



Our Mobile Planet: Россия

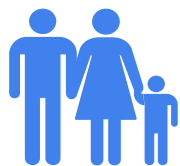
Особенности поведения
пользователей мобильных
устройств

Май 2013 г.



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

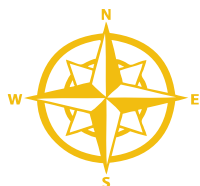
Общая информация



Смартфоны стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Распространение смартфонов достигло уровня в 36%, при этом их владельцы всё больше полагаются на эти устройства, когда ищут информацию. 50% из них ежедневно используют смартфоны для выхода в Интернет, а большинство никогда не выходит из дома без своих устройств. **Следствие:** компании, которые реализуют продуманную стратегию мобильной рекламы, имеют все шансы охватить эту новую аудиторию, которая всегда на связи.



Смартфоны изменили поведение потребителей. Мобильный поиск, видео, приложения и социальные сети используются очень активно. При этом 84% владельцев смартфонов используют эти устройства во время выполнения других действий, например просмотра телепередач (41%). **Следствие:** расширив рекламную стратегию мобильными кросс-медийными кампаниями, можно более эффективно воздействовать на потребителей.



Смартфоны помогают пользователям ориентироваться. Для компаний очень важна реклама на смартфонах потребителей, находящихся в регионе, где ведется их бизнес. 93% пользователей смартфонов ищут с помощью своих устройств информацию местного характера, а 88% в результате предпринимают конкретные действия, например совершают покупку или обращаются в компанию. **Следствие:** интерактивные телефонные номера в результатах поиска и использование сведений о местоположении в мобильных телефонах позволяет потребителям напрямую обращаться в компании.



Мобильные устройства изменили практику совершения покупок. Смартфоны – очень важные инструменты для покупок: 82% потребителей используют свои устройства для поиска информации о товарах и услугах. Информация, найденная с помощью смартфона, влияет на решения покупателя и покупки по различным каналам. 39% владельцев смартфонов совершали покупки с помощью своего устройства. **Следствие:** крайне важно иметь сайт, оптимизированный для мобильных устройств, и многоканальную стратегию, позволяющую потребителям делать покупки разными способами.



Смартфоны помогают рекламодателям наладить контакт с потребителями. 91% пользователей смартфонов обращают внимание на мобильную рекламу. Также смартфоны являются критически важным компонентом традиционной рекламы, поскольку после просмотра объявления вне Сети 73% пользователей обращались к поиску на своих устройствах. **Следствие:** включение мобильных объявлений в интегрированную маркетинговую стратегию может значительно повысить потребительский интерес.

Особенности поведения пользователей мобильных устройств

Цель исследования – изучить особенности использования Интернета на смартфонах

Была получена следующая информация:

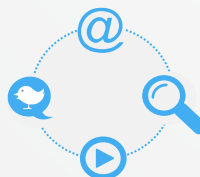
- Факты и статистика по распространению и использованию смартфонов.
- Данные по использованию Интернета, поисковых систем, видео, социальных сетей, рекламы и интернет-магазинов на смартфонах.
- Этот отчет является частью глобального исследования пользователей смартфонов, которое проводится в большом количестве стран. Дополнительные сведения размещены на сайте *thinkwithgoogle.com/mobileplanet*



Как смартфоны используются в **повседневной жизни**?



Как пользователи **с помощью смартфонов** выполняют несколько действий одновременно?



Какие **действия** выполняют потребители на смартфонах?



Какую роль играют смартфоны в процессе **совершения покупок**?



Как потребители реагируют на **традиционные** и мобильные объявления?

Содержание

- 1** Смартфоны стали неотъемлемой частью нашей жизни.

- 2** Смартфоны изменили поведение потребителей.

- 3** Смартфоны помогают пользователям ориентироваться.

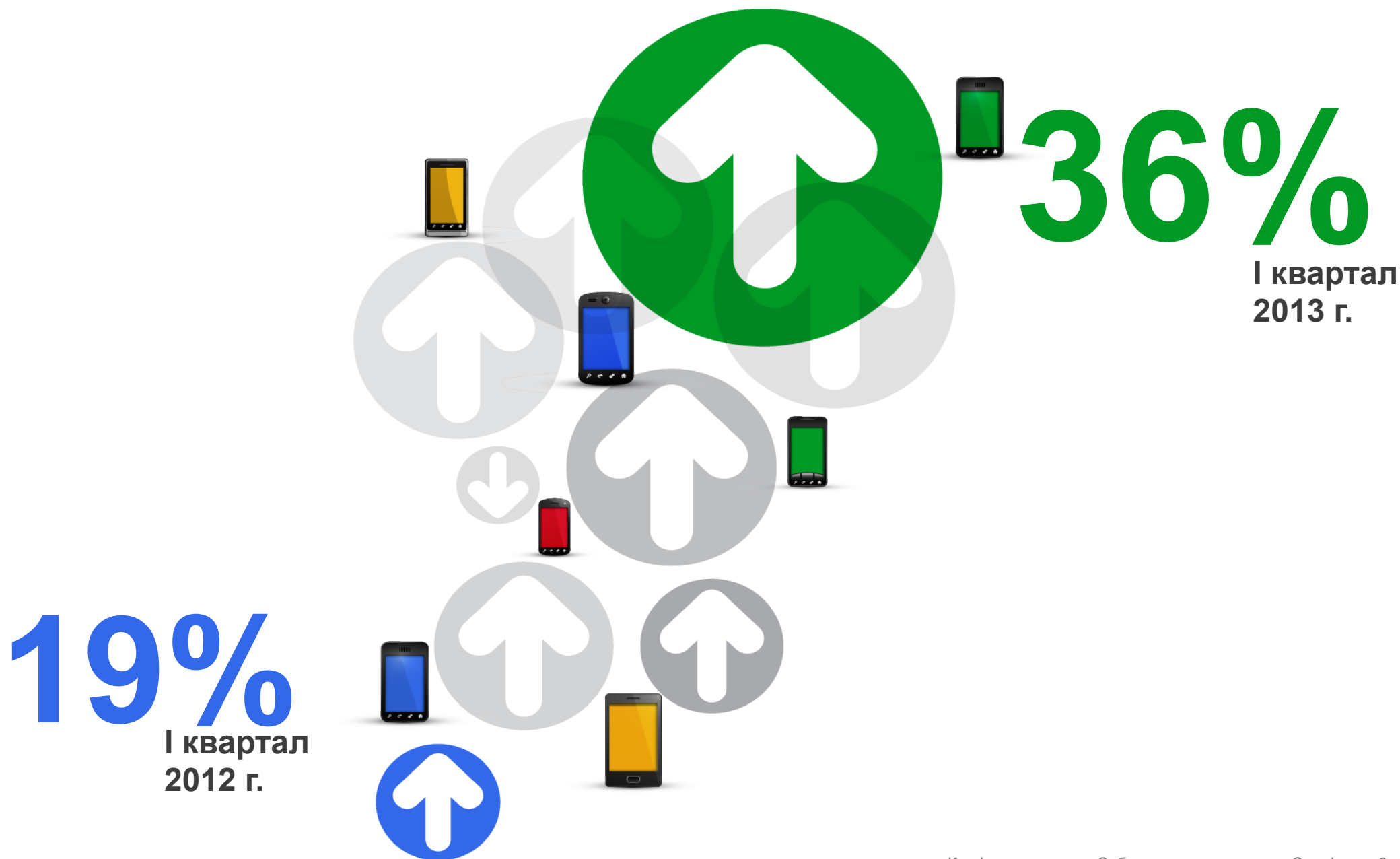
- 4** Смартфоны изменили практику совершения покупок.

- 5** Смартфоны помогают рекламодателям наладить контакт с потребителями.

СМАРТФОНЫ СТАЛИ
НЕОТЪЕМЛЕМОЙ
ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ЖИЗНИ



Смартфоны распространяются все шире



Респонденты: 1000 жителей страны в возрасте от 16 лет.
Вопрос 1. Какими из этих устройств Вы пользуетесь?

Конфиденциально. Собственность компании Google.

Смартфоны – очень важная часть нашей повседневной жизни

50%

владельцев смартфонов
использовали свои
устройства ежедневно
за последние 7 дней.

Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.
Вопрос 18. На протяжении последних семи дней сколько дней Вы выходили в Интернет с помощью ...?

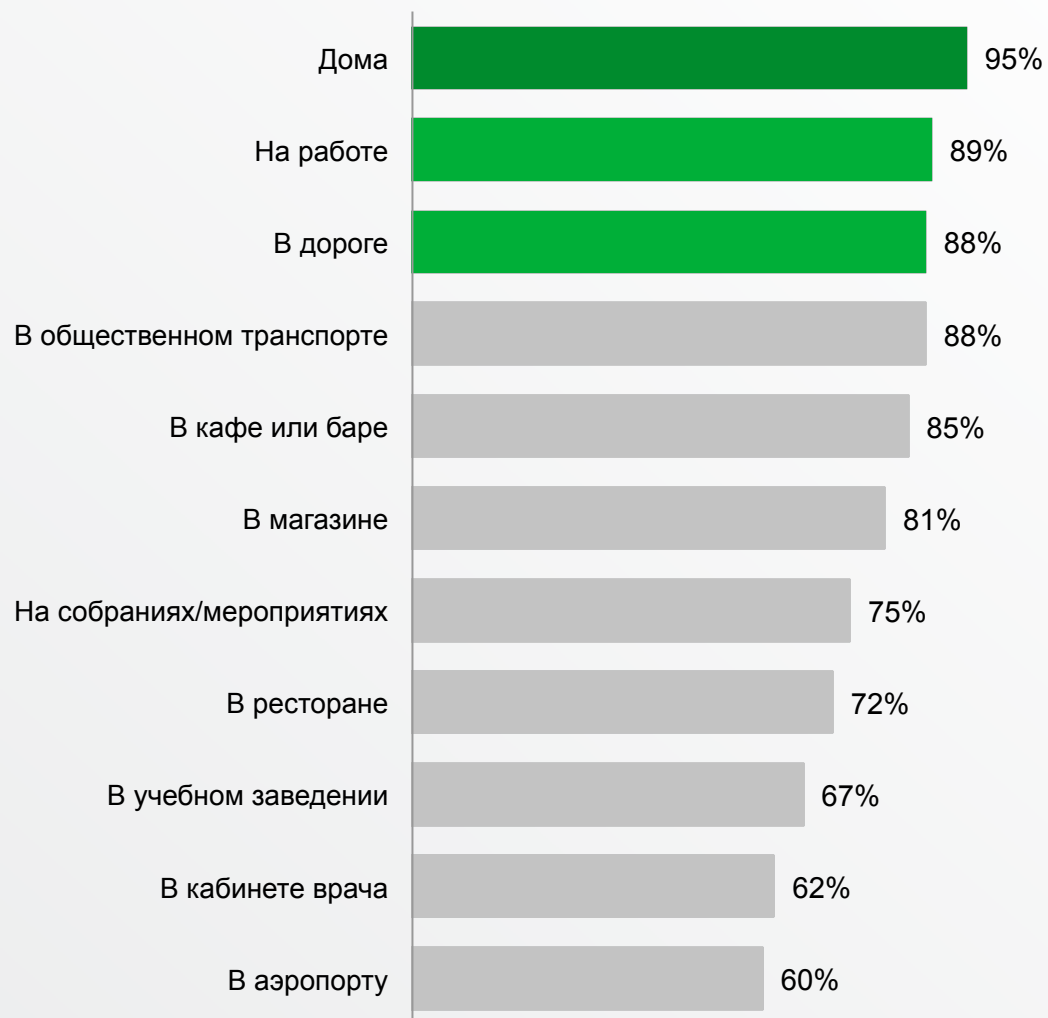
Смартфоны всегда на связи и всегда с вами



84%
пользователей
не выходят из дома
без своих устройств.

Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.
Вопрос 52. В какой степени Вы согласны с каждым из этих утверждений? Учитывались варианты 4 и 5 по пятибалльной шкале, где 5 означало, что респондент полностью согласен с утверждением, а 1 – совершенно не согласен. "Я не выхожу из дома без смартфона."

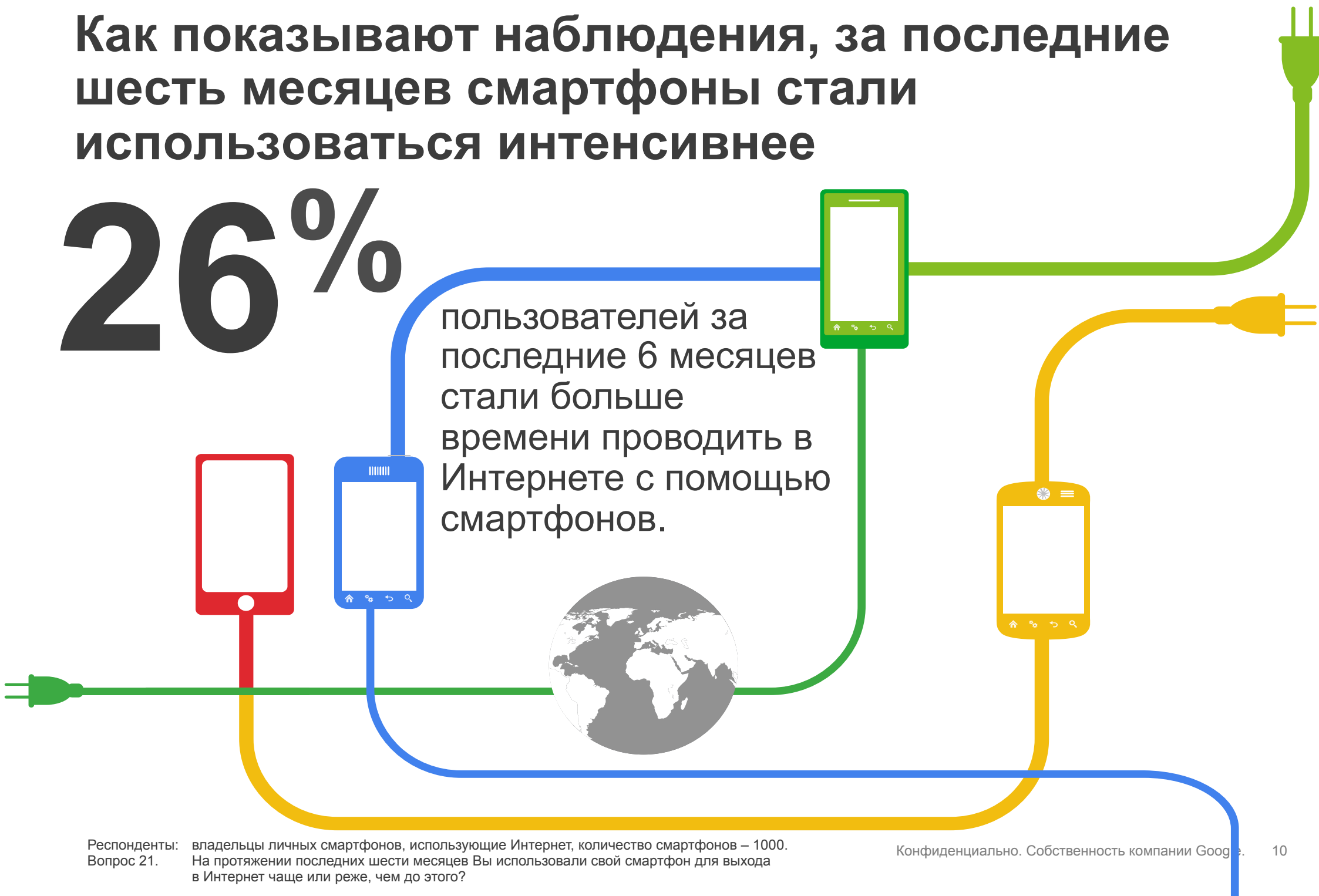
Смартфоны повсюду



Как показывают наблюдения, за последние шесть месяцев смартфоны стали использоваться интенсивнее

26%

пользователей за последние 6 месяцев стали больше времени проводить в Интернете с помощью смартфонов.



Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.
Вопрос 21. На протяжении последних шести месяцев Вы использовали свой смартфон для выхода в Интернет чаще или реже, чем до этого?

Конфиденциально. Собственность компании Google.

Смартфоны стали настолько важны для потребителей, что...

52%

пользователей скорее откажутся от телевизора, чем от смартфона.

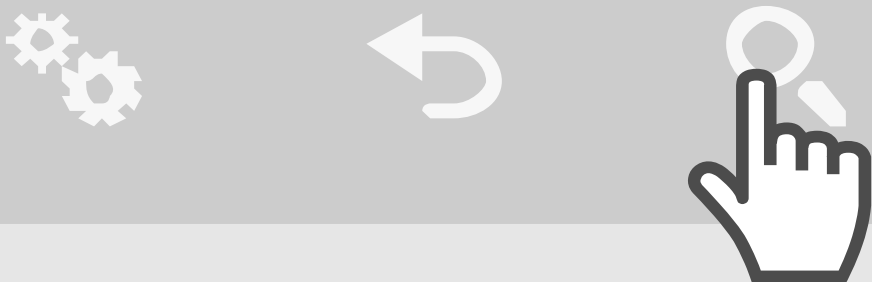


Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.
Вопрос 52. В какой степени Вы согласны с каждым из этих утверждений? Учитывались варианты 4 и 5 по пятибалльной шкале, где 5 означало, что респондент полностью согласен с утверждением, а 1 – совершенно не согласен. "Я скорее откажусь от телевизора, чем от смартфона" "Я скорее откажусь от телевизора или настольного компьютера, чем от смартфона."

СМАРТФОНЫ ИЗМЕНИЛИ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



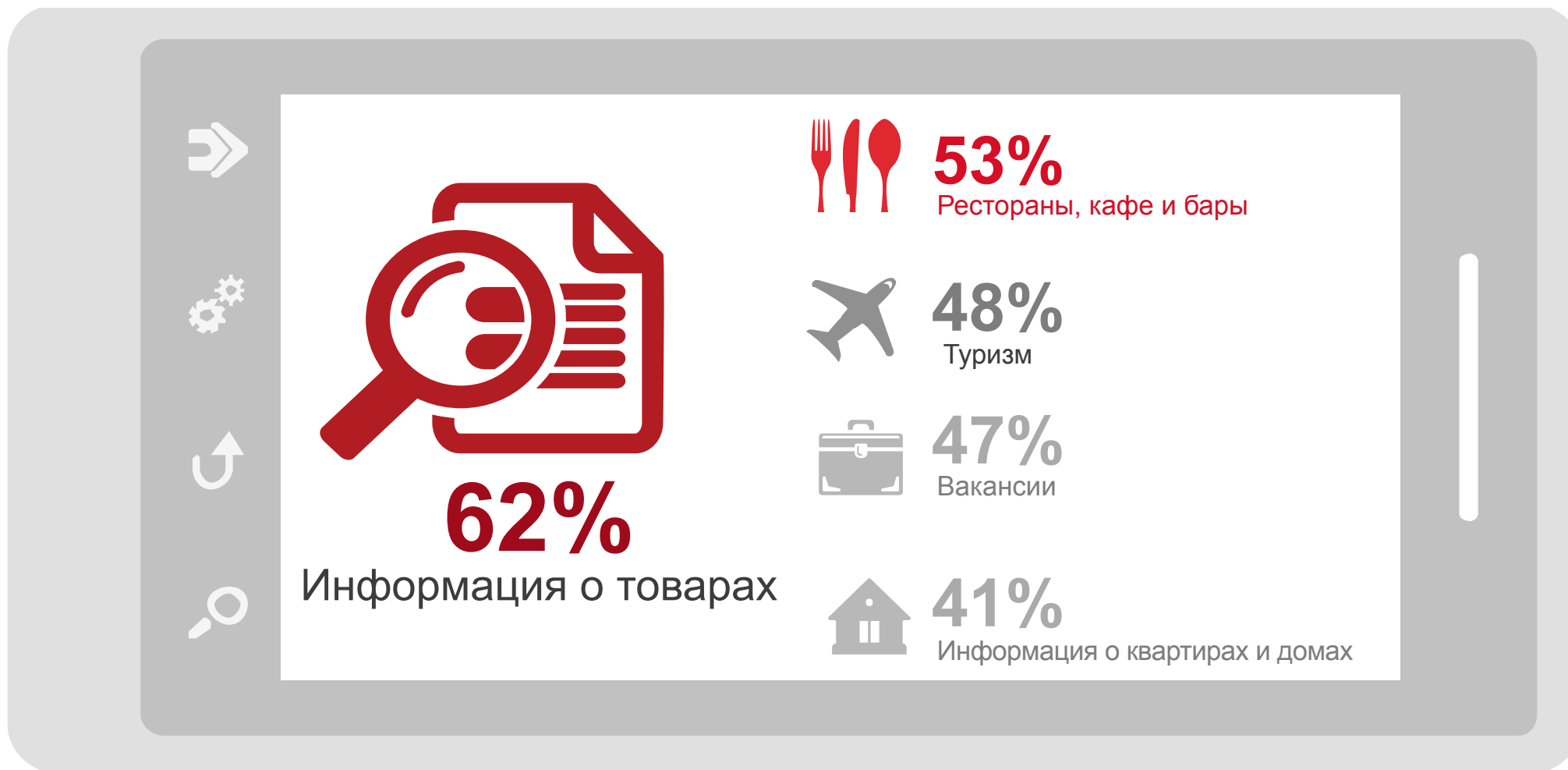
Смартфоны – важнейшая точка доступа к поиску



54%

пользователей
выполняют поиск на
своих смартфонах
каждый день.

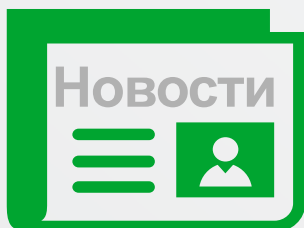
Смартфоны предоставляют информацию для повседневной жизни



Смартфоны позволяют выполнять совершенно разные действия



89%
Общение



79%
Получение информации



94%
Развлечения

Использование социальных сетей

81%

Электронная почта

79%

Просмотр веб-сайтов, блоги или форумов

68%

Чтение новостей на сайтах газет и журналов

66%

Просмотр интернет-ресурсов

83%

Прослушивание музыки

82%

Игры

74%

Просмотр роликов на видеосайтах (например, YouTube)

65%

Мобильные приложения широко используются



23

приложения
установлено
в среднем.

9

приложений
использовалось за
последние 30 дней.

4

платных
приложения
установлено
в среднем.

Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.

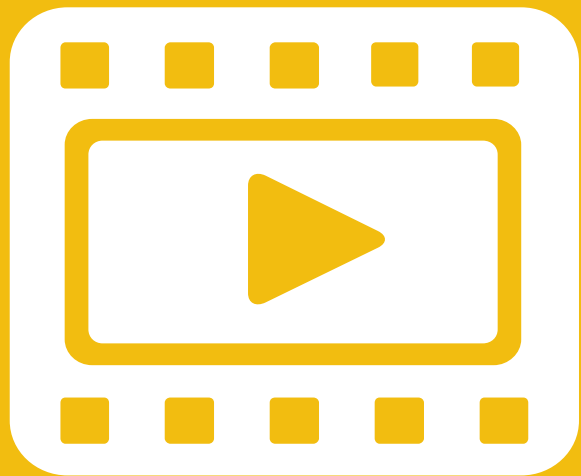
Вопрос 24. Сколько приложений установлено на Вашем смартфоне?

Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет и имеющие как минимум одно приложение на своем устройстве, количество смартфонов – 993.

Вопрос 25. Сколько из установленных на смартфоне приложений Вы активно использовали за последние 30 дней?

Вопрос 26. Сколько из установленных на смартфоне приложений Вы приобрели за определенную сумму в соответствующей системе распространения?

Пользователи смартфонов активно смотрят видео



**НАЖМИТЕ, ЧТОБЫ
ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО**

80%

смотрят видео.

23%

смотрят видео по крайней мере
один раз в день.

Пользователи смартфонов часто посещают социальные сети

88%

посещают
социальные сети.

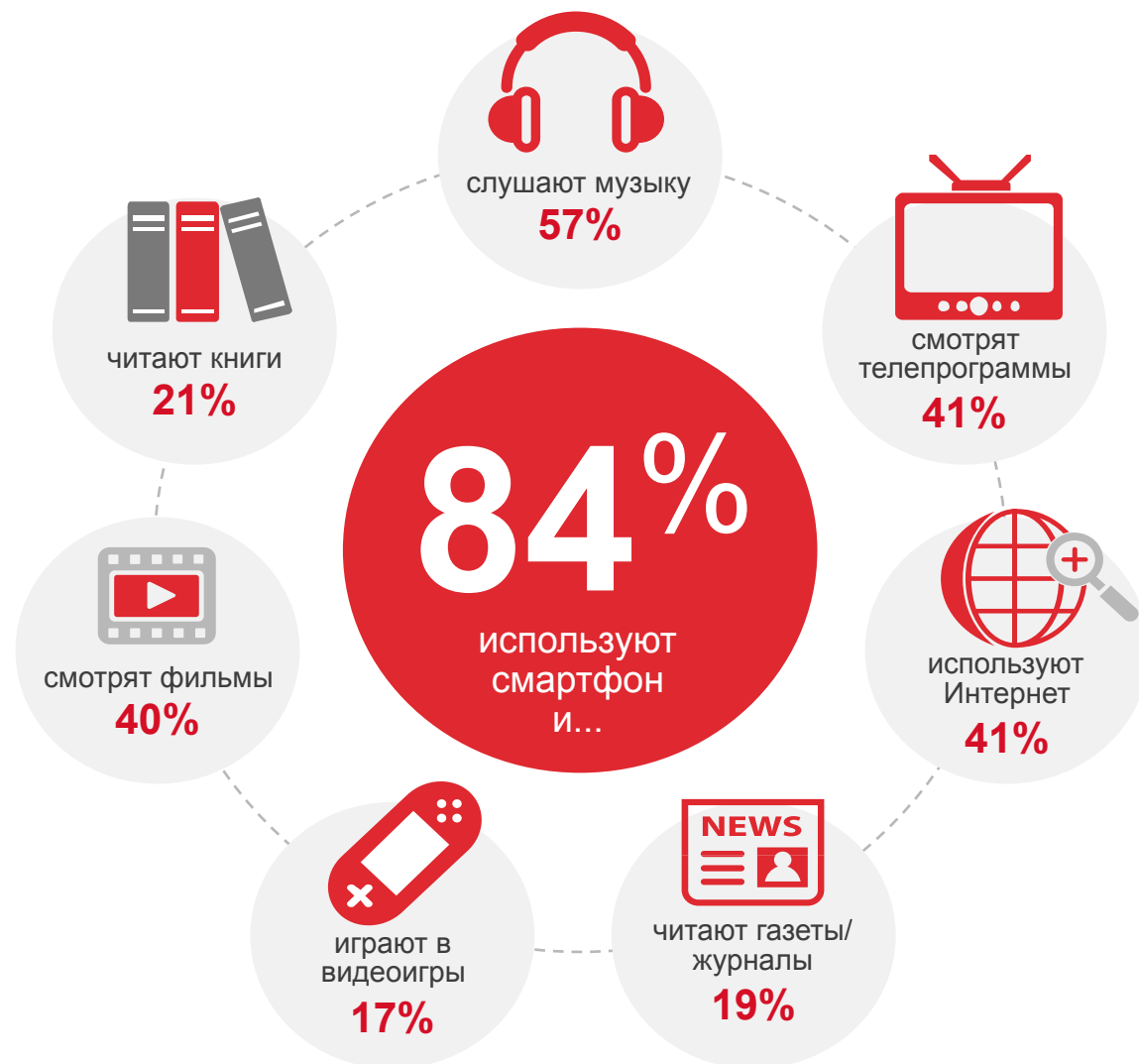
52%

посещают
их по крайней
мере раз в день.

Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.

Вопрос 38. Как часто Вы посещаете социальные сети (через сайты или приложения) на своем смартфоне?

Смартфоны используются одновременно с другими медиа



СМАРТФОНЫ
ПОМОГАЮТ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ
ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ





93%

пользователей смартфонов
искали местную информацию.

88%

в результате предпринимали
определенные действия.

Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.
Вопрос 33. Как часто Вы ищете информацию о местных организациях на своем смартфоне (если когда-либо делали это)?

Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет и осуществляющие поиск информации с помощью своих устройств не реже одного раза в месяц. Количество смартфонов – 927.

Вопрос 34. какие из следующих действий Вы предпринимали после просмотра информации об организациях, расположенных недалеко от Вас?

Смартфоны часто используются для поиска местной информации



65%

ищут местную информацию не менее **одного раза в неделю.**



31%

ищут местную информацию **ежедневно.**

Те, кто ищет местную информацию, предпринимают определенные действия



Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет и осуществляющие поиск информации на своих устройствах. Количество смартфонов – 927

Вопрос 34. Какие из следующих действий Вы предпринимали после просмотра информации об организациях расположенных недалеко от Вас?

**СМАРТФОНЫ
ИЗМЕНИЛИ ПРАКТИКУ
СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК**

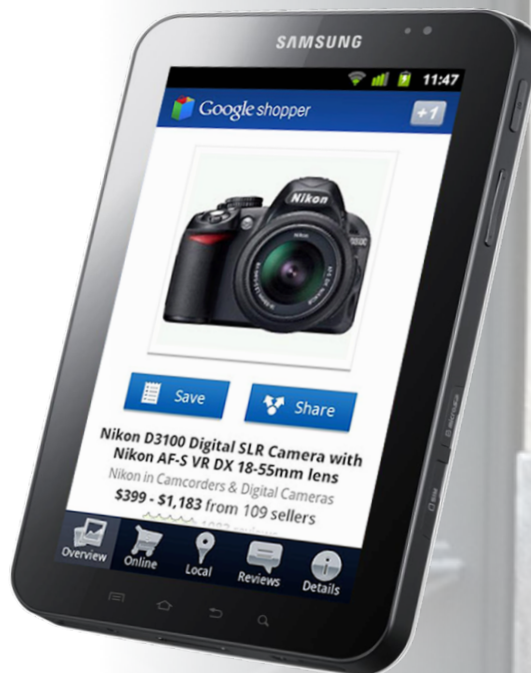


Смартфоны позволяют изучать товары в любое время и в любом месте



82%

Искали с помощью
своего телефона
информацию
о товарах и услугах.



Смартфоны – наши главные помощники в шопинге

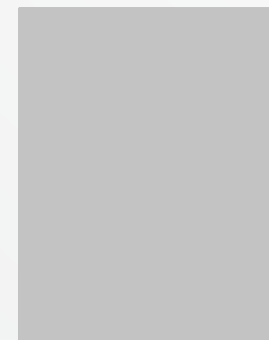


Мое мнение о покупке товара или услуги в магазине изменилось благодаря информации, полученной с помощью моего смартфона.



29%

Мое мнение о покупке товара или услуги в Интернете изменилось благодаря информации, полученной с помощью моего смартфона.



27%

Поиск на смартфонах приводит к покупкам по различным каналам



Смартфоны – перспективный инструмент для покупок



39%

пользователей смартфонов покупали товары или услуги с помощью своих смартфонов.

64%

пользователей, делающих покупки с помощью смартфона, совершили покупку за последний месяц.

Респонденты:
Вопрос 44.

владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.
Покупали ли Вы когда-либо какой-либо товар или услугу через Интернет с помощью своего смартфона?
Под продуктом или услугой мы подразумеваем все, что Вы можете купить за исключением приложений.

Респонденты:

Владельцы личных смартфонов, использующие их для доступа к Сети и покупок в интернет-магазинах, количество устройств – 393.

Вопрос 45.

Приходилось ли Вам совершать покупки с помощью смартфона за последний месяц?

Пользователи, использующие смартфон для покупок, делают это часто



58%

совершают покупки
с мобильных устройств
не реже одного раза
в месяц.

Препятствия на пути развития мобильной коммерции



Смартфоны
помогают рекламодателям
наладить контакт
с потребителями



Реклама вне Интернета побуждает к мобильному поиску

Размещение рекламы



73%

осуществили
мобильный поиск после
просмотра рекламы.



Телевидение
60%



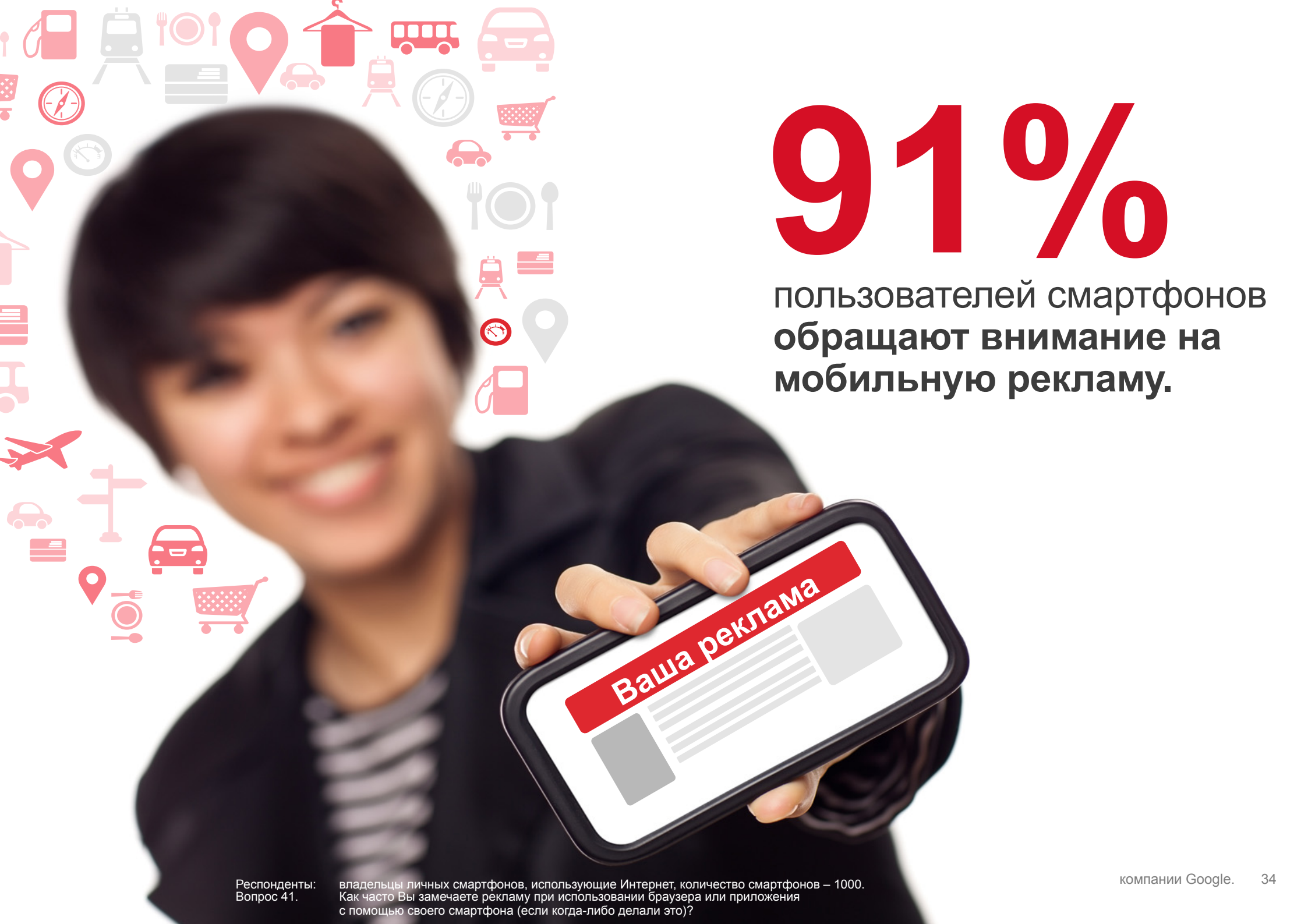
Магазин/офис
67%



Журналы
52%



Плакаты/
рекламные щиты
54%



91%

пользователей смартфонов
обращают внимание на
мобильную рекламу.

Мобильная реклама производит впечатление

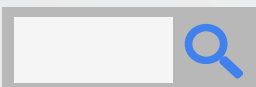


42%

в приложении

58%

На сайте



50%

в поисковой
системе

35%

при просмотре
видео



Где обращают внимание на мобильную рекламу



Дополнительная
информация



Методология исследования

- Совместно с Ipsos MediaCT мы проинтервьюировали в общей сложности 1000 россиян в возрасте от 18 до 64 лет, которые используют смартфоны для получения доступа к Интернету.
- Распределение осуществлялось согласно национальному репрезентативному исследованию, данные были взвешены с учетом возраста, пола, региона, марки смартфона, частоты использования мобильного Интернета и устройства.
- Смартфон определяется как "мобильный телефон с расширенными возможностями, часто с аналогичными ПК функциями или возможностью загружать приложения".
- Респондентам задали большое количество вопросов об использовании устройств, мобильном поиске, видео, социальных сетях, Интернете, торговле и мобильной рекламе.
- Интервью были проведены в первом квартале 2013 г.

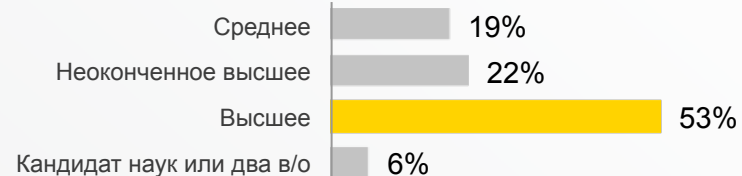
Демографические данные



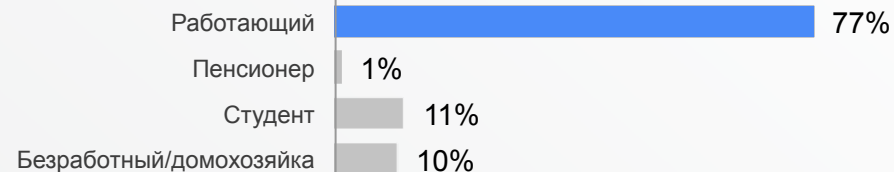
Демографические данные



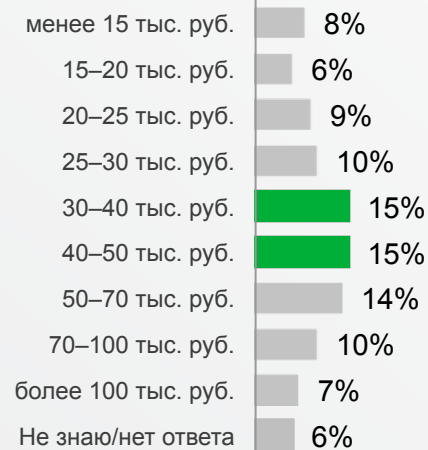
Образование



Статус занятости



Доход



Респонденты: владельцы личных смартфонов, использующие Интернет, количество смартфонов – 1000.
Вопрос D4. Какое у Вас образование? Вопрос D5. Какое из утверждений точнее всего описывает Ваш статус занятости? Вопрос D8. Какой из данных диапазонов наиболее близок к общему (ежегодному) доходу Вашей семьи до вычета НДС, отчислений в фонды социального страхования, Пенсионный фонд и т. д.?