

BITRACE

WHITEPAPER

Edición en Español



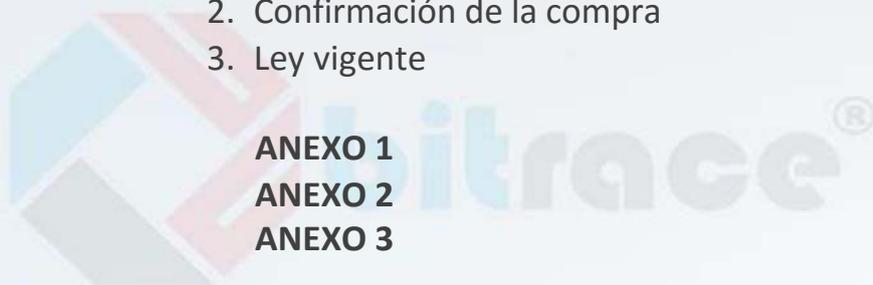
bitrace®
Token of Tunisia Racing F1 City

Whitepaper December 2017

Tabla de contenidos

AVISO LEGAL	03
DECLARACIÓN DE RIESGOS	04
ÁREAS RESTRINGIDAS	05
I. Sumario ejecutivo:	06
1. Sobre BITRACE Investments LTD	06
a) El proyecto de BITRACE Investments LTD	06
i. Ciudad de Túnez Racing F1	06
❖ Descripción del proyecto	07
❖ Problema de mercado	07
❖ Soluciones para los problemas de mercado	09
❖ Oportunidad de mercado	10
❖ Mercado y competencia	11
ii. BITRACE Turismo y Viaje	14
b) Empresa conjunta de BITRACE Investments LTD	14
c) Asociados de BITRACE Investments LTD	14
2. Visión	14
3. Objetivo	14
4. Estrategia	14
II. Oferta inicial de la moneda (ICO)	15
1. Descripción de la venta del Token	15
2. Fechas previstas y bonos ICO	16
3. Distribución del Token	17
4. Plataformas Trading	17
5. Preguntas y respuestas de la venta del Token	18
III. Beneficios de la posesión de Tokens	23
IV. Sobre nuestra compañía	24
1. Resumen	24
2. Equipo ejecutivo	25
3. Asesores técnicos	32
V. Financiación	36
1. Ventas totales US\$ (véase Anexo 1)	36
2. Declaración de Riesgos y beneficios US\$	36
3. Ventas	36
4. Tabla de riesgos y beneficios	37
5. Total de ventas / Beneficio neto	37
6. Valoración basada en BAII (EBIT) y ratio Precio/Beneficio	38
7. Valor de terrenos	38

VI. Inversión:	39
1. Inversión en la venta del Token	39
2. Detalles de inversión	39
VII. El plan de nuestra empresa	41
VIII. Legal	42
1. Información general	42
2. Confirmación de la compra	42
3. Ley vigente	42
ANEXO 1	
ANEXO 2	
ANEXO 3	



AVISO LEGAL

Por favor, lea la siguiente información detalladamente antes de proceder a la lectura del documento Informe técnico emitido por BITRACE Investments Ltd, una compañía exenta constituida y existente bajo las leyes del Reino Unido (en adelante - "Distribuidor"). Este aviso se aplica a todas las personas que lean este documento. Tenga en cuenta este aviso puede ser modificado o actualizado.

El Informe técnico no constituye ninguna relación entre usted (en adelante - "usted" o "Titular") y el Distribuidor. La adquisición de las fichas BITRACE sólo está disponible después de aceptar las condiciones de venta del token (en adelante - "T&C").

La adquisición del token criptográfico BITRACE no presenta un cambio de criptomonedas para cualquier forma de acciones ordinarias del distribuidor y un poseedor de BITRACE no tiene derecho a ninguna forma garantizada de dividendos, los poseedores del token BITRACE sólo tienen derecho a ciertos derechos dentro de la T&C.

El token BITRACE no pretende constituir valores seguros en ninguna jurisdicción. Este documento técnico no constituye un documento de oferta de ningún tipo y no pretende constituir una oferta de seguridad o solicitud para el inicio de ninguna actividad en relación a la inversión.

Este documento técnico solo presenta fines informativos. Los contenidos de este documento técnico no son una promoción financiera. Por lo tanto, ninguno de los contenidos de este documento técnico sirve como una invitación o propuesta para participar en cualquier tipo de actividad de inversión.

Los futuros compradores potenciales del token BITRACE deben considerar y evaluar todos los riesgos e incertidumbres asociadas con la criptomoneda BITRACE Investments Ltd y sus respectivas operaciones, el token BITRACE y el BITRACE ICO. Es muy importante que VD. se familiarice detalladamente con la información dada en este documento técnico, la Declaración de Riesgos y los T&C antes de cualquier adquisición del token BITRACE.

Asegúrese de que es consciente de todos los riesgos antes de adquirir BITRACE. En la declaración de riesgo se detallan todos los riesgos potenciales que usted debe considerar. Le recomendamos que busque asesoramiento financiero independiente antes de iniciar cualquier actividad empresarial.

DECLARACIÓN DE RIESGOS

Ninguna autoridad reguladora ha examinado o aprobado alguna de la información que figura en este documento técnico. Ninguna acción ha sido o será tomada bajo las leyes, los requisitos reguladores o reglas de cualquier jurisdicción. La publicación, distribución o difusión de este documento técnico no implica que las leyes aplicables, los requisitos reglamentarios, o reglas se hayan cumplido.

En la medida máxima permitida por las leyes, reglamentos y normas, BITRACE Investments Ltd, asociados y sus respectivos trabajadores, empleados o agentes, en relación con el sitio web y el token BITRACE, no serán responsables de daños y perjuicios de ningún tipo, incluyendo , pero no limitado a, daños directos, indirectos, incidentales, especiales o indirectos (incluyendo pero no limitado a pérdida de beneficios, pérdida de ingresos o pérdida de terceras partes ya sea previsible o no, pérdidas comerciales o daños que resulten del uso o falta de uso de la página web y BITRACE tokens).

Para evitar dudas, el Distribuidor renuncia expresamente a cualquier y toda responsabilidad por cualquier pérdida directa o consecuente o daño de cualquier tipo que resulten directa o indirectamente de: (i) la dependencia de cualquier información contenida en este documento, (ii) cualquier error, omisión o inexactitud en dicha información, (iii) cualquier acción resultante de la misma, o (iv) el uso o la adquisición de productos, disponibles a través del sitio web.

Usted reconoce y acepta que no está comprando fichas BITRACE a los efectos de la inversión, la especulación, como algún tipo de estrategia de arbitraje, para la reventa inmediata o para otros fines financieros.

Algunas de las declaraciones contenidas en el Libro blanco incluye declaraciones prospectivas reflejan desde el punto de vista del distribuidor con respecto a la hoja de ruta de ejecución, el rendimiento financiero, estrategia de negocios y planes para el futuro, tanto en relación con el Distribuidor y los sectores e industrias en las que opera el distribuidor. Las declaraciones que incluyen las palabras "previsión", "planes", "creencias", "proyectos", "anticipo", "deseo", "objetivos", "puede", "habría", "podría", "continúan" y similares son declaraciones de naturaleza futura o de futuro. Todas las declaraciones prospectivas tratan asuntos que implican riesgos e incertidumbres. En consecuencia, existen o existirán factores importantes que podrían causar que los resultados reales del distribuidor difieran materialmente de los indicados en estas declaraciones. Estos factores incluyen pero no se limitan a los descritos en epígrafe del T&C titulado " Declaración de riesgos ", que debe leerse en conjunción con los otros declaraciones preventivas incluidas en el T&C. Todas las declaraciones prospectivas contenidas en el Informe técnico reflejan la visión actual del Distribuidor con respecto a eventos futuros y están sujetas a estos y otros riesgos, incertidumbres y suposiciones relativas a las operaciones del distribuidor, resultados de operaciones y estrategia de crecimiento. Estas declaraciones prospectivas se refieren sólo a la fecha del documento técnico. Los posibles compradores de las BITRACE Tokens deben consideran específicamente los factores identificados en el documento técnico y T&C que podrían causar que los resultados reales difieran a los esperados previos a la decisión de compra. Ninguna declaración en el documento técnico pretende servir de previsión de beneficios y ninguna declaración en el Informe técnico debe interpretarse en el sentido de que las ganancias del distribuidor para el año actual o futuro serían como puede ser implícita en este documento técnico.

ÁREAS RESTRINGIDAS

Ciudadanos, residentes (fiscales o de otro tipo), o los titulares de tarjetas verdes, de los Estados Unidos de América no están autorizados para la compra de ningún BITRACE Token en el BITRACE ICO (como se indica en este documento técnico). Esto mismo es válido para residentes de la República de Singapur y Canadá.

La participación en el BITRACE ICO es ofrecida a:

- Ciudadanos o residentes del Reino Unido serán restringidas sólo a inversores titulados y autorizados.
- Ciudadanos de Hong Kong o residentes serán restringidas sólo a inversores profesionales.

Este documento técnico, o cualquier parte del mismo, así como cualquier copia, no deben llevarse o transmitirse a cualquier país donde se prohíbe o restringe la distribución o difusión de este documento técnico.

I. SUMARIO EJECUTIVO:

1. Sobre BITRACE Investments LTD

BITRACE INVESTMENTS LTD es una compañía de inversión británica con sede en Londres, Reino Unido, que es miembro de KJ Holdings Corp.

La compañía está en proceso de desarrollar el proyecto Ciudad de Túnez Racing F1, este proyecto consiste en la construcción de un complejo deportivo integrado que incluye un circuito de Fórmula 1 rodeado de hotel de primera clase y las unidades recreativas: (Total tierra asignada: 300 hectáreas) en Hammamet, Túnez .

BITRACE INVESTMENTS LTD ha logrado cerrar un acuerdo con BDSwiss Holding PLC, para permitir a sus inversores (los compradores) BITRACE a negociar acciones, índices, divisas, productos básicos y el Cryptocurrencies con CFDs a través de <https://www.bdswiss.com>, utilizando BITRACE Tokens.

BITRACE INVESTMENTS LTD también ha tenido éxito para finalizar un acuerdo con Margarete's Beauty en Toronto Canadá (<https://margaretelasertoronto.ca>) para poner en marcha la promoción mundial y comercialización de LaBelle y la franquicia de Salones de belleza LeBeau para permitir que nuestros inversores (los compradores BITRACE) puedan realizar la compra de los productos y servicios de franquicia utilizando BITRACE Tokens.

BITRACE INVESTMENTS LTD también está planeando realizar otras adquisiciones, por ejemplo, un Tour Operador, algunos resorts de vacaciones e introducir el pago usando BITRACE dentro de Túnez, los países del norte de África (Magreb Unidos) y el sur de Europa.

a) El proyecto BITRACE Investments LTD

i. Ciudad de Túnez Racing F1:



❖ Descripción del proyecto

Este proyecto consiste en la construcción de un complejo deportivo integrado que incluye un circuito de Fórmula 1 rodeado de hotel de clase superior y unidades recreativas:

- o 1 Circuito de Carreras F1 totalmente equipado
- o 1 Karting
- o 1 Museo
- o 1 Centro Internacional de Exposiciones
- o 4 Estadios oficiales de tenis
- o 1 Campo de golf internacional
- o 1 Estadio de fútbol
- o 2 Hoteles de 5 estrellas
- o 1 Hotel de 7 estrellas
- o 8 Restaurantes Internacionales con diferentes tipos de cocina
- o Instalaciones de playa incluyendo varios Beach Clubs
- o 1 Tecno-parque
- o 4 Chalets / Palacios VIP
- o 60 Estancias a pie de playa
- o 240 Estancias dobles con vistas al campo de golf
- o 600 Apartamentos con vistas al mar, vista al campo de golf, y / o a las montañas
- o 1 Gran CASINO Internacional
- o 1 Centro comercial
- o 25000 estacionamientos
- o Áreas verdes y jardines

Para más detalles consulte (Anexo 3).

❖ Problema de Mercado:

Hay un déficit mundial de circuitos en todo el mundo y sobre todo en Europa, debido al deterioro de la mayoría de los circuitos existentes. Por otra parte, los circuitos que pueden ser utilizados por la industria deben estar ubicados en el sur para que entre en funcionamiento durante un período máximo de tiempo durante el año.

La disponibilidad de un circuito de carreras incrementa la posibilidad de dar más dinamismo a la economía e impulsar el país con el establecimiento de una industria de alta tecnología gracias al concepto del nuevo deporte. De hecho, muchas personas acomodadas de todo el mundo llegarán a asistir o participar en el Gran Premio de Fórmula Uno. Este evento será apoyado como una excelente oportunidad para Túnez y para las autoridades encargadas del desarrollo de aprovechar la presencia de grandes personalidades y hacer publicidad de oportunidades económicas del país.

Problemas en el mundo de la Fórmula 1:

1 – Altos costos de alojamiento:

El futuro del GP de Gran Bretaña en el calendario de la Fórmula 1 está en serias dudas después de que los propietarios de Silverstone decidieran establecer una cláusula de rescisión en su contrato.

British Racing Drivers' Club (BRDC) son los propietarios del circuito alojado en Northampton Shire y señaló su intención de retirarse de su actual contrato de dos años, ante la existencia de una cláusula de rescisión.

La decisión significa que el Gran Premio de Gran Bretaña se enfrenta a un desesperanzador futuro y ya no será mantenido por Silverstone a menos que se logre un nuevo acuerdo con los nuevos propietarios estadounidenses del deporte Liberty Media.

La noticia se produce pocos días antes de que los circuitos de F1 vuelvan a Silverstone para la carrera de este fin de semana, donde Lewis Hamilton buscará ganar otra racha de victorias consecutivas, después de haber rematado el podio el año pasado.

Se trata de las exigencias de la cuota de alojamiento, que sube en un cinco por ciento cada año - de 12 millones de £ en 2010, año en el que comenzó el nuevo contrato a largo plazo, a £ 16m en esta temporada y £ 25m en el año 2026 - que está abrumando a Silverstone.

Liberty Media ha llevado a cabo una serie de conversaciones tanto con el BRDC y Silverstone y aunque Silverstone quiere continuar su relación con la F1, no lo hará a costa de la ruina financiera.

"Esta decisión se ha tomado porque no es económicamente viable para nosotros en mantener el Gran Premio de Gran Bretaña bajo los términos de nuestro contrato actual", dijo el presidente del BRDC John Grant.

"Hemos sufrido pérdidas de 2,8 millones de £ en 2015 y 4,8 millones de £ en 2016, y esperamos que perder una cantidad similar este año.

2 – La no participación del gobierno en el pago de los costos de mantenimiento.

15 de las 19 carreras de la temporada pasada fueron financiados por los respectivos gobiernos de los países en los que se alojan estas carreras, alrededor de \$ 600.5m fueron invertidos por los gobiernos en la organización de las carreras de F1 en sus países. En la mayoría de los casos el gobierno local es el promotor de la carrera que paga una cuota determinada para albergar a la F1 en sus pistas.

El circuito de Northampton Shire en Inglaterra, a diferencia de muchas otras pistas en el calendario de la F1, no recibe ningún apoyo del gobierno.

3 – Ingresos generados únicamente por la venta de entradas al GP F1.

Los ingresos directos para los organizadores de la prueba se limitan exclusivamente a la venta de entradas, mientras que los fondos obtenidos por la difusión, comercialización, servicios de clientes corporativos o incluso de banners publicitarios van a los bolsillos de propietarios de F1. Los ingresos directos el año pasado en Bakú constituían sólo \$ 2,6 millones tras la venta de 25 mil entradas - algunos centavos en comparación con los costos.

La Compañía F1 recibe todos los beneficios por la emisión en televisión, publicidad como a los ingresos de la acogida, habiendo determinado que algunas de las pistas se les permite tener sus propios banners publicitarios, etc., pero tienen que pagar una tarifa extra a la F1.

❖ Soluciones para los problemas de mercado:

1 – Solución para los altos costes de alojamiento de la F1:

Negociación de los costes de alojamiento con el Grupo F1:

La negociación de la cuota por sede con el Grupo F1 es esencial, a fin de tener un precio que no supere los 15 millones US\$ y para poder introducir la F1 en el continente africano y en la región del Magreb, más concretamente.

Mónaco no paga tasas de alojamiento, Italia paga 7 millones US\$ y Canadá paga 18 millones US\$.



COSTE DE MANTENIMIENTO DE UN GRAN PREMIO



\$67M
Malaysia



\$66M
Abu Dhabi



\$65M
Singapore

MAYOR COSTE



ZERO
Monaco



\$7M
Italy



\$18M
Canada

MENOR COSTE

2- Solución a la no participación del gobierno en el pago de los costes de alojamiento.

La participación del Gobierno de Túnez se hará efectiva con la cesión del terreno (300 hectáreas) y los costos de infraestructura.

3 – Solución para los ingresos generados únicamente por la venta de entrada al Gran Premio F1s.

Tenemos la intención de integrar el circuito de F1 en un complejo deportivo que llevará a cabo varias competiciones durante el año e introducir productos de valor añadido a la Ciudad de F1 (hoteles, casino, centro comercial...) en asociación con la venta de residencias y apartamentos.

❖ Oportunidades de mercado

Las siguientes características hacen de Túnez el lugar ideal para acoger grandes eventos internacionales:

- Se encuentra a tres horas en promedio, de las capitales europea.
- Un personal cualificado con una sorprendente capacidad para dominar rápidamente las nuevas tecnologías, en busca de la innovación en todos sus aspectos.
- En Túnez, la mano de obra, las materias primas y el bajo costo de la Dinar tunecino serán importantes factores que garanticen la construcción del circuito de F1 por 145 millones US\$.

Componentes del circuito	Costes del circuito en Inglaterra ¹ Circuit cost in	
Pista (Usando estándares F1)	\$ 75 m	\$ 35 m
Construcción de Boxes & Paddock Club	\$ 50 m	\$ 30 m
Electrónica específica	\$ 30 m	\$ 18 m
Trabajo del terreno e infraestructuras alrededor el asfalto	\$ 50 m	\$ 35 m
Estadio	\$ 30 m	\$ 18 m
Creación del equipo	\$ 15 m	\$ 3 m
Centro médico	\$ 5 m	\$ 2 m
Centro de comunicaciones	\$ 15 m	\$ 4 m
	\$ 270 m	\$ 145 m



❖ Mercado y competencia:

¿Por qué hay tantos países dispuestos a acoger el Gran Premio de Fórmula 1?

Las naciones desarrolladas que acogen la F1 presentan un beneficio económico por parte de cientos de miles de espectadores que se hospedan en el área local cuando visitan la carrera, que pone los países en el mapa deportivo mundial, y con sus 500 millones de espectadores, la F1 es una de las mejores plataformas para promover el turismo. La emisión de 3 días de la carrera de F1 es promovida por los canales internacionales de televisión, así como numerosas noticias y publicaciones a lo largo de todo el período de preparación. Su efecto a largo plazo en el turismo, sin embargo, es difícil de estimar. Es mucho más fácil de calcular el impacto inmediato sobre el turismo en los días del Gran Premio.

Por ejemplo, de acuerdo al estudio “Major Event Trust Fund Gain from the 2013 Formula One United States Grand Prix” (Don Hoyte, 2013), los beneficios económicos para el estado de Texas fueron de unos \$ 355 millones. Esto incluyen hoteles, alquileres de coches, comida, refrescos, cerveza y vino, entretenimiento ajeno a la F1, gastos de viaje, gastos de presentación de eventos, corporativos, patrocinador del equipo y el gasto e impuesto por venta de entradas.

No existen tales estimaciones para el Gran Premio de Bakú del año pasado, pero teniendo en cuenta el hecho de que sólo 25.000 tickets fueron vendidos y más de la mitad de ellos fueron comprados por los ciudadanos de Azerbaiyán (en comparación con 114,512 personas que asistieron a la carrera en Texas, de los cuales el 67% fueron de fuera del estado), el impacto sería bastante limitado.

Se espera que la misma situación de este año, sin embargo, las tasas de ocupación de los hoteles en Bakú (y hostales, pensiones y apartamentos), recogidos de una simple búsqueda en Booking.com, es significativamente mayor durante el fin de semana del Gran Premio - 72% , significativamente más que la semana anterior (40%) o la semana después (48%). Al mismo tiempo, los hoteles aumentaron sus precios, en algunos casos por cinco veces.

El impacto adicional a corto plazo sobre la economía tiene la forma a través de la creación de puestos de trabajo para la construcción, la comunicación, y los trabajos de organización. Sin un análisis adecuado, es difícil discutir acerca de la rentabilidad del evento en Bakú. Incluso se sabe menos sobre los posibles efectos a largo plazo del Gran Premio de F1 2017 de Azerbaiyán en el turismo del país y el crecimiento económico.

Uno de los mayores beneficiarios han sido los Estados Unidos, que regresó al calendario de la F1 en 2012 después de una pausa de cinco años. La carrera inaugural en el Circuito de las Américas (COTA) en Austin, Texas, atrajo a 117,429 espectadores lo que le da el segundo más alto de asistencia día de la carrera después del Gran Premio de Gran Bretaña.

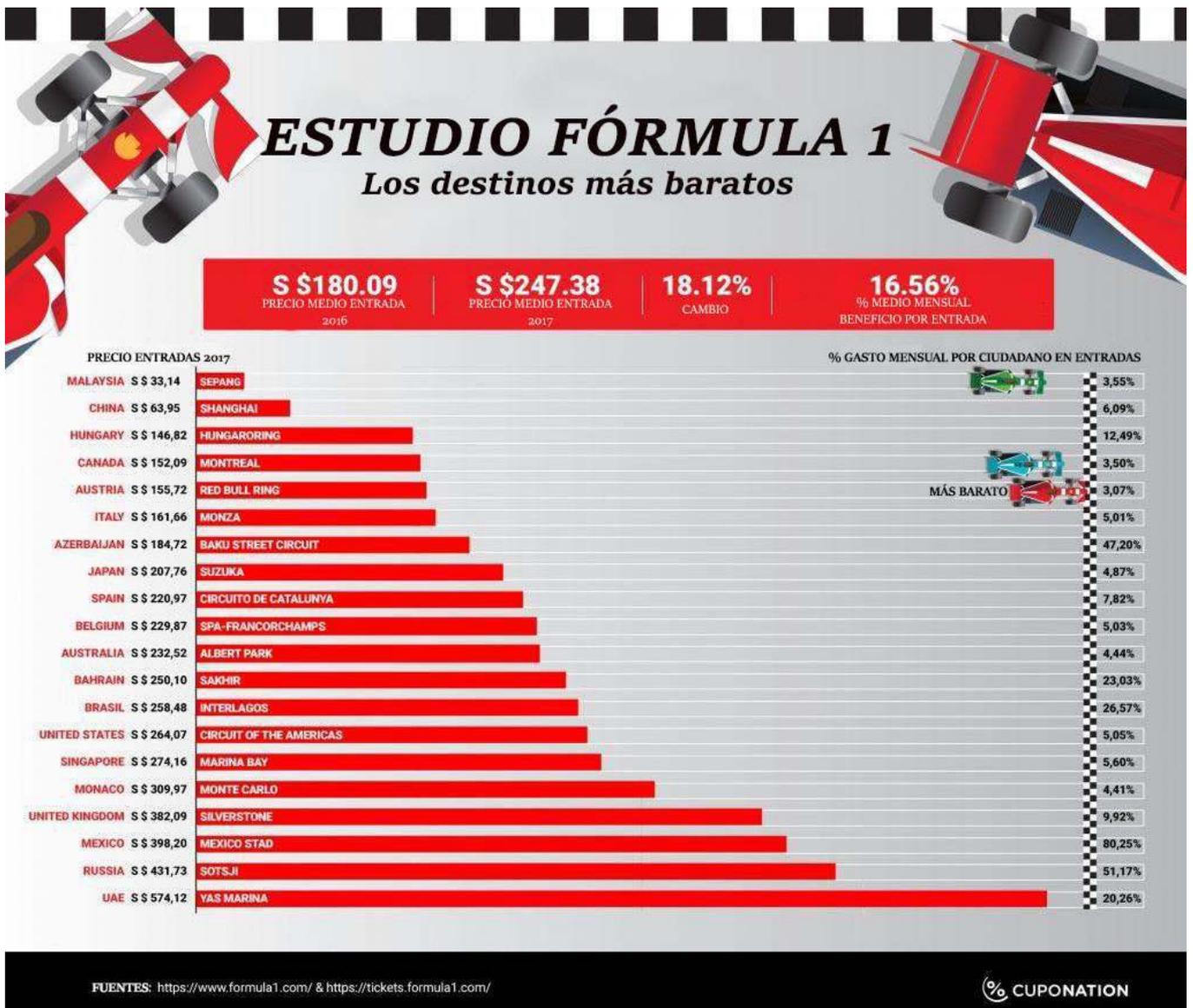
Smith Travel Research informó que durante el período de cinco días que termina el domingo 18 de noviembre, cuando la carrera se llevó a cabo, hoteles en el área de Austin presentaron ganancias de \$ 32 millones, el cual se hace el triple de la cantidad en el mismo período del año anterior. La ocupación hotelera en el centro de Austin la noche antes de la carrera en promedio de 97,8 por ciento con invitados pagando una tasa promedio de \$ 300,44. En comparación, el sábado más cercano al año anterior, la tasa promedio fue de \$ 111.40. Aunque la tasa promedio se redujo a \$ 266.16 en el día de la carrera, esto era todavía muy superior a los \$ 86.52 alcanzado el año anterior.

Incluso otros sectores recibieron un impulso, como la venta de alcohol Austin para Noviembre de 2012, fueron un 23 por ciento superior al del mismo mes del año anterior. COTA vendió más cerveza, vino y cocktails en noviembre de 2012 que cualquier otro lugar en Texas e hizo US \$ 2,8 millones por sí solo.

Calendario Grandes Premios Fórmula 1 (2017 – 2018)

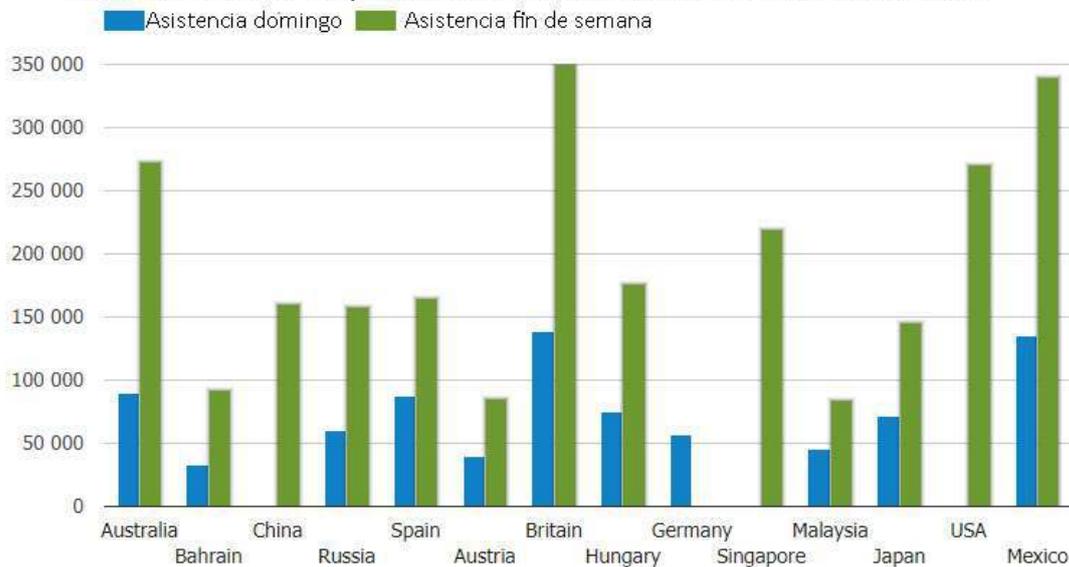
2017 Grand Prix	2018 Grand Prix
26 Marzo, Melbourne (Australia GP)	Grand Prix Australia (Melbourne)
9 Abril, Shanghai (China GP)	Grand Prix China (Shanghai)*
16 Abril, Sakhir (Bahreïn GP)	Grand Prix Bahreïn (Sakhir)
30 Abril, Sochi (Russia GP)	Grand Prix Rusia (Sochi)
14 Mayo, Barcelona (Spain GP)	Grand Prix España (Barcelona)
28 Mayo, Monte Carlo (Monaco GP)	Grand Prix Mónaco (Monte-Carlo)
11 Junio, Montreal (GP Canada)	Grand Prix Canadá (Montreal)
9 Julio, Spielberg (Austria GP)	Grand Prix Austria (Spielberg)
16 Julio, Silverstone (UK)	Grand Prix Gran Bretaña (Silverstone)
30 Julio, Budapest (Hungary GP)	Grand Prix Hungría (Budapest)
27 Agosto, Spa-Francorchamps (Belgium GP)	Grand Prix Bélgica (Spa-Francorchamps)
3 Septiembre, Monza (Italy GP)	Grand Prix Italia (Monza)
17 Septiembre, Singapore (Singapore GP)	Grand Prix Singapur (Marina Bay)*
8 Octubre, Suzuka (Japan GP)	Grand Prix Japón (Suzuka)
22 Octubre, Austin (US GP)	Grand Prix EEUU (Austin)
29 Octubre, Mexico (Mexico GP)	Grand Prix México (Mexico City)
12 Noviembre, Sao Paulo (GP du Brésil)	Grand Prix Brasil (Interlagos)
26 Noviembre, Yas marina (Abu Dhabi GP)	Grand Prix Abu Dhabi (Yas Marina)
25 Junio, Bakou (Azerbaijan, Europe GP)	Grand Prix Azerbaiyán (Bakú)
1 Octubre, Sepang (Malaysia GP)	Grand Prix Alemania (Hockenheim)
	Grand Prix Francia (Paul Ricard)

Precios de entradas de Fórmula 1 en el mundo:



Asistencia fin de semana de Carrera a la Fórmula 1 en 2016

Asistencia día de la carrera y fin de semana de la carrera en 2016 - Carreras seleccionadas



ii. BITRACE Turismo y Viaje:

BITRACE Investments Ltd está planeando adquirir un operador Internacional de viajes y algunos resorts de vacaciones e introducir el pago de BITRACE dentro de Túnez, Marruecos y España con el fin de permitir al titular BITRACE a:

- Alquilar un coche con BITRACE en algunos países mediterráneos (mayo de 2018).
- Comprar billetes de avión de nuestro operador turístico a destinos determinados usando BITRACE (mayo de 2018).
- Comprar paquetes de vacaciones utilizando BITRACE (junio de 2018).
- Compra de actividades de tiempo libre en nuestros Complejos vacacionales utilizando BITRACE (julio de 2018).

b) Empresa conjunta de BITRACE Investments LTD

Labelle & LeBeau Beauty

LaBelle y LeBeau es un concepto de franquicia desarrollado por Margarete's Beauty en Toronto, Canadá y promovido y comercializado por BITRACE Investments Ltd.

c) Asociados de BITRACE Investments LTD

BDSwiss LTD

BDSwiss es una de las principales instituciones financieras de Europa especializada en operaciones de Forex / CFDs y Opciones Binarias. Nos hemos convertido en la primera opción para muchos traders al proporcionar servicios comerciales y soporte para todos nuestros clientes.

Es nuestra política proporcionar las mejores condiciones comerciales y software posibles a nuestros clientes. Nuestra misión es proporcionar una plataforma y una información actualizada que permita a nuestros clientes ser principiantes o expertos intercambiar en una plataforma segura. Esto ha hecho que BDSwiss sea una empresa más que fiable en los comerciantes de todo el mundo.

<https://www.bdswiss.com/about/>

2. Visión: BITRACE logrará nada menos que todo el potencial de nuestro proyecto por conducir una nueva era de la creatividad, el desarrollo, el crecimiento y la innovación.

3. Objetivo: Llevar BITRACE a los países mediterráneos, por lo que también pueden beneficiarse de la innovación.

4. Estrategia: BITRACE con su estrategia de crecimiento, introducirá la innovación del mercado de criptomonedas a través de su plataforma que no sólo va a revolucionar la forma en la financiación y los servicios se proporcionan dentro del proyecto de Túnez F1 GP, sino que BITRACE traerá el acceso a las transacciones y servicios sin fisuras, donde todos querrán participar. Nuestro mapa para el éxito es la creación del ambiente en el que todos los productos y servicios dentro del proyecto sean accesibles desde la plataforma de BITRACE.

II. Oferta Inicial de la Moneda (ICO)

1. Descripción de la venta del Token



Símbolo del Token:	BRF
Límite máximo:	57,626,400 US\$
Límite mínimo:	3,000,000 US\$
Suministro total de Token:	1,000,000,000 BRF
Tokens para Pre-Venta:	220,000,000 BRF
Tokens ICO :	356,264,000 BRF
Disponibilidad geográfica:	Disponible para inversores alrededor del mundo except EE.UU. Y la República de Singapur.
Precio por token:	0.10 US\$
Plataforma:	Ethereum
Smart-contract :	La dirección del Smart contract estará disponible en la web de la compañía durante la venta pública.
Método de pago:	ETH, BTC, BCH
Estándar Token:	ERC20
Tokens adicionales:	Emisión no disponible
Fecha de emisión:	Justo tras la finalización del ICO.
Límite de compra durante ICO:	La compra mínima es de 100 tokens.

Los Smart-contract y tokens se emitirán en Blockchain Ethereum según el estándar ERC20. La cantidad total de tokens es de 1,000,000,000 tokens. No habrá emisión de token adicional.

Si en el cierre de ICO no se supera el límite mínimo de \$ 3,000,000 US \$, todas las inversiones se devolverán a los clientes e inversores con la ayuda de la opción de reembolso en los Smart-contracts.



CUENTA ESCROW :
EUROPEAN EQUITY SOLUTIONS L.P en colaboración con BDSwiss

2. ICO Calendar and Bonus

ICO Registration

5 January 2018 to 25 January 2018

PRE-ICO

25 January 2018 to 25 March 2018



30 % Bonus

From 25 Jan to 05 Feb



25 % Bonus

From 05 Feb to 20 Feb



20 % Bonus

From 20 Feb to 10 March



10 % Bonus

From 10 March to 25 March

ICO

25 March 2018 to 25 April 2018

BRF PRICE



From 25 March to 05 April

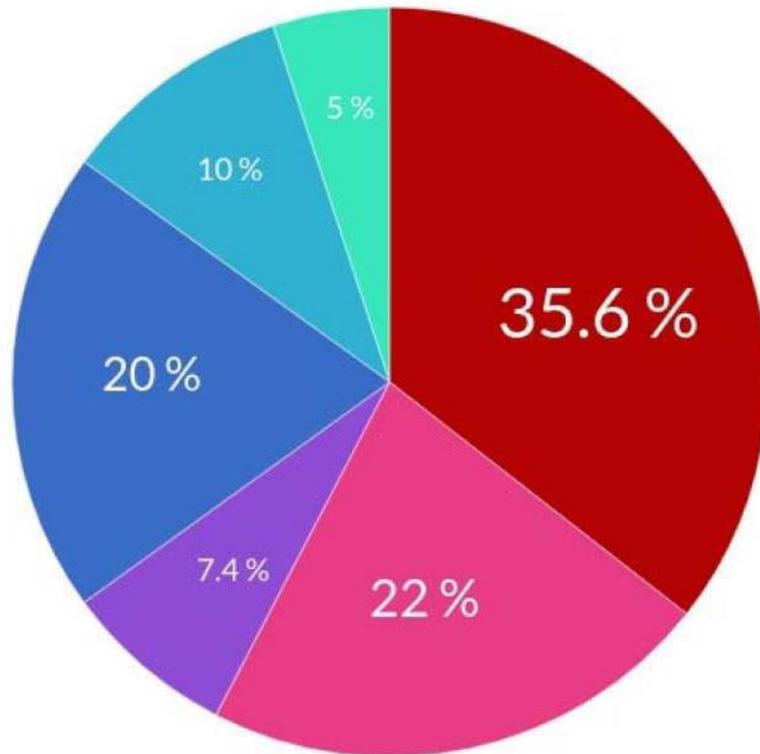


From 05 April to 15 April



From 15 April to 25 April

3. Distribución del Token:



● ICO	35.6	● Pre-ICO	22
● Bonus venta pública	7.4	● Operatividad	20
● Fundadores y administradores	10	● Asesores	5

4. Plataformas de Trading

Durante el año 2018, nos aseguraremos de listar el token BRF en todas las principales bolsas internacionales del mundo. En marzo de 2018, esta información será actualizada y anunciada en todos los canales.

5. Preguntas y respuestas sobre la venta del Token (FAQ)

¿Quiénes somos BITRACE Investments LTD?

BITRACE INVESTMENTS LTD es una compañía de inversión británica con sede en Londres, Reino Unido, miembro de KJ Holdings Corp.

La compañía está en proceso de desarrollar el proyecto Ciudad de Túnez Racing F1. Este proyecto consiste en la construcción de un compuesto deportivo integrado que incluye un circuito de Fórmula 1 rodeado de un hotel de primera clase y actividades recreativas: (Total tierra asignada: 300 hectáreas) en Hammamet, Túnez.

BITRACE INVESTMENTS LTD ha logrado cerrar un acuerdo con BDSwiss Holding PLC, para permitir a sus inversores (los compradores) BITRACE a negociar acciones, índices, divisas, productos básicos y el criptomonedas con CFDs (<https://www.bdswiss.com>) utilizando BITRACE Tokens.

BITRACE INVESTMENTS LTD también ha tenido éxito para finalizar un acuerdo con Margarete's Beauty en Toronto, Canadá (<https://margaretelasertoronto.ca>) para poner en marcha la promoción mundial y comercialización de LaBelle y las franquicias de Salones de belleza LeBeau para permitir que sus inversores (los compradores BITRACE) puedan realizar la compra de los productos y servicios de franquicia utilizando BITRACE Tokens.

BITRACE INVESTMENTS LTD también está planeando realizar algunas adquisiciones es decir, un operador vacacional, algunos resorts de vacaciones e introducir el pago usando BITRACE dentro de Túnez, los países del norte de África (Magreb Unidos) y el sur de Europa.

¿Qué son los BITRACE tokens?

BITRACE INVESTMENTS LTD tiene previsto efectuar los tokens BITRACE (BRF) sean usados y aceptados a través de sus empresas asociadas (de los que el Grupo invierte directamente) y a través de sus socios colaboradores en todo el mundo.

¿Qué es “Ciudad de Túnez Racing F1”?

Túnez Racing F1 Ciudad consiste en la construcción de un complejo deportivo integrado que incluye un circuito de Fórmula 1 rodeado de hoteles de primera clase y unidades recreativas (terreno total asignado: 300 hectáreas) en Hammamet, Túnez:

- 1 circuito de carrera de Fórmula 1 totalmente equipado
- 1 pista de Karting
- 1 Museo
- 1 Centro Internacional de Exposiciones
- 4 Grandes estadio de tenis internacionales
- 1 campo de golf internacional
- 1 estadio de fútbol
- 2 hoteles de 5 estrellas
- 1 hotel de 7 estrellas
- 8 restaurantes Internacionales con diferentes tipos de cocina
- instalaciones de playa, incluyendo varios Beach Clubds
- 1 Tecno-parque
- 4 chalets / Palacios VIP
- 60 estancias a pie de playa
- 240 estancias dobles con vistas al campo de golf
- 600 apartamentos con vista al mar, vista al campo, y / o

Montañas

- 1 Gran CASINO Internacional
- 1 Comercial
- 25000 estacionamientos
- Zonas verdes y jardines

Para más detalles por favor ver (Anexo 3).

¿Quiénes somos BDSwiss?

BDSwiss es una de las principales instituciones financieras de Europa especializadas en Forex / CFD y el comercio de opciones binarias.

Nos hemos hecho la primera opción para muchos operadores al ofrecer servicios de comercio y apoyo para todos nuestros clientes.

Es nuestra política para proporcionar las mejores condiciones comerciales y software posible a nuestros clientes. Nuestra misión es proporcionar una plataforma e información minuto a minuto que permite a nuestros clientes, ya sean novatos o expertos, comercien dentro de una plataforma segura y protegida. Esto ha hecho que BDSwiss se gane la confianza de los operadores en todo el mundo. Más información <https://www.bdswiss.com/about/>

¿Qué es Labelle & LeBeau Beauty?

LaBelle y LeBeau es un concepto de franquicia desarrollado por Margarete's beauty en Toronto, Canadá y promovido y comercializado por BITRACE Investments Ltd.

¿Qué es Turismo & Viajes?

BITRACE Investments Ltd está planeando adquirir un operador Internacional de viajes y algunos resorts de vacaciones e introducir el pago de BITRACE dentro de Túnez, Marruecos y España con el fin de permitir al titular BITRACE a:

- Alquilar un coche con BITRACE en algunos países mediterráneos (mayo de 2018).
- Comprar billetes de avión de nuestro operador turístico a destinos determinados usando BITRACE (mayo de 2018).
- Comprar paquetes de vacaciones utilizando BITRACE (junio de 2018).
- Compra de actividades de tiempo libre en nuestros Complejos vacacionales utilizando BITRACE (julio de 2018).

¿Cuáles son los beneficios para los titulares de BITRACE Token?

- Comenzar a operar en CFDs Plataforma BDSwiss usando BITRACE (abril de 2018).
- coches de alquiler en determinados países mediterráneos utilizando BITRACE (junio de 2018).
- Comprar billetes de avión de los operadores turísticos para ciertos destinos utilizando BITRACE (junio de 2018).
- Comprar paquetes de vacaciones utilizando BITRACE (junio de 2018).
- Comprar de actividades de tiempo libre en nuestros Complejos vacacionales utilizando BITRACE (julio de 2018).
- Servicios de compra en todo el mundo en LaBelle y Salones de Belleza LeBeau utilizando BITRACE (mayo de 2019).
- comprar productos y servicios dentro de Ciudad de Túnez F1 Racing utilizando BITRACE (enero de 2021).
- Recibe un reintegro de la inversión de las actividades del holding, como el 20% del beneficio neto se distribuirá entre los titulares de tokens BITRACE (enero de 2022).

¿Por qué la capitalización del mercado BITRACE aumentará rápidamente?

Después de la finalización de la OIC, la gestión asegurará:

- Aumentar el uso y el alcance de BITRACE en muchos países
- Asignar el 10% de la cantidad recaudada para ser invertidos en la promoción y comercialización de BITRACE en todo el mundo e incluir el Token en más de 20 mercados antes de finales de 2018.
- Asignar el 10% de la ganancia neta de Ciudad de Túnez F1 para ser re-invertido en la promoción y comercialización BITRACE de todo el mundo.

¿Cuál es la oferta total de token de BITRACE?

El suministro total de BITRACE es 1000000000 BRF

¿Dónde y cómo comprar las fichas BITRACE?

Puede comprar tokens BRF de la BRF ICO / Crowdsale.

No se crearán más token tras la OIC.

Después de la OIC puede adquirir a través del soporte BITRACE BRF en los mercados de cambio.

¿Qué divisas son aceptadas durante el crowdsale de BITRACE?

BTC, ETH, BCH.

¿Hay un límite de Tokens BITRACE que se puede comprar?

No, puede adquirir cuanto quiera en función de su disponibilidad en ese momento.

¿Hay una cantidad mínima de Tokens BITRACE por compra?

El importe mínimo de compra durante la venta es de 100 BRF Token.

¿Puedo invertir en el proyecto si soy de EE.UU., Canadá, China o Corea del Sur?

Solamente los inversores acreditados procedentes de estos países se les permite participar en el mercado del token.

¿Constituye el BRF parte del ERC20?

Sí lo es.

¿Cuántos BRF Tokens se crearán y serán vendidos?

La oferta total de BITRACE es 1000000000 y 650000000 BRF reservado para crowdsale.

¿Cuándo sabré la dirección de contrato del Crowdsale?

La dirección de contrato será compartida en este sitio durante el Crowdsale.

Importante: Tenga en cuenta que nunca vamos a compartir nuestra dirección de contrato Crowdsale en cualquier medio de comunicación social, o canales de chat.

Por favor, compruebe la dirección de contrato sólo en este sitio: www.bitrace-token.com

¿Cuántos BRF Token se están ofreciendo durante la pre-venta ICO?

Estamos ofreciendo 220.000.000 (220 millones) tokens durante la pre-venta ICO.

¿Cómo puedo participar en la pre-venta ICO?

Nos puede enviar un correo electrónico a través del formulario de contacto en el sitio web o directamente a esta dirección de correo electrónico:

info@bitracetoken.com

¿Cuánto es la cuota mínima y máxima para la pre-venta del ICO?

La contribución mínima para la pre-venta ICO es 10 US \$. No hay límite máximo de la contribución

¿Cuáles son las condiciones para la pre-venta?

Pre-sales Phase 1 (30 % Bonus) From 25 Jan 2018 to 5 Feb 2018

Pre-sales Phase 2 (25 % Bonus) From 5 Feb 2018 to 20 Feb 2018

Pre-sales Phase 3 (20 % Bonus) From 20 Feb 2018 to 10 March 2018

Pre-sales Phase 4 (10 % Bonus) From 10 March 2018 to 25 March 2018

¿Cuándo se inicia BITRACE ICO?

ICO Phase 1 (Bitrace Token = 0.10 US\$) From 25 March to 05 April

ICO Phase 2 (Bitrace Token = 0.12 US\$) From 05 April to 15 April

ICO Phase 3 (Bitrace Token = 0.15 US\$) From 15 April to 25 April

¿Cuántos Tokens se ofrecen durante la venta ICO?

Estamos ofreciendo 356,264,000 fichas BRF durante la venta ICO.

¿Cómo puedo contribuir a la BITRACE ICO?

Es necesario registrar una cuenta en nuestra plataforma

¿Cuándo recibiré los tokens que adquiera durante la pre-venta o en el ICO?

Los Tokens adquiridos durante la pre-venta o de ICO se le emitirán automáticamente en cuanto se confirme el éxito de la transacción.

Se le informará por correo electrónico.

¿Cuándo puedo empezar a comercializar BRF Tokens?

abril de 2018

¿En qué plataformas será posible operar?

Tenemos la intención de facilitar los intercambios durante la duración de la venta de fichas. Esta información será actualizada y anunciada en todos los canales.

Durante el año 2018, nos aseguraremos de listar el token BRF en todas las principales bolsas internacionales del mundo.

¿Qué pasa si todas los tokens durante la pre-venta se venden antes del 25 de enero del 2018?

Si todos los 220.000.000 tokens se venden durante las 4 semanas de pre-venta se comenzará inmediatamente en nuestra ICO.

¿Recibiré mis tokens una vez la transacción tenga éxito?

Sí, tan pronto como su transacción se recoja, sea declarada válida, puesta en un bloque y luego añadida a un blockchain; Eso significará que tuvo éxito y usted los recibirá en su cartera tras la finalización de la OIC.

¿Qué ocurriría si no se alcanza el mínimo previsto?

Los fondos serán devueltos a todos los inversores en su totalidad.

¿Planean alguna otra emisión adicional?

No. Cualquier emisión adicional daría como resultado la dilución de las participaciones existentes y esto crearía riesgos no deseados.

¿Dónde puedo obtener ayuda o información adicional?

- Email: info@bitracetoken.com
 - Más información: www.bitrace-token.com

III. Beneficios de la posesión de Tokens



Compra de productos y servicios dentro de la Ciudad de Túnez Racing F1 City usando Bitrace



Recuperación de la inversión de las actividades de posesión, ya que el 20% del beneficio neto se distribuirá entre los titulares de Bitrace.



Comercio en la Plataforma CFDs BDSwiss usando Bitrace



Compra de multipropiedad en nuestros resorts vacacionales usando Bitrace



Compra de servicios mundialmente en LaBelle y Salones de Belleza LeBeau usando Bitrace



Compra de packs vacaciones usando Bitrace



Compra de billetes de avión en nuestros operadores de viajes a ciertos destinos usando Bitrace



Alquiler de vehículos en ciertos países mediterráneos usando Bitrace

IV. Sobre nuestra compañía

1. Resumen



KJ Holdings Corp

Dirección: 96 Temple green Dr NE, T1Y4T9 Calgary Alberta, Canada

Número de Registro: **2020100463**

Website: www.Kj-holdings.ca

Mail: info@Kj-holdings.ca

BITRACE INVESTMENTS LTD

Dirección: 71-75 Shelton Street Covent Garden ,WC2H 9JQ Londres , Reino Unido

Número de Registro: **11106857**

Website: www.bitrace-token.com

Mail: info@bitracetoken.com

KJ Holdings Tunisia SARL

Dirección: Avenue des Nations Unies, 8050 Hammamet, Túnez

Número de Registro: **B07171042017**

Website: www.Kj-holdings.ca

Mail: info@Kj-holdings.ca

Tunisia Racing F1 City SA

Dirección: Avenue des Nations Unies, 8050 Hammamet, Túnez

Número de Registro: **B0769932015**

Website: www.Kj-holdings.ca

Mail: RacingCity@Kj-holdings.ca

2. Equipo ejecutivo

BITRACE Investment LTD:



Khaled Akid

Presidente y CEO

Khaled Akid es un empresario con experiencia que aporta más de 25 años de experiencia en Tecnología, Finanzas y Administración de Empresas.

En la actualidad es presidente y director del KJ Holdings Corp., presidente de la Junta de PM&E Inc. (OTC: PMEAE) y de SEILON Inc. (OTC: SEIL) y presidente y director del KJ Holdings Corp. en Calgary.

Ha ocupado diversos cargos ejecutivos en ventas y gestión de tecnología en empresas de telecomunicaciones en toda Europa y los Estados Unidos, por ejemplo, Presidente y CEO de Amitelo AG en Zurich / Suiza, Vicepresidente Ejecutivo de GNT Global Red Telefónica en Frankfurt / Alemania, Director de Ventas de CATEL Telecom AG en Frankfurt.

Ha sido fundador de varias empresas de nueva creación en toda Europa, África y Oriente Medio. Por nombrar unos pocos: GlobalNET Beirut, Beirut MIDNET, SUN Telecom GmbH de Frankfurt, SUNTEL Casablanca, Amitelo AG de Zurich, y Yatinoo en Boston.

Ha logrado varios listados de sus propias empresas fundadas en varias bolsas en el mercado OTC, OTCBB y en el estándar de entrada, Bolsa de Fráncfort.

Jugó un papel decisivo en el logro de un crecimiento anual récord para GNT con unas ventas de 5 millones creciente más de 57 millones de euros dentro en un periodo de 2 años.

Khaled Akid pasó 7 años con el Departamento de Defensa estadounidense y su Comando de Contratación de Estados Unidos en Europa, donde logró la adquisición de 30 millones de dólares en Augsburg.

Khaled Akid fue educado en la ISG Instituto Superior de Gestión en Túnez / Túnez y además en el Colegio de Gestión de Defensa de Estados Unidos Ejército en Fort Lee, Nueva Jersey y la Universidad de la Fuerza Aérea de Estados Unidos de Tecnología en Ohio.

Habla con fluidez el árabe, el francés, inglés, alemán y español básico.



Joseph Bourne

Director de Desarrollo Comercial

Nacido en Canadá - es un emprendedor hombre de negocios, que lleva más de 18 años de experiencia en la gestión nacional e internacional de negocios. Ha proporcionado con éxito las comunidades de las Primeras Naciones de América del Norte con la oportunidad de involucrarse con la comunicación y el marketing a escala mundial.

Durante su carrera, el Sr. Bourne ha adquirido diversas habilidades y una sólida experiencia en desarrollo de negocios, gestión de activos, Inversión, Marketing y Promoción y Planificación Ejecutiva Financiera.

El Sr. Bourne ha estado implicado y en gran medida se centra, en los últimos 10 años, en el sector de las telecomunicaciones, financiero y energías renovables ocupando puestos de alto rango.

A través de sus contactos y capacidades de negociación, ha sido capaz de facilitar grandes proyectos y acuerdos de asociación para diferentes empresas nacionales e internacionales.

Ha logrado con éxito una oferta pública inicial de su propia empresa fundada Unisource Inc. en el mercado OTC de Nueva York.

Así como una salida a bolsa de una empresa suiza que fundó en 2010 en el FSE de Frankfurt, Alemania. El Sr. Bourne es un tomador de decisiones decisivas y es muy ingenioso y apasionado con respecto al éxito del negocio y de la maximización del valor de los accionistas.

Él es actualmente el CEO de Veritas Capital Inc., una empresa de consultoría de Canadá, asesorando a clientes a ser listados en varias bolsas de valores en los EE.UU. y en Europa y a reunir capital para sus necesidades individuales y empresas.

El Sr. Bourne habla con fluidez Inglés, y está aprendiendo alemán y francés.



Jedidi Ben Romdhane

Director Financiero

Jedidi Ben Romdhane, tunecino, lleva más de 16 años de sólida experiencia en gestión, administración, finanzas corporativas, Contabilidad y Auditoría.

En el comienzo de su carrera, el Sr. Ben Romdhane había sido empleado como un auditor financiero en una empresa de auditoría por un período de cuatro años. Luego fundó su propia empresa de contabilidad y auditoría en el año 2001, donde adquirió una sólida experiencia en el campo de la Contabilidad, Planificación y Gestión Tributaria de negocios, así como auditando empresas de diferentes áreas de actividad.

Ha tenido éxito para expandir su propia firma y comprometido más de cuatro empleados de alto perfil que lo asista en contabilidad y auditoría de los diversos y numerosos clientes nacionales e internacionales.

Durante su carrera, el Sr. jedidi ganó una amplia experiencia en inversión y co-fundó una asociación italo-tunesina en el sector agrícola.

Actualmente está contratado como director financiero para el M&E Inc. (OTC: PMEAA) y SEILON Inc. (OTC: SEIL).

Jedidi se graduó en Administración de Empresas, obtuvo una Master en Finanzas Y Administración en el Instituto Superior de Gestión de ISG del Bardo, Túnez.

Habla con fluidez el francés, inglés y árabe.



Aymen Bouaoun

Director de Administración General Adjunto

Director de Ciudad de Túnez Racing F1

Aymen Bouaoun, de nacionalidad tunecina, lleva más de 12 años de experiencia en Ventas, Administración y Gestión.

El Sr. Bouaoun ha comenzado su carrera con la fundación de un centro de fisioterapia y fue supervisar a un equipo de más de 10 empleados. Ha ocupado diversos cargos ejecutivos en ventas como por ejemplo, Director del Centro de fisioterapia, Jefe de ventas en varios laboratorios farmacéuticos «Delta-Pharme» y «BERG Life Science» en Túnez, director de ventas de Tunisia Media SARL siendo responsable de la totalidad de los mercados del Magreb.

El Sr. Bouaoun ha trabajado durante 4 años como “director general” del Canal Satélite de Televisión M24 TV, donde dirigió un equipo de más de 35 personas.

En la actualidad es el Oficial Jefe de Administración y Ventas del M&E Inc. (OTC: PMEAA) y director de MCI AG en Zurich / Suiza.

El Sr. Bouaoun se graduó de la Escuela Superior de Ciencias de la Salud y Técnicas de Túnez (ESSTST), Túnez y ha asistido a varios cursos de administración de empresas en Túnez. Habla con fluidez francés, árabe e inglés.



**Neila
Bouasker**

Jefa Administrativo

La Sra. Neila Bouasker lleva más de diez años de experiencia en Negocios y Administración, comenzó su carrera en "Hammamet des Langues Vivantes" (HLV) un centro cultural y turístico lingüística, como asistente ejecutiva durante cuatro años; durante este período asistió en la preparación de la auditoría ISO 9001 de la empresa, la cual también participó en la implementación de procesos y procedimientos para la auditoría financiera,

A partir de entonces, ha pasado 5 años como Jefa de Administración de la TV vía satélite del canal de TV M24, a emitir el Magreb, el sur de Europa y Oriente Medio.

La señora Bouasker ha estudiado durante cuatro años en el Instituto Superior de Lenguas de Túnez ISLT (ex Escuela de Bourguiba) y obtuvo su Master en el idioma Inglés y la literatura en 2007.

Por otra parte, ha completado con éxito varios cursos en Negocios y Administración.

Ella habla con fluidez el árabe, el francés y el inglés.

Tunisia Racing F1 City :



**Chadly
Zouiten**

**Presidente y Director
Ejecutivo de Ciudad de
Túnez Racing F1**

Nació el 3 de abril de 1934 en Túnez, está casado y tiene dos hijas, Nadia y Sophia.

CEO de KODAK Túnez, más tarde CEO de CULLIGAN Túnez.

Se ha retirado y ahora está totalmente dedicado al desarrollo de los deportes de motor con un ambicioso proyecto de un circuito integrado de Fórmula 1 en Túnez.

Su vida empresarial siempre ha sido muy exigente, comenzando con la exploración en Túnez y Francia, después miembro de la Cámara Nacional Juvenil (1969-1982), luego Presidente Fundador de la Cámara Nacional Junior de Túnez, primer senador internacional de Túnez en la JCI y Presidente Fundador del Senado en África de la JCI. Miembro fundador del Ariana Kiwanis Club, desde 1983, miembro del Club Internacional de Viajeros Frecuentes y Presidente Fundador del Tunis Frequent Flyers Club (1984-1986).

Actualmente Presidente del Club Nacional del Automóvil de Túnez, Presidente de la Federación Magrebí de Automóviles, ex miembro del Consejo Mundial del Turismo de la FIA (Federación Internacional de Automovilismo), administrador deportivo internacional (titular de la Súper Licencia), y desde octubre de 2004, miembro de la Comisión Mundial de Rally de la FIA.

En relación a la política, es un demócrata liberal, respetuoso del estado de derecho y las instituciones. Fue el primer candidato a Presidente de la República en 1974, contra el primer Presidente de la República de Túnez, Habib Bourguiba.

Desde mayo de 2003, se encuentra a la cabeza de los deportes de motor en Túnez, encargándose de la reestructuración, estableciendo y organizando nuevas competiciones. Actualmente se encamina hacia el reto de hacer del deporte del motor un verdadero socio del desarrollo.



**Nadia
Zouiten**
*Vice
Presidenta*

Nadia Zouiten nació en la Ciudad de Túnez, Túnez. Tras su paso por la escuela del Liceo francés en Túnez, entró en la Universidad de Lyon, Francia, donde obtuvo un Master en Lenguas Extranjeras Aplicadas (Francés, Inglés y Español), de la Universidad de Lyon II y titulaciones en otras lenguas.

Después de varios programas de formación y experiencia profesional, como intérprete, en España (Barcelona), Estados Unidos (Boston), Francia (París), Suiza (Lausana) y Gran Bretaña (Reading), decide establecerse en Túnez donde comienza su carrera como intérprete y traductora, tanto para conferencias nacionales e internacionales a mediados de los años 90. Miembro de la AIIC (Asociación Internacional de Intérpretes de Conferencias) desde octubre de 2010. Ella trabaja para organizaciones internacionales, principalmente el BAFD (Banco Africano de Desarrollo), el PNUD, la IHF (Federación Internacional de Balonmano), Visa Inc., la FAO, entre otros organismos.

Ella ha comenzado al mismo tiempo una carrera como bailarina, de 1986 a 1992 (bailarina-profesora en el Ballet Nacional de Túnez, desde 1989 a 1992, y como asistente de coreografía en 1991), y como bailarina-actriz con una compañía de danza-teatro (Théâtre Phou) 1989-1997, con gira principalmente en el Medio Oriente y América Latina y asistió a festivales internacionales.

Desde el año 2009, es políticamente activa en Francia por el Partido Socialista y desde 2013 en Túnez en Al Massar estando comprometida con la defensa del medio ambiente.

Ella habla con fluidez francés, Inglés, español y tunecino.

Fatma Ben Hamouda Jouini nació el 27 de noviembre de 1954 en Ciudad de Túnez, Túnez.



**Fatma Ben
Hamouda**
*Director general
adjunto*

Completó sus estudios en la escuela secundaria Lycée Carnot, tras esto, se unió a la Ecole nationale d'administration para obtener un Master en Ciencias Políticas - Asesoría Estado, en agosto de 1975.

Desde enero de 2015, gestiona un grupo de agencias de servicios múltiples: una consultoría de calidad y experiencia firme (agencia de comunicación, agencia de viajes, agencia de formación), trabajando en conceptos artísticos, conceptos colocación de productos, patrocinio, inserción de publicidad en las películas de televisión. Desde julio de 2014, que es la presidenta fundadora de 'Cartago sin fronteras', una ONG internacional.

Ella ha estado trabajando durante más de 39 años durante los cuales ocupó varios puestos de responsabilidad en las administraciones públicas y semi-públicas de Túnez (Ministerio de las TIC y Tunisie Telecom - TT): jefe de departamento, fundadora y administradora del centro de atención telefónica en Túnez, y a continuación, gerente de cuentas clave en el TT, miembro de varias comisiones NTIC / SWSI hasta la fecha, a pesar de su retiro desde enero de 2015.

Ella lleva a cabo diversos estudios e investigaciones sobre tecnologías ambientales, la brecha digital Norte-Sur, nuevas tecnologías de ventas y gestión, seguridad digital, desarrollo de habilidades de las empresas y organizaciones públicas tunecinas, e-gov,

GIS, CRM, RSE, el desarrollo del turismo y el sector de hoteles digitales, experiencia en la gestión empresarial y la comunicación.

Fundadora del Museo del anuncio Túnez, miembro fundador de CITET (Centro de tecnologías medioambientales y ciudad inteligente), miembro de la Junta UTICA CNCFE, miembro del Comité Directivo de la gestión de residuos peligrosos (ANGED / ANPE / ME - en representación de la sociedad civil). Ella representó a Túnez en varios países de Europa, África y Oriente Medio y sobre todo en la ONU / COP 12 y 13 comisiones de Nairobi / Bali.

Sus objetivos: promoción de un desarrollo sostenible y asegurar la continuidad de todo el trabajo asociativo, a través del contacto directo, la investigación y el entrenamiento de los jóvenes.

Habla con fluidez el árabe y el francés, lee y escribe en inglés.



**Abdelmajid
Hassairi**

Jefe de finanzas

Abdelmajid Hassairi nació el 24 de julio de 1947. Se graduó en ciencias económicas, en la rama de administración, en 1967, en la Facultad de Derecho y Economía de Túnez. También posee un MBA en la gestión financiera del Instituto Superior de Gestión de Túnez (ISG), en 1973.

Sus atributos clave: toda una carrera en el sector bancario por más de 30 años - Estudio y financiación de proyectos, auditorías, auditorías internas, recuperación y seguimiento; posee experiencia sectorial a través de la gestión de las grandes empresas en diversas actividades - turismo, industria y servicios; profesor para el personal de alto nivel en el sector financiero durante más de 17 años; consultor del BIRF, AFD, BAD, BDEAC (Banco de Desarrollo de los Estados del África Central) y varias empresas importantes de Túnez.

Cuenta con una gran experiencia en:

- En el sector bancario: en BDET (Banco de desarrollo de Túnez) en términos de desarrollo, recuperación y seguimiento, auditoría, la descentralización industrial y fondo de promoción y créditos.
- En gestión de grandes empresas: CEO de BATAM 2004-2007; Presidente de la Junta de Golf de Tozeur 2002-2004; miembro del Consejo de la CTI, a cargo del desarrollo (Grupo ACCOR, adquisidor de Ibis / Novotel en Túnez); Director General de PROMOTEL 1983-2005 (adquisición y gestión de hoteles – Unidad Ras El Ain de Tozeur, Kasbah en Kairouan); Director General (principal responsable) de SOTUVER 1989-1990; Director Ejecutivo en varias empresas de turismo e industria que tienen BDET como accionista, de 1975 a 2001.
- En servicios de consultoría: Misiones en el Congo Brazzaville - diseño y establecimiento de un nuevo sistema de información como Experto en actividades bancarias - BDEAC (2012/2016); misiones en Chad - diagnóstico, evaluación y rehabilitación del Banco de Desarrollo de Chad (misiones encargadas por el Banco Africano de Desarrollo); misiones en Mauritania - diagnóstico, evaluación de capacidades de gestión de personal, establecimiento de la previsión financiera y preparación de la organización del banco (Unión de Bancos de Desarrollo); misiones de diagnóstico y privatización de la actividad industrial del Instituto Pasteur de Túnez; misión de asistencia para los promotores inmobiliarios de lujo especializada en el desarrollo de tecnología y la oficina residencial; a cargo de los estudios financieros del proyecto Ciudad de Túnez F1 Racing.

- En la enseñanza: Profesor en IFID (Instituto para el Desarrollo y Financiación), Túnez de 1983 a 2000 (financiación de las PYME y el análisis de la concesión de préstamos bancarios); estudios de postgrado bancarios, bajo los pronósticos de los países del Magreb; Ministerios de Finanzas: Túnez, Argelia, Marruecos y Mauritania; seminarios y conferencias (IFID, del Banco Mundial,



**Taoufik Ben
Hadid**

**Arquitecto jefe y
Oficial Técnico**

Taoufik Ben HADID nació el 10 de marzo de 1952 en Túnez, fue el arquitecto de edificios civiles en el Ministerio de Equipamiento y Vivienda 1980-1982, y desde 1982 es un arquitecto-urbanista en el marco de las profesiones no comerciales, registrado en la junta del orden de los arquitectos de Túnez.

También fue profesor de la Escuela Nacional de Arquitectura y Urbanismo de Túnez 1996-2000.

Recibió el Premio Nacional de Arquitectura en 2008.

Con 35 años de experiencia profesional, ha realizado más de 100 proyectos en los edificios universitarios, oficinas, equipamientos públicos, reconstrucción y renovación del museo, viviendas, hoteles, edificios industriales, rehabilitación de fábricas antiguas y urbanismo.

Sus principales logros

- 2016: Centro de Congresos Banjul Gambia
- 2016: Edificio Ministerial GAMBIA
- 2016: Complejo Inmobiliario del Estado Real de Venecia en Djibouti
- 2016: Edificio Einguela de Yibuti
- 2015/6: Sede de Consultores de Desarrollo Internacional (IDC)
- 2014: Universidad de Gambia
- 2011: Residencia del Embajador de Kuwait en Túnez
- 2009: Estudio de viabilidad de un complejo Waqf en Níger
- 2008: Universidad de Nouakchott, Mauritania
- 2007: Facultad de Derecho en Argel
- 2005: Nueva sede del Ministerio de Finanzas en Burundi
- 2005: Reestructuración de estaciones anti-incendios y Colobane en Senegal
- 2004: Instituto Superior de Estudios Tecnológicos en Rosso, Mauritania
- 2004: Edificio de oficinas en Bamako
- 2004: Ampliación del Mercado Central Atar y el mercado Akjoujt en Mauritania
- 2002: Centro de formación y aprendizaje "CFA Kairouan". Proyecto realizado en el marco del programa de capacitación para el mejoramiento de la formación profesional y el empleo Manforme -Unión Europea
- 1987: Pueblo de vacaciones en TEKIROVA en Turquía 1000 camas. 3 estrellas / "Compañía de Inversión Turística Anatolia"



Ines Nasri

*Especialista
tecnológica en
marketing digital
Coaching*

Experta desde hace más de 10 años en estrategia digital, tuvo la gran oportunidad de trabajar para grandes empresas en Túnez y en el extranjero, que dirige una compañía de comercio electrónico, una agencia de marketing digital y el Instituto de Formación. En las tres compañías cumplía grandes cargos en sus sectores desde los primeros años.

Actualmente es fundadora y directora de la agencia de comunicación y estrategia digital "Webpower" en la que ofrece una gran cantidad de servicios de acuerdo a su experiencia.

Ella es la fundadora del Tunisia Digital Day desde 2014; el primer evento en Túnez dedicado al evento de marketing digital. Tunisia Digital Day tiene como objetivo reunir a profesionales, estudiantes y empresas en conjunto en el mercado de Túnez y de crear hueco para las posibilidades la tecnología ofrece a la humanidad. Hoy por hoy permiten a permitir a los participantes interactuar con reconocidos profesionales y expertos

La Sra. Inés Nasri es ingeniera informática con un título en gestión de la innovación y un empresario en serie. Siempre está buscando nuevas oportunidades a su alrededor. Ella cree que el cambio puede hacerse a través de la enseñanza, la conversación, la guía e investigación.

Es experta en estrategia digital, consultora en gestión de campañas de marketing digital, SEO / SMO, estrategias de E-reputation y Social Media, Marketing, Desarrollo de marca, marca personal, gestión de proyectos y marketing digital, desarrollo de aplicaciones móviles, Desarrollo de sitios web, desarrollo adverbial: denominación, conceptualización, desarrollo y presentación de informes, los medios de comunicación anuncios sociales, gestión de medios sociales de la comunidad, gestión de proyectos de comercio electrónico, campañas de remarketing, web para operaciones de almacén, operaciones de marketing directo, campañas de radio, campañas de exterior e interior, proyectos de Realidad Aumentada ...

Gran liderazgo. Tiene habilidades personales en ecnología, y la toma de decisiones, fiable y profesional, organizada, experta en la gestión del tiempo, gestión de proyectos, aprende rápido, resultado de la calidad de su gestión.

Ha sido ponente y participante en varios eventos nacionales e internacionales y conferencias como COSIMENCGK (2016) Marruecos, MMD 2015-2016, 2015-2016 EMSO, SNCA Túnez 2015, la Universidad Estatal de Tennessee: Clases de MBA (2006), Coordinadora Conferencia (2015), WebDays Túnez (2012), TIME University (2012), ENIT (2010), Mcom Expo (2010), Feria de comercio electrónico en París (2016), Enova París (2016), Linked San Francisco California (2014) , TechWomen 2014, Google Access Paris (2013), coordinadora de equipos de ventas en prácticas por la organización del PMA (2011).

Fue maestra para Master Class en el departamento de TI en el Instituto Charguia de alta tecnologías en el desarrollo web y el comercio electrónico en el espíritu empresarial y la innovación (ENIT). Es miembro de varias asociaciones como la Aldea Infantil SOS, miembro activo y fundador de LOM (Unidad de Organización local en el ENIT), la JCI (Cámara Junior Internacional), ATPMC, NACT, Túnez.

Fue invitada al programa Al Hurra TV en Beirut-Líbano en el canal de televisión Honna y fue elegida como modelo empresario de Túnez. Participa y presenta una sección sobre los oficios del futuro en el programa de televisión " L'Usina ", de la cadena Al-Wataniya 2.

Ines habla con fluidez; Árabe, francés, español e Inglés básico.



**Miriam Ben
Abdelmoumen**

*Gerente de
recursos
humanos*

Miriam Ben Abdelmoumen tiene un Master en Economía Internacional y un certificado en técnicas y procedimientos para la declaración de bienes aduanera de la Cámara de Comercio e Industria de Túnez.

Es consultora de Recursos Humanos certificada por la Cámara germano-tunecino de Comercio e Industria de Túnez (AHK) y la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ).

Comenzó su carrera en 2005 como un agente de seguros generales y contable, a continuación, llevó a cabo sucesivamente el cargo de oficial de reclutamiento, gerente de recursos humanos, director de recursos humanos, jefe administrativo (interino).

Ella tiene más de 10 años de experiencia profesional en el campo de los recursos humanos, coordinación de proyectos humanitarios, y ha estado a cargo de las misiones de prospección económica en África desde 2015.

Es especialista en apoyo estratégico y gestión de proyectos y tiene más de 300 horas de formación en coaching desarrollo personal en universidades, asociaciones y organizaciones internacionales.

Está asociada con la Fundación Friedrich Ebert, OXFAM, Derechos Euromed, LTDH y ATFD, Miriam, como presidenta de la Cámara Junior Internacional, organizó un seminario nacional sobre “La Ley Orgánica para la eliminación de la violencia contra la mujer” que se aprobó en la Asamblea de los Pueblos representantes el 26 de julio 2017.

Ha participado en varios seminarios y foros y ella fue elegida para representar a Túnez en el Foro Económico de Mujeres en Nueva Delhi 8 al 13 de mayo de 2017.

3. Equipo asesor



André Diviès

*Gerente general del
circuito de Nogaro*

André Diviès nació el 14 de agosto de 1933 en Carcasona, Aude, Francia, de padres destiladores y fabricantes de bebidas alcohólicas. Concluyó sus estudios en Ciencias empresariales con diversos certificados y fue parte de la armadadel Ejército en el 62º regimiento de artillería en el Bardo, Túnez, como oficial e instructor LOT, finalmente optó por los deportes de motor y participó en diversos rallys (Rally de Túnez, entre otros).

También participó en la Copa de Francia de Karting. Después de su matrimonio, se convirtió en un alto directivo de la FFSA (Federación Francesa de Deportes de Motor). Es sobre esta base que trajo su experiencia al NACT (Club Nacional del Automóvil de Túnez) para la formación de sus administradores en Túnez. En 1972, fue elegido para posiciones ejecutivas en el deporte del motor Europea y, en particular, como Presidente de la AS Auto Armagnac Bigorre en Nogaro, Francia, como presidente de la Liga Regional de Burdeos y, desde 1982, como vicepresidente de FFSA, bajo la presidencia de Jean-Marie Balestre. Esto es cuando, como distribuidor internacional, fue elegido miembro de la Comisión de Seguridad Circuito FIA. Desde 1992, ha sido nominado como delegado de la FIA en diversas reuniones: Fórmula 2 Campeonato de Europa, a continuación, Fórmula 3000, campeonato europeo de carreras de camiones, FIA GT.

Actualmente mantiene un cargo en las distintas comisiones FFSA, como vicepresidente de FFSA y tiene la intención de utilizar su experiencia en beneficio del deporte del motor. Por lo tanto, el proyecto Salloum Ciudad de Túnez Racing F1 es una prioridad.

Tiene dos hijos, Caroline, directora general del circuito de Nogaro SEM y Serge, propietario de una empresa de fabricación de maquetas, FEELING 43, en Toulouse, Francia.

Ha sido galardonado con la Medalla de Oro de Trabajo de la FFSA, FFM, la Licencia FFSA Oro y Caballero de la Orden de las Palmas Académicas.

Eddie Leong, de Malasia, pasó 38 años en la industria del petróleo, gas y petroquímica, de los cuales 30 años fueron con ExxonMobil en varios cargos internacionales.

Aporta al equipo una vasta experiencia al haber trabajado en proyectos de gran capital en Singapur, China, Corea del Sur, Indonesia, Japón, EE.UU., Arabia Saudí y Papúa Nueva Guinea.

Sus habilidades incluyen la planificación empresarial, la interfaz de gobierno, gestión de riesgos y habilidades técnicas en un amplio espectro de la ingeniería, peritaje y construcción.

Eddie toma el papel del director del proyecto de Ciudad de Túnez F1 Racing y supervisará toda la evolución del proyecto.

Eddie muestra una gran emoción por contribuir al desarrollo de las naciones y actualmente está involucrado en una serie de consultorías y actividades de negocio en Papúa Nueva Guinea. Él ya prevé un IPTV similar a través de la vasta región de Oceanía.

Eddie se graduó de la Universidad de Tokio en Ingeniería Mecánica con una beca otorgada por el Gobierno de Japón

Habla con fluidez en Inglés, Japonés, malayo, cantonés y mandarín básico.



Eddie Leong

CEO de Tokyo

Associate y Director de proyecto



Dra. Hasnah Ismail

Satisfaction Academy Asia

La Dra. Hasnah, es un miembro independiente del Consejo de Administración de Might-Meteor y está trabajando activamente en la ejecución de un proyecto sostenible de alto impacto en Malasia y en el extranjero. Ella lleva la conceptualización de proyectos y desarrollo de estos programas estratégicos de alta tecnología con el objetivo de realizar 'Ciencia en Acción' para los beneficios comunes y compartidos del auto-crecimiento en la comunidad.

Sus áreas de experiencia incluyen el desarrollo de programas de aumento de capacidades estratégicas (con tecnología de alto impacto) que lleva este tipo de proyectos desde su inicio hasta asegurar la implementación exitosa del trabajo con diferentes actores clave que se centran en la Estrategia de Alineación de Organización y Transformación.

La Dra. Hasnah ocupa varios cargos profesionales, como miembro del Centro de Liderazgo de Oxford, Reino Unido-. Experta y moderadora en Coaching, Corea del Sur, Miembro del Consejo Ejecutivo – Alianza en la Fundación Peace Corps y Directora de Desarrollo de Capital Humano - Fundación de la voz de las mujeres, YASNITA (Yayasan Suara Wanita), abogando sobre la Gestión de la pobreza a través del talento y las habilidades de desarrollo empresarial.

En total, Hasnah aporta al papel más de 28 años de experiencia en gestión estratégica del capital humano, liderazgo y desarrollo de talentos, y la planificación y ejecución de la gestión de cambio organizacional para lograr una orientación cultura de alto rendimiento.

Otras aportaciones profesionales de Hasnah son:

- Asociada Adjunto de la Universidad de Industria de la red de la Universidad Utara Malaysia (UUM) Presidenta del Centro de Colaboración de la Industria de la Universidad de UUM.
- Miembro Asociado del Instituto de Gestión de Malasia (MIM)
- Miembro Fundador Ejecutivo de la Asociación de Formación de emprendedores de Malasia (MyEED)
- Profesora a tiempo parcial y Consultora Senior en el prestigioso Colegio de Graduados en Administración y Negocios Putra de UPM
- Miembro del Consejo del MIGHT-Meteor, Eje en el desarrollo de capital humano de Malasia para el Grupo Industria-Gobierno de Alta Tecnología
- Fundadora asociada de la Academia SAMSUNG para Satisfacción del Cliente de Asia,
- Asesora en el Comité de la empleabilidad (2010), Educación Politécnica, Ministerio de Educación Superior
- Presidenta en la Junta de HRDF (2009-2010), Ministerio de Recursos Humanos
- Comité Asesor (2010) - Programa de Prácticas de Graduados de gama alta de Industria, Ministerio de Educación Superior
- Miembro del Comité de Evaluación (2011) para el Programa de Maestría en Ciencias de la Educación (Maestría de Finanzas y Banca Islámica), College of Business de UUM
- En reconocimiento a su gran contribución a la comunidad de recursos humanos, se le otorgó 'El HR Excellence Award (2010)' por el Vice Presidente de Indonesia, Yusoff Kallafor por su dedicación y compromiso con la entrega de soluciones innovadoras de recursos humanos para la comunidad. Ella es una oradora frecuente en diversos foros, localmente y en el extranjero para compartir sus experiencias y prácticas en recursos humanos estratégicos sobre iniciativas y transformación de Gestión del Cambio Gestión del capital humano.

La Dra. Hasnah es licenciada en Administración de Empresas de la Universidad de Western Michigan y realizó su trabajo de post-grado en la Universidad de Dayton, en Ohio, donde atendió a cursos sobre el comportamiento de la organización, finanzas, marketing y gestión de contabilidad. Su amplia experiencia de trabajo que implica el capital y el talento de desarrollo humano le valió un premio de la industria DBA de la Universidad Europea-América, Europa.



Thierry Bouveret

*CEO de
Joy & Happiness*

Sr. Thierry Bouveret - nacional francés con más de 24 años de experiencia en ventas y marketing en toda Europa y Marruecos.

Ha ocupado diversos cargos ejecutivos, por ejemplo, jefe de ventas del canal de televisión por satélite de entretenimiento: M24 TV, Director General de EMAGCOM, una agencia de Medios de Comunicación y Estrategia web en Casablanca - Marruecos especializada en la producción de video de bienes inmuebles, director de ventas de un canal de televisión sobre viajes de lujo y ocio llamado Liberty TV con sede en Bruselas / Bélgica, Country Manager de venta de talasoterapia y paquetes de spa para una empresa francesa llamada Thalatel, a cargo de la constitución de una red de agencias de viajes en toda Bélgica, director de Ventas de "Tourism Investment Adviser" en Londres, una revista especializada en oportunidades de inversión turística en todo el mundo, vendidos directamente a los inversores de cadenas hoteleras internacionales y una base de datos de los inversores.

Antes de esas posiciones ejecutivas, Thierry Bouveret, empezó a obtener su experiencia de ventas en varias empresas francesas como, Citroën, Peugeot y Kis Francia.

Thierry Bouveret se formó en Londres en un colegio francés y logró el título después de dos años de estudios universitarios en "Sciences Po" en Aix en Provence Francia.

Habla con fluidez francés, inglés y español básico.

V. Financiación:

Con respecto al proyecto Ciudad de Túnez Racing F1, tenemos la intención de vender 600 apartamentos y 300 residencias; la venta sobre plano se iniciará tan pronto como el proyecto se ponga en marcha en 2018.

Planeamos tener el 30% como anticipo del pago para reserva de la residencia o apartamento.

En 2021 y en el lanzamiento del proyecto, vamos a recuperar el 70% restante del precio de residencias y apartamentos y el resto de residencias y apartamentos se venderá por el 100% del pago en la entrega de las llaves.

La venta de casas y apartamentos generará una facturación total de 580 millones de US \$.

Los hoteles, restaurantes y todas las instalaciones de Ciudad de Túnez F1 Racing aceptarán el pago en BITRACE.

1. Ventas totales en (US \$) (véase el anexo 1)

2. Declaración de Riesgos y beneficios (US \$) (véase el anexo 2)

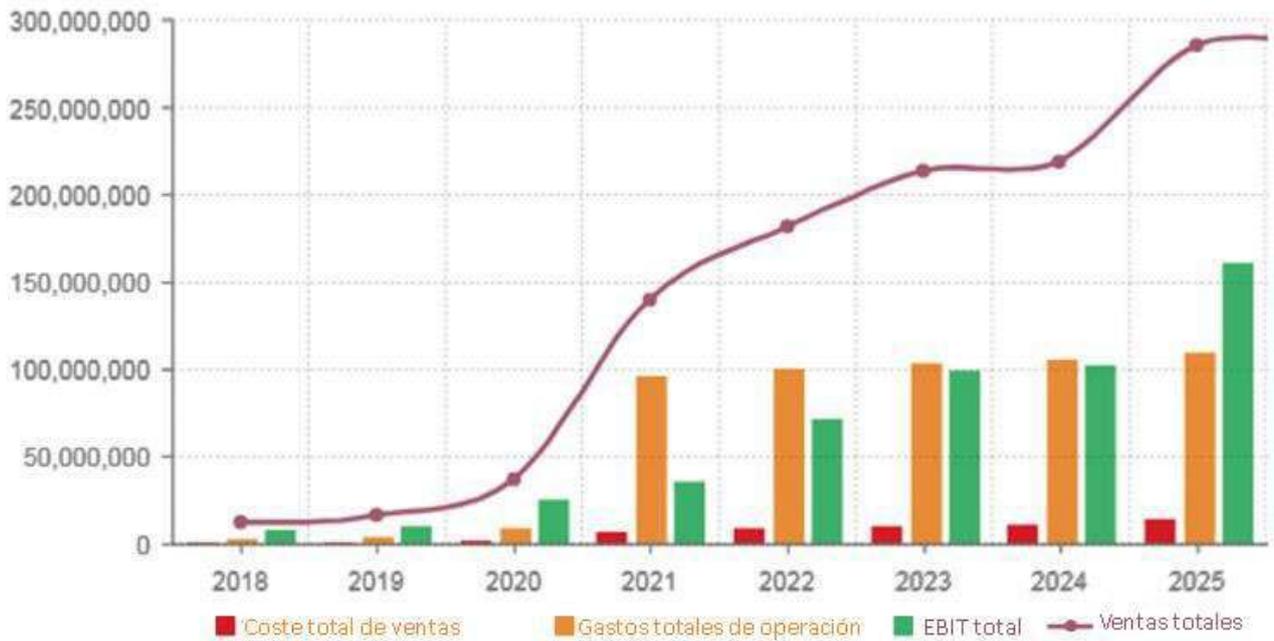
3. Ventas



1. Tabla de riesgos y beneficios

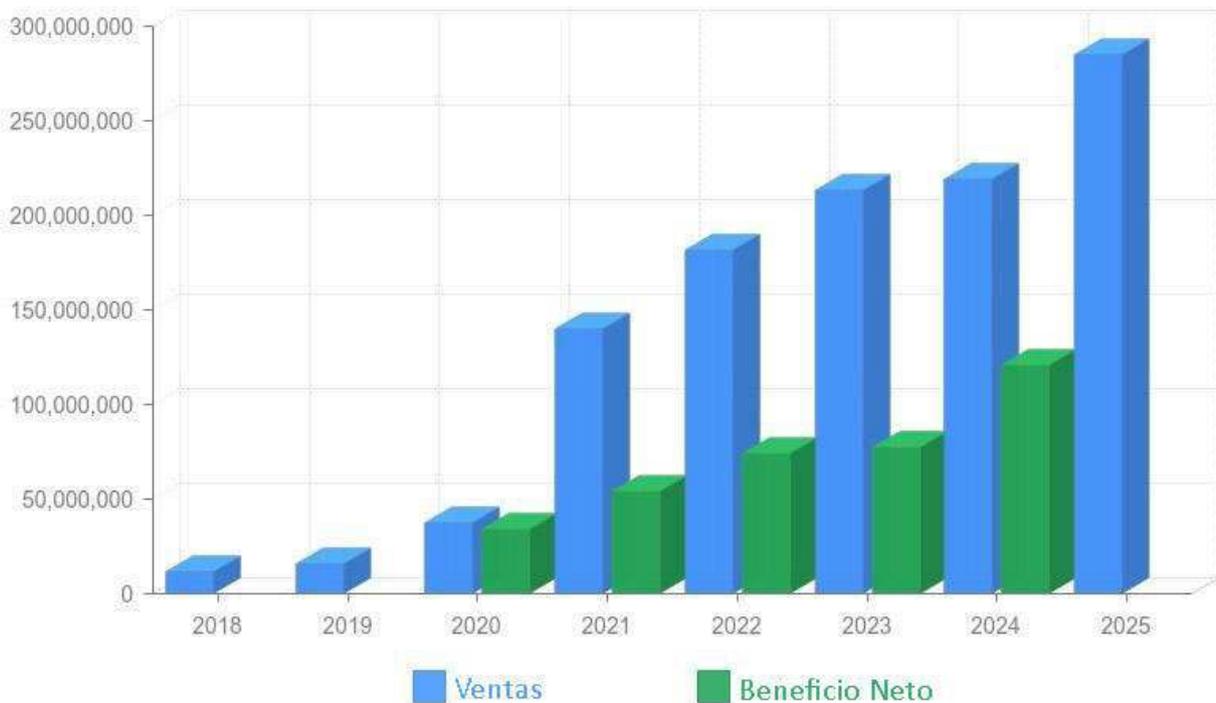
Riesgos y Beneficios

Ciudad de Túnez Racing F1



2. Total de ventas / Beneficio neto

TOTAL DE VENTAS / BENEFICIO NETO



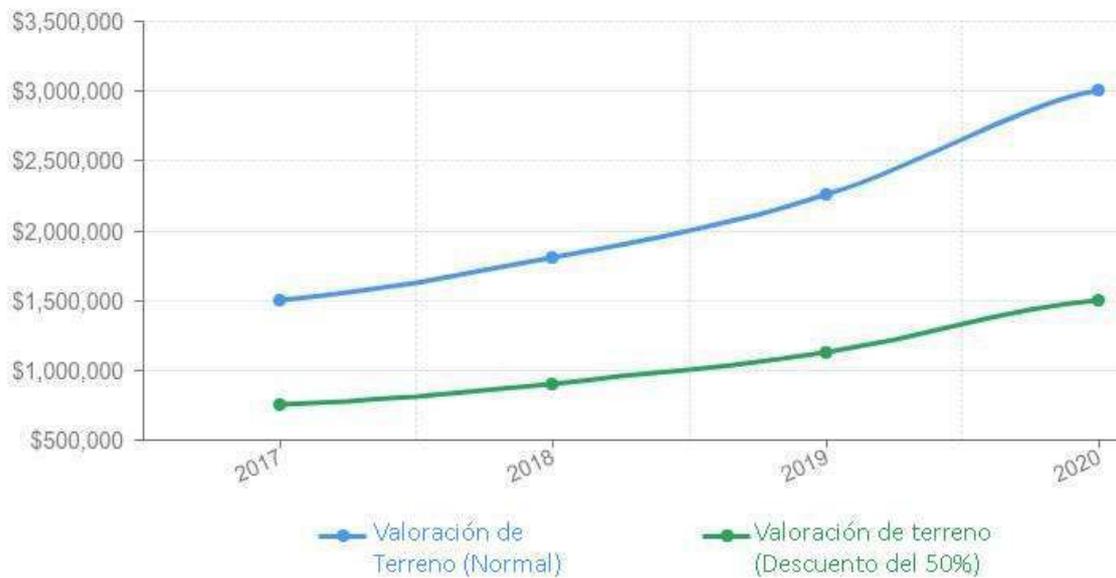
3. Valoración basada en el BAI (EBIT) y ratio Precio / Beneficio

Valoración basada en el BAI (EBIT) y ratio Precio / Beneficio
Ciudad de Túnez Racing F1



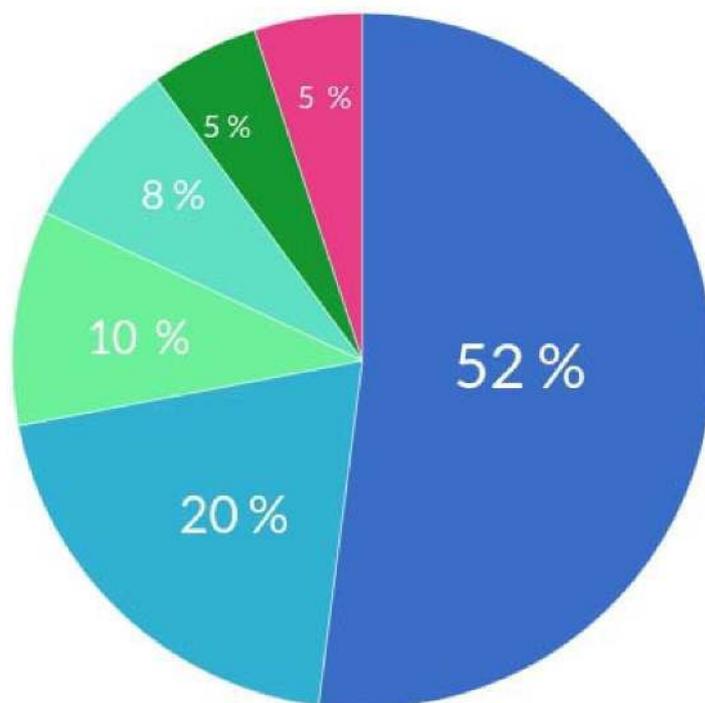
4. Valor de terrenos

Valoración de terreno (300 hectáreas playa - Front Hammamet, Túnez)
Ciudad de Túnez Racing F1



VI. Inversión:

1. Inversión en la venta del Token:



● Inversión en Ciudad de Túnez Racing F1	52	● Adq. Operador de viajes y Resorts de Vacaciones	20
● BITRACE Promoción y Marketing	10	● Costes operacionales	8
● Inversión en LeBelle & LeBeau Beauty	5	● Marketing y comunicación	5

2. Detalles de inversión

a) BITRACE Marketing y Promoción: 10 %

Con el fin de crear más valor añadido a BITRACE, vamos a destinar el 10% de las inversiones planteadas para crear más de asociados, por lo que los titulares de Token pueden utilizar sus tokens.

Nuestro objetivo es diversificar y aumentar el número de socios que acepten el pago con BITRACE para maximizar el valor de nuestra moneda.

b) Inversión en Ciudad de Túnez Racing F1: 52 %

- Completar los planos de 2D / 3D de todas las propiedades en la Ciudad de Túnez F1 es decir, el centro comercial, los tres (3) hoteles de cinco estrellas, The Golf Course & Club, el club de tenis, las 300 residencias y 600 apartamentos, el Centro de exposiciones internacional, el club de F1 etc.
- Poner en marcha los trabajos de construcción de todo el proyecto en marzo 2018
- Comenzar la planificación de ventas de las propiedades de lujo: 300 Casas y los 600 apartamentos.
- Recaudar fondos adicionales a través de préstamos de bancos locales
- Listar la empresa en AIM Bolsa de Londres.

c) Adquisición de un Operador de viajes y el Resort de Vacaciones: 20 %

Planeamos adquirir un tour operador internacional y algunos centros vacacionales e introducir el pago de BITRACE dentro de Túnez, Marruecos y España para permitir al titular de BITRACE:

- Alquiler de vehículos con BITRACE en ciertos países mediterráneos (mayo de 2018).
- Compra de billetes de avión de nuestro operador para ciertos destinos usando BITRACE (mayo de 2018)
- Compra paquetes vacacionales de vacaciones con BITRACE (junio de 2018).
- Compra de multipropiedades para nuestros centros vacacionales con BITRACE (julio de 2018).

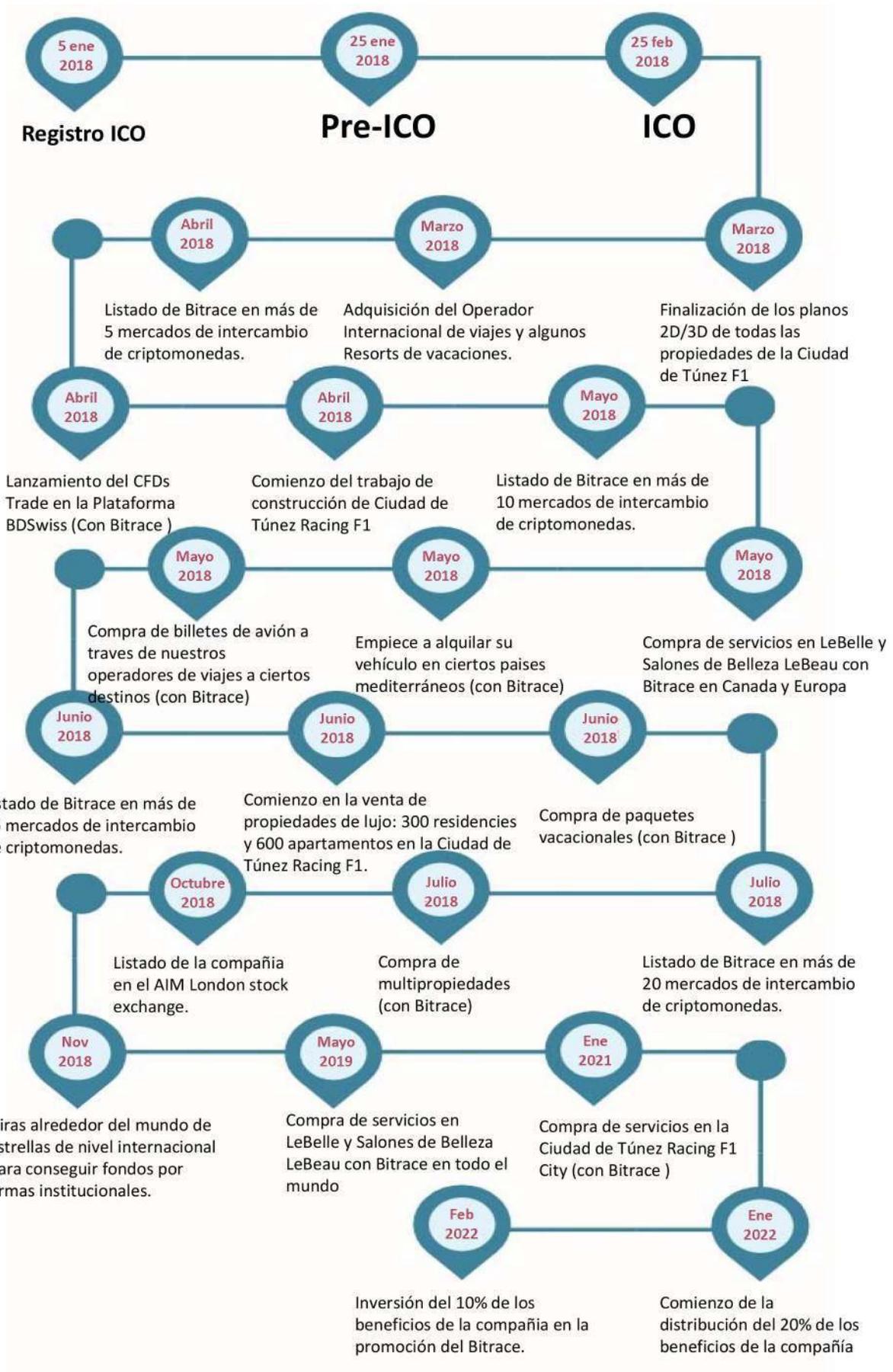
d) Inversión en LaBelle y LeBeau Beauty a nivel mundial: 5%

Tenemos la intención de invertir en el concepto de LaBelle y LeBeau Beauty desarrollado por la compañía Margarete's Beauty en Toronto, Canadá y promoverlo y comercializarlo a través de BITRACE Investments Ltd con el fin de convertirse en una franquicia internacional en todo el mundo.

e) Gastos de explotación: 8%

f) Comunicación y marketing: 5 %

VII. Los planes de la compañía:



VIII. Legal

1. Información general

El token global BITRACE no debería en ningún caso ser considerado como una garantía en cualquier forma.

Los token obtenidos durante la pre-venta, venta pública o a través de plataformas de mercado de criptomonedas no son acciones y no dan ningún derecho de propiedad o participación en BITRACE Investments Ltd ni sus productos de marca actuales y futuras.

Cualquier persona que tome parte en la pre-venta y la venta pública del token BITRACE Investments Ltd confirma que él / ella ha revisado este documento técnico y entiende totalmente los riesgos, costos y beneficios asociados con la compra de estos tokens.

BITRACE Inversión LTD no se considera asesor en cualquier materia financiera legal o fiscal.

Cualquier información de este documento técnico se proporciona únicamente con fines de información general.

BITRACE Investment Ltd no proporciona ninguna garantía en cuanto a la exactitud y la exhaustividad de esta información.

BITRACE Inversión LTD no es un intermediario financiero de acuerdo con la ley británica y no debe ser empleado como herramienta para obtener cualquier autorización en blanqueo de capitales.

1. Reconocimiento del comprador

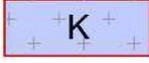
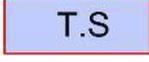
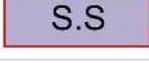
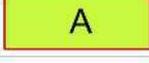
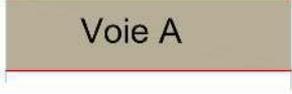
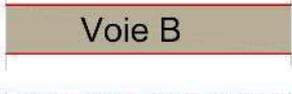
Al participar en el pre-venta o Crowdsale, el comprador está de acuerdo con lo anterior y, en particular, representan y garantizan que:

- han leído cuidadosamente los términos y condiciones fijados al documento técnico;
- está de acuerdo con su contenido completo y los acepta legalmente;
- están autorizados y tienen pleno poder para comprar tokens BITRACE de acuerdo con las leyes aplicables en su jurisdicción de su residencia;
- no es ciudadano o residente estadounidense;
- no es ciudadano o residente de Singapur;
- está familiarizados con todos los reglamentos relacionados en la jurisdicción específica en que se basan y que la compra de tokens criptográficos en esa jurisdicción no está prohibida, restringida o sujeta a condiciones adicionales de cualquier clase;
- no va a usar la pre-venta o Crowdsale para cualquier actividad ilegal, incluyendo, pero no estando limitado, al blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo;
- tiene un conocimiento suficiente sobre la naturaleza de los tokens criptográficos y tienen significativa experiencia con el funcionamiento del uso y complejidades de tratar con tokens y monedas criptográficos y otros servicios basados en blockchain;
- no están comprando fichas BITRACE a efectos de inversión o uso especulativo;

2. Ley vigente

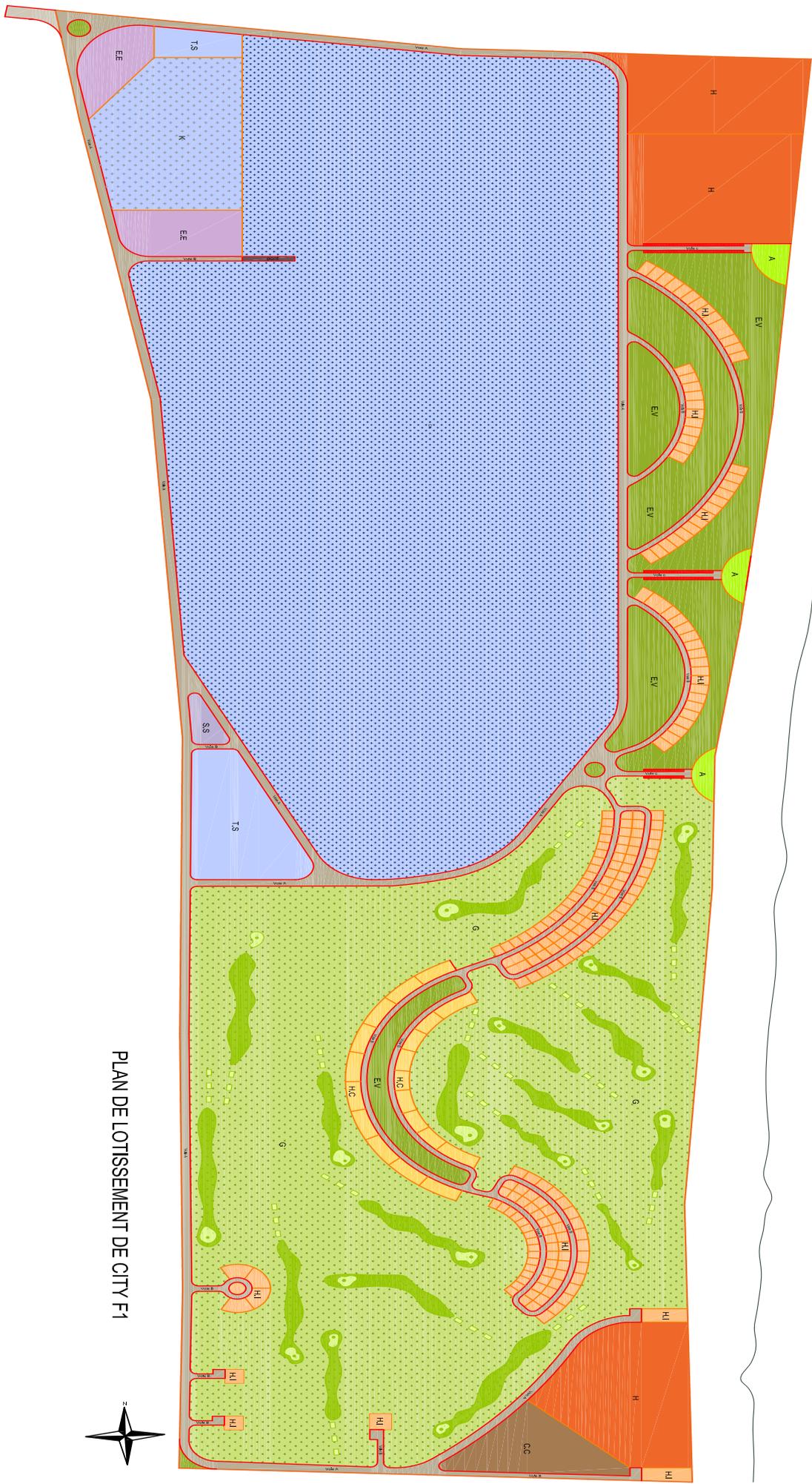
El contrato se regirá en todos los aspectos por las leyes del Reino Unido. Cada una de las partes consiente irrevocablemente la jurisdicción personal exclusiva de los tribunales ubicados en Inglaterra, en su caso, para cualquier asunto que surja de o esté relacionada con este acuerdo, salvo que en las acciones que pretenden ejecutar cualquier orden o cualquier juicio de tales federal o estatal tribunales, tal jurisdicción personal no será exclusiva.

AREAS TABLE

Légende Description	Affectation du Lot Lot Assignment	Surfaces m ²
 H	Hotels	183500
 H.C	Habitat Collectif Collective Housing	28000
 H.I	Habitat Individuel Individual Housing	107500
 C.C	Centre de Conference Conference / Exhibition Center	27500
 C.A	Circuit Automobile Automobile Circuit	1189000
 K	Karting	74000
 T.S	Terrains de Sport Sport Stadium	52000
 E.E	Equipements Educatifs Educational Equipment	36500
 S.S	Station de service Gas Station	5000
 A	Animation	11500
 G	Golf	888900
 E.V	Espace vert Green Area	206500
 Voie A	Voie de 15m Path of 15 m	190000
 Voie B	Voie de 10m Path of 10 m	
 Voie c	Voie de 20m Path of 20 m	
 Pont	Pont Bridge	
TOTAL		3000000



Limite du Terrain
Land Border



PLAN DE LOTISSEMENT DE CITY F1



Tableaux des surfaces

Code	Description	Surface (m²)
H	Zone habitable	10000
EV	Zone d'équipement	5000
HI	Zone d'habitat individuel	3000
A	Zone d'activités	2000
G	Zone de greenway	1500
CC	Zone de circulation	1000
SS	Zone de services	800
TS	Zone de transport	700
K	Zone de loisirs	600
EE	Zone d'équipement extérieur	500
H.C	Zone d'habitat collectif	400

ANEXO 1

Ventas (US\$)

Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Residencias (300 unid)	\$ 7 500 000	\$ 10 000 000	\$ 12 500 000	\$ 42 500 000	\$ 45 000 000	\$ 50 000 000	\$ 50 000 000	\$ 75 000 000
Apartamentos (600 unid)	\$ 4 500 000	\$ 6 000 000	\$ 25 000 000	\$ 24 500 000	\$ 43 000 000	\$ 50 000 000	\$ 50 000 000	\$ 85 000 000
Alojamientos Hotel	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 31 237 000	\$ 39 128 000	\$ 48 420 100	\$ 50 841 105	\$ 53 383 160
Bebidas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12 767 900	\$ 16 877 600	\$ 18 987 300	\$ 19 936 665	\$ 20 933 498
Comida y restaurantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3 458 760	\$ 4 181 440	\$ 7 358 400	\$ 7 726 320	\$ 8 112 636
Centros deportivos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1 300 000	\$ 1 983 500	\$ 2 750 000	\$ 2 887 500	\$ 3 031 875
Circuito F1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12 800 000	\$ 16 300 000	\$ 17 930 000	\$ 18 826 500	\$ 19 767 825
Centros deportivos VIP	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2 300 000	\$ 3 000 000	\$ 3 500 000	\$ 3 675 000	\$ 3 858 750
Divers (casino+hobby)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9 220 000	\$ 11 948 640	\$ 14 651 100	\$ 15 383 655	\$ 16 152 838
Total ventas	\$ 12 000 000	16 000 000	\$ 37 500 000	\$ 140 083 660	\$ 181 419 180	\$ 213 596 900	\$ 219 276 745	\$ 285 240 582

ANEXO 2

Declaración pérdidas/beneficios(US\$)

Ventas

Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas	\$ 12 000 000	\$ 16 000 000	\$ 37 500 000	\$ 140 083 660	\$181 419 180	\$ 213 596 900	\$ 219 276 745	\$ 285 240 582
Coste directo de ventas	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Otros costes de ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Coste total de ventas	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Margen Bruto	\$ 11 400 000	\$ 15 200 000	\$ 35 625 000	\$ 133 079 477	\$ 172 348 221	\$ 202 917 055	\$ 208 312 908	\$ 270 978 553
Margen bruto %	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%

Expenses

Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nóminas	\$ 780 500	\$ 975 625	\$ 1 268 313	\$ 12 870 000	\$ 13 127 400	\$ 13 389 948	\$ 13 657 747	\$ 13 930 902
Alquiler	\$ 250 000	\$ 275 000	\$ 302 500	\$ 605 000	\$ 635 250	\$ 667 013	\$ 700 363	\$ 735 381
Utilidades (compra e impuestos)	\$ 230 000	\$ 253 000	\$ 278 300	\$ 43 625 771	\$ 44 498 286	\$ 45 388 252	\$ 46 296 017	\$ 47 221 938
Utilidades (estudio y gastos varios)	\$ 320 000	\$ 339 200	\$ 345 984	\$ 352 904	\$ 359 962	\$ 367 161	\$ 374 504	\$ 381 994
Transporte	\$ 152 022	\$ 182 426	\$ 218 912	\$ 875 647	\$ 893 160	\$ 911 023	\$ 929 243	\$ 947 828
Marketing/Promoción	\$ 120 000	\$ 320 000	\$ 2 250 000	\$ 1 400 837	\$ 1 484 887	\$ 1 573 980	\$ 1 668 419	\$ 1 768 524
Telecomunicaciones	\$ 15 610	\$ 19 513	\$ 25 366	\$ 128 700	\$ 131 274	\$ 133 899	\$ 136 577	\$ 139 309
Travel& mission	\$ 120 000	\$ 160 000	\$ 375 000	\$ 560 335	\$ 571 541	\$ 582 972	\$ 594 632	\$ 606 524
Seguro	\$ -	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 1 814 192	\$ 1 850 476	\$ 1 887 485	\$ 1 925 235	\$ 1 963 740
Tasas por nómina	\$ 312 200	\$ 390 250	\$ 507 325	\$ 5 148 000	\$ 5 250 960	\$ 5 355 979	\$ 5 463 099	\$ 5 572 361
Otros	\$ 60 000	\$ 80 000	\$ 187 500	\$ 700 418	\$ 742 443	\$ 786 990	\$ 834 209	\$ 884 262
Impuestos	\$ 600 000	\$ 800 000	\$ 1 875 000	\$ 7 004 183	\$ 9 070 959	\$ 10 679 845	\$ 10 963 837	\$ 14 262 029
Amortización	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000	\$ 21 653 000
Total Operating Expenses	\$ 2 960 332	\$ 4 595 014	\$ 9 509 199	\$ 96 738 986	\$ 100 269 598	\$ 103 377 547	\$ 105 196 883	\$ 110 067 792

EBITDA	\$ 8 439 668	\$ 10 604 986	\$ 26 115 801	\$ 57 993 491	\$ 93 731 623	\$ 121 192 508	\$ 124 769 025	\$ 182 563 761
EBIT	\$ 8 427 668	\$ 10 588 986	\$ 26 078 301	\$ 36 200 408	\$ 71 897 204	\$ 99 325 911	\$ 102 896 748	\$ 160 625 521
EBIT tras reinversión	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 36 200 408	\$ 71 897 204	\$ 99 325 911	\$ 102 896 748	\$ 160 625 521
Gastos de intereses	\$ 12 000	\$ 16 000	\$ 37 500	\$ 140 084	\$ 181 419	\$ 213 597	\$ 219 277	\$ 285 241
Ingresos de tasas corporativas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1 810 020	\$ 17 974 301	\$ 24 831 478	\$ 25 724 187	\$ 40 156 380
Beneficio neto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34 390 387	\$ 53 922 903	\$ 74 494 433	\$ 77 172 561	\$ 120 469 141
Beneficio neto/ventas	0,00%	0,00%	0,00%	24,55%	29,72%	34,88%	35,19%	42,23%

ANEXO 3

Localización Ciudad de Túnez Racing F1

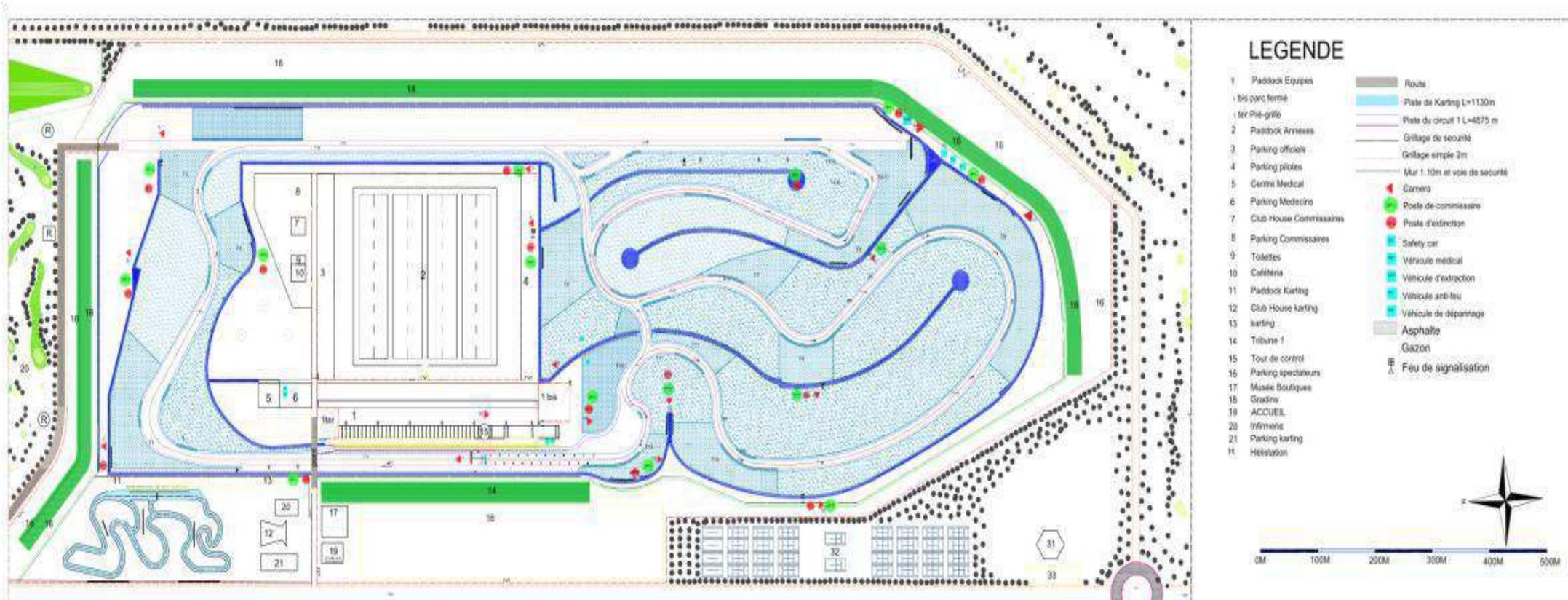
La parcela de tierra se constituye de 300 hectáreas, situadas entre Hammamet-Yasmine y el aeropuerto Enfidha-Hamammet, Túnez. The plot of land is 300



Composición pista Fórmula 1:

Las rutas (Circuito con 5 pistas):

- Una pista de Fórmula 1 de 4,3 km cumpliendo los estándares de la FIA
- Una pista de 5,5 km para Fórmula Indy América, el primero en Europa y África
- Una pista mixta para automóvil y un rally de 2 km para Rally Cross
- Una pista de 2 km conectada con el circuito para la Escuela de Conducción
- Una pista de 2 km conectada al circuito de Karting



Carreras durante el año:

- Tunisia Formula 1 Grand Prix
- Tunisia Formula 3000 Grand Prix
- Tunisia Formula 2 & 3 Grand Prix
- Tunisia Motor Cycle Grand Prix
- Tunisia Dragster Grand Prix
- Formula Renault
- Formula Ford
- Super touring Formula
- Porsche cup
- Alfa Romeo, Ford Trophy
- Peugeot 905 Spider Formula
- Coches Vintage
- Slaloms and Gymkhanas Formula
- Karting Formula
- Fol'car Formula
- Indy light Formula (American Formula)
- Indy Car Formula (American Formula)
- Super Cross
- World Karting Championship
- Super Kart
- Bike
- Moto Challenge
- Auto Moto Cross
- Quad Cross
- Bike Cross

Fotos Ciudad de Túnez Racing F1:



