

Oliver Cann, Director Asociado, Medios, Tel.: +41 (0)79 799 3405 oliver.cann@weforum.org

América Latina Cierra la Brecha de Género

- *The Global Gender Gap Report 2013* considera que el 70% de la brecha de género en América Latina y el Caribe se ha cerrado, ahora que la región registra la mayor mejora mundial anual
- Nicaragua encabeza la región, ocupando el décimo lugar mundial. México sube 16 posiciones, a la 68^o, en tanto que Brasil se mantiene en la 62^o
- Islandia presenta la menor brecha de género del mundo, seguida de Finlandia, Noruega y Suecia
- Descargar el [informe completo](#) que comprende 136 economías con clasificaciones, [vídeos](#) y [material infográfico](#)

Ginebra, Suiza, 25 de octubre de 2013 – La brecha de género en América Latina y el Caribe se ha cerrado en un 70% en 2013, porcentaje superior al de cualquier otra región. Según *The Global Gender Gap Report 2013*, publicado hoy, ello se debe al progreso logrado hacia una mayor paridad en materia de igualdad económica y participación política.

La octava edición anual del informe clasifica 136 países conforme a su capacidad de cerrar la brecha de género en cuatro esferas clave: salud y supervivencia; logros educativos; participación política, e igualdad económica. Nicaragua sigue siendo el país más avanzado de la región en cuanto a igualdad de género, ocupando el 10^o lugar en el índice mundial. Ocupa el 5^o lugar mundial en el pilar de participación política.

Cuba, que tiene el mayor porcentaje de mujeres en el parlamento, avanza cuatro posiciones este año, hasta el 15^o lugar. Cabe citar que México sube 16 lugares, hasta el 68^o, en tanto que Brasil se mantiene firme en su posición 62^o. Nicaragua, Bolivia y Ecuador son los que más han avanzado de los 110 países que se han incluido en el informe desde 2006.

El informe clasificó a Islandia como el país de mayor igualdad del mundo por quinto año consecutivo; junto con Finlandia (2^o), Noruega (3^o) y Suecia (4^o), ha cerrado ahora más del 80% su brecha de género. Alemania, en 14^o lugar, va a la cabeza de las economías del G20, aunque ha bajado una posición desde 2012. La nación BRICS de más alta clasificación es Sudáfrica, en 17^o lugar.

A nivel mundial, el informe determina que en 2013 se ha cerrado el 96% de la brecha en materia de salud y supervivencia. Es el único de los cuatro pilares que se ha ampliado desde que el informe se preparó por primera vez en 2006. En términos de educación, la brecha de género mundial registra el 93% y hay 25 países que han cerrado la brecha totalmente. La brecha de género en lo relativo a igualdad económica y participación política se ha cerrado sólo en un 60% y un 21%, respectivamente, si bien se ha avanzado en otras esferas; por ejemplo, la brecha en la participación política se ha reducido casi el 2% en los últimos doce meses. En los países tanto emergentes como desarrollados, la presencia de mujeres en cargos de liderazgo económico es limitada, si se compara con el número de mujeres que siguen cursos de educación terciaria y el número de mujeres trabajadoras en total.

Análisis regional

El progreso de **Europa** en la eliminación de la brecha de género señala variaciones: los países de Europa Septentrional y de Europa Occidental presentan una gran diferencia con los de Europa Meridional y Europa Oriental. España ocupa el 30^o lugar, habiendo cerrado el 72% de su brecha de género, Francia el 45^o (brecha cerrada en el 70%), en tanto que Italia se clasifica 71^o.

Filipinas ocupa el lugar más alto en **Asia**, principalmente debido a sus éxitos en materia de salud, educación y participación económica. China se mantiene en la misma posición que el año pasado. India continúa siendo el país de más baja clasificación entre las economías BRICS, incluso después de subir cuatro lugares. Japón (105^o) pierde cuatro posiciones a pesar de algunas mejoras en la puntuación del subíndice de participación y oportunidades económicas. La República de Corea (111^o) está después de Japón en la región.

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Top 10	2013	2012	
Nicaragua	10	9	↓
Cuba	15	19	↑
Ecuador	25	33	↑
Bolivia	27	30	↑
Barbados	29	27	↓
Costa Rica	31	29	↓
Argentina	34	32	↓
Colombia	35	63	↑
Trinidad and Tobago	36	43	↑
Panama	37	40	↑

La región de **Oriente Medio y África del Norte** es la única que no ha mejorado su situación general en 2013. El país árabe que ocupa la posición más alta de la región es Emiratos Árabes Unidos (109º), que ha logrado paridad en materia de educación. Sin embargo, la mayoría de los países de la región, entre ellos Bahrein (112º), Qatar (115º) y otros, continúan sin haber aprovechado adecuadamente las inversiones en educación, que no se han traducido en una mayor contribución económica y política por parte de las mujeres.

Varios países de **África** presentan una situación relativamente buena en el informe de este año, con Lesotho (16º), Sudáfrica (17º), Burundi (22º) y Mozambique (26º) entre los 30 de más alta clasificación. Esto se debe en gran medida a una mayor porcentaje de mujeres en la población activa. Gracias a esta actividad económica, las mujeres tienen mayor acceso a ingresos y a toma de decisiones económicas, aunque con frecuencia su participación se limita a sectores de la economía de bajo nivel de especialización y de remuneración.

El índice destaca cuatro grupos amplios emergentes. El primero comprende los países que han realizado inversiones en la salud y educación de las mujeres y que ahora están viendo un rendimiento en términos de participación económica y política. En el segundo grupo están los países que realizan inversiones en estas esferas, pero que no aprovechan todavía su fondo adicional de talento debido a las barreras sociales e institucionales que continúan existiendo. En el tercer grupo figuran los países donde las grandes brechas en materia de educación y salud impiden a las mujeres lograr su pleno potencial, a pesar de desempeñar un papel importante en el mercado laboral, con frecuencia en sectores de bajo nivel de especialización. El último grupo comprende países con brechas significativas en los sectores de la educación, economía y política.

“Es necesario que los países comiencen a pensar en el capital humano de una manera muy diferente, incluso el modo en que incorporan a las mujeres en funciones de liderazgo. Este cambio de mentalidad y de práctica no es una meta futura, sino una necesidad actual”, dijo Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial.

“Tanto dentro de países como entre países hay dos vías claras a seguir para avanzar hacia la igualdad económica de género, en las que la educación hace las veces de acelerador. En el caso de los países que proporcionan esta inversión básica, la incorporación de las mujeres en el mercado laboral es la próxima frontera de cambio. Y en el de aquéllos que no han realizado inversiones en la educación de las mujeres, eliminar este obstáculo es esencial para la vida de las mujeres y para el vigor de las economías”, dijo Saadia Zahidi, co-autor del informe y Jefa del Programa de Mujeres Líderes y Paridad de Género.

Notas a Editores

El índice de *The Global Gender Gap Report* evalúa 136 países, que representan más del 93% de la población mundial, en cuanto a la buena distribución de los recursos y a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El informe evalúa el alcance de la brecha de género en cuatro aspectos:

- **Participación y oportunidades económicas** – remuneración, participación y puestos de trabajo de alto nivel de especialización
- **Educación** – acceso a niveles de educación básicos y superiores
- **Empoderamiento político** – representación en las estructuras de adopción de decisiones
- **Salud y supervivencia** – esperanza de vida y proporción entre sexos

Las puntuaciones del índice pueden interpretarse como el porcentaje de la brecha que se ha cerrado entre los hombres y las mujeres. Se han cubierto 110 desde la primera edición del informe en 2006. De las 14 variables utilizadas para crear el índice, 13 provienen de indicadores de datos fehacientes, disponibles públicamente, proporcionados por organizaciones internacionales como la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de la Salud.

La magnitud y los detalles de las brechas de género en países del mundo entero son el resultado combinado de diversas variables socioeconómicas y culturales. El cierre o la continuación de estas brechas se relaciona intrínsecamente con el marco de las políticas nacionales adoptadas. Por tercer año consecutivo, el informe incluye nuevos datos de una encuesta de diversos ministerios nacionales que analiza el uso de políticas destinadas a facilitar la participación de mujeres trabajadoras en 87 países.

Aetna, Bank of America, Burda Media, Coca-Cola Company, EY, Heidrick & Struggles, Jones Lang LaSalle, ManpowerGroup, McKinsey & Company, NYSE Euronext, Olayan Group, Omnicom Group, Renault-Nissan Alliance y Takeda Pharmaceutical son Socios Comunitarios del [Women Leaders and Gender Parity Programme](#) del Foro Económico Mundial.

Leer The Global Gender Gap Report: <http://wef.ch/gggr13full>

Usar el lector PDF: <http://wef.ch/gggr13pdf>

Ver videoentrevistas sobre el informe: <http://wef.ch/gggr13video>

Usar nuestra carta térmica interactiva: <http://wef.ch/gggr13map>

Seguir al Foro en **Twitter** en <http://wef.ch/twitter>

Hacerse fan del Foro en **Facebook** en <http://wef.ch/facebook>

Leer el **blog** del Foro en <http://wef.ch/blog>

Suscribirse a los **comunicados de prensa** del Foro en <http://wef.ch/news>

El Foro Económico Mundial es una organización internacional independiente que ha asumido el compromiso de mejorar el estado del mundo a través de la cooperación de la esfera de los negocios, política, académica y de otros líderes a fin de desarrollar temarios mundiales, regionales e industriales.

Constituido como fundación sin fines de lucro en 1971 y con sede en Ginebra, Suiza, el Foro Económico Mundial es imparcial y no está vinculado a ningún interés político, partidario o nacional (<http://www.weforum.org>).



World Economic Forum, 91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva
Tel. +41 (0)22 869 1212, Fax +41 (0)22 786 2744, <http://www.weforum.org>

Si no desea recibir más comunicados de prensa del Foro Económico Mundial haga clic [aquí](#).