

通販市場、5 兆円を突破

JADMA「2011 年度通販市場売上高調査」

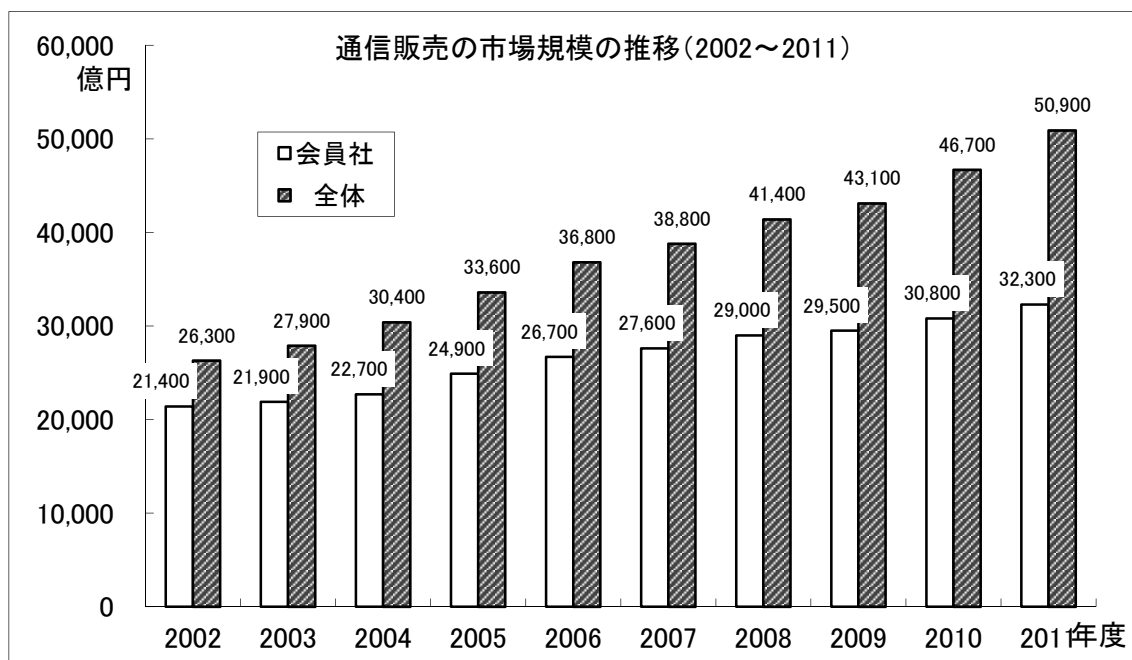
前年比 9.0%増 ネット通販がけん引

公益社団法人 日本通信販売協会（略称＝JADMA、佐々木迅会長、正会員 511 社）では、2011 年度（2011 年 4 月―2012 年 3 月）の通信販売市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

それによると、2011 年度の通販の売上高は、前年比 9・0%増の 5 兆 900 億円と、調査を開始した 1982 年以来、初の 5 兆円台を記録しました。金額ベースでは前年に比べ、約 4,200 億円の増加となっています。

流通全般では、デフレなどの影響で消費低迷が指摘されていますが、通販市場はネット通販の成長を追い風に、過去 10 年でおおよそ 2 倍となっています。

一方、協会会員社の売上高の合計は 3 兆 2300 億円で、前年度に比べて 4・9%増でした。会員社では、大手総合通販、テレビ通販、並びに、メーカー系健康食品・化粧品通販企業の好調がうかがえます。



■2011年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 508 社（調査時点）を対象に実施した「第 30 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員約 160 社の売上を加えて算出しております。
(調査期間：2012 年 6 月 11 日～7 月 13 日)
- ・推計値は、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品などの物販が中心となります。保険・デジタルコンテンツは、会員売上高に一部含まれております。
- ・本年 11 月に商品別や媒体別などを分析したレポートを「第 30 回通信販売企業実態調査報告書」として刊行予定です。

--本件に関するお問合せ先--

公益社団法人日本通信販売協会 事務局

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 3-2

担当 柿尾正之（かきお まさゆき）

三浦千宗（みうら ゆきのり）

T E L : 03-5651-1155 F A X : 03-5651-1199