



CURSO

ESARQ

MERCADOTECNIA PARA SERVICIOS ARQUITECTÓNICOS, CONSTRUCTIVOS Y DE DISEÑO

Inicia: 05 de Abril de 2016
Finaliza: 31 de Mayo de 2016
Horas: 32 horas
Semanas: 8

Periodicidad: Lunes y miércoles
Horario: 19:30 a 21:30 horas

Dirigido a

Estudiantes y recién egresado de las carreras de arquitectura, ingeniería, comunicación y diseño, que quieran integrar la mercadotecnia y la administración en sus negocios o proyectos personales como proveedores de servicios profesionales.

Introducción

Cada vez son más los profesionales de la arquitectura y la construcción, que se dan cuenta de la importancia de integrar la mercadotecnia en sus actividades diarias; no solo para lograr diferenciarse y ofrecer sus servicios a través de la promoción, sino para diseñar una oferta que se enfoque en entregar mayor valor a un grupo específico de clientes y en alcanzar con ellos relaciones que perduren a través del tiempo.

Objetivo

Brindar a los participantes las bases mercadológicas que les permitan estructurar y desarrollar sus proyectos de empresa y de servicios profesionales. Diferenciarse al enfocarse en un perfil específico de clientes y generar servicios con mayor valor. Planear la comunicación de mercadotecnia para la obtención de clientes, venta de proyectos y desarrollo de relaciones de largo plazo.

Imparte

IM.B.A / M.M.K R. Allende Cuéllar

Maestría en Administración y Maestría en Mercadotecnia. Con más de 15 años de experiencia en temas de planeación estratégica, comunicación de mercadotecnia, branding, publicidad y gestión de servicio al cliente. Actualmente trabaja como consultor a través de su propia empresa, brindando servicios en áreas de mercadotecnia, administración y desarrollo de negocios para organizaciones del sector de la arquitectura y la construcción, las telecomunicaciones y la educación.

Es profesor con experiencia nacional e internacional a nivel maestría en la Universidad Rafael Landívar (U.R.L) en la ciudad de Guatemala, Guatemala y a nivel licenciatura en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (I.T.E.S.O) en la ciudad de Guadalajara, México, en donde es miembro también del consejo de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Programa

- La mercadotecnia en la arquitectura y la construcción
- Bases para construir una empresa de servicios
- Estrategias de diferenciación y posicionamiento
- Generar valor a través de los servicios
- Diseñar un plan de marketing
- Alcanzar la venta del proyecto y de los servicios profesionales
- Desarrollar relaciones de largo plazo con los clientes

La Escuela Superior de Arquitectura, ESARQ se reserva el derecho de apertura de sus programas de no reunir el mínimo de sus participantes. Este curso está avalado por el departamento académico de la ESARQ, mas no cuenta con validez oficial.

Si usted desea conocer el costo y formas de pago favor de comunicarse al departamento de Educación Continua: informes@esarq.edu.mx