



ECONOMÍA
CIRCULAR





Hacia el residuo cero

El modelo de la economía circular persigue invertir la pirámide actual de la gestión de residuos, maximizando las acciones de prevención y valorización de residuos. El certificado de AENOR de Residuo Cero reconoce a aquellas organizaciones que evitan que las distintas fracciones de residuos que generan tengan como destino la eliminación en vertedero.

José Magro
Gerente de Medio Ambiente
AENOR

La generación de residuos es uno de los retos ambientales más complicados al que se enfrenta actualmente la sociedad. Debido al desarrollo de la misma, el volumen de generación de residuos a escala global sufre un incremento continuo. El abandono o la gestión inadecuada de los residuos produce impactos notables en los medios receptores y puede provocar contaminación en el agua, en el suelo, en el aire, contribuir al cambio climático y afectar a los ecosistemas y a la salud humana. En cambio, cuando los residuos se gestionan de forma adecuada, se pueden convertir en recursos que contribuyan al ahorro de materias primas y garanticen la sostenibilidad económica, con un efecto positivo sobre la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas.

Con el fin de evitar estos impactos, la prevención y correcta gestión

de los residuos es esencial. Dentro de las posibilidades que la gestión de residuos ofrece son tres los caminos que hay que priorizar: reutilizar, reciclar y valorizar.

Reutilizar consiste en la comprobación, limpieza o reparación, mediante la cual productos o componentes de productos que se hayan convertido en residuos se preparan para que puedan reutilizarse sin ninguna otra transformación previa. Reciclar es toda operación de valorización mediante la cual los materiales de residuos son transformados de nuevo en productos, materiales o sustancias, tanto si es con la finalidad original como con cualquier otra finalidad. Incluye la transformación del material orgánico, pero no la valorización energética ni la transformación en materiales que se vayan a usar como combustibles o para operaciones de relleno. Por último, ►►

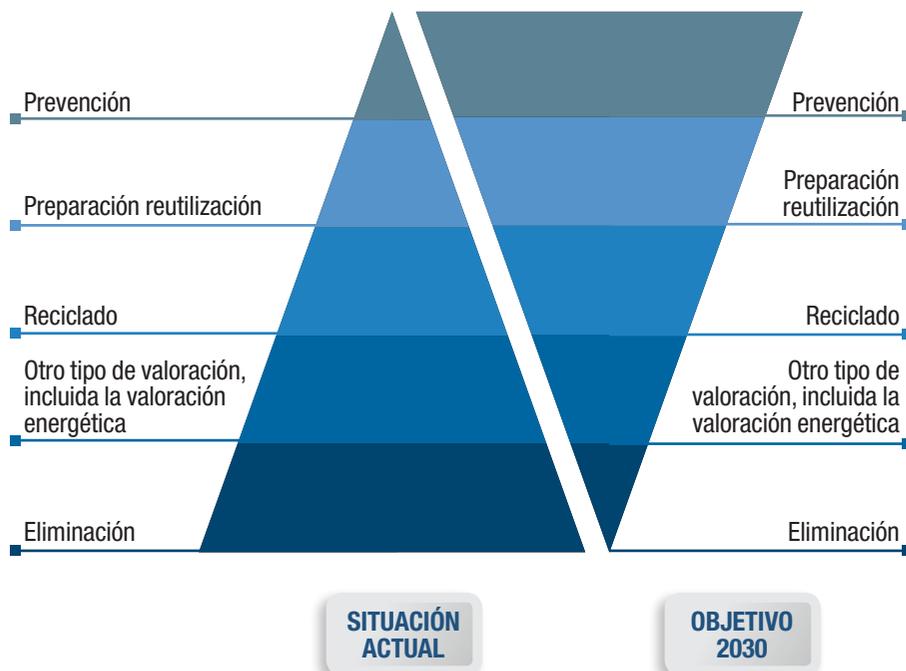


Foto: Eoembes

LOS DATOS

Figura 1

■ Jerarquía europea en la gestión de residuos



ECONOMÍA CIRCULAR

► valorización se refiere a obtener provecho del residuo lo que incluye la incineración con recuperación energética.

La concepción del residuo como recurso para incorporarlo al sistema productivo es un reto clave y una obligación normativa para los estados miembro de la UE que tienen que cumplir antes de 2030. En particular, la Comisión ha revisado su política y recientemente ha adoptado un ambicioso nuevo paquete de medidas para impulsar la transición de Europa hacia una economía circular que impulsará la competitividad, fomentará el crecimiento económico sostenible y creará nuevos puestos de trabajo.

De forma particular, las nuevas medidas sobre la economía circular contribuirán a “cerrar el círculo”



La certificación de Residuo Cero permite a las organizaciones optimizar procesos y adelantarse a las disposiciones legales que vayan desarrollándose

de los ciclos de vida de los productos a través de un mayor reciclado y reutilización, y aportarán beneficios tanto al medio ambiente como a la economía. Estos planes extraerán el máximo valor y uso de todas las materias primas, productos y residuos, fomentando el ahorro energético y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Invertir la pirámide

La figura 1 muestra la evolución que pretenden estas nuevas medidas: la inversión de la pirámide de la gestión de residuos, maximizando las acciones de prevención y valorización de residuos y minimizando la eliminación en vertedero.

La propuesta legislativa revisada relativa a los residuos fija unos objetivos claros de reducción y establece

un camino a largo plazo ambicioso y creíble para la gestión de los residuos y el reciclado. Para garantizar su aplicación efectiva, los objetivos de reducción de residuos van acompañados en la nueva propuesta de medidas concretas para abordar los obstáculos sobre el terreno y las distintas situaciones que existen en los Estados miembro.

Con el fin de facilitar a las organizaciones un instrumento de comunicación confiable en esta materia, respaldando las acciones que se vienen haciendo en este ámbito, AENOR ha desarrollado la certificación *Residuo Cero*. Ésta, que fue lograda recientemente por LIDL de forma pionera, establece como base evaluar la conformidad de las acciones de valorización de los residuos que llevan a cabo las empresas, evitando que las distintas ►►

OPINIÓN



Carlos Martínez Orgado

Presidente de Honor Fundación para la Economía Circular

Nuevas oportunidades

El pasado 2 de diciembre volvió a tomar carta de naturaleza, tras su retirada anterior, el nuevo paquete de economía circular presentado por la Comisión Europea. Este nuevo paquete abre nuevas oportunidades de negocio a todas las empresas europeas, entre ellas las españolas.

Por una parte, a través del ecodiseño las empresas tendrán que esdiseñar que sus nuevos productos se proyecten pensando en su durabilidad, su reparabilidad y su reciclabilidad.

Además, una nueva economía de la funcionalidad se abre en los Estados miembro de la Unión. También será muy importante desarrollar al máximo las posibilidades de la simbiosis industrial, tanto en el uso de recursos como el agua o la energía, así como en la utilización de los subproductos de unos como materias primas para otros.

La economía circular es la intersección de la cuestión económica con la medioambiental o con la sostenibilidad. Supone un nuevo cambio de los sistemas productivos basado en el uso eficiente de los recursos. Además, es una garantía para la recepción de suministros de materias primas en todo el ámbito de la UE.

No menos importante es el hecho de que la aplicación de todos estos conceptos tendrá una influencia decisiva en la generación de empleo, local y no deslocalizable. Esto es especialmente así en todos los aspectos concernientes a la durabilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad de los nuevos productos. En definitiva, se hará realidad el viejo axioma de la sociedad europea del reciclado, ahora dentro de un marco de economía circular.

OPINIÓN



José Sevilla
Socio
Eco²

Beneficio para la sociedad

El siglo XX ha tenido como filosofía predominante el "usar y tirar", que se ha basado en un crecimiento lineal en el que los recursos son ilimitados, de fácil obtención y sin consecuencias adversas para las personas y el medio ambiente.

Sin embargo, hemos tomado conciencia de los problemas asociados a este tipo de crecimiento, entre los que se encuentra la producción de grandes cantidades de residuos. En muchos casos, dichos residuos terminaban depositándose en vertederos, desaprovechando así los recursos contenidos en los mismos e incrementando las emisiones de gases de carbono.

En los últimos años se está hablando de un nuevo modelo denominado economía circular que pretende imitar los flujos de la naturaleza aprovechando todo lo que se produce, esto es, haciendo un uso eficiente y sostenible de los recursos.

Es posible que el cambio de una economía lineal a una economía circular, más coherente y organizada, se haya visto favorecido por la crisis económica que estamos viviendo pero lo importante es que ya está aquí.

Las medidas aprobadas por la Comisión Europea infunden optimismo a aquellas empresas que, como Eco Al Cuadrado, S.L. desde hace años estamos trabajando por la implementación de un Sistema de Gestión de Residuos lógico, cuya finalidad es aprovechar al máximo los recursos disponibles en los residuos, evitando así su depósito en vertedero y cerrando su ciclo productivo.

La economía circular es un concepto económico con el que nos deberíamos comprometer el mayor número de organizaciones, públicas y/o privadas porque aporta beneficios a nuestras sociedades. Uso eficiente de los recursos, reducción del consumo de energía y materias primas, reducción de la generación de residuos, o creación de empleo local, son algunos de ellos.

ECONOMÍA CIRCULAR



Foto: Sroyan Yotov/Shutterstock.com

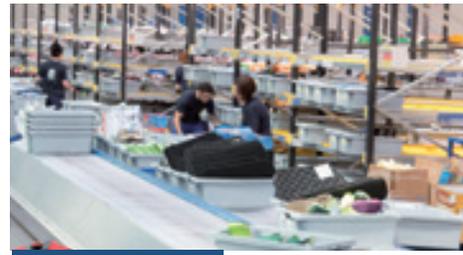
► fracciones de residuos que generan tengan como destino la eliminación en vertedero.

De esta forma las organizaciones obtienen un respaldo, compatible y de valor añadido y complementario al sistema de gestión ambiental según la Norma ISO 14001. Internamente,

esta certificación les permite optimizar procesos, adelantarse a las disposiciones legales que vayan desarrollándose, disminuir los costes derivados de la gestión de residuos y obtener ingresos extra por la gestión de esos materiales. Externamente, el certificado contribuye a ofrecer una

■ Elementos clave de las medidas europeas

- El **65%** de los residuos municipales deberán reciclarse de aquí a 2030
- El **75%** de los residuos de envases deberán reciclarse de aquí a 2030
- Reducción de la eliminación en vertedero hasta un máximo del **10%** de todos los residuos
- Prohibición del depósito en vertedero de los residuos recogidos por separado
- Promoción de instrumentos económicos para desalentar la eliminación en vertedero
- Medidas concretas para **promover la reutilización y estimular la simbiosis industrial**, convirtiendo los subproductos de una industria en materias primas de otra
- Incentivos económicos para que los productores pongan en el mercado productos más ecológicos y apoyo a los regímenes de recuperación y reciclado (por ejemplo, de envases).



EXPERIENCIAS

Evitar el vertedero

Miguel De Vicente

Gerente de plataforma de logística inversa
Lidl Supermercados

En Lidl Supermercados se gestionan miles de referencias de productos de bazar al año a través de sus más de 535 tiendas de España. Con el fin de garantizar la sostenibilidad en el proceso de gestión de estos artículos, Lidl puso en marcha en 2013 un ambicioso proyecto de mejora, con el objetivo de reducir a cero los residuos que acaban en el vertedero al final del proceso.

La gestión postventa del surtido de productos de bazar es un proceso complejo que contempla aspectos como la devolución de las unidades no comercializadas, la gestión de las garantías o la disponibilidad de piezas de reposición para reparaciones. Las soluciones adoptadas han tenido en cuenta cada uno de estos aspectos, garantizando que los resultados de este proyecto sean sostenibles a largo plazo. Además de la eliminación total de residuos destinados a vertedero, los cambios introducidos en la manera de gestionar los remanentes de stock han supuesto la reducción de un 8% de los costes asociados a este proceso y la generación de puestos de trabajo adicionales.

Esta certificación acredita que Lidl gestiona correctamente los productos de bazar (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, plásticos y textil) que se distribuyen en sus establecimientos en España y que, en caso de no ser comercializados, se recogen, clasifican y recuperan eficientemente de manera centralizada en una plataforma logística. Allí se procesan para su donación, reutilización, reciclaje y valorización, volviéndolos a reintegrar en el sistema como nuevos recursos o materias primas, evitando el vertedero como destino final.

Entre otras ventajas, esta certificación contribuye al ahorro de materias primas, a la sostenibilidad económica y a la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas, cuidando el medio ambiente; pilar básico dentro de la política de Responsabilidad Corporativa de Lidl.

La gestión de residuos es uno de los retos ambientales más complejos a los que se enfrentan las sociedades modernas, ya que su incremento a escala global es continuo. De ahí la importancia de valorizarlos de forma adecuada para transformarlos en recursos que contribuyan al desarrollo sostenible.

imagen de organización comprometida con la economía circular y es compatible con otros proyectos sociales en materia de responsabilidad social.

Ecodiseño

Sin embargo, el concepto de economía circular posee una vertiente y compromisos asociados que tienen su relación con el ecodiseño. En este sentido la certificación AENOR *Residuo Cero*, también está desarrollada para aquellas organizaciones que diseñan productos, respaldando las acciones que se llevan a cabo en la concepción teórica del producto. Dichas acciones pueden ser de distinta índole, por ejemplo, minimización de residuos destinados a vertedero en la fase de fin de vida del producto, elección de materias primas recicladas o reutilizadas, etc.

En concreto, puede realizarse diseño de productos duraderos, de fácil mantenimiento y reparables. O reducir el empaquetado y rediseñar aquellos productos que no puedan ser compostados, reutilizados o reciclados. También se contempla la reutilización de materiales y fragmentos

Pueden optar también a la certificación organizaciones que contemplan el ecodiseño en la concepción teórica de sus productos

de materiales provenientes de productos descartados en la línea de la economía circular, donde cada residuo de un proceso sea una materia prima para otro, maximizando así la utilidad de los materiales.

La Unión Europea tiene un claro compromiso en esta materia, como se ha explicado, pero también hay corporaciones internacionales que ya han establecido acciones también. Así, es destacable el caso de Nestlé o Unilever que han hecho público que sus instalaciones o son ya residuo cero o tienen establecido un objetivo para ello, incluso comunicando los ahorros económicos que estas acciones también les están aportando. ▶