



REVISTA DE PRENSA

Abril 2017

Índice

Jornadas ProArquitectura MADRID: “Rehabilitación y Reforma Hotelera”, “Construcción EcoSostenible” @ PROMATERIALES.COM - 30/04/2017	6
12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad @ BEENERGY.ES - 28/04/2017	7
Leer más tarde @ HTTPS://WWW.SMARTTRAVEL.NEWS - 28/04/2017	8
12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 27/04/2017	9
12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 27/04/2017	10
iSave Hotel aporta soluciones de sostenibilidad al sector hotelero @ PREFIERES.ES - 27/04/2017	11
12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad @ ITHOTELERO.COM - 27/04/2017	12
ITH e iEnergy lanzan iSaveHotel para mejorar la Eficiencia Energética del sector hotelero @ ESEFICIENCIA.ES - 27/04/2017	13
HotelForum destaca la importancia de trabajar en un modelo turístico sostenible @ ITHOTELERO.COM - 26/04/2017	14
40 inscritos en la plataforma iSaveHotel @ ECOCONSTRUCCION.NET - 26/04/2017	15
Una herramienta gratuita para soluciones de sostenibilidad @ TECNOHOTELNEWS.COM - 26/04/2017	16
Más de 40 inscritos en la plataforma tecnológica iSave Hotel, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy han puesto a disposición de hoteles y alojamientos turísticos con el objetivo de mejorar la adaptación del sector en los ámbitos de la sostenibilidad y la eficiencia energética. @ HTTPS://WWW.SMARTTRAVEL.NEWS - 26/04/2017	17
iSaveHotel aporta soluciones de sostenibilidad a más de 40 inscritos @ SOLARNEWS.ES - 25/04/2017	18
iSaveHotel aportará soluciones de sostenibilidad a más de 40 hoteles @ EUROPA PRESS - 25/04/2017	19
iSaveHotel aporta soluciones de sostenibilidad a más de 40 inscritos @ ITHOTELERO.COM - 25/04/2017	20
Nava Castro destaca a importancia de trabajar de manera transversal nun modelo turístico sustentable @ XUNTA.ES - 24/04/2017	21
RSC. Una correcta gestión energética en los hoteles permite un potencial ahorro del 18% del consumo @ SIGLO XXI - 22/04/2017	22
RSC. UNA CORRECTA GESTIÓN ENERGÉTICA EN LOS HOTELES PERMITE UN POTENCIAL AHORRO DEL 18% DEL CONSUMO	23

@ Teinteresa.es - 22/04/2017

Rsc. una correcta gestión energética en los hoteles permite un potencial ahorro del 18% del consumo 24
@ ELECONOMISTA.ES - 22/04/2017

RSC. UNA CORRECTA GESTIÓN ENERGÉTICA EN LOS HOTELES PERMITE UN POTENCIAL 25
AHORRO DEL 18% DEL CONSUMO
@ LAINFORMACION.COM - 22/04/2017

Àlbum 26
Menorca - 22/04/2017

Los hoteleros madrileños apuestan por la sostenibilidad para reducir costes y ser competitivos 27
@ EUROPA PRESS - 21/04/2017

Madrid. Los hoteleros madrileños apuestan por la sostenibilidad para reducir costes y mejorar su 28
competitividad
@ SIGLO XXI - 21/04/2017

MADRID. LOS HOTELEROS MADRILEÑOS APUESTAN POR LA SOSTENIBILIDAD PARA REDUCIR 29
COSTES Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD
@ Teinteresa.es - 21/04/2017

MADRID. LOS HOTELEROS MADRILEÑOS APUESTAN POR LA SOSTENIBILIDAD PARA REDUCIR 30
COSTES Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD
@ LAINFORMACION.COM - 21/04/2017

Madrid. Los hoteleros madrileños apuestan por la sostenibilidad para reducir costes y mejorar su 31
competitividad
@ SERVIMEDIA - 21/04/2017

Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de 32
Aceleración TIC del Cabildo
@ El Digital de Canarias - 21/04/2017

Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de 33
Aceleración TIC del Cabildo
@ Canarias 24 horas - 21/04/2017

Gran Canaria.- Empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa 34
de Aceleración TIC
@ NOTICIAS CANARIAS - 21/04/2017

Premian a una empresa isleña que convierte barcos en hoteles 35
@ LA PROVINCIA - 21/04/2017

Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de 36
Aceleración TIC
@ ELDIARIO.ES - 20/04/2017

Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de 37
Aceleración TIC
@ ELDIARIO.ES - 20/04/2017

Breves 38
El Instalador - 01/03/2017

Turismo de Galicia organiza en Santiago o I Foro sobre Sustentabilidade Hoteleira @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 18/04/2017	39
Digitalización del sector turístico, – Entrevista a Ramón Estalella @ ITHOTELERO.COM - 18/04/2017	40
Convocado el grapo de compra de energia para el sector hotelero CEHAT - 01/04/2017	41
Wilo firma su adhesión a ITH CEHAT - 01/04/2017	42
KONE se suma como nuevo asociado al Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT - 01/04/2017	43
Los III Encuentros Hispano-Alemanes discuten las tecnologías rentables @ Nexotur.com - 14/04/2017	45
Cuidar el grado de confort Equipamiento Hostelerio (EH) - 01/04/2017	46
¿Es normal que el jefe de la patronal hotelera no tenga hoteles? @ CERODOSBE.COM - 11/04/2017	54
¿Es normal que el jefe de la patronal hotelera no tenga hoteles? @ 02B.COM - 11/04/2017	55
Taller: "Nuevos Modelos De Negocio. Ideas Innovadoras"(Coworking Ciudad Real) @ EOI.ES/BLOGS - 10/04/2017	56
ASÍ SERÁ EL TURISMO DEL MAÑANA Hosteltur - 01/04/2017	57
La Isla supera los 215.000 habitantes la mitad del mes de agosto Menorca - 09/04/2017	60
«Hay que aprovechar la coyuntura favorable para transformarnos» @ MENORCA.INFO - 09/04/2017	63
Otro jefe de una patronal sin empresa @ Economiadigital - 08/04/2017	64
La energía enciende la rehabilitación Metros 2 - 01/03/2017	65
Facility management para ahorrar un 40% Metros 2 - 01/03/2017	66
Rentabilizar la tecnología en turismo ocupa los Encuentros Hispano-Alemanes @ Nexotur.com - 07/04/2017	67
Convocada la tercera subasta eléctrica para hoteles @ PROFESIONALHORECA.COM - 06/04/2017	68
Más de 100 profesionales acuden a las jornadas del sector energético en Canarias @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 06/04/2017	69
El ITH suma a la firma de marketing Madison como nuevo socio estratégico @ Nexotur.com - 05/04/2017	70

Wilo Ibérica firma su adhesión a ITH @ TECNOINSTALACION.COM - 05/04/2017	71
Madison, nuevo asociado en servicios globales de marketing del ITH @ EUROPA PRESS - 04/04/2017	72
Marketing e innovación al servicio del turismo @ ITHOTELERO.COM - 04/04/2017	73
El uso del agua en España. Diario El País @ BLOGGER - 02/04/2017	74
EL AGUA YA VALE SU PESO EN ORO El País Negocios - 02/04/2017	75
ESPAÑA: agua para una economía cada vez más sedienta @ BLOGGER - 02/04/2017	80



Jornadas ProArquitectura MADRID: “Rehabilitación y Reforma Hotelera”, “Construcción EcoSostenible”

Los días 11 y 12 de Mayo tendrán lugar en Madrid dos Jornadas ProArquitectura: “Rehabilitación y Reforma Hotelera” y “Construcción EcoSostenible: Paso a Paso”

El miércoles 11 de mayo de 9:00 a 13:00 hrs. en Madrid, Grupo Evetson organiza, en col...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad

370 hoteles conforman el grupo de compra agregada de electricidad convocado por ITH. Por tercer año consecutivo se ofrece un importante ahorro en el término de energía para los hoteles que conforman el grupo de compra de electricidad.

El número ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Leer más tarde

El número de hoteles que conforman el grupo de compra agregada de electricidad, convocado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) continúa aumentando cada año, alcanzando en esta tercera convocatoria un total de 370 hoteles independientes y caden...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad

27/04/17 9:29 PM | por mariajose | El número de hoteles que conforman el grupo de compra agregada de electricidad, convocado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) continúa aumentando cada año, alcanzando en esta tercera convocatoria un total ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad

El número de hoteles que conforman el grupo de compra agregada de electricidad, convocado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) continúa aumentando cada año, alcanzando en esta tercera convocatoria un total de 370 hoteles independientes y caden...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



iSave Hotel aporta soluciones de sostenibilidad al sector hotelero

Mejorar la adaptación del sector en los ámbitos de la sostenibilidad y la eficiencia energética es el objetivo de la plataforma tecnológica iSave Hotel, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy han puesto a disposición de hoteles y aloja...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



12,5% de ahorro medio para el grupo de compra agregada de electricidad

370 hoteles conforman el grupo de compra agregada de electricidad convocado por ITH.

Por tercer año consecutivo se ofrece un importante ahorro en el término de energía para los hoteles que conforman el grupo de compra de electricidad.

Madr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH e iEnergy lanzan iSaveHotel para mejorar la Eficiencia Energética del sector hotelero

Ya hay más de 40 inscritos en la plataforma tecnológica iSave Hotel, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy han puesto a disposición de hoteles y alojamientos turísticos con el objetivo de mejorar la adaptación del sector en los ámbi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HotelForum destaca la importancia de trabajar en un modelo turístico sostenible

Madrid, 26 de abril de 2017. – La directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, fue la encargada de inaugurar el I Foro #Hotelero de Turismo de Galicia #HotelForum17, celebrado el pasado 24 de abril en el Centro Superior de Hostelería de Galicia (CS...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



40 inscritos en la plataforma iSaveHotel

La plataforma tecnológica iSave Hotel, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy han puesto a disposición de hoteles y alojamientos turísticos con el objetivo de mejorar la adaptación del sector en los ámbitos de la sostenibilidad y la ef...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Una herramienta gratuita para soluciones de sostenibilidad

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en colaboración con iEnergy, ofrece a más de 40 hoteles inscritos la plataforma iSave Hotel, una herramienta destinada a la aplicación del Modelo ITH de Sostenibilidad Turística, que cuenta con el apoyo de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Más de 40 inscritos en la plataforma tecnológica iSave Hotel, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy han puesto a disposición de hoteles y alojamientos turísticos con el objetivo de mejorar la adaptación del sector en los ámbitos de la

iSave Hotel ha sido desarrollada de forma conjunta por ITH e iEnergy, como herramienta para la aplicación del Modelo ITH de Sostenibilidad Turística, contando para ello con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. Su objetivo es impulsar la in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



iSaveHotel aporta soluciones de sostenibilidad a más de 40 inscritos

Más de 40 inscritos en la plataforma tecnológica iSave Hotel, que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy han puesto a disposición de hoteles y alojamientos turísticos con el objetivo de mejorar la adaptación del sector en los ámbitos de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



iSaveHotel aportará soluciones de sostenibilidad a más de 40 hoteles

MADRID, 25 Abr. (EUROPA PRESS) - iSaveHotel aportará soluciones de sostenibilidad a más de 40 alojamientos turísticos y hoteles inscritos en la plataforma del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy para mejorar la adaptación del sector en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



iSaveHotel aporta soluciones de sostenibilidad a más de 40 inscritos

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e iEnergy lanzan iSave Hotel para mejorar la sostenibilidad del sector hotelero español.

iSave Hotel ayudará a los hoteles a detectar carencias y puntos de mejora en materia de sostenibilidad y eficiencia ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Nava Castro destaca a importancia de traballar de maneira transversal nun modelo turístico sustentable

A directora de Turismo de Galicia participou hoxe na inauguración do I Foro Hoteleiro de Turismo de Galicia #HotelForum17 sobre sustentabilidade e revenue management

A directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, destacou hoxe a importancia de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



RSC. Una correcta gestión energética en los hoteles permite un potencial ahorro del 18% del consumo

Una correcta gestión energética en lo hoteles permitiría un potencial ahorro del 18% del consumo tal y como se ha señalado en la jornada 'Gestión Energética en el Sector Hotelero' organizada por la Comunidad de Madrid y que ha contado con la presenci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



RSC. UNA CORRECTA GESTIÓN ENERGÉTICA EN LOS HOTELES PERMITE UN POTENCIAL AHORRO DEL 18% DEL CONSUMO

Una correcta gestión energética en lo hoteles permitiría un potencial ahorro del 18% del consumo tal y como se ha señalado en la jornada 'Gestión Energética en el Sector Hotelero' organizada por la Comunidad de Madrid y que ha contado con la prese...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Rsc. una correcta gestión energética en los hoteles permite un potencial ahorro del 18% del consumo

MADRID, 22 (SERVIMEDIA)

Una correcta gestión energética en lo hoteles permitiría un potencial ahorro del 18% del consumo tal y como se ha señalado en la jornada 'Gestión Energética en el Sector Hotelero'organizada por la Comunidad de Madrid ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



RSC. UNA CORRECTA GESTIÓN ENERGÉTICA EN LOS HOTELES PERMITE UN POTENCIAL AHORRO DEL 18% DEL CONSUMO

Una correcta gestión energética en los hoteles permitiría un potencial ahorro del 18% del consumo tal y como se ha señalado en la jornada 'Gestión Energética en el Sector Hotelero' organizada por la Comunidad de Madrid y que ha contado con la prese...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

22 Abril, 2017

s'Àlbum



FOTO: GEMMA ANDREU

EL PRESIDENTE DEL PARLAMENT CON ASINPROS. Baltasar Picornell el pasado jueves visitó Menorca por primera vez desde que ocupa el cargo. Mantuvo una reunión con cargos públicos en el Consell y después visitó las instalaciones de Asinpros, entidad que celebra su 50 aniversario. Recorrió los talleres y conoció las actividades que realizan. En la foto de grupo, junto a un buen número de usuarios y profesionales del centro, «Balti» aparece junto a Manuel Solá, presidente de esta entidad.



RECORDANDO A GUILLERMO DE OLIVES PONS. Los ponentes que intervinieron en el homenaje a Guillermo de Olives (1927-2002) con la presidenta del Ateneo, Margarita Orfila, y los miembros de la familia de Olives en la 'Sala Guillermo de Olives Pons', que alberga las obras galardonadas en el Salón de Primavera de pintura de la entidad ateneística. ● FOTO: GEMMA ANDREU.



EL TURISMO DE MENORCA, A DEBATE. José G. Díaz Montañés, de Artiem Hotels; Alvaro Carrillo, del Instituto Tecnológico Hotelero; Catalina Florit, de Menorca Activa; Antoni Pons, del Royal Son Bou; y Jacinto Salvador, director del hotel Sol Milanos, antes del debate en la Feria del Turismo de Menorca. Con la alcaldesa Coia Sugrañes; Josep Pons Fraga y Rafel Quintana. ● FOTO: G. ANDREU.



DOMINGO DE PASCUA EN SANTA MARIA. El obispo de Menorca, Francesc Conesa, presidió la celebración de Pascua en la iglesia de Santa Maria de Maó, y la procesión del Encuentro. En la fotografía aparece junto a representantes de las cofradías de las parroquias de la ciudad y los sacerdotes Joan Miquel Sastre y Joan Sales. ● FOTO JAVIER COLL



EL PREMIO ÀNGEL RUIZ I PABLO . Los premios se entregaron ayer por la tarde en el Ayuntamiento de Es Castell. En la imagen, algunos de los premiados posan junto al alcalde del municipio, Lluís Camps, y concejales de todos los grupos políticos con presencia en el Consistorio de Es Castell. ● FOTO JAVIER COLL



Los hoteleros madrileños apuestan por la sostenibilidad para reducir costes y ser competitivos

MADRID, 21 Abr. (EUROPA PRESS) -

Coincidiendo con el Día Mundial de la Tierra, los hoteleros madrileños han apostado por la sostenibilidad como estrategia para reducir costes, mejorar su competitividad e incrementar sus márgenes de rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Madrid. Los hoteleros madrileños apuestan por la sostenibilidad para reducir costes y mejorar su competitividad

Los hoteleros madrileños, ante la conmemoración este sábado del Día Mundial de la Tierra, han señalado que apuestan por la sostenibilidad como estrategia para reducir costes, mejorar su competitividad e incrementar sus márgenes de rentabilidad.

...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



MADRID. LOS HOTELEROS MADRILEÑOS APUESTAN POR LA SOSTENIBILIDAD PARA REDUCIR COSTES Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD

- En el marco del Día Mundial de la Tierra. Los hoteleros madrileños, ante la conmemoración este sábado del Día Mundial de la Tierra, han señalado que apuestan por la sostenibilidad como estrategia para reducir costes, mejorar su competitividad e ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



MADRID. LOS HOTELEROS MADRILEÑOS APUESTAN POR LA SOSTENIBILIDAD PARA REDUCIR COSTES Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD

- En el marco del Día Mundial de la Tierra. Los hoteleros madrileños, ante la conmemoración este sábado del Día Mundial de la Tierra, han señalado que apuestan por la sostenibilidad como estrategia para reducir costes, mejorar su competitividad e ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Madrid. Los hoteleros madrileños apuestan por la sostenibilidad para reducir costes y mejorar su competitividad

- En el marco del Día Mundial de la Tierra Los hoteleros madrileños, ante la conmemoración este sábado del Día Mundial de la Tierra, han señalado que apuestan por la sostenibilidad como estrategia para reducir costes, mejorar su competitividad e i...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de Aceleración TIC del Cabildo

El proyecto 'Canary on board' aprovecha los barcos amarrados en los pantalanes

EDDC.NET / Las Palmas de Gran Canaria

Alojamientos y experiencias en embarcaciones con la empresa 'Canary on board', que las convierte en habitaciones de hotel,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de Aceleración TIC del Cabildo

Las Palmas de Gran Canaria/ Alojamientos y experiencias en embarcaciones con la empresa 'Canary on board', que las convierte en habitaciones de hotel, se alzó hoy con el primer premio de las propuesta del Programa de Aceleración TIC del Cabildo de Gr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gran Canaria.- Empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de Aceleración TIC

Veces Visto: 24

Las Palmas de Gran Canaria, 20 de abril de 2017.- Alojamientos y experiencias en embarcaciones con la empresa 'Canary on board', que las convierte en habitaciones de hotel, se alzó hoy con el primer premio de las ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Premian a una empresa isleña que convierte barcos en hoteles

El Programa de Aceleración TIC reconoce el mérito de Canary on board, una iniciativa de negocio turístico con base tecnológica 'Ludum dare', videojuegos exprés Más de 80 amantes de los videojuegos se dan cita en la competición Ludum Dare con la qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de Aceleración TIC

El proyecto 'Canary on board' aprovecha los barcos amarrados en los pantalanes canarios El portal web 'Omnirooms.com' oferta habitaciones adaptadas en 400 hoteles de más de 20 países a personas con alguna discapacidad Las 'pulseritas inteligentes' de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Una empresa que convierte embarcaciones en habitaciones de hotel, ganadora del programa de Aceleración TIC

El proyecto 'Canary on board' aprovecha los barcos amarrados en los pantalanes canarios

El portal web 'Omnirooms.com' oferta habitaciones adaptadas en 400 hoteles de más de 20 países a personas con alguna discapacidad

Las 'pulseritas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Breves

Wilo ha firmado su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero. lo que supone una gran oportunidad para promover un salto tecnológico en las instalaciones hoteleras de bombeo y climatización. Wilo, con más de 7.500 empleados y 1.300 millones de facturación, es una de las empresas pioneras en desarrollo de soluciones de eficiencia energética.

Baxi ha participado en C&R con dos ponencias centradas en proyectos clave para la compañía: Baxi Project, proyecto desarrollado para seguir liderando la innovación en los temas de hogar inteligente, y el colector SLIM, un colector solar plano para instalaciones de captación solar térmica.

Barcelona Building Construmat, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, ha abierto el periodo de inscripción de la 17ª edición de los Premios Barcelona Building Barcelona Construmat que a partir de este año, cuentan con la colaboración como comisarios de la Fundación Mies van der Rohe, institución de prestigio internacional en la búsqueda, debate y promoción de la cultura arquitectónica.

La central de compras y servicios de empresas instaladoras española **Asofrí** y su homólogo francés **Gasel** han ratificado la colaboración que vienen desarrollando desde hace un año con la firma de un convenio en el marco de la Feria de C&R. Asofrí ha estado representada por su presidenta, Susana Rodríguez, y Gasel por Nicolas Bourgois, presidente de la organización.



Turismo de Galicia organiza en Santiago o I Foro sobre Sustentabilidade Hoteleira

Coincidiendo co Ano Internacional do Turismo Sostible para o Desenvolvemento, Turismo de Galicia organiza no Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG) HotelForumCSHG, o I Foro Hoteleiro de Turismo de Galicia no que se darán cita numerosos exp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

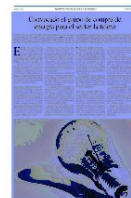


Digitalización del sector turístico, – Entrevista a Ramón Estalella

Con el objetivo de debatir sobre los retos y oportunidades que afronta el sector turístico en materia de incorporación de nuevas tecnologías, la Organización Mundial del Turismo (OMT), junto con Amadeus ITH Group y el Parlamento Europeo, convocaron e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Abril, 2017

Convocado el grupo de compra de energía para el sector hotelero

Por tercer año consecutivo el Instituto Tecnológico Hotelero convoca al grupo de compra colectiva de energía eléctrica, conformado en la actualidad por un total de 300 hoteles, entre los que se encuentran tanto hoteles independientes como cadenas hoteleras. El conjunto de hoteles que conforma el grupo aunarán sus consumos de

energía eléctrica, con el objetivo negociar tarifas mucho más competitivas con las principales comercializadoras del mercado, siendo la tarifa más económica la ganadora y, por tanto, la que será difundida entre el grupo de hoteles. Los ahorros estimados para los hoteles participantes girarán en torno al 15 - 18% en el término de energía.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha convocado al grupo de compra de electricidad, conformado actualmente por 300 hoteles independientes y cadenas, que podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15 -18% en el término variable de la factura.

Este es el tercer año consecutivo en que ITH organiza una compra colectiva de energía eléctrica, registrando un importante incremento anual en el número de hoteles participantes, que valoran los beneficios de esta fórmula de compra de energía y gas, ya que les permite obtener unas tarifas mucho más competitivas a las alcanzadas de forma individual.

Funcionamiento del grupo de compra

Desde ITH se trabaja en diversos tipos de iniciativas a lo largo del año con el objetivo proporcionar al sector hotelero los conocimientos y herramientas que les permitan reducir los costes energéticos asociados a su actividad. Para ello, proponemos acciones y medidas dirigidas a mejorar la eficiencia energética de los establecimientos hoteleros y atendemos al precio al que consumen dicha energía, motivo por el que se organizan los grupos de compra de electricidad y gas.

En este caso, los hoteles que conforman el grupo aunarán sus consumos energéticos. Esto nos permite dirigirnos a las principales comercializadoras del mercado con un consumo potencial elevado y, por tanto, más atractivo para las comercializadoras, que ofrecerán su mejor precio para este potencial consumo. La oferta ganadora será aquella que proporcione un precio menor para el global de consumo eléctrico ofrecido.

ITH difundirá entre los hoteles que conforman el grupo de compra los datos de la comercializadora y detalles del precio ofrecido, facilitando la compra pero sin intervenir o establecer obligación alguna para que ésta se produzca.

“Se trata de una oportunidad muy beneficiosa para todos aquellos hoteles interesados en reducir sus costes energéticos, obteniendo un precio de referencia sin obligación de efectuar la compra a través del grupo.” – según explica Óscar Alonso, técnico del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética de ITH.

Y es que los establecimientos que participan en la iniciativa no están obligados a contratar con la comercializadora que ofrezca el precio más beneficioso si las tarifas obtenidas no mejoran sus precios actuales.

Resultados de iniciativas anteriores

En la primera subasta de electricidad para el sector hotelero, realizada en 2015, se logró unificar el consumo eléctrico de 70 hoteles, cuantificado en 53GWh. Se obtuvieron tanto precios fijos como precio indexado (alineado con el mercado) para ofrecer al hotelero la opción que más se ajustase a sus necesidades y características. Los hoteles participantes obtuvieron ahorros medios del 9% en el término de energía.

En la segunda subasta, realizada el pasado año 2016, consiguió unificar los consumos eléctricos de casi 300 hoteles, que sumaban un total de 200GWh eléctricos, para los que se alcanzaron unos ahorros medios del 18%.

Mejorar la competitividad del sector

La principal misión del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), es mejorar la competitividad del sector hotelero. Motivo por el que, cada año se convocan este tipo de iniciativas, que representan una oportunidad de reducir al mínimo posible los costes asociados al consumo de

energía, tanto de electricidad como de gas natural, logrando así incrementar la competitividad de los hoteles que se suman a estas acciones.

Otra iniciativa similar que lleva a cabo el ITH es la gestión del grupo de compra de gas natural para hoteles. Este otro grupo de compra funciona de manera análoga al de electricidad, tomando como referencia el consumo de gas natural de los hoteles participantes. Este grupo, que también incrementa el número de participantes año tras año por sus buenos resultados, ha conseguido en la última subasta, celebrada el pasado mes de octubre, unos ahorros medios del 15% para sus miembros.

Cabe destacar que junto con la reducción de costes energéticos, el hecho de ser más conscientes de cuánto se paga por la energía consumida y de las distintas opciones de precio que existen en el mercado, motiva que los establecimientos reduzcan sus consumos, aumentando así su eficiencia energética.

Aquellos interesados en formar parte de estas iniciativas pueden ponerse en contacto con ITH a través del correo alonso@ithotelero.com o en el teléfono 914171246.



1 Abril, 2017

Wilo firma su adhesión a ITH

La incorporación de Wilo como nuevo asociado al Instituto Tecnológico Hotelero representa una gran oportunidad para promover un salto tecnológico en las instalaciones hoteleras de bombeo, climatización y suministro de agua, drenaje y equipos contra incendios en los hoteles.

La compañía, de origen alemán, es pionera en desarrollo de soluciones de eficiencia energética, además de uno de los líderes en fabricación de bombas y sistemas de bombeo para aplicaciones de abastecimiento de agua, calefacción, A.C.S. y climatización. Cuenta con más de 7.500 empleados y factura anualmente más de 1.300 millones.

Wilo se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética, con el objetivo de impulsar un salto tecnológico en la instalación de equipamiento para el bombeo en climatización y suministro de agua en los establecimientos hoteleros.

La compañía con sede central en Dortmund, Alemania, cuenta con más de

7.500 empleados y 60 centros de producción y distribución repartidos por todo el mundo y factura 1.300 millones de euros anualmente. Wilo es uno de los líderes en fabricación de bombas y sistemas de bombeo para aplicaciones de abastecimiento de agua, calefacción, A.C.S. y

climatización, así como para evacuación y tratamiento de aguas residuales.

La adhesión ha sido suscrita por Roberto Vázquez Jauregui, Director de Wilo para el Área Mediterránea y Latinoamérica y Juan Molas, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero.



“Para Wilo la adhesión a ITH supone un gran orgullo y una gran oportunidad para promover un salto tecnológico de envergadura en las instalaciones hoteleras de bombeo en climatización, suministro de agua, drenaje y equipos contra incendios”,- señala Roberto Vázquez Jauregui. -“No en vano, el turístico, es el sector más importante de la economía española”. - añade.

Destaca el especial compromiso de calidad y eficiencia en la actividad de servicio post-venta de la compañía de origen alemán, que desde ITH consideramos una gran oportunidad para el sector hotelero, dada la alta profesionalización en mantenimiento correctivo y variada oferta de tipos de contrato de mantenimiento preventivo y servicios de consulting en eficiencia energética que ofrece Wilo. Este aspecto destaca como un importante valor añadido de la compañía, considerando la relevancia que cobra el mantenimiento preventivo en instalaciones de esta categoría, tanto para garantizar el funcionamiento eficiente de éstas como para prolongar su vida útil.

KONE se incorpora como nuevo asociado al ITH

Esta asociación surge para promover el uso de nuevas tecnologías que mejoren la experiencia en el desplazamiento de personas.

pág. 22



1 Abril, 2017

KONE se suma como nuevo asociado al Instituto Tecnológico Hotelero

La asociación de KONE al Instituto Tecnológico Hotelero surge con el objetivo de promover el uso de nuevas tecnologías que mejoren la experiencia en el desplazamiento de personas en la industria hotelera y turística. La compañía ofrece soluciones eco-eficientes que reducen hasta

un 35% el consumo de energía de los edificios, por lo que con esta adhesión ITH incorpora a un nuevo socio capaz de ofrecer soluciones que además de adecuar el flujo de personas en los espacios comunes de los distintos establecimientos hoteleros, garantizan el uso de soluciones sostenibles.

KONE, empresa líder en la industria de ascensores, escaleras mecánicas y puertas automáticas de edificio, se suma al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como asociado. El objetivo de la compañía es ofrecer la mejor experiencia en el desplazamiento de personas, desarrollando y aplicando soluciones sostenibles y responsables con el medio ambiente.

La adhesión ha sido suscrita por Giovanni Lorino, Director General de KONE Ibérica y Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General del Instituto Tecnológico Hotelero, hoy 28 de febrero en las oficinas de KONE en Madrid.

“El cometido, tanto de ITH como de KONE es promover el uso de nuevas tecnologías para contribuir a mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística. Es por tanto para nosotros un verdadero placer poder trabajar conjuntamente para lograr esta misión”, tal como destacó Giovanni Lorino, durante la firma de adhesión.

Desde su fundación, en 1910 en Finlandia, el principal objetivo de KONE siempre ha sido ofrecer la mejor experiencia en el desplazamiento de personas. La compañía es pionera en innovaciones tecnológicas y por eso todos sus productos cuentan con tecnología punta e innovadoras soluciones para el mantenimiento y modernización de ascensores, escaleras y puertas automáticas de edificios.

KONE desarrolla soluciones que permiten a las personas moverse de manera suave, segura, cómoda y sin largas esperas. Asimismo, uno de los principales objetivos de la compañía es ofrecer soluciones eco-eficientes que reducen hasta un 35% el consumo de energía de los edificios,

reduciendo a su vez la huella de carbono. La compañía de origen finlandés atiende a más de 400.000 clientes en todo el mundo y para ello opera a través de más de 1.000 oficinas en 50 países que atienden aproximadamente a 1.000.000 de ascensores y escaleras mecánicas a nivel mundial.

Con esta asociación, KONE continuará potenciando su posicionamiento en el sector hotelero de la mano de ITH, ya que comparten la misma finalidad, que es la de mejorar la competitividad, la calidad y la eficiencia de este sector gracias a la tecnología y la innovación.





Los III Encuentros Hispano-Alemanes discuten las tecnologías rentables

¿Cuáles son las tecnologías más rentables y eficientes a nivel energético para las instalaciones turísticas? ¿Cómo promover la competitividad de manera sostenible en hoteles, SPAs, piscinas, alojamientos rurales o campings? Estas fueron algunas de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Jung
Automatización
eficiente con
tecnología KNX



Tendencias: climatización

Cuidar el grado de confort

Uno de los aspectos principales que el cliente busca en cualquier establecimiento es el bienestar. Para garantizarlo, es indispensable que disponga de unas condiciones de temperatura y humedad debidamente acondicionadas. El lograr este objetivo mediante sistemas de climatización de calidad se traduce en una fidelización del cliente.

Por Isabel Fernández

La elección de un sistema de climatización determinado va a ser fundamental en la competitividad actual y futura de un hotel o restaurante. Si se escoge adecuadamente, se puede reducir significativamente sus costes operativos y de mantenimiento, posibilitando elaborar distintas estrategias de captación, mantenimiento y rentabilidad de clientes. Además, un sistema de climatización eficiente, funcional y sostenible medioambientalmente hablando consigue que se incremente la ima-

gen de establecimiento moderno y responsable. Para Josep Castellà, director técnico de Zehnder Group Ibérica, "el grado de confort está estrechamente vinculado con la climatización. El ruido, los olores y el exceso de frío o de calor pueden echar a perder una estancia en un hotel. Todas aquellas sensaciones que no se ven son tan importantes como las visuales. La climatización es fundamental para medir el grado de confort y de satisfacción de los clientes. Pero hay que tener en cuenta que no solo es importante una tempera-

tura agradable, sino también que en las estancias haya un aire fresco y agradable, con unos niveles adecuados de CO₂ y libres de polvo". Por su parte, Moisés Sánchez Gándara, *sales & marketing* director de Hiplus (Hitecsa & Adisa), considera que "la climatización es fundamental para el desarrollo de cualquier actividad. Mantener unas condiciones óptimas a nivel de temperatura, humedad y calidad del aire debería ser un reto para cualquier negocio que busque atraer clientes dentro de espacios comerciales".



MELIÀ VILLAITANA

Sistemas

Hacer una buena elección del sistema de climatización es fundamental para reducir la factura energética de los hoteles sin que el confort de los clientes se vea por ello afectado. Los diferentes tipos de instalaciones de climatización tienen sus ventajas e inconvenientes. Lo ideal es prescribir una instalación que se adapte a las necesidades del establecimiento considerando, además de la propia instalación, los costes de inversión inicial, los costes de explotación y el retorno de la inversión.

Pero, ¿cómo repercute la elección de un sistema de climatización u otro? Oliver Crespo, responsable de Ingeniería de la Zona Centro de Airlan, responde que “la elección del sistema adecuado es fundamental para cumplir con las exigencias del hotelero. En un hotel, estas exigencias tienen que ver tanto con la satisfacción de los clientes como con la optimización de los costes de explotación y la sostenibilidad. En el primer apartado nos estaríamos refiriendo a las condiciones de temperatura y humedad que hacen a un ambiente confortable, pero también a la calidad de dicho ambiente: aire puro y niveles sonoros reducidos. En el segundo apartado hablamos de eficiencia en el diseño y en los equipos, así como en el aprovechamiento de las energías renovables disponi-

bles, llegando a un equilibrio entre dicha eficiencia y el coste de energía”. Asimismo, Moisés Sánchez, de Hiplus, destaca que “no todos los sistemas de climatización son iguales de seguros o efectivos. Partiendo de la base de que si lo fuesen, la elección de un buen sistema de climatización adaptado a las necesidades del negocio permite la búsqueda de una menor factura energética, o de unos menores costes de mantenimiento y ex-



plotación de la misma, por lo que afecta directamente a la cuenta de resultados del negocio en sí”. Además, Josep Castellà, de Zehnder Group Ibérica, remarca que “la inversión en los sistemas de climatización de alta eficiencia suele recuperarse, en el caso de los hoteles y los edificios públicos, entre los tres y cinco años. Tenemos que pensar que los hoteles tienen un elevado consumo energético, por lo que la recuperación, al instalar sistemas eficientes, es mucho más rápida que si la inversión se realiza instalando sistemas tradicionales como pueden ser los radiadores de aluminio o equipos de aire acondicionado estándar”. En cuanto a los sistemas de aire acondicionado y calefacción más adecuados para un hotel, numerosas son las propuestas. Para Oliver Crespo, de Airlan, es “imposible generalizar porque cada sistema puede tener ciertas ventajas en función de los objetivos planteados y la localización. Dicho esto, y sin tratar de excluir ninguna tecnología, los sistemas de agua cumplen con los objetivos necesarios por la madurez de su tecnología, su versatilidad y la compatibilidad con los diferentes elementos de instalación”. Por su parte, Moisés Sánchez, de Hiplus, se decanta por “los sistemas que combinan calefacción por gas natural mediante la instalación de calderas de condensación



con la climatización de bombas de calor y la red de distribución con *fancoils* y unidades de tratamiento de aire para grandes salas. De esta manera, se integra la climatización con la elaboración del agua caliente sanitaria, algo aún más importante. Estos sistemas son muy robustos, fáciles de mantener, poseen una gran eficiencia energética gracias a las últimas tendencias a nivel de tecnología aplicada y son fácilmente integrables en el edificio. Y, además, garantizan la máxima seguridad gracias a que lo que circula por falsos techos y tuberías es agua a presiones bajas, y no refrigerantes con cierto riesgo de fuga". Por otro lado, Josep Castellà, de Zehnder Group Ibérica, aconseja "los sistemas de climatización radiante, pues son los más confortables, saludables y eficientes desde el punto de vista energético. Gracias al principio de frío y calor radiante se genera un interior confortable y libre de corrientes de aire, donde la sensación térmica es más acusada de lo que indica la temperatura del aire. Los sistemas radiantes funcionan conforme a un principio natural similar al efecto térmico del sol o al efecto refrescante de las paredes en una catedral en verano. Gracias a las paredes más frías aun siendo la temperatura del aire más alta, la sensación térmica te hace percibir una temperatura de confort térmico

co más baja. Estos sistemas implican, además, que no resecan el ambiente". Según Toni Verge, responsable térmico de Climatización de Salvador Escoda, "los sistemas que lo unifican todo son los de caudal variable de refrigerante (VRF) y, especialmente, los que son con recuperación de calor, ya que con un único sistema los clientes pueden disfrutar del aire acondicionado o calefacción según deseen. Además, es el sistema con mejor rendimiento del mercado".

Cambio de perspectiva del hotelero

Se puede decir que en los últimos años ha habido un cambio de perspectiva sobre los sistemas de climatización. El hotelero ya no solo mira la temperatura, sino que también está interesado en otros parámetros. Según Toni Verge, de Salvador Escoda, el hotelero demanda "mínimo consumo eléctrico posible, mínima actuación de obra posible y máximo nivel de control de los equipos, como por ejemplo poder limitar las temperaturas de cada habitación o que los equipos se detengan cuando no hay nadie en la habitación". Asimismo, Oliver Crespo, de Airlan, subraya que "lo fundamental es establecer los objetivos que se persiguen. No lo es lo mismo un hotel de temporada en la costa orien-



tado a turistas con estancias más o menos prolongadas, que un hotel de ciudad orientado a clientes en viaje de negocios con estancias cortas. Algunos de los servicios ofrecidos por el hotel en un caso y en otro pueden ser muy diferentes, lo que condiciona la elección del sistema más adecuado. Una vez establecido esto, el sistema de climatización debe satisfacer esas necesidades con el menor coste de explotación posible. Esto significa que el sistema y los equipos que forman parte de él no solo deben ser eficientes, sino compatibles con equipos de otros fabricantes y fácilmente reemplazables. Por otro lado, la integración del control de las diferentes instalaciones que forman parte del hotel permite mejorar el servicio al cliente y optimizar aún más los recursos, por lo que este es otro aspecto a tener muy en cuenta”.

Pero a la hora de hacer una inversión de esta categoría, el hotelero debe tener en cuenta diferentes aspectos para realizar con éxito la instalación de la climatización. Así, Moisés Sánchez Gándara, de Hiplus, considera que a la hora de proyectar el sistema “lo primero es garantizar un servicio correcto y bien dimensionado para evitar problemas de confort. Un sistema debe ser sencillo y económico a nivel de manteni-

miento, evitando componentes que en labores de mantenimiento puedan causar problemas de suministro de recambios. Y, por supuesto, debe ser eficiente para optimizar el gasto en energía”. Para Toni Verge, de Salvador Escoda, el hotelero debe tener en cuenta, “principalmente, el rendimiento del equipo y/o sistema, es decir, el valor de SEER/SCOP”.

DANOSA



Los hoteles pueden ahorrar dos tercios de lo que gastan en energía ‘abrigando’ su fachada

Es imprescindible que los más de 12.000 hoteles y hostales que hay en nuestro país estén preparados para dar las mejores prestaciones y comodidades a los huéspedes. Esto exige invertir en conseguir ese confort oculto, que ni se ve ni se escucha pero se siente, que no es otro que la climatización, un gasto que puede llegar a suponer el 30% de su factura energética, según el Instituto Técnico Hotelero (ITH), ya que la temperatura tiene que ser la idónea tanto en verano como en invierno. Un gasto que se puede reducir de forma muy sencilla: abrigando la fachada. Según Danosa, especialista en soluciones integrales pa-

ra la construcción sostenible, los hoteles pueden ahorrar fácilmente dos tercios de lo que gastan en energía gracias al aislamiento térmico. A pesar de que España disfruta del clima mediterráneo, más benévolo que en el resto de Europa, las también llamadas fachadas mediterráneas tienen que abrigarse para evitar que entre el frío pero también el calor, o que se produzcan fugas de calor innecesarias. Y no solo se puede abrigar por dentro, pues ahora los nuevos sistemas permiten poner esa protección térmica desde el exterior del edificio. En concreto, con la entrada en vigor del nuevo Código Técnico de Edificación (CTE) en

2013, se empezaron a impulsar los Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior (SAITE), que permiten aislar el edificio por la fachada y no solo reducen el gasto energético, sino también las emisiones de gases de efecto invernadero. Abrigar un hotel no es solo beneficioso para el establecimiento y sus clientes, sino también para el planeta. El aislamiento térmico reduce las emisiones de CO₂ a la atmósfera, algo que es muy importante en el contexto actual en el que la comunidad internacional está luchando para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y así hacer frente al calentamiento global.

Sostenibilidad

Palabras como sostenibilidad, eficiencia energética o turismo sostenible están marcando la evolución del sector en los últimos años. La instalación de sistemas que ofrezcan un mayor rendimiento con el mínimo consumo energético contribuye a realizar un uso más sostenible de la energía. Instalar soluciones que integren ener-



gías renovables o reutilicen el calor sobrante de lavanderías, piscinas climatizadas y spas, entre otros, para, por ejemplo, generar calefacción son algunas de las tecnologías aliadas del presente y el futuro del canal horeca. Actualmente, es clara la tendencia hacia la edificación sostenible en el plano internacional. Numerosas entidades y organismos han ido adoptando en el ámbito de la construcción directrices sostenibles para los edificios.

“La sostenibilidad es el *driver* del sector en la actualidad. Estamos viviendo una etapa con la publicación de numerosos reglamentos que afectan a las prestaciones de los equipos y que son de obligado cumplimiento, y todo ellos tienen origen precisamente en el compromiso de la Unión Europea con la sostenibilidad. Está encaminados a reducir su impacto medioambiental durante el ciclo de vida del producto”, afirma Oliver Crespo, de Airlan. Además, como indica Josep Castellà, de Zehnder Group Ibérica, “la climatización supone cerca del 50% del consumo energético total. Los fabricantes europeos dan respuesta des-

de hace mucho tiempo a la demanda de la sociedad y de las instituciones en lo que a eficiencia energética y sostenibilidad se refiere”.

En cuanto a las energías renovables, Moisés Sánchez, de Hiplus, opina que “el empleo de energías renovables en fases de generación de energía por medio de centrales eólicas, solares, geotérmicas, etc. lleva su camino marcado desde hace ya bastante tiempo y, aunque ha sufrido ciertos parones motivados por la variación súbita del marco legislativo en 2012, parece claro que con el tiempo serán mayoritarias. El empleo de estas energías en fases más cercanas al consumo final tardará algo más, pero desde mi punto de vista será también cuestión de tiempo”. Pero como sostiene Josep Castellà, de Zehnder Group Ibérica, “de nada sirve hacer uso de las energías renovables si el edificio y los sistemas que se instalan no son los adecuados. Las energías renovables son importantes y deseables, y cuanto más eficiente es el sistema de producción y emisión, más apto es para trabajar con energías renovables. Si hay un sistema muy eficiente y

contamos con energías renovables, la eficiencia crece exponencialmente y tendremos la instalación ideal”.

Además, hay otras medidas a considerar para ahorrar energía en climatización. Es esencial entender que la climatización no es un factor aislado sino que está integrada dentro de un conjunto donde todas las partes trabajan coordinadas. Una instalación eficiente requiere que el conjunto también lo sea. Difícilmente se sacará el máximo provecho de un sistema de climatización eficiente si no se trabaja en la envolvente del edificio (cerramientos, fachada, tejados...) y su orientación. Además, hay que tener un sistema de gestión centralizada. De esta manera, se debe monitorizar y controlar las instalaciones de climatización y calefacción, la iluminación, los elementos de sombra como persianas, cortinas o toldos, además de gestionar las alarmas técnicas que puedan producirse en el edificio (detección de fugas de agua, gas o incendio). Así, se optimizar el uso de los equipos que consumen energía, aprovechando la luz natural exterior, reduciendo la luz eléctrica interior o eliminando cargas térmicas para impedir un uso más intensivo de



GRUPO ZEHNDER



GRUPO ZEHNDER

la climatización. Igualmente debe permitir crear programaciones horarias o apagados generalizados, de modo que se adapten a las necesidades y usos en la instalación. Además, con la detección de presencia, el sistema puede decidir el estado de la climatización de la zona.

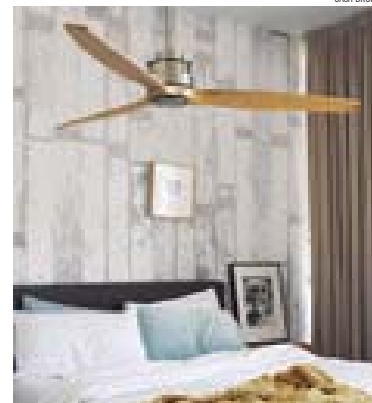
Novedades actuales y futuro

Como ya se ha visto, la búsqueda de una mayor eficiencia energética está marcando las innovaciones en el sector de los últimos años. “Actualmente en equipos domésticos se está cambiando el tipo de gas refrigerante que utilizan los equipos de R410A a R32. Este último es un gas con un potencial de calentamiento global (GWP) que es una cuarta parte del primero. En equipos más grandes, como los que usan los hoteles, este cambio se realizará durante los próximos años, aunque hay muchas cosas por definir. Los nuevos equipos con mejor rendimiento ayudarán a los propietarios a tomar la decisión de sustituir los equipos antiguos por unos nuevos. De esta forma conseguirán reducir el consumo eléctrico y mejorar las prestaciones de los equipos, con lo que el cliente final tendrá un mayor bienestar y,

por consiguiente, la propiedad saldrá doblemente beneficiada”, afirma Toni Verge, de Salvador Escoda. Para Moisés Sánchez, de Hiplus, el futuro del sector pasa por “la aplicación de ventiladores de alto rendimiento, menores cantidades de refrigerante, y sistemas de control integrados y centralizados por el mantenedor para garantizar la respuesta más inmediata desde una posible incidencia, recuperaciones de calor para aprovechar las energías residuales, integración de energías renovables; son muchos los caminos que ya están creados. Por otro lado, la sustitución de refrigerantes por otros con menor GWP parece evidente, lo que demuestra, entre otras cosas, la excesiva obsolescencia de los equipos que emplean refrigerante entre las unidades exteriores y la interiores”. Oliver Crespo, de Airlan, desarrolla esto último al destacar “la repercusión que está teniendo la entrada en vigor del nuevo Reglamento 517/2014 del Parlamento Europeo sobre Gases Fluorados, que limita la utilización y manipulación de estos gases con alto GWP (Global Warming Potential). Esto está llevando a los fabricantes de equipos de climatización a reducir la utilización de gas y a desa-

El ventilador como apoyo

CASA BRUNO



Los ventiladores de techo son un apoyo útil, decorativo, económico y sostenible para mejorar la sensación térmica de una estancia en ambientes en los que la climatología permite rebajar la temperatura abriendo ventanas y puertas para hacer circular el aire. Con el movimiento de sus aspas, este tipo de productos genera un movimiento constante de aire capaz de reducir hasta en 8 °C la temperatura de una habitación en verano. En invierno, gracias a su función inversa, los ventiladores de techo giran en dirección contraria forzando la recirculación de aire caliente acumulado en el techo. Así, se incrementa la eficiencia de los sistemas tradicionales de calefacción. Como indica Simone Scholz, administradora de Casa Bruno, “el consumo de energía con el aire acondicionado y la calefacción es generalmente muy alto. Si se tiene instalado adicionalmente unos ventiladores de techo se pueden reducir el consumo y los gastos de energía hasta en un 40%”. A la hora de instalarlos, se deben considerar sus prestaciones y consumo, dos características estrechamente ligadas al tipo de motor que lo acciona: de corriente alterna (AC), que trabaja directamente con la corriente suministrada por el tendido eléctrico, y los de corriente continua (DC), que incorpora un transformador que convierte la corriente alterna en continua. Para Simone Scholz, “los ventiladores con motores DC ahorran aún más energía, tienen un consumo muy bajo, vienen con seis velocidades, no molestan ni por ruido ni por demasiado movimiento, y pueden proporcionar desde una brisa suave y agradable hasta un gran movimiento del aire, según las necesidades”.



OCCIDENTAL LANZAROTE MAR



rollar nuevos gases con bajo GWP. También está adquiriendo un gran protagonismo la utilización de la bomba de calor como alternativa a las calderas tradicionales. En este sentido, la bomba de calor ya ha sido declarada como energía renovable si supera un determinado nivel de eficiencia, lo que impulsará su expansión en los próximos años y contribuirá a la descarbonización que se plantea en los objetivos medioambientales de la Unión Europea. Otras líneas de actuación se centran en el diseño de equipos de producción modulares para adecuarse a los requisitos del mercado de la rehabilitación y a la utilización cada vez más habitual de motores EC en enfriadoras, unidades de tratamiento de aire, *fancoils*, etc., que reducen los consumos energéticos". ●



¿Es normal que el jefe de la patronal hotelera no tenga hoteles?

Juan Molas Marcellés , presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) , no es propietario de ningún hotel, albergue u hostel.

Su carrera en el mundo de la hostelería fue en los mandos ejecutivos: a los ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



¿Es normal que el jefe de la patronal hotelera no tenga hoteles?

Juan Molas Marcellés, presidente de la CEHAT, no es propietario o socio mayoritario de ninguna empresa del sector

Juan Molas Marcellés, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), no es propietario de ni...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Taller: "Nuevos Modelos De Negocio. Ideas Innovadoras"(Coworking Ciudad Real)

Si en el siglo XX, la palabra de moda podríamos decir que fue la calidad, en los albores del Siglo XXI tenemos que hablar de creatividad e innovación como palanca de cambio del mundo empresarial.

Hoy nos enfrentamos a un mundo cambiante, donde l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



1 Abril, 2017

TEMA DE PORTADA

¿Gana fuerza la sostenibilidad? ASÍ SERÁ EL TURISMO DEL MAÑANA

Naciones Unidas declara 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible

REPORTAJE
 Carmen Porras
 Charo Hierro
 Ángeles Vargas
 Vivi Hinojosa
 Diana Ramon Vilarasau
 José Manuel de la Rosa
 Xavier Canalis
 @hosteltur

Hace hasta poco, se equiparaba el turismo sostenible con el ecoturismo, un tipo de viajes vinculado a la naturaleza. Pero Naciones Unidas ha declarado 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo para que este concepto empape cada vez más segmentos y actividades: sol y playa, turismo urbano... ¿Pero qué significa ser sostenible?

Durante años ser sostenible ha sido asociado con el respeto al medio ambiente, pero es un propósito que va mucho más allá y tiene que ver con el reparto de la riqueza generada por el turismo y el respeto a la cultura y el patrimonio. Según el director de Turismo Sostenible de la OMT, Dirk Glaesser, este

concepto se puede definir como: "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". Añade que "mediante la protección

del medio ambiente, la preservación de los recursos sociales y el patrimonio cultural, conjuntamente con los beneficios económicos, los principios del turismo sostenible ayudan a los destinos a mantener y mejorar sus recursos y preservarlos para atender a las necesidades presentes y futuras de los turistas así como de



Un crucero navegando a través de los fiordos de Noruega, uno de los países más escrupulosos en materia de turismo sostenible.

las comunidades que los acogen". De este modo, "más que una elección, la sostenibilidad es ya un imperativo", indica. "El turismo sostenible no debe ser considerado como un componente separado del turismo ni como un conjunto de productos de nicho. Debe ser visto como un proceso a través del cual el sector trabaja para minimizar sus impactos negativos sobre la sociedad y el medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo el crecimiento económico", indica el representante de la OMT.

Requisitos a cumplir

Pero, ¿qué requisitos ha de cumplir un destino o un producto para ser considerado sostenible? Según Dirk Glaesser, "es un proceso continuo y requiere el seguimiento constante de sus incidencias". Además, señala que la planificación y gestión eficaz de los destinos es esencial, así como contar con la participación local como un elemento clave para garantizar la sostenibilidad del modelo turístico.

Respecto al coste que puede suponer, sostiene que "no cabe duda de que la inversión en eficiencia de recursos y desarrollo de infraestructura es necesaria para asegurar el crecimiento

OMT: "El turismo sostenible no es un componente separado ni un conjunto de productos de nicho. Es un proceso para todo el sector"

sostenible del sector. Sin embargo, en lugar de ser una inversión única, la sostenibilidad debe de ser considerada como un proceso que requiere mejora y progreso continuo".

Las prácticas de gestión sostenible pueden aplicarse a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Señala que España constituye "un ejemplo de destino turístico sostenible a seguir. Un dato interesante a destacar en este sentido es que en el 2016 se otorgaron a España 686 Banderas Azules (586 playas y 100 puertos), lo que constituyó un nuevo récord y el mantenimiento de su liderazgo a nivel mundial a lo largo de los últimos

30 años".

El desarrollo sostenible exige la participación de todos los agentes y un liderazgo político firme para lograr el consenso y la colaboración. Según el directivo de la OMT, en los últimos años se aprecia una mayor concienciación y hay cada vez más destinos comprometidos, incluso desde el ámbito privado se valora la oferta de productos de turismo sostenible como una exitosa estrategia de diferenciación. También desde la Administración se están realizando esfuerzos, como el desarrollo de legislaciones y políticas públicas de incentivos e inversión.

Se ha observado igualmente un cambio en los patrones de consumo, dado que las consideraciones de sostenibilidad están cada vez más presentes en la elección del destino. "Los turistas buscan cada vez más alternativas socialmente responsables, ambientalmente conscientes y económicamente beneficiosas para las comunidades locales", afirma Glaesser.

En este sentido "el aumento de la demanda de viajes más ecológicos, que va más allá de las medidas tradicionales de ahorro de agua y energía, pondrá a los destinos y las compañías de viajes bajo un



1 Abril, 2017

Las 5 áreas claves para promocionar el turismo en 2017



Crecimiento económico inclusivo y sostenible

- Incremento de las llegadas internacionales de viajeros del 4% desde el año 2009
- 7% de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones de servicios globales
- 10% del PIB global



Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza

- Uno de cada 11 empleos a nivel mundial
- El 57% de las llegadas de turistas internacionales en 2030 será en economías emergentes
- Casi el doble de mujeres empleadas que en otros sectores



Eficiencia de los recursos, protección del medio ambiente y cambio climático

- El sector turístico tiene el compromiso de reducir su 5% de emisiones mundiales de CO₂
- El turismo capta financiación para la conservación del patrimonio, la vida silvestre y el medio ambiente
- El reto es gestionar de forma sostenible 1.800 millones de turistas internacionales en 2030



Valores culturales, diversidad y patrimonio

- El turismo contribuye a revivir las actividades y costumbres tradicionales
- Promueve la diversidad cultural
- Aumenta la concienciación sobre el valor del patrimonio



Comprensión mutua, paz y seguridad

- Rompe las barreras y construye puentes entre visitantes y anfitriones
- Un sector resiliente que se recupera rápidamente de las amenazas de seguridad
- Una herramienta para nuevas formas de diplomacia entre países

Fuente: ONT

mayor escrutinio de los viajeros que prefieren destinos que integran la sostenibilidad en cada paso de la experiencia del visitante".

Casos prácticos: hoteles

¿Pero cómo llevar a la práctica todos estos conceptos en la empresas turísticas? En la hotelería, por ejemplo, se ha avanzado mucho en temas de eficiencia energética en parte porque

genera un ahorro de costes pero también porque la legislación impulsa a ello, explica **Coralía Pino**, responsable de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH. Pero esto significa ser "eficiente, no sostenible". "Los hoteles dan por hecho que por implantar biomasa ya son sostenibles y no es así. La sostenibilidad va mucho más allá y comprende el campo social también, hay que implicar al personal, a los proveedores

y al cliente", detalla.

Algunos de los establecimientos que podrían considerarse más sostenibles en España son: el Hotel Avenida Sofía (Sitges) y el Hostal Empúries (Girona), que cuentan con la Certificación Leed (Leadership in Energy & Environmental Design) Platinum y Gold, respectivamente, así como La Isla y el Mar Hotel Boutique (Lanzarote), que ha cruzado la barrera de lo técnico para abordar los aspectos de concienciación, formación de empleados, sensibilización y fidelización de sus clientes mediante la sostenibilidad. El Hotel Stadthalle de Viena o la cadena Skandic Hotels son referencias a nivel internacional. En cualquier caso, y según apunta "ahora todo el mundo dice que es sostenible. Hay quien se lo cree y quien se sube al carro de la moda, pero cuando lo aceptan no pueden echarse atrás por lo que es momento de subir el nivel de exigencia", afirma **Celia Galera**, directora general de Habitat Futura. Esta empresa organiza los galardones **Rethink** junto a TS Media, que premian los mejores casos de rehabilitación hotelera en España siguiendo criterios de sostenibilidad.

Algunos de los que se apuntan a la tendencia de la sostenibilidad lo hacen pensando quizá en subir precios, quizá influenciados por los datos de aquellas encuestas que concluyen que el 34% de los clientes pagaría más por alojarse en un hotel sostenible.

Un pensamiento erróneo a juicio de Coralía Pino, del ITH, quien considera que "en general, el cliente no está dispuesto a desembolsar más dinero, tan solo unos pocos. No puedes ser más sostenible con la idea de cobrar más". Lo que sí es cierto es que la sostenibilidad "ayuda a vender más", matiza, porque posiciona el establecimiento y también al destino haciendo la oferta más atractiva. Sostenibilidad desde los cimientos.

Todavía queda mucho por hacer pero no hay duda de que el interés por ser medioambientalmente más respetuoso no va a parar de crecer. Buena muestra de ello es el incremento en cuanto a participación experimentado por los premios Rethink. "En 2004, en la primera edición, nos costó encontrar 10 proyectos a los que premiar ya que tan solo las grandes tenían incorporados esos criterios y no los comunicaban, y este año se han presentado 84 candidaturas", detalla Celia Galera.

Dos de los últimos premiados son el OD Barcelona y el VP Plaza de España. Ambos son proyectos de nueva planta que incorporan tanto en su diseño como en su construcción buenas prácticas en las categorías de emplazamiento, agua, energía, materiales, calidad ambiental interior e innovación.

Así el hotel que promueve la cadena de **Marc Rahola** en la Ciudad Condal apuesta por la utilización de eco-proveedores y la gestión selectiva de residuos, además de impulsar la creación de estrategias de marketing verde y RSC.

Por su parte los responsables del VP Plaza de España, que aspiran a obtener la certificación internacional LEED, contribuirán con el medio ambiente de la zona al disponer en sus terrazas de una superficie ajardinada equivalente al 5% del total de la parcela con especies vegetales autóctonas, al tiempo que reducirán el consumo de energía y agua.

Turoperadores

¿La sostenibilidad de veras ayuda a vender más viajes? Los grandes turoperadores europeos también lo creen y de hecho han comenzado a promocionar su propio certificado, **Travelife**, que certifica una serie de compromisos medioambientales, sociales, etc., frente al consumidor. Travelife fue puesto en marcha por **ABTA**, la asociación británica de

El 10% de los turistas busca hoteles eco-friendly

Según una encuesta realizada por TUI entre 3.000 europeos (no sólo entre sus clientes) que han viajado en los dos últimos años, la mayor sensibilidad se observa en Alemania y Francia

Mientras un 10% de los europeos busca específicamente hoteles eco-friendly, dicho ratio se eleva hasta el 18% en el caso de los turistas franceses y al 17% entre los alemanes. En el Reino Unido son el 9%. **Thomas Ellerbeck**, responsable de sostenibilidad de TUI, señala que "esta tendencia está relacionada tanto con la sostenibilidad ecológica como con la social". No obstante, el 55% de los turistas europeos critica la falta de información y de opciones disponibles en materia de viajes sostenibles. Y un 66% cree que la responsabilidad de ser sostenible recae en la empresa turística en su procedimiento operacional y no en ellos mismos con su comportamiento.

agencias de viajes, y cuenta con el apoyo de **Thomas Cook**, **TUI** y **Kuoni**. Mediante dicho sello, "los turoperadores quieren resaltar a sus proveedores más sostenibles, ya se trate de un organizador de excursiones o

un hotel", según explica **Sören Stöber**, director Comercial de Travelife. Medio millar de hoteles españoles trabajan ya con este programa y otros 150 más en países latinoamericanos.

Cabe señalar además que en el Reino Unido ha entrado en vigor una ley que obliga a las grandes empresas a informar públicamente sobre los esfuerzos que realizan para auditar y comprender los problemas sociales de los países en los que operan.

De momento, TUI tiene previsto seguir aumentando el número de hoteles sostenibles, con el objetivo de llevar en el año 2020 a más de 10 millones de clientes alojados en hoteles con certificaciones fiables, por ejemplo las conformes al **Global Sustainable Tourism Council** (Travelife, Green Key o Earthcheck).

Todo incluido

Pero la sostenibilidad obliga a replantear también modelos de negocio, por ejemplo el todo incluido. En este sentido, "creemos firmemente



Dosificador de jabón en una habitación de hotel, con un mensaje de sostenibilidad dirigido al huésped.



1 Abril, 2017



Expediciones a caballo en Costa Rica, país que destaca en ecoturismo. Aunque el turismo sostenible va mucho más allá de los viajes vinculados a la naturaleza.

que el todo incluido es compatible con un modelo sostenible si se implementa correctamente”, señala Sören Stöber. Así, los criterios incluyen que la plantilla sea “tratada justamente y los estudios muestran un impacto positivo en el empleo”. Como su servicio funciona las 24 horas, el promedio de trabajadores es entre un 30% y un 50% superior a la media, según datos de TUI.

Además, según sostiene el turoperador, un hotel con 500 camas puede ser más eficiente y ecológico que 25 hoteles con 25 camas cada uno, al usar menos espacio y optimizar el abastecimiento de agua, la recogida de basura, etc.

Respecto a cómo viven los hoteles, el director de Responsabilidad Corporativa de **Meliá Hotels International**, **Tomás Franquet**, señala que “los avances que se hacen en esta materia no están directamente vinculados a exigencias de la turoperación. Percibimos el avance en la sostenibilidad como una inversión, no como un coste asociado a exigencias externas”. No obstante, “contar con sistemas o herramientas que permitan certificar que el hotel cumple o



Los certificados de turismo sostenible se extienden entre turoperadores y hoteles, mientras la aviación también hace sus deberes

excede los parámetros exigidos por la turoperación dota de un mayor rigor al hecho de contar con un compromiso claro al respecto”.

“El papel del turoperador a la hora de impulsar cambios en los destinos es clave, sin duda, y contribuye a posicionar mejor aquellos hoteles con apuestas claras y certificadas por terceros”, indica Franquet.

Y, ¿se involucran realmente los clientes? “Sin duda. No sólo se involucran, sino que exigen compromisos y nos los comunican. A lo largo de 2016, casi 140.000 clientes han participado de forma activa en ini-

ciativas vinculadas con la sostenibilidad en alguna de sus dimensiones, no sólo medioambiental”, remarca.

Transporte aéreo

Más de la mitad de los turistas del mundo que atraviesan fronteras internacionales cada año viajan en avión y la sostenibilidad también ha llegado con fuerza al transporte aéreo.

La aviación comercial produce el 2% de las emisiones mundiales de CO₂ generadas por el hombre y un 3% incluyendo otros gases contaminantes, según el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de las Naciones Unidas.

No obstante, el citado grupo de investigadores calcula que para el año 2050 aumentarán a un 5% si no se toman medidas restrictivas a tales emisiones, y el escenario máximo es del 15%.

No obstante, el transporte aéreo ha sido el primer sector en alcanzar un acuerdo mundial para la reducción de emisiones, en octubre pasado en Montreal, en el marco de la 39 Asamblea de la Organización de Aviación Civil Internacional (**OACI**). De este modo, y a pesar de las reticencias de Rusia, India y China, un total de 64 países han dado su visto bueno al acuerdo de la OACI, con la adhesión voluntaria de los que hacen una mayor contribución al tráfico aéreo mundial, incluyendo a Estados Unidos, la Unión Europea, Australia y Japón.

Los países firmantes participarán a partir de 2021 en la fase experimental con la puesta en marcha de una medida mundial basada en el mercado, conocida como GMBM, que permitirá a las compañías aéreas comprar créditos de carbono a otros sectores económicos. Esta fase será voluntaria hasta el 2027, cuando pa-

→
SIGUE EN PÁGINA 10...

La Isla supera los 215.000 habitantes la mitad del mes de agosto

EL DATO

222.274

EL RÉCORD DE PRESIÓN
HUMANA BATIDO EN 2016



EL RETO DEL TURISMO. Alaior dedica el fin de semana a este sector. ■ **TEMA DEL DÍA** 4 y 5

9 Abril, 2017

LOCAL

TEMA DEL DÍA



Los retos del turismo

Menorca ya supera los 215.000 habitantes 17 días al año y espera aún más este verano

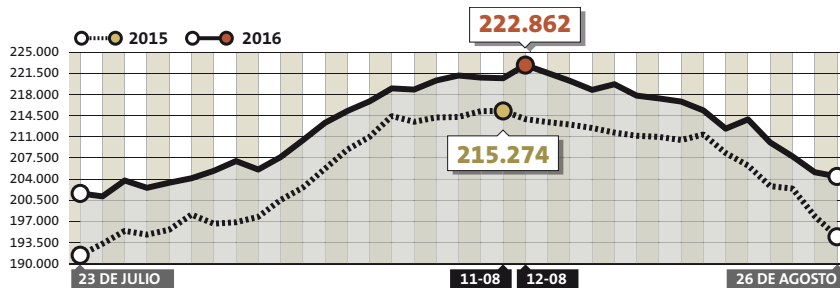
► El récord histórico, **222.274** personas sobre la Isla en un mismo día, se batió el 12 de agosto del año pasado

► Las aerolíneas ofertan un 7% más asientos para este año, lo que hace prever una **mayor presión humana**

JAVIER GILABERT

PRESIÓN HUMANA SOBRE MENORCA

Fuente: Ibestat



DÍA DE MAYOR PRESIÓN HUMANA DE LA SERIE	215.274	(11/08/2015)	222.862	(12/08/2016)
DÍA DE MENOR PRESIÓN HUMANA DEL AÑO	91.622	(23/12/2015)	92.083	(22/12/2016)
AGOSTO MEDIA DIARIA DE HABITANTES	204.892	(2015)		
AGOSTO MEDIA DIARIA DE HABITANTES	211.446	(2016)	CRECE UN 3,1%	
MAYO Y OCTUBRE MEDIA DIARIA DE HABITANTES	117.434	(2015)		
MAYO Y OCTUBRE MEDIA DIARIA DE HABITANTES	123.813	(2016)	CRECE UN 5,4%	

La presión humana sobre la Isla sigue creciendo y, a juzgar por la previsión de llegada de visitantes, seguirá haciéndolo este verano. En el año 2016 Menorca volvió a registrar su récord de personas sobre el territorio. Lo hizo el 12 de agosto, cuando se alcanzaron, entre residentes, habitantes temporales y turistas, los 222.862 individuos. Un año antes, en 2015, se superaba la barrera de los 215.000 habitantes durante dos días de agosto. La sensación de agobio vivida por muchos el verano pasado queda reflejada en este dato: en 2016 se superó esa cifra nada menos que 17 días, también en agosto.

El estudio anual de presión humana hecho público por el Institut d'Estadística de Balears (Ibestat), a partir del balance diario de salidas y entradas en los puertos y el aeropuerto de la Isla, deja más datos para la reflexión. Mientras en el año 2015 se superaban las 200.000 personas sobre la Isla durante 24 días, del 1 al 24 de agosto; en 2016 esa cifra se rebasó durante 35, del 23 de julio al 26 de agosto. Más evidencias del fenómeno: la barrera de los 220.000 habitantes, impensable hace unos años, se superó durante una semana entera, del 8 al 14 de agosto, el mes punta de la presión humana sobre la Isla.

No parece que la escalada de la presión humana sobre Menorca, con las consecuencias medioambientales y sociales -también económicas- que conlleva, vaya a detenerse. De hecho, según apuntan todas las previsiones, la Isla afronta probablemente un nuevo verano récord en número de visitan-



El aumento de presión humana sigue su escalada y parece que tendrá continuidad este año. ● FOTO GEMMA ANDREU

tes. La afirmación es verosímil si se tiene en cuenta que las compañías aéreas han anunciado para este verano un aumento del 7,1 por ciento en el número de plazas de avión en relación al año pasado, cuando -cabe recordar- se alcanzó el récord de pasajeros, con cerca de 3,2 millones en doce meses.

MÁS VUELOS

Entre abril y octubre, cuando se concentra la inmensa mayoría del tráfico en el Aeropuerto de Menorca, se han programado 23.500 vuelos, un 1,7 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado. Y el mes de agosto volverá a llevarse la palma, a tenor de las previsiones.

ESTACIONALIDAD

El número de individuos sobre la Isla crece más durante los extremos de la temporada que en agosto

nes de Vueling, la compañía que más pasajeros trae a la Isla, que en el octavo mes del año programa trece frecuencias diarias en su principal ruta, Barcelona. Son tres más que en agosto del año pasado.

La cifra histórica de 222.862 personas en un mismo día (el 12 de agosto del año pasado) sobre Menorca contrasta con la del día con menos gente, el 22 de diciembre, cuando se registraron 92.083. También el número de personas sobre la Isla crece en el resto de meses del año. De hecho, la media de la presión humana en mayo y octubre aumentó un 5,4 por ciento en relación a 2015, mientras que la media del mes de agosto lo hizo un 3,1 por ciento.

J.G.A.

El aumento de la presión humana sobre Menorca, sobre todo en los meses centrales de la temporada, está teniendo su reflejo en la presencia de embarcaciones fondeadas en las playas menorquinas. El Observatorio Socioambiental de Menorca (Obsam) ha retomado su análisis periódico de la presión náutica y llega a una conclusión: «En 2016 se ha observado un crecimiento notable».

La «falta de recursos» hace que el análisis histórico tenga muchas

Las playas vírgenes, de Ponent, las que más barcas soportan

lagunas (de 2012 a 2015 no existen datos) y que no sea lo exhaustivo que querría el Obsam, pero aún así permite observar una tendencia al alza. En 2011 las seis playas de que se disponen datos

completos (Binigaus, Mitjana, Macarella, Son Saura del Sud, La Vall y Pregonda) contabilizaban 294 embarcaciones. Cinco años después, en 2016, el recuento fue de 354. El aumento, del 20 por

El ranking

La Vall

► El recuento máximo del Obsam registró 83 fondeos al mismo tiempo.

Son Saura del Sud

► Ocupó el segundo lugar con un total, en los días del recuento, de 73.

Pregonda

► Entre las playas analizadas, el tercer lugar lo ocupó Pregonda, con 61.

ciento, hay que tomarlo con cautela (podría ser incluso mayor) ya que el Obsam realiza el recuento tres veces al día durante dos jornadas y termina tomando el número máximo.

En cuanto a las playas con más presión náutica, las vírgenes han vivido una evolución al alza, mientras que las urbanas han vivido «una cierta estabilidad». El ranking de 2016 lo encabezó La Vall, con 83 embarcaciones en un mismo momento, seguida de Son Saura del Sud, con 73; Pregonda, con 61; y Macarella, con 58.



«Es Diari» • MENORCA
DOMINGO, 9 DE ABRIL DE 2017

Local | 5

TEMA DEL DÍA



Los retos del turismo

«Hay que aprovechar la coyuntura favorable para transformarnos»

► El reto perenne de definir un producto diferenciado y de calidad, a debate en la feria turística de Alaior

VELA SABORIT

Menorca lleva décadas con el turismo como base de su economía y mantiene vivo el debate para definir un producto de calidad, distinguirse del resto de Balears, atraer y fidelizar turistas, repartir su afluencia a lo largo del año y, en definitiva, hacer negocio sin matar su particular gallina de los huevos de oro: la naturaleza, porque sol, no falta. Y hacerlo además capeando cambios sociales y tecnológicos que obligan a adaptarse con rapidez. De todo ello se habló ayer en la II Fira de Turisme de Alaior, donde representantes de empresas del sector, hoteleros en su mayoría, analizaron la actualidad y «El futuro del turismo en Menorca», título del que partió una mesa de debate moderada por el editor del MENORCA, Josep Pons Fraga.

Para el director ejecutivo de Artiem Fresh People Hotels, José Guillermo Díaz Montañés, es necesario que el sector privado tome las riendas y asuma un liderazgo a largo plazo -que ahora no existe y al que después debería sumarse el sector público-, para remodelar el sector. «Lo hemos dejado en manos de los políticos y ellos siempre están empezando y acabando», afirmó.

Díaz cree que «hay que aprovechar la coyuntura favorable para transformarnos», ahora que el destino vuelve a pasar una época de bonanza, al tiempo que criticó la hiperregulación del sector, «la administración nos tiene encorsetados», dijo.

PRODUCTO

En cuanto a la definición del producto, el representante del Hotel Royal Son Bou, Antoni Pons, defendió «la creación de una imagen definida que sea real, porque al turista no se le puede engañar», y puso el ejemplo de las calas vírgenes luego sin sitio para aparcar y

saturadas. También apostó por «una sinergia total» del sector hotelero con el campo al que, subrayó «le debemos mucho», entre otras cosas, las paredes y el paisaje de los que practican senderismo.

De cooperación y un turismo diferente al clásico de sol y playa habló Catalina Florit, en representación de Menorca Activa, asociación que une a empresas pequeñas o medianas, sobre todo de prácticas al aire libre y que tienen, recalcó, «un espíritu de colaboración muy estrecho, ya que nuestro cliente es muy inquieto», un turista que pregunta y quiere probar, puede ser una ruta ecuestre o una excursión en kayak, en distintas zonas de la isla. «Debemos generar sinergias para crear un producto de calidad. Nos necesitamos las unas a las otras, y lo que nos une es un entorno común, Menorca», señaló Florit, quien

“LAS FRASES

Álvaro Carrillo

INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

«No hay límite si no hay ley o algún tipo de regulación del alquiler turístico vacacional»

Catalina Florit

ASSOCIACIÓ MENORCA ACTIVA

«Tenemos restos arqueológicos que no se meten en cajas el día uno de noviembre»

reclamó que la isla debe «estar preparada todo el año para acoger visitantes, tenemos restos arqueológicos que no se meten en cajas el uno de noviembre».

Sobre potenciar la marca Menorca, Florit señaló que aún «muchas gente se confunde», llega «sin saber qué es Menorca» y opinó que «a según qué sitios no deberíamos ir unidos» con Mallorca. La diferenciación, según Álvaro Carrillo, director del Instituto Tecnológico Hotelero, llega por «las personas» y «el trato» porque «un alemán o un sueco antes de llegar no distingue Mallorca, Valencia o Menorca». Por su parte, el director gerente del Hotel Sol Milanos, Jacinto Salvador, recordó que los hoteleros «están haciendo grandes esfuerzos para transformar» sus establecimientos, sin aprovechar la crisis de otros destinos del norte de África «quedándose parados».



Álvaro Carrillo, José Díaz, Jacinto Salvador, Catalina Florit, Antoni Pons y Josep Pons Fraga. ● FOTO GEMMA ANDREU

EN CORTO

ALQUILER TURÍSTICO

El director del ITH apuesta por poner límites y regular

► Álvaro Carrillo, del ITH, puso el foco en el problema de la oferta alegal, y señaló que Menorca tendrá problemas para gestionar el éxito del destino, ya que si no se permiten más hoteles y crece la demanda, también lo harán «los apartamentos alegales». El directivo se mostró partidario de regular. «No hay límite si no hay ley o algún tipo de regulación», afirmó, si se deja al mercado «sería la ley de la jungla» y se pueden comercializar espacios sin calidad. El ejemplo de Eivissa planea sobre Menorca: los hoteleros, confiesan, ya tienen problemas para alojar empleados, e invierten en «dignificar los espacios del personal», aseguró Jacinto Salvador, del Sol Milanos.

ACCESIBILIDAD

Estaràs recuerda que el turismo adaptado tiene un gran potencial

► Más de 127 millones de europeos (46,6 millones con discapacidad y casi 81 millones de personas mayores) reclaman zonas turísticas sin barreras, accesibles, para poder disfrutarlas en igualdad de condiciones que el resto de ciudadanos. Un mercado potencial enorme, recordó ayer la eurodiputada del PP, Rosa Estaràs, en unas declaraciones realizadas en el marco de la feria de Alaior. Las cifras, aseguró, cobran mayor importancia si se tiene en cuenta el envejecimiento de la población europea. Estaràs aboga por una mayor especialización hacia este nicho de mercado, ya que, pese a las mejoras, todavía la diversidad funcional impide disfrutar por igual de los servicios turísticos.



El entorno del Pati de Sa Lluna, escenario de la feria turística.

Jornada intensa dentro y fuera del recinto ferial

► Durante la mañana de ayer el mercado agroalimentario y de artesanía local añadió atractivo a la feria, con paradas instaladas en la calle de Es Banyer. En el interior, los stands registraron una afluencia que fue en aumento a lo largo de la jornada. Por la noche, el «Ala Rock» llevó la música a la plaza del Ramal.



El mercado se instaló a la entrada de la feria. ● FOTOS GEMMA ANDREU



«Hay que aprovechar la coyuntura favorable para transformarnos»

Menorca lleva décadas con el turismo como base de su economía y mantiene vivo el debate para definir un producto de calidad, distinguirse del resto de Balears, atraer y fidelizar turistas, repartir su afluencia a lo largo del año y, en definitiva,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Otro jefe de una patronal sin empresa

stop Juan Molas Marcellés, presidente de la patronal hotelera, no es propietario o socio mayoritario de ninguna empresa del sector

Juan Molas Marcellés, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), no es ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Marzo, 2017

La energía enciende la rehabilitación

La eficiencia energética pesa cada vez más en el sector. Las empresas son optimistas este año.

Más de una treintena de personas se congregaban recientemente en la presentación de los últimos avances del proyecto *Piloto de Rehabilitación Energética Integral (PREI)* en Rivas Vaciamadrid por parte de la **Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma (ANERR)**. El proyecto, que ya cuenta con más del 70%, de las obras de rehabilitación ejecutadas, es una nave que desde hace unos meses se está rehabilitando con criterios *Passivhaus*. Es decir, teniendo en cuenta sus cinco principios básicos: aislamiento térmico, ventanas *passivhaus*, ventilación con recuperación de calor, estanqueidad y diseño libre de puentes térmicos. El uso que se dará a esta nave una vez concluida será el de un centro de formación técnica o *showworking*, o lo que es lo mismo: como un centro de interpretación de la rehabilitación energética eficiente. No es el primer proyecto *PREI* que se acomete por parte de socios de **ANERR**. El primero, en 2013, estaba ubicado en Fuencarral y obtuvo varios reconocimientos por ser pionero como modelo de rehabilitación integral.

VENTAJAS ECONÓMICAS

Es solo un ejemplo para ilustrar como la rehabilitación energética y la innovación tienen cada vez un peso mayor en el sector de la rehabilitación. *"Las ventajas económicas que supone convencer a muchos promotores para rehabilitar eficientemente, y las ayudas disponibles son incentivadoras para la eficiencia"*, afirma **Fernando Prieto**, presidente de **ANERR**. Lo que sí parece una realidad cada vez más patente es el hecho de que en las rehabilitaciones que ya están programadas se introduzcan criterios de eficiencia energética. Más ejemplos. Los hoteles pueden ahorrar dos tercios de lo que gastan en energía abrigando su fachada. Es decir, la climatización puede llegar a suponer el 30% de la factura energética, según el **Instituto Técnico Hotelero (ITH)** ya que la temperatura en los establecimientos hoteleros tiene que



La rehabilitación tiene un enorme potencial.

ser la idónea tanto en invierno como en verano.

ABRIGAR LOS HOTELES

El acondicionamiento térmico puede hacerse desde dentro pero también desde fuera, en la fachada, ya que con la entrada en vigor del *Código Técnico de la Edificación* se empezaron a impulsar los sistemas de aislamiento térmico por el exterior. Un sistema que además de aislar energéticamente el inmueble, permite reducir no sólo el gasto, sino también las emisiones de gases de efecto invernadero. Conviene recordar que el 30% de las personas que viajan por motivos de negocios eligen hoteles respetuosos con el medio ambiente para alojarse, según **Danosa**, compañía especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible. Los hoteles se han configurado como pieza clave en la rehabilitación energética. *"Vemos mucho potencial en el sector hotelero, animado por la gran actividad que tiene, así como por la preferencia que manifiestan los clientes, sobre todo de países nórdicos, por aquellos hoteles que tengan unas características de sostenibilidad"*, añade **Fernando Prieto**, quien ve en las oficinas una actividad más escasa, pero donde conviene recordar que son cada vez más los inmuebles emblemáticos que se están rehabilitando con criterios donde la eficiencia e innovación marcan la pauta. El reciente traslado de la multinacional

Ernst & Young a su nueva sede en la Torre Azca en Castellana, es el último ejemplo. Pero la reina de la rehabilitación es, hoy por hoy, la vivienda, especialmente por su potencial. Desde **ANERR** cifran en menos de 100.000 las viviendas que se rehabilitan anualmente. Sin embargo, el potencial es enorme: 350.000 según sus cálculos.

AYUDAS: MÁS DE 321 MILLONES

De momento, y a falta de la aprobación del nuevo plan de vivienda, el gobierno ha aprobado las ayudas estatales para las subvenciones de la prórroga durante este año del *Plan Estatal de Vivienda 2013-2016*. En concreto, se destinarán 321,61 millones de euros para el alquiler de viviendas y la rehabilitación y renovación de viviendas y barrios. Es el mismo importe que se destinó en 2016. Se estima que esta inversión se traducirá en más de 100.000 ayudas al alquiler y rehabilitación o renovación de aproximadamente unas 35.000 viviendas, lo que puede suponer la generación de unos 12.700 puestos de trabajo.

Las perspectivas en el sector también se perciben con positividad. Casi la mitad de las empresas de reformas prevé importantes proyectos en 2017. En 2016 ya hubo un aumento significativo de la facturación. Según un informe realizado por el portal **Habitissimo** fruto de una encuesta a más de 1.500 profesionales y compañías del sector, las grandes reformas y proyectos de impacto vuelven a ser demandados. Los trabajos de importes superiores a 30.000 euros ya son un 8% del total. Mientras, los trabajos que oscilan entre los 3.000 y 6.000 euros de gasto, se han duplicado pasando de un 4 a un 8% final.

Más datos a favor de la rehabilitación. *"El 60% de las viviendas construidas antes de 1979 pueden tener humedades. Por su parte, los edificios construidos después de la implantación de la normativa, alrededor de un 20% de ellos, tienen o van a tener problemas con la humedad"*, afirma **Guillermo Cortés**, director general de **Humetek**, quien añade. *"El aislamiento térmico no ha recibido años atrás la atención que merece en la construcción, pero con las nuevas directivas legales en la edificación, recupera su protagonismo. La factura de una casa con humedades es un 20% más cara"*. Suma y sigue.

Soledad García Garrido
sgarciag@metros2.com



1 Marzo, 2017

Facility management para ahorrar un 40%

El volumen de negocio del sector supera los 70.000 millones de euros. El sector gana peso.



Los espacios se adaptan a las nuevas tendencias gracias al facility management.

Un negocio con potencial que supera los 70.000 millones de euros, según los datos de **IFMA España**. Aun así, la disciplina lucha por seguir implantándose entre las empresas y las administraciones públicas. Para los expertos las ventajas son claras. Los ahorros que puede conseguir una gestión eficiente y profesionalizada del que es el segundo centro de coste de una empresa, generará unos ahorros que, según **IFMA**, pueden oscilar entre el 10% y el 25% en el primer año, y entre el 20% y el 40% acumulativos al final del tercer año. Si se reduce la factura de las partidas que se engloban bajo el *facility management* en al menos un 10%, el impacto positivo en la cuenta de resultados de una empresa puede representar entre un 6% y 9%, estima **Eric Mass**, director de la división de consultoría de mejora de operaciones de **Ayiming**.

AHORRO Y EFICIENCIA

Este ahorro se traslada a todos los ámbitos. Así, la Asociación calcula que el sector público podría ahorrar hasta 6.000 millones de euros si implantara definitivamente esta disciplina. Supondría un ahorro anual superior al 10% durante los tres primeros años de actividad, siempre y cuando se produjera un cambio de modelo orientado a objetivos. Según cálculos de **IFMA**, el gasto en actividades relacionadas con el *FM* en el ámbito público español asciende a 54.861 millones de euros. “Debido a la crisis, España ocupa uno de los últimos lugares de la Unión Europea en

gasto público relacionado con esta disciplina. A la cabeza de este ranking se encuentran países como Luxemburgo, Dinamarca, Bélgica, Suecia y Holanda”, lamenta **Francisco García Ahumada**, nuevo presidente de **IFMA España**.

NICHOS DE NEGOCIO

Aun así, el *facility management* está consolidándose en el sector de oficinas, hotelero, centros comerciales y ha comenzado su desarrollo en el ámbito de la salud. Los grandes almacenes automatizados, las compañías con varias sedes, filiales de compañías internacionales, empresas que gestionan edificios de oficinas y el sector hotelero, son los clientes naturales para externalizar la gestión de los servicios. Aquí hay margen para crecer. “El número de empresas con más de 100 empleados que existen en España es de 11.466, con lo que el mercado potencial de los servicios de *FM* tiene mucho recorrido”, explica **Mass**. Además, un estudio realizado por el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)** y otras entidades refleja que solo un 15% de los hoteles disponen de un departamento de *FM*, con lo que si lo externalizaran en una consultora especializada en la gestión de todos estos servicios, podría suponerles hasta un 15% de ahorro en costes.

Las llegadas de multinacionales que ya llevan estas prácticas en su ADN y la necesidad de incrementar la productividad han hecho que la disciplina haya avanzado en los últimos años y ahora quiere reclamar un papel crucial para

adaptar a las organizaciones a los nuevos modelos de trabajo.

La optimización de los espacios, la creación de puestos de trabajo flexibles, la organización de lugares de reunión que se adapten a las necesidades de los trabajadores y los clientes para favorecer la creatividad y el intercambio de ideas o el fomento del teletrabajo son solo algunas de las tendencias que los profesionales están impulsando.

Así, una de las ventajas del *FM* es la contribución a la mejora del rendimiento de la organización con respecto a las personas, los procesos, las finanzas y el entorno, aunque a veces sea complicado de estimar. “El valor añadido de un *facility manager* es muchas veces difícil de medir. Por eso, trabajamos en la creación de un sistema de indicadores universal y adaptable que puedan utilizar las compañías según sus intereses”, afirma **Victor Collado**, director de la comisión research de **IFMA España**.

**Sólo un 15% de los
hoteles disponen de
departamento de
facility management**

Conseguir innovar para catapultar a las compañías hacia el siglo XXI será uno de los retos más importantes de *facility management*, sobre todo en lo que respecta a la transformación digital. Sectores como el *retail* u hotelero están sufriendo los cambios a un ritmo mucho más rápido al tener que adaptarse a los hábitos cambiantes de los consumidores de forma casi inmediata. La utilización de realidad virtual, el sistema *Building Information Modeling (BIM)* o el *Internet de las Cosas* están transformando la labor del *facility manager*.

La innovación también debe aliarse con la eficiencia para disminuir el consumo energético, teniendo en cuenta que iluminación, climatización y funcionamiento operativo, son algunos de los mayores costes en una empresa. **IFMA España** ha trabajado en un sistema que mide el grado de eficiencia energética de los inmuebles y con sus resultados permite mejorar en su operatividad.

Teresa Montero

tmontero@metros2.com



Rentabilizar la tecnología en turismo ocupa los Encuentros Hispano-Alemanes

Esta cita reunió en Gran Canaria a representantes del gobierno y la industria turística y hotelera de ambos países

¿Cuáles son las tecnologías más rentables y eficientes a nivel energético para las instalaciones turísticas? ¿Cómo promover la com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Convocada la tercera subasta eléctrica para hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) abre una nueva compra colectiva de electricidad para hoteles . Los 300 hoteles que ya integran el grupo de compra podrán beneficiarse de unos ahorros estimados en torno al 15 -18% en el término variable d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Más de 100 profesionales acuden a las jornadas del sector energético en Canarias

La pasada semana se dieron cita en Canarias más de 100 profesionales y expertos del sector energético y turístico para celebrar los III Encuentros Hispano-Alemanes sobre esta temática. Organizado por la Cámara Alemana, la convocatoria arrancó con la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El ITH suma a la firma de marketing Madison como nuevo socio estratégico

El Instituto Tecnológico Hotelero propiciará el trabajo conjunto con Madison para aportar al sector turístico una visión global

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) acaba de incorporar a Madison como nuevo asociado especializado en servicios ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Wilo Ibérica firma su adhesión a ITH

Wilo Ibérica, S.A. se ha unido al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética. El acuerdo fue firmado por Roberto Vázquez Jauregui, Director de Wilo para el Área Mediterránea y Latinoamér...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Madison, nuevo asociado en servicios globales de marketing del ITH

MADRID, 4 Abr. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a la multinacional Madison como su nuevo asociado especializado en servicios globales de marketing, con el objetivo de aportar al sector turístico una vis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Marketing e innovación al servicio del turismo

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) incorpora a MADISON como nuevo socio especializado en Marketing.

La multinacional española ha realizado proyectos en destinos de Europa, Asia, África, Oceanía, Latinoamérica y Norteamérica.

Madrid, O...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -



► 2 Abril, 2017

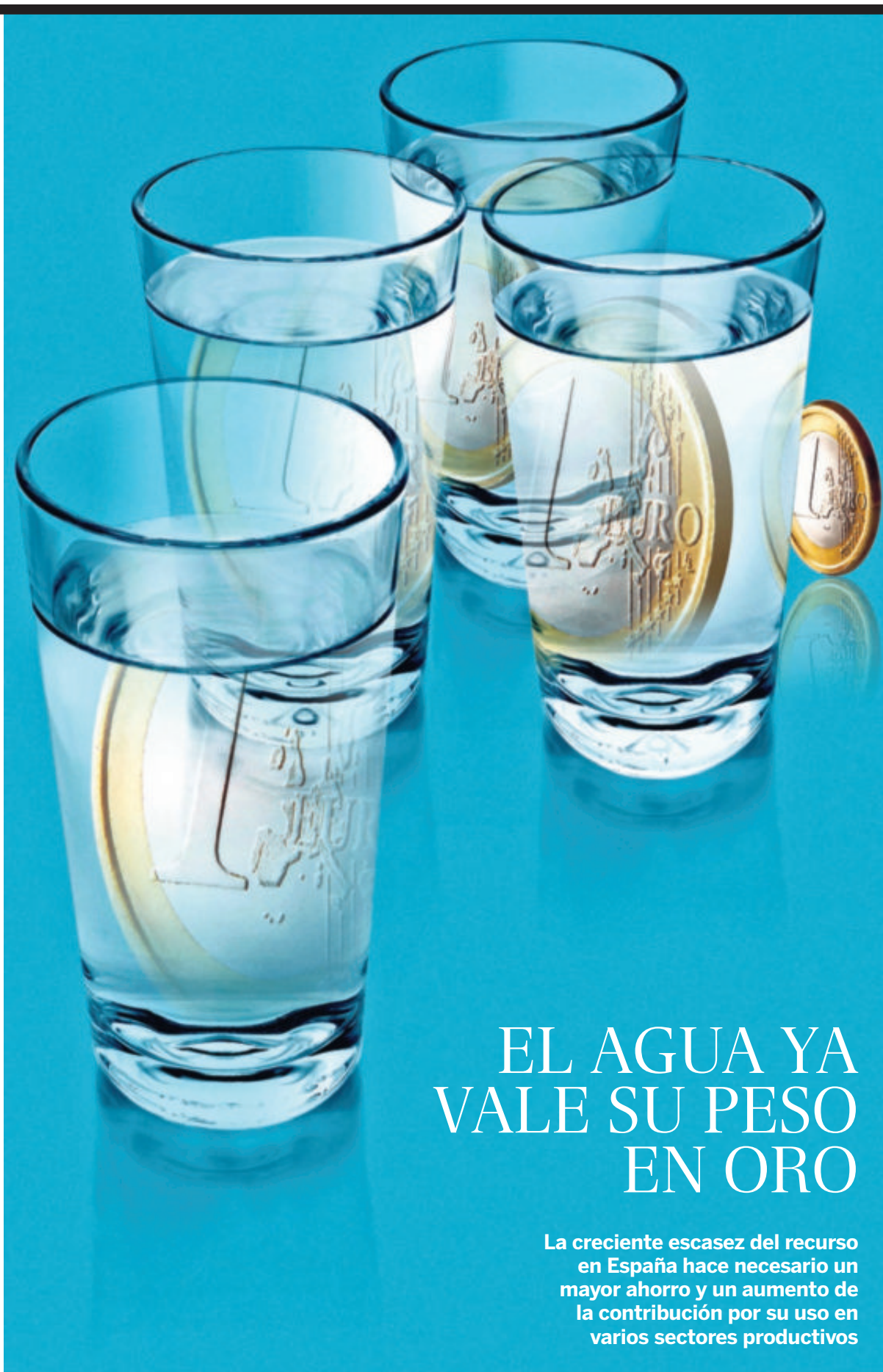
[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

El uso del agua en España. Diario El País

Agua para una economía cada vez más sedienta El cambio climático obliga a replantearse el uso del recurso en una España históricamente seca Un payés regando un terreno en Viladecavalls (Barcelona). Cristóbal Castro Thiago Ferrer Morini 2 ABR 2017 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



EL AGUA YA VALE SU PESO EN ORO

La creciente escasez del recurso en España hace necesario un mayor ahorro y un aumento de la contribución por su uso en varios sectores productivos

LUIS TINOCO



2 NEGOCIOS EL PAÍS, DOMINGO 2.04.17

PRIMER PLANO

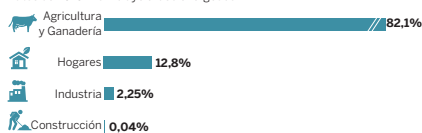
DATOS

El fruto positivo de la conflictividad

La conflictividad política en España alrededor del agua durante la primera década del siglo XXI tuvo un lado positivo: el impulso al desarrollo de las estadísticas sobre el agua. La crisis, no obstante, frenó esos esfuerzos, y desde el principio de la década hay muchos datos que han quedado sin actualizar.

Usos del agua por sectores económicos

Datos de 2010. No incluye el uso energético



Fuente: INE.

EL PAÍS

VALOR AÑADIDO

27,50

La aportación al PIB.

Según un estudio de 2007 del Ministerio de Medio Ambiente, cada metro cúbico de agua aportado a la economía añade 27,50 euros de valor al PIB.



Unos robots lanzan agua a presión para probar la impermeabilidad de las juntas de un vehículo fabricado en la Seat de Martorell (Barcelona). CRISTÓBAL CASTRO

UNA ECONOMÍA CADA VEZ MÁS SEDIENTA

A pesar del esfuerzo por ahorrar agua, la sequedad de España hace necesario racionalizar más su uso para sostener al sector productivo y revisar el sistema de financiación para garantizar la disponibilidad

POR THIAGO FERRER

Si el agua es dinero, España nunca ha sido un país rico; es más, es cada vez más pobre, debido al cambio climático. Los datos del Centro de Estudios y de Experimentación en Obras Públicas (CEDEX) estiman una reducción de la capacidad de recarga de los acuíferos españoles (es decir, cuánto la lluvia es capaz de reponer el agua que se retira de ellos) de un 8% hasta 2040 y hasta un 27% hasta

2100. El estrés hídrico (el cociente entre los recursos utilizados y el total disponible a largo plazo) es uno de los mayores de la Unión Europea, solo por detrás de pequeñas naciones insulares como Chipre y Malta.

El problema no solo es medioambiental. España genera la mayor parte de su producto interior bruto en regiones históricamente secas, especialmente en el litoral mediterráneo y las islas. "El crecimiento económico es un negocio sorprendentemente sediento", explicaba un reciente

informe del Banco Mundial sobre el futuro de la economía del agua, que estimaba que en determinadas regiones del planeta la falta del líquido sobre la economía puede tener un impacto sobre el crecimiento equivalente a un 6% del PIB. El cambio climático y sus potenciales efectos sobre los ciclos del agua en todo el globo no han hecho sino acelerar esa preocupación.

En 2007, un estudio del Ministerio de Medio Ambiente estimaba que cada metro cúbico de agua que se entregaba a los sectores

económicos españoles aportaba 27,50 euros de valor añadido. En 2015, los negocios que más recurrieron al líquido elemento representaron un 22,7% del PIB y más de un tercio de las exportaciones. En la última Encuesta de Población Activa, uno de cada cinco españoles ocupados lo estaba en un sector intensivo en agua.

Según Carlos Mario Gómez, profesor de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid) y coautor del estudio de 2007, la propia legislación europea de aguas tuvo que adaptarse a las circuns-

tancias españolas. "Estaba hecha en función de las demandas del norte de Europa, donde los problemas son de calidad", recuerda. "Los problemas de sequía se incluyeron más tarde". Esa legislación, la Directiva Marco del Agua, fue aprobada en 2000 y sus efectos se extenderán alrededor de otros diez años más.

Lo siguiente es saber quién y cómo va a pagar por ello. La directiva ha impulsado un polémico modelo basado en que los usuarios han de cubrir los costes ambientales, de captación y



PRIMER PLANO



La agricultura intensiva en invernaderos (en la foto, un cultivo de fresa en la provincia de Huelva) es un gran consumidor de agua. ALEJANDRO RUESGA

Las cifras hídricas

COSTE UNITARIO

En euros por m³. Datos de 2014

Cataluña	2,75
Murcia	2,73
Baleares	2,19
Canarias	2,09
Madrid	2,08
Com. Valenciana	2,07
Ceuta y Melilla	1,97
ESPAÑA	1,89
Andalucía	1,81
Cantabria	1,75
País Vasco	1,75
Extremadura	1,52
Aragón	1,45
Navarra	1,41
Asturias	1,32
Castilla-La Mancha	1,28
La Rioja	1,15
Galicia	1,11
Castilla y León	0,95

Fuente: INE.

USO DE FUENTES ALTERNATIVAS

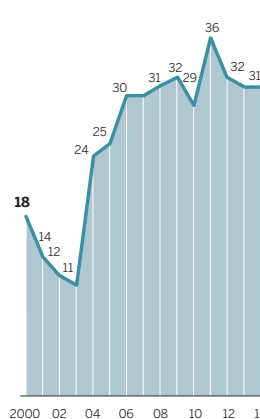
Datos de 2014. En %

Canarias	5,6	90,5
Ceuta y Melilla	93,7	
Baleares	74,5	15
Com. Valenciana	83,1	1,3
Navarra	67,3	
Murcia	65,5	
Cataluña	56,9	
Castilla-La Mancha	56,1	
La Rioja	39,9	
Andalucía	36,6	2,3
ESPAÑA	27,9	4,4
Asturias	13,3	
Cantabria	13,2	
Extremadura	8,3	
Castilla y León	7,3	
Galicia	7,2	
Aragón	6,1	
País Vasco	1,8	
Madrid	1,7	

■ Aguas subterráneas
■ Desalación

VOLUMEN REUTILIZADO

En litros por habitante y día



EL PAÍS

depuración del agua, basado en el principio de "quien contamina paga". El problema en España, según los expertos, es que el país ya tiene las infraestructuras hídricas necesarias para cumplir con muchos de los objetivos de la directiva, pero no lo hace por no cargar a los consumidores con los costes, tal y como obliga Bruselas. "España podría recoger el 99% de las aguas residuales y dar tratamiento al 82%", calcula Gonzalo de la Cámara, coordinador de Economía del Agua de IMDEA y director académico del Foro de la Economía del Agua. "En la práctica, solo se hace con uno de cada tres metros cúbicos. Todo esto ya nos está suponiendo sanciones". En 2015, la Comisión Europea demandó a España por no cumplir la directiva de depuración en siete puntos "sensibles": cinco en Cataluña, uno en Andalucía y otro en Galicia.

Atrasos considerables

No solo hay atraso en la depuración. "Las desaladoras del Mediterráneo se están utilizando a una capacidad promedio del 17%, suficiente para que la UE pueda pedirnos devolver los fondos usados para construirlos", recuerda De la Cámara. "Lo mismo pasa con el trasvase Tajo-Segura, que opera normalmente al 35% de su capacidad". "Una de nuestras po-

lémicas con Europa es el bajo nivel de recuperación de costes", considera Gómez. "No solo subsidiamos mucho el agua, sino que además no incluimos en la tarifa ni el coste de oportunidad de la escasez ni los costes ambientales. Solo recuperamos los costes pasados, y no tenemos cómo financiar las obras hídricas del futuro". "Seguimos gestionando el agua como si el futuro fuera previsible", afirma Gómez. "La política está pensada para un tiempo en que se pensaba que una contención podía ser un freno para el desarrollo económico. Y ha tenido tanto éxito que ahora ese cambio de ciclo es institucionalmente muy difícil". "Tenemos montado un modelo de desarrollo muy dependiente de los recursos naturales", considera Eva Hernández, directora del programa de agua de WWF. "Es un modelo de acceso infinito, diseñado pensando que el agua no va a faltar nunca, por lo que es difícil concienciar. Tienen que llegar las situaciones de crisis para que tomemos medidas". Soluciones que suelen tener un gran coste económico y que hasta ahora se han podido financiar con fondos propios o europeos. "Hemos tenido mucha suerte de que lo más agudo de la crisis económica no haya coincidido con una sequía", complementa Gómez. "Gestionar el agua es gestionar riesgos", considera De la Cámara.

COMPLEJIDAD

La dificultad de definir precios

¿Cuánto cuesta un metro cúbico de agua en España? La respuesta más obvia sería los 1,89 euros que registra el INE en su última encuesta, pero esa estadística no solo es para usos domésticos, sino que ya registra la espectacular diferencia entre comunidades autónomas: entre los 95 céntimos por mil litros de Castilla y León y los 2,75 euros de Cataluña. Ese dato, además, no registra la colcha de retal del precio del recurso para el regadío, que fluctúa respecto a la cuenca, la época del año y, sobre todo, las formas de venta. Estas fluctuaciones no son sino un reflejo de las diferentes formas de propiedad y organización de la industria del agua en España, que va de grandes multinacionales —tanto españolas (como el Canal de Isabel II en Madrid) como extranjeras— hasta pequeñas mancomunidades de aguas, ayuntamientos y pymes. El sector del agua da trabajo a algo más de 60.000 personas y representa un 0,45% del PIB.

"Hay regiones donde se recupera solo un 30% de los costes del agua para la agricultura. Hay que ver cuánto del gasto se le traslada al usuario vía tarifa, cuánto vía impuestos, cuánto al sector privado y cuánto al sector financiero". Porque hablamos de grandes inversiones. "El coste de la modernización de los regadíos que queda por hacer está entre 6.000 y 12.000 millones de euros", señala Andrés del Campo, presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore). "Hacen falta inversiones muy importantes para ponernos al día en la calidad del agua", apunta De la Cámara. "El Ministerio [de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente] dice que son 2.900 millones". Fernando Argüello, director general del Foro de la Ingeniería de Excelencia (FIDEX), es más pesimista: "Poner la depuración de aguas a nivel de la directiva europea implicaría una inversión de más de 5.000 millones de euros en más de 200 instalaciones". "Hablamos muchísimo de la sobreexplotación. Pero si el agua desalada le cuesta al agricultor un euro el metro cúbico y la puede sacar del acuífero por 25 céntimos, ¿qué va a hacer?", señala De la Cámara. "Tenemos la capacidad de producir el agua pero seguimos sacando 460 hectómetros cúbicos de los acuíferos todos los

El 82% del recurso utilizado en España va a parar a la agricultura y a la ganadería

Siete de las diez cuencas fluviales con mayor estrés hídrico de la UE están en España

años", apunta. "Somos expertos en construir obra pública, pero no en operarla". Pero para Argüello, no va a ser tan sencillo. "La teoría de que todo está hecho es bastante falsa", considera. "Las exigencias medioambientales crecen a una velocidad bastante mayor que las de otros ámbitos". Por supuesto, el estrés hídrico no es igual en todas las cuencas. Según datos de la Agencia Europea del Medio Ambiente (EEA, en sus siglas en inglés), en el verano del 2014 la captación de agua en el alto Júcar y el Cabriel superó el 80% de los recursos disponibles totales para el periodo. De hecho, según la propia EEA, de las 10 cuencas europeas que más agua sacaron en relación al total disponible, siete están en España y ocho en la península Ibérica. Según la estadística del uso del agua del INE (que mide el balance entre el agua que se extrae del medio ambiente y que se devuelve) la inmensa mayoría del líquido elemento que se utiliza en España (un 82,1% en 2010) va a la agricultura y a la ganadería. "Hay que reflexionar lo que supone tener una agricultura intensiva e internacionalizada en la zona de mayor estrés hídrico de la Unión Europea", apunta De la Cámara.

Agua dulce

En 2012, último año del que Eurostat tiene cifras, España retiró de todas sus fuentes de agua dulce 37.349 millones de metros cúbicos, una cifra similar a las registradas anualmente las dos décadas anteriores. "En términos agregados, España consume básicamente el mismo agua", confirma De la Cámara. "Los diferentes usos se han ido reduciendo; en ciertos casos, como en los hogares, de forma radical". Para Del Campo, su sector está cumpliendo a la hora de prepararse para un futuro con menos agua. "Se ha hecho un esfuerzo importantísimo para modernizar y hacer más eficiente el uso del agua en la agricultura española", considera. "Hemos pasado a ser el primer país por superficie con riego localizado y el segundo por porcentaje (después de Israel). De más de la mitad de los riegos por superficie, hemos pasado a menos de 27%". El resultado es una eficiencia casi sin parangón: "El regadío ocupa el 15% de la superficie agraria útil y representa un 60% de la producción final", considera Del Campo. "Para comparar,

Pasa a la página 4



4 NEGOCIOS EL PAÍS, DOMINGO 2.04.17

PRIMER PLANO

Viene de la página 3

a nivel mundial la proporción es de un 20% de superficie regada con un 40-45% de la producción".

Para los expertos, esos datos excelentes traen consigo su propio peligro; la paradoja que definió el economista británico William Stanley Jevons hace más de 150 años y que lleva su nombre. "La mejora de la eficiencia al utilizar un bien aumenta su escasez porque aumenta la demanda", explica Gómez. Es, precisamente, lo que ha pasado con el agua en la agricultura. "Hasta ahora, el conseguir mayor productividad ha servido más para mejorar la viabilidad económica de los cultivos que para ahorrar agua", indica. "La cuenca del Segura puede ser todo lo productiva que haga falta, pero sigue sacando más agua de lo que es sostenible". "La eficiencia es deseable, pero en un contexto de sostenibilidad económica, social y ambiental", considera Hernández.

Del Campo coincide con esa evaluación de las prioridades del sector. Y las justifica: "Organismos como la OCDE y la FAO nos dicen que tenemos que aumentar más de un 40% la producción de alimentos antes de 2030, y más de un 70% antes de 2050", considera. "Hay un axioma: cada día tenemos menos agua y menos tierra por cada uno de nosotros, y tenemos que producir más utilizando el máximo de tecnología".

El 'mix' energético

En ese mix, las energías renovables tendrán un papel esencial. "Hay que conseguir la máxima eficiencia en el binomio agua y energía", señala Del Campo. Respecto a los recursos necesarios para esa expansión, el presidente de la federación de regantes es optimista en tanto en cuanto los precios agrícolas resisten, especialmente en lo que respecta a los grandes cultivos comerciales mediterráneos. "Se acabará utilizando agua desalada y aguas de las ciudades".

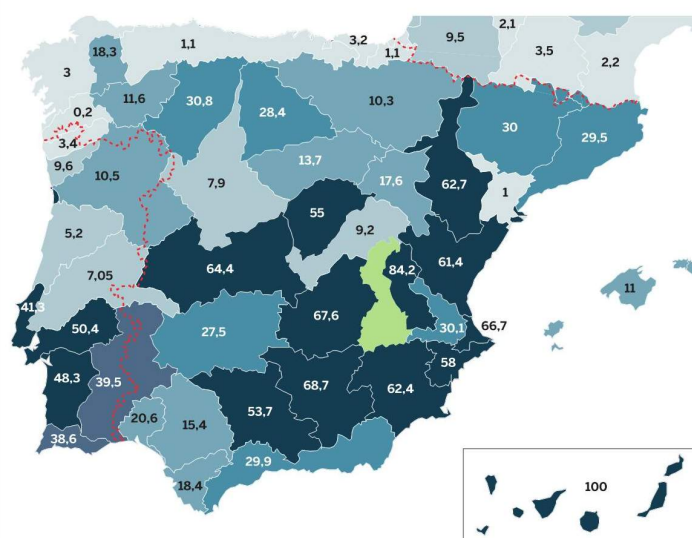
El sector presume de buenos datos de eficiencia, pero para Maite Aldaya, consultora para el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), las cifras tienen algo de trampa. "Lo que hace España para decir que son sostenibles se basa solo en el uso del agua dentro del país", explica, y pone un ejemplo: "Tenemos una industria cárnica de mucho valor añadido, pero los cereales que utiliza para alimentar al ganado vienen de países como Brasil o Estados Unidos, donde el déficit hídrico es menor".

Después de los hogares, la tercera en importancia en el uso del agua es la industria; pero este gasto, en términos de balance de flujo de agua, es solo de un 2,25%. "La industria tiene ciclos cerrados para gastar menos", apunta Aldaya. "Eso en la agricultura no se puede hacer". "Son lo que se llaman usos no consuntivos", complementa De la Cámara. "El agua para la industria y energía se acumula pero no se consume". En todo caso, la experiencia de las factorías españolas

La España del Agua

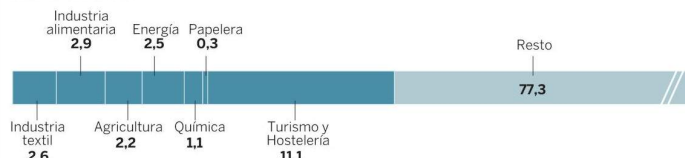
Índice de explotación del agua en el verano de 2014 (Agua extraída / agua existente)

De 0 a 5% De 5 a 10% De 10 a 24% De 24 a 35% De 35 a 40% Más de 40% Sin datos



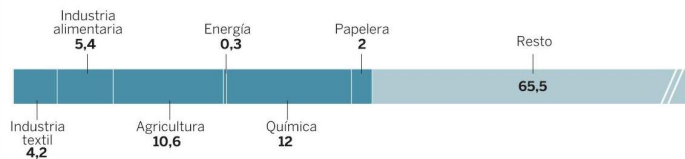
APORTACIÓN AL PIB DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN AGUA

Datos de 2015. En %



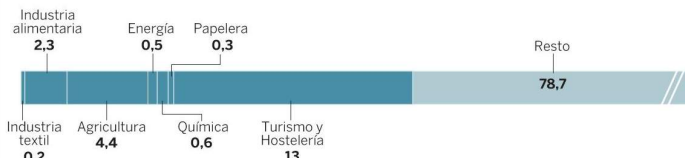
APORTACIÓN A LAS EXPORTACIONES

Datos de 2015. En %



APORTACIÓN AL EMPLEO

Datos del 4º trimestre de 2016. En %



LA INDUSTRIA DEL AGUA

En %

IMPACTO EN EL PIB.

2015



IMPACTO EN EL EMPLEO.

4º trimestre de 2016



Fuente: INE, OEC

EL PAÍS

las en la gestión del líquido elemento lo convierte en destino de campo de pruebas ideal: por ejemplo, la multinacional química estadounidense Dow ha instalado en España su centro de tecnología de agua mundial, con una inversión de 20 millones de euros y 50 empleos.

La industria de la alimentación, bebidas y tabaco es el líder en consumo de agua, por razones evidentes: rara es la receta que no la incluya en alguna de sus fases. Le sigue en importancia el del papel y cartón. En los años sesenta del siglo pasado la cantidad de agua utilizada por este último sector era del orden de 120 metros cúbicos por tonelada de papel producido. Hoy, la cifra ronda los cinco metros cúbicos. Nueve de cada diez litros que utiliza el sector vuelven al medio ambiente; según la patronal Asapel, el 95% de esa cantidad regresa depurada.

Asapel también afirma que el sector ha reducido su consumo de agua un 32% en los últimos 15 años al tiempo que incrementaba su producción un 20%. Y, según Carmen Sánchez-Carpintero, directora de Medio Ambiente y Energía de la patronal, la tecnología actual da aún más margen. "Hay que tener en cuenta que muchas de las normativas de emisiones se miden por la concentración", explica. "Así que no podemos ahorrar más agua sin emitir más contaminantes".

Impacto químico

La química es otra industria que recoge mucha agua del entorno. "Somos eficientes en el uso del agua por la cuenta que nos trae", considera Nierka Sancho, directora de desarrollo e innovación de Cepsa. "Cualquiera que quiera estar a largo plazo en este negocio tiene que tener grabado a fuego el tema de la eficiencia". "Hemos reducido el consumo de agua un 10% en los últimos cuatro años, dentro de nuestra estrategia de cuidado responsable del medio ambiente", considera Antón Valero, presidente de la patronal química Feique. "En Tarragona hemos construido algo que creo que es un ejemplo a nivel mundial: una planta de tratamiento terciario que permite reutilizar agua de los afluentes urbanos en el polo petroquímico".

El sector del automóvil necesita agua de primera calidad (depurada y acondicionada en fábrica) sobre todo para los procesos de pintado, que se hacen con el líquido como aglutinante. La multinacional Suez (cuando aún se llamaba Aqualogy) asesoró en el diseño de un plan para reducir un 25% el consumo de agua en una gran fábrica de automóviles en la provincia de Barcelona hasta 2018. Con el objetivo casi cumplido, aún colaboran para llevar a cabo la siguiente meta, la de elevar esa reducción hasta un 50% en 2025. Pero para una de las responsables del proyecto, el principal impulso no es económico: "En algunos casos, resulta más caro instalar y operar un equipo de recuperación que sacar el agua de la red", explica.



CALOR Y PISCINAS

El desafío del sector turístico

España tiene 47 millones de habitantes, pero en 2016 llegaron 75 millones de turistas, que beben, se duchan y (muchos) van a la piscina. "En la práctica, un turista consume entre tres y cuatro veces más agua que un habitante de la zona", considera Gonzalo de la Cámara, de IMDEA. "Hay que tener en cuenta que los turistas vienen sobre todo en verano, un pico de demanda en un valle de disponibilidad". Los últimos años, además, han visto la llegada de un factor adicional: "En el sector hotelero la tendencia es

ofrecer cada vez más servicios de valor añadido a su cliente, en los que el agua es un elemento imprescindible, como balnearios o piscinas", señala Coralía Pino, responsable del área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero. Al sector le azuza el problema de imagen que supondría el no tener agua que ofrecer a los clientes, especialmente en las islas, donde el estrés hídrico es mucho mayor. Ibiza, por ejemplo, tiene problemas endémicos con la depuración de aguas. "Es un coste sobre el medio ambiente que acaba pagando toda la ciudadanía", indica De la Cámara. "Los cartelitos de los hoteles que piden reutilizar las toallas están

bien, pero hay que hacer algo más", considera Eva Hernández, de WWF. "El sector turístico, por su propia supervivencia, debería hacer un esfuerzo para convencer al visitante de que este no es un país con agua de sobra". "Cada vez es menos habitual encontrar establecimientos que no hayan instalado sistemas para reducir el uso de agua, como grifos inteligentes y perлизadores en las duchas", responde Pino, pero advierte: "El hotelero no puede repercutir a su cliente el coste correspondiente a las mejoras necesarias para garantizar el suministro de agua. Esto no permitiría ni al hotel, ni al destino en sí mismo, ser competitivo frente a otros destinos y establecimientos turísticos".



Parque acuático en Port Aventura (Salou, Tarragona)

EMBALSES

Las hidroeléctricas se declaran preparadas

Con 39.053 gigavatios hora de energía aportada al sistema en 2016 (según los datos provisionales de Red Eléctrica de España) la energía hidroeléctrica fue el año pasado la tercera más importante en el 'mix' eléctrico después de la nuclear y la eólica y sigue siendo fundamental para el sistema eléctrico español, tanto por su práctica ausencia de emisiones de gases de efecto invernadero como, sobre todo, por tener una disponibilidad que no tienen otras energías renovables.

Esto se sostiene en una red de embalses, la mayoría de ellos de más de 30 años. "Con un régimen ya de por sí irregular de pluviosidad, tenemos una ratio de presa por superficie más elevada", explica Javier Palacios, director de Generación Hidráulica de Iberdrola. "Aquí guardamos agua para los momentos de escasez".

Agua que queda almacenada y no tiene otros usos, lo que puede suponer un problema, especialmente en las centrales de bombeo, que mueven agua utilizando energía externa durante las horas valle para poder generar electricidad en horas punta. "Hoy en día, son el único almacenamiento masivo

de energía que conocemos", afirma Palacios. "Nuestra visión es que se pueden compatibilizar los distintos usos", afirma Isidro Pescador, responsable de Hidráulicas de Enel Green Power España. "Una solución de compromiso es sentarnos con los diferentes usuarios del agua". El sector, sin embargo, se encuentra seguro de su capacidad de adaptarse a un futuro más seco. "Estamos bastante bien situados para defendernos de una irregularidad hídrica", señala Palacios. "Hacemos inversiones continuamente para ser más eficientes". "Gastamos 50 millones de euros para cumplir con las normativas y seguir mejorando la eficiencia", complementa Pescador.



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
TVD: -
TMV: -



► 2 Abril, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

ESPAÑA: agua para una economía cada vez más sedienta

<http://economia.elpais.com>

El cambio climático obliga a replantearse el uso del recurso en una España históricamente seca

1 ABR 2017 - 17:00 COTSi el agua es dinero, España nunca ha sido un país rico; es más, es cada vez más pobre, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**