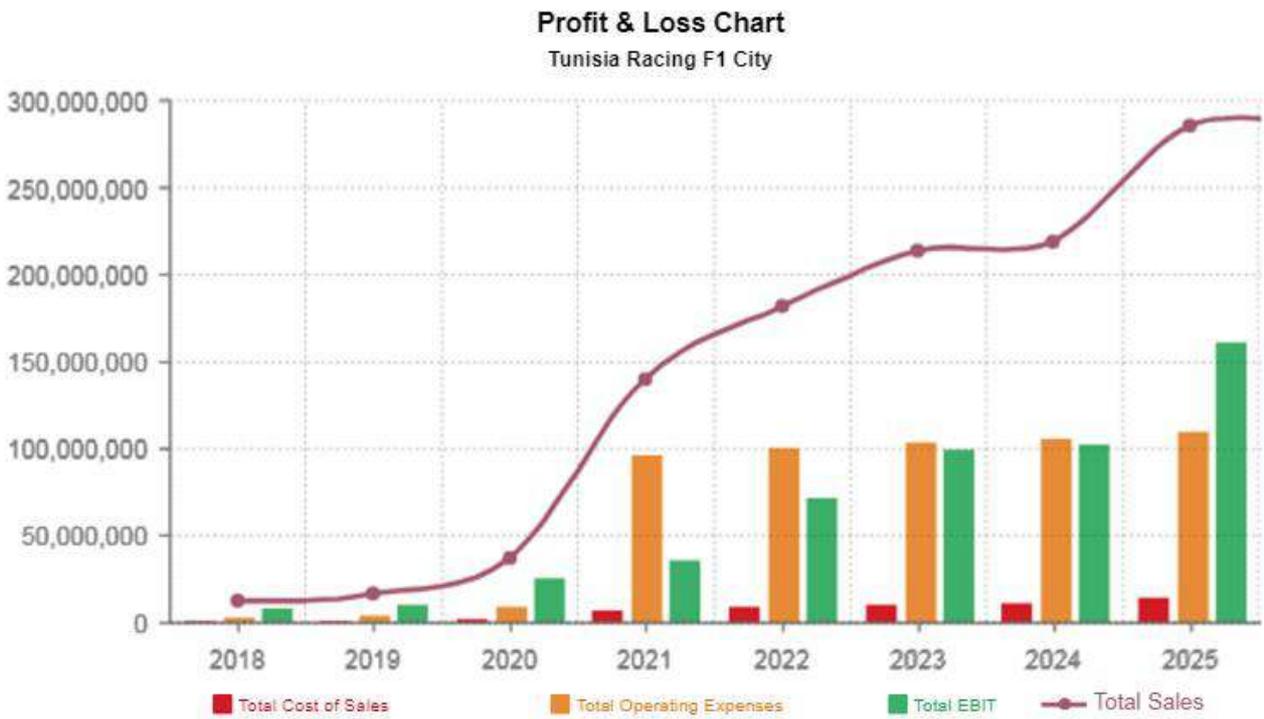
### 1. Ammontare delle vendite in (dollari USA) (vedi allegato 1)

### 2. Conto economico in (dollari USA) (vedi allegato 2)

### 3. Grafico delle vendite



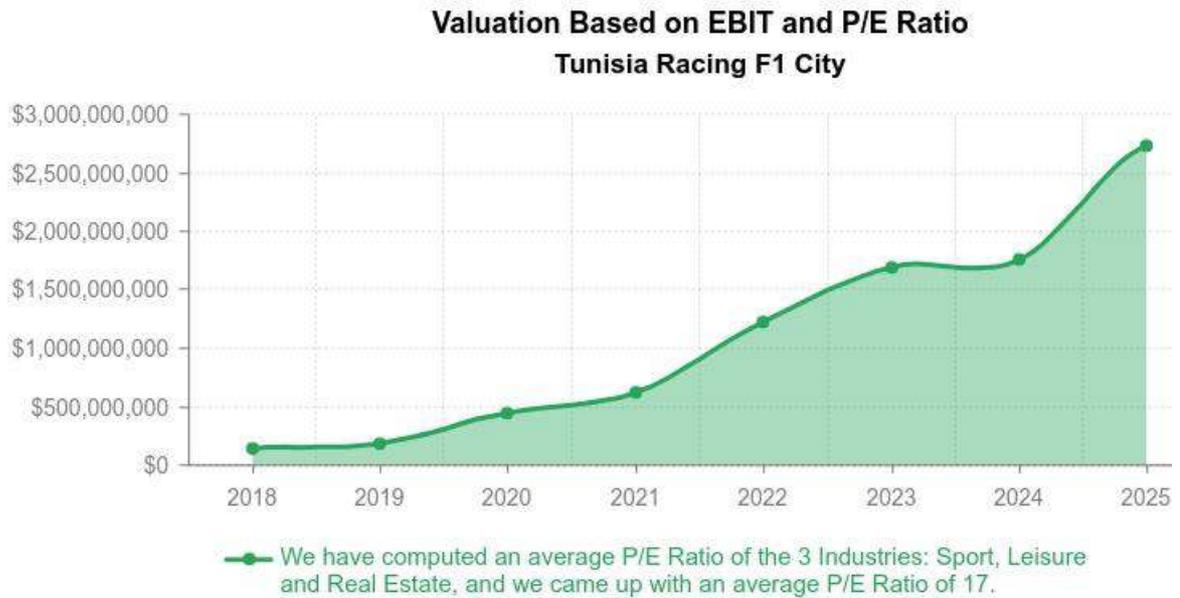
#### 4. Grafico di profitti e perdite



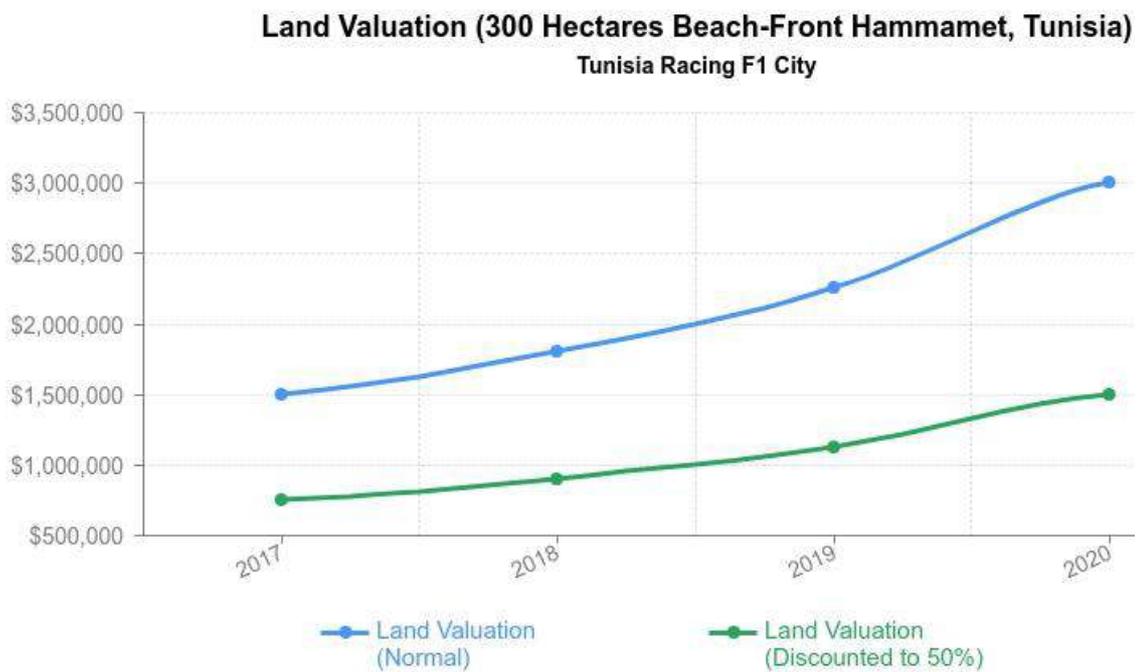
#### 5. Grafico del Totale delle vendite / Utile netto



## 6. Valutazione basata su EBIT e rapporto prezzo/utili



## 7. Valutazione del terreno



## VI. Investimenti:

### 1. Investimenti di token venduti:



### 2. Dettagli d'investimento

#### a) BITRACE Marketing e Promozione: 10 %

Al fine di incrementare il valore aggiunto di BITRACE, il 10% degli investimenti raccolti verranno destinati alla creazione di nuove partnership, allo scopo di garantire ai Detentori l'utilizzo di token in più circostanze possibili.

L'obiettivo consiste nella diversificazione e nell'aumento del numero di partner che accettano pagamenti in BITRACE, per massimizzare il valore del token.

## **b) Investimento in Tunisia Racing F1 City: 52 %**

- Completare le pianificazioni 2D / 3D di tutte le proprietà della Tunisia F1 City, ovvero, un centro commerciale, tre hotel di cinque stelle, un Gold Course & Club, un Tennis Club, 300 ville e 600 appartamenti, un Centro Espositivo Internazionale, un F1 Club e altre strutture.
- Iniziare i lavori di costruzione dell'intero progetto a marzo del 2018.
- Iniziare a vendere le proprietà di lusso in costruzione: 300 ville e 600 appartamenti.
- Aumentare i fondi aggiuntivi tramite prestiti dalle banche locali.
- Quotare la società su AIM della Borsa di Londra.

## **c) Acquisizione di un Tour Operator e Holiday Resort: 20 %**

Si programma l'acquisizione di un Tour Operator internazionale e di alcuni Holiday Resort, nello stesso tempo vuole introdurre i pagamenti in BITRACE in Tunisia, Marocco e Spagna per consentire ai detentori di BITRACE di:

- Noleggiare un'auto utilizzando BITRACE in alcuni paesi del Mediterraneo (Maggio 2018).
- Acquistare i biglietti aerei dal nostro Tour Operator per determinate destinazioni utilizzando BITRACE (Maggio 2018).
- Acquistare pacchetti vacanza utilizzando BITRACE (Giugno 2018).
- Acquistare Multiproprietà nei nostri Holiday Resort utilizzando BITRACE (Luglio 2018).

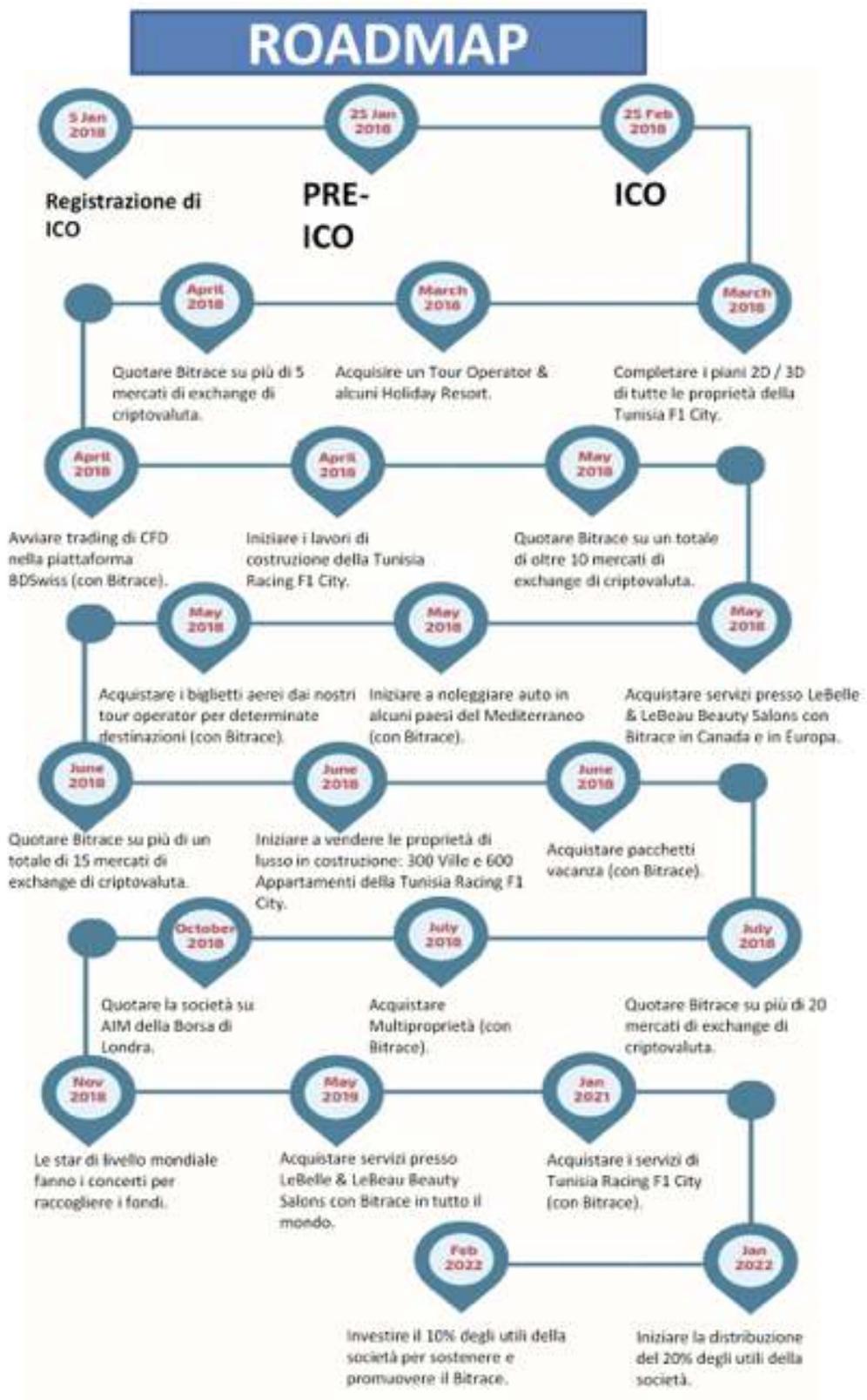
## **d) Investimento in LaBelle e LeBeau Beauty nel mondo: 5%**

Si programma di investire nell'azienda LaBelle & LeBeau Beauty sviluppata da Margarete's Beauty a Toronto, in Canada, promossa e commercializzata da BITRACE Investments Ltd, con lo scopo di farla diventare un franchising internazionale a livello mondiale.

## **e) Spese operative: 8%**

## **f) Marketing e comunicazione: 5%**

## VII. Roadmap aziendale:



## VIII. Normative

### 1. Informazioni generali

Il token globale BITRACE non deve essere considerato un titolo, in nessuno dei casi.

Token ricevuti durante la prevendita, la vendita al pubblico o tramite exchange di criptovalute non sono azioni e non conferiscono alcun diritto di proprietà o di partecipazione in BITRACE Investments LTD né in attuali e futuri prodotti del marchio.

Chiunque partecipi alla prevendita o alla vendita al pubblico di BITRACE Investments LTD conferma di aver esaminato questo Whitepaper e aver compreso appieno i rischi, i costi e i benefici associati all'acquisto di token. BITRACE Investment LTD non deve essere considerato in qualità di consulente in questioni legali, fiscali o finanziarie.

Qualsiasi informazione contenuta nel Whitepaper è fornita solo a fini informativi.

BITRACE Investment LTD non fornisce alcuna garanzia in merito all'accuratezza e alla completezza di tali informazioni.

BITRACE Investment LTD non rientra sotto la definizione di un intermediario finanziario per quanto specificato nella legislazione britannica e non è tenuta ad avere alcuna autorizzazione che riguarda anti-riciclaggio del denaro.

### 2. Conferme dell'acquirente

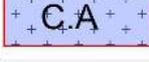
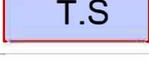
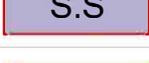
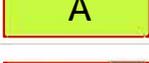
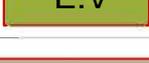
Partecipando alla pre-vendita o alla vendita al pubblico, l'acquirente accetta quanto specificato sopra dichiarando e garantendo:

- di aver letto attentamente i termini e le condizioni allegate al Whitepaper;
- di essere d'accordo al totale loro contenuto e accettare di essere legalmente vincolati da loro;
- che sono autorizzati e hanno piena facoltà di acquistare token BITRACE secondo le leggi applicabili nella loro giurisdizione di domicilio;
- che non sono cittadini o residenti statunitensi;
- che non sono cittadini o residenti di Singapore;
- che hanno familiarità con tutte le normative relative alla giurisdizione in cui sono basati e che l'acquisto di token crittografici in tale giurisdizione non è vietato, limitato o soggetto a condizioni aggiuntive di alcun tipo;
- che non verrà utilizzata la pre-vendita o la vendita al pubblico per attività illegali, incluso ma non limitato al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo;
- di avere una conoscenza sufficiente della natura di token crittografici e avere un'esperienza significativa e comprensione funzionale dell'uso e le complessità di operazioni con token, valute crittografiche, sistemi e servizi basati su blockchain;
- che non acquistano token BITRACE a scopo di investimento o utilizzo speculativo;

### 3. Leggi applicabili

Il contratto sarà regolato sotto tutti gli aspetti delle leggi del Regno Unito. Ciascuna delle parti acconsente irrevocabilmente di assoggettarsi alla giurisdizione personale esclusiva dei tribunali competenti siti in Inghilterra, ove applicabile, per qualsiasi questione derivante da o relativa al presente accordo; ad eccezione le azioni che tentano di far rispettare qualsiasi ordine o qualsiasi sentenza di un tribunale federale o statale, in tal caso la giurisdizione personale deve essere non esclusiva.

## Tabella della superficie

Légende	Affectation du Lot L	Surfaces m <sup>2</sup>
 H	'Albéghi	183500
 H.C	Alloggiamento colléttivo	28000
 H.I	Alloggiamento individualé	107500
 C.C	Céntro Espositivo	27500
 C.A	Circuito Automobilistico A	1189000
 K	Karting	74000
 T.S	Stadio da Sport	52000
 E.E	Attrézzaturé da allénamento E	36500
 S.S	Stazione di servizio	5000
 A	Animazione	11500
 G	Golf	888900
 E.V	Aréa Vérdé	206500
 Voie A	Pécorso di 15m	190000
 Voie B	Pécorso di 10m	
 Voie c	Pécorso di 20m	
 Pont	Pont Bridge	
<b>TOTALE</b>		<b>3000000</b>



Limite du Terrain  
Land Border



# ALLEGATO 1

## Ammontare delle vendite in (dollari USA)

Descrizione	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ville (300)	\$ 7 500 000	\$ 10 000 000	\$ 12 500 000	\$ 42 500 000	\$ 45 000 000	\$ 50 000 000	\$ 50 000 000	\$ 75 000 000
Appartamenti (600)	\$ 4 500 000	\$ 6 000 000	\$ 25 000 000	\$ 24 500 000	\$ 43 000 000	\$ 50 000 000	\$ 50 000 000	\$ 85 000 000
Strutture alberghiere	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31 237 000	\$ 39 128 000	\$ 48 420 100	\$ 50 841 105	\$ 53 383 160
Bevande	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12 767 900	\$ 16 877 600	\$ 18 987 300	\$ 19 936 665	\$ 20 933 498
Cibi & Ristoranti	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3 458 760	\$ 4 181 440	\$ 7 358 400	\$ 7 726 320	\$ 8 112 636
Centri sportivi	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1 300 000	\$ 1 983 500	\$ 2 750 000	\$ 2 887 500	\$ 3 031 875
Circuito F1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12 800 000	\$ 16 300 000	\$ 17 930 000	\$ 18 826 500	\$ 19 767 825
Centri sportivi VIP	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2 300 000	\$ 3 000 000	\$ 3 500 000	\$ 3 675 000	\$ 3 858 750
Altro (casino & relax)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9 220 000	\$ 11 948 640	\$ 14 651 100	\$ 15 383 655	\$ 16 152 838
<b>Totale vendita</b>	<b>\$ 12 000 000</b>	<b>16 000 000</b>	<b>\$ 37 500 000</b>	<b>\$ 140 083 660</b>	<b>\$ 181 419 180</b>	<b>\$ 213 596 900</b>	<b>\$ 219 276 745</b>	<b>\$ 285 240 582</b>

## ALLEGATO 2

### Conto economico in (dollari USA)

#### Vendita

DESCRIZIONE	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Vendita	\$ 12 000 000	\$ 16 000 000	\$ 37 500 000	\$ 140 083 660	\$ 181 419 180	\$ 213 596 900	\$ 219 276 745	\$ 285 240 582
Costi diretti di vendita	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Altri costi di vendita	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Totale costi di vendita	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Margine lordo	\$ 11 400 000	\$ 15 200 000	\$ 35 625 000	\$ 133 079 477	\$ 172 348 221	\$ 202 917 055	\$ 208 312 908	\$ 270 978 553
<b>Margine lordo in %</b>	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%

#### Spese

DESCRIZIONE	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Stipendil	\$ 780 500	\$ 975 625	\$ 1 268 313	\$ 12 870 000	\$ 13 127 400	\$ 13 389 948	\$ 13 657 747	\$ 13 930 902
Affitto	\$ 250 000	\$ 275 000	\$ 302 500	\$ 605 000	\$ 635 250	\$ 667 013	\$ 700 363	\$ 735 381
Spese (acquisti e commissioni)	\$ 230 000	\$ 253 000	\$ 278 300	\$ 43 625 771	\$ 44 498 286	\$ 45 388 252	\$ 46 296 017	\$ 47 221 938
Spese (Ispezioni e servizi di outsourcing)	\$ 320 000	\$ 339 200	\$ 345 984	\$ 352 904	\$ 359 962	\$ 367 161	\$ 374 504	\$ 381 994
Trasporto	\$ 152 022	\$ 182 426	\$ 218 912	\$ 875 647	\$ 893 160	\$ 911 023	\$ 929 243	\$ 947 828
Marketing / Promozione	\$ 120 000	\$ 320 000	\$ 2 250 000	\$ 1 400 837	\$ 1 484 887	\$ 1 573 980	\$ 1 668 419	\$ 1 768 524
Telecomunicazione	\$ 15 610	\$ 19 513	\$ 25 366	\$ 128 700	\$ 131 274	\$ 133 899	\$ 136 577	\$ 139 309
Viaggi e missione	\$ 120 000	\$ 160 000	\$ 375 000	\$ 560 335	\$ 571 541	\$ 582 972	\$ 594 632	\$ 606 524
Assicurazione	\$ -	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 1 814 192	\$ 1 850 476	\$ 1 887 485	\$ 1 925 235	\$ 1 963 740
Imposte sugli stipendi	\$ 312 200	\$ 390 250	\$ 507 325	\$ 5 148 000	\$ 5 250 960	\$ 5 355 979	\$ 5 463 099	\$ 5 572 361
Altro	\$ 60 000	\$ 80 000	\$ 187 500	\$ 700 418	\$ 742 443	\$ 786 990	\$ 834 209	\$ 884 262
Imposte	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Ammortamento	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000
<b>Totale spese operative</b>	<b>\$ 2 960 332</b>	<b>\$ 4 595 014</b>	<b>\$ 9 509 199</b>	<b>\$ 96 738 986</b>	<b>\$ 100 269 598</b>	<b>\$ 103 377 547</b>	<b>\$ 105 196 883</b>	<b>\$ 110 067 792</b>

<b>EBITDA</b>	<b>\$ 8 439 668</b>	<b>\$ 10 604 986</b>	<b>\$ 26 115 801</b>	<b>\$ 57 993 491</b>	<b>\$ 93 731 623</b>	<b>\$ 121 192 508</b>	<b>\$ 124 769 025</b>	<b>\$ 182 563 761</b>
<b>EBIT</b>	<b>\$ 8 427 668</b>	<b>\$ 10 588 986</b>	<b>\$ 26 078 301</b>	<b>\$ 36 200 408</b>	<b>\$ 71 897 204</b>	<b>\$ 99 325 911</b>	<b>\$ 102 896 748</b>	<b>\$ 160 625 521</b>
<b>EBIT after re-Investment</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 36 200 408</b>	<b>\$ 71 897 204</b>	<b>\$ 99 325 911</b>	<b>\$ 102 896 748</b>	<b>\$ 160 625 521</b>
interessi passivi	\$ 12 000	\$ 16 000	\$ 37 500	\$ 140 084	\$ 181 419	\$ 213 597	\$ 219 277	\$ 285 241
IRES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1 810 020	\$ 17 974 301	\$ 24 831 478	\$ 25 724 187	\$ 40 156 380
<b>Profitto netto</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 34 390 387</b>	<b>\$ 53 922 903</b>	<b>\$ 74 494 433</b>	<b>\$ 77 172 561</b>	<b>\$ 120 469 141</b>
<b>Profitto netto/ Vendite</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>24,55%</b>	<b>29,72%</b>	<b>34,88%</b>	<b>35,19%</b>	<b>42,23%</b>

# ALLEGATO 3

## Ubicazione di Tunisia Racing F1 City:

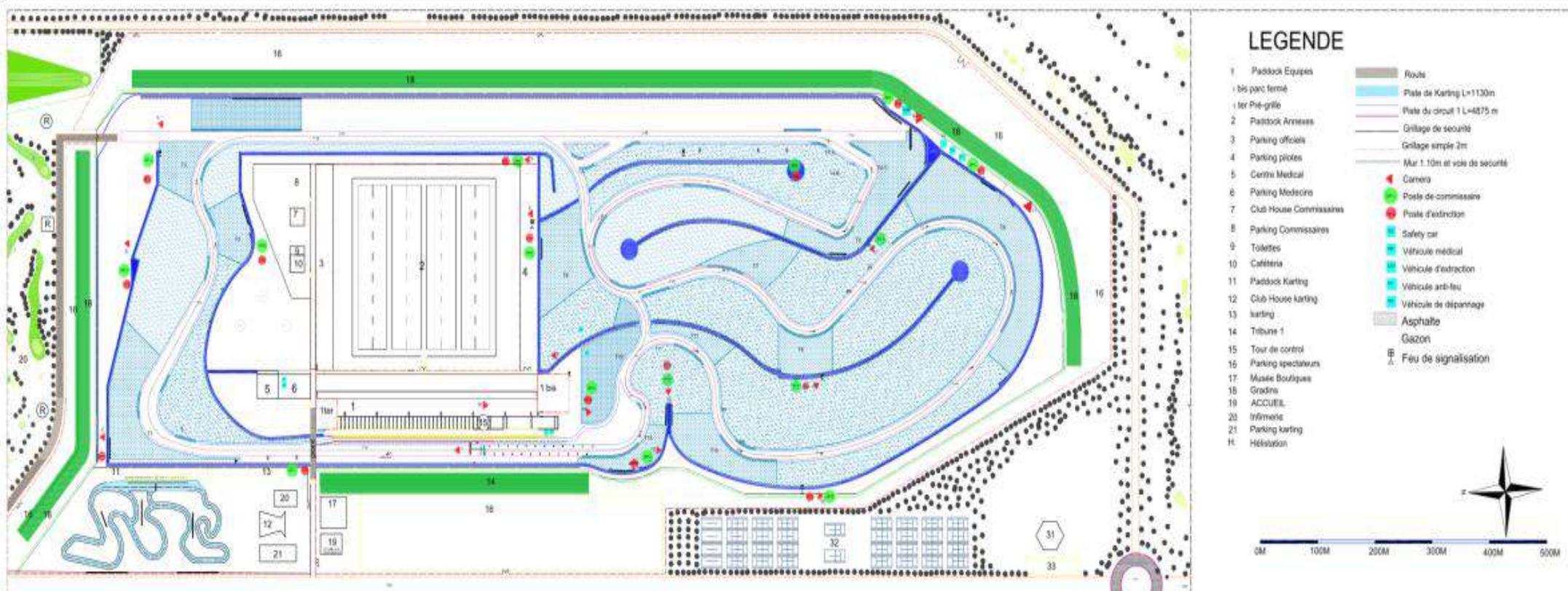
Il terreno è di 300 ettari e si trova tra Hammamet-Yasmine e aeroporto di Enfidha-Hammamet, Tunisia.



## Composizione del tracciato F1:

Ti percorsi (circuito a 5 tracciati):

- Un tracciato F1 di 4300 km, che è in linea con gli standard FIA
- Un tracciato di 5 500 km per Indy car (Formula Americana), la prima in Europa e Africa
- Un tracciato misto per le auto e le moto di 2 km per Corse da Rally
- Un tracciato di 2 km connesso con il circuito della scuola dei piloti
- Un tracciato di 2 km connesso al circuito di Karting



## Le gare durante l'anno:

- Gran Premio F1 di Tunisia
- Gran Premio 3000 di Tunisia
- Gran Premio F2 e F3 di Tunisia
- Gran Premio motomondiale di Tunisia
- Gran Premio Dragster
- Formula Renault
- · Formula Ford
- · Super touring Formula
- · Coppa Porsche
- · Alfa Romeo, Ford Trophy
- · Peugeot 905 Spider Formula
- · Gare d'Epoca
- · Slalom e Gincana Formula
- Karting Formula
- Fol'car Formula
- Indy light Formula (Formula Americana) )
- Indy Car Formula (Formula Americana)
- Supercross
- Campionato mondiale di Kart
- Super Kart
- Moto
- Moto sfide
- Gare tra auto e moto
- Gare con quadriciclo
- Gare con moto

Foto di Tunisia Racing F1 City :



