



## Promoción comercial internacional Nivel básico (II edición, 2017)

**Dirigido a:** empresas peruanas exportadoras o con potencial exportador, con 1 año de permanencia en el mercado.

**Código del programa:** PROMOCIÓN BASICO II

**Horas:** 33

**Expositor :** Israel Sanguineti Ascencios

**Costo del programa:** Gratuito

**Requisitos para participar:**

- Completar el [Test del potencial exportador](#) (resultado superior a 1.5). Más información revisar página 4.
- Conocimientos de Office e Internet

**Inscripciones:** Enviar número de RUC activo y domicilio habido para evaluación a [forodigital@promperu.gob.pe](mailto:forodigital@promperu.gob.pe) indicando en el Asunto: PROMOCIÓN BASICO II

**Vacantes limitadas:** 30 vacantes (2 participantes por empresa)

**Lugar:** Centro ADOC – PROMPERÚ Av. Jorge Basadre 610 San Isidro, Lima - Perú

# PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



**PROGRAMA  
CÓDIGO**

**Promoción comercial internacional- Nivel básico (II edición, 2017)  
PROMOCIÓN BASICO II**

No.	FECHA	DIA	HORA	TEMA
1	17/08/2017	Jueves	15:00 - 18:00	<b>Taller: “Coaching para conversaciones de negociación” Sesión 1</b>
2	18/08/2017	Viernes	15:00 - 18:00	<b>Taller: “Coaching para conversaciones de negociación” Sesión 2</b>
3	22/08/2017	Martes	14:30 -17:30	<b><u>Análisis situacional del sector</u></b> - Tendencias mundiales (gourmet, étnicos, nostálgicos, Kosher, Halal, etc) - Ficha técnica de productos - El mercado de los productos innovadores en el sector alimentos - Acuerdos comerciales (Normas de origen, partidas liberadas )
4	24/08/2017	Jueves	14:30 -17:30	<b><u>Análisis del producto (descripción y uso)</u></b> - Análisis de resultados (adaptación, envases, etiquetas, certificaciones, etc.) - Entidades reguladoras y principales requisitos en países de destino - Fuentes de consulta de requisitos de acceso - Análisis de restricciones a nivel de normas y envases
5	26/08/2017	Sábado	10:00 -13:00	<b><u>Análisis del mercado</u></b> - Herramientas de inteligencia comercial - matriz y segmentación de mercados
6	26/08/2017	Sábado	14:00 -17:00	<b><u>Análisis del precio</u></b> Estrategias de precios: - El liderazgo general en costos - La diferenciación y enfoque - Fijación de precios: Método del Mark up - Fijación de precios: Método de la competencia - Fijación de precios: Precios sobre productos innovadores

# PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



**PROGRAMA  
CÓDIGO**

**Promoción comercial internacional- Nivel básico (II edición, 2017)  
PROMOCIÓN BASICO II**

No.	FECHA	DIA	HORA	TEMA
7	29/08/2017	Martes	14:30 -17:30	<u><b>Análisis de la Distribución</b></u> - Matriz de costos logísticos de exportación - Líneas Navieras y aéreas, Armado de Rutas y Tiempos de Tránsito - Consolidación y Unitarización de carga - Envío de muestras a Ferias Internaciones - Logística Ferial
8	31/08/2017	Jueves	14:30 -17:30	<u><b>Promoción</b></u> - Gestión de la marca- Marca País y Marcas Sectoriales - Imagen y objetivos Corporativos - Publicidad y Merchandising - Patrocinio
9	05/09/2017	Martes	14:30 -17:30	<u><b>Promoción</b></u> Estrategias de promoción: publicidad, relaciones públicas, promoción en canal, retail - Ferias Internacionales - Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios - Misión de Compradores Extranjeros - Expo Perú
10	07/09/2017	Jueves	14:00 -17:00	<u><b>Adaptación al mercado objetivo - Análisis Práctico</b></u> - Análisis y Selección de la Feria (motores de búsqueda y matriz de Selección de ferias internacionales) - Factores pre, durante y post Feria
11	14/09/2017	Jueves	14:30 -17:30	- Casuística y Experiencias - Sustentación del trabajo final

## Objetivos del programa

- Proporcionar los conocimientos necesarios para realizar una investigación de mercado exhaustiva, antes de incursionar en este.
- Potenciar las competencias de gestión comercial de la empresa.
- Dar a conocer las diversas normas, regulaciones y restricciones necesarias para poder participar en ferias, misiones o ruedas de negocios internacionales.

## Entrega de constancias

El participante que cumpla con los siguientes requisitos obtendrá la constancia de participación: 80% de asistencia, sustentar trabajo final y completar encuesta (\*)

(\*) Los participantes deberán completar la encuesta de evaluación del programa.

## Test del potencial exportador

Es una herramienta que sirve para diagnosticar a la empresa (exportadora o potencial exportadora) y ver la calidad en gestión integral que tiene para exportar; incrementando sus fortalezas y minimizando sus debilidades, este test se realiza una sola vez.

**Para participar en los programas ADOC debe completar el test del potencial exportador y obtener una valoración mayor a 1.5; luego continuar con el procedimiento de inscripción de cada programa ADOC**

Realice el test del potencial exportador, en la página de SIICEX [www.siicex.gob.pe/test](http://www.siicex.gob.pe/test)

**Plataformas para MiPymes** ∴ 19 de enero del 2016

**Ruta exportadora** ∴

**Test Exportador** ∴

**Regiones** ∴

**Sectores Productivos** ∴

**Calidad** ∴

**Regulaciones** ∴

**Acuerdos Comerciales** ∴

**Estadísticas** ∴

**Exporta Fácil** ∴

**Directorios** ∴

**Enlaces de Interés** ∴

**Calendario de Actividades** ∴

**Comuníquese** ∴

**Inteligencia de Mercados** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 77 Twitear

Inicio | Registro | Test |

### Test del potencial exportador

Estimado empresario, gracias por responder el Test Exportador. Con los resultados usted tendrá un análisis de sus habilidades y potencialidades, así como de sus puntos débiles, que pueden ser mejorados. Una vez respondido el Test usted obtendrá el resultado general de su evaluación. Además, podrá consultar el resultado detallado contactando a uno de los funcionarios de Promperú que le detallará los resultados completos obtenidos y le orientará en la mejora de sus habilidades.

**Paso 1 - Registro:** Registre los datos de su empresa en el formulario de "Registro", donde se solicita la información de la empresa, sus actividades, producto y ventas e información de los servicios requeridos de PROMPERU.

Ir al registro.

Completada la información, usted recibirá en el correo electrónico que registró en el formulario, las claves de acceso que utilizará para llenar el test exportador.

**Paso 2 - Test:** Ingrese a la opción "Test" con las claves de acceso recibidas. Luego complete el test exportador.

Ir al test exportador.

Programas y talleres ADOC: <http://www.promperu.gob.pe/adoc>