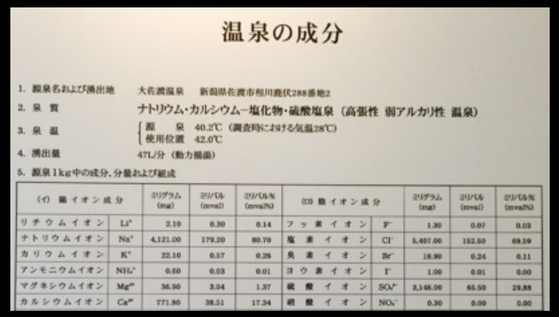
YouTubeでビジネスを加速する方法

武藤正隆

自己紹介 WEBマーケティングコンサルタント

飛行機好き

温泉ソムリエ



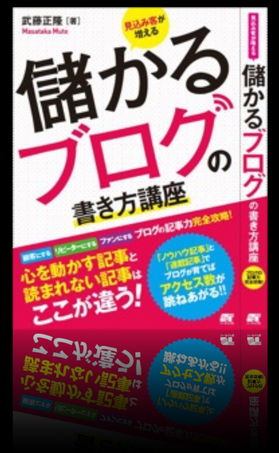
温泉の成分

1. 源泉名および湧出地　大佐渡温泉　新潟県佐渡市相川鹿伏288番地2
2. 泉質　ナトリウム・カルシウム－塩化物・硫酸塩泉（高張性 弱アルカリ性 温泉）
3. 泉温　源泉 40.2℃（調査時における気温28℃）　使用位置 42.0℃
4. 湧出量　47L/分（動力揚湯）
5. 源泉1kg中の成分、分量および組成

(イ) 陽イオン成分		ミリグラム (mg)	ミリバル (mval)	ミリバル% (mval%)	(ロ) 陰イオン成分		ミリグラム (mg)	ミリバル (mval)	ミリバル% (mval%)
リチウムイオン	Li^+	2.10	0.30	0.14	フッ素イオン	F^-	1.30	0.07	0.03
ナトリウムイオン	Na^+	4,121.00	179.20	80.70	塩素イオン	Cl^-	5,407.00	152.50	69.59
カリウムイオン	K^+	22.10	0.57	0.26	臭素イオン	Br^-	18.90	0.24	0.11
アンモニウムイオン	NH_4^+	0.60	0.03	0.01	ヨウ素イオン	I^-	1.00	0.01	0.00
マグネシウムイオン	Mg^{++}	36.90	3.04	1.37	硫酸イオン	SO_4^{--}	3,146.00	65.50	29.88
カルシウムイオン	Ca^{++}	771.80	38.51	17.34	硝酸イオン	NO_3^-	0.30	0.00	0.00

業務内容

WEBマーケティングコンサルタントがSEO・LPOやコンテンツマーケティングからリアル店舗のビジネスモデル構築まで!



WEBマーケティング

検索

関連性

本日のゴール

- **YouTubeの基本と基礎**

  →YouTubeチャンネルとチャンネル登録の重要性

- **YouTubeの進化**

  → YouTubeLiveや文字起こし

- **YouTubeの可能性**

  → YouTubeでファンを作る。質問の回答など

なぜYouTubeなのか?

- YouTubeユーザーが多い

  → インターネット人口の1/3の10億人以上に利用されており、1日辺り数億時間で視聴回数も数十億回

- 検索される

  →世界第2位の検索エンジン
  IDさえあれば無料

- Googleは動画を評価

  →一般サイトより、54倍評価されている
  文字だけではないコンテンツ

YouTubeの利点①

- ストックコンテンツ

  →ブログのように過去から検索される

- 関連性

  → 関連動画が充実している

- ディバイス

  → レスポンシブデザイン
  一つの動画で複数のディバイスに対応

YouTubeの利点②

- YouTube動画は共有に向いている

  →様々な場所に貼り付けることができる

- facebook

  → 1日で500年分に相当する動画が視聴されてる

- Twitter

  → 毎分、700本の動画が視聴されている

YouTubeを使った簡単コンテンツ

- YouTubで商品説明

  →インタビュー形式で撮影

- ブログで動画とテキスト

  →2分撮れれば、600文字
  滞在時間アップ

- 特別な機材は必要ない

  →スマホだけあればOK

ターゲットはどこにいる?

ターゲットはどこにいる?

狙った魚に合わせる	→	属性やターゲット
時期や時間	→	季節商品や時間
定置網	→	サイトやSNS
獲物が来るまで待つ	→	検索されるのを待つ

メディアの特徴

- **能動的**
  →検索は問題を抱えていて、
  解決しようと検索している。

ブログやYouTube

- **受動的**
  →潜在的な悩みがあるが
  表面には出てこない

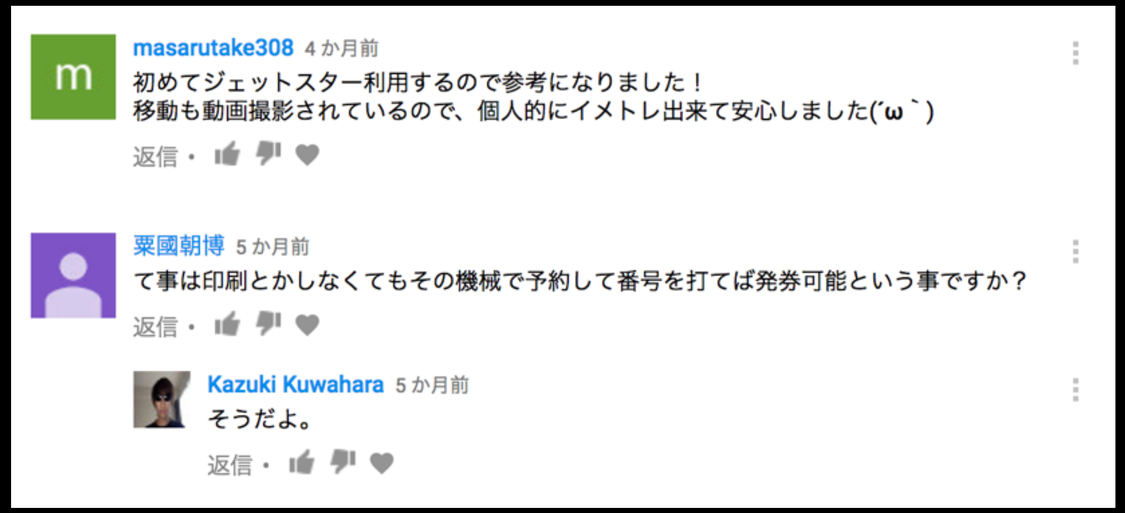
facebookやTwitter

検索されるか? されないか?

探す人の動き

検索結果

投稿日	2012/07/22
検索表示数	43,900件
検索時期	通年
再生回数	23581



動画の基本設定

- **動画タイトル**

  →もっとも大切、本文とマッチしているか

- **動画説明欄**

  →キーワードを織り込むこと共起語をいれましょう
  見て欲しいサイトのURLも忘れずに

- **タグ**

  →関連動画に表示させることもできるので
  必ず設定

動画の設計

- あなたらしさ
- 話ことばで伝える
- わかりやすい
- 見た後の行動を促す

YouTubeを通して、自分の使命を果たす

ヒント

- 自分が何かに困った
- よく質問される
- 解決策
- 専門性

たとえ、多くの動画がすでにあってもアップする

たった3つの設定

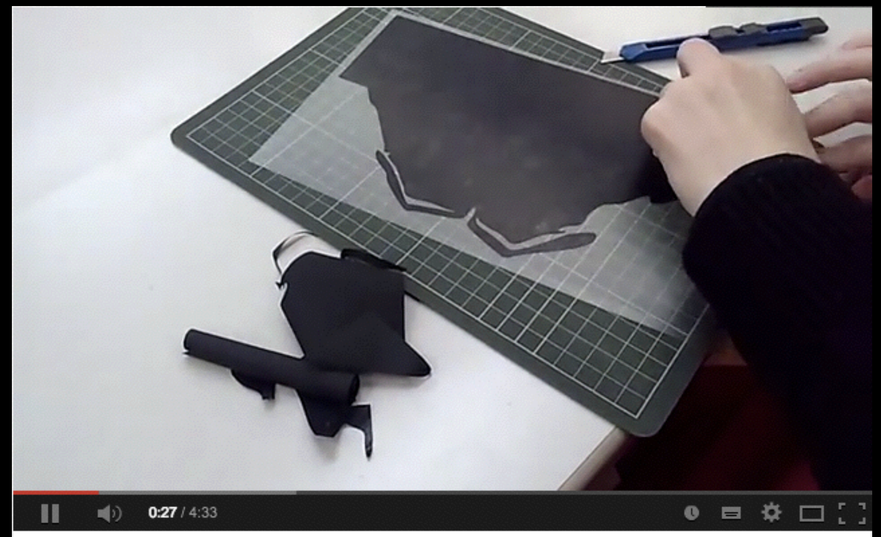
タイトル

動画説明

タグ

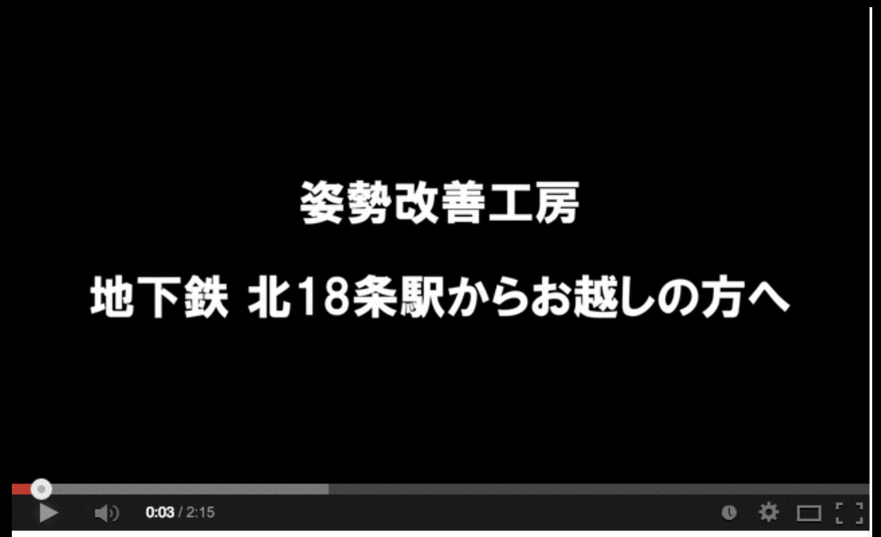
武藤 正隆
Site mutomasataka.com
0:09 / 2:04
アナリティクス
動画の管理
YouTubeの字幕を日本語にする方法
Webコンサルタント | 武藤正隆 · 147 本の動画
チャンネル設定
再生回数 19 回
グッド！
概要
共有
追加
2014/05/31 に公開
YouTubeで見たい動画が外国語の場合がありますよね。
そんな動画の内容を見てみたいと思ったことがありませんか？
字幕を日本語にする方法を説明している動画となっています。
しかし、すべてが見れる訳ではありません。
http://mutomasataka.com/

事例集



オリジナルTシャツが出来るまで!!

新潟市のカイロプラクティックとやの整体院での施…



姿勢改善工房　道案内

ジェットスターの予約方法　動画編

チャンネルの基本設定

- **メインチャンネル**

  →題材が違う場合は、サブチャンネル

- **動画のアップロード、最大時間**

  →ファイルの最大サイズは128GB
  動画の長さは最長 11 時間

- **BGMは著作権に注意**

  →YouTube側で無料で利用できる音源あり

動画の公開方法

公開

限定公開

非公開

公開予約

ハウツーと教育動画

- 仕事にあった内容

  →資格試験や認定試験などのテキスト
  作り方や設定なのどのハウツー

- シリーズ化

  →説明が長い場合には、シリーズ化
  タグ設定で関連動画にも表示されるように

- プロフィール

  →履歴などをご自身で説明
  サイトやブログに貼り付ける

プロフィール アカウント

チャンネル名
ビジネスネーム可

概要
内容をしっかり

良質な動画とは ①

- **最初の15秒が肝!**

  →2分から3分半が適度な長さ
  教育動画やセミナー動画は別

- **最後まで見てくれる**

  →個別の動画をアナリティクスで判断する

- **シェアされる**

  →良い動画は他の人にも見て欲しい

良質な動画とは ②

- **再生回数ではない**

  →再生回数をどれだけ稼いでも・・・

- **視聴時間が重要**

  →動画の視聴時間が長ければ
  関連動画でも表示される

- **タイトルと内容**

  →タイトルで引き寄せ、内容で納得してもらう
  マッチしていなければチャンネル登録はない

コンテンツの肝！

“誰の” ‖ 訪問者

“どんな悩み” ‖ キーワード

惜しみなく、役に立つ動画を誰よりも先に、誰よりも濃く！

もし、同業者から・・・

その動画は優秀な動画です!!

設定

クリエイター ツール
ダッシュボード
動画の管理
動画
ライブイベント
再生リスト
著作権情報
コミュニティ
チャンネル
アナリティクス
作成
フィードバックの送信

共有
埋め込みコード
メール
goo
https://youtu.be/QrLQuFmmWH0
開始位置:
0:00

設定

共有　**埋め込みコード**　メール

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/QrLQuFmmWH0" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

プレビュー:

動画のサイズ: カスタム サ... ×

- [x] 動画が終わったら関連動画を表示する
- [x] プレーヤーのコントロールを表示する
- [x] 動画のタイトルとプレーヤーの操作を表示する
- [ ] プライバシー強化モードを有効にする [?]

動画の活用

札幌のSEO対策専門家

最新記事　セミナー予定　セミナー終了　講師依頼　お問合せ　サイトマップ

札幌のSEO・LPO対策を致します。SEOで検索順位を上げ、LPOで成約率を上げます。ソーシャルウェブも使いクチコミも加速させます。

武藤正隆

Webマーケティングコンサルタント

Webマーケティングとリアルの総合的な経営支援をしている。SEO対策やソーシャルメディアも取り入れている。マーケティングとセリングをリレーションさせてWEBで確立させます。顧客側と販売側を繋げていくWEBコンサルティングです。著書あり

SEO対策 札幌

いいね！ 92　tumblr.　ツイート 29　g+1　3 users　B! 3

YouTubeはSEOに強い理由はYouTubeでビジネスを加速する方法で!

札幌でSEO対策なら | SEOレポート（PDF）

7日間でわかる メールマーケティング
メールセミナー 無料公開中！

YouTube 武藤正隆 公式チャンネル
チャンネル登録

著書:武藤正隆

YouTubeでビジネスを加速する方法
武藤 正隆 (単行本 - Jun 21, 2014)
¥ 1,598

検索エンジン上位表示 SEO完全ガイド ソーシャル...
中嶋 茂夫, 武藤 正隆 (単行本 - Jun 3, 2013)
¥ 1,728

プライバシー規約　amazon.co.jp

メインメニュー

- はんこ(印鑑)
  - はんこ(印鑑)　個人用
  - はんこ(印鑑)　法人用
- ゴム印
- 名刺
  - 名刺デザイン集
  - エコ名刺
- 各種印刷
  - はがき印刷
  - 封筒印刷
  - チラシ印刷
  - 伝票印刷
- 名入れ商品
  - Tシャツプリント
  - ボールペン
  - 社章
  - その他名入れ商品
- ホームページ
  - ウェブポルテ・モバポルテ
  - デザインサンプルwebporte
- ロゴ作成
- 5円コピー

店舗紹介

はんこ屋さん21札幌行啓通店が取り扱っている商品は、起業に必要なはんこ・印鑑関係を始め、

ゴム印・名刺・封筒・挨拶状・伝票・会社案内など様々な商品があります。

会社設立やお店のオープン時にご提案し、トータルサポートしていけるのも当店の強みなのです。

もちろん、個人の方にも実印等のはんこ・印鑑関係を始め、封筒、挨拶状多種ございます。

0120-8583-39

アクセスマップ

言語を選択
Powered by Google 翻訳

お得なメルマガ登録

新着情報

- はんこ屋21行啓通店　スタンプカード開始しました。
- 名刺印刷が早くできる!
- 郵便料金値上げになります
- 出版実現セミナーが開催されます
- あけましておめでとうございます。

Webマーケティングコンサルタント 武藤正隆

プロフィール | ブログ | なう | グルっぽ | ピグの部屋

読者になる
メッセージを送る
アメンバーになる
ピグともになる
ペタをつける

プロフィール

ニックネーム： Webマーケティングコンサルタント 武藤正隆

性別： 男性

自己紹介

Webマーケティングコンサルタント

Webマーケティングとリアルの総合的な経営支援をしている。SEO対策やソーシャルメディアも取り入れている。 マーケティングとセリングをリレーションさせてWEBで確立させます。 顧客側と販売側を繋げていくWEBコンサルティングです。

仕事内容
・Webコンサルティング
・ソーシャルメディア運用コンサルティング
・ビジネスモデル構築コンサルティング
・旅ジャーナリスト
・温泉ソムリエ

プロフィールページ

有限会社　マイインク　代表取締役　武藤正隆
〒064-0914 札幌市中央区南14条西7丁目3-2

オフィシャルサイト
ネット集客
はんこ・印刷サイト

ブログ　Webマーケティングコンサルタント | 武藤正隆

→もっと見る

売上アップの検索キーワードの選び方とランディングページの作り方	更新 [10時間前]
聞く力 著者 阿川佐和子さん	更新 [昨日]
今すぐできるアクセスと売上を上げる検索キーワードの選び方【勉強会案内】	更新 [昨日]
日ハムファーム、力及ばず	更新 [昨日]
売上を倍増させるランディングページの作り方　【勉強会案内】	更新 [昨日]
空港にはどのくらい前に行きますか？	更新 [昨日]

インターネットの使い方でお悩みはありませんか?

●武藤正隆
Webマーケティングコンサルタント
旅ジャーナリスト

仕事内容
・Webコンサルティング
・ソーシャルメディア運用コンサルティング
・ビジネスモデル構築コンサルティング
・旅ジャーナリスト
・温泉ソムリエ

ブログを開設する以前の方や初心者クラスように記事を書いています。

もし、よろしければ覗いてくださいね。

記事だけでもなく色々な実験も含まれていますよ。　分かったは是非、コメントください。はてなではありませんが…

検索エンジンにもアピールできますし、お客様にも伝えることも簡単になります。

今後、新しいソーシャルメディアが登場するとすぐに自分のパニティURLを取得できるようにしましょう!

様々な効果があると思いますよ。

武藤正隆 (id:masatakamuto) 18日前

4 0 2 0

ブックマ シェア ツイー g+1

著書　武藤正隆

YouTubeでビジネスを加速する方法
作者: 武藤正隆
出版社/メーカー: ソーテック社
発売日: 2014/06/21
メディア: 単行本
この商品を含むブログを見る

検索エンジン上位表示 SEO完全ガイド ソーシャルメディア時代の内部対策&外部対策
作者: 中嶋茂夫,武藤正隆
出版社/メーカー: ソシム
発売日: 2013/06/03
メディア: 単行本
この商品を含むブログ (6件) を見る

YouTube Video

YouTube Video

アノテーション

YouTubeアナリティクス　画面

上位の地域

再生時間

日本 (96%)
アメリカ合衆国 (0.7%)
大韓民国 (0.4%)
香港 (0.4%)
台湾 (0.3%)

性別

視聴回数

- 男性 (83%)
- 女性 (17%)

トラフィック ソース

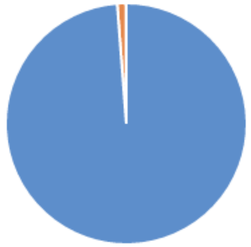
再生時間

- 関連動画 (50%)
- YouTube 検索 (22%)
- 外部 (17%)
- その他 (11%)

再生場所

再生時間

- YouTube 動画再生ページ (99%)
- 外部のウェブサイトやアプリの埋め込みプレーヤー (1.1%)
- YouTube チャンネル ページ (0.1%)



- 概要
- リアルタイム
- 収益レポート
- 収益
- 広告
- 総再生時間レポート
- 再生時間
- 視聴者維持率
- ユーザー層
- 再生場所
- トラフィック ソース
- 端末
- ライブ ストリーミング
- 翻訳 NEW
- 視聴者の反応レポート
- チャンネル登録者
- 評価
- 再生リストに含まれている動画数
- コメント
- 共有
- アノテーション
- カード

Webコンサルタント | 武藤正隆

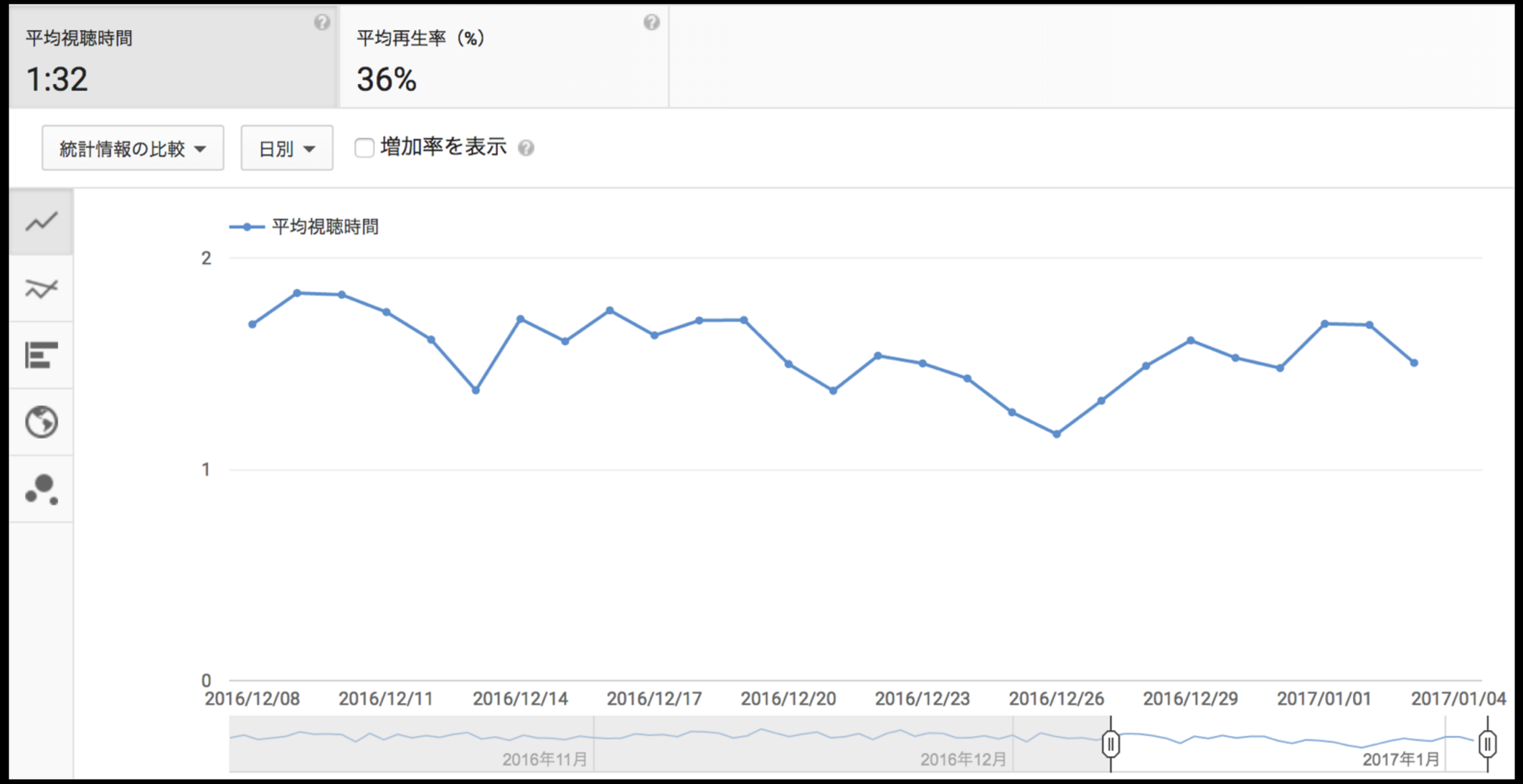
作成日: 2010/12/02 • 動画: 433

チャンネル

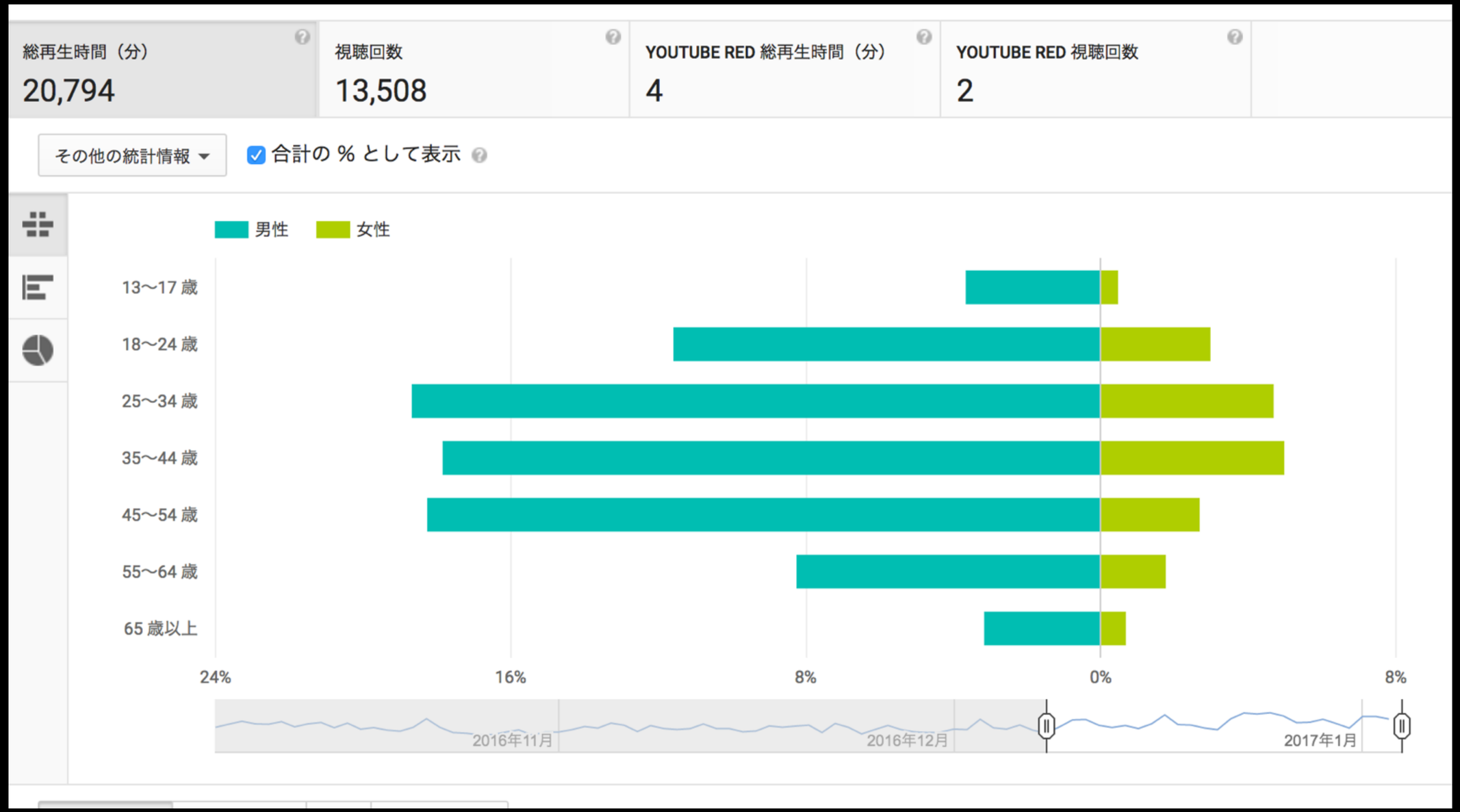
過去 28 日間（2016/12/08〜2017/01/04）

再生時間	平均視聴時間
分	分
20,794 ▲	1:32 ▼
視聴回数	**推定収益 ***
13,508 ▲	$16.32

視聴者維持率


平均視聴時間
1:32
平均再生率（%）
36%
統計情報の比較
日別
増加率を表示
平均視聴時間
2
1
0
2016/12/08
2016/12/11
2016/12/14
2016/12/17
2016/12/20
2016/12/23
2016/12/26
2016/12/29
2017/01/01
2017/01/04
2016年11月
2016年12月
2017年1月

ユーザー層

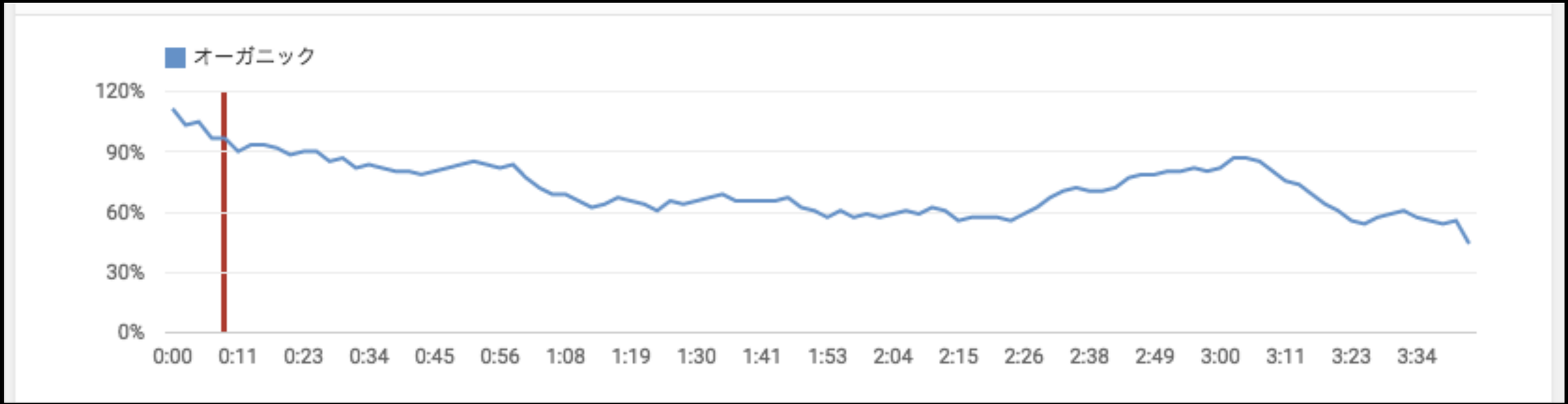

総再生時間（分）
20,794
視聴回数
13,508
YOUTUBE RED 総再生時間（分）
4
YOUTUBE RED 視聴回数
2
その他の統計情報
合計の % として表示
男性
女性
13〜17 歳
18〜24 歳
25〜34 歳
35〜44 歳
45〜54 歳
55〜64 歳
65 歳以上
24%
16%
8%
0%
8%
2016年11月
2016年12月
2017年1月

トラフィックソース

トラフィック ソース	総再生時間（分）	視聴回数	YouTube Red 総再生時間（分）	YouTube Red 視聴回数	平均視聴時間
関連動画	10,384 (50%)	7,030 (52%)	4 (99%)	1 (50%)	1:28
YouTube 検索	4,618 (22%)	3,061 (23%)	0 (0.9%)	1 (50%)	1:30
外部	3,570 (17%)	2,163 (16%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1:39
ブラウジング機能	1,678 (8.1%)	947 (7.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1:46
直接、または不明	271 (1.3%)	147 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1:50
その他の YouTube 機能	161 (0.8%)	64 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2:31
YouTube チャンネル	43 (0.2%)	50 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0:51
動画カードとアノテーション	23 (0.1%)	8 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2:52
再生リストのページ	21 (0.1%)	22 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0:57
通知	18 (0.1%)	6 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3:00
再生リスト	7 (0.0%)	10 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0:43

11 行中 1〜11 行

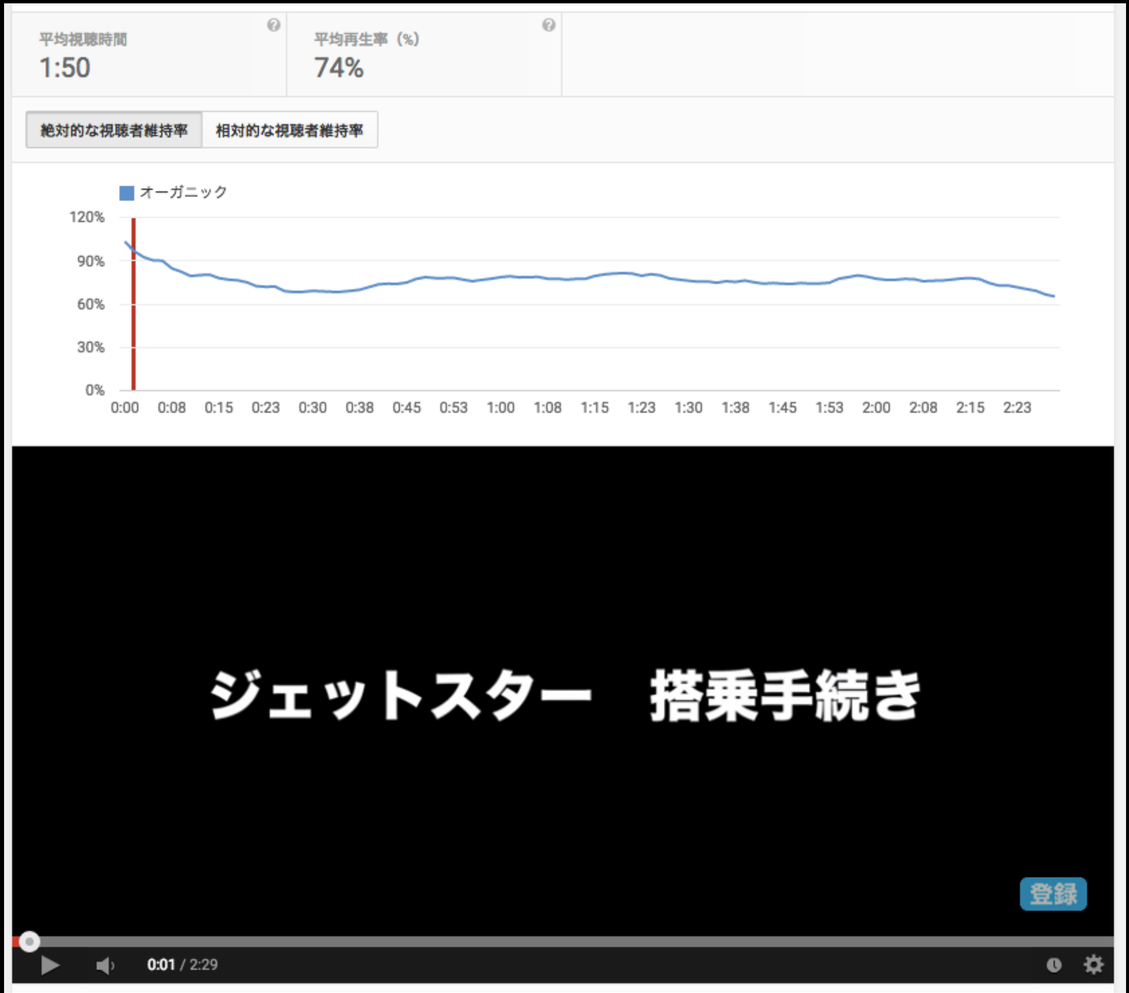
動画別　視聴者維持率

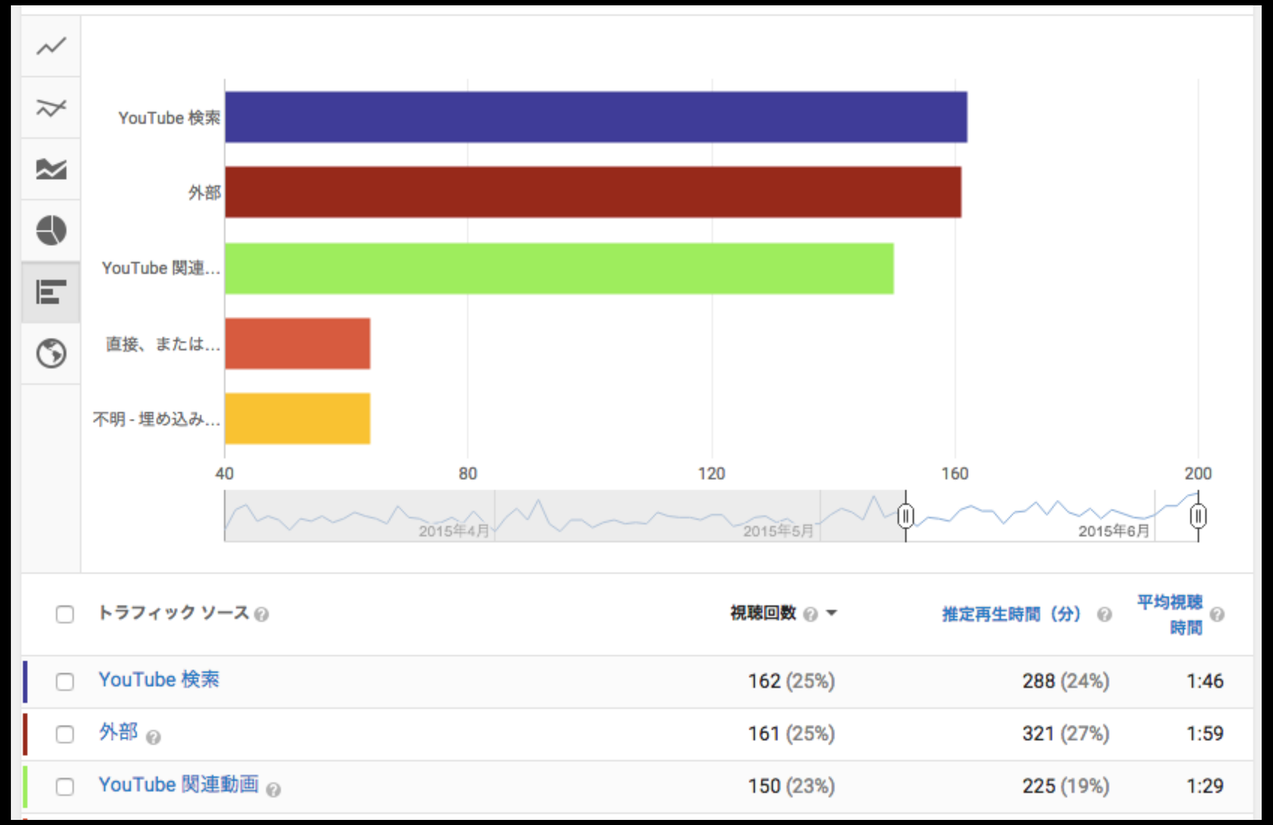

オーガニック
120%
90%
60%
30%
0%
0:00
0:11
0:23
0:34
0:45
0:56
1:08
1:19
1:30
1:41
1:53
2:04
2:15
2:26
2:38
2:49
3:00
3:11
3:23
3:34

端末

端末のタイプ	総再生時間（分）	視聴回数	YouTube Red 総再生時間（分）	YouTube Red 視聴回数	平均視聴時間
携帯電話	9,856 (47%)	6,470 (48%)	0 (0.9%)	1 (50%)	1:31
パソコン	7,051 (34%)	4,574 (34%)	4 (99%)	1 (50%)	1:32
タブレット	3,185 (15%)	2,115 (16%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1:30
テレビ	424 (2.0%)	194 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2:11
不明	182 (0.9%)	108 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1:41
ゲーム機	96 (0.5%)	47 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2:02

個別動画の解析



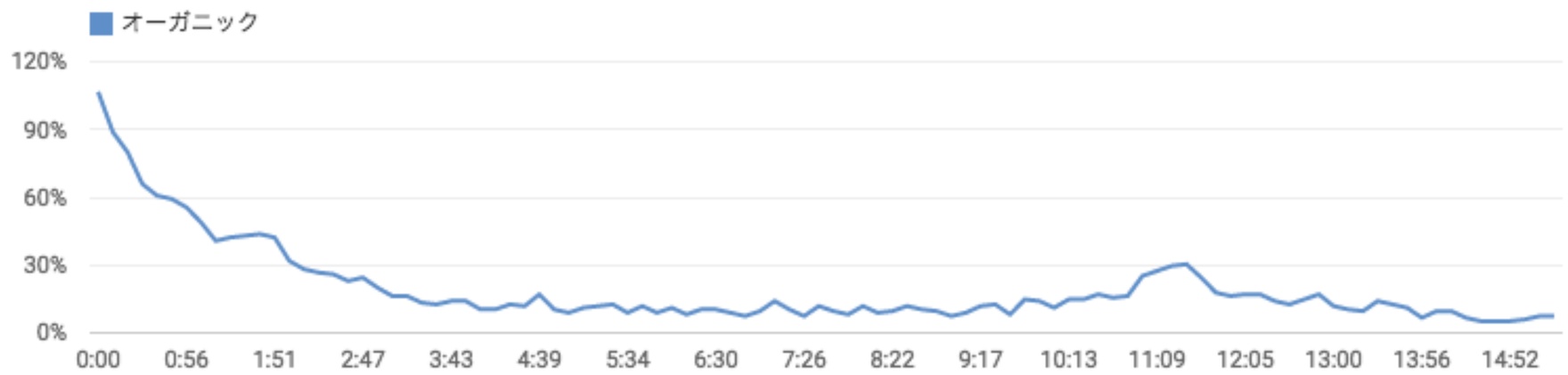


トラフィック ソース	視聴回数	推定再生時間（分）	平均視聴時間
YouTube 検索	162 (25%)	288 (24%)	1:46
外部	161 (25%)	321 (27%)	1:59
YouTube 関連動画	150 (23%)	225 (19%)	1:29

平均視聴時間
2:18

平均再生率（%）
15%

絶対的な視聴者維持率　相対的な視聴者維持率



概要 › リアルタイム

比較... | グループ | レポートをダウンロード

ジェットスターで発券を動画で説搭乗手続きし

場所を検索

過去 28 日間

Webコンサルタント | 武藤正隆 ›

ジェットスターで発券を動画で説搭乗手続きしてみた!

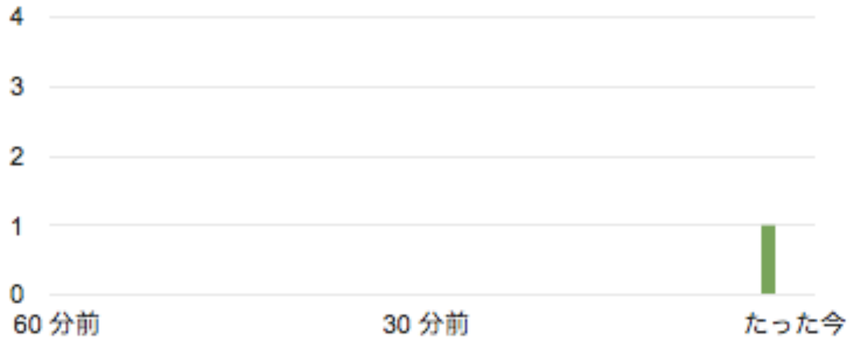
作成日: 2014/12/11 • 長さ: 2:30 • プライバシー設定: 公開 • 全期間の視聴回数: 2,710

動画

1 秒前に更新

過去 48 時間 推定視聴回数: 62

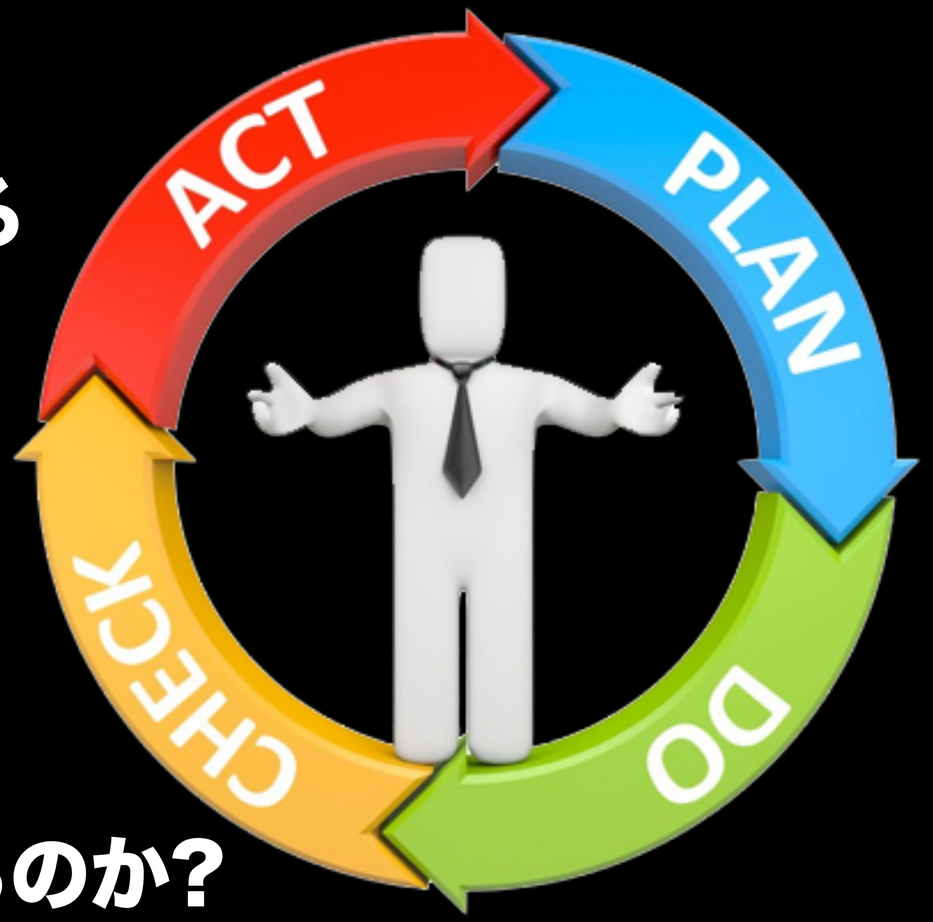
過去 60 分間 推定視聴回数: 1



動画もPDCA

改善

タグを変えてみる
変化を加える



計画

何を説明する動画

評価

どんな人が見ているのか?
どれだけみられているのか?

実行

YouTubeに
アップする

ビジネス動画

- **誘導先を明記する**

  →説明欄やアノテーションでサイト誘導

- **上位表示を狙う**

  →競合やライバルの動画がなければチャンス!

- **質問を動画で回答する**

  →メールを打つより簡単で伝わる動画で

字幕を活用

情報と設定
動画加工ツール
音声
アノテーション
カード
字幕
YouTubeでビジネスを加速する方法 著者:武藤正隆
YouTube
でビジネスを
加速する方法
YouTubeが
お客様を連れてくる!
50の法則
具体的な方法を
徹底解説。
0:00 / 0:00
新しい字幕を追加
日本語
日本語
動画の言語: 日本語
言語を変更
フィードバックの送信

文字起こし

情報と設定
動画加工ツール
音声
アノテーション
カード
字幕
YouTubeでビジネスを加速する方法 著者:武藤正隆
YouTubeでビジネスを加速する方法 著者:武藤正隆
著者 武藤正隆
6月21日に
でビジネスを
加速する方法
登録
0:05 / 1:44
6月21日に
新刊が発売になりました
タイトルはyoutube
法です
日本語
操作
字幕が公開されました。修正するには [編集] をクリックしてください。
編集
0:04.2 0:05.8 6月21日に
0:05.8 0:08.6 新刊が発売になりました
0:08.6 0:13.7 タイトルはyoutubeでビジネスを加速する方法です
0:13.7 0:16.3 ソーシャルメディアのナンバー1といえば
0:16.3 0:19.0 youtubeのご存知でしょうか
0:19.0 0:20.5 youtubeは

文字起こし

2015・04

08

YouTubeの自動字幕を使って文字起こしをやってみた!

YouTubeでビジネスを加速する方法 著者:武藤正隆 - YouTube

6月21日に新刊が発売になりました。
タイトルはyoutubeでビジネスを加速する方法です。
ソーシャルメディアのナンバー1といえば、youtubeのご存知でしょうか?
youtubeは毎月10億人以上のユニークユーザーがアクセス
毎月16億時間以上のもの動画が視聴されるという
そんな途方もないアクセス数と 視聴時間なんです。
さらにユーチューブにはファンを集めたりアクセス数をアップ
させたりというあまり知られていた仕組みがあります。

その設定をしているかしていないかでまったく違うのです。
また、Googleは動画を好んで上位に表示させる傾向にあります。
一般的なサイトより約50倍上位に表示されやすいという結果も出ております。
youtubeだけの展開ではなく、ウェブサイトに組み込むことで上位表示を獲得できます。
具体的に事例もふくめて紹介しております。
あなたが無駄に時間を費やさないようすぐに実践できる本に仕上げました。
時代のニーズにしっかりと乗るためにもyoutubeは必要なコンテンツなのです。
本書は、今は一番熱いメディア、
YouTubeを徹底的にビジネスで使い倒す方法を解説しております。

1分30秒　490文字

彼を知り己を知れば百戦殆からず

かれをしりおのれをしればひゃくせんあやうからず・・・・・

敵の実力や現状をしっかりと把握し、
自分自身のことをよくわきまえて戦えば、
なんど戦っても、勝つことができるものです。

本日はありがとうございました