



2012 revista científica
de educación y comunicación

hachetetepe

**Radio y educación.
Perspectivas y contextos**

http

n° 5
Nov. 2012





Edita (Published by)

Grupo de Investigación para la Educación en Medios de Comunicación
(Edu-comunicación)
Adscrito al Departamento de Didáctica de la Universidad de Cádiz

-EDUCOM-

Facultad de Educación.
11519 Campus Río San Pedro. Puerto Real. Cádiz (España)
Teléfono: (0034) 956 016728
Fax: (0034) 956 01 62 53
E.mail: educom@uca.es
<http://www.grupoeducom.com>

ISSN: 2172-7919
DL: CA 608- 2010
e-ISSN: 2172-7929
(REVISTA http SOBRE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN)
2º Semestre, Noviembre de 2012

Monográfico.- “Radio y educación. Perspectivas y contextos”

Coordinado por Vicente J. Llorent (Universidad de Córdoba. España) y Alba García (Grupo de Investigación “Educom”. Universidad de Cádiz. España)
>La revista http es una publicación educativa y cultural que se edita semestralmente (los meses de noviembre y mayo)
>La revista http tiene como finalidad promover y difundir el conocimiento entre los especialistas de la educación, la comunicación y demás áreas de conocimiento afines

>La revista http es una publicación de ámbito nacional e internacional
>La revista http presenta artículos científicos (reflexiones, investigación, experiencias, etc.) y otros de carácter más divulgativo, así como entrevista y reseñas
>la revista http publica los textos en castellano
>La revista http tiene carácter interdisciplinar
>La revista http no se hace responsable de las opiniones, puntos de vista o afirmaciones vertidas en los artículos por su autores
>La revista http acepta y promueve el intercambio con otras revistas de carácter científico
>Los autores ceden a la revista http la propiedad literaria del material publicado
>La reproducción de los textos publicados en la revista http requieren de la autorización de la editorial, quien disfruta de los derechos legales
>La revista dispone de revisión metodológica, idiomática y de estilo

CONSEJO EDITORIAL (Editorial staff)

Universidades Internacionales (International University):

Dra. Maria João Gomes. Universidad do Minho. Portugal
Dr. Fernando Alburquerque .Universidad de Lisboa. Portugal
Dr. Erik Caparros Højbjerg. Universidad de Copenhague. Dinamarca
Dra. María Bergman. Universidad de Estocolmo. Suecia
Dr. Kalmár Zoltán. Universidad de Pannonia. Hungría

Dr. Massimiliano Fiorucci. Universidad de Roma 3. Italia

Dra. Lilia Vasilievna Moiseenko. Universidad de Moscú. Rusia

Dr. Leandro Pinheiro. Universidad Federal do Rio Grande do Sul. Brasil

Dra. Marilene Proença. Universidad de Sao Paulo. Brasil

Dra. Denise Trento Rebello. Universidad de Sao Paulo. Brasil

Dr. Antenor Rita Gomes. Universidad de Bahia. Brasil

Dra. Carla Silva. Universidad Estadual del Oeste del Paraná. Brasil

Dra. Marta Ofelia Chaile. Universidad Nacional de Salta. Argentina

Dra. Pilar Samaniego. Universidad de Universidad de Loja. Ecuador

Dr. José Martí. Universidad de La Habana. Cuba

Teresa Montes de Oca. Universidad Tecnológica de México. México

Modesto Tuñón. Universidad de Panamá. Panamá

Dr. Ángel Fuentes. Universidad Católica Madre y Maestra de Santo Domingo. República Dominicana

Dra. María Campo-Redondo. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela

Dr. Carlos L. Yordan. Drew Universidad. Nueva York. Estados Unidos.

Hamid Aïdoni. Universidad Abdelmalek Essadi. Tánger-Tetuán. Marruecos

Dr. Rachid Barhoune. Universidad Abdelmalek Essadi. Tánger-Tetuán. Marruecos

Dr. Boutbouqalt Tayeb. Universidad Abdelmalek Essadi. Tánger-Tetuán. Marruecos

Dr. Elie Yazbek. Universidad Saint Joseph. Líbano

Universidades Españolas (Spanish University):

Dr. Juan Pérez Ríos. Universidad de Cádiz. España

Dra. Mayka García. Universidad de Cádiz. España

Dr. Julio Pérez Serrano. Universidad de Cádiz. España

Dr. Julio Cabero. Universidad de Sevilla. España

Dra. Teresa Terrón. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. España

Dr. Vicente Llorent. Universidad de Córdoba. España

Dra. Ana Sedeño. Universidad de Málaga. España

Dra. Inmaculada Sánchez. Universidad de Málaga. España

Dr. Manuel Area. Universidad de La Laguna. España

Dra. María Luisa Sevillano. Universidad a Distancia. UNED. España

Dr. Alfredo Hidalgo Lavié. Universidad a Distancia. UNED. España

Dr. Rosabel Roig. Universidad de Alicante. España

Dr. Francisco Javier Gómez Tarín. Universidad Jaume I.Castellón. España

Dr. Javier Ballesta. Universidad de Murcia. España

Dr. Mohamed Lemrini. Universidad Europea de Madrid. España

Dra. Juana Sancho Gil. Universidad de Barcelona. España

Dr. Raúl Santiago. Universidad de La Rioja. España

Medios de Comunicación (Communication Media)

Jesús Cabaleiro. Asociación de la Prensa de Cádiz. Cádiz

Dr. Julio Barroso. “Revista de Medios y Educación. Pixel-Bit” Sevilla. España.

Dr. Jesús Alberto Andrade. “Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento”. Venezuela

Dra. Gelsa Knijnik. Revista de Educación de la Universidad do Vale do Rio dos Sinos. Brasil

Director (Editor)

Dr. Víctor Amar Rodríguez. Universidad de Cádiz.
España

Subdirectora (Assistant Editor)

Carmen Moguel. Grupo de Investigación Educom.
Universidad de Cádiz

Secretaria (Secretary)

Flores Dominguez Caro

Coordinación Monográfico (Guest-edited
Especial Issue)

Vicente J. Llorent (Universidad de Córdoba. España)
Alba García (Grupo de Investigación “Educom”. Uni-
versidad de Cádiz. España)

Consejo Científico (Editorial Advisory Board)

Dr. Manuel Granado. Universidad de Cádiz. España
Dr. Jorge Amar Rodríguez. Universidad de Cádiz.
España
Dra. Eli Terezinha Henn Fabris. Revista de Educación
de la Universidad do Vale do Rio dos Sinos. Brasil
Alex Cala. Fundación Faisem. Andalucía
Rocío Ortega. Fundación Faisem. Andalucía
Esther Gil de Reboleño. Universidad de Cádiz. España
Alba García Marcos. Área de Comunicación.
Fundación del Campus Tecnológico de Algeciras.
Cádiz. España
Dr. Laurent Bonardi. Center of Latin American
Studies /WDC de Washington. Estados Unidos.
José Mata Justo. Universidad Luisiadas de Lisboa.
Portugal
Dr. Jaime Martínez Montero. Universidad de Cádiz.
España
Dr. Vicente Llorent Bedmar. Universidad de Sevilla.
España.

Dra. Veronica Cobano-Delgado Palma. Universidad
de Sevilla. España.

Antonia Corona Aguilar. Universidad Pablo de
Olavide. Sevilla. España

Dra. Maria del Carmen Lasso de la Vega González.
Universidad de Cádiz. España.

Dr. Ruth Jiménez Liso. Universidad de Almería.
España.

Dr. Nacho Rivas Flores. Universidad de Málaga.
España.

Dr. Jerônimo Jorge Cavalcante Silva. Universidade de
Bahia. Brasil.

Dr. Claudio Cledson Novaes. Universidad Estadual
de Feira de Santana. Brasil.

Dra. Kathrin Saringen. Universidad de Viena.
Austria

Dr. Rodrigo Mundaca Gómez. Universidad de Los
Lagos. Santiago de Chile. Chile.

Ignacio Aliaga Riquelme. Cinemateca chilena.
Santiago de Chile. Chile.

Jaime Navarro Saras. Revista Educarnos. Guadalupe.
México.

Dr. Abdel Imrani. Universidad Abdelmalek Essaâdi.
Tánger-Tetuán: Marruecos.

Dr. Mohamed Abdelwahab Allali. Universidad de
Rabat. Marruecos.

Eva Guzmán. Universidad de Guadalajara. México

Dra. Alexandra Pinto. Universidad de Porto. Portugal

Consejo Técnico (Board of management)

Joaquín Montaner (Teleformación. Junta de
Andalucía)

Juan Manuel Serón (Universidad de Cádiz)

Dr. Joaquín Piñeiro (Universidad de Cádiz)

Juan Manuel Baro García (Informático)

Dra. Ana Sacristán (Universidad a Distancia. UNED.
España)

Intercambio (Comercial)

Flores Domínguez. Grupo de Investigación Educom.
Universidad de Cádiz

Traducción (Traslation)

Víctor Amar
Flores Domínguez
Maurice O'Connor

Diseño (Designed by)

Mario Pérez. Grupo de Investigación Educom. Uni-
versidad de Cádiz

Edición electrónica (e-http)

Javier Granado. Grupo de Investigación Educom.
Universidad de Cádiz



Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

ÍNDICE (Summary)

5- 2º Semestre
Nov. de 2012

Editorial **9** Editorial

Introduction **11** Presentación al monográfico

Monografic / Monográfico

- (The Education Partner Radio) **13** **La radio aliada de la educación**
María Luisa Sevillano García. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (España)
- (School Radio: “EL TROCADERO”: “An Educative Experience, Our Experience”) **29** **Radio escolar: “El Trocadera”: “Una experiencia educativa, nuestra experiencia”**
Manuel Francisco López González y Alfonso Gil Alonso CEIP “El Trocadero”, Puerto Real, Cádiz (España)
- (The Interactive Public Service Digital Radio For New Multimedia Platforms, Transmedia and/or Hipermedia.) **39** **Por una radio digital interactiva de servicio público para nuevas plataformas multimedia, transmedia y/ o hipermedia**
Gerardo Ojeda Castañeda. Le Monde Diplomatique en español. Madrid (España)
- (Radio UEMCOM, Educating for Professionals) **53** **UEMCON Radio, educar para la profesión**
Mohamed Lemrini El Ouahhabi.
Juan José Ceballos Norte Universidad Europea de Madrid (España).
- (Education and Communication: Radio as a Constructing Citizenship and Fomenting School- Environment Relations) **67** **Educación y comunicación: La radio como constructora de ciudadanía y potenciadora de las relaciones escuela-entorno**
Oscar Arcera López. Escuela Solidaria Iqbal Masih. Madrid (España)
- (Radio Ondaventura, an experience of school radio in the CEIP Andalusia of Seville) **83** **Radio Ondaventura, una experiencia de radio escolar en el CEIP Andalucía de Sevilla**
María del Carmen Benitez López de Ayala. CEIP Andalusia Sevilla (España)



Divulgatio / Divulgatio

(Devuélveme la voz. Radio Project From the University of Alicante)

97

Devuelveme la voz. Proyecto de radio de la Universidad de Alicante

Francisco Rojas Claros y Enrique García Rico. Universidad de Alicante (España)

(School on the Radio, and Radio in School. A Educative Initiative So as to promote Reading)

105

La escuela en la radio y la radio en la escuela. Una innovación escolar para promocionar la lectura.

Carmen Álvarez Álvarez y Juan José Lage Fernandez. Universidad de Cantabria (España)

(Radio as a Doctrinal Educative Element During the Estado Novo Brasileiro (1937-1945))

115

La radio como elemento de educación doctrinaria durante el estado novo brasileiro (1937-1945)

José Maria Gomes de Sousa Neto
Universidad de Pernambuco (Brasil)

(Radio polytechnic. Polytechnic radio.)

125

Una radio que nace en medios digitales, desde la Universidad de Alicante, por la Escuela Politécnica Superior

Fernando Llopis Pascual, Rosana Satorre Cuerda y Carlos Guillem Aldave. Universidad de Alicante (España)

Interview

139

Entrevista

Iñaki Gabilondo. (Periodista)

Books

145

Reseñas

Resources

153

Recursos

Edition Criteria

157

Criterios de edición

Procedure of publication

16

Normas de publicación





EDITORIAL

(Editorial)

Cuántos de nosotras o nosotros hemos crecido cerca, muy cerca, de la radio. Cuántos hemos tenido la sensación de ponerles imágenes a la magia de sus palabras. Es decir, le poníamos cara a esas voces que transmitían no sólo noticias sino, también, sentimientos y emociones. Cuántos dijimos alguna vez: -lo he escuchado en la radio. O sea, le dábamos y seguimos dándoles verismo (autenticidad), credibilidad (sin duda) y certeza (seguridad) a los contenidos que en ella se vertían o vierten; aunque sabemos de sus orientaciones ideológicas y que tras ella existen grupos macro-mediáticos con intereses. A pesar de todo, cuántas veces hemos dejado de estudiar y hemos descansado escuchando nuestro programa predilecto de radio, sea aquella retransmisión deportiva, apartado musical o entrevista, entre otros. Y ahora, con la radio, estamos siendo testigos de unas profundas transformaciones. Ya no está exclusivamente en aquel receptor que se hacía grande o pequeño según las modas y los avances tecnológicos. De un tiempo hacia acá se escucha en otros dispositivos, a veces, minúsculos que con la consigna de lo digital ha revolucionado la radio. No es aquella pirenáica o tangerina; se ha hecho global y la podemos escuchar (y hasta ver) en los lugares más insospechados: haciendo footing, en el coche, en el teléfono móvil o en el ordenador. Igualmente, nos la sirven a la carta y, también, existe una radio en red, en la que podemos participar de la información o del entretenimiento a través de foros, vídeos, etc. Los tiempos de la radio no sólo han cambiado sino que nos han cambiado a nosotras y nosotros.

Desde la revista http en su número cinco, la opción de hacerla monográfica sobre la radio, consideramos que ha sido todo un acierto. Contamos, como ya viene siendo habitual, de artículos que profundizan en la materia y otros tantos que nos invitan a seguir profundizando. Pero la radio se nos va entre sus ondas o entre las pantallas. La experiencia se alía con la realidad inmediata y hace que la radio nos vuelva a dar otra lección magistral, pues se ha adaptado a los tiempos que corren, es más, los ha superado. Por ello, el título genérico del monográfico es “Radio y educación” por



aquello del entorno en que nos desenvolvemos, pero no le aunamos un subepígrafe o subordinada, sino una idea más al enunciado principal y termina siendo el de: “Radio y educación. Perspectiva y panoramas”. Es decir, puntos de vistas a un paisaje radiofónico. El título fue consensuado entre todos los miembros del grupo de investigación. Nos llevó tiempo darle forma a la idea de partida pues a raíz de ella empezamos a tener claro lo que no queríamos. No queríamos hacer un monográfico sobre la radio educativa y terminar haciéndolo sobre la radio escolar, que por cierto contamos con artículos en esa línea. No queríamos terminar hablando de los modelos de radio que se han implementado en las Universidades que, igualmente, también contamos con este tipo de experiencia. No queríamos caer en el esnobismo de lo último, aunque hablamos de la radio digital interactiva. No queríamos hacer una mirada retro de la radio y, sin embargo, miramos a la historia de los años 30 y 40 en Brasil. Es decir, de lo que no queríamos hicimos lo que quisimos tener. Un monográfico donde tuviese cabida la escuela, la educación, lo nuevo y la historia de la radio. Diez piezas/artículos de un puzzle radiofónico que, siendo fiel a la idiosincrasia de nuestra revista http, mezcla lo educativo, lo comunicativo y lo social. Tres vertientes de una radio que para nosotros nos ayuda a entenderla y, sobre todo, tenerla muy cerca de nuestro quehacer personal y profesional. No sólo por introducirla dentro de las aulas sino, por lo contrario, no permitir que ella salga de nuestra realidad. Una realidad que les pertenece sobre todo al alumnado y como se ha visto, asimismo, a proyectos radiofónicos de colegios, institutos, facultades o Universidades. Es decir, aquello de que la radio llegó para no irse, lo hacemos nuestro, pero ahora sí le colocamos una subordinada: “para quedarse definitivamente, sin olvidarla en un armario, sin que sea una moda, sin arrinconarla”. No obstante, quisiéramos compartir unos deseos finales en estas líneas introductorias. A partir de que la radio la veamos con los ojos de la contemporaneidad... seamos lúcidos con los cambios y no rechacemos o abracemos de forma arbitraria su globalización. Que seamos mesurados en sus ventajas y riesgos. Y, sobre todo, la continuemos amando.

Nos gustaría finalizar esta editorial, escrito a modo de reflexión, con una frase que hace alusión a la radio. No por lo que pueda insinuar, sino por lo mucho -que en tan poco espacio- llega a decir sobre ella. Para nosotros es un pensamiento seductor y sugerente. Pertenece al novelista francés Jacques de Lacretelle (1888-1985) y es el siguiente: “La radio marca los minutos de la vida”. Pues eso, de toda la vida de todas nuestras vidas...

Víctor Amar

Director de la revista http

(Grupo de Investigación “Educom”. Universidad de Cádiz. España)





educación y comunicación

5: 11-12 Nov. 2012

PRESENTACIÓN AL MONOGRÁFICO (Introduction)

En esta ocasión somos dos Universidades españolas (la Universidad de Córdoba y la Universidad de Cádiz) las que hemos tomado la iniciativa y la responsabilidad de coordinar el presente número de la revista http (hachetepe). Conociendo el título genérico del monográfico sobre “Radio y educación. Perspectiva y panoramas”, inmediatamente, nos pusimos a contactar con los diferentes autores que pudiesen aportar algo a nuestras intenciones. Abrimos la convocatoria de participación. Tuvimos una gran demanda y esto nos facilitó la labor. Sin embargo, y hemos de reconocerlo, las conversaciones que mantuvimos con el equipo de redacción de la revista nos ayudó a suscribir lo que ellos llamaban “lo que no queremos”. En gran medida, nos facilitó la labor, pues empezábamos a trabajar en unas direcciones con la convicción de lo que ya queríamos. Las llamadas telefónicas o los correos electrónicos fueron constantes y, poco a poco, fuimos materializándola. El resultado lo tienen ustedes, lectores y lectoras, en sus manos o en sus pantallas (www.grupoeducom.com).

Por otro lado, sabemos de lo mucho que se ha quedado sin poder darse cabida en estas páginas. Las experiencias, historias o planteamientos del futuro son bastantes pero, lógicamente, no están todos ni todas. No se puede abarcar todo pero, insistimos en ello, con estos diez puntos de vista empezamos a mirar a un panorama moderno de una radio en continuo cambio. Cambios que han generado unas zozobras por lo continuo, el devenir y por lo que se aproxima en estos tiempos de coexistencia entre lo nuevo y lo viejo. Y nosotros no hemos sido ajeno y, por ello, hemos tendido a una combinación de lo que ya existe con lo que ha de venir. No es fácil, pues lo que existía -como experiencia o revisión del pasado- ya está ahí pero lo que se nos avecina da la sensación de que podría incurrir en ciencia ficción. Entonces,



la combinación de ambos entornos es lo que hemos perseguido. Sin embargo la radio ha estado siempre presente. Le hemos dado y dotado de entidad propia. Es un recurso imprescindible para la educación. Está en la escuela y fuera de ella (en los diferentes escenarios educativos), convive con y entre nosotros. Nos hace felices y, a partir de ahí, nos ayuda también en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a ser mejores personas, a pensar en los demás, a ser consecuente, sensatos; pero, además, a imaginar, a ser creativos, participativos, respetuosos, etc. Y a ver que es posible hacerla desde los diferentes entornos educativos. No es tan difícil, pero existen experiencias que lo avalan y a partir de ahora conocemos a las personas que se han implicado en estos proyectos. La escuela, el instituto, la facultad, la Universidad son los estudios de radio a los cuales nos hemos asomado(s) y les hemos pedidos a sus protagonistas que compartan su saber con todos nosotros.

La radio nos ha permitido no sólo navegar por las ondas sino entrar en su onda. Le hemos puesto cara a los artífices de que este invento tenga sentido en la educación, sin perder del horizonte lo tecnológico y lo social. Hemos sido testigos de las ilusiones que comparten y que generosamente escuchamos (vemos) a través de la radio. No somos ajenos a que las limitaciones técnicas, en ocasiones, limitan el trabajo pero estas personas han sacado nota diez en los resultados. Ilusiones, canciones, entrevistas o reportajes son algunos de los ingredientes de este trabajo radiofónico en papel, para que lo puedan consultar en pantalla y, sobre todo, lo hemos hecho con la intención de seguir compartiéndolo con los demás. Gracias a la radio y, como no podría ser menos, a aquellas personas que han querido compartir con nosotros su tesoro. Nuestro más sincero agradecimiento a todas y todos.

Vicente J. Llorent (Universidad de Córdoba. España)

Alba García (Grupo de Investigación “Educom”. Universidad de Cádiz. España)





educación y comunicación
5: 13-28 Nov. 2012

LA RADIO ALIADA DE LA EDUCACIÓN

The Education Partner Radio

María Luisa Sevillano García
Catedrática de Didáctica
Facultad de Educación

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

E.mail: mlsevillano@edu.uned.es

Resumen:

Como objetivo principal nos proponemos investigar sobre la dimensión educativa que la radio ha integrado en su programación como parte importante de su función social. Las experiencias valiosas muestran caminos que siguen siendo válidos para ampliar campos formativos. La radio con fines educativos existe y ha representado una opción válida de apoyo a tareas educativas y formativas de las sociedades. Se resume la evolución histórica de la radio educativa en su convivencia con las tendencias institucionales y los planteamientos que aspiran a competir con la radio comercial. La radio como medio puede ofrecer una gran ayuda al desarrollo de la formación en general y de la educación en particular. Ante este panorama su principal reto es regenerarse a sí misma mediante el aprovechamiento de sus propios recursos expresivos y apostando decididamente por la creatividad. Su futuro está relacionado con la necesidad de repensar el medio desde la perspectiva de las conveniencias formativas.

Palabras clave: Radio, educación, programación, radio escolar

Abstract:

As a principal objective we propose to research the educative dimensions that radio has integrated in its programs as an important part of its social function. Valuable experiences in the past show that there are new inroads to be made in formative fields. The medium of radio with educative ends is a valid tool that that helps support educative and formative endeavors within society. We shall sum up the historic role educative radio has played within an institutional framework and how it attempts to compete with commercial radio. Radio as a medium can be a great help in career training and for educative purposes. Its principal goal is to regenerate itself as an educative medium through creative processes. Its future is linked to the necessity to rethink its role within distinct training areas.

Key words: Radio, education, curricular programming, school radio.

Recibido: 15-09-2012 / Revisado: 30-09-2012 / Aceptado: 03-10-2012 / Publicado: 01-11-2012



Aproximación histórica a la radio como medio de comunicación

En España la estación pionera fue EAJ-1 Radio Barcelona. La nomenclatura EAJ-1 hace referencia a los códigos de los radioaficionados E por España, AJ porque designa a las estaciones de Telegrafía sin hilos y, por razones obvias, por ser la primera. Las primeras emisiones radiofónicas corrieron a cargo de Radio Ibérica de Madrid, a finales de 1923 y principios de 1924. En pleno verano del 1924, y una vez aprobado el Reglamento, se empezaron a otorgar las concesiones de emisión: EAJ-1 Radio Barcelona, EAJ-2 Radio España de Madrid, EAJ-3 Radio Cádiz, EAJ-4 Estación Castilla, EAJ-5 Radio Club Sevillano, EAJ-6 Radio Ibérica. Tras la implantación de las primeras estaciones, durante 1925 y 1926 la radio fue extendiéndose por el territorio español: aunque con una programación muy limitada (fundamentalmente diarios hablados, espacios culturales y música).

La década de los 40 supuso también avances técnicos. En 1948, aparece la cinta magnetofónica, lo que favorecerá en gran medida la mejora en la producción de programas. Durante estos años, el número de aparatos receptores creció, siendo España uno de los países europeos que más radios tenía por habitante. Según datos de la UNESCO, en 1955 había un receptor por cada 90 ciudadanos. También lo hacía el número de emisoras, especialmente las vinculadas política o ideológicamente al gobierno. En 1954 se constituye oficialmente la cadena REM (Red de Emisoras del Movimiento); en 1957 la COPE (Cadena de Ondas Españolas Populares) y cuatro años después, en 1961, surge la CES (Cadena de

Emisoras Sindicales.) La década de los 70 supuso un gran cambio en la sociedad española, y, también, en la radio. En 1972 la SER empieza a emitir un programa informativo emblemático: Hora 25. Se trataba de un espacio que bajo el formato de Magazine comunicaba a sus radioyentes los últimos acontecimientos de actualidad.

A partir de octubre de 1977, las emisoras empiezan a emitir sus propios espacios informativos y la radio en general comienza a parecerse al medio que hoy en día conocemos. De hecho, un año antes se aprobaría el Plan Técnico Transitorio de FM. Hasta ese momento sólo existían las estaciones de OM (Onda Media). La Frecuencia Modulada (FM), además de tener mayor calidad técnica, ofrecía la posibilidad de llegar a localidades más pequeñas. Sin embargo, los operadores de entonces no supieron sacarle provecho a la FM, excepto la cadena SER, que vio en ella la posibilidad de explotar un estilo de programa norteamericano que se basaba en una lista de éxitos musicales, lo que supuso el nacimiento de Los 40 principales, primera demostración de la radiofórmula en España. Además de estos cambios, en 1978 se incorpora al panorama radiofónico español una nueva cadena, surgida a partir de la fusión de otras emisoras ya existentes: Rem (Red de Emisoras del Movimiento), Car (Cadena Azul de Radiodifusión) y Ces (Cadena de Emisoras Sindicales). Todas ellas conformarán Radio Cadena Española (RCE), que finalmente será absorbida por RNE.

En un ámbito más estrictamente radiofónico, a finales de la década de los 70 se fraguaría también el futuro nacimiento de las emisoras autonómicas. Una vez aprobada la Constitución de 1978, se genera la necesidad de que cada comunidad tenga su propia





radio y su propia televisión, algo que contemplará el Estatuto de Radio y Televisión. Esto permitirá que los ciudadanos de las distintas regiones puedan tener un contacto más directo con lo que acontece en su entorno más inmediato, aunque sin perder la perspectiva de lo que sucede fuera de él.

Instituciones especializadas en radio

ACADEMIA DE LA ARTES Y LAS CIENCIAS REDIOFÓNICAS DE ESPAÑA: Es una entidad creada con la finalidad de fomentar el desarrollo de la radiodifusión sonora y el radiofonismo en España. Esta Academia de la Radio nace con el deseo de representar el más importante organismo independiente especializado en materia radiofónica de nuestro país, pues integra en su seno a profesionales de gran experiencia y prestigio en distintas disciplinas relacionadas con el mundo de la radio.

AMARC: Organización no gubernamental internacional al servicio del movimiento de la radio comunitaria, que agrupa cerca de 3.000 miembros, asociados en 110 países. Su objetivo es apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional. Tiene representación en todos los continentes.

ARI ESPAÑA: Se fundó para defender los derechos constitucionales de las emisoras locales de radio y televisión. A lo largo de todos estos años, se ha posicionado como la primera Organización española representativa del sector de la radiodifusión y televisión independientes.

FORTA: Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos .Nace en 1989,

coincidiendo con la aparición de los primeros Entes Públicos de Radio y Televisión Autonómicos con la finalidad de cooperar y ayudar a sus entidades asociadas en el cumplimiento y desarrollo de sus atribuciones. Para ello, procura aunar esfuerzos y fomentar la cooperación y la solidaridad entre los distintos miembros de la Federación en las múltiples actividades que desarrolla, con pleno respeto a la independencia de sus entidades asociadas.

UNIÓN DE RADIOS LIBRES Y COMUNITARIAS DE MADRID: La Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid es una organización de carácter federativo. Entre sus objetivos destacan: fomentar actividades que tengan como objetivo fundamental la comunicación con particular actuación en la radiodifusión, garantizar el acceso de forma plural y sin discriminaciones a todos los grupos sociales de nuestro entorno, dándoles la posibilidad de transmitir sus informaciones y comunicaciones al resto de sus vecinos. Otras instituciones especializadas en radio:

- *Asociación de Profesionales de Radio y TV Región de Murcia*
- *Associació Catalana de Ràdio Comercial*
- *Asociación Española de Radiodifusión Comercial*
- *Asociación Galega de Radiodifusión*
- *Emisoras Municipales de Andalucía*
- *Radican Asociación de Radios Independientes de Canarias*
- *Radio Acción Independiente Coordinadora de Emisoras en España*
- *Unión de Radios Culturales de Madrid*
- *Unión Profesional de Radio y TV Independiente de España*



Concepto y evolución de la radio educativa

La utilización del sonido con fines educativos no es una novedad. Ésta es una técnica pedagógica que, fue ya utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus enseñanzas. Por medio de este procedimiento denominado acusmática, el filósofo hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina y así, al desvincularse de su propia imagen, sus discursos adquirían mayor autonomía. Los alumnos que escucharon durante cinco años las lecciones del maestro recibieron el nombre de acusmáticos.

El concepto de Radio educativa es bastante amplio. Esta dimensión ha sido tratada por Bartolomé (1998), Sevillano (Coord. 2009), Cebrián (2007 y 2008) entre otros. Existen modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas - parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. Lo hacen en tres niveles diferentes:

- 1) Como apoyo directo a movimientos sociales. No es extraño que buena parte de los movimientos y luchas sociales de los años sesenta se desarrollaran vinculados a proyectos de radios educativas. La radio se convierte así en algunos casos, en foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social.
- 2) Como apoyo y extensión de la instrucción formal. Organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversas naciones, encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer Mundo o para extender la formación universitaria en las naciones más

ricas. De esta forma la radio colabora no sólo al impulso de la instrucción educativa de amplísimas comunidades, sino que también, y de forma más general, se constituye en una opción para el cambio y el desarrollo social.

3) Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana. Con esta premisa, la radio reivindica y permite que la creatividad se convierta en un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente. Surgen así los fenómenos de la radio popular, y lo que en los países más desarrollados se llama “la radio comunitaria”. Unas y otras trabajan con el pueblo para que éste llegue a saber más, realice mejor su trabajo, consiga tener todo lo que necesita para su vida y pueda participar realmente en la vida de su pueblo, su región y su país.

Por eso, puede decirse que la radio debería ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la sociedad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales así como en sus prácticas políticas. En la actualidad y de cara a la integración de la radio en la formación es preciso enseñar y ejercitarse en la competencia relacionada con la utilización de equipos audio para la realización y composición de sonidos (Sevillano y Quicios





2012: 180). También y como se desprende de otra investigación, (Sevillano y Ricoy, 2011) Es preciso, para saber integrar bien la radio en la enseñanza, cultivar la competencia comunicativa. La historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial, con los trabajos experimentales desarrollados en Estados Unidos y Europa aún cuando muchas universidades ya habían incorporado actividades radiofónicas desde los años veinte. Además es necesario mencionar cómo a lo largo de las últimas cinco décadas el concepto de radio educativa se ha ido modificando sustancialmente.

-Primera etapa: La radio educativa es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza reglada que se imparte en los centros académicos, y como sustitutiva de las clases presenciales. Las escuelas radiofónicas que ponen en marcha estas actividades demuestran en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios. Por otra parte, el trabajo de numerosas radios populares se orienta directamente a la llamada “educación no formal con adultos” mediante el desarrollo de la participación ciudadana. Se trata de que la radio se convierta en un medio de comunicación efectiva en el seno de las localidades en las que opera. Es decir, el objetivo es favorecer el intercambio de los pequeños grupos locales para que estas comunidades puedan expresar sus demandas, sus experiencias y propuestas mediante un diálogo en el que la radio asume el papel de difusor pluralista. Este intercambio revierte en el fortalecimiento de esas mismas comunidades en la medida en que pueden escoger libremente sus propios

procesos de desarrollo y definir sus propios procesos culturales.

-Segunda etapa: El éxito generado atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO y de instituciones nacionales que apoyan programas para los países en vías de desarrollo. Se considera que la función de la radio educativa debe ser denunciar, protestar e interpelar y de esta manera se hace presente en los movimientos sociales. Es decir, se pretende que la radio contribuya a la transformación del sistema político y económico dominante, desde el convencimiento de que la propuesta educativa no se logra si no se analizan las causas y efectos de las condiciones de vida que ponen a la masa social en una situación de desventaja.

-Tercera etapa: Las radios se convierten en espacios donde el pueblo va pronunciando un discurso propio. Esa participación con la palabra les permite avanzar en la formación de un saber y un hacer, orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para confrontarse con el poder. La función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y reivindicativa y su objetivo es apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. De este modo, las radios educativas se erigen en canales de una expresión popular que, por otra parte, aparece absolutamente marginada de la radio comercial. Por otra parte, se van extendiendo los contenidos educativos a otras estaciones que no lo son propiamente: se trata de una educación no formal que incide en aspectos relacionados con la motivación, la información de servicio público, la modificación de conductas, la divulgación de cuestiones de interés social, etc.



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

-Cuarta etapa: Especialmente en Iberoamérica, la radio educativa se redefine y comienza a intentar competir con las emisoras comerciales, si no en la consecución de beneficios económicos vía ingresos publicitarios, si en la búsqueda de audiencias masivas. La apuesta en el momento presente puede ser volver a encontrar el camino inicial y revisar aquellas propuestas originales, el reto ha de contemplarse siempre a través de el binomio inseparable sociedad-radio; el medio debe re-conocerse a sí mismo, para tratar de adaptarse a las nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad. Los organismos internacionales interesados en los nuevos medios apoyaron económicamente proyectos de radio educativa. Además, realizaron estudios que analizaban desde métodos de implantación de estaciones, hasta modelos de desarrollo y sistemas de evaluación. Uno de estos estudios fue “La Radio al Servicio de la Educación y el Desarrollo”, promovido por el Banco Mundial. Este documento recuperaba y sistematizaba las estrategias de radios con finalidad educativa. Además subrayaba los fines que debía establecer la radio si quería hacer una comunicación para el progreso y que serían los siguientes:

- I. Motivación: Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso, actúen sobre el objeto de la reflexión.
- II. Información: Incluye los programas que proporcionan información local, nacional o internacional, así como actividades y espacios de servicio público.
- III. Enseñanza: Se refiere al empleo la radio para adquirir aquellas destrezas cognoscitivas más generalizadas. Por lo regular, estas habilidades se

adquieren mejor en la escuela formal, pero desde la radio también se puede enseñar a adultos o individuos en diferentes situaciones fuera del sistema escolar reglado. Según apuntaba el informe del Banco Mundial, la finalidad más importante es la utilización de la radio para impartir una educación no formal.

IV. Modificación de la conducta. Se refiere a los programas que aconsejan al público cómo desarrollar actividades determinadas sin detenerse mucho en explicaciones secundarias. Tiene que ver con las estrategias de utilización del medio, fundamentalmente son tres:

- a) Emisiones abiertas. Utilizaciones de la radio que se basan en la producción y emisión de mensajes radiofónicos, no van acompañadas del envío de material de apoyo a los oyentes. Existen tres ámbitos en que la radio podría estimular el aprendizaje con buenos resultados:
 - b) La aplicación de las técnicas publicitarias a la educación. Para que el público escuche es preciso previamente despertar su atención y su interés. La radio educativa suele suponer que esta motivación ya existe y no utiliza de manera eficaz las técnicas de persuasión.
 - c) La participación del público, referida a aquellos programas controlados por la comunidad y caracterizados por una dimensión participativa.

En conclusión, las cuatro características esenciales de la radio educativa son:

- 1. Los programas han de estar organizados en forma de seriales para facilitar la plena asimilación de los conocimientos adquiridos.
- 2. Los programas han de estar planificados





explícitamente con la asesoría de consultores pedagógicos exteriores.

· 3. Pueden -y suelen- ir complementados con otros tipos de materiales didácticos, por ejemplo, libros de texto y guías de estudio.

· 4. Ha de intentarse que tanto los maestros o profesores como los alumnos puedan evaluar el resultado de esas emisiones.

Los objetivos de Radio Educación son:

-Abrir nuevos espacios a propuestas de calidad en los campos de las artes plásticas, la danza, la literatura y la promoción y difusión de la cultura.

-Modernizar la imagen de la emisora con el uso de nuevas tecnologías, la renovación de la infraestructura técnica, el fortalecimiento del guión y formato radiofónicos.

-Propiciar la libertad del radioescucha con una oferta radiofónica cultural, creativa, inteligente, informada y de calidad en la programación de AM.

Algunos modelos de radios y programas educativos

La recogida de información para llevar a cabo esta investigación ha sido a través de las páginas web de diferentes radios españolas. Otra forma de obtener información ha sido escuchar emisoras y programas seleccionados. Todas las páginas web tienen una estructura diversa, pero el contenido es más o menos el mismo: la programación, el equipo, los horarios y un resumen de los contenidos del programa. Como elemento novedoso, ofrecen la posibilidad de escuchar en directo todos los programas así como el acceso a otros anteriores.

Análisis de los programas de educación y programas educativos

Siguiendo la hipótesis explicada en la introducción, no encontramos una presencia muy destacada de programas especializados en educación, pero sí de programas educativos. Estos últimos, incluyen referencias a libros, exposiciones, museos, cine, entrevistas a profesionales de la educación. Dentro de las emisoras seleccionadas analizaré los programas educativos más importantes y aquellos que contribuyen a la educación de los ciudadanos. De cada emisora se analizarán los programas que incluyan temas de educación. En la medida de lo posible se hará referencia a las secciones del programa que traten de educación. Es posible que en el momento de la publicación algunos programas hayan cambiado de nombre u horario, ya que en la radio hay cambios. Sin embargo el hecho de haber existido muestra el interés de algunas emisoras por lo educativo.

LA COPE (www.cope.es)

Entre los programas más importantes de esta emisora encontramos secciones dedicadas a la educación. Dentro del programa matinal LA MAÑANA, existen colaboradores especializados en educación que ofrecen apartados adecuados. Por ejemplo: “Qué interesante es saber” donde se responden a preguntas realizadas por los oyentes. Una segunda referencia al tema educacional en este programa es “La buena educación”, donde profesionales de este campo profundizan en algunos aspectos de la educación, También en La Mañana encontramos “La Librería” donde se recomiendan todas las semanas un libro para adultos y otro para el público juvenil.



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

LA TARDE CON CRISTINA, que ocupa el espacio de la tarde desde las 16:00 hasta las 19:00, es otro de los programas de esta emisora que dedica su tiempo a la cultura, a la educación. Profesionales de la educación resuelven problemas que puedan surgir entre padres e hijos, la educación en la familia y la familia como “educadora”. También dedica un tiempo de su programa a los libros (recomendaciones y entrevistas con los autores) y a la música, ya presente en la educación escolar. A partir de las 20:00, el programa LA LINTERNA, continúa con la labor de fomentar la lectura recomendando libros, nuevos y clásicos; estrenos de cine; música; teatro e interesantes exposiciones. El programa, que termina a medianoche, dedica un espacio muy importante a la cultura, a la educación. Los sábados y domingos por la mañana, AL SUR DE LA SEMANA dedica una parte del programa a “Nombres propios”, personajes importantes de todos los ámbitos, incluido el de la educación. También tienen cabida las recomendaciones de libros o películas cinematográficas. Si consideramos dentro de los programas educativos a los especializados en sanidad y salud, LA REBOTICA sería uno de ellos. La educación sanitaria, preventiva e informativa, ha sido uno de los temas con más auge en los últimos tiempos, incluso en la televisión se dedica un tiempo del programa a la salud.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. RNE (www.rne.es)

RADIO 1

Aquí podemos encontrar diversos programas de variedades, casi todos ellos dedican un espacio importante a la cultura, a la lectura, al saber y, por

lo tanto, en cierto modo a la educación. NO ES UN DÍA CUALQUIERA, donde la actualidad y el ocio son los ingredientes principales. Las personas mayores reciben una atención especial en EL CLUB DE LA VIDA. Este programa se podría considerar “educativo” para los más mayores. UN IDIOMA SIN FRONTERAS está dedicado al idioma español y se emite en Radio Exterior de España.

RADIO 3

Lo más interesante es que ha sacado una colección de libros llamada LIBRO3 que, podríamos considerar una labor muy educativa. También informa de conciertos puntuales. Sin duda alguna, lo más importante de esta cadena en lo que respecta a educación son los programas dedicados a los estudiantes de la UNED los fines de semana. Aquí hablan profesores, explican temas importantes, educativos. También se ofrece información sobre los exámenes de la UNED, asignaturas de años posteriores, material didáctico interactivo.

RADIO EDUCATIVA EN LA UNED

La programación de radio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia se concibe como apoyo al estudiante, un complemento de otras herramientas y medios que la universidad pone a su disposición. La programación radiofónica de la UNED se emite en Radio 3 de RNE de lunes a viernes de 06:00 a 07:00 horas, y sábados y domingos de 06:00 a 09:00 horas, durante el curso lectivo (octubre-mayo). Todos los programas se pueden escuchar y descargar en TeleUNED. Los contenidos de los programas de radio se refieren a los estudios que se imparten en las facultades, escuelas técnicas superiores y cursos





de formación permanente y expertos diversos y al seguimiento de las actividades académicas y culturales que se desarrollan en el entorno de esta universidad, con la participación de profesores y otros expertos invitados. Cada programa tiene asignado un redactor-realizador en el departamento de radio, que trabaja en equipo con los profesores responsables de los contenidos de cada programa y con los técnicos de control y sonido.

Formatos y programas

Antropología: Espacio del Departamento de Antropología Social y Cultural en el que cada semana se reflexiona y analiza la realidad desde un punto de vista antropológico.

Revista de Ciencias: Programa dedicado a las enseñanzas que imparte la Facultad de Ciencias que aborda contenidos científicos de interés para estudiantes y público en general. Participan varios Departamentos de la Facultad, con la presencia de docentes y especialistas en las más variadas materias. El último martes de cada mes se dedica a temas relacionados con la Licenciatura en Ciencias Ambientales.

Curso de acceso a mayores de 25: Espacio que abarca todas las áreas de conocimiento básicas que permiten acceder a los estudios reglados que la U.N.E.D. Ofrece a los alumnos del curso de mayores de 25 años y por la variedad de temas que se tratan también a los oyentes interesados en la cultura y la extensión universitaria.

El mundo del derecho: Espacio de la Facultad de Derecho con contenidos vinculados a las diferentes disciplinas que se estudian en la carrera que sirven de

apoyo, motivación y actualización a los estudiantes e interesados en el Derecho.

Revista de economía, empresa y turismo: Programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED que recoge información sobre la actualidad económica y sobre los estudios de Economía, Administración y Dirección de Empresas y Turismo.

Revista de educación: Programa de radio de la Facultad de Educación con contenidos vinculados con la formación en Pedagogía, Educación Social y Psicopedagogía, desarrollados por los equipos docentes, con la colaboración de profesores y otros expertos invitados.

Aula de Filología: Espacio de la Facultad de Filología en el que hablamos de lengua, literatura, idiomas y cultura grecolatina con la idea de ofrecer un ámbito cultural a todos los estudiantes y oyentes en general.

Revista de filosofía: Es un programa dedicado a la reflexión y el debate sobre la filosofía contemporánea. Mediante entrevistas o mesas redondas se analiza la actualidad política y social desde la perspectiva que nos proporciona la Filosofía. Congresos, conferencias y novedades editoriales relacionadas con la Filosofía son también otra referencia de actualidad.

Foro político y sociológico: Programa de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y de la Diplomatura de Trabajo Social dirigido a los estudiantes de estas disciplinas, profesionales, e interesados en la actualidad y la historia de la política y la sociología, el trabajo social y los servicios sociales.

Espacio y tiempo: Es el programa de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED. En su elaboración participan todos los departamentos de la Facultad, y los temas con los que intervienen los profesores

están relacionados con las distintas asignaturas de la carrera. Entrevistas, mesas redondas o intervenciones personales son el medio de ampliar conocimientos y perspectivas tanto para los alumnos de la UNED como para todos aquellos interesados en temas relacionados con la Geografía, la Historia y el mundo del Arte.

Revista de Informática: Programa de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática dirigido a sus estudiantes, profesionales e interesados en la actualidad e historia de la informática y las nuevas tecnologías. Debates, mesas redondas y entrevistas elaboradas por los distintos Departamentos de la Escuela.

Informativo universitario: Todo lo relacionado con la UNED nos interesa y queremos darlo a conocer: convocatorias, jornadas, congresos... noticias y actividades que forman parte de la comunidad universitaria.

Ponte al día: Espacio dedicado a los cursos de Formación Continua de la UNED. Recoge coloquios, debates o mesas redondas sobre temas de los diversos cursos de esta oferta educativa.

Psicología hoy: Programa de la Facultad de Psicología dirigido a estudiantes, profesionales y público en general sobre los temas más representativos de la psicología científica actual.

Revista de ingeniería: Programa de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales que trata contenidos relacionados con las diferentes titulaciones que imparte la ETSII. Se ofrece una amplia visión sobre campos técnicos, científicos y profesionales que amplían los conocimientos de los estudiantes y sirven de referencia al público interesado.

Un modelo de parrilla. radio - uned en radio 3 fm de r.n.e.

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
06:00 a 06:30	aula de filología	revista de ciencias	ponte al día	revista de economía, empresa y turismo	revista de filosofía
06:30 a 07:00	espacio y tiempo	revista de ciencias	revista de informática	revista de economía, empresa y turismo	foro político y sociológico

Sábado			
06:00 a 07:10	07:10 a 07:30	07:30 a 08:00	08:00 a 09:00
el mundo del derecho	antropología	psicología hoy	curso de acceso



Domingo		
06:00 a 07:15	07:15 a 07:50	07:50 a 09:00
revista de educación	informativo universitario	curso de acceso

RADIO NACIONAL

“Documentos”. El equipo de Documentos RNE ofrece los sábados a las 15 horas un cuidado y elaborado documental en el que se recuperan las voces y sonidos de los archivos de RTVE, sobre personajes y hechos relevantes de la historia, además de recurrir a especialistas o incluso a los propios protagonistas de nuestros temas.

Periodistas y técnicos elaboran y realizan los programas con temas tratados en profundidad, en los que se mima el fondo y la forma. La cuidada y elaborada presentación de los documentales son todo un referente en el actual panorama radiofónico.

RADIO 5

“Contando cuentos” En Radio 5 no sólo hay noticias. También dedican un pequeño espacio para los niños. Todos los días, a las 16:40 de la tarde en Radio 5 se cuenta un cuento. “Hablando en plata” y “Gramática Parda”. Son dos microespacios de Radio 5 que tratan sobre errores gramaticales habituales cometidos por los hablantes del castellano. Incentivan el buen uso del lenguaje haciendo que los oyentes se sientan identificados con los casos propuestos y mostrando ciertas curiosidades de nuestro idioma.

RADIO EXTERIOR

“Un idioma sin fronteras” Este programa no sólo se aborda la actualidad informativa (novedades literarias, premios congresos, etc.), sino que también se ofrece a los interesados numerosos consejos para ayudarlo a expresarse mejor en castellano.

El programa cuenta además con la colaboración de especialistas del Instituto Cervantes, de cuyas actividades se realiza un exhaustivo seguimiento.

LA DIGITALIZACIÓN EN RADIO ECCA

El material impreso

Contiene toda la información precisa para seguir los cursos. Suele constar de un conjunto de esquemas, elemento central e imprescindible que sirve de soporte para la clase radiofónica, cumple la función de pizarra y llega a convertirse en libro de texto; notas y/o documentos que amplían y complementan los contenidos explicados en la clase radiofónica; cuestionarios, prácticas y evaluaciones. Puede -además- complementarse con vídeo, audio, disquete, CD-ROM y algún otro material escrito.

Completa los dos elementos y fomenta el contacto entre los alumnos y las alumnas, entre sí y con el profesorado. Puede ser presencial y/o a distancia y favorece la retroalimentación del sistema.

Presencial

- Imprescindible en algunos cursos.
- Realizada por profesores o tutores/monitores especializados.

A distancia

- Realizada por profesorado especializado.
- Telefónica, para todos los cursos.
- Por correspondencia, para determinados cursos.
- Telemática (correo electrónico, chat, videoconferencia, foro de debate, pizarra electrónica), para determinados cursos.

RADIO COMPLUTENSE

Radio Complutense es la emisora de radio oficial de la Universidad Complutense de Madrid. Los contenidos que ofrece son variados, desde magazines culturales a programas para estudiantes, todo hecho por quienes reciben clases en la facultad y guiados por un grupo de personas más conocedores del medio.

RADIO COLEGA

Colegio Gerardo Diego (Leganés-Madrid). 103.8 FM Se puede escuchar cada martes y jueves en Internet, pinchando en el enlace del programa que se quiera escuchar. Además para poder oír alguna de las participaciones de Radio colega en radio nacional o los programas especiales que preparan las clases, no hay más que pinchar en el enlace “Galería Multimedia” y se puede acceder a ellos de manera rápida y fácil. Emiten los martes y jueves de 11.30 a 12 horas en el 103.8 F.M. Los programas se graban y repiten esos mismos días de 13.30 a 14 horas. El taller

lo tienen estructurado con equipos de trabajo, que se reparten las tareas al comenzar cada curso. Estos equipos están formados por los locutores que quedan del curso anterior, más las nuevas incorporaciones tras las pruebas de selección. Los espacios que forman estos programas son Entrada/Presentación/Noticias/Colaboraciones/Concursos/Cuentapropistas y Cuéntame un libro/ Canta con nosotros / Nuestras amigas las mascotas/¿Qué quieres ser de mayor?/¿Cómo te diviertes?/Entrevistas / dedicatorias y Felicitaciones/ Despedida.

RADIO CLUB ESCOLAR San Pedro y San Felices

Desde el Centro S. Pedro y S. Felices de Burgos, con un grupo de alumnos de 5º de E.G.B. en Octubre de 1985 comenzaron unas clases con el tema de la Radio afición.

El 5 de octubre del año 1988 este grupo se legaliza y registra fundándose el Radio-Club Escolar S. Pedro y S. Felices con el indicativo EAIRCE. Es el primer Radio Club Escolar de España que está ubicado en un Centro Educativo. Las edades de los alumnos están comprendidas desde los 13 hasta los 18 años. El 5 de marzo de 1990 se crea la Asociación Española de Radio-Clubes Escolares (A.E.R.C.E.) siendo el Radio-Club Escolar el primer socio.

TALLER ONDA ESCOLAR ADRA

Experiencia de creación de una radio escolar para la emisión las actividades del colegio, y las actividades especiales como fiestas, jornadas, etc. La idea de esta radio (FM 104.2) es lograr la participación de todos: alumnos, profesores y padres como actividad



extraescolar. Se intenta trabajar con todas las áreas curriculares.

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/iesabdera/der_1_05c.htm. Portal en el que se pueden escuchar programas de radio de todo el Estado donde pueden participar todos los institutos y escuelas de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, que hagan talleres de radio. Además de ofrecer acceso a todos los programas que se pueden escuchar, el portal también posee chats, fórums, clases, enlaces, etc. En él toman parte 36 centros docentes, públicos y privados, de 13 comunidades coordinados para completar la programación de la emisora. <http://www.ondaescolar.fm/>

RADIO COLE.

107.8fm. Colegio Público "José M^a Suárez"

Los programas están realizados durante una hora semanal por cada uno de los cursos. Este taller se realiza a lo largo del curso con todo el alumnado de infantil, primaria y secundaria. Cada tutor y tutora lo hace con su grupo. Se destina una hora semanal para ello. Los objetivos contemplados han sido programados desde el Currículo. Se desarrolla a lo largo de todo el curso dentro de la normal actividad lectiva con los tutores, que realizan actividades de diversas áreas que desembocan en programas radiofónicos.

Punto de partida

- Necesario que el alumnado exprese mejor sus sentires, sus opiniones, sus conocimientos.
- Necesario que el alumnado escriba sobre lo que le

interesa, sobre lo que opina, sobre lo que sabe, sobre lo que quiere saber

- Necesario que el alumnado escuche lo que otros escriben, opinan, cantan, consiguen
- Necesario que el alumnado use su aprendizaje y el de los demás para formar nuevos logros
- Necesario que padres, madres, profesorado y vecinos en general los escuchen.
- Necesaria una comunicación entre los habitantes del concejo donde está situada la radio

COLEGIO PÚBLICO RECONQUISTA

Codigo: 33003262. Contranquil s/n
33550 Cangas de Onís. Asturias. Tfno/fax: 98584-80-85

El Centro cuenta con una emisora de radio F.M dial 104, con un alcance de 9 Km.

La emisión es diaria. Emite todos los días de 9.00 horas a 16.00 horas. La apertura la realiza el profesorado del Centro con alumnos/as en los primeros 15 minutos de la mañana. A continuación grupos de alumnos/as acompañados de sus profesores/as utilizan la emisora para realizar diferentes experiencias de comunicación. Cuando no se utiliza la emisora por grupos de alumnos/as se emite música previamente seleccionada. El periodo horario de 13.30 a 14.30 horas grupos de niños/as de 4º, 5º y 6º aprenden el manejo de la emisora guiados por un monitor.

<http://centros3.pntic.mec.es.reconquisra/actividades.htm>



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

Conclusiones

1. La evolución histórica de la radio, partiendo de una dimensión socio-educativa acabó por asumir la lógica de la comercialización. Se apunta la necesidad de revisar el planteamiento actual para recuperar el fin social que debe caracterizar al medio.
2. La radio educativa, en cualquiera de sus formas, ha de orientarse precisamente hacia un objetivo de carácter social
3. Se resume la evolución histórica de la radio educativa a lo largo de las últimas cinco décadas, en las que han convivido las tendencias más participativas con los planteamientos que aspiran a competir con la radio comercial.
4. Se apuntan algunos retos y perspectivas de uso:
 - La radio educativa ante las nuevas tecnologías.
 - Como complemento de otros medios.
 - La necesidad de experimentación e innovación.
 - Nuevas fórmulas de financiación.
 - El riesgo de la homogeneización cultural.
 - Quiénes han de ser los promotores de la radio educativa.
5. Finalmente, tras apuntar la utilidad que la radio como medio puede ofrecer al desarrollo de la formación en general y de la educación en particular, se apunta el principal reto de la radio educativa: regenerarse a sí misma mediante el aprovechamiento de sus propios recursos expresivos y apostando decididamente por la creatividad. El futuro del de la radio en la educación está relacionado con la necesidad de repensar el medio desde la perspectiva de las necesidades sociales.
6. La radio con fines educativos existe y ha representado una opción que ha servido y sirve de apoyo a las tareas educativas y formativas de las

sociedades. Sin embargo no hay que perder de vista las innovaciones tecnológicas, con ellas podrán buscarse nuevas opciones que permitan adaptar el medio a las nuevas circunstancias.

7. La radio educativa precisa experimentación e innovación permanente. Necesidad de explorar las posibilidades educativas del medio. Esta labor está directamente relacionada con la experimentación sonora con el fin de adquirir más elementos y conocimientos acerca del lenguaje radiofónico. La radio educativa puede ofrecer alternativas en lo que supone un retorno al pensamiento local. La radio en Internet rompe las fronteras que establecían las condiciones técnicas de emisión y convierte lo local en universal y lo universal en local.

8. En la actualidad realmente quienes cuentan con los recursos suficientes son los Estados, que pueden o no reforzar la actividad con este medio. Pero no hay que olvidar el papel de las universidades y de los centros educativos. Éstos deberían estar en condiciones de presentar una oferta diferenciada de ámbito local en la que los actores fueran profesores, estudiantes y padres de familia. Tampoco deben olvidarse aquellos grupos organizados que desean generar una opción de comunicación y que no encuentran para ello cauce en otros medios más costosos y tecnificados.

Referencias

- Bartolomé, D. y Sevillano, M.L. (1998). Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías. Uned: Madrid
- Cebrián, M (2008) La radio en Internet. De la ciberradio a las radios sociales y a la radio móvil. La Crujía: Buenos Aires.





Cebrián, M (2007). Modelos de radio. Desarrollo e innovación. Fragua: Madrid

Sevillano, ML. (Coord.) (2009). Digitalización y oportunidades de formación. Eduforma: Sevilla

Sevillano, M. L y Quicios, M.P. (2012). Indicadores del uso de competencias informáticas entre estudiantes universitarios, en Teoría de la Educación, 24 (1); 151-182

Sevillano, M. L. y Ricoy, M. C. (2011). “Competencia necesarias para la utilización de las principales herramientas de Internet en la educación”, en Revista de Educación, 356; 483-507





educación y comunicación
5: 29-38 Nov. 2012

RADIO ESCOLAR: “EL TROCADERO”: “UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA, NUESTRA EXPERIENCIA”

**School Radio: “EL TROCADERO”: “An Educative Experience,
 Our Experience”**

Manuel Francisco López González

**Maestro del CEIP “El Trocadero”, Puerto Real, Cádiz
 (España)**

E.mail: manelfra_55@hotmail.com

Alfonso Gil Alonso

**Maestro del CEIP “El Trocadero”, Puerto Real, Cádiz
 (España)**

E.mail: alfeva95@hotmail.com

Resumen:

La utilización de la radio en el ámbito escolar no es novedosa. Pese a ello, toda experiencia es fuente de aprendizaje para otras personas. El presente trabajo recoge la experiencia de Radio Escolar llevada a cabo, a lo largo de los últimos diez años, en el C.E.I.P. “El Trocadero”, exponiéndose las líneas esenciales de su proyecto: el alumnado es el protagonista, las familias participan, el profesorado coordina, el currículum se globaliza y donde la radio es un potente medio de proyección del trabajo diario de las aulas. Los principios de implicación, motivación, globalización, participación, cooperación, solidaridad afloran a lo largo de la puesta en funcionamiento de este proyecto. En definitiva, un proyecto de toda la comunidad educativa.

Palabras clave: Sociedad de la comunicación, emisora de radio, programas radiofónicos, currículum globalizado, cooperación intergeneracional, motivación escolar, participación familiar.

Abstract:

The use of radio in schooling is not new. Despite this, all new experiences can be a source of learning. This work brings together the distinct experiences shared during the ten-year project of school radio C.E.I.P. In the school radio “El Trocadero”, the student is the real protagonist. In this project families participate, teachers coordinate, curricular becomes globalised, and in this light the radio becomes a powerful medium to project the work done within the classroom. This project helps foment values such as: involvement, motivation, participation, cooperation, and makes it an initiative for all the educative community.

Key words: Communication society, radio station, radio programmes, globalised curricular, intergenerational cooperation, school motivation, family participation.

Recibido: 30-08-2012 / Revisado: 12-09-2012 / Aceptado: 01-10-2012 / Publicado: 01-11-2012



A modo de preámbulo

Las escuelas, nuestras escuelas, las que vivimos todos los días, se ven influenciadas por infinidad de variables, internas y externas, que dan lugar a una gran diversidad de modelos o de formas de llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje. Aun reconociendo que los marcos normativos generales nos son comunes, la concreción y la adaptación a la realidad de cada centro es diferente. Elementos tales como el alumnado, con su grado de implicación y participación; las familias, con su compromiso educativo con todos los elementos del Centro; el entorno económico, social y cultural del Centro; las políticas educativas municipales; el modelo educativo y consiguiente prestigio social del centro y, por supuesto, el profesorado con su grado de predisposición, implicación y compromiso personal y profesional, vendrán a marcar y a definir un modelo de acción educativa que se reflejará en las aulas, en el quehacer diario de las mismas.

Por ello, consideramos que las experiencias educativas dejan de serlo cuando pasan a tener carácter de hechos educativos integrados en el proyecto educativo general del centro, con una asimilación general por parte de la comunidad educativa y una puesta en valor real en la práctica diaria. En definitiva, es dejar de ser algo extraordinario para pasar a ser un elemento normalizado, consustancial e integrado en la vida del centro.

A lo largo de los años, no sin problemas y altibajos, nuestro Colegio “El Trocadero”, con una significativa trayectoria en el campo de la experimentación y la posterior generalización de múltiples proyectos, muchos de ellos totalmente asimilados e incorporados a nuestro proyecto educativo, ha hecho suyo el

principio por el que la escuela, y nuestras aulas, no han tenido la consideración de un espacio físico definido por unas paredes, sino que ha intentado seguir una línea de trabajo centrada en un modelo de Escuela abierta al medio, adaptada al contexto sociocultural de nuestro entorno, con una búsqueda de recursos enriquecedores, con la participación activa del alumnado y familias y por supuesto, con la implicación personal y profesional de maestras y maestros que, día a día, han realizado la función de aglutinar y coordinar las distintas aportaciones. Igualmente, la necesidad de una formación continua que permitiese una mejor planificación, desarrollo y puesta en práctica de nuevos enfoques pedagógicos y didácticos que favoreciesen la renovación del currículum y su adaptación al entorno sociocultural y a nuestras finalidades educativas, ha sido otra constante que nuestro Claustro ha asumido con responsabilidad y compromiso ético.

Temas como la Educación Medioambiental (huerto escolar, jardín de plantas autóctonas, jardín botánico, campañas medioambientales), Psicomotricidad (aunque hoy está generalizada, nuestro centro fue pionero en su inclusión en los programas de Educación Infantil y Primer Ciclo de Primaria, a partir del curso escolar 1987-88), Coeducación, Talleres de Salud, Convivencia escolar, Nuevas Tecnologías y TIC, Programas de dinamización de la lectura, Biblioteca escolar, Escuela espacio de paz y la Radio Escolar, entre otros, han enriquecido y desarrollado nuestro proyecto educativo a lo largo de los años. Todo ello, y de un modo u otro, ha convertido a nuestra escuela en un centro de referencia para otras escuelas y también para la universidad (en concreto, para la Facultad de Ciencias de la Educación).

Teniendo en cuenta que la competencia lingüística





es básica para el desarrollo global del alumnado, que además vivimos en una sociedad de la comunicación donde nuestro alumnado se nutre fundamentalmente de mensajes y considerando que el recurso didáctico de la radio y su consecuente estrategia metodológica podría ser altamente motivadora, optamos, hace más de una década, por introducirnos en el mundo radiofónico. Nuestras dudas iniciales, motivadas por la falta de formación y recursos materiales, nos llevaron a casi desistir de la idea. No obstante, tras exponer en las asambleas con las madres y los padres, lo que considerábamos una idea interesante y motivadora, surgió la figura de un padre (a quien siempre agradeceremos su ofrecimiento e implicación) conocedor del tema. Su aportación inicial fue esencial. El préstamo de una pequeña y mínima emisora, de alcance muy reducido pero suficiente, junto con sus conocimientos técnicos, nos llevó a elaborar un elemental proyecto de trabajo que una vez presentado al Claustro y al Consejo Escolar, para su estudio y viabilidad, obtuvieron el visto bueno para su puesta en marcha. Inicialmente, hubo muchos momentos de pruebas, tanteos, ensayos, errores tanto a niveles técnicos como organizativos. Las primeras emisiones salieron al aire en horario no escolar, con un grupo de alumnado voluntario y con el profesorado a la expectativa. En definitiva, con más entusiasmo que éxito. En este periodo de tiempo, la figura del padre colaborador fue básica y fundamental y nos vino a confirmar el principio, que en muchos momentos hemos vivido en nuestro centro, por el que en todo proceso educativo es clave la participación y colaboración de los padres, de las familias, ya que es muy importante que el entorno social y familiar se implique y se preocupe de algo más que de las calificaciones escolares que obtienen sus hijos e hijas.

Con este escenario inicial, comienza a dar sus primeros pasos el proyecto educativo Radio Escolar “El Trocadero”. Como un nuevo ser que inicia su vida, fuimos alimentándonos de otras experiencias, gateando y dando pequeños pasitos sostenidos por la figura del padre colaborador y, en ocasiones, dando pasos osados que nos llevaban a pequeños traspiés que no rebajaban las ganas por seguir, en definitiva, crecíamos, poco a poco con nuestras características propias.

En este punto, quisiéramos declarar que las personas que hemos trabajado a lo largo de estos años, siempre hemos creído que nuestra experiencia, el uso del medio radiofónico, no supone ninguna novedad en el campo de la renovación pedagógica (baste recordar las múltiples experiencias puestas en marcha en Andalucía, en los años noventa, a través de la convocatoria de Proyectos de Innovación) y puesto que cada experiencia, por las características del tema, por el contexto socioeconómico y familiar, por la implicación del profesorado, por el perfil del alumnado, por el conocimiento técnico, es diferente, consideramos que Radio Escolar “El Trocadero”, simplemente es nuestra experiencia, el proyecto de nuestra comunidad educativa. Un proyecto de trabajo abierto, donde el colectivo de todo nuestro alumnado ha sido y es, el principal protagonista de esta experiencia educativa, poniendo especial interés en el contacto con la realidad para que, de esta manera, se sienta más motivado y se logre no sólo la comprensión de datos, cifras, textos memorizados, sino también -y sobre todo- una comprensión más viva y experimentada a partir de los recursos que nos ofrece un medio tecnológico como es la radio y donde dialogar, discutir, negociar, llegar a acuerdos, buscar información, trabajar en grupo, resumir, escribir, leer,



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

recitar, cantar, expresarse con soltura y corrección, son algunas de las tareas a desarrollar.

Como hemos mencionado antes, en este proyecto las familias tienen su lugar. Siempre hemos considerado esencial su participación y colaboración. Pretendemos conseguir que las familias ayuden, aporten y también, llegado el caso, participen en las emisiones; en definitiva, pretendemos que sea un proyecto inclusivo. Finalmente, tenemos que hacer una reseña especial al papel que juegan los maestros y maestras de Colegio en el desarrollo del proyecto, puesto que sería imposible llevarlo a efecto sin su ayuda y participación. El grado de implicación de los mismos viene a marcar, significativamente, el desarrollo y contenido de los diferentes programas o emisiones y en definitiva, el logro de los objetivos esenciales de la Radio Escolar.

Nuestros objetivos

Conseguir globalizar las diferentes áreas de trabajo dentro de las aulas ha sido y seguirá siendo el objetivo primordial de esta experiencia educativa; unas áreas enmarcadas en el afán de búsqueda de elementos motivadores y potenciadores de las capacidades del alumnado que tiene este Claustro. Teniendo en cuenta esto, las actividades de la Radio Escolar las consideramos y utilizamos el profesorado como una buena estrategia para conseguir variados objetivos del currículo, desarrollando con ello, una gran mayoría de las competencias básicas recogidas en las normativas educativas.

A niveles generales, pretendemos:

- Lograr la total participación del alumnado del Colegio en las actividades de la Radio Escolar.
- Fomentar la investigación y la experimentación educativa.

- Utilizar la Radio Escolar como instrumento, activo, abierto, democrático, crítico, respetuoso, solidario y favorecedor de una educación integral.
- Acercar la vida escolar al entorno familiar, potenciando la comunicación y la información en la Comunidad Educativa.
- Conseguir una amplia implicación del profesorado en el diseño y la puesta en valor de los diferentes programas.

A niveles específicos, establecemos los siguientes grupos de objetivos:

Para el profesorado

- Avanzar en el campo de la formación, de la investigación, de la experimentación y de la innovación del profesorado, profundizando en el conocimiento de nuevas tecnologías que ayuden a mejorar nuestros modelos didácticos y potenciando el trabajo en equipo.

Para el alumnado

- Participación de todo el alumnado, en la actualidad la cantidad asciende a 630, en sus grupos/clases (20/25 alumnos/as), de acuerdo a sus características personales y nivel educativo, desde el 6º nivel de Educación Primaria hasta los grupos de Educación Infantil de 3 años.

- Facilitar un instrumento motivador de expresión y comunicación potenciando la imaginación y la capacidad creadora.

- Fomentar y favorecer el trabajo en equipo, de manera cooperativa, abierta, democrática, crítica, respetuosa, solidaria e integradora, mejorando y fortaleciendo los





aspectos comunicativos, lingüísticos y sociales.

- Perfeccionar el nivel de expresión oral y escrita que le permita desenvolverse con soltura y naturalidad, despertando y aumentando el interés por la lectoescritura y desarrollando capacidades para la producción de textos, orales y escritos, creativos e informativos.

Para la Comunidad Educativa

- Facilitar la participación activa de las familias y de los estamentos relacionados con el centro, animando a participar a través de su ayuda y/o participación en los programas.

- Ser lugar de encuentro intergeneracional, dando gran importancia a la participación directa en los programas de los abuelos y las abuelas, como fuente de riqueza de valores, experiencias y conocimientos.

- Potenciar actividades que despierten interés cultural y formativo en los diferentes sectores de la Comunidad Educativa utilizando este recurso tecnológico.

- Ser canal informativo sobre novedades referidas a diferentes aspectos de la vida del centro, así como difundir las iniciativas que surgen dentro de la Comunidad Educativa.

Referido al currículo

- Globalizar a través de la Radio las diferentes áreas de trabajo.

- Utilizar la Radio Escolar como recurso de refuerzo educativo que ayude a la consecución de mayoría de las competencias educativas.

Referido al Centro

- Ofrecer, entre otras, una referencia identificativa del Proyecto Educativo de Centro, para conocimiento de la Comunidad Educativa.

Cómo funcionamos

Planteados los objetivos que nos marcamos con nuestro proyecto, tenemos que reseñar que el modelo de funcionamiento de la Radio Escolar “El Trocadero” comenzó a afianzarse a partir de tercer año de su puesta en marcha y para ello fue importante el paso de la emisión de los programas en un tiempo fuera de horario escolar a un tiempo totalmente lectivo. El Claustro asumió todos y cada uno de los objetivos anteriormente expuestos y se llenó de sentido la experiencia, reconociéndole su carácter globalizador. Esta situación supuso asumir por parte del Centro una organización y una redistribución de los tiempos de algunos maestros, pues ello era necesario para poder emitir en pleno horario escolar, así como coordinar los contenidos, los consejos, los ensayos, previamente a los programas, con los grupos participantes. A partir de ese momento, se contó con un coordinador de programas que dirigiría, a su vez, las emisiones y un maestro de apoyo a los trabajos previos, configurando la Comisión de la Radio Escolar (el Centro funciona en torno a una serie de comisiones de temas que repercuten en la generalidad del alumnado). No es necesario señalar las dificultades organizativas que surgen en el contexto de un colegio a la hora de contar con un tiempo mínimo para llevar a cabo este tipo de proyectos.

Una vez solventados los aspectos organizativos, en

general, nuestro esquema de funcionamiento quedó, y se mantiene, de la siguiente manera:

- Se emite una vez a la semana (miércoles), en emisiones de dos horas (de 12 a 14 horas), a partir del mes de octubre, si las condiciones organizativas lo permiten.
- Ante la nebulosa normativa referida a las radios escolares y pendientes de su clarificación definitiva, emitimos en la actualidad en el dial 95.0 F.M.
- Actualmente, nuestra emisora tiene un alcance que cubre todo el entorno del Colegio y parte de la localidad.
- Participa en cada programa todo el alumnado de un grupo/clase, procurando motivar al máximo al alumnado que se siente más inseguro y adaptando su participación a los que tienen más dificultades educativas.
- Los programas se desarrollan en un pequeño estudio/laboratorio, donde se llevan a cabo otras actividades a lo largo de la semana. Al estudio acude el grupo con su tutor/a, dividiéndose el grupo entre los que participan (hasta seis puestos/micrófonos) y el resto, que hace de público, que espera su turno de intervención.
- Previo a la emisión en directo se emite un fondo musical, que en ocasiones tiene salida a los altavoces del patio de recreo (11.30 a 12.00 h.). Igualmente, debemos señalar que se necesita un tiempo para realizar la puesta a punto de los equipos y la consiguiente preparación del Estudio de la Radio que acogerá al grupo-clase que intervendrá, puesto que, como se ha señalado anteriormente, el estudio comparte espacio con otras actividades del Centro. Una vez adaptado el espacio/estudio y pasado el tiempo musical, se

inicia el Programa con el grupo correspondiente, emitiéndose en directo.

- A principio de curso se desarrolla una reunión con el Claustro, donde se dan a conocer las líneas de trabajo de la Radio Escolar a lo largo del curso, además de dar información necesaria a los compañeros nuevos que se incorporan al centro. Igualmente, se da a conocer el calendario anual de emisiones, abriéndose un tiempo para modificar, si es necesario, algunas fechas de participación.
- Previo al inicio de las emisiones, la Comisión remite a todos los miembros del Claustro y a todas las familias de Centro, una hoja informativa donde se recogen todos los detalles organizativos sobre la puesta en marcha de la Radio Escolar, reiterando la solicitud de colaboración y abriendo la emisora a cuantas personas quieran participar o simplemente asistir a un programa como espectadoras.
- El primer programa del curso tiene carácter de prueba, pudiéndolo realizar el alumnado de un grupo o con una representación de varios de ellos. Normalmente, como temática, se aprovecha alguna actividad complementaria a desarrollar en el Colegio.
- El programa lo dirige el maestro coordinador, que organiza las intervenciones y el control de sonido. Esta situación no es ideal, pero recordemos que estamos en un contexto escolar y no en una radio comercial.
- Las primeras emisiones las realizan los cursos mayores, descendiendo hasta llegar a los grupos de Educación Infantil. La participación de los más pequeños se adapta a las características de los grupos.



- Con motivo de algún acontecimiento extraordinario en el Centro (Navidad, Día de la Paz, Carnavales, Semana de la Primavera, Feria, Fin de Curso) se pueden realizar programas especiales.
- Se intenta que el contenido de cada programa se realice en torno a un centro de interés, que el tutor/a acuerda, en asamblea, con su alumnado. A partir de la elección colectiva del tema, concretan lo que trabajará cada uno de ellos. Posteriormente, se estudian las posibles fuentes de información y posibles ayudas, para pasar a la fase de elaboración de los primeros textos, en los que podrán colaborar las familias. Tras su vuelta a clase, se leen, se corrigen y se debaten, para pasar a escribirlos de nuevo, ya a mano o a ordenador. El tutor/a ayudará a aquellos que no hayan podido hacerlo en casa. Como se ha dicho, los programas deben responder a un centro de interés, procurando que alcancen una cierta calidad en su elaboración y que estén previamente trabajados, para que mantengan, a lo largo de todo el proceso, su componente formativo. Es interesante que lleven un guión que estructure todas las intervenciones, sin olvidar la música o los acompañamientos musicales. Todo ello, en un ambiente distendido, lúdico y agradable a lo largo de todas las emisiones.
- Los textos pueden ser completados con otros tipos de intervenciones: canciones, grabaciones, entrevistas grabadas en casa, disco dedicados,...
- El alumnado que lo desee podrá realizar entrevistas. Este recurso es altamente motivador, tanto para el alumnado como para el adulto que acude al estudio de radio. Padres, tíos, abuelos,

personas cercanas al Colegio (panadero, guardia, bombero, maestros, concejales) son algunas de las personas más asiduas para llevar a cabo las entrevistas.

- Los programas tienen un esquema de distribución de los tiempos, negociándose, en el trabajo previo en las clases, el uso de los mismos. Existen unos tiempos fijos para tratar temas recogidos bajo los títulos: “Para la mejora de la Convivencia”, Información general del Colegio,...de los que están encargados un grupo de “reporteros”, generalmente alumnado de los cursos superiores, que a lo largo de la semana desarrollan su trabajo de recogida de noticias de todos los ámbitos del Colegio.
- Existe, en zona bien visible de la entrada del Colegio, un “Buzón de la Radio” para recoger sugerencias, así como un “Tablón de anuncios” para dar publicidad sobre los grupos/ clases participantes. Igualmente, cada martes previo a la emisión, se envía a las familias la publicidad sobre el grupo que participará en el Programa del día siguiente.
- Los programas se graban, entregándose un C.D. a cada tutor/a, para su audición en clase. Asimismo, puesto que a las familias les gusta oír expresarse a sus hijos e hijas y sentir que su participación en la emisora escolar supone un enriquecimiento personal y social, se les hace llegar dicha copia del programa, ya sea porque quieren oírlo de nuevo, porque no han podido sintonizar el programa o por cuestiones laborales. Estas grabaciones se completan “colgándolas” en la página Web del Colegio. Uno de los retos que tiene la Comisión de la Radio es sustituir



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

los medios de sonido más convencionales (mesa mezcladora, reproductores de CD) por elementos informáticos que mejoren la emisora escolar y que su emisión se pueda realizar vía Internet, pero la falta de recursos humanos frena esta iniciativa.

Los programas

El desarrollo de los programas requiere de una serie de condiciones para que cumplan su finalidad. Entendemos que el trabajo que se realiza en las clases para la elaboración de los distintos programas de la Radio Escolar es continuación y/o culminación del que se lleva a cabo normalmente en el aula. Consideramos que la Radio Escolar debe ser el reflejo del trabajo diario de nuestras aulas, una proyección hacia el exterior. No es algo aislado o espontáneo. Debe ser considerado como herramienta o estrategia para conseguir objetivos múltiples con nuestro alumnado y que tienen que ver con el currículum, con la personalidad, con lo afectivo, con lo académico, con el trabajo cooperativo, con la solidaridad, en definitiva, con la vida misma. Para ello, la labor orientadora, motivadora y organizativa del tutor o tutora es fundamental. Sin su colaboración, las actividades de la Radio Escolar quedarían fuera de todo contexto y constituirían una mera anécdota. Debe constituirse en el elemento motivador, aglutinador, promotor y favorecedor del trabajo del alumnado. Asimismo, no podemos olvidar hacer referencia al tiempo de coordinación entre los tutores/as y el responsable de las emisiones, para poder coordinar temas, tiempos, grupos intervinientes, colaboraciones externas, músicas.

Por otra parte, y en lo referente a la temática, el núcleo central del programa debe ser consensuado

con el grupo de alumnos/as, aunque el profesorado, según convenga a la consecución de los objetivos que se plantee, pueda proponer algunas sugerencias. Lógicamente, la temática de los programas de los grupos/clase puede ser muy variada y debe responder siempre a los intereses del alumnado. Puede ser única, donde todas las intervenciones giran alrededor del mismo eje, exigiendo un nivel superior de preparación, por lo que es más aconsejable para grupos mayores. Pero también puede haber varios temas que engloben intereses variados, dándose esta situación, con más asiduidad, en los grupos de alumnado más pequeños. Las intervenciones del alumnado de Educación Infantil, normalmente, se centran en canciones, retahílas, pequeñas conversaciones sobre visitas o temas que han trabajado. En los Programas especiales, se dedica la emisión a un único tema, motivo del mismo. En éste participa alumnado de diferentes niveles.

Por lo tanto, las actividades que desarrollamos a lo largo de la preparación y la realización de nuestros programas de Radio Escolar podríamos concretarlas en las siguientes:

- En la radio, como medio de comunicación, hay que familiarizar al alumnado con las especificidades comunicativas del medio radiofónico y sus elementos esenciales, tratándose, por tanto de una actividad teórica.
- Trabajar la radio es trabajar, principalmente, con la voz. No estamos acostumbrado a escucharnos mientras hablamos, y es por ello que debemos oír nuestra voz, aprender a controlarla y procurar vencer temores y el sentido del ridículo.
- Aprendemos a seleccionar contenidos, centrandolo asuntos sobre los que versarán los diferentes programas.





- Preparamos los elementos necesarios, buscando la información y el material necesario, utilizando tanto los recursos tradicionales (biblioteca, prensa) como Internet.
- Elaboramos guiones base, configurando cuál será el esquema o la guía del programa de radio, con reseña de intervinientes, acompañamientos musicales,...
- Las emisiones o salidas al aire, donde el directo provoca tensión y atención, transmiten espontaneidad y frescura.
- Se evalúa todo el proceso por parte de todos los componentes intervinientes: alumnado, invitados, profesorado, alumnos oyentes en otras clases, familias oyentes...

Una experiencia educativa, nuestra experiencia

Como hemos referido al principio de nuestra exposición, las experiencias de Radios Escolares no son novedosas. Si consultamos diferentes fuentes podremos tener información, desde los años 80/90, sobre experiencias educativas relacionadas con el medio radiofónico desarrolladas en la Comunidad Autónoma, así como en nuestra provincia, donde tuvo un lugar destacado la emisora “Onda escolar” de Villamartín (Cádiz), con la participación de varios centros de la localidad.

Los tiempos cambian, nuevos recursos aparecen, los proyectos se agotan y sobre todo, las personas, generalmente los enseñantes, abren y cierran proyectos que nacen con ilusión, se desarrollan y mueren por agotamiento, por falta de apoyos, por darse entornos y/o momentos no favorecedores. Es necesario hacer una reseña a las dificultades que se dan en los centros educativos para llevar a

efecto experiencias globalizadoras con alto grado de implicación, puesto que casi siempre se toparán con las dificultades de falta de recursos humanos (horarios, otras funciones a desarrollar por normativa), con falta de espacios específicos (en los centros masificados) y en algunos casos con la imposibilidad de contar con la coparticipación de compañeros en la gestión y la dirección de los proyectos.

A pesar de las dificultades y de reconocer que ha disminuido el número de experiencias relacionadas con la Radio Escolar, quisiéramos exponer que la experiencia educativa de Radio Escolar “El Trocadero”, nuestra experiencia, nos ha hecho entender que es un medio, el radiofónico, muy válido en el ámbito escolar y que puede adaptarse a las nuevas tecnologías que van surgiendo. Reconocemos su característica globalizadora, su alto grado de motivación que provoca, su frescura, su dinamismo, y podríamos preguntarnos como lo hacían compañeros nuestros hace una veintena de años, ¿Qué mejor que la radio para motivar al alumnado, estimulando su interés, cuando se ven protagonistas principales? o ¿Qué mejor que el excelente medio de comunicación como es la radio, para hacer participar a las familias (padres, abuelos, tíos), implicarlos en el proceso formativo de sus hijos e hijas y conocer la vida del Colegio?

En definitiva, animamos a llevar a cabo experiencias que enriquezcan a nuestro alumnado y a nuestras escuelas, que motiven a los enseñantes a buscar nuevas vías de desarrollo profesional afrontando las dificultades que pudieran aparecer, porque creer en un proyecto es el primer paso para poder llevarlo a buen puerto.



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

Referencias

AA.VV. (1998). Justificación pedagógica y experiencia de las posibilidades del medio Radio.

Premio Antonio Domínguez Ortiz, sobre Planificación y Desarrollo Curricular: Junta de Andalucía.
C.E.I.P “El Trocadero” (2011-12). Proyecto Educativo de Centro.



educación y comunicación
5: 39-52 Nov. 2012

POR UNA RADIO DIGITAL INTERACTIVA DE SERVICIO PÚBLICO PARA NUEVAS PLATAFORMAS MULTIMEDIA, TRANSMEDIA Y/O HIPERMEDIA

**The Interactive Public Service Digital Radio For New
Multimedia Platforms, Transmedia and/or Hypermedia.**

Gerardo Ojeda Castañeda
Consultor audiovisual TIC
Fundación Mondiplo.

Le Monde Diplomatique en español. Madrid (España)
E.mail: gerardojeda@yahoo.es

hachetetepe

Resumen:

La presente propuesta recoge diversas reflexiones conceptuales y posibles actuaciones metodológicas para desarrollar una radio interactiva digital con contenidos multimedia, transmedia y/o hipermedia de servicio público cognitivo, informativo y formativo; se trata de plantear el desarrollo de una nueva experiencia comunicativa para todas aquellas radiodifusoras existentes, ya sean a través de ondas hertzianas AM, FM y OC, cable o vía satélite, pero sobre todo, ciber-radios en plena convergencia digital e interactiva con Internet.

Palabras clave: radio digital interactiva, multimedia, transmedia, hipermedia, Internet, Web, ciber-radio, servicio público

Abstracts:

This proposal brings together diverse conceptual reflections and possible methodological actions to develop an interactive digital radio with multimedia, transmedia and/or hypermedia contents. This digital radio would be cognitive, informative and formative; it sets about to develop a new communicative experience for those existing broadcasters via AM, FM, OC hertzian waves, cable, satellite. Above all, this initiative would be transmitted via internet cyber radio.

Key words: Cyber radio, multimedia, transmedia, hypermedia, Internet, Web, public service.

Recibido: 15-07-2012 / Revisado: 03-08-2012 / Aceptado: 01-10-2012 / Publicado: 01-11-2012





Introducción

En estos últimos diez años, se ha dicho que “el audiovisual en todos sus soportes y medios se ha convertido en el principal crisol de experimentación y de cambio de la comunicación y la cultura contemporáneas, allí donde se transforman aceleradamente no sólo la producción y distribución de mensajes sino también las relaciones comunicativas y los usos de los receptores”(1).

Más allá de aquellas nociones que en los años 80, ya se utilizaban con la aparición de la comunicación intermedia y multimedia, o a finales de los años 90 con los llamados hipermedios: hipertelevisión, hipervideo o hiperradio; hoy día, volvemos a retomar todos estos términos dentro de los actuales enfoques del crossmedia y/o transmedia (2), en tanto que modelos conceptuales basados en la asociación interactiva entre soportes tecnológicos, audiencias y usos sociales, lenguajes técnicos y estéticos, contenidos narrativos y expresivos en los medios de comunicación con características, funciones, ventajas o limitaciones diferenciadas, pero siempre complementarios.

Y ya sean interrelacionados e integrados entre sí desde, dentro y con otros recursos, entornos y estrategias comunicativas multi, pluri o hipermediáticas, los nuevos contenidos radiofónicos se deben contemplar como los hipertextos orales y los hipermedios interactivos que son, y en los cuales, no solo se puede intervenir en la propia secuencialidad de sus mensajes o relatos que se ofrecen, sino también interactuar con sus oyentes y usuarios con otros tipos de información y lenguajes expresivos, sean para elaborar textos alfanuméricos, gráficos, fotos, infos o iconográficos dentro de imágenes fijas, sonoras y en movimiento.

Innovación en la radio

Son más de 30 años en que los medios de comunicación, información y difusión se visualizaban como innovadores sistemas multimedia, transmedia y/o hipermedia para nuevos usuarios comunicativos formados con nuevas experiencias mediáticas; pero en la radio, nunca ha sido así, y creemos que no puede o debe ser una excepción ante la evolución y revolución comunicativa digital que ya se ha iniciado y que se avecina en los próximos años.

Por ejemplo, la radio digital actual debe poder seguir ofreciendo sus contenidos sonoros audiovisuales, interrelacionados y complementarios, en todas aquellas múltiples plataformas cross-media de difusión que a la vez transmitan simultáneamente contenidos de televisión (digital terrestre, satélite, cable), telefonía e Internet fija (IPTV) y móvil, así como dentro de publicaciones digitales y audiovisuales en línea; es evidente que los contenidos radiofónicos audiovisuales se tienen que hacer para todos los soportes de acuerdo con los perfiles y características de sus usuarios que van acceder, seleccionar e interactuar con sus contenidos, ya sea de un modo sincrónico (en directo o en vivo), o bien asincrónico bajo demanda o la carta y cuando él usuario quiera, desee o pueda acceder a ellos.

No obstante, los contenidos radiofónicos audiovisuales se deben presentar también en todas las formas expresivas o narrativas interactivas posibles e integradas por la imaginación, producción y realización técnica y creativa que se pueda ofrecer, y así expresarse o narrar mediante otros modos de relato sonoro transmedia (donde los usuarios dentro de la participación que tengan para acceder a los contenidos según los soportes y medios que elija, y además de que





los pueda compartir, valorar o comentar línea mediante las redes sociales, sea capaz de enriquecerlos con otros datos o contenidos propuestos, o bien generando, aportando e incorporando los suyos propios siguiendo la secuencialidad de la narración radiofónica).

Con los contenidos radiofónicos audiovisuales que se ofrezcan, deben permitir seguir, acceder y exponerse a otras informaciones, datos o recursos sonoros complementarios, e incluso con imágenes visuales, textuales y fotográficas, gráficas fijas y animadas, y otros contenidos informativos y audiovisuales relacionados a los temas tratados. Serían acciones puntuales y precisas para enriquecer, profundizar o ampliar los contenidos radiofónicos que le hayan parecido de más interés para la información y construcción del conocimiento entre las personas. La posibilidad que desde distintos puntos determinados dentro del lector o player visual ubicados en los sitios Web y que reproduce el documento radiofónico audiovisual digital, o a través de imágenes propuestas como es el caso de la llamada radio-visión o radio-visual (3), se pueda detener la escucha o visionado para acceder a otros contenidos o documentos que permitan explicaciones, diálogos, intercambios, confrontaciones o debates, datos o informaciones más detalladas, propuestas de actuación, complementarias o vinculantes.

En esta era de la Web audiovisual y la irrupción del podcast como soporte de distribución y redifusión sonora, han surgido innovadoras propuestas como sería el del propio podcast visual para nuevos proyectos audio o radiofónicos, en tanto que contenidos audiovisuales ya desarrollados por el cine y la televisión en torno el video desde hace años (incluso ya en soportes VHS o DVD); se trata de producir

para Internet, programas o series radiofónicas con imágenes o contenidos visuales que los acompañan o complementan. Asimismo, desde la telefonía móvil o celular se ha introducido un concepto similar con el nombre de visual radio, cuya tecnología permite a los oyentes enviar el feedback sobre las canciones a las estaciones de radio; y donde las emisoras - como comunicación bidireccional interactiva - no solo podrán mandar información extra adjunta a la canción como la letra o fotos del intérprete a los móviles, sino también ofrecer participación de los oyentes para puntuar a los artistas o participar en concursos (o bien, para vender entradas de conciertos, tonos para el móvil o los compactos del grupo que esté sonando en ese preciso momento; y este giro será posible gracias a que cerca ya del 15% de los móviles vendidos tiene acceso a una recepción FM). Con todo ello, se abre a múltiples posibilidades de cambiar la experiencia que se tiene hasta ahora para escuchar la radio, y siempre con la idea de es un medio audiovisual de comunicación y difusión muy diferente al video y a la televisión, a pesar de la presentación de miles de canciones o discursos ilustrados con imágenes en los videos caseros en YouTube. Ya en su libro *Comprender los medios (Understanding media)*, el teórico cultural McLuhan (1996) escribe que el efecto de la radio es visual.

No obstante, por ahora, las nuevas empresas de video nacidas de la radio apenas si empiezan a generar ingresos. Los directivos del sector resaltan que, por el momento, sus programas de video podrían considerarse experimentales y sólo una faceta junto con los blogs y los archivos de sonido por suscripción y el reciente servicio denominado Radio HD de cómo se está adaptando (4).

Al igual que en todos los medios de comunicación para grandes públicos, el verdadero desafío innovador en la radio, no ha sido de orden técnico, sino de concepción y producción creativa y estética de contenidos audiovisuales radiofónicos; es evidente que el actual fracaso innovador de la radio digital se debe primero a que no existe una capacidad y decisión comunicativa de ofrecer creativos y atractivos contenidos multimedia, y menos de forma permanente (los que existen todavía no son adecuados para los nuevos usos comunicativos que empiezan ya tener las audiencias y usuarios en las redes digitales en línea); y segundo, porque todavía no se ha terminado de generar la propia convergencia digital de la radio, la cual se localiza simultáneamente sobre varios frentes:

- En la producción, pues posibilita a la radio un encadenamiento interrumpido a través de un flujo de programas que permiten lograr una economía de almacenamiento de programas para su multidifusión, consultación y selección temática de emisiones en todo momento, acceso a archivos sonoros, etc.
- En la difusión terrestre o por satélite, ya que sus sistemas de difusión dedicados a la radio como el DAB (5), sea terrestre o por satélite, (o bien la norma digital DRM para la modulación de amplitud) dependen del número de receptores disponibles; es cierto que a pesar de los más de 15 años de existencia de esta tecnología digital para la radio, por el momento sigue funcionando mejor la televisión digital por satélite, puesto que los receptores digitales radiofónicos siguen siendo todavía muy reducidos.
- En la distribución vía Internet o por telefonía móvil, la cual permite a la radio extender su

audiencia, ofreciendo nuevos servicios para sus usuarios con diversos soportes fijos, y sobre todo, móviles.

Ante la transformación del universo de la concurrencia de la radio, su estrategia de desarrollo parece todavía hesitar entre dos lógicas: la de la difusión en red y de la distribución por telefonía móvil. De hecho, la radio muestra, a la vez, una relativa espera hacia la digitalización de la difusión terrestre y un vivo interés por las ciber-radios vía Internet, así como por los futuros servicios móviles, donde el interés se manifiesta desde ahora.

Una parte del público potencial de la radio por Internet existe ya, puesto que el número de internautas crece rápidamente. Sin embargo, la difusión de la radio sobre Internet encuentra límites, tanto económicos - costos de difusión crecientes con el auditorio inmediato (6) - como jurídicos (problemas de derechos musicales); pero, sobre todo, en la distribución de sus contenidos a través de los canales digitales que las radios no controlan todavía, y que es una cuestión esencial para la existencia de un medio de comunicación.

Los contenidos radiofónicos disponibles especialmente sobre Internet, siguen todavía mostrando que la oferta digital de la radio es todavía más temática que la oferta analógica, ya que comporta una amplia gama de programas de calidad digital, apoyados por programas y guías interactivas que se adjuntan como complementos sonoros, textuales o gráficos, y en función de los usos lúdicos, educativos o de documentación que tengan. Estos contenidos radiofónicos podrán también, eventualmente mediante pago y bajo demanda, convertirse en servicios personalizados. No cabe duda que se trata



de nuevos usos de la radio digital, la cual, y después de mucho tiempo, aparece como un innovador medio de comunicación interactiva del mismo modo como lo fue el teléfono y el videotexto, y hoy día Internet, o muy pronto el Internet móvil.

De la recepción radiofónica clásica, fija o móvil, se incorpora ahora también una interactividad creciente, con la consulta individualizada y el servicio a la demanda. El futuro de la radio digital pasa por una estrategia de alianza o de convergencia digital con las diferentes vías de difusión digital. Todos los programas radiofónicos de las emisiones existentes, incluyendo los servicios interactivos agregados que deben recibir una actualización periódica tendrán sin duda una ventaja a seguir sobre la vía de la difusión digital, y donde será posible también realizar búsquedas más personalizadas de contenidos; es indispensable pues la alianza del receptor radiofónico con otra vía de distribución de Internet, sea fijo o móvil.

De ahí el interés para que las ciber-radios por Internet puedan alcanzar una alianza plena de recepción multimedia con los instrumentos de acceso o conexión móvil como las tabletas, la telefonía inteligente (basado en los smartphones) o sistemas de radiocomunicación para los autos conectados a redes inalámbricas WiFi.

Ahora bien, y sin saber cual será la vía de radiodifusión que escogerá la radio digital del futuro, sea terrestre, telefónica o por Internet, lo que si es evidente es que sus usuarios captaran las emisiones con una multitud de servicios interactivos de valor agregado, hechos sobre los contenidos de los programas escuchados, o simplemente datos gráficos o textuales, personalizados con la propia conexión. De este modo, se podrá encontrar no sólo nuevos mercados de equipamientos digitales de conexión integrados al mercado de los

equipos radiofónicos inteligentes, sino sobre todo de nuevos contenidos multimedia.

Pero, si la hipótesis de encontrar un terminal único para todos los medios de comunicación e información no es algo seguro; en la batalla por los futuros servicios en línea, la radio dispone de un ventaja concurrente mayor, pero a veces desconocida, ya que la DAB, norma reconocida como de gran calidad sobre el plan del ahorro de la señal y del costo, podrá alimentar tanto teléfonos móviles o celulares, y sobre todo aprovechar y optimizar frecuencias, que además podrán ser atribuidos a los radioescuchas a título exclusivo y gratuito (7). La radio digital deberá convencer a los fabricantes de material telefónico, así como a sus proveedores u operadores de telecomunicaciones, para integrar la recepción de su difusión en todos sus terminales.

Por otro lado, también el éxito de la radio digital terrestre todavía puede ser posible, pero se requiere de ciertas condiciones preliminares como:

- preparar las normas, para adaptarse al mundo de la informática y de las aplicaciones de Internet,
- encontrar recursos suplementarios en frecuencias y, en caso necesario, combinar la difusión terrestre y por satélite,
- conferir a la difusión digital un estatuto legal durable, siguiendo la vía ya trazada por la TDT.

En realidad la digitalización de la difusión de la radio sigue siendo un largo camino por recorrer, ya que todavía es muy prematuro evocar el cierre de las frecuencias analógicas; aunque a corto termino, es más bien tratar de optimizar la planificación de las señales radiofónicas como la FM y apostar por el Internet de banda ancha.



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

Propuesta de actuación

En el marco del anterior contexto, y ante los cambios tecnológicos digitales que tendrá inevitablemente que vivir la actual radio en casi todos los países, ya sea de la mano de las ciber-radios en Internet y en Web, dentro de las emisiones de la TV digital terrestre o HbbTV híbrida con Internet, será necesario asumir una inminente transformación funcional y operativa para este medio de comunicación. Y donde esta transformación como ya se ha dicho, tendrá lugar tanto en su infraestructura técnica y tecnológica, pero sobre todo en los distintos procesos de concepción, producción, programación, gestión de recursos, difusión, recepción, consumo y uso de los contenidos que se generen y se transmitan por distintos medios digitales (8).

Además, sin olvidar la incorporación inherente de los servicios interactivos de valor agregado que por la propia naturaleza tecnológica de la radio digital se desarrollan dentro de la convergencia tecnológica de medios, contenidos y estrategias audiovisuales, multimedia o multimedios, a través de redes de banda ancha IP (Internet Protocol) y otros múltiples soportes fijos y portátiles que coexisten hoy día en búsqueda de un equipo terminal o receptor único. Es inevitable que otros cambios tecnológicos y comunicativos pueden llegar para la actual radio digital; y se tendrán que abordar también a muy corto y mediano plazo tan pronto sucedan; pero, hoy día, un cuestionamiento crítico es que se le viene haciendo a los modelos tradicionales de la radiodifusión de servicio público, educativa y cultural en el mundo (generados en los últimos cuarenta años), y los cuales han entrado ya en una inminente fase de profunda revisión frente

a los innovadores cambios tecnológicos y a la propia dinámica social que tiene la innovación de la radio convencional a nivel mundial en contextos económicos, políticos e ideológicos específicos.

De ahí que, y concientes de las inevitables transformaciones tecnológicas y funcionales que deberán suceder en la radio a mediano y largo plazo, la siguiente propuesta pretende, aprovechando y transformando convencionales radiodifusoras locales, estatales o regionales de servicio público, desarrollar nuevas plataformas tecnológicas de radio digital interactivas multimedia, transmedia e hipermedia de servicio público para la participación de sus usuarios, y en especial para grupos sociales excluidos (inmigrantes, discapacitados, presos, indígenas, marginales políticos y/o económicos) con contenidos de carácter formativo, cultural y de información u orientación social, comunitario, rural o ciudadana. Seguramente en el marco de la convergencia tecnológica y comunicativa digital de los actuales medios de comunicación e información, han de estar surgiendo ya en varias partes del mundo un cierto número de propuestas muy significativas sobre la radio interactiva multimedia, transmedia o hipermedia; y tal vez muchas de ellas todavía están en una fase de investigación aplicada, o en definición de normas o estándares tecnológicos para las tanta veces esperada radio digital interactiva.

Es evidente que su desarrollo y consolidación sólo podrá ser una realidad cuando exista un número suficiente de usuarios y sobre todo, se implante las tecnologías estandarizadas para sus soportes de producción y difusión. Además, otros problemas tecnológicos de desarrollo, expansión y uso no sólo se darán en el momento de definir los soportes





tecnológicos, sino especialmente los contenidos radiofónicos, los cuales deberán permitir el acceso y la interactividad multimedia, transmedia e hipermedia de servicio público para la participación de sus usuarios.

En este sentido, y a partir de experiencias anteriores como las que se plantearon para Radio ATEI o Radio UNED en España en los últimos diez años, actualmente se ha realizado una propuesta de radio interactiva multimedia, transmedia e hipermedia de servicio público para la futura plataforma audiovisual Web Mondiplo Media de Le Monde Diplomatique en español (9); y la propuesta sería resolver una posible integración multimediática de imágenes sonoras y visuales a través de contenidos radiofónicos junto con un canal de datos, textos y/o gráficos que puedan ofrecer servicios comunicativos complementarios y agregados bajo demanda. De hecho, la idea de esta propuesta de radio digital interactiva multimedia, transmedia e hipermedia de servicio público para la participación de sus usuarios, se basa en el desarrollo de modelos y contenidos que apunten a lograr:

- una programación de contenidos personalizada e interactiva
- una integración de los servicios de Internet con la radio
- una universalización y compatibilidad de las tecnologías

Sin embargo, para que se pueda realizar esta propuesta, habrá que tratar de solucionar los problemas de la interactividad, retorno y participación de sus usuarios lectores y colaboradores; se trata de que ellos puedan compartir, enviar e incorporar sus propios contenidos

radiofónicos audiovisuales, o bien de otros usuarios. Pero, para resolver las cuestiones anteriores, una vez desarrollada la propuesta, será necesario determinar cuales son las tecnologías digitales más adecuadas, e intentar definir cuales serán los usos y contenidos de estos nuevos sistemas de radio interactiva (10).

Por otra parte, para esta iniciativa se han establecido los siguientes objetivos:

1. Apoyar con la emisión y producción de contenidos de radio interactiva multimedia de carácter informativo, cultural y reflexión crítica social, con la más amplia participación y comunicación de personas, instituciones o grupos sociales del interior y del exterior de Le Monde Diplomatique en español, y especialmente de sus lectores.
2. Generar estrategias y redes comunicativas, tecnológicas y solidarias para desarrollar una plataforma de radio interactiva multimedia en abierto por ondas terrestres y por Internet donde se ofrezcan diferentes formas de expresión de la sociedad civil, la cultura popular y especialmente aquella que fomente temáticamente el estudio, la reflexión, la educación y la comunicación sobre la Geopolítica y el Pensamiento Crítico, así como todas aquellas manifestaciones culturales y artísticas del mundo sobre estos temas, a excepción de contenidos contrarios a los derechos humanos o que impliquen la discriminación y desigualdad social del ser humano.

Y para el cumplimiento de los objetivos anteriores, este proyecto ha considerado las siguientes actividades:



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

A. Desarrollo de una plataforma tecnológica de radio digital multimedia interactiva para:

- La difusión de información y/o conocimiento de carácter general pero con gran repercusión social.
- El intercambio de información y/o conocimiento sobre las áreas temáticas más demandadas desde un punto de vista social, educativo, cultural y periodístico.
- La organización interna y el establecimiento de todas las comunicaciones necesarias que subyacen a los diferentes equipos de trabajo que hayan sido constituidos (internos o externos vinculados al proyecto).
- El acceso a los canales de comunicación para el desarrollo de actividades de la asociación realizadas en red IP.

B. Diseño y producción de contenidos radiofónicos multimedia interactivos como por ejemplo:

- Espacios de expresión popular (exclusivamente asincrónico) en el que se ofrece a cualquier persona de la sociedad y con un fin muy sencillo para comunicar al resto de radioyentes la información que considere oportuna por su repercusión social.
- Espacios radiofónicos abiertos (sincrónicos y/o asincrónicos) de discusión o de debate interactivo en la que cualquier persona de la sociedad tendrá la posibilidad de intervenir en los diferentes temas de actualidad y repercusión social, educativa y económica, aportando su información y conocimiento a los problemas planteados. El

objetivo principal de este espacio de debate no es la mera discusión, sino el intercambio de ideas y conocimiento para generar posibles soluciones a problemas internos o externos a las personas participantes.

- Espacios radiofónicos educativos que aborden desde acciones académicas y de investigación científica los temas planteados desde una política editorial de programación y contenidos radiofónicos.

C. Diseño y producción de servicios radiofónicos multimedia interactivos para ser ofrecidos a través de Internet y radiomensajería. Entre los servicios que se podrán ofrecer a todas aquellas personas que los soliciten, existiría una amplia gama de servicios para la comunicación y gestión de la información radiofónica.

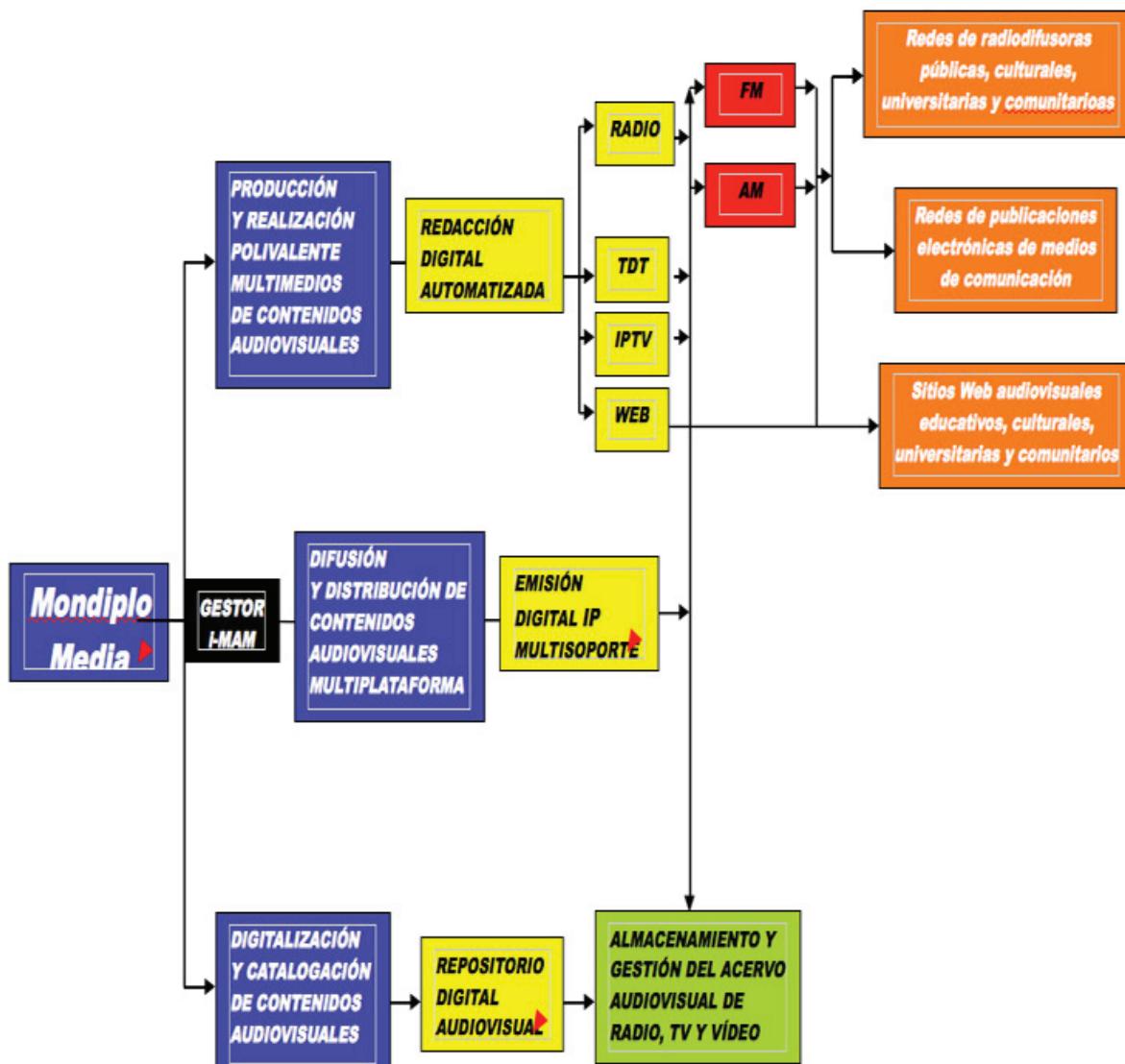
En efecto, los contenidos radiofónicos audiovisuales de la plataforma Mondiplo Media tendrán que ser accesibles no solamente a través de su sitio Web (11), sino también por otros diversos o distintos medios de difusión de servicio público, educativo y social, vinculados a redes y medios de comunicación regionales, locales, comunitarias e internacionales. En el siguiente diagrama de su posible funcionamiento operativo, se plasman el desarrollo de tales posibilidades:





Por una radio digital interactiva de servicio público para nuevas plataformas multimedia, transmedia y/o hipermedia

Monográfico



hachetepé

Con ello, y preparados especialmente para la comunidad social de Le Monde Diplomatique en español, estos contenidos radiofónicos interactivos también se podrán ofrecer a otras comunidades comunicativas de habla hispana en el mundo; y ahí en todos aquellos medios de difusión donde se tengan o se pueden tener convenios institucionales de colaboración y cooperación internacional.

Asimismo, será necesario también contar con una sistematización innovadora de la producción propia del Mondiplo Media, que permita la vinculación o articulación de nuevos contenidos y estrategias multimedia con uso intensivo e interactivo de audio/videoconferencias IP participativas. En realidad, se requiere plantear nuevos métodos de diseño, producción, realización y uso social de sus contenidos audiovisuales de radio y TV; y donde será necesario, por un lado, sistematizar y profesionalizar el conocimiento y el resultado de todas las prácticas ya adquiridas (sean éxitos y/o fracasos) en las experiencias de los últimos años; y por otro lado, perfeccionar e innovar permanentemente esas prácticas y experiencias (12).

Una cuestión muy evidente a tener en cuenta para el Mondiplo Media, será considerar la calidad técnica, creativa y comunicativa de sus posibles contenidos audiovisuales, generados por aquellos profesionales que puedan trabajar en su seno; y basados en buenos formatos o fórmulas creativas de audio y radio audiovisual multimedia, transmedia o hipermedia interactiva (en especial, si son informativos, culturales, educativos y divulgativos del conocimiento, los cuales deberán aportar una expresión audiovisual creativa y coherente desde una óptica o pertinencia pedagógica o didáctica empleando un lenguaje estéticamente

atractivo a través de mensajes audiovisuales interactivos adaptados al propio contexto social). Todavía el abuso de sonidos de las llamadas voces discursivas y tertulias parlantes (muchas veces poco atractivas, rígidas, solemnes y ceremoniosas con discursos, monólogos o diálogos monótonos, cansados o lentos, etc.) y de piezas musicales en muchos de las contenidos radiofónicos audiovisuales que existen, les dan muy a menudo un aspecto demasiado serio y aburrido. Se trata además de contenidos radiofónicos audiovisuales demasiado lineales y sin una verdadera creatividad audiovisual y multimedia interactiva. Desde esta óptica, habría que apoyar por ejemplo, una fortaleza muy importante que es la integración a los contenidos radiofónicos a soluciones de subtítulos para personas con incapacidad auditiva.

Finalmente, habrá que revisar y evaluar constantemente siempre los propios procesos de producción propia de los contenidos radiofónicos audiovisuales que deberán existir en el Mondiplo Media; se supone que la evaluación permanente de los procesos fundamentales de concepción, producción y realización audiovisual radiofónica, deberán permitir que los contenidos multimedia, transmedia o hipermedia interactiva del Mondiplo Media tengan previamente un innovador trabajo creativo de concepción, curaduría informativa y narración audiovisual interactiva vinculada a los verdaderos intereses o gustos de sus usuarios y audiencias.

Notas

(1) Introducción. Transformaciones del audiovisual. Nuevas miradas. Cuaderno Central de la revista TELOS, n°. 62, segunda época. Ed. Fundación



Telefónica Madrid, 2005. Pareciera además que todos los días se estuviera descubriendo esas múltiples incógnitas y dificultades de carácter operativo, metodológico y conceptual que existen desde hace muchos años, sobre el futuro de la convergencia de los medios audiovisuales de comunicación dedicados a la elaboración, producción y difusión de contenidos. Tanto los responsables directivos, creativos o técnicos (por motivos laborales, formativos y de experimentación o por razones institucionales, económicas, informativas, conocimiento), así como los usuarios (por falta suficiente de recursos, dedicación y tiempo), tienen grandes dificultades, lógicamente, para emprender un camino de cambios ante la actual convergencia digital de medios audiovisuales de comunicación y que amenaza transformaciones profundas en su quehacer cotidiano. Y estos cambios pueden ser, por supuesto, un factor desestabilizador en sus hábitos comunicativos, y por el modo en cómo transforman los procesos de concebir, proponer, producir, realizar, transmitir, acceder o recibir los contenidos radiofónicos que actualmente se ofrecen.

(2) Crossmedia y transmedia son dos conceptos diferenciados, el primero que define como un mismo contenido informativo se puede ofrecer en diferentes y múltiples plataformas o soportes comunicativos (Internet, TV, teléfono móvil y celular, cine ...), y el segundo, como utilizar diferentes medios de comunicación para acceder a un contenido informativo concebido específicamente por cada medio, ya sea mediante las diferentes partes que integran la información de un modo fragmentado, o bien a través de su propia cronología narrativa y con los dispositivos y/o herramientas interactivas

(especialmente por Internet) puestas a su disposición para hacerlo de un modo múltiple y participativo, donde los usuarios pueden comentar, compartir, sugerir o fabricar la continuidad de sus contenidos. Se trata en definitiva de que un contenido informativo transmitido por múltiples soportes o plataformas de comunicación, reciba de cada medio que se utilice, algo nuevo o una contribución especial de acuerdo con sus propias características, lenguajes, usos o ventajas comunicativas para complementar, enriquecer, profundizar o acceder a ellos. Esta propuesta multimedios ya es utilizada por empresas dedicadas al ocio y entretenimiento para ofrecer a sus audiencias o públicos una nueva forma de acceso y participación en plena convergencia tecnológica y de contenidos de los medios de comunicación. Por ejemplo, si en sus orígenes, Harry Potter se volvió un contenido cross-media de libros y películas de cine, Star Wars o Matrix se volvieron proyectos transmedia de cine, TV, videojuegos, cómics, etc. No hay que olvidar, sin embargo, que hoy día este novedoso concepto transmedia se ha vuelto aplicar, ya que esta noción del pasado, fue usada en los años 90 se contemplaba como la integración de lo multimedia y hipermedia, universo de vinculación entre los soportes, medios, contenidos o lenguajes comunicativos, y para designar una nueva forma de narración no lineal concebida para contar historias a través de múltiples plataformas y formatos impresos, audiovisuales y mixtos como exposiciones o puestas de escenas. La evolución del concepto transmedia y las implicaciones de lo transmediático abarca todo el mundo de los medios de comunicación, información y difusión (sea televisión, cine, videojuegos, libros, prensa, teatro, Web, móviles, etc.), ya que la narración se desarrolla

en sus diferentes soportes, pero, utilizando el lenguaje propio de cada uno. La narración transmedia, en palabras de Henry Jenkins, es un proceso donde todos los elementos de la ficción se encuentran dispersos a través de múltiples canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento única y coordinada.

(3) Como un homenaje a la experiencias y propuestas conceptuales que desde hace 40 años existieron en torno al diaporama o audiovisual (montaje visual sonoro con diapositivas), o desde hace 25 años a las propuestas de la imagen sonora (basado en los términos de imágenes mentales o imágenes virtuales) generadas en la UNED (ver video sobre La imagen sonora del Curso de Lectura de imagen http://www.canaluned.com/comunicacioneducacion/#frontaleID=F_RC§ionID=S_SONORA&videoID=3989), en el año 2007 – 2008 se propuso en el CEMAV – como parte del desarrollo conceptual del Canal UNED - una iniciativa denominada radio visual, donde se planteó otro escenario o futuro audiovisual de la radio en convergencia digital con Internet y ligado a la articulación del sonido y audio con las imágenes fijas o en movimiento de vídeo. De hecho, como su nombre lo indica, radio visual proporciona más allá de una extensión visual de la radio en la Web, contenidos radiofónicos más ricos y útiles con diversidad de informaciones, datos, vídeos, imágenes, e incluso otros audios, complementarias sobre los temas y conocimientos que se abordan. Resultado de esta propuesta, ha sido la producción y realización audiovisual desde 2009, de diversos microespacios radiofónicos visuales para Canal UNED, (http://www.canaluned.com/#frontaleID=F_RC§ionID=S_TELUNE&videoID=7779&searchKey=radiovis

ual&pag=1); y desde 2010, de la serie Miniaturas (microespacios divulgativos que parten de un contenido sonoro que se ilustra visualmente de modo sencillo adecuado para verse en Internet) (Consultada 5 de mayo de 2012)

http://www.canaluned.com/#frontaleID=F_RC§ionID=S_TELUNE&videoID=7779&searchKey=miniaturas&pag=1 (Consultada 5 de mayo de 2012)

(4) Siklos, Richard, La radio (visual) se pasa a Internet. NY Times, Nueva York, 10/03/2007. Disponible en: http://www.elpais.com/articulo/internet/radio/visual/pasa/Internet/elpepuc/20070310elpepunc_1/Tes (Consultada 5 de mayo de 2012)

(5) Desarrollada después de una decena de años en Europa, Digital Audio Broadcasting es la norma y tecnología generada bajo el marco del programa europeo Eureka 147, la cual hoy día debería tener un funcionamiento comercial en la mayor parte de los países europeos e incluso en un cierto número de naciones como Canadá o Taiwán, pero la adquisición de los nuevos receptores de radio digital, todavía no son una práctica común de consumo.

(6) En razón de los protocolos utilizados hoy día sobre Internet, cada persona que desee escuchar una estación radiofónica lo hace contabilizando su acceso individual, reduciendo el ancho de banda contratado para la emisión; además, lo hace como si escuchara un canal de audio y sin posibilidad de realizar una verdadera interactividad. Sólo el/os protocolo(s) llamado(s) multicast podrán estabilizar los costos de difusión cualquiera que sea el número de auditores.



(7) La gratuidad de la utilización del espectro radiofónico para usos ligados a la radio no se pueden justificar que si los servicios propuestos sobre estas frecuencias no entran en concurrencia con otros servicios similares y disponibles sobre las frecuencias de telecomunicaciones pagadas por los operadores.

(8) Desde sus orígenes, la radio, ya sea en sus soportes analógicos o digitales, por ondas terrestres, por cable, Internet y satélite, ha quedado sola reducida a la producción y transmisión audiofónica como la voz, música y ruidos, interrelacionados por silencios e imágenes sonoras que evocan representaciones visuales simbólicas e imaginarias; sin embargo, desde hace más de 20 años, la propia tecnología radiofónica ha posibilitado la transmisión de datos o textos como servicios de valor agregado dentro de su señal de difusión de radio, y a través de las denominadas sub-portadoras de ondas. Servicios que se ofrecieron como radio textos o radio mensajerías (por ejemplo el clásico bip, buscador de personas) fueron el fruto de este desarrollo tecnológico en los años 90.

(9) En fase todavía embrionaria, esta iniciativa comunicativa pretende para 2012 retomar los contenidos del periódico mensual y publicaciones impresas de Le Monde Diplomatique edición española, e integrarlas bajo una estrategia multimedia, transmedia o hipermedia dentro de una plataforma audiovisual Web e IP para sus lectores y todos aquellos medios de comunicación de habla hispana interesados en su redifusión.

(10) A pesar de que existen varias tecnologías de radio digital que utilizan diferentes equipamientos, hoy día es imprescindible contar con ciertas instalaciones y

equipos de producción digital radiofónica, así como con los soportes tecnológicos necesarios de su señal de difusión, que permitan su desarrollo.

(11) Los futuros contenidos radiofónicos, deberán ser transmitidas en redes de banda ancha IP, y replanteadas conceptual, funcional, operativa y tecnológicamente dentro de su plataforma IP en línea, para que sean accesibles y descargados en todo tipo de equipos receptores y reproductores de radio, TV, Internet, agendas electrónicas o Ipad/pad, y evidentemente por telefonía móvil o celular.

(12) Desde una futura estrategia operativa para el aprovechamiento de los recursos financieros, tecnológicos y, sobre todo, los humanos del personal de Mondiplo Media, se deberá seguir impulsando el desarrollo de grupos eficientes y eficaces de gestión administrativa, ingeniería y tecnología, coordinación y producción de contenidos audiovisuales y multimedia con el fin de que puedan incrementar, ampliar, diversificar y complementar los distintos servicios de difusión - distribución, ya sean por ondas terrestres, cable o satélite; con señal abierta o cerrada; y con cobertura internacional nacional, local, comunitaria o proximidad comunitaria. Una propuesta coherente para el personal del Mondiplo Media es que se asuma un verdadero compromiso de polivalencia multimedia, transmedia o hipermedia interactiva, y en especial de sus responsables técnicos de producción, realización y edición de sus contenidos audiovisuales, puesto que si bien comparten la importancia de la relación o convergencia tecnológica interactiva, pocas veces tienen interés en desarrollarla.

Referencias

Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y Caribe (AMARC ALC) (1999). “La radio después de la radio. Buenos Aires, 2011”. Disponible en: http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/investigaciones/LRDdLR_e-book.pdf

Camacho, Lidia: La imagen radiofónica. Ed. McGraw-Hill, México, D.F. (Consultada 5 de mayo de 2012)

Cebrián Herreros, M. (1998). Información radiofónica. Mediaciones, contenidos, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis.

Cebrián Herreros, M. (2000). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona, Gedisa.

Cebrián Herreros, M. (2007). Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua.

Cebrián Herreros, M. (2008). La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. Buenos Aires: La Crujía.

Gómez, G. (2009). “La radio y la televisión en la era digital en AA.VV, Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión”. Buenos Aires, AMARC ALC. Disponible en: <http://legislaciones.amarc.org> (Consultada 5 de mayo de 2012)

Fidalgo, D. (2009). “Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital”, en Telas: Cuadernos de Comunicación e Innovación, 80; 124-137. Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulodocumento.asp?idarticulo=2&rev=80.htm> (Consultada 5 de mayo de 2012)

López Vidales, N. y Peñafiel Saiz, C. (2000). La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Bilbao: UPV/EHU.

López Vidales, N. y Peñafiel Saiz, C. (2002). Claves para la era digital, Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: UPV/EHU., Bilbao, 2002.

Martín-Caro Sánchez, M. A. (2000). La radio del siglo XXI, un servicio público en la economía global. Madrid: Fragua.

Mcluhan, M. (1998). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Ortiz Sobrino, M. A. y López Vidales, N. (2011) (Ed.). Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. Madrid. Fragua.



educación y comunicación
5: 53-66 Nov. 2012

UEMCOM RADIO, EDUCAR PARA LA PROFESIÓN

Radio UEMCOM, Educating for Professionals

Mohamed Lemrini El Ouahhabi

Doctor en comunicación y periodista

E.mail: mohammad.lemrini@gmail.com

Juan José Ceballos Norte

E.mail: jj.cebillosnorte@gmail.com

Departamento de Periodismo y Lenguas
Universidad Europea de Madrid (España)

Resumen:

Para afrontar uno de los grandes retos de la educación universitaria, ofrecer a los alumnos una enseñanza práctica que roce la profesionalidad y esté acorde con la enseñanza teórica recibida, según los preceptos del Espacio Europeo de Educación Superior, la Universidad Europea de Madrid ha creado UEMCOM, una plataforma de medios de comunicación donde el alumno realiza sus prácticas de un modo real equiparable a estar trabajando en su medio preferido.

En UEMCOM Radio los alumnos cubren noticias, redactan, presentan, producen y realizan programas de radio de toda índole, dentro de sus asignaturas o de forma voluntaria. Así se cubre una parrilla, en directo, de unas ocho horas diarias de lunes a viernes. Esta programación se ve alterada de vez en cuando con programas especiales. En el último curso académico se han transmitido partidos de fútbol de la Champions League, la Eurocopa de Fútbol 2012 y las Elecciones Generales del 20N.

Palabras clave: UEMCOM, prácticas, profesionalidad, radio.

Abstract:

One of the big challenges within third level education is to offer the university student a practical education of a professional nature which corresponds to the theoretical aspects seen during distinct modules. According to the European Higher Education Area, the European University of Madrid has created UEMCOM, a media platform where the student can develop practical skills in his/her professional field.

On UEMCOM radio, students cover news stories, they write them, they broadcast them, and they produce radio programmes of a wide diversity. This can be within or outside the scope of their modules. These programmes go live from Monday to Friday, and are up to eight hours daily. In the final year of the degree course, students have broadcasted the Champions League, the 2012 Football Eurocup, and Spanish General Elections.

Key Words: UEMCOM, practical classes, professional fields, radio.

Recibido: 10-09-2012 / Revisado: 30-09-2012 / Aceptado: 03-10-2012 / Publicado: 01-11-2012



Introducción

Hasta hace pocos años, ningún responsable en nuestras universidades se había planteado soportar el aprendizaje de nuestros alumnos, para contrarrestarlo con sus resultados reales y así poder responder a la demanda de conocimientos exigidos por la Empresa.

Los profesores de Marketing de la Universidad de Wharton (Pensilvania, EE.UU.) Jerry Wind y David Reibstein (2003), se posicionaron en el año 2000 duramente contra el sistema tradicional de educación al arremeter contra la enseñanza pasiva y unívoca entre profesor y alumno. Ellos proponían un cambio en los métodos pasivos de transmisión del conocimiento a otros de naturaleza más activa. Defendían un cambio metodológico basado en el aprendizaje experimental donde los alumnos se enfrentan a situaciones y problemas reales con el reto de superarlos satisfactoriamente. Esto dio origen al desarrollo de las nuevas metodologías activas de aprendizaje auspiciadas igualmente por el E.E.E.S. (Espacio Europeo de Educación Superior), como idea nacida de la Declaración de la Sorbona en 1998 y cuyas líneas generales se establecieron por los Ministros de Educación de la Unión Europea, quedando plasmadas en la Declaración de Bolonia en 1999.

Desde entonces, la Universidad Europea de Madrid, implantó un Plan Piloto experimental y fijó un calendario de adaptación del profesor y del estudiante a los “nuevos métodos de enseñanza para impartir asignaturas, donde nuestros estudiantes participen más en su aprendizaje y que adquieran no sólo conocimientos sino también competencias y que, por supuesto, sus resultados académicos sean mejores”, Benito y otros (2007).

Todo esto precisaba de una adaptación, una concienciación y un cambio de chip, para todas las personas implicadas en el proceso. Agentes y responsables académicos, profesores y alumnos veían su rol cambiado. El profesor dejaba de ser la estrella para convertirse en mero gestor y organizador, mientras el estudiante pasaba a ser el centro del iceberg. Se empezaron a aplicar las diferentes metodologías activas aconsejadas por el Plan Bolonia, establecer las competencias precisas para cada caso, mientras que para la parte práctica, el profesor se convertía en “la figura fundamental del proceso ya que el éxito de la práctica reside en el diseño que realice de la misma, en su orientación y en la previsión de los problemas que les puedan surgir a los alumnos durante la misma”, Alonso, L. y otros (2007).

De entrada había que salir del aula, crear el clima idóneo donde desarrollar unas prácticas más reales, más acordes con la labor que un profesional debe realizar día a día en el ejercicio de su profesión. Y para que esto pueda ocurrir, el alumno debe integrarse en una nueva dinámica, debe sentirse como un profesional al cien por cien, dominando la materia, los medios, la tecnología y todo el proceso de creación, planificación, desarrollo y posterior difusión de su trabajo. En definitiva, debe sentirse un miembro más del staff sin tener que esperar a que llegue el período de prácticas en empresas, estipuladas y recogidas en el plan académico de su Titulación o Grado.

UEMCOM. Un medio de comunicación

Conscientes de que esta idea era la más idónea para que el alumno se introduzca en la profesión por la puerta grande, la Universidad Europea de Madrid ha emprendido en todas las áreas de estudio, la creación





de clínicas o centros de prácticas que van más allá de los simples laboratorios.

En el área de Comunicación y en 2008, se creó UEMCOM, una plataforma de medios de comunicación pensada para cubrir en multimedia, las actividades de un periódico digital, una emisora de radio, una cadena de televisión, además de una agencia publicitaria y otra de traducción. Hasta ahora y escalonadamente se consiguió poner en funcionamiento los tres primeros medios. Se encuentra muy avanzado el proyecto de la agencia de publicidad y se han iniciado las labores de la última agencia.

El objetivo esencial era seguir utilizando los diferentes laboratorios (redacción y maquetación, fotografía, radio, televisión, multimedia, diseño, con sus correspondientes instalaciones, programas, software y hardware) para que, en todas las asignaturas, el alumno realice un primer contacto con los medios y la tecnología, para pasar a hacer prácticas en los diferentes medios de comunicación creados para ese menester. El abanico de asignaturas de toda la Facultad de Artes y Comunicación que se pueden integrar en este proceso es ilimitado. Lo esencial era implementar las sinergias de dichas asignaturas dentro de la dinámica de clase, con la interacción de prácticas reales en los programas docentes de las asignaturas.

UEMCOM es, por lo tanto, una clínica de medios de comunicación, compuesta en este momento por un periódico on line (UEMCOM News), una radio on line (UEMCOM Radio) y la emisora de TV, Europa Televisión, que tienen como objetivo elaborar contenidos informativos y programas de diversa temática, realizados conjuntamente por alumnos, profesores y profesionales del periodismo y de la comunicación, dirigida por un Consejo Editorial y por un Consejo de

Redacción compuesto por profesores y alumnos de la Facultad de Artes y Comunicación, para la selección y gestión de los diferentes contenidos periódicos.

La Fase “0” de la creación de UEMCOM arranca en octubre de 2008 con el periódico digital UEMCOM News. Se diseñó la plataforma digital que serviría de matriz a la fase inicial del proyecto y cuyo dominio es www.uemcom.es. UEMCOM News se estructuró en 7 secciones con una actualización semanal. UEMCOM Radio es una radio que está logrando emitir una programación diaria con carácter estable desde el mes de abril de 2009 y que sirve de laboratorio de prácticas eventuales para alumnos de la Facultad, tanto de Grado como de Postgrado.

A modo de historia

UEMCOM como tal, es la heredera de dos medios de comunicación y de docencia que tienen una historia vinculada a la Universidad Europea de Madrid desde sus comienzos. Estos dos medios son “El Universitario Europeo” y “Villaviciosa Radio”.

El primero, periódico editado en papel, había nacido en junio de 1991 con la cabecera de “VOCES del Centro Europeo de Estudios Superiores”, hasta que en diciembre de 1996, una vez ya nacida y creada la Universidad Europea de Madrid, cambia de nombre a “Universitario Europeo”. Era una plataforma de prácticas para las asignaturas de Tecnología de la Información Escrita, Redacción Periodística y algunas más.

Villaviciosa Radio nació el 15 de abril de 1999 en virtud del Convenio de Colaboración firmado entre la Universidad Europea de Madrid y el Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón, localidad donde se encuentra ubicada la Universidad. Fue una emisora de radio



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

local que emitía en el dial 107.5 FM, con una doble función, informar a los habitantes de Villaviciosa de Odón y alrededores (población potencial aproximada en función de la cobertura de casi cien mil habitantes) y servir igualmente de plataforma de prácticas para los alumnos de la Universidad. La emisora fue inaugurada el 26 de mayo de 2000, para iniciar su emisión tres días después con un horario inicial de 12.00 a 16.00 h de lunes a viernes y de 10.00 a 14.00 horas los fines de semana.

Entre los objetivos y ambiciones de la emisora se encontraba la ampliación de la emisión a doce horas diarias y la salida para emitir igualmente en Internet, para poder así ampliar su cobertura y llegar a un mayor número de oyentes y escuchantes, cosa que ha conseguido en su última etapa, justo antes de la remodelación llevada a cabo para integrarla en la plataforma UEMCOM.

Relanzamiento del periódico y de la radio

Partiendo de las experiencias acumuladas con estos dos medios de comunicación, se diseñaron una serie de fases dirigidas al relanzamiento de dichos medios sobre la base de una plataforma digital en función de su puesta en marcha, la implicación de los profesores con sus asignaturas y la captación y participación de los alumnos, ya que además de los implicados en las asignaturas, siempre ha habido y hay en UEMCOM alumnos voluntarios.

En la “Fase 0” de UEMCOM, se ha buscado la creación de un equipo estable de trabajo entre docentes, estudiantes y trabajadores, para implementar la docencia diaria de las asignaturas en este medio de comunicación siguiendo las directrices marcada por el

Proceso de Bolonia.

Esta fase, que abarcó el curso lectivo 2008-2009, ha concluido con 28 actualizaciones de UEMCOM News con cerca de mil informaciones, 70 galerías de fotografías, 5 ediciones especiales y 240 horas de emisión en UEMCOM Radio, a razón de 4 horas diarias. En dicha labor se ha involucrado un equipo humano compuesto por 400 alumnos y 30 profesores y se han expedido 36 certificados de prácticas a finales de curso para los alumnos voluntarios participantes.

UEMCOM Radio

Para UEMCOM Radio (que se puede escuchar en <http://www.uemcom.es> o en http://www.ivoox.com/escuchar-uemcom-radio_nq_2007_1.html) tuvo, desde el inicio, una programación de cuatro horas diarias divididas en dos franjas horarias, una matinal de 10.00 a 12.00 horas y otra vespertina de 16.00 a 18.00 horas de lunes a viernes, emisión que más tarde pasó a ser continua hasta las 19.00 horas, tal y como se recoge en la rejilla de emisión adjunta.

La programación es tan variada como interesante ya que recoge un amplio abanico de temas desde los informativos, el tiempo y revista de la prensa, hasta lo más candente y último en deportes y cultura, abarcando la música, el cine, el teatro o la literatura.

En esta parrilla se han reservado espacios específicos para las cinco facultades que forman el abanico académico de nuestra Universidad. Así, y debido a la importancia que la UEM concede a temas como la internacionalidad, las organizaciones no gubernamentales y el medio ambiente, se dedican igualmente espacios semanales para que estos contenidos se traten, desarrollen y discutan entre alumnos, profesores, emplea-





dos y demás invitados.

La información, el deporte, el debate en general y la cultura en especial, forman un porcentaje muy amplio de esta parrilla que se desarrolló y tendió a ampliarse poco a poco, atendiendo a la filosofía de incluir las prácticas en estos medios como parte esencial del aprendizaje llevado a cabo por los alumnos y profesores en las diferentes asignaturas. Del mismo modo se ha reservado un espacio para la discusión, la charla, el intercambio de ideas y opiniones entre los alumnos UEM y los provenientes de los intercambios tanto de los países europeos (alumnos Erasmus) como los alumnos Garcilaso, procedentes de los países americanos estando la mayoría de ellos matriculados en nuestra facultad de Artes y Comunicación. Y dada la importancia de la internacionalidad, se ha creado un espacio semanal donde el idioma inglés es la estrella de la tertulia sobre temas variados y generales entre alumnos, profesores e invitados.

Prácticas profesionales en UEMCOM Radio

En una entrevista concedida al diario ABC, la rectora de la Universidad Europea de Madrid Águeda Benito (Benito, A. 2012) insistió en que “la Universidad debería liderar la empleabilidad de los estudiantes. Por eso, debemos ofrecer un modelo de educación superior que forme a profesionales de acuerdo con las necesidades sociales en estrecha conexión con el mundo profesional, para dar respuesta a sus demandas”. Pero, añade Águeda, “la sociedad nacional como internacional está experimentando continuos cambios, cambios que exigen profesionales flexibles, capaces de adaptarse a nuevas formas de empleo y ocupaciones, de desarrollar una actividad productiva junto a otros profesionales en proyectos multidisciplinares, con es-

píritu creativo y emprendedor, dispuestos a ejercer su profesión en cualquier lugar del mundo y, sobre todo, preocupados por su continua formación”.

La inserción en el mercado de trabajo se convierte, pues, en el principal objetivo y para ello, los profesores de la clínica de medios han conseguido implementar las sinergias dentro de la dinámica de clase. Una interacción de prácticas reales en los programas docentes de asignaturas como Comunicación Política Internacional, Comunicación e Información Escrita, Tecnología de la Información, Diseño y Maquetación, Plataformas de Periodismo Multimedia, Géneros Informativos, Ética y Deontología de la Comunicación, Crítica Literaria, Fotoperiodismo, Multimedia, Organización y Gestión de la Empresa Informativa, Redacción Periodística, Información Deportiva en Radio, Periodismo Especializado, Géneros de Opinión, Teoría y Técnica de la Radio, Periodismo Deportivo, Radio Especializada, Radio Todo Noticias o el Máster de Periodismo Deportivo Cátedra Real Madrid. La radio, como medio de comunicación social, es un servicio público más “a los que, tradicionalmente se les ha venido confiriendo el nada despreciable poder de Informar, Entretener y Educar” (Perona y otros, 2007). Y, sin embargo, ha roto esa tendencia a sobre informar, olvidando la de entretener y formar, para, por lo menos, dar un giro a éste último concepto en lo que a educación se refiere (Alonso y otros, 2007). La tecnología, el intercambio de archivos y los nuevos soportes de transmisión mediante el streaming y el podcasting han sido sus dinamizadores, captando la atención de una audiencia que tan sólo escuchaba las emisoras temáticas musicales. “La radio, que históricamente ha presentado múltiples vías de explotación fuera y dentro del aula, y se ha consagrado como un

// Radio y educación. Perspectivas y contextos

potente instrumento complementario y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje, lidera el conjunto de las experiencias que se han ido desarrollando en diferentes países, entre ellos España, las cuales van mucho más allá del potencial instructivo y formativo que históricamente se le ha conferido” (Martins y otros, 2008). Así se consigue que el alumno gestione su propio tiempo; que se acostumbre a compaginar estudio y trabajo; que éstos tengan un seguimiento continuo por sus profesores para poder subsanar sus errores dentro del ámbito docente y que su preparación al mercado laboral sea mucho más rápida y eficiente. Buscamos un crecimiento personal y profesional, basado en el esfuerzo y aprendizaje a través del desarrollo de las siguientes competencias: innovación y creatividad,

habilidades para utilizar las tecnologías y las técnicas comunicativas, liderazgo, capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales, capacidad de asumir retos y capacidad de trabajo bajo presión, habilidades comunicativas, tanto de expresión oral como escrita, dominio de los géneros y contenidos comunicativos así como de su aplicación en los medios, capacidad de planificación y optimización de recursos técnicos y humanos y trabajo en equipo. Las metodologías activas del Aprendizaje Cooperativo, el Aprendizaje Basado en Problemas y el Método del Caso, saltan del aula a prácticas reales en un medio de comunicación, con una repercusión en la calificación final de su asignatura.

hachetetepe



Foto 1. Cobertura y retransmisión del Mundial de Sudáfrica



Fig. 1. Logo del Mundial

En el afán de convertir a los alumnos en profesionales, reforzarles las competencias adquiridas y añadirles aquellas que se aprenden en el mundo laboral, UEMCOM Radio ha cubierto y retransmitido eventos informativos, culturales o deportivos que van desde el Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad hasta la retransmisión de los partidos de la Selección Nacional de Fútbol en el pasado Mundial de Sudáfrica, la reciente Eurocopa de 2012, partidos del Real Madrid o del Barcelona en la Copa del Rey o en la Champions League, así como un especial informativo sobre el desarme de la banda terrorista ETA, la Gala de los Goya, huelgas generales o la cobertura de la campaña electoral del 20 N y su noche electoral. Valga como muestra un par de ejemplos, considerados como dos hitos de la radiodifusión universitaria: La retransmisión del Mundial de Fútbol de Sudáfrica y las Elecciones Generales de noviembre de 2011.

En el primer ejemplo http://www.ivoox.com/podcast-mundial-futbol-sudafrica-2010_sq_f16985_1.html, este proyecto surgió a partir de la inquietud por parte del equipo de deportes de UEMCOM Radio por realizar alguna retransmisión en directo de un evento deportivo. Una vez consultadas las fechas del evento (del 11 junio al 11 julio de 2010) y contactadas ciertas personas que a la postre fueron la estructura de todo el entramado, la idea inicial comenzó a cobrar fuerza. Poco a poco, pero a la vez rápidamente, se fue transmitiendo la idea por la redacción de la emisora y la aceptación entre los estudiantes y profesores fue muy satisfactoria.

Se realizaron programas especiales previos al Mundial, uno por cada grupo del campeonato de 30 y 60 minutos de duración. Comenzaron el día 24 de mayo con el Grupo A para continuar con los siguientes

grupos los días 26, 28 y 31 de mayo y 2, 4, 7 y 9 de junio. Los correspondientes a los grupos A y H (primero y último) duraron 60 minutos por el hecho de ser los grupos que abrían y cerraban la programación especial de ‘Silbato Mundial’ previa al comienzo del campeonato. El resto de grupos, en espacios de 30 minutos. Durante los ocho programas previos al inicio del Mundial se realizaron entrevistas (en directo y grabadas), conexiones con redactores del equipo presentes en diversas partes del mundo (lugares cuyo país formaba parte del Mundial), se emitieron cortes de audio relacionados con los temas tratados y se ofrecieron, de la mano de todos los redactores y colaboradores del Silbato Mundial, información de actualidad y datos de interés sobre las selecciones, jugadores y entorno general que rodeaba al Mundial de Sudáfrica 2010. Se comenzó la programación y narración con el apasionante Sudáfrica contra México, el viernes 11 de junio, desde las 15.30h y hasta las 18.00h. A partir de ahí se fueron sucediendo las retransmisiones y partidos en directo tanto del equipo 1, como del equipo 2 de forma indistinta durante la primera fase del campeonato. Se ofrecieron hasta seis encuentros durante esta primera parte de torneo. En total, casi 14 horas de retransmisión deportiva en directo durante la Fase de Grupos del Mundial.

Contamos con la presencia de diversos invitados para algunos de los partidos (Mela Chércoles, Diario As; Nacho Querada, Seleccionador Nacional de Fútbol Femenino; Paco Reyes, periodista de Onda Cero...), y un despliegue humano y técnico de excepción, tanto dentro como fuera de la universidad.



Foto 2. Chema Mela, Carlos Hierro, Alberto Albarrán y Nacho Quereda

También, incluso durante las conexiones al punto caliente de la explanada del Santiago Bernabéu, donde se encontraba la pantalla gigante que colocó una conocida marca de coches, se tuvo la oportunidad de contactar y charlar con periodistas que cubrían ese momento para sus respectivos medios, como Chema García de RNE o Carlos Sánchez Blas de Onda Madrid. Al mismo tiempo, en la misma zona habilitada, alguno de los reporteros tuvo ocasión de entrevistar a personajes del mundo del fútbol como Ángel Cappa. Para el segundo caso http://www.ivoox.com/podcast-especial-elecciones-generales-2011_sq_fl26150_1.html, la campaña electoral 2011 en UEMCOM Radio, los responsables de ese proyecto pensamos cuáles eran las asignaturas que podían participar, qué enfoque se le quería dar, en qué medios se iba a trabajar, con qué materiales, etc. Este fue el inicio del Especial 20 N de UEMCOM. Había que contar con el mayor número posible de estudiantes, abriendo la puerta a

todos los alumnos desde primero hasta el último curso de Grado en todas variantes: Grado, Triple y Doble. Además, también se contó con todos aquellos voluntarios de la Facultad que quisieran. La primera premiada era que los alumnos de primero estuvieran acompañados por los de cursos superiores. Las asignaturas que más se acercaban a este proyecto eran: La Radio en una Campaña Electoral, Todo Noticias Radio, Planificación de Coberturas Informativas, Gabinetes de Prensa, Plataformas de Periodismo Multimedia, Producción Periodística, Producción Periodística en Inglés, Redes Sociales, Proyecto de Grado: Infografías y Fotoperiodismo.

Se eligieron los grandes partidos políticos que tenían algo que decir en los comicios, es decir, PSOE, PP, IU, UPyD, CiU + Esquerra Republicana, PNV + Bildu, UPN, Coalición Canaria, BNG y Partido Andalucista. Por otra parte, se realizó un seguimiento especial de aquellos partidos autonómicos que podían contar o tener una gran importancia informativa durante este periodo, es decir, Andalucía, Euskadi, Cataluña, Galicia, Extremadura y Valencia. La decisión de estas Comunidades, y no otras, se fijaron por el flujo informativo y que podían aportar durante este periodo. El hundimiento del PSOE durante las elecciones autonómicas en mayo del 2011, fue una de las bases para elegir determinadas comunidades, como por ejemplo, Extremadura. En Andalucía se quería saber cuál era la intención de voto de cara a sus elecciones autonómicas del 2012. De momento, y según los últimos sondeos, el PP ganaría la mayoría absoluta y sería el último bastión socialista. De hecho, los pésimos resultados en las elecciones autonómicas fueron uno de los motivos por los que se adelantaron las elecciones generales de marzo de 2012 a noviembre de 2011. Va-

lencia era protagonista en estas fechas por el caso Gürtel. En Cataluña el PSOE también perdió y se especulaba si CIU consolidaría su posición a pesar de los ajustes políticos y sociales que estaba llevando a cabo. También se tuvo en cuenta el desgaste de poder como Galicia...

El 1 de octubre de 2011 se inició la cuenta atrás para UEMCOM. Los alumnos de la asignatura de Gabinetes de Prensa comenzaron a trabajar en su dossier. Los estudiantes se dividieron por los distintos grupos políticos que debían analizar. Entre las labores a desempeñar estaba la de hacer un seguimiento de los principales periódicos generalistas: El País, El Mundo, ABC, Público, La Vanguardia, además de algunos regionales para poseer una cobertura informativa de los distintos medios de información a lo largo de este periodo para prepararse de cara al programa especial que UEMCOM Radio hizo la noche de las elecciones.



Foto 3. Laura Fernández Izurquiza entrevistando a Cayo Lara en exclusiva

A lo largo de este tiempo y hasta que comenzó la campaña electoral, los distintos grupos subieron noticias a UEMCOM News, el periódico digital de la universidad, sobre lo que estaba ocurriendo en las distintas sedes, partidos políticos, creaban perfiles políticos, es decir, documentaban cómo se estaba desarrollando la precampaña. La mayoría de los alumnos de Gabinetes de Prensa formaban parte de la asignatura de Planificación de Eventos Informativos donde tenían que realizar estas noticias y el programa especial de las elecciones.



Fig. 2. Logo del Especial 20 N

Antes de comenzar al proyecto, se tuvo una reunión con todos los participantes del 20 N. Alrededor de 150 alumnos de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid se preparaban para realizar un hito universitario: por primera vez una universidad y con estudiantes de la misma, iban a realizar un programa especial sobre unas Elecciones Generales. Desde un primer momento, tanto profesores como alumnos, se implicaron en una de las labores periodísticas y radiofónicas más difíciles que cualquier trabajador del medio puede ejecutar a lo lar-

go de su vida. Las ganas, el buen trabajo llevado a cabo y la profesionalidad quedaron patentes desde un primer momento. El segundo problema, fundamental para continuar con esta idea, consistió en la acreditación de los participantes en las sedes de los principales partidos en Madrid, tanto en la campaña electoral como en la noche electoral. Aunque resulte extraño, se cosecharon buenos resultados, pues allí donde sólo estaban acreditadas como máximo dos personas por los medios grandes como Tele 5, RNE o Antena 3, por ejemplo, UEMCOM disponía de cuatro o cinco profesionales. Es cierto que se tuvieron problemas con algunas sedes, como la del PP, resuelto con soltura, y también con UPyD, agrupación que complicó algo las cosas. Era un grupo de estudiantes, futuros profesionales que trabajaron como tales, con redactores, cámaras y gráficos tanto dentro como fuera de las sedes. El 4 de noviembre a las 00.00 horas se inició la cam-

paña con la «Pegada de Carteles». Los distintos equipos se pusieron en marcha para esta primera noche especial. Cuatro o cinco personas formaron cada uno de los equipos: dos redactores, dos fotógrafos y dos cámaras de vídeo. Con el material que recababan debían conseguir audios para los programas especiales en la semana previa a las elecciones. De lunes a viernes durante 30 min., los presentadores de la noche electoral resumieron las entrevistas más importantes, los audios más significativos, así como las noticias de mayor interés. UEMCOM News desplegó una nueva pestaña «Especial 20 N». Audios para programas, archivos y podcast, fotos para el periódico, galerías y archivos, vídeo para clips, reportajes, recursos y archivo,..., en definitiva, un trabajo coral dentro de una redacción digital. Y, por supuesto, sin olvidarse del cierre de campaña, pero sólo en los lugares donde se celebraron en Madrid capital.



Foto 4. Emisión de la Noche Electoral en UEMCOM Radio



Foto 5. UEMCOM Radio en el Palacio de Congresos y Exposiciones el 20 N



Foto 6. La campaña Electoral en UEMCOM Radio. Laura Cueto entrevista a Rosa Díez

El domingo 20 de noviembre a las 20,00 horas arrancaba la emisión especial de la noche electoral en UEMCOM Radio. Hasta que no empezaron a llegar los primeros datos se contactó con analistas políticos y se conectó con las diferentes sedes para conocer el ambiente reinante. Por otra parte, se comunicó con ex alumnos que trabajaban esa noche en sus medios para que nos dieran los datos que habían sacado en sus lugares. Se habló con Aragón, Canarias, Galicia, Castilla La Mancha, Bruselas, además se entrevistó a periodistas/expertos en marketing político. Dentro del estudio se instalaron José M^a Peredo y Javier Díez, experto en Relaciones Internacionales el primero y periodista de Telemadrid el segundo, además de profesores en la UEM. Dos alumnos eran los encargados de la presentación del programa y cuatro más los coordinadores. En redacción 40 alumnos, entre voluntarios y matriculados en las asignaturas citadas anteriormente, se dedicaban a recabar infor-

mación y a elaborar documentación para el programa de radio, mientras, creaban infografías y actualizaban el periódico en tiempo real. Las personas destacadas en la calle hacían lo mismo que las otras, además de entrar en directo en el Especial. El trabajo de los coordinadores fue impresionante y demostraron su gran profesionalidad elaborando, entre otras cosas, un informe diario, indicando qué grupo ha trabajado, qué ha cubierto y qué ha publicado en el periódico y qué ha emitido en la radio, qué audios, vídeos y fotos se han obtenido, qué previsiones había para el día siguiente y enviarlo a los profesores responsables.

Se rodó un making off, se montaron indicativos y promocionales y se emitieron tres boletines informativos en inglés. A cada sede se había desplazado un redactor nativo o bilingüe para realizar conexiones y recabar información para el programa especial en inglés del día siguiente. Se anotaron las expectativas depositadas en los medios internacionales y se complementó el programa con lo emitido en castellano, en esa misma jornada del lunes 21 de noviembre, por los alumnos del magazine semanal La Coctelera, resumiendo la noche electoral y actualizando los datos del escrutinio.

Pero la capacidad demostrada por los alumnos de la UEM no ha tenido límites. Han conseguido emitir un especial “Alto el Fuego de ETA” en tiempo real y en competencia con todos los medios de comunicación nacionales. Han retransmitido partidos de la Champions league y la Eurocopa de Fútbol de Polonia y Ucrania y han abierto un espacio a la ficción y al radio teatro, género olvidado por las grandes cadenas. Otro de los alicientes radica en los programas informativos realizados durante la temporada 2011-2012. En comparación con el resto de emisoras pertenecientes a la

Asociación de Radios Universitarias (A.R.U.), ninguna de ellas (salvo UniLeón, que la temporada pasada sí afrontaba la información general y la intención de iRadio en trabajar en esa dirección) trata la información general como se lleva a cabo en UEMCOM Radio y se centran en el ámbito universitario o en el regional (Prado y otros, 2012). Una emisora universitaria no debe competir con otros medios y debe formar y enseñar a quienes trabajan en sus instalaciones. De hecho, ha de seguir indagando en aquellos campos que los demás atisban o no se atreven a explorar en plenitud. Por ello, UEMCOM Radio, tiene previsto para la próxima temporada 2012- 2013, cambiar de nombre, de logo, de página Web y de contenidos y estructura, en un acercamiento total a la demanda del mercado y a los nuevos horizontes de la radio por Internet. Sin embargo, cuando lo que se inculca son competencias y hábitos de trabajo profesionales, habilidades comunicativas, valoración y ponderación de contenidos, responsabilidad y gestión de recursos, los alumnos no pueden sustraerse al vértigo de los medios y a entrar en esa rueda endiablada por la búsqueda de exclusivas y el servicio a su audiencia, sea cual sea el soporte por el que se emita <http://www.uemcom.es/#> http://www.ivoox.com/escuchar-uemcom-radio_nq_2007_1.html.

Referencias

- Alonso, L.; Strotman, B. y Ceballos, J. J. (2007). Podcasting Multidisciplinar. Una nueva herramienta para la práctica docente. Madrid: Vicerrectorado de Política Científica y Profesorado.
UEM.
Benito, A.; Cruz, A.; Cáceres, I y Alba, E. (2007).

“Hacia la convergencia europea: relato de una experiencia de innovación docente en la UEM”, en Revista Iberoamericana de Educación, 42.

Benito, A. (2012). “La educación debe ser nuestra arma más potente para combatir la crisis”, ABC, Especial Notas de Corte, martes 17 de julio de, pág. 8.

Martins y Pinto (Org.) (2008). “Comunicação e Cidadania”, Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação 6-8 Setembro 2007, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Universidade do Minho.

Perona, J. J.; Barbeito, Mariluz y Fajula, A. (2007). “Radio: Nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual”, Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 6 - 8 Setembro 2007, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Universidade do Minho, pág. 1870.

Prado, L. y Albarrán, A. (2012). “El Altavoz. El programa informativo de UEMCOM Radio”. Proyecto Fin de Grado, Grado en Periodismo. Facultad de Artes y Comunicación. UEM, junio 2012.

Wind, J. y Reibstein, D. (2003). “Aprendizaje en la Era de la Información. Universia Argentina”.

<http://noticias.universia.com.ar/en-portada/noticia/2003/08/06/377841/aprendizaje-era-informacion.html> (Consultada el 5 de julio de 2012).

Anexo

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
00:00	EMISIÓN GRABADA (REPETICIÓN POR STREAMING)				
10:00	EMISIÓN GRABADA (REPETICIÓN POR STREAMING) Y GRABACIONES				
11:00	ATÍPICOS TÓPICOS	INTACTO	RACORD	UEMCOM MUS DANCE 2	UEMCOM MUS LATINA 4
11:30				UEMCOM MÚSICA BSD 2	UEMCOM MÚSICA POP 5
12:00	BOLETIN HORARIO				
12:00	UEMCOM MÚSICA BSD	UEMCOM MÚSICA BSD 1	GLOBAL NEWS REVIEW	UEMCOM MUS LATINA 2	ATÍPICOS TÓPICOS
12:30	UEMCOM MÚSICA BSD	UEMCOM MUS LATINA 1	UEMCOM MÚSICA POP 3	UEMCOM MÚSICA BSD	
13:00	BOLETIN HORARIO				
13:00	UEMCOM MÚSICA BSD	MÚSICA PARA HACER LA DIGESTIÓN	BUSSINES CLASS	UEMCOM MUS DANCE 4	UEMCOM MUS DANCE 4
13:30	UEMCOM MÚSICA BSD		UEMCOM MUS CHILL QUIT 2	UEMCOM MUS DANCE	EN MARCHA
14:00	DATOS	TRENDY TRAVEL	EN LA ONDA	UEMCOM MUS CHILL QUIT 4	UEMCOM MUS CHILL QUIT 4
14:30	UEMCOM MÚSICA BSD			UEMCOM MUS CHILL QUIT 3	UEMCOM MÚSICA BSD 4
15:00	UEMCOM MÚSICA POP 1	LA SALUD ES COSA DE TODOS	GAME PLAY	ROUNDERS (quincenal)	ROLL
15:30	UEMCOM MUS CHILL QUIT 1				
16:00	BOLETIN HORARIO				
16:00	SILBATO DEPORTIVO	TOP FIVE	INFUSIÓN MUSICAL	UEMCOM MÚSICA BSD 3	SILBATO DEPORTIVO
16:30				UEMCOM MUS ROCK 4	
17:00	BOLETIN HORARIO				
17:00	LA COCTELERA	UEMCOM MÚSICA POP 2	LA COCTELERA	ESPIRAL POP	LA COCTELERA
17:30		UEMCOM MUS ROCK 2		UEMCOM MUS DANCE 3	EL ENTREFUTBOL
18:00		SDF		UEMCOM MUS DANCE 3	
18:30				UEMCOM MÚSICA POP 4	
19:00	UEMCOM MUS ROCK 1	EL ALTAVOZ	UEMCOM MUS ROCK 3	UEMCOM MÚSICA POP 4	EL ALTAVOZ
20:00	UEMCOM MUS DANCE 1	TX DEPORTIVAS SEGÚN CALENDARIO			UEMCOM MUS DANCE 5
23:00	EMISIÓN GRABADA (REPETICIÓN POR STREAMING) Y GRABACIONES				

Fig. Rejilla mayo 2012





EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: LA RADIO COMO CONSTRUCTORA DE CIUDADANÍA Y POTENCIADORA DE LAS RELACIONES ESCUELA-ENTORNO.

**Education and Communication: Radio as a Constructing
Citizenship and Fomenting School- Environment
Relations**

Oscar Arcera López

Máster en Formación del Profesorado de Secundaria.

Escuela Solidaria Iqbal Masih,

Torremocha de Jarama, MADRID (España)

E. mail: oscararceralopez@yahoo.es

Resumen:

La radio en la escuela o la radio educativa, no es evidentemente un tema nuevo. Sólo remontándonos al intento de impulso por parte de la UNESCO para que se integrara la educación en medios de comunicación dentro del sistema escolar, llegamos a los años 80 con la Declaración de Grünwald. Y mucho antes ya germinaban experiencias de radio educativa y/o comunitaria por diversos puntos de la geografía mundial. Pero lo que sigue siendo nuevo, actual, e incluso todo un reto para los que nos planteamos la tarea de la educación y/o de la comunicación es la integración de ambos en un solo proceso (educación y comunicación).

El presente artículo trata de mostrar la improrrogable urgencia de esa relación dialéctica entre dos instituciones que tienen tendencia a ignorarse mutuamente, la Escuela y los Medios de Comunicación Social. Y lo hace a través de una reflexión pedagógica iluminada por algunas experiencias históricas y una praxis educativa en el seno de una radio juvenil protagonizada por jóvenes, radio ESIM.

Palabras clave: Educación, comunicación, jóvenes, protagonismo, creatividad, compromiso, conciencia crítica, responsabilidad.

Abstract:

School radio as an educative medium is not a recent phenomenon. A cursory glance to the past brings us to the UNSECO initiative to integrate education within the media, in the spirit of the Grünwald Declaration. These kinds of initiatives have been previously present throughout the world. But what can still be considered an innovation and a challenge nowadays is to integrate both into a single process (education and communication).

This article sets out to show the absolute urgency that exists to bring together schooling practices and the social communication media. This can be brought about through a pedagogical reflection on previous experiences in the field and through an educative praxis within a juvenile radio, where the young are protagonist. This is radio ESIM.

Key words: Education, communication, youth, creativity, critical, commitment, consciousness, responsibility.

Recibido: 15-09-2012 / Revisado: 20-09-2012 / Aceptado: 30-09-2012 / Publicado: 01-11-2012



Introducción

Los Medios de Comunicación, -radio, televisión, Prensa, Webs, blogs y foros, redes sociales, y los últimos avances en comunicación a través de la telefonía móvil-, son agentes excepcionalmente eficaces de educación y/o de contraeducación. Nos guste o no, la realidad, y así lo señalan las estadísticas, es que los jóvenes pasan más tiempo frente al ordenador, la televisión, escuchando música, que las que pasan dentro de la educación formal. El poder de la “educación” informal es hoy mayor que nunca, ya que a la omnipresencia de los medios de comunicación tradicionales, se han sumado en los últimos años la creciente influencia de las redes sociales, las tecnologías 2.0 y los excepcionales avances en la nanotecnología que, cómo no, han revolucionado el campo de las comunicaciones en general. Y en ese poder educativo de lo externo a la escuela, o en la terminología de Trilla Bernet (2003), la educación fuera de la escuela, juega un papel fundamental los Mass-Media.

Por ello, en el aula, los Medios deben ser mucho más que meros “recursos” auxiliares que pudieran ponerse a disposición del profesorado para ampliar cuantitativamente el número de los destinatarios de su actividad docente o para mejorar cualitativamente los resultados de nuestro proceso de enseñanza. Sin que quepa minusvalorar estas dimensiones, los medios de comunicación suponen, en relación con el sistema educativo, una palanca excepcional para la ampliación del horizonte cuantitativo de los destinatarios de la actividad docente: su acción puede alcanzar a la población, en edad escolar o no, mucho más allá de los muros de la escuela: a las familias, al barrio, a los propios escolares fuera del horario escolar...

Los Medios significan todo eso, pero por ello, mucho más que eso. Sólo ellos pueden convertir en expectativa razonable, en proyecto sensato, la “utopía” de la Educación Permanente, hasta ahora mero axioma ligado a razonamientos teóricos. Una permanente y universal oferta de servicios educativos es ya posible desde las potencialidades de los Medios de Comunicación (páginas Web, blogs, el periódico de la escuela, la radio del IES), más allá de las inesquivables dificultades que para ese objetivo representan los recursos humanos y económicos de la educación tradicional. Y también son capaces, por su propia naturaleza, de convertir en expectativa razonable la “utopía” de la Escuela abierta a la sociedad y al entorno que la rodea. A este respecto resultan suficientemente clarificadoras las siguientes palabras de Cervera (1977):

«Con visión pedagógica, todo educador considerará que el fenómeno de los medios de comunicación de masas y la iniciación a las técnicas de comunicación no es ajeno al campo de la educación; pues si es verdad que hace tiempo que la escuela perdió el monopolio de la educación, hoy recobra un estilo actualizado de escuela abierta al medio socio-cultural, sin muros, que la hace participativa y atractiva»

Con excesiva frecuencia, pretendemos establecer una alternativa entre la educación tradicional y la propiciada por las nuevas tecnologías, como si hubiera que elegir entre la enseñanza presencial tradicional -y sus valores- y la enseñanza posibilitada por los Medios y/o las TIC -y los suyos-. No existe alternativa, pero sí relación dialéctica entre una y otra. Parecen oponerse si se considera sólo una y otra de sus dimensiones, pero realmente se complementan y necesitan mutuamente





para su máxima eficacia. Las investigaciones lo han puesto de manifiesto. No es sólo que la educación tradicional se vea beneficiada por la incorporación de los Medios a su elenco de recursos didácticos; es que el impacto de los Medios profundiza su eficacia desde el momento en que cuenta con el apoyo del educador que ayuda al alumno a tener una posición crítica en su lectura de la “realidad” ofrecida por los medios. El reto no es, por tanto, la sustitución de un tipo de educación por otro, ni siquiera la complementación de uno con el otro. El reto es la integración de ambos en un solo proceso, integración que reclama nuestro trabajo decidido para que, los mensajes de nuestro sistema escolar junto a los que proporcionan los Medios, unos y otros con frecuencia no coincidentes y no pocas veces contradictorios, adquieran la coherencia necesaria para que nuestros alumnos adquieran verdaderos aprendizajes significativos. Es cierto que el sistema educativo está ahí con toda evidencia, formando y educando a nuestras nuevas generaciones de jóvenes. Pero no es menor la evidencia del hecho mediático, que cada día -en el conjunto del año en mayor número de horas que la duración de la jornada escolar- proyecta sus mensajes sobre la población escolar y adulta, con una capacidad de persuasión y de motivación que quisiera para sí la didáctica tradicional. Por ello resulta improrrogablemente urgente la conexión entre Educación y Medios de Comunicación.

«La comunicación se manifiesta como un fenómeno que genera un “medio educativo”, parece arrebatar a la escuela su monopolio educativo y la induce a utilizar en provecho propio las formas modernas de la comunicación» (Dieuzeide, 1984)

La omnipresencia de los medios de comunicación y nuestra responsabilidad como educadores

Hace más de 30 años, Dieuzeide (1984) ya anunciaba la aparición de un hombre nuevo cuyos hábitos lógicos, universo afectivo, actitudes críticas, mundo imaginario, destrezas técnicas y comportamientos podrían ser modelados día a día por ese medio ambiente. Ese hombre nuevo está ya en nuestras aulas. Los adultos, estamos acostumbrados a establecer distinciones entre las funciones (televisión, Internet, radio, teléfono móvil) y no llegamos a percibir bien las conexiones que ya han realizado los progresos de la electrónica en la vida cotidiana y que hace unos años eran incompatibles; hoy Internet nos llega, no sólo ya a través de los cada vez más perfeccionados dispositivos informáticos clásicos, sino a través de nuestro teléfono y de nuestro televisor, desde el cual ya no sólo vemos la programación, sino que consultamos nuestro correo y hablamos por teléfono con cualquier lugar del mundo a precio de llamada local a través de Skype. Nuestros jóvenes de hoy se despiertan con el sonido de un WhatsApp, escuchan la radio en su teléfono mientras van de camino al IES, consultan los últimos mensajes y vídeos de YouTube mientras “acuden” a nuestras clases, y continúan el resto del día, ya fuera del centro escolar, enganchados a su red social de “amigos” -virtuales en gran número-. Ya no es en la escuela -que, sin embargo, debería ser el medio de la reflexión y de la transferencia de conocimientos- donde se familiariza con los conceptos de base que subyacen en el universo tecnológico de hoy. En realidad la omnipresencia de la comunicación no es sino el signo de la creación de un nuevo medioambiente. Lo que en la Teoría



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

ecológica de Bronfenbrenner (1987) sería un ecosistema “formativo” con claras repercusiones sobre todos los demás (escuela, familia, barrio,...) y mutuas interrelaciones entre todos ellos.

Por otro lado, los medios de comunicación parece que condujesen a una cierta estandarización intelectual. Sin embargo, nada permite pensar que ese movimiento hacia la estandarización que caracteriza hoy a la mayor parte de las industrias de comunicación sea inexorable. Aquí es donde radica nuestra responsabilidad como educadores. Aquí es donde radica la responsabilidad de la Escuela, si esta quiere, en cuanto a que debe dar respuesta a las necesidades de la sociedad en la que se encuentra inmersa. En este sentido Trilla Bernet (2003) afirma:

«La escuela ha de intentar dar respuesta a las necesidades educativas de nuestra sociedad. Ahora bien, hay que entender que esta institución por ella misma ni podría hacerlo ni es la única que tiene tal responsabilidad. Es por ello que conviene situar la acción escolar en el marco más amplio del conjunto de agencias que configuran el universo de la educación»

Pero la realidad, en la mayor parte de los casos, ha sido que la escuela, como “sociedad de comunicación”, ha intentado de forma selectiva y voluntarista someter la mayor parte de las formas modernas de comunicación a sus propios objetivos: ya sea solicitando la ayuda de los sistemas de comunicación en su estado actual para difundir una información de valor educativo entre el público habitual de dichos sistemas, ya sea utilizando esos mismos sistemas de comunicación para introducir componentes nuevos en actividades de educación formal (radio, televisión, prensa, películas escolares). Este segundo camino de integración de los medios

de comunicación al currículum escolar constituye un paso importante, pero no suficiente. Pues, por encima del instrumento en sí, pongamos como caso la radio escolar, está nuestra responsabilidad de enseñar a todos el uso ponderado de la comunicación. Esta necesidad se hace tanto más acuciante cuanto que la familia ha demostrado su falta de preparación para enfrentarse con la irrupción de la comunicación.

30 años de la Declaración de Grunewald. Una breve revisión de la radio educativa y/o social a la luz de sus postulados.

Este año 2012 se cumplen 30 años de la Declaración de Grunewald. Alemania, en la que, por primera vez, en el marco de un Simposio internacional, la UNESCO se pronuncio de forma inequívoca sobre la necesidad de la inserción de la Educación en Medios en el sistema escolar. El texto, que fue firmado por 19 países, planteaba, ya entonces, que vivimos en un mundo en que los medios de comunicación están omnipresentes: un número de personas cada vez mayor consagra buena parte de su tiempo a ver la televisión, a leer diarios y revistas, a escuchar grabaciones sonoras o la radio [hoy tendríamos que añadir los nuevos medios aparecidos con los recientes avances tecnológicos]. Consideraba que en lugar de condenar o aprobar el indiscutible poder de los medios de comunicación, es necesario aceptar como un hecho establecido su considerable impacto y su propagación a través del mundo y reconocer al mismo tiempo que constituyen un elemento importante de la cultura en el mundo contemporáneo. La declaración de Grunewald no era la primera llamada de la UNESCO a la necesidad de incorporar a los medios de comunicación a la





educación, pero significó una mayor concreción de sus propuestas. Ante la evidencia de que la progresiva importancia de los medios en la vida de los ciudadanos no tenía correlación con su presencia en los sistemas educativos, se hicieron varias recomendaciones para que fuesen implementadas por los gobiernos:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación relativa a los medios de comunicación desde el nivel preescolar hasta el universitario y la educación de adultos, con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes que permitan favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos. Lo ideal sería que esos programas abarcaran desde el análisis de contenido de los medios de comunicación hasta la utilización de los instrumentos de expresión creadora, sin dejar de lado la utilización de los canales de comunicación disponibles basada en una participación activa.

2. Desarrollar cursos de formación para los educadores y diferentes tipos de animadores y mediadores, encaminados tanto a mejorar el conocimiento y comprensión de los medios de comunicación como a que se familiaricen con métodos de enseñanza apropiados que tengan en cuenta el conocimiento de los medios de comunicación, a menudo considerable pero aún fragmentario, que poseen ya la mayoría de los estudiantes.

3. Estimular las actividades de investigación y desarrollo en educación relativa a los medios de comunicación.

4. Apoyar y reforzar las medidas adoptadas o previstas por la UNESCO con miras a fomentar la cooperación internacional dentro de la esfera de la educación relativa a los medios de comunicación.

Posteriormente en los seminarios organizados por la UNESCO en Sevilla (febrero 2002), al que siguieron el encuentro en Tesalónica (marzo 2003) y en El Cairo (diciembre 2003) se han adoptado varias decisiones operativas para trabajar en ese ámbito:

- La Educación en medios trata sobre la enseñanza y el aprendizaje CON y SOBRE los medios, más que A TRAVÉS de los medios.
- Implica tanto el análisis crítico como la producción creativa.
- Puede tener lugar en la educación formal y no formal.
- Debe promover el sentido comunitario y de responsabilidad social, así como el crecimiento y la realización personal.

Un rápido y somero análisis de las diferentes experiencias de radio educativa y/o social que se pusieron en marcha al tiempo, o coincidiendo con el impulso de la UNESCO (algunas de ellas aún en marcha), nos permite afirmar que:

En los países empobrecidos o en vías de desarrollo, donde el medio cultural era más pobre, se ha producido una mayor implantación de la radio educativa y comunitaria. A pesar de esta característica común, se pueden distinguir algunas diferencias entre diferentes continentes:



Radio y educación. Perspectivas y contextos

- En África la utilización del medio radiofónico ha sido mayoritariamente para ampliar el nivel de alfabetización, paliando así las deficiencias en infraestructuras educativas, la escasez de maestros y educadores y la realidad de una población dispersa, fundamentalmente en los núcleos rurales. En cuanto a su incorporación real en la enseñanza formal, a pesar de algunos pasos en esa dirección como en el caso de Ghana, ha faltado, como en otros países, una adaptación curricular de su sistema educativo. Sólo una reforma en este sentido puede lograr que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación no se pongan al servicio de antiguas prácticas y metodologías educativas.

- En Iberoamérica, un continente con una larga tradición de radio educativa y comunitaria, es donde más se ha extendido el uso de la radio desde la perspectiva que se plantea en este artículo. A nivel educativo, son muchas las escuelas, asociaciones, que cuentan con su pequeña emisora de radio. También la radio comunitaria (Radio Sutatenza, Radio Favela) ha tenido una gran importancia para el desarrollo social de ese país, además de una importante repercusión internacional. No podemos olvidar en este punto que muchas otras experiencias diseminadas a lo largo y ancho del mundo (véase Radio ECCA) son fruto de la exportación del modelo iberoamericano. En estos países la lucha fundamental, en cuanto a las radios comunitarias, ha sido la de no sucumbir a los tentáculos del Estado y a las seducciones del Mercado. A nivel educativo su mayor dificultad ha sido la falta de libertad en un gran número de países con regímenes no democráticos.

- En Europa, al igual que en el caso particular de España, se ha trabajado fundamentalmente en la dirección de intentar hacer llegar la educación a la población físicamente dispersa, o que por motivos de horarios laborales no podía acceder a la misma. La radio sirvió más para un aumento cuantitativo de los destinatarios de la educación formal, que para una mejora cualitativa de la misma. Se llegó a introducir la radio dentro del currículum de la enseñanza formal (Bachillerato radiofónico), pero fue difícil mantener el volumen de trabajo que exigen proyectos de esta envergadura con una estructuración marcadamente disciplinar.

En resumen...

Han existido a lo largo del tiempo, y se siguen desarrollando algunas en la actualidad, muchas prácticas educativas destinadas a preparar un consumo apropiado de la comunicación. Unas se han dedicado fundamentalmente a enseñar a utilizar la información como un producto de consumo individual y otras a fomentar la utilización creativa de una comunicación concebida esencialmente como un proceso social. En esta perspectiva de un consumo más apropiado de los medios, se han desarrollado diferentes metodologías y programas cómo la utilización de periódicos en la escuela como textos de estudio, la iniciación a la comunicación audiovisual, la creación de emisoras escolares, tema que nos ocupa, la colaboración en las Webs escolares o el desarrollo de blogs de las asignaturas, como instrumentos que pueden ayudar a apreciar y a juzgar los mensajes, a descifrar las intenciones de los autores, a distinguir lo real de lo imaginario, a organizar y a seleccionar.

La comunicación ya no es el monopolio de los





agentes. Todos deben iniciarse en la producción de mensajes audiovisuales, impresos o radiofónicos. Este enfoque “participativo”, inaugurado antaño por el periódico escolar y la imprenta en la escuela, es el que ha llevado a un gran número de escuelas, de asociaciones educativas o de movimientos juveniles, a nuevos enfoques creativos, críticos y funcionales de los medios de comunicación, concretándose en el desarrollo de emisoras escolares o asociativas.

Sin embargo, esta relativa abundancia de iniciativas no ha cuajado todavía en estrategias pedagógicas coherentes y queda mucho por hacer aún a ese respecto. Algunos educadores, a lo largo de todo este complejo desarrollo, han creído conveniente que las tecnologías de la información y la comunicación y su empleo debían formar parte de nuevas disciplinas, aunque se corriera el riesgo de reforzar la compartimentación de las materias; para otros, el dominio de los medios debe aprenderse dentro de cada disciplina de enseñanza general, a riesgo de introducir a la fuerza en el ámbito escolar una cultura que quizás le resulte inaceptable. Lo que sí que parece claro es que, ni las políticas, ni los contenidos, ni los métodos de educación, ni la formación inicial o permanente de los profesores, ni la investigación educativa, pueden ignorar la problemática surgida del enfrentamiento entre la educación y la comunicación. Y aún menos que los otros, los países desheredados, pues su indignancia los expone sin la menor defensa a los efectos corrosivos de la explosión de la información que conmovió el fin del siglo XX y seguirá revolucionando la educomunicación en el siglo XXI.

Queda mucho aún por hacer

Sigue siendo hoy más necesario que nunca, si en verdad queremos que nuestros jóvenes de hoy puedan ser ciudadanos comprometidos en la sociedad del conocimiento de mañana, una correcta adecuación de nuestros procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma que potenciando el uso de pedagogías que favorezcan la creación de una conciencia crítica, les permita no sólo un adecuado filtrado de las toneladas de información relevante e irrelevante que reciben cada día, sino la creación de sus propios medios como forma de protagonismo, responsabilidad y expresión creadora. Es necesaria una educación más crítica, capaz de denunciar al tiempo los peligros de un pseudosaber audiovisual y la ilusión del poder informático. Se trata de liberar al joven de la fascinación tecnológica y de volverlo más riguroso, más exigente, más consciente. Y es especialmente necesaria esta educación más crítica por dos motivos fundamentales.

En primer lugar porque como educadores tenemos esa responsabilidad. Nuestra tarea, atendiendo a la etimología de nuestra vocación profesional, es la de sacar de dentro de los educandos, lo mejor de cada uno, y la de guiar a cada uno de ellos por el camino de la Libertad y la Responsabilidad. Un camino a través del cual, educando y educador tendrán que ir tomando postura ante la realidad impuesta por la vida. Un camino a través del cual, educando y educador (y todos lo somos), a la sombra siempre de esas “fuerzas invisibles” que conforman y condicionan nuestro pensar y nuestro obrar, nos moveremos confusamente entre la objetividad y el subjetivismo, o entre la subjetividad y el objetivismo (Freire, 2000).

Y en segundo lugar e íntimamente relacionado con



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

el párrafo anterior, la pretendida neutralidad ante la naturaleza política inherente a la tarea educativa, ha sido una de las causantes de la “crisis” de la institución escolar. (Cervera, 1977: 13). A este respecto Freire (1990) señala que el elemento político de la educación es independiente de la subjetividad del educador; es decir, es independiente de que el educador sea consciente de dicho factor, que jamás es neutral.

No obstante, no debemos caer en una visión derrotista a la luz de experiencias fracasadas o malogradas. Las posibilidades del aprendizaje con y sobre los medios de comunicación, en el ámbito de la escuela, están a nuestro alcance. Nunca las condiciones tecnológicas fueron tan favorables como ahora. Nunca la formación inicial del profesorado y sus posibilidades de ampliar esta formación de una forma continua y a lo largo de toda la vida, fueron tan favorables. Sólo son necesarios equipos de personas comprometidas con la entusiasmante tarea de educar. Educadores, padres, miembros de la amplia comunidad educativa que quieran comprometer su tiempo para hacer posible proyectos en los que los jóvenes sean protagonistas de su proceso educativo. Proyectos en los que el protagonismo, la participación, la creatividad, sean, además de fuente de aprendizaje, testimonio de una escuela abierta y comprometida con la sociedad en general, y con el entorno en el que se inserta en particular.

Al igual que Amar (2010), coincidimos con Área (1995) cuando afirma sobre los medios de comunicación que nadie duda de su “poderosa influencia sobre los ciudadanos y de su importante potencial pedagógico”, lo que se necesita es utilizarlos como un arte (sinónimo de virtud, disposición y habilidad). No podemos caer en el derrotismo, en

él no se puede hacer nada. No podemos caer en la tentación de revisar las experiencias históricas para quedarnos en los fallos, en las deficiencias y en las limitaciones. En cambio, podemos plantear líneas de actuación, nuevas propuestas, nuevas posibilidades, que a la luz de la experiencia, puedan aportar luz a una realidad innegable: la necesidad de una educación crítica y comprometida en la que creemos que, la radio y la escuela, como comunidad educativa, tienen mucho aún que aportar.

Una realidad concreta: radio ESIM, una radio joven, hecha por jóvenes.

ESIM son las siglas de la Escuela Solidaria Iqbal Masih, un proyecto educativo del Movimiento Cultural Cristiano que se sustenta en el protagonismo de sus tres pilares fundamentales: los jóvenes, los educadores y las familias. En el seno de este amplio proyecto educativo, véase Medina (2010), germina en el 2006 el proyecto de radio ESIM, en Torremocha de Jarama (Madrid). Comenzó como un mero taller de radio. Pretendía dar un paso más en el trabajo que ya veníamos haciendo cotidianamente sobre el análisis crítico de la información, a través de nuestro taller de prensa semanal. Y resultó un éxito, pues después de algunos talleres puntuales, fue demandado por los propios jóvenes de la Casa Escuela Iqbal Masih (12 a 18 años), para que pasara a formar parte de la programación semanal de actividades de nuestra humilde doble-escuela, en la más pura terminología milaniana.

De esta forma pasó a formar un bloque indisoluble junto con el taller de prensa. Todas las semanas, sin falta, el taller de radio se encarga de recoger el trabajo





realizado durante el taller de prensa. Al principio, una recopilación de las noticias internacionales y nacionales recogidas y analizadas bajo los puntos de vista de varios medios. Más adelante empezamos a redactar nuestras propias noticias, tanto noticias de la prensa redactadas con nuestro toque personal, como noticias propias de las actividades protagonizadas por los jóvenes del proyecto educativo. Los primeros “radioboletines” fueron grabados con la ayuda de una mesa de mezclas y un ordenador y colgados en Internet, y consiguieron un efecto multiplicador. El trabajo realizado por los jóvenes, no parece, sino que perdura en la red. Resulta para ellos un estímulo motivador escucharse a través de Internet, analizar sus aciertos y sus fallos, decir a sus amigos y a su familia que escuchen el último programa grabado.

A partir de ahí, el ritmo de trabajo fue aumentando. Programas de deportes, de historia y cultura de la zona, de recetas de cocina, de lecturas recomendadas... Todo es una oportunidad para comunicar a los demás, y todo resulta ser una excusa para aprender. Además, vamos descubriendo cómo el propio lenguaje de la música estimula y motiva a los adolescentes. Empezamos a grabar nuestras propias cuñas publicitarias y nuestras sintonías... Todos desean que llegue la hora de grabar, pero antes, hay que cumplir con otras muchas tareas necesarias para la convivencia en la Casa Escuela. Hay que trabajar en el taller de mantenimiento, o en la huerta, o en la lavandería, o en la cocina, estudiar y hacer los deberes, recoger las habitaciones, y muchas actividades más.

Fruto de otra de las actividades estrella del proyecto educativo, “Dejarse preguntar”, surge la sección de entrevistas en radio ESIM. “Dejarse preguntar” es una actividad que realizamos con mucha frecuencia con

el fin de aprovechar la presencia de alguna persona concreta en nuestra Casa Escuela o cuando visitamos otros lugares. Se trata de aprovechar al máximo, a través de las preguntas y el diálogo, para aprender sobre una vocación (profesional o de estado) y sobre la vida concreta de una persona. Futbolistas, escritores, historiadores, misioneros, obispos, parados,... han sido entrevistados por los micrófonos de radio ESIM. Y así, llevados por la propia experiencia, marcada por el entusiasmo, la creatividad, la motivación y el protagonismo de los jóvenes, es como va tomando forma radio ESIM, una radio joven hecha por jóvenes. Hasta el punto de plantearnos en el curso 2010-2011, la construcción de nuestro propio estudio de radio. El proyecto fue acogido con gran entusiasmo por parte de los jóvenes, aún a sabiendas de que todo el trabajo dependía de nosotros mismos. Esto implicaba un sobreesfuerzo en las tareas diarias, pues a la producción creativa de programas, que no se iba a abandonar durante la construcción del estudio, había que sumar la construcción del estudio con nuestras propias manos. Cuatro intensísimos meses de trabajo unidos al trabajo pequeño y diario de varios años atrás, de trabajo constante y organizado, dieron lugar a lo que hoy es el estudio de radio ESIM, y permitieron que pocos meses después de su inauguración, los jóvenes de Camino Juvenil Solidario (los jóvenes de mayor edad de nuestra asociación juvenil) pudieran grabar su primer disco en un estudio que había sido literalmente construido por algunos de ellos.

Este es a grandes rasgos el itinerario de radio ESIM. En él se entremezclan la praxis educativa y la reflexión pedagógica. En él se funden libertad y responsabilidad, educación y comunicación. Cientos de horas grabadas y disponibles en la red, con

programas de noticias, cuñas, entrevistas, programas especiales... Programas grabados en nuestro querido y sudado estudio, y programas grabados en las calles de nuestras ciudades, con el fin de hacer realidad una escuela abierta al entorno. El Parque del Retiro, la Puerta del Sol, Plaza de España, además de diversos centros educativos y, cómo no, la red, han sido testigos de nuestro deseo de educar(nos) y comunicar.

Para finalizar, podemos concluir que el proyecto de radio ESIM en cuanto a realización práctica, con sus aciertos y errores, pone de manifiesto que el DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN ESTUDIO DE RADIO en cualquier escuela, constituye un proyecto pedagógico ambicioso, y a la vez realista, capaz de dar sentido tanto a nuestras normativas educativas, como al sentido último de nuestra tarea educativa: la formación integral de hombres y mujeres libres; la construcción de hombres y mujeres responsables con la sociedad en la que les ha tocado vivir; la transformación de edificios muertos (en muchos casos) en escuelas vivas, comprometidas con su entorno y realmente abiertas a él.

Ambicioso, y por ende preñado de creatividad, de espíritu motivador, e innovador, así como de una metodología y un enfoque eminentemente prácticos y funcionales, capaces de provocar en los alumnos verdaderos aprendizajes significativos, impulsados por un modelo de enseñanza-aprendizaje constructivista. Realista, y que hunde sus raíces por tanto en la necesidad de una colaboración interdisciplinar así como en la responsabilidad por parte de todos los agentes que forman la comunidad educativa: equipo educativo, alumnos y familias. Así mismo es inestimable y necesaria la colaboración que puede desarrollar el equipo directivo, la Asociación de

Madres y Padres de Alumnos y las correspondientes corporaciones locales, al tener este proyecto una clara vocación de apertura del centro al entorno. Desde su diseño y construcción (elección de materiales y técnicas, cálculos) hasta su puesta en marcha y grabación de programas (redacción, locución, elección de temas, software de edición), no sólo entramos de lleno en los contenidos básicos del currículo de varias de las asignaturas (carácter interdisciplinar), sino que estaremos trabajando de una forma práctica la totalidad de las competencias básicas reconocidas por nuestro sistema educativo.

Líneas pedagógicas del proyecto de Radio ESIM

El diseño, elección de técnicas constructivas y materiales, la construcción y puesta en marcha de un estudio de radio, no se trata exclusivamente de un proyecto tecnológico. Diferentes materiales (pladour, madera, vidrio de seguridad, aluminio, plásticos), con diferentes funciones (resistentes, aislantes, auxiliares), la necesidad del cálculo y diseño de circuitos eléctricos, electrónicos y de sonido, pueden guiar nuestra mirada hacia la herramienta, hacia el QUÉ. Pero no, este proyecto va mucho más allá de su mero carácter instrumental, y hunde sus raíces en la dimensión ética de la profesión docente, teniendo vocación en sí mismo de Proyecto Pedagógico. La enseñanza no es un mero oficio técnico, importando en ella más los FINES (PARA QUÉ) que las herramientas (QUÉ). (Fullan, 1997). Como proyecto con vocación de Proyecto Pedagógico, se tiene en cuenta los tres polos sobre los que se sustenta todo modelo pedagógico, el Axiológico (¿Desde dónde?, ¿Para qué?), el de Apuntalamiento Psicológico (¿A



quién?) y el Praxeológico (¿Cómo?, ¿Con qué?). (Meirieu, 2001). Por tanto, este proyecto se sustenta en unos principios y fines mucho más amplios como el diálogo, la conciencia crítica, el trabajo y la colaboración, la motivación y la solidaridad, además de tener una clara vocación de apertura a la sociedad, superando las fronteras del contexto escolar. Se trata pues de un aprendizaje instrumental a la vez que comunicativo y dialógico, superando así la dialéctica y contraposición entre ambos tipos de aprendizaje que desde posturas tanto progresistas como tradicionales se ha venido manteniendo en los últimos años. (Bloom, 1989) citado en (Flecha, 2008)

Como líneas pedagógicas, se basa en las siguientes:

- Una Pedagogía del Diálogo y de la Comunicación. Aprendizaje dialógico: Todo lo realizado en el proyecto está basado en el diálogo, la escucha y la acción comunicativa. Un aprendizaje dialógico desde la propia toma de decisiones a la puesta en marcha final del proyecto y el trabajo propiamente comunicativo e interdisciplinar.
- Una Pedagogía de la Conciencia Crítica: que ayude al joven a descifrar el mundo en el que vive, y la necesidad de su compromiso con la sociedad. En una pared de nuestra escuela está escrito con letras grandes: “I care”. Es la divisa intraducible de los mejores jóvenes americanos. “Me importa, me preocupa”. (Milani, 1995)
- Una Pedagogía del Trabajo y la Colaboración: A lo largo de la historia de la educación, muchas han sido las teorías pedagógicas que han incorporado el trabajo en el proceso de Enseñanza-

Aprendizaje. El proyecto de construcción de un estudio de radio, con la colaboración de los propios alumnos, busca tener en cuenta el valor educativo inherente al trabajo, así como que los alumnos hagan suyo, protagonicen el proyecto. En este sentido resulta clarificadora la siguiente reflexión:

«Las mismas ideas que es capaz de producir el entendimiento, no adquieren categoría hasta que han pasado por las manos. Las ideas que elabora la mente y la boca, se las lleva el viento y carecen de consistencia hasta que una mano las ha escrito, o esculpido, o realizado de cualquier forma o manera» (Roviroa, 2009) citado en (Rodríguez Peralta, 2011)

- Una Pedagogía de la Motivación: Como han puesto de manifiesto varios trabajos recientes, cuando los psicólogos han investigado de qué depende que los escolares se esfuercen y se interesen por aprender, han comprobado que el interés y el esfuerzo varían según sea la respuesta a cuatro preguntas que las personas nos planteamos antes y a lo largo de una actividad. Estas preguntas son:

¿Qué tengo que conseguir?: Se refiere al Objetivo.
¿Qué satisfacción voy a obtener?: Se refiere a las Metas.
¿Qué efectos negativos tendrá?: Se refiere al Coste.
¿Qué hacer para conseguirlo?: Se refiere a los Medios, y afecta a las Expectativas.
(Alonso Tapia, 2005)

Además de tener en cuenta estos elementos, es más que evidente que el proyecto de estudio de radio, en



Radio y educación. Perspectivas y contextos

si mismo, tiene, por cercanía a las características del desarrollo psicológico y evolutivo de los adolescentes, elementos lo suficientemente motivadores como para captar la atención y el compromiso de los mismos.

- Una Pedagogía Solidaria: las prácticas educativas igualitarias sólo pueden fundamentarse en concepciones solidarias. La teoría de la acción comunicativa de Habermas, la perspectiva emancipadora de Freire, y muchas otras teorías y prácticas educativas llevan a afirmar rotundamente que democracia, igualdad, paz o libertad son más deseables que dictadura, desigualdad, guerra o esclavitud, y que la educación tiene que trabajar a favor de las primeras y en contra de las segundas (Flecha, 2008).
- En definitiva, una pedagogía para la vida, que permita a nuestros jóvenes decir, como aquellos alumnos de Barbiana:

«He aprendido que el problema de los demás es igual al mío. Salir de él todos juntos es la política. Salir solo, la avaricia» (Alumnos de Barbiana, 2009)

Algunas imágenes del proyecto (1)



Entrevistas en el Día del Libro en el Parque del Retiro de Madrid



Entrevistas sobre el paro y la situación económica En Plaza de España, Madrid



Programa especial en Plaza de España, Madrid



Grabación de sintonías para radio ESIM en el nuevo estudio



Uno de los momentos durante la construcción del estudio



Programa inaugural del estudio de radio ESIM, al que acuden familiares, vecinos del pueblo y profesores del IES Alto Jarama de Torrelaguna.



Los jóvenes técnicos de radio ESIM contemplan y siguen atentamente el directo inaugural y las entrevistas realizadas por los también jóvenes reporteros de radio ESIM.

Más información y acceso a programas grabados por los jóvenes de radio ESIM en:
www.solidaridad.net/esim/audio/radio_ESIM/radio.php



Notas

(1) Pueden conseguirse las que se necesiten a través del autor

Referencias

- Alonso Tapia, J. (2005). *Motivar en la escuela, motivar en la familia*. Madrid: Ediciones Morata.
- Alumnos de la Escuela de Barbiana. (2009). *Carta a una maestra*. Madrid: Voz de los Sin Voz.
- Amar, V. (2010). “La educación en medios digitales de comunicación”, en *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 36; 115-124.
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.
- Cervera, J. (1977). *Otra escuela. Cine – Radio – TV – Prensa*. Madrid: Ediciones S.M.
- Dieuzeide, H. (1984). “Comunicación y Educación”, en UNESCO: *la Educación en materia de Comunicación*. UNESCO.
- Flecha, R. (2008). *Compartiendo Palabras. El aprendizaje de las personas adultas a través del diálogo*. Barcelona: Paidós.
- Freire, P. (1990). *La naturaleza política de la educación. Cultura, poder y liberación*. Barcelona: Paidós y Ministerio de Educación y Ciencia.
- Fullan, M., y Hargreaves, A. (1997). *¿Hay algo por lo que merezca la pena luchar en la escuela? Trabajar unidos para mejorar*. Sevilla: MCEP; 41-43.
- Medina Rodríguez, J. J. (2010). “Una investigación evaluativa: La Casa Escuela Iqbal Masih. Una iniciativa de los padres en la educación no formal”. Tesis Doctoral no publicada, Universidad de Granada: Granada.



Meirieu, P. (2001). La opción de educar. Ética y pedagogía. Barcelona: Octaedro; 113-130.

Milani, L. (1995). Dar la palabra a los pobres. Cartas de Lorenzo Milani. Madrid: Acción Cultural Cristiana. Moles, A. A. (1969).

Rodríguez Peralta, M. I. (2007). “El método de Encuesta como estrategia de aprendizaje. Una experiencia concreta en la formación inicial

del profesorado”. Tesis Doctoral no publicada, Universidad de Granada, Granada.

Rovirosa, G. (2009). Obras Completas. Tomo IV. Madrid: Ediciones HOAC.

Trilla Bernet, J. (2003). La educación fuera de la Escuela. Ámbitos no formales y educación social. Barcelona: Ariel.





educación y comunicación

5: 83-96 Nov. 2012

RADIO ONDAVENTURA, UNA EXPERIENCIA DE RADIO ESCOLAR EN EL CEIP ANDALUCÍA DE SEVILLA

RADIO ONDAVENTURA, AN EXPERIENCE OF SCHOOL RADIO IN THE CEIP ANDALUSIA OF SEVILLE

María del Carmen Benítez López de Ayala.
Maestra y coordinadora del taller de radio
CEIP Andalucía. Sevilla (España)
E. mail: mamenben@gmail.com

Resumen

Contar la experiencia de lo hecho se llena de nostálgica pero todo cambia cuando el futuro se ciñe sobre este proyecto de radio educativa pues la convicción lo promueve. Un barrio en Sevilla, en una zona en riesgo, necesita de un colegio, de una radio y de un colectivo que lo impulse. Creer en ello no lo es todo. Hace falta una ilusión que lo incentive para sacar adelante programas como “El Churumbel” o “Dumbo”. Aprender haciendo con el alumnado hace que el barrio, las personas que viven en esta zona de la capital andaluza, sientan suyo un proyecto de radio escolar.

Palabras clave: Radio, escuela, educación, exclusión social, familia, participación.

Abstract:

Re-telling experiences of real life events fills us with nostalgia but all changes when the future brings about an educative radio project. In a problematic neighbourhood in Sevilla, the need to set up a school radio which would be supported by a collective was identified. This is not sufficient; a concerted effort is needed to organise programmes such as: “El Churumbel” o “Dumbo”. The experience of working shoulder to shoulder with students makes the people of the neighbourhood feel that the school radio is a part of their lives.

Key words: Radio, school, education, social exclusion, family, participation.

Recibido: 09-10-2012 / Revisado: 11-10-2012 / Aceptado: 20-10-2012 / Publicado: 01-11-2012

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”
Benjamín Franklin.

Por qué una radio escolar

El proyecto Radio Abierta se lleva a cabo en el CEIP Andalucía de Sevilla. El centro está ubicado en el Polígono Sur. El Polígono es una zona con necesidad de transformación social debido a la gran problemática social y personal en la que viven muchas de sus familias que hace que la población se encuentre en situación de riesgo y exclusión social. Los problemas derivados de la exclusión social (marginación, analfabetismo, drogas, desempleo...) que tienen una gran parte de las familias de nuestro alumnado, se ven reflejados en las actitudes, comportamientos, afectos y aprendizajes de nuestros alumnos/as y sus familias. En este contexto, la lectura y la escritura son actividades y aprendizajes ligados a la escuela, lo que no se haga o promueva desde ella, no se va a hacer de forma autónoma y espontánea en las familias.

Tradicionalmente, se ha pensado que la respuesta educativa en centros como el nuestro, situado en un contexto de exclusión social, tenía que adaptarse a esa realidad. La formación, la reflexión y el análisis realizados nos hizo discrepar de esa idea perversa. Frente a la idea de que los alumnos/as con desventaja necesitan un aprendizaje más lento y adaptar el currículo y la metodología a ellos/as (currículo de la felicidad), aparece la idea de la necesidad de acelerar los aprendizajes en ese alumnado para que pueda garantizarse el éxito escolar en la Educación obligatoria y postobligatoria y puedan, por tanto, acceder al mejor trabajo en igualdad de condiciones independientemente de

su procedencia social. Dicha aceleración de los aprendizajes en el alumnado pasa también por la formación de sus familias. En coherencia con esta filosofía de ofrecer lo máximo y trabajar desde las altas expectativas hacia nuestro alumnado y sus familias para transformar la situación, el CEIP Andalucía es desde el curso 2006/2007 una Comunidad de Aprendizaje, esto es, como expone Valls (2000:2), “un proyecto de transformación social y cultural de un centro educativo y de su entorno, para conseguir una sociedad de la información para todas las personas, basada en el aprendizaje dialógico, mediante la educación participativa de la comunidad que se concreta en todos sus espacios incluida el aula”. ¿Cómo se hace? A partir de una acción educativa basada en unas altas expectativas hacia cada uno de los niño/as y sus familias, en la colaboración, en el diálogo igualitario y en la confianza en las familias, en las potencialidades educativas del entorno y del profesorado para poner como ejes centrales, el aprendizaje y el progreso permanente.

En este contexto de un centro de Comunidad de Aprendizaje y marcando en nuestro Proyecto Curricular como logro prioritario el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, y en consonancia con el punto 4 del artículo 6 del RD 1513 que dice textualmente: “la lectura constituye un factor fundamental para el desarrollo de las competencias básicas...”, surge el proyecto de poner en marcha la radio escolar OndAventura, garantizando la adquisición y el desarrollo de las competencias básicas en general y la lingüística en particular, permitiendo, así, que nuestros alumnos/as adquieran los conocimientos, las destrezas y las habilidades necesarias para poder desenvolverse de forma satisfactoria en las diferentes situaciones que se presenten en su vida cotidiana, con-



tribuyendo a su desarrollo personal y social, dándole un nuevo enfoque a la lengua a fin de que ésta supere el marco meramente gramatical para convertirse, fundamentalmente, en un modelo de comunicación social y de comunicación significativa, y funcional, ya que da sentido a la tarea de escribir y leer. Con esta radio pretendemos, como ya dijimos anteriormente, el desarrollo de la competencia lingüística principalmente, desde tres pilares:

Aprender haciendo: competencia comunicativa y enfoque comunicativo.

Nuestro objetivo es que nuestros alumnos/as desarrollen su competencia comunicativa, la mejor forma de hacerlo es permitiéndoles comunicarse de manera realista con otras personas a través de la radio.

Aprender con todos los sentidos: oralidad y escritura. La lengua se muestra tanto en forma oral como en forma escrita, cada una con su sentido en el proceso de la comunicación y sus rasgos propios; la radio ofrece al alumno/a la posibilidad de acceder a ambas modalidades de la lengua. Al mismo tiempo, conectar la lengua con otras formas de comunicación visual y auditiva nos permite superar barreras y ampliar nuestras capacidades. Al utilizar de forma sistemática las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para la elaboración de nuestros programas, contribuimos a la adquisición de las competencias básicas permitiendo nuevas formas de comunicación y de acceso al conocimiento.

Aprender disfrutando: el enfoque lúdico.

La propia actividad de aprendizaje es una fuente principal de motivación y el Taller permite que los alumnos/as disfruten de la actividad garantizando el éxito, disfrutan escuchando, leyendo o expresándose de forma oral y escrita, todo lo cual contribuye además

al desarrollo de la autoestima y de la confianza en sí mismo.

El Taller también garantiza el desarrollo de otras competencias básicas:

- Ayuda a desarrollar habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar la información y poder transformarla en conocimiento utilizando técnicas y estrategias diversas (orales, escritas, audiovisuales, digitales o multimedia). (Competencia Digital y Tratamiento de la Información.)

- Contribuye a desarrollar habilidades para iniciarse en el aprendizaje y continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma. (Competencia para Aprender a Aprender.)

- Ayuda a que el alumno/a sea capaz de imaginar, que adquiera un conjunto de valores y actitudes personales: responsabilidad, perseverancia, conocimiento de sí mismo y autoestima, creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad de elegir, de calcular riesgos y de afrontar los problemas. (Competencia para la Autonomía e Iniciativa Personal.)

- Contribuye a facilitar que el alumno/a desarrolle la capacidad de interpretar y expresar con claridad y precisión, la información, los datos y argumentaciones; y a utilizar los elementos y razonamientos matemáticos en situaciones de la vida cotidiana, (Competencia de Razonamiento Matemático.)

- Ayuda a que el alumnado sea capaz de mostrar actitudes de respeto hacia los demás y hacia uno mismo, realizar observaciones para desarrollar la curiosidad, utilizar la lengua para poder obtener y comprender, analizar e interpretar la información, (Competencia en el Conocimiento y la Interacción con el Mundo Físico y Natural).

- Contribuye a desarrollar la capacidad de que el



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

alumno/a elabore e interiorice normas de convivencia, comprenda la realidad social en la que se vive, aprenda códigos de conducta para distintas situaciones, trabaje en equipo, aprendiendo a aceptar otros puntos de vista distintos del propio (Competencia Social y Ciudadana).

- Ayuda a fomentar el gusto por la lectura de poemas, valorar obras literarias pertenecientes a la tradición popular (Competencia Cultural y Artística).

Más allá de la radio como recurso didáctico para el desarrollo del currículum, y tal como dice Isidoro Moreno en su libro “La radio en el aula” (1997), la radio afirma su función social, incitando a la participación, estimulando la imaginación de la persona oyente y, sobre todo, en el aspecto pedagógico nos posibilita a trabajar el sonido de tres formas: como instrumento y recurso, como medio de expresión y comunicación y como análisis crítico de la información.

Teniendo presente esta función social, esta radio escolar crece, se abre al barrio y se pone a disposición, como todas las instalaciones del centro, de los vecinos y vecinas, para que hagan uso de ella y contribuyan a la transformación de sus vidas y del barrio, nace así Radio Abierta. Ésta aglutina los esfuerzos de voluntariado, asociaciones, docentes, alumnado y vecindario. Convertimos así la radio en un medio de comunicación con fines educativos y en una enseñanza complementaria, donde todas las áreas tienen cabida, estando presentes a la hora de elaborar los programas de radio. En la obra de Roger Clausse (profesor belga de la Universidad Libre de Bruselas) “La educación por Radio. La Radio Escolar”, publicada por la UNESCO en 1949, se señala la importancia de la radio en el trabajo escolar cuando dice textualmente: “Las emisiones escolares deben ser preparadas y explotadas por

los profesores/as y los alumnos/as. La radio tiene un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad.”

Nuestros inicios

Cómo hemos explicado más arriba, el Taller de Radio OndAventura nació como una inquietud del profesorado por la búsqueda de nuevas fórmulas que mejoraran los hábitos de escucha y participación de los alumnos en las tareas de aprendizaje, además de planteárnosla también como vehículo de comunicación con la comunidad educativa, desde estas perspectivas y con mucho entusiasmo, emitimos el primer programa el 15 de octubre del curso escolar 2004/2005. Desde entonces, mucho ha cambiado en nuestra radio escolar; desde la preparación de los programas, recursos humanos, hasta aspectos técnicos de la emisora.

Nuestros comienzos se iniciaron con muy pocos recursos. Emitíamos los programas desde un antiguo estudio de radio que tenía el colegio y que se usaba como almacén, disponíamos de unas mesas y varias sillas, un micrófono, un equipo de música, y un amplificador conectado a las clases; una única persona era la encargada de dirigir los programas a la vez que hacía la función de técnica de control, era bastante complicado hacerlo todo a la vez, pero la ilusión era tanta que no importaba. A través de la megafonía interna todo el colegio se preparaba para escucharnos con mucho interés.





Equipo de locutores emitiendo un programa en los primeros tiempos de radio OndAventura

Durante la preparación de los programas observamos el interés que mostraba el alumnado por la lectura y la escritura. El uso de la lectura para investigar y la escritura para realizar los guiones dejó de ser un problema. La motivación estaba patente. La realización de los programas posibilitaba la fluidez del lenguaje oral, y ampliaba el vocabulario del alumnado, permitía la investigación de hechos relacionados con cualquier área del currículum, de los contenidos transversales y de la comunicación-emisión de los resultados. La radio centraba al alumno/a en una realidad diaria, favoreciendo los hábitos de discusión y crítica, promoviendo la iniciativa, la curiosidad, y obligándoles a buscar estrategias de aprendizaje diverso. El trabajo en equipo, la responsabilidad y el respeto al interlocutor se vieron reforzados.

No pudiendo olvidar el deseo y la necesidad que teníamos de acercar el centro al barrio y éste a la escuela a través de nuestra radio, soñábamos con poder emitir fuera del centro; que el barrio y las familias de nues-

tros alumnos/as pudieran escucharnos, y de esta manera conocer lo que sus hijos/as hacían en el colegio. A la vez que soñábamos con que la familia pudiera participar en nuestros programas y que sus voces y deseos fueran conocidos por todos/as.

Este sueño se cumplió dos años después, en el curso 2006-2007. Con la transformación del centro en una Comunidad de Aprendizaje conseguimos que se hiciera realidad después de un largo camino luchando para ello. El 13 de febrero, con el apoyo del Distrito correspondiente del Ayuntamiento de Sevilla, conseguimos una frecuencia, la 92.2 de FM, la cual tenía un alcance de uno dos kilómetros aproximadamente, suficiente para nuestro propósito, y el 16 de febrero salió al aire nuestro primer programa a través de una frecuencia de radio. ¡¡¡¡¡El barrio podía escucharnos!!!! Comenzábamos una nueva etapa. Nuestro material técnico aumentó. Dispusimos de una pequeña “mesa mezcladora”, muy simple, y una emisora. Al aumentar los recursos técnicos fue necesario aumentar los recursos humanos, ya era casi imposible manejar a la vez todos los aparatos del control y dirigir a unos 12 alumnos/as en la realización del programa, fue necesario disponer, cuando se podía, de una segunda persona que hiciera de técnico de control. La voluntad era mucha y los resultados muy satisfactorios.



Material técnico de la emisora en el curso escolar 2006/2007

En la actualidad

Muchos cambios hemos tenido desde que comenzamos a emitir fuera del Centro, cambios sobre todo a nivel de recursos humanos y materiales radiofónicos. La llegada al centro de voluntariado para ayudar en la radio ha supuesto una gran mejora a todos los niveles. El lugar desde donde emitimos se ha preparado para poder utilizar los dos espacios necesarios: el locutorio y el control. El voluntariado ayuda a los alumnos y maestros en la realización de los guiones entrando en la clase y llevando a cabo la parte técnica en la emisión de los programas, facilitando mucho las emisiones y grabaciones.

La incorporación de apasionados de la radio ha hecho posible que nuestra emisora sea la voz del barrio. El taller de radio OndAventura pasa a formar parte de un gran proyecto, Radio Abierta, la voz del Polígono Sur. La longitud de onda es mayor, y se cambia la frecuencia por la 99.1 de la Frecuencia Modulada. Llegar a través de las ondas a toda la comunidad vecinal, así como al resto de barrios que conviven con nosotros, nos ayuda a difundir una visión más positiva de nuestro entorno. El Polígono Sur es un barrio muy castigado por los diferentes medios de comunicación de Sevilla, Andalucía y España. Así lo dice el estudio realizado por la Universidad Pablo de Olavide en 2009: “Se ve que la realidad del barrio que se ofrece desde los medios de comunicación no favorece la integración” (1). También afirma que “la imagen del barrio, que en general dan los medios de comunicación, fomenta estereotipos negativos para la inserción”. Por eso, la creación de un medio de comunicación que destaque los aspectos e iniciativas más integradoras puede facilitarnos una mejor adaptación del barrio,

los vecinos y, por tanto, de los alumnos y familias del CEIP Andalucía. Además de la relación de la emisora con el Polígono Sur y los demás barrios de Sevilla, Radio Abierta está asociada a la red de emisoras de la Radio de la Organización de las Naciones Unidas (Radio ONU), que nos facilita diversos materiales sobre la actualidad mundial desde sus estudios de Nueva York (Estados Unidos).



Emisora de radio en la actualidad

Se ha dado un paso muy importante con la creación de una página Web por la que se emite imagen y sonido en abierto a través de Internet y, por tanto, en la actualidad desde cualquier ordenador con conexión a Internet se puede ver y oír la señal que emitimos. www.radioabiertasevilla.com. El proyecto se desarrolla durante todo el curso escolar (de septiembre a junio), trabajándolo todas las semanas, y emitiendo 24 horas al día. Para la preparación y el desarrollo de los programas, se han alcanzado acuerdos de colaboración con la Residencia Universitaria Flora Tristán, que aporta voluntarios y la Asociación Entre Amigos de Sevilla, que aporta una persona dedicada al man-



tenimiento de la programación, participación de la comunidad educativa y la dinamización de todos los vecinos y entidades del Polígono Sur. Actualmente nuestro Taller de Radio OndAventura emite dos programas en horario escolar, uno semanal, “El Churumbel” y otro quincenal, “Dumbo”.



Logotipos de los dos programas del taller de radio OndAventura.



La práctica en radio ondaventura

Radio OndAventura forma parte de nuestro Proyecto Lector del Centro por lo que, nuestra práctica educativa en la radio se centra, como ya dijimos anteriormente, en la lengua, eje que vertebra el desarrollo de ésta, vehículo principal del conocimiento; para ello fijamos como soporte el trabajo del aula, el uso de la prensa diaria, así como Internet. Es el pilar para la elaboración de redacciones, noticias, boletines, entrevistas, debates, adaptaciones literarias, recitales líricos, dramatizaciones, lectura de trabajos de aula, análisis de hechos cercanos que engrosan la información que luego se transmitirá a las ondas y en las que se trabajan todos los aspectos de nuestro idioma.

El trabajo que se hace en la radio tiene un sentido plenamente interdisciplinar, porque aunque surge en la clase de Lengua trabajándose sobre diferentes aspectos del área de una manera funcional y dinámica, en los programas que se diseñan se tocan muchas disci-

plinas. Los programas que emitimos abarcan distintos temas: informativos, de entretenimiento, científicos, de la naturaleza y ecología, dramáticos, musicales, compaginando también la redacción de guiones con la música y la técnica.

La Radio está abierta a todo el profesorado con el fin de convertirla en núcleo generador de actividades para las distintas áreas de aprendizaje. La participación del profesorado de los distintos ciclos de Primaria e Infantil, hacen muy ricas las programaciones de Radio OndAventura. Las actividades radiofónicas se realizan en colaboración con los tutores de cada curso implicado. Su práctica está totalmente integrada en el horario escolar y en la vida del centro, dando una programación lo más variada posible. Un aspecto fundamental de trabajar con la radio realizando programas es sacar el máximo partido a los intereses de cada participante, aficiones y gustos, que son los que encaminan la dirección, la línea de trabajo de cada programa y hacen de los mismos toda una manifestación del "universo educativo".

Programa “el churumbel”

De nuestros dos programas de radio, “El Churumbel” lo realiza el alumnado de 6º de primaria, el cual se transmite en directo de 13:00 h a 13:45 h. aproximadamente, los viernes durante todo el curso escolar. Preparar el programa supone un trabajo en equipo: alumnado, maestros/as y voluntariado. Éste es un espacio abierto a la participación de toda la comunidad a través de sus diferentes secciones, algunas están pensadas para buscar una participación masiva de oyentes, como las secciones “Dedicatorias y mensajes”, los Concursos, la sección de acertijos, o para

Radio y educación. Perspectivas y contextos

una participación directa, a través de secciones como “Rincón Creativo” o “Personaje de la Semana”. Las secciones del programa “El Churumbel” no tienen un tiempo fijo y la programación es abierta, muy variada y flexible.

Comenzamos la emisión con un “Avance”, informativo sobre las secciones que forman parte del programa que vamos a emitir, continuando con la sección de “Noticias”, éstas son preparadas escrupulosamente, e intentamos que informen, sobretodo, de lo acontecido en el aula, colegio o barrio, aunque no descartamos hechos relevantes a otros niveles: provincia, Comunidad, para ello, la investigación, el análisis y la reflexión son los pilares de la construcción de las noticias. En la sección “Rincón Creativo”, participa el alumno/a que lo desee contando cuentos, adivinanzas, cantando canciones, comentando las propias noticias que genera el grupo de clase (proyectos, excursiones), leyendo y explicando refranes, recitando poesías, diciendo trabalenguas, dando a conocer recetas de cocina que ellos mismos han elaborado, etc.

Otras secciones con las que cuenta el programa “El Churumbel” son: “¿Sabías qué...?”, ésta informa aspectos curiosos de la naturaleza en forma de flash; “El tiempo”, en la cual informamos sobre las condiciones meteorológicas del fin de semana; “Felicitaciones”, esta sección es muy apreciada por el alumnado ya que en ella motivamos la asistencia al colegio felicitando, con nombres y apellidos, a los niños y niñas que han venido todos los días, además de felicitar al alumnado, docentes y personal del centro que cumplen o han cumplido años; “Cuentos radiofónicos”, de creación propia; “Humor”, “Publicidad”, en la que el alumnado se inventa productos imaginarios y se realizan anuncios sobre consejos relacionados con: salud, medio

ambiente, educación vial, valores, etc.; “Rómpete el coco”, sección de adivinanzas y acertijos”, “Letras con música”, “Concursos”; “Yo critico/yo propongo”...

Contamos también con la sección “El Personaje de la semana”, en la que se entrevista a una persona de la Comunidad Educativa del centro o a cualquier personaje destacado de la sociedad. Por nuestra radio han pasado jugadores del Sevilla, jugadores de baloncesto como Raúl Pérez, cantautores como Tonchu, y Raimundo Amador, periodistas como Tom Martín Benítez... Además de personajes reales, realizamos entrevistas a personajes de ficción (la calabaza de Halloween, la zambomba, Pinocho...) y a personajes de la literatura y la historia (Miguel Hernández, Cristóbal Colón, Marconi). Las entrevistas, así como las noticias, al ser géneros literarios, son trabajadas conscientemente siguiendo los pasos necesarios para su creación. Todas las secciones son elaboradas por el alumnado, que se reúnen en equipos de trabajo, orientados y guiados por el maestro/a.

Los guiones

Teniendo en cuenta que todo lo que se emite tiene que estar por escrito, estas secciones son plasmadas en un guión radiofónico, por lo que todas requieren un trabajo de investigación, recogida de datos, análisis de esos datos y síntesis, hasta llegar a la elaboración definitiva del guión.

Las características que tienen los guiones que se elaboran en Radio OndAventura dependen del programa en cuestión y de quienes los realizan. Según las posibilidades de realizar modificaciones en los guiones y la forma en que los presentamos son guiones abiertos



y americanos, con una estructura muy sencilla; según la información que contengan, los/as alumnos/as realizan guiones literarios, sin ningún tipo de indicaciones técnicas, son los maestros/as quienes elaboran guiones más técnicos, como los guiones del programa “El Churumbel”. El formato donde el alumno/a escribe los guiones se realiza en una sola columna, con los siguientes elementos: una cabecera donde indicamos el nombre de la radio (Radio OndAventura), el programa (Dumbo o El Churumbel) y el nº de él; el nombre y los apellidos del locutor/a y la fecha en la que se emite el programa; la identificación de la sección y de los que intervienen (personajes, locutores/as, control), el texto o acción a realizar y el desarrollo de la sección. En el guión se intenta que se utilicen siglas o palabras claves para que sirvan de ayuda al control (ráfagas, sintonías, el soporte en el que se encuentra registrado los sonidos), no faltando nunca el saludo a los oyentes y la despedida.

Exigimos al alumnado que los guiones estén bien presentados, limpios, sin tachaduras y faltas de ortografía, respetando los márgenes y que se acostumbre a utilizar postes, negrita, subrayado, comillas, mayúsculas... para distinguir palabras claves o ideas, necesarios para una rápida localización. La elaboración de guiones a base de pictogramas los utilizamos como estrategia para aquellos/as alumnos/as que no hayan adquirido el mecanismo de la lectura y escritura.

Esquema general del guión radiofónico del programa “El Churumbel”.



RADIO OndAventura

PROGRAMA “EL CHURUMBEL “

nº----- (Fecha)

CONTROL: Sintonía “La Sirenita” (PC)

MAESTRA: Saludo

CONTROL: RÁFAGA Sintonía “La Sirenita” (PC)

MAESTRA: Presentación de los locutores y técnicos.

CONTROL: RÁFAGA Sintonía “La Sirenita” (PC)

MAESTRA: Avance

CONTROL: Música “Un lugar para creer y soñar” (PC)

MAESTRA: Presentación 1ª sección.

ALUMNO/A: Desarrollo de la sección. (Guión del alumno/a)

CONTROL: Música (PC)

MAESTRA: Presentación 2ª sección.

ALUMNO/A: Desarrollo de la sección. (Guión del alumno/a)

CONTROL: RÁFAGA (PC)

...

CONTROL: RÁFAGA (PC)

MAESTRA: Despedida.

CONTROL: Sintonía “La Sirenita” (PC)

Esquema del guión radiofónico del alumno/a del programa “El Churumbel” y “Dumbo”



RADIO OndAventura

PROGRAMA EL CHURUMBEL n°--- (Fecha)--

(NOMBRE Y APELLIDOS DEL LOCUTOR/A)

(NOMBRE DE LA SECCIÓN)

(Saludo)

Control: Ráfaga

(Desarrollo de la sección. Todo escrito.)

(Despedida)



RADIO OndAventura

PROGRAMA DUMBO n° (Fecha)

CURSO:

TEMA:

CONTROL: Sintonía “La flauta mágica” (Mozart)

(Alumno/a): - (Saludo y Presentación: curso, tema del programa...)

CONTROL: Música: (CD, n° pista, título, compositor, cantante, ...) (La que decidáis para el tema del programa)

(Alumno/a): - (Desarrollo del programa. Todo escrito.)

CONTROL: Ráfaga

(Alumno/a): - (Desarrollo del programa. Todo escrito.)

CONTROL: Ráfaga

(Alumno/a): - (Desarrollo del programa. Todo escrito.)

CONTROL: Ráfaga...

(Alumno/a): - (Despedida)

CONTROL: Sintonía: “La flauta mágica” (Mozart)

Todas las actividades que realizamos para la consecución del programa intentamos que permitan al alumnado tomar decisiones a cómo desarrollarlas, que faciliten un papel activo: investigar, exponer, observar, entrevistar y que los impliquen con la realidad, que entrañen un cierto riesgo de éxito, fracaso o crítica, y que interesen al alumno para que se comprometa personalmente. Después de la emisión de cada programa se realiza una autoevaluación a través de unas fichas confeccionadas para ese fin. A través de encuestas a la audiencia evaluamos los programas para detectar los más atractivos e introducir mejoras en las programaciones.

La música en la radio

La música, junto con el lenguaje, la utilizamos para que sea un medio de conocimiento, de expresión del alumnado, que refuerce su creatividad y fantasía. Con ella pretendemos que el alumnado aprenda a disfrutar de la música, la utilice como expresión de sentimientos, conozca la historia de la música de una determinada época y otros lugares a través de su cultura musical, distinga los distintos tipos de música (polifónica, folk, jazz, etc.). Al igual que cualquier programa de radio profesional, nuestros programas, comienzan con una sintonía que se emite al principio y al final de cada emisión.

La música que da paso y acompaña a las secciones varía dependiendo de lo que nos propongamos con cada uno de los programas, éstos pueden estar dedicados a un tema o a un día especial, como por ejemplo “El día del gitano andaluz”, cuya música está relacionada con el pueblo gitano; programa dedicado a Miguel Hernández, donde se pone música a sus poesías; cuando



invitamos a personajes del mundo de la música, son sus canciones las que salen al aire en toda la emisión, o la música del mundo que la utilizamos para dar a conocer otros lugares, otras culturas. Generalmente es la música clásica la que acompaña a los programas sino están dedicados a algo en particular.

Programa “Dumbo”

El segundo programa al que hicimos referencia anteriormente es “Dumbo”. Este es un programa nacido en el curso 2009/2010, con el objetivo principal de desarrollar la atención y la escucha en nuestro alumnado. Para conseguirlo, cada tutor/a con su grupo de alumnos/as, (desde Infantil de 5 años a 6º de Primaria), en horario de clase, se encarga de preparar un programa de radio de unos 20 minutos de duración. Estos programas se emiten cada 15 días, en horario de 9:15 h a 9: 45 h aproximadamente. En un principio la temática de estos programas era libre, (Cuento Radiofónico: “La Gallina Marcelina”, El Otoño, Poesías para El Día del Gitano Andaluz, Cuento sobre la Prehistoria: Cromiñón, El carnaval), cada tutor elegía el tema. Desde hace dos años la temática está definida desde los equipos de coordinación del centro, dependiendo de las actividades complementarias planificadas. Derechos Humanos; Andalucía intercultural; Feria de la Ciencia; La Paz en el mundo; Familias, mujer; No violencia; Violencia de género; Los spots publicitarios; Gitano andaluz; Semana del libro: gitanos del mundo; Biblioteca Fantasía; La Constitución; La cultura árabe en Andalucía; Homenaje a la mujer árabe; Feria del libro: Las mil y una noches, Medioambiente, etc. son algunos de los temas que han dado nombre a los programas Dumbo. Todos los/

as tutores/as saben, desde septiembre, el día asignado para emitir el programa, por lo que su preparación no es improvisada.

El texto es también plasmado en un guión con la misma estructura que el utilizado en el programa “El Churumbel”, y a la música le damos la misma importancia, animando a los/as tutores/as a introducirla en sus guiones. Para poder comprobar si la atención y la escucha del alumnado es la correcta los programas van acompañados de una pequeña actividad que la realizan los/as alumnos/as, desde sus clases, en el mismo momento de la emisión. A la hora de realizar la actividad tenemos muy presente que no evaluamos la memoria si no la atención. Estas actividades se pueden realizar a través de: texto con errores, cuento narrado o interpretado, recital de poesías, anuncios de viajes, entrevistas, experiencias personales, descripciones de personas, lugares, o animales, lecturas de textos relacionándolos con imágenes, informar de un itinerario para que puedan seguirlo, debates, presentar un espectáculo, opiniones, mantener una conversación telefónica, presentar a un compañero/a, anuncios publicitarios, una crítica de cine, una receta de cocina, noticias, un programa musical, ¿qué título ponemos? poesías, cuentos breves, ¿puedo preguntar? preguntas pertinentes y preguntas inadecuadas sobre un tema, ¿qué has querido decir? frases hechas, viajar con la imaginación, fotos y personajes, instrucciones para colorear o dibujar algo que falte en un dibujo dado.

Conclusión

Son 8 años en los cuales se ha mantenido una emisión regular. Lo que comenzó como una experiencia educativa se ha convertido en la actualidad en el medio de

comunicación de preferencia del barrio y el colegio. Este enlace entre escuela y comunidad es uno de los tres pilares en los que se asienta nuestra radio escolar, no podemos olvidarnos de volver a mencionar los otros dos: comunicación lingüística y educación en valores.

El Taller de Radio OndAventura no pretende realizar programas para mayores. El esfuerzo llevado a cabo por parte del centro ha sido importante solucionando problemas tanto técnicos como humanos, pero, sin duda alguna, viendo los resultados que estamos obteniendo merece la pena éste. La introducción de este medio en nuestro centro ha resultado un estímulo potenciando las actividades escolares. Uno de los principios educativos de la LOE es: “El principio del esfuerzo compartido”. Este principio lo tenemos muy presente en nuestra radio, toda la comunidad colabora (alumnado, profesorado, voluntariado, familiares), asegurando el éxito educativo y valorando el esfuerzo individual, por un lado, y colectivo por otro. Nuestro taller está inmerso a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. No es una anécdota puntual y graciosa que un buen día realizamos. Forma parte del currículum, contemplándolo, unas veces como procedimientos para desarrollar ciertas habilidades y estrategias didácticas, otras veces como adquisición de conceptos y, por supuesto, siempre, como desarrollo de actitudes y valores.

Logotipo de
OndAventura



Nota

(1) El fracaso escolar y la exclusión social de los jóvenes en el Polígono Sur de Sevilla. Causas, actuaciones, estrategias y perspectivas futuras. Sevilla. 2009. Universidad Pablo de Olavide.

Referencias

- Díaz, L. (1995). La radio en España. Madrid: Alianza.
- Martínez Abadía, J. (1995). Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, video y radio. Barcelona: Paidós.
- Burriel, J.Mª. (1983). La radio. Madrid: Salvat.
- Marchamalo, J. y Ortiz, M.A. (1996). Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Barcelona: Paidós.
- Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia. “La radio en la escuela”. Sevilla.
- Clausse, R. (1949). La educación por radio. La Radio Escolar. París. UNESCO.
- Moreno, I. (1997). La radio en el aula. Barcelona: Octaedro.

Anexo I. Competencias básicas. Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación primaria. BOE, 8 de diciembre de 2006

Webgrafía

(Todas las páginas Web fueron consultadas el 5 de octubre de 2012)

http://www.wikilearning.com/apuntes/teoria_y_tecnica_del_lenguaje_radiofonico/11081-5



**Radio Ondaventura, una experiencia de radio
escolar en el CEIP Andalucía de Sevilla**

Monográfico

http://es.wikipedia.org/wiki/Guión_radiofónico
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/index.html>
<http://apolo.uji.es/radio/tema3.html>
http://www.wikilearning.com/apuntes/teoria_y_tecnica_del_lenguaje_radiofonicoel_montaje_radiofonico/11081-6
<http://www.artvmurcia>

<http://img.webme.com/pic/i/informacionycomunicacion/laradi5.gif>
<http://emisoras-en-la-red.buscamix.com/content/view/44/119/>
<http://www.slideshare.net/tanialapeke90/los-efectos-sonoros>
educacionyradio.blogspot.com

hachetepé





DEVUÉLVEME LA VOZ. PROYECTO DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Devuélveme la voz. Radio Project From the University of
Alicante**

Francisco Rojas Claros

**Técnico de la Biblioteca de la Universidad de Alicante
Doctor en historia. Universidad de Alicante (España)**

E.mail: francisco.rojas@ua.es

Enrique García Rico

**Técnico de apoyo de la Biblioteca de la Universidad de
Alicante**

Fonoteca. Universidad de Alicante (España)

E.mail:enrique.rico@ua.es

Resumen:

Los fondos documentales de tipo sonoro están en peligro de desaparición y pérdida definitiva. Los soporte físicos en los que fueron grabados, cintas magnéticas o discos de vinilo como más usuales, tienen una vida limitada por lo que es necesario realizar un proceso de selección y conversión del formato analógico al digital para garantizar su conservación. Esta necesidad dio origen al proyecto de la Universidad de Alicante *Devuélveme la voz* al digitalizar la donación de cintas magnéticas donadas a la Universidad por el matrimonio formado por Julián Antonio Ramírez y Adelita del Campo. Estas cintas de importante valor histórico se han complementado con otras procedentes de la fonoteca de la emisora Radio Alcoy Cadena SER para formar un portal sonoro de ayuda a la investigación y conocimiento de la época del franquismo y la transición democrática española.

Palabras clave: Radiodifusión, Medios de comunicación, Exilio, Dictadura, Franquismo, Archivos sonoros, digitalización

Abstract:

The sound repositories are in danger of disappearance and permanent loss. The most usual support on which they were recorded, magnetic tapes or vinyl records, have a limited life. That's why it is necessary to make a selection process and a change from analog to digital media to ensure its preservation. This need created the project of the University of Alicante *Devuélveme la Voz* in which the tape donation donated to the University by the marriage of Antonio Ramirez and Adelita del Campo were digitised.

The tapes of major historical value have been supplemented by others from the sound library of Radio Alcoy Cadena SER to create a sound portal for supporting research and knowledge of the times of Franco and the Spanish Democratic Transition.

Key words: Broadcasting, Media, Exile, dictatorship, Franco regime, Sound Files, digitization

Recibido: 21-08-2012 / Revisado: 11-09-2012 / Aceptado: 03-10-2012 / Publicado: 01-11-2012

Objetivos

Devuélveme la voz (<http://www.devuelvemela-voz.ua.es/>) es un proyecto de la Universidad de Alicante que busca contribuir a la reconstrucción de nuestra historia por medio de material sonoro procedente de diversos fondos radiofónicos, centrado en los años del franquismo y la transición democrática. Básicamente pretende integrar los fondos de emisoras tanto del exterior de España (que generalmente se escuchaban de forma clandestina) como del interior, en toda su riqueza de matices. Sus emisiones solían ser contrapuestas en cuanto a contenido, naturaleza e intencionalidad, pero también complementarias, permitiendo ofrecer distintas versiones de una misma realidad. No obstante, se intenta que sea un proyecto abierto, donde el único límite esté en la disponibilidad de las fuentes, barajándose la posibilidad de incorporar testimonios orales de quienes vivieron aquellas épocas y nos ofrezcan su recuerdo y su memoria.

Se ha creado un archivo sonoro y un portal temático centrado en el material radiofónico (que se irá incrementando de forma paulatina) y en los textos explicativos, imágenes, vídeos y documentos que relacionan los audios con la realidad del momento y de las propias emisoras. Son grabaciones importantes para lograr una reconstrucción más completa y fidedigna del pasado, pues hasta la fecha han sido una fuente marginal de estudio de la época, debido principalmente a los problemas que plantea su consulta, por la dispersión geográfica de las mismas y estar su registro en soportes físicos ya obsoletos.

En este sentido, una gran cantidad de materiales sonoros se encuentran en peligro de desaparición debido a la vulnerabilidad de los soportes en los que fueron

grabados y el vertiginoso avance tecnológico que provoca su rápida obsolescencia. El paso de analógico a digital de estas grabaciones es fundamental para evitar su pérdida definitiva. Hay, por tanto, dos prioridades que han guiado el proyecto desde el principio. La conservación del material sonoro y la difusión del mismo como fuente para los investigadores y elemento de reconstrucción de nuestra historia por las especiales características de los fondos digitalizados.



Génesis del proyecto y fondos

Devuélveme la voz nació del trabajo conjunto de varias unidades de la Universidad de Alicante. Con la financiación del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación se adquirieron los medios de grabación y reproducción que permitieron iniciar el proyecto el año 2009 y la contratación del personal técnico bibliotecario y de documentación histórica. El Servicio de Biblioteca, dependiente en esos años del Vicerrectorado de Tecnología e Innovación Educativa, además de elaborar el proyecto y la planificación, aportó un técnico de biblioteca. El Servicio de Informática dio el soporte técnico y realizó los desarrollos



necesarios para sustentar el entramado tecnológico del proyecto. La documentación histórica y la garantía de la calidad científica la aportó el Departamento de Humanidades Contemporáneas de nuestra Universidad. La realización de algunas de las partes del proyecto se externalizó. El portal fue diseñado por el Taller Digital, una empresa tecnológica de la Universidad de Alicante creada a partir de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; la digitalización de las cintas y la elaboración de parte de los vídeos estuvo a cargo del Taller de Imagen, una unidad audiovisual dependiente de la Fundación General de la Universidad de Alicante. Las ayudas recibidas en dos ocasiones por el Ministerio de la Presidencia para proyectos subvencionados por la Ley de Memoria Histórica de 2007 ayudaron a consolidar las dos primeras fases del proyecto.

Primera fase: “Radio París”

“Radio París” era el nombre popular por el que se conocían las emisiones en español de *l’Office de Radio-diffusion-Télévision Française* (ORTF). Se trataba de una emisora estatal de propaganda francesa antecesora de la actual *Radio France Internationale*. Su departamento de lengua española estuvo integrado tras la II Guerra Mundial por un buen número de refugiados políticos españoles e hispanistas franceses, que fueron base para que sus emisiones se convirtieran en nuestro país en una ventana a las libertades democráticas en tiempos de dictadura (Ramírez, 2003).

Fue el punto de arranque del proyecto y de la primera fase de *Devuélveme la voz*. Consistió en la digitalización, catalogación y contextualización histórica de una serie de cintas magnéticas de esta emisora. Una colección compuesta por 816 bobinas de carrete

abierto donadas a la Universidad de Alicante por dos de sus más célebres locutores, el matrimonio formado por Julián Antonio Ramírez y Adelita del Campo (Adela Carreras Taurá) que aparecen en la foto.



De esta colección de cintas -el fondo conocido como Ramírez/del Campo- se pudieron incorporar al proyecto 737 grabaciones. El resto no pudo aprovecharse debido a problemas de audición, pérdida total de datos o escaso interés divulgativo. El periodo cronológico abarca los años comprendidos entre 1955 y 1976, aunque algunas de las dataciones son aproximadas, pues el 49% de las cintas carecía de fecha de emisión o producción.

Este conjunto de grabaciones está proyectado que se complemente con otras colecciones de cintas de esta emisora, actualmente dispersas en diferentes archivos españoles y franceses. De hecho, a principios del año 2013 está previsto que se incorporen 105 grabaciones que guardaba el antiguo director de las emisio-



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

nes en español de la ORTF, André Camp, fruto de un acuerdo de colaboración con la *Bibliothèque de Documentation Internationale Contemporaine* (BDIC) y el hispanista francés Gérard Malgat (de acuerdo con los deseos de los herederos de Camp) centrado en la incorporación de dicho fondo (en el futuro, fondo André Camp).

Los investigadores y usuarios en general van a encontrar una gran heterogeneidad de testimonios, desde personalidades de todo signo político, social y cultural hasta las historias de personas anónimas que el azar ha querido ahora poner en relevancia. Existe además un amplio abanico de grabaciones sobre aspectos fundamentales de la realidad de su tiempo, con temáticas variadas, como el exilio republicano de 1939 y los hispanistas franceses que los apoyaron, la disidencia interior al franquismo, el proceso migratorio español de los años sesenta (1961-1973), las relaciones entre España y Francia, Europa y Latinoamérica, y un largo etcétera.

Panorámica general del fondo de “Radio París”

Este proyecto pretende devolver la voz a los habitantes de la España del silencio por medio de los programas, la música y las voces que los españoles escuchaban a través de la radio durante esa larga etapa de nuestra historia. La radio fue el gran medio de comunicación de masas durante aquellos años, sienta sustituida paulatinamente por la televisión. Por lo tanto, fue muy grande el interés de las autoridades del régimen en controlar estas emisiones (Balsebre, 2001; Díaz, 1995). Y lo hizo de diferentes formas: decretar la conexión obligatoria de todas las emisoras al informativo de Radio Nacional de España, provocar in-

terferencias en las emisiones de onda corta que venía del exterior, obligar a pasar por censura previa todos los guiones radiofónicos sin ninguna concesión a la improvisación y, en lo referente a la música, prohibir determinadas canciones declarándolas “no radiables” (estuviera permitida o no su circulación en disco).

Pese a este control, es lógico suponer que las emisiones radiofónicas en onda corta jugaron un importante papel como agentes de cambio cultural, sobre todo las que procedían del exterior, como Radio España Independiente (la “Pirenaica”) o “Radio París”. Como ya se ha dicho, “Radio París” era una emisora estatal francesa, estando por ello fuertemente influenciada por las relaciones entre el estado francés y el español, que evidentemente fueron variando a lo largo del tiempo, con la progresiva consolidación del régimen franquista y la evolución de las circunstancias políticas de Francia, estando el contexto de la Guerra Fría como telón de fondo. En este sentido podemos establecer tres etapas de la historia de esta emisora, en concreto de las emisiones en español de la radio estatal francesa durante el franquismo (Chao, 1978). La primera etapa (1945-1957) fue la más abiertamente beligerante contra el franquismo. Empezó con la derrota de los nazis en la II Guerra Mundial y finalizó por decisiones políticas derivadas de la Guerra de Argelia. Bajo la dirección del hispanista Chistian Ozanne se formó un equipo en el que los exiliados republicanos españoles fueron mayoría. Y sus señas de identidad fueron las colaboraciones del “Padre Olasso”, de Salvador de Madariaga y los programas del periodista exiliado Francisco Díaz Roncero. La segunda etapa (1957-1968), dirigida por André Camp, fue de gran desarrollo radiofónico, la época dorada de “Radio París”, retomándose las emisiones a





América Latina y emitiéndose programas en catalán, gallego y euskera. La crítica implícita al franquismo siempre estuvo presente, aunque de forma más moderada y no tan directa, debido al control ejercido por De Gaulle. Las consecuencias políticas del “mayo del 68” repercutieron negativamente sobre la ORTF (Malgat, 1997).

La tercera etapa, a partir de 1969, fue época de recortes presupuestarios y de liquidación de la ORTF. A cargo de Jean Supervielle, coincidió con los últimos años del franquismo y el inicio de la transición. “Radio París” fue también durante esta etapa emisora de referencia, primero como voz de la oposición y luego como emisora francesa de corte europeísta.

Las grabaciones existentes en el proyecto pertenecen a las dos últimas etapas, de crítica más matizada pero donde todavía se puede vislumbrar a “Radio París” como medio de expresión hacia España del exilio en Francia, mediante la difusión de actos y entrevistas a miembros del gobierno republicano en el exilio o las conferencias y actos del Instituto Iberoamericano de París, por ejemplo. La presencia española en Francia fue muy intensa durante aquella época por ese exilio de 1939 y la cada vez mayor llegada de emigrantes económicos (Alted, 2005; Dreyfus-Armand, 2000). Además, se radiaban gran multitud de temas en profundidad con relación a la situación española, la mayoría prohibidos por la censura: las relaciones iglesia-estado, la Guerra Civil Española, las deportaciones durante la II Guerra Mundial, la actualidad española a través de la prensa francesa, la realidad de la emigración española a Francia de los años sesenta (1961-1973), etcétera. Cada uno de estos temas se ha relacionado con las grabaciones que los sustentan y la época histórica de la misma, obligando a un elevado y

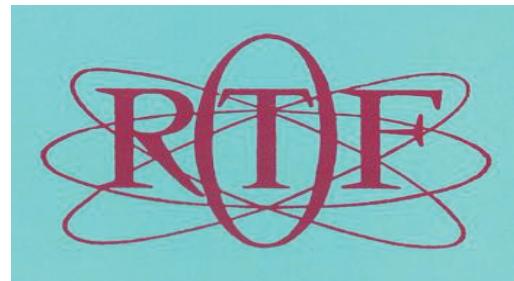
difícil ejercicio de concisión y síntesis en la redacción de los textos de contextualización que acompañan a los audios. Evidentemente, la bibliografía utilizada está siendo muy extensa (1), como también los recursos digitales empleados (2). Ambas listas están siendo constantemente revisadas y ampliadas a medida que el proyecto se desarrolla en cada una de sus fases.

Segunda fase: emisiones en diferido de la ORTF y fondo sonoro de Radio Alcoy

Esta fase está todavía en curso y en proceso de finalización para una futura presentación pública. Está formada por los dos fondos que figuran en el epígrafe, gracias a un convenio de colaboración y cesión entre la Universidad de Alicante y Radio Alcoy-Cadena SER, emisora de cuya fonoteca proceden todas esas valiosas grabaciones.

Emisiones en diferido de la ORTF

La ORTF, *Office de Radiodiffusion Télévision Française*, disponía de un servicio radiofónico en diferido de grabación de programas destinados al extranjero en diferentes lenguas, complementario a las emisiones en directo que ya conocemos.





// Radio y educación. Perspectivas y contextos

hachetepé

Eran programas grabados en forma de discos de vinilo que el Ministerio de Asuntos Exteriores Francés distribuía desde las embajadas francesas a las emisoras locales de los respectivos países de influencia, como forma de propaganda y publicidad de todo lo francés. Debido a ello, estos programas tenían por fuerza unas características distintas a los emitidos en directo. A nivel de contenido, debían elaborarse con arreglo a las normativas de censura de cada país (en el caso de existir), lo cual significaba la eliminación de los elementos más manifiestamente políticos. Era una programación centrada en la propaganda cultural francesa en sentido amplio (moda, deportes, cine, literatura, historia, humor), sobre temas que no perdieran actualidad y frescura pese a los problemas lógicos de distribución y los retrasos evidentes entre la grabación de los mismos y su emisión en los países receptores. No obstante, las emisiones en diferido ofrecían otras ventajas: la calidad de emisión era muy superior a la del sistema de onda corta y los programas llegaban legalmente a mucha más gente, pues en regímenes dictatoriales como el Español estaba prohibido escuchar propaganda política ideológicamente disidente (de hecho, “Radio París” siempre estuvo en su punto de mira), disponiendo el régimen franquista de medios técnicos suficientes para sabotear cualquier emisión en onda corta.

Así comenzaron a divulgarse programas radiofónicos creados a medio camino entre la alta cultura y la cultura ligera, con el objetivo implícito de contribuir al cambio cultural que se estaba operando en España durante los años sesenta (del siglo XX). Una serie de magazines semejantes a los de evasión emitidos en España, aunque su auténtica naturaleza era muy distinta. Se hablaba de un mundo moderno mucho más

libre, más rico y menos austero, donde se valoraba el papel social de la mujer y el derecho a disfrutar de la vida. Era una ventana abierta a Francia y por extensión a Europa. A la Europa de la opulencia.

Se han incorporado algunas de estas emisiones radiofónicas grabadas en discos de vinilo para su difusión posterior. En concreto, la serie de dos de estos programas, *Cita en París* y *París al habla*, que fueron archivados en la fonoteca de Radio Alcoy. Se conserva una larga serie de emisiones (concretamente 698 grabaciones), datadas entre 1966 y 1975. Buena parte de los contenidos iban dedicados al mundo de la moda, la descripción de los principales enclaves parisinos, entrevistas a personajes famosos y la biografía de alguna mujer destacada en la historia de Francia. Además de noticias breves de carácter cultural, histórico o deportivo e información sobre los estrenos y novedades cinematográficas, teatrales y musicales. Todo ello amenizado con las canciones de moda de la Francia de la época, intercaladas entre los diferentes apartados.

Fondo sonoro de Radio Alcoy

Como se ha dicho, el objetivo de la censura y la represión política, social y cultural era imponer una forma de vida afecta al régimen y a su ideología. Aspectos como la religiosidad, la indumentaria, los gustos musicales, las costumbres y un largo etcétera, fueron objeto de una constante campaña de aculturación que el régimen pretendió llevar a cabo. En una sociedad donde las tasas de analfabetismo eran muy elevadas, la radio se convirtió en el primer gran medio de comunicación de masas. Por ello, su control se convirtió en objetivo estratégico para el franquismo. De ahí la importancia que también otorga el proyecto a las emi-





siones del interior de nuestro país. Tanto a las grandes, que estaban sujetas a un control más férreo por parte de la dictadura, como a las pequeñas, en donde la presión era sensiblemente menor.



La estación EAJ-12 Radio Alcoy es una de las emisoras más antiguas de nuestro país. Creada por Jesús Raquán Pascual, un inquieto e ingenioso técnico de telecomunicaciones, nació oficialmente en el año 1931 y desde entonces sigue siendo punto de referencia para los habitantes de Alcoy y su comarca, como elemento informativo, publicitario y de entretenimiento (Benito Llopis, 2006). Hasta el momento, se han incorporado al proyecto 432 grabaciones realizadas entre los años 1952 y 1982. Como ocurre con el fondo Ramírez/del Campo muchas de las dataciones son aproximadas, al no contar con registros fiables. El principal recurso para conseguir una datación segura ha sido la consulta en la hemeroteca de los diarios locales de la época, junto a la bibliografía general y específica. Los archivos sonoros de Radio Alcoy son igualmente

una fuente de información importante para potenciales estudios basados en disciplinas y ciencias sociales de muy ancho frente, sirviendo de complemento a las fuentes locales tradicionales. Se dispone de entrevistas a personajes relevantes de la cultura, el deporte, la política y el sindicalismo, sobre todo del ámbito local. La colección se completa con una serie importante de anuncios publicitarios y una muestra de programas de producción propia y también algunos de ámbito nacional de diferente tipo, desde piezas de teatro radiofónico hasta programas religiosos, deportivos y de entretenimiento.

A modo de conclusión

El portal se ha estructurado sobre dos ejes básicos. Por un lado, la salvaguarda de grabaciones sonoras en peligro de desaparición y, por otro, la difusión y adecuada contextualización en su tiempo histórico con el fin reconstruir nuestra historia más reciente. Y aunque el foco se ha centrado hasta el momento en las grabaciones radiofónicas, se ha previsto abordar en el futuro la conservación y difusión de testimonios sonoros de todo tipo centrados en la época, con especial preferencia hacia las fuentes orales, sobre todo entrevistas. Sería devolver la voz a esas fuentes históricas de valor incalculable para que nos devuelvan a cambio nuestra historia y nuestra memoria.

Por último, sólo queda mencionar la naturaleza vanguardista del proyecto en su dimensión tecnológica. Se han desarrollado aplicaciones que permiten la consulta de los fondos en línea; se han aplicado protecciones para garantizar la autoría de las grabaciones; se ha empleado software libre en la realización de casi todas las fases del proyecto; se han recuperado innu-



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

merables grabaciones en mal estado de conservación, etcétera. Todo ello, en el seno y con los recursos de la Universidad de Alicante, desarrollándose así una experiencia y un acervo tecnológico fácilmente aplicable a futuros proyectos de igual o similar naturaleza.

Notas

(1) La bibliografía utilizada puede consultarse en el siguiente apartado del portal: <http://devuelvemelavoz.ua.es/es/bibliografia-utilizada-en-el-proyecto-devuelveme-la-voz.html>

(2) Los distintos recursos digitales figuran en este apartado: <http://devuelvemelavoz.ua.es/es/webs-sobre-la-dictadura-y-la-transicion.html>

Referencias

Alted, A. (2005). *La voz de los vencidos, el exilio republicano de 1939*. Madrid: Aguilar

Balsebre, A. (2001). *Historia de la radio en España*, Madrid: Cátedra.

Beneito Lloris, Á. (2006). *EAJ-12 Radio Alcoy: 75 años de historia (1931-2006)*. Alcoy: Marfil.

Chao, R. (1978). “Radio París: una ventana a la democracia”, en *Triunfo*, 793; 37-39.

Dreyfus-Armand, G. (2000). *El exilio de los republicanos españoles en Francia: de la Guerra civil a la muerte de Franco*. Barcelona: Crítica.

Díaz, L. (1995). *La radio en España, 1923-1995*. Madrid: Alianza Editorial.

Malgat, G. (1997). “Voix de la France, voix de l’exile”, en *Les émissions en langue espagnole de la Radiodiffusion Française entre 1945 et 1968*. Mémoire de DEA, Université de Paris X-Nanterre.

Ramírez, J. A. (2003). *Ici Paris, Memorias de una voz en libertad*. Madrid: Alianza Editorial.





LA ESCUELA EN LA RADIO Y LA RADIO EN LA ESCUELA. UNA INNOVACIÓN ESCOLAR PARA PROMOCIONAR LA LECTURA

School on the Radio, and Radio in School. A Educative Initiative So as to promote Reading

Carmen Álvarez Álvarez

**Profesora ayudante. Área de Didáctica y Organización Escolar
Facultad de Educación. Universidad de Cantabria
(España)**

E.mail: carmen.alvarez@unican.es

**Juan José Lage Fernández
Maestro y bibliotecario.**

**Fundador y director de la revista de LIJ "Platero"
Premio Nacional al Fomento de la Lectura en 2007**

E.mail: juanjoselage@gmail.com

Resumen:

El artículo plantea la relevancia de que actualmente las escuelas desarrollen experiencias innovadoras de promoción de la lectura. En ello, la radio puede ser una aliada, como se demuestra al sintetizar una experiencia de innovación desarrollada en un centro educativo público asturiano donde se conjuga con maestría el papel de la escuela y el de la radio en un fin común: promover la lectura en el marco escolar y social. A través de un docente experto en literatura infantil y juvenil que participa en un programa de radio de emisión semanal la escuela entra en la radio. A través de unas Jornadas de Radio y Literatura anuales la radio entra en la escuela. Estas experiencias, únicas en su campo, constituyen una forma de innovación educativa relevante que favorece la promoción de la lectura entre el alumnado, sus familias y la ciudadanía en general.

Palabras clave: Radio, escuela, Educación Primaria, promoción de la lectura, innovación educativa.

Abstract:

This article sets out to the relevance of initiatives that seek to promote reading. Within this context, radio is a good ally. This has been proven in an innovative project developed in a public school in Asturias where schooling and radio have found a common goal; to promote reading skills within schooling and social framework. Through the work of an expert in children's and juvenile literature, this initiative has been made possible by setting up annual seminars on radio and literature within the school domain. These forums are a means of promoting a relevant educative innovation that favour the promotion of reading skills within the pupils, their families, and society in general.

Key words: radio, school, primary education, promoting reading skills, educative innovation.

Recibido: 20-08-2012 / Revisado: 12-09-2012 / Aceptado: 01-10-2012 / Publicado: 01-11-2012

“Todos los niños nacen con el don innato de la curiosidad, que si no se excita, se desvanece”
(CHARLES DICKENS)

Promoción de la lectura en la escuela

La lectura de cuentos en la infancia suele ser una actividad placentera para los niños, tanto si la lectura la realiza el infante en primera persona como si es otra persona quien le lee (Lockwood, 2008). Sin embargo, una vez que el niño se defiende para leer solo no siempre se le estimula a que continúe haciéndolo ni desde la escuela ni en casa. En la infancia resulta especialmente atractivo imaginar el final de la historia, hojear un álbum ilustrado, reflexionar sobre el dibujo que acompaña al texto, acabar un capítulo o iniciar otro, etc. Afirma Mata (2009: 160) que “lo que se aprende a amar en los primeros años difícilmente se repudia”.

Aprender a leer es una actividad apasionante para los niños desde el primer momento cuando comprueban que juntando las letras se forman las palabras y juntando las palabras se forman las oraciones, aunque para una buena parte del alumnado el proceso de aprendizaje de la lecto-escritura sea lento y se presente difícil. La animación a la lectura no tiene edad, cualquier momento es bueno para “engancharse” a la lectura, sin embargo, es en las primeras edades en las que la capacidad de entusiasmarse leyendo está más despierta (Lage, 2006; Atwell, 2007).

Leer por placer es un reto mucho más elevado que la lectura instrumental. Como afirma Garrido (1999) en su libro “un lector no nace, se hace”, hacen falta estímulos, a ser lector se aprende. Por ello, parece preciso hablar de un proceso que hay que apoyar y nutrir desde el principio, en el hogar y en la escuela

(Lockwood, 2008). Con apoyos y estímulos de la familia y el profesorado el niño puede llegar a disfrutar de la lectura. Si pretendemos crear lectores desde la infancia, es evidente la importancia que tiene el cultivo permanente de la lectura desde los primeros años en casa y en la escuela (Martos y Rösing, 2009). Centrándonos en el ámbito escolar que es el que nos interesa más, cierto es que caben muchas prácticas educativas para animar a la lectura, pero igualmente cierto es que no se iniciará ninguna si el profesorado no está plenamente convencido de la importancia de esta cuestión. Hace falta que el profesorado sienta una convicción profunda sobre la importancia de la animación a la lectura para que emprenda alguna práctica educativa coherente con esta idea. Como plantea Tejerina (1997: 283), “despertar en los niños la afición por la lectura es un ideal perseguido incansablemente por todo aquel que conoce y disfruta el inmenso placer que proporciona”.

Aprender a leer y a hacerlo con soltura es algo básico, pero existen muchas formas de relacionarse con la lectura, desde las más instrumentales a las más comprometidas. En nuestro caso, defendemos estimular la lectura por placer, una lectura en la que el alumno es capaz de disfrutar con la producción escrita. Estimular el gusto por la lectura es un objetivo un poco más complicado que conseguir un alumno que sea capaz de descifrar un código escrito, pero necesario.

Innovar en lectura: la combinación de radio y escuela

Favorecer una visión positiva de la lectura nunca ha sido una tarea sencilla, pero hoy quizá lo sea más, dado que tiene que hacerse hueco en el tiempo de ocio de



los niños compitiendo con muchas otras actividades que pueden resultar mucho más motivadoras a priori para el alumnado, como son los medios de comunicación en sus diversas manifestaciones. De hecho, las personas que trabajan asuntos relativos a la animación a la lectura consideran que existe una profunda desmotivación hacia la lectura por una buena parte del alumnado (Carratalá, 2008). No podemos olvidar que la lectura supone una actividad esencial en el desarrollo pleno de cualquier estudiante, pero que no siempre resulta gratificante cuando se enmarca en el proceso escolar habitual: de ahí la necesidad de innovar.

Con la exigencia de elaborar planes lectores en los centros se ha abierto un debate interesante sobre la importancia de la lectura desde el marco escolar, sin embargo, en la escuela no existe cambio por decreto, la organización escolar se resiste a los cambios y todo innovación requiere un esfuerzo, como plantea Campo (2009). Animar a la lectura con convicción implica desarrollar estrategias innovadoras y cada centro tendrá que ver qué posibilidades tiene para transformar limitaciones en posibilidades.

En nuestro caso, en este artículo abordaremos una innovación, que como sucede en la mayoría de las ocasiones, no surge de forma casual, sino que trata de dar respuesta a una necesidad educativa y social sentida (Marcelo, 1996: 190): el deseo de estimular la lectura como práctica habitual en el tiempo de ocio. Para ello, nos servimos, entre otros de un medio de comunicación social fundamental: la radio.

Como plantean Szyszko y Cataldi (2010: 2), “la radio presenta amplias posibilidades para trabajar en el área educativa y enriquecer la labor pedagógica. Al imaginar la amplia gama de experiencias y actividades

que se pueden desarrollar con este medio, se evidencia lo escaso que ha sido empleado en la escuela”. Caben muchas formas de innovación en las que se dé una complicidad armónica radio-escuela. Algunas están exploradas, como es el caso de las radios escolares, pero otras quizás no lo estén tanto. Aquí, en esta línea, mostraremos dos propuestas teórico-prácticas desarrolladas en una escuela asturiana. En el aula es preciso crear nuevas estrategias didácticas y la radio puede ser un instrumento adecuado para motivar, aprender y acercarse a la comunidad (Szyszko y Cataldi, 2010: 2). Desde sus primeros momentos de vida, la radio fue vinculada a proyectos educativos, no sólo en España sino en otros países europeos y americanos (González Conde 2003: 2). En el marco de la animación a la lectura, la radio puede ser una gran aliada: sigue siendo un medio que llega a todo tipo de oyentes; permite un seguimiento relajado, en cualquier circunstancia y sin límites físicos; su audiencia es aún muy numerosa, pese a la competencia de otros medios; su referente primario es la palabra; sus mensajes van directos al oído, más seguro que el ojo televisivo...

Jiménez Martínez (2001: 299) ha planteado que introducir los medios de comunicación en los centros supone una forma de hacer una escuela diferente: activa, participativa, abierta, investigadora, innovadora y motivadora. Además, elaborar programas de radio es una de las mejores fórmulas para el aprendizaje sobre los medios (Jiménez Martínez, 2001: 301).

La escuela en la radio: la literatura infantil “en antena”

Desde el 21 de febrero de 2002, todos los sábados, de

doce a catorce horas, Radio Asturias, emisora decana de la radio asturiana y la de más audiencia en todo el Principado, perteneciente a la Cadena SER, emite el programa Asturias Fin de Semana. En el año 2002, Loreto Matilla, por aquel entonces presentadora del programa, contacta con Juan José Lage Fernández -profesor, bibliotecario escolar, especialista en LIJ y crítico literario en prensa- para tantear la posibilidad de emitir un espacio dedicado al comentario de libros de Literatura Infantil y Juvenil.

Tal espacio empezó a emitirse, con una duración de veinte minutos aproximadamente, manteniéndose la misma duración en la actualidad, entre las trece horas y las trece treinta más o menos, en función de la publicidad y el boletín informativo de la una.

El pasado 21 de febrero de 2012 se cumplieron diez años ininterrumpidos del espacio en antena, durante los últimos años dirigido por la periodista Alejandra Martínez.

Los objetivos del programa son múltiples: formar a los intermediarios, mantener viva la Literatura Infantil y Juvenil, dar a conocer títulos y autores, seleccionar lo más exquisito de la edición, etc.

Puede destacarse del mismo que fue galardonado por la Asociación de Radioyentes y Telespectadores de Asturias en 2012 como el Mejor Programa de Radio del Principado.

Las actividades llevadas a cabo en el espacio o programa son de cuatro tipos:

Reseña y comentario de libros, agrupados generalmente por temáticas, centros de interés o novedades: Medio Ambiente, Día de la Paz, Día de la Madre, Premios... A una media de 3-4 libros por programa, se han reseñado hasta la fecha aproximadamente un total de 1.500 libros en 10 años. Los libros reseñados no son solo

infantiles o juveniles, también de vez en cuando se comentan libros para adultos, coincidiendo con alguna efeméride especial. Por ejemplo: este año, coincidiendo con el bicentenario del nacimiento de Dickens, se hizo un programa especial comentando su vida, sus características como escritor y reseñando algunos títulos. Con todos los libros reseñados, se está preparando una edición especial, en formato libro, para regalar a los radioyentes, simpatizantes del programa y centros educativos.

Entrevistas con autores, intermediarios o lectores, tanto de la provincia como de otras comunidades. Así, han pasado por el programa autores como Alfredo Gómez Cerdá, Vicente Muñoz Puelles, Gonzalo Moure, Milio Rodríguez Cueto, Miguel Rojo, Pepe Monteserín, Marisa López Soria; ilustradores como Pablo Amargo o María Luisa Torcida; intermediarios como Carmen Ruiz Tilve, catedrática de Lengua y Literatura de la Escuela de Magisterio de Oviedo o Pedro Badía, director del periódico Escuela; y lectores jóvenes de diferentes Colegios o Institutos.

Regalo de libros entre los oyentes, donados por diferentes editoriales, especialmente en tres fechas concretas, coincidiendo con las vacaciones de Navidad, Semana Santa y verano. Los libros se clasifican por edades y se van donando atendiendo a las llamadas telefónicas.

Recital de poesía amorosa: con motivo del 14 de febrero, Día de los Enamorados, diferentes personas recitan poemas de amor de varios autores.

Concurso de pareados: con motivo del Día del Libro, se propone un concurso de pareados a aleyas entre los oyentes, que tengan que ver con



la radio y la literatura. A todos los participantes se les obsequia con un lote de libros

Verano de cuentos: durante los meses de julio y agosto, todos los sábados se cuentan diferentes cuentos narrados por periodistas de la casa, con un fondo musical.

El programa puede escucharse a través de la Web en: www.radioasturias.com

La radio en la escuela: “Jornadas de Radio y Literatura”

Bajo la denominación de Jornadas de Radio y Literatura -las octavas se celebraron en abril de 2012- se conoce un evento organizado conjuntamente por la Biblioteca Escolar del Colegio Público La Ería, de Oviedo, y Radio Asturias. Para celebrar estas jornadas la radio se desplaza a la biblioteca escolar del centro: la radio emite desde la escuela.

Se trata de un acontecimiento único en su género en el ámbito del estado español, con un elevado nivel de oyentes dada su realización en una hora de máxima audiencia. El programa llega a todos los rincones de Asturias.



Imagen 1. Público participante en la última edición de las Jornadas de Radio y Literatura (2012).

El programa, de una duración de dos horas, se transmite en directo desde la Biblioteca del Colegio Público La Ería, de Oviedo, con la asistencia de invitados, que deben reservar su plaza con antelación, ya que el número de puestos se limita a cuarenta. Por lo general el programa se divide en tres apartados o mesas: en la primera mesa, entre las doce y las trece horas, participan diferentes personalidades del ámbito de la cultura, en una tertulia abierta que tiene como tema central la lectura y la literatura; en la segunda mesa, los participantes son los alumnos del centro, entre primero de Primaria y sexto, cada cual comentando sus lecturas preferidas; y en la mesa tercera, se da paso a personaje o personajes de cierre, como puede ser un Cuentacuentos o algún intermediario o invitado especial.

Por el programa han pasado autores como Gonzalo Moure, Tina Blanco, Carmen Gómez Ojea -Premio Nadal-, Milio Rodrigueaz Cueto, Pepe Monteserín, Miguel Rojo o Mariano Arias -finalista del premio Nadal-; ilustradores como Pablo Amargo o María Luisa Torcida; cuentacuentos como Paco Abril; además de profesores como Carmen Ruiz Tilve, Julián Pascual, Benigno Delmiro o Francisco García Pérez, responsable del suplemento cultural del diario “La Nueva España”; libreros como Conchita Quirós de la librería Cervantes; periodistas como Tino Pertierra o los tres directores de diarios de Asturias: “La Nueva España”, “El Comercio” y “La Voz de Asturias”; los rectores de la Universidad de Oviedo Juan Vázquez y Vicente Gotor; o el ex Consejero de Educación del Principado José Luis Riopedre.

Las VIII Jornadas celebradas el 21 de abril de 2012, dedicadas al cine, contaron con la presencia de Juan Bonifacio Lorenzo, cineasta y director de la Filmoteca

de Asturias; Maxi Rodríguez, actor, guionista y autor teatral; y Juan Gona, productor cinematográfico. Entre el público contamos con la presencia de María Verdeja, profesora de la Universidad de Oviedo y de Carmen Álvarez, profesora de la Universidad de Cantabria.



Imagen 2. Presentadora y alumnado participante en la radio en la última edición de las Jornadas de Radio y Literatura (2012).

La presentación corre a cargo de una periodista de la Cadena SER (Loreto Matilla en las tres primeras Jornadas y Alejandra Martínez en las siguientes) y la coordinación de todo el acontecimiento corre a cargo de Juan José Lage Fernández, profesor del Centro, director de la revista *Platero*, Premio Nacional al Fomento de la Lectura en 2007 y colaborador habitual de Radio Asturias. Siempre con el apoyo incondicional del actual bibliotecario José María Gómez, del Claustro de Profesores y del equipo directivo presidido por Eduardo Fuente del Río, que tiene el honor de inaugurar las Jornadas y participar en la primera mesa. Teresa Herrero, secretaria del centro, es la diseñadora del cartel publicitario que se envía a todos los centros. El evento se comenta y aprueba en el Claustro de Profesores, pidiendo la colaboración de los que estén prestos a ayudar: preparación de la Biblioteca, colocación de una pancarta, compra de

materiales, distribución de programas y carteles, etc.



Imagen 3. Cartel anunciador de la última edición de las Jornadas de Radio y Literatura (2012).



Los objetivos de estas jornadas son: promocionar la literatura infantil y juvenil y la lectura, promocionar la biblioteca y el centro, crear un foro de debate y opinión a través de la participación de alumnado, lectores y comunidad educativa en general, además de conmemorar el Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

Ello es así porque el evento se desarrolla todos los años el sábado más próximo al dos de abril, aniversario del nacimiento de Andersen y declarado Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

Además del programa propiamente dicho, se realizan una serie de actividades con la pretensión de dar más realce al acontecimiento.

- Menú de convivencia: una vez finalizadas las jornadas, se invita a todos los asistentes a un “pincheo” y a un vino.
- Regalo de un lote de libros a todos los participantes de las diferentes mesas.
- Sorteo de libros entre los asistentes o espectadores.
- Confección de un cartel publicitario y un programa que se envía a todos los centros educativos de Asturias.
- Invitación personal a las familias para asistir al programa.
- Selección de azafatas y azafatos entre los alumnos de los cursos superiores, para servir de guías y orientadores entre los invitados y entregar un programa de mano a cada uno de los asistentes y ofrecer en las pausas un aperitivo.
- Elaboración de una pancarta que se coloca a la entrada del Centro.

Un acontecimiento de estas características, conlleva un coste económico que hay que afrontar si se desea

hacer algo con cierta dignidad. Para la recaudación de los fondos económicos necesarios, y liberar al centro de unos costes que no puede asumir, se procura el patrocinio de diferentes entidades, que van desde la AMPA, que subvenciona tanto el cartel publicitario como el menú de convivencia (la aportación para este año ha sido de cuatrocientos euros), hasta otras instituciones del ámbito local o regional que aportan recursos para el traslado de los materiales, los sorteos y regalos de libros, etc. En las VIII Jornadas, llevadas a cabo en 2012, las colaboraciones vinieron de empresas tan diversas como una boutique, Coca-Cola, Chocolates Lacasa, Cajastur, la ONCE o varias Editoriales, que rentabilizaron su aportación por medio de cuñas publicitarias dentro del programa. Todas ellas aportaron diferentes materiales para donación a todos los invitados.

Escuela, radio, lectura e innovación

En las últimas Jornadas de la Radio y la Literatura pudimos escuchar a Cristina Sánchez, alumna de segundo curso (siete años) comentando su lectura preferida. Fue maravilloso escucharla recomendarnos su libro preferido: Se llama El Viaje de Tin y Ton. El autor es Miguel Rojo. La ilustradora es María Díaz Pereira. La editorial es Pintar. Recibió en 2009 el Premio al Mejor Libro publicado en Asturias. Las protagonistas son las pulgas Tin y Ton. Me gustó porque cuenta de forma divertida el viaje de dos pulgas del trasero a la cabeza de un perro. Lo recomiendo porque es una historia entretenida y divertida. El libro cuenta la historia de dos pulgas llamadas Tin y Ton, que viven en la parte trasera de un perro peludo y pulgoso, llamado Trosky. Están hartas de vivir cerca

del trasero de un perro y querían mejorar su vida. Pensaron que en la cabeza estarían mejor y con buenas vistas. “Vamos a la cabeza”, dijeron y emprendieron el viaje. Se encontraron con varios obstáculos, incluso con una cara grande que los miraba. “¿Quién eres?”, le preguntaron. “Soy el dibujante del cuento”. “Bien, entonces te pediremos que nos dibujes un bonito disfraz”. A Tin lo pintó disfrazado de vikingo y a Ton de indio. Con estos disfraces siguieron su camino y ahora nadie se metía con ellos. Al fin, llegaron a la cabeza, y dijeron: “Aquí el aire huele a limpio” y entraron entre las orejas de Trosky a descansar y a disfrutar de una hermosa puesta de sol como premio a su largo viaje.

El niño o la niña que participa en un proyecto de estas características no olvida jamás esta experiencia, ni su familia: leer el libro, preparar lo que se va a decir, hacerlo delante del público en directo en antena, recibir elogios de los participantes en el evento, etc.

La madre de Lara, otra alumna del colegio, también intervino en el acto y dijo: yo quiero decir que yo disfruto, no sé si tanto como ella, pero muchísimo, leyendo los libros y las historias infantiles. Lo mismo sucede con las familias: una experiencia así siempre deja huella y se recuerda en el futuro, y sobre todo, estimula a seguir leyendo porque esa actividad se ve valorada.

Como plantea González Conde (2003:2), “la radio debe (...) ofrecer soluciones en el desarrollo de la formación en general y de la educación en particular”. Es evidente que en este centro, lo hace, al ponerse al servicio de la lectura, la formación lectora, la promoción de la lectura. Jiménez Martínez, J. (2001: 310-313) ha señalado mejoras a diferentes niveles que proporciona la radio empleada como recurso escolar:

1. Motivación
2. Cambios metodológicos
3. Mejora en los procesos metodológicos
4. Educación en valores
5. Participación
6. Relaciones interpersonales y ambiente

Las tecnologías de la información y la comunicación, con frecuencia se ven enfrentadas a algunas tareas educativas como la lectura. Quizá haya que empezar a verlas como aliadas. Como plantea Méndiz Rojas (2004: 120), “hagamos de las TIC nuestras aliadas, aprovechemos de ellas sus potencialidades y virtudes en beneficio del trabajo que realizamos con estos nuevos aprendices, readecuemos nuestra forma de entregar contenidos y comprometámonos a contribuir en la formación de ciudadanos críticos, reflexivos y democráticos”.

Cuando iniciamos esta innovación nunca pensamos que llegaríamos tan lejos. Ahora, nos sentimos orgullosos de lo conseguido y los procesos seguidos, que aunque han supuesto un gran esfuerzo, generan a su vez, una enorme recompensa. Estebaranz García (2000: 123) ha dejado escrito que “los cambios no toman cuerpo de pronto; hay que engendrarlos, alimentarlos y apoyar su independencia para que tengan vida propia más allá de la madre que los engendró y los vio nacer”. No siempre resulta sencillo desarrollar y consolidar experiencias de innovación como ésta. En todo caso, organizar una experiencia de innovación en lectura a nivel de centro como ésta resulta muy pertinente, motivadora y eficaz.



Referencias

- Atwell, N. (2007). *The reading zone: how to help kids become skilled, passionate, habitual, critical readers*. New York: Scholastic.
- Campo, A. (2009). “La innovación en educación”, en *Organización y Gestión Educativa*, 17, 1, 7-12.
- Carratalá, F. (2008). “Motivación y desmotivación ante la lectura”, en *CDL Madrid*, 193, 11 -16.
- Estebaranz García, A. (Coord.) (2000). *Construyendo el cambio: perspectivas y propuestas de innovación educativa*. Sevilla: Servicio de publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Garrido, F. (1999). *El buen lector se hace, no nace*. México: Ariel.
- González Conde, M. J. (2003). “Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar”, en *Red digital: Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*, 4, 1-10.
- Jiménez Martínez, J. (2001). “La radio a la escuela”, en *Contextos educativos*, 4, 297-313.
- Lage Fernández, J. J. (2006). *Animar a leer desde la biblioteca*. Madrid: CCS.
- Lockwood, M. (2008). *Promoting reading for pleasure in the Primary School*. United Kingdom: Paul Chapman Publishing.
- Marcelo García, C. (1996). *Innovación educativa, asesoramiento y desarrollo profesional*. Madrid: MEC.
- Martos, E. y Rösing, T. (Coords.) (2009). *Prácticas de lectura y escritura*. Passo Fundo: Editora Universitária da Universidade de Passo Fundo.
- Mata, J. (2009). *Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Barcelona: Graó.
- Méndiz Rojas, H. (2004). “La radio va a la escuela”, en *Comunicar*, 22, 115-120.
- Szyszko, N. y Cataldi, Z. (2010). “La radio en la escuela media como agente participativo”, en *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, 1-15.
- Tejerina, I. (1997). “Literatura infantil y formación de un nuevo maestro”, en Monge, J. J. y Portillo, R. (Coord.). *La formación del profesorado desde una perspectiva interdisciplinar: retos ante el siglo XXI*. Santander: Universidad de Cantabria.





educación y comunicación
5: 115-124 Nov. 2012

LA RADIO COMO ELEMENTO DE EDUCACIÓN DOCTRINARIA DURANTE EL ESTADO NOVO BRASILEIRO (1937 – 1945)

Radio as a Doctrinal Educative Element During the
Estado Novo Brasileiro (1937-1945)

Dr. José Maria Gomes de Souza Neto

Profesor de la Universidad de Pernambuco (Brasil)

Campus Mata Norte

E.mail: zemariat@uol.com.br

Resumen:

Para la dictadura del Estado Novo brasileño -bajo el gobierno de Getúlio Vargas-, la radio fue un elemento fundamental para la educación doctrinaria de la población. Este artículo presenta algunas de las estrategias utilizadas por el gobierno nacional y por la interventoria (gobierno) del Estado de Pernambuco para este fin. E, igualmente, se suscribe las imágenes y las metáforas utilizadas en la elaboración de la verdad autoritaria. En este entramado político, ideológico y educativo la radio (Rádio Clube de Pernambuco) desempeñó un papel importantísimo, distrayendo la atención en años de control político y de desarrollo de este medio de información en un país de dimensiones continentales.

Palabras clave: Radio, Brasil, educación, Estado Novo

Abstract:

For the Estado Novo brasileño dictatorship, under the government of Getúlio Vargas, radio was a fundamental element for the doctrinal education of the population. This article presents some of the strategies used by the national government and the regional government of the State of Pernambuco for these ends. In this light, we shall examine the images and metaphors used to elaborate an authoritarian truth. Within this political, ideological, and educative embroilment, the radio (Rádio Clube de Pernambuco) played a fundamental role in distracting public attention during the years of political control during the development of this media in a country of continental dimensions.

Key words: Radio, Brazil, education, Estado Novo

Recibido: 20-09-2012 / Revisado: 30-09-2012 / Aceptado: 05-10-2012 / Publicado: 01-11-2012





// Radio y educación. Perspectivas y contextos

Una aproximación de la radio en tiempos de la dictadura de Getúlio Vargas

1941. Los fuegos artificiales explotan delante de un telón de fondo que remite a las colinas de Río de Janeiro. En una lluvia de estrellas de plata, llega la inconfundible figura de Carmen Miranda, con su sombrero de frutas infalible, cantando “mi Ganzá hace chica chica-boom chi” en el musical americano *That Night In Rio*. Una extravagante pieza de propaganda diseñada para ganarse la simpatía de los vecinos de América ante la guerra mundial.

Las primeras embestidas de Hollywood en este sentido no habían tenido éxito, y justo un año antes, tratando de complacer a los argentinos terminó causado su ira, pues en el film “Serenata argentina” (*Down Argentine way*, algo para “el sur a la moda argentina”), la primera imagen que se vía en la pantalla era a la mismísima Carmen Miranda cantando en portugués y en inglés (“saussamerican way”). Sin embargo, la película *That Night in Rio*, llegó a tener un resultado diferente: el foxtrot y samba se hermanaron en números musicales armónicamente bellos, interrumpidos por la llegada de un gallardo oficial de la Marina de los EE.UU. (Don Ameche), quien venía a traer el saludo de los 130 millones de estadounidenses y pedir que los lazos que unían a las dos naciones nunca fueran olvidados. Es difícil determinar con precisión qué es lo más importante en esta cinta: las letras, en todo su absurdo, o la expresión del aturdido oficial junto a Carmen Miranda, especie de embajador semi-oficial del país norteamericano. Este artista, que unos años antes, en 1935, acompañó al presidente Getúlio Vargas en una visita oficial a Argentina y Uruguay.

El presidente Vargas se valió bastante del patrimonio

cultural brasileño para robustecer su imagen junto a un público diverso: el pueblo brasileño, los vecinos sudamericanos, los Estados Unidos e incluso la Alemania nazi. Alió la cultura al poder de divulgación de los medios de comunicación de masas, creando así una base de apoyo sólida para su gobierno. El musical cinematográfico norteamericano de “Uma noite no Rio” (1941) dirigida por Irving Cummings será un ejemplo de ello pues consiguió que a través del DIP, el poderoso Departamento de imprenta y propaganda getulista, retratase una figura agradable del régimen. Y la radiante Carmen Miranda, con su visual exótica y de chica-chica bum, era precisamente esa imagen. Getúlio, en el intento de fortalecer su figura, no paró de impulsar la imagen folclórica (balangadãs u ornamento que usan las bahianas en los días de fiesta). Como las bahianas, usó piezas bullangueras con amuletos con la intención de procurar ayuda para mantenerse en el poder, como también para eternizarlo en el imaginario del pueblo brasileño.

La prensa fue muy vigilada, en el varguismo, como lo era en cualquier régimen. Getúlio sabía de su poder político y no se quiso desprender de ella como arma de propaganda. Desde 1937, cuando la censura previa fue impuesta, la calidad de “instrumento del Estado y vehículo oficial de la ideología del Estado Novo” (Capelato, 1998: 171) se le confirió el lugar intermediario entre el poder ejecutivo y el pueblo. Para el caso del Estado de Pernambuco, según Agamenon Magalhães, lo calificó como de “papel legislativo de la prensa”. El Estado ofrecía buena parte del material para ser divulgado, mayoritariamente compuesto por discursos y acciones del presidente, algo que contribuía a una cierta sensación de ubicuidad sentida en la época. El presidente estaba diariamente en todos los periódicos





y en la radio, por lo menos entre las 7 y las 8 de la noche, en el programa “A Hora do Brasil” (La hora del Brasil). En cine, sobre todo en cortometrajes oficiales encargados por el gobierno, muchas veces contando con su presencia, y debía anteceder a las proyecciones. Sus retratos colgaban de los edificios públicos y privados. Para donde se mirase, Getúlio Vargas, sonreía.

El presidente estaba en sintonía con los líderes de su tiempo, e inició sus transmisiones radiofónicas antes incluso que las del presidente norteamericano Franklyn Roosevelt; un pionero en este sentido. Ya en 1931, creó un programa de radio de propaganda para el gobierno, el llamado “A voz do Brasil” Dos años después, bajo la acción del DIP, surgió en su lugar la obligación de emitir “A Hora do Brasil”.

En 1940, relativamente tarde, el medio de comunicación más importante del país, la Radio Nacional, fue “absorbida” por la presidencia. Su apartado tecnológico y su elenco abarcaban todo el Brasil. El mensaje del Estado Novo fue, entonces, transmitido de manera disfrazada a través de un “papel de control social, implícito y difuso, diseminando la excelencia de valores ético-morales y un modelo de sociedad ideal positiva sin, en este sentido, mostrar directa y explícitamente un proyecto político (Augusto, 1993: 19).

Las ondas de radio tienen la tarea de unificar el país, de tronarlo pequeño, pese a su tamaño continental, a tenor de la propaganda oficial. “Con estas palabras, que el milagro de la ciencia me permite dirigir simultáneamente a cada uno de ustedes en particular y a todos en general”, hace su discurso el presidente añadiendo “quiero traducir de corazón (...) el deseo ardiente de avivar también en vuestro espíritu, con la llama de los sagrados entusiasmos, la fuerza de la fe

en los destinos de la patria, cada vez más digna de nuestro amor, cada vez más noble, más bella y feliz” (Dutra, 1997: 184).

En este sentido, el reconocimiento de la importancia de la radio fue consensuada dentro del gobierno, y tal hecho no eximía la existencia de contradicciones internas en lo concerniente a su utilización.

En comparación con la Alemania nazi, por ejemplo, la radio brasileña fue infrautilizada. Tal vez por que la cantidad de receptores en este lado del Atlántico no se aproximaba al existente en Europa, que en 1942 no se acercaba al millón. Otro factor importante fue la existencia, dentro del propio régimen, de concepciones divergentes para su utilización. Por ejemplo, en cuanto al DIP defendía el uso prioritario de la radio para fines políticos a la manera italiana o alemana; mientras que el Ministerio de Educación y Cultura propugnaba su empleo exclusivo para aspectos educativos y culturales y se oponía vehementemente a su utilización como arma de propaganda política.

La Atlântida (principal compañía cinematográfica del país) y la Radio Nacional brindaban al Brasil sus primeras estrellas, las que eran invitadas a frecuentar el palacio del Catete, dando color y alegría. Pero a Getúlio no se le pasó desapercibido “el papel político que el producto musical popular podría representar” (Tinhorão, 1998: 299), y varios artistas hacían sus presentaciones en los intervalos de la propaganda oficial. A Hora do Brasil comenzaba con los acordes de la ópera “Guarani” de Carlos Gomes, escogida por su función temática: su esplendorosa apertura, aspirante a la grandeza, encajaba perfectamente con la meta deseada.



La samba como arma política

En ese contexto, un género musical no se podía olvidar: la samba-exaltación. Un momento de reafirmación de un régimen que exhibía secuencias nacionalistas, y este tipo de composición con “versos que enaltecían nuestro pueblo, nuestros paisajes, tradiciones y riquezas naturales, la melodía fuerte, sincopada, de sonoridades brillantes (Severiano y Mello, 2002: 177), constituía la banda sonora más apropiada.

Varios de esas Sambas fueron compuestas en el año 1940, y uno de ellos sirvió de paradigma para los demás: “Aquarela do Brasil” de Ali Barroso (0), una corrida musical desde el inicio, con un ritmo creciendo hasta su conclusión magistral y envolvente. A pesar de todo, el autor afirmaba no haberla compuesto por orden del régimen. No obstante, buen número de los elementos más señalados de la ideología del estado-novista se pueden encontrar en esta música. Primeramente, el nacionalismo exacerbado. Basta decir que su estribillo se llega a repetir hasta seis veces: “Brasil, prá mim, prá mim, Brasil”. Luego continúa con el mismo tono, exaltando las bellezas naturales, de la “terra boa e gostosa”, llena de “fontes murmurantes/ onde a lua vem brincar”. Estos piropos eran una especie de canto a la resistencia de la propaganda oficial, que utilizaban estos aspectos pintorescos y turísticos como vehículo de exaltación, despertando en la ciudadanía el orgullo y el amor al país.

Otro verso, un poco más corto, revela otro destacado aspecto de la propaganda oficial: “O Brasil do meu amor/ Terra do Nosso Senhor”. El principal interés declarado del régimen que se instituía era la unificación del país. Por eso, parecía vital resaltar aspectos que reforzasen la cohesión nacional. Todo brasileño,

no importaba en que región se encontrara, debería sentirse como tal. Se realizaban, de ese modo, aquellos caracteres que favorecían tal sentimiento, dentro de los cuales uno de los más relevantes era la Iglesia católica, por su situación histórica en la formación del país y, también, por la empeñada adhesión que las autoridades eclesíásticas habían asegurado al varguismo.

La composición también se apropia libremente de los aspectos culturales (“Tira la Mae Preta do Cerrado, Bota o Rei Congo no Congado”) e históricos (“Ah, abre a cortina do passado”) de la nacionalidad brasileña para ilustrar su metáfora de una nación excepcional, artificio usado de manera semejante por el presidente, cuya propaganda exhibía dos vertientes: a) el presente como continuidad del pasado y b) superándolo en todos los sentidos. En el primer caso, el Estado Novo sería apenas un reencuentro con la “verdadeira alma” nacional, un tanto obnubilada después del turbulento comienzo de siglo y las amenazas de las “ideologías alienígenas” como el comunismo o el integralismo. En segundo lugar, se vivía el apogeo de la civilización brasileña, ejemplo clásico del “divisor de águas” en la historia del país, y por eso mismo, se intentaba suplantar en todos los sentidos las realizaciones del pasado. El nuevo régimen afirmaba hacer más por el Brasil que “los dos reinados y los cuarenta años de República” y que “las firmas de actos presidenciales de 1930 a 1943, colocadas en fila, darían para cubrir con una vuelta y media la curva del ecuador” (García, 1994).

Es interesante que la música retrate la nación de manera tan femenina y así tan sensual en sus versos. El Brasil es “lindo e trigueiro”, lugar de la morena “sotrosa, de olhar indiferente” y cortejada por los bohe-





mios (“deixa cantar de novo o trovador”). La nación bajo el Estado Novo es una mujer vistosa, que le gusta cultivar las fiestas y es señora de su grandioso destino: “quero ver/ essa dona caminando/ pelos salões arrastando/ o seu vestido rendado”. Este aspecto se observa cuando lo comparamos con otra música del periodo: “Ai! Que saudades da Amélia”, de Ataúlfo Alves e Mário Lago. Compuesta en 1942, se refiere al presente como un Jezebal insaciable, “exigente, egoísta (...) es el presente, la realidad incontestable” (Severiano y Mello, 2002: 205). “Você só pensa em luxo e riqueza/ Tudo o que você quer”. Era un deseo por ser grande, de ser rico. El Estado Novo comprendió la importancia de no romper con esta tradición pero también divulgó una imagen que contase con el apoyo del pueblo.

«Controlar el presente, rehaciendo el pasado y estableciendo el futuro es una práctica indisoluble de la gobernabilidad getulista (...). Esa enorme estructura de control de la opinión pública, al mismo tiempo que reprimía cualquier oposición al gobierno, tenía, por otro lado, un profundo efecto sobre la memoria colectiva» (Montenegro, 1992: 101)

A pesar de las contradicciones internas, el autoritarismo brasileño supo manipular los medios de comunicación de masas eficientemente. Y la memoria positiva que buena parte de la población guarda es prueba de ello.

El modelo Pernambucano

Ese modelo nacional de educación doctrinaria fue repetido en los diversos estados del país, en especial en Pernambuco (región del nordeste), donde el interven-

tor federal, Agamenon Magalhães, era asimismo un entusiasta de la educación doctrinaria.

No teniendo el interventor articulado una sofisticada red de divulgación durante su periodo al frente del Estado, sus ideas tendrían ciertamente una repercusión más bien limitada. Pernambuco ocupaba un destacado lugar en el contexto del Estado Novo (1), y esto se debió, también, por la capacidad del interventor por crear realidades que sólo existían dentro de la propaganda oficial y eficiente en la medida en que marcaran la mente de las personas. Mucho de este mundo divulgado por el interventor se tornó verdad, una verdad sutil como un recuerdo y, con todo, sólida como una memoria.

La propaganda agamenonista podía ser clasificada como de doctrina (2), algo que jamás fue negado. Divulgar -doctrinar, en sus palabras- sería condición sine qua non para un gobierno eficiente. “Un gobierno que no escribe, no habla, no oye, ni actúa”, explicó Magalhães en uno de sus escritos, y continuó diciendo que “es un gobierno que no hará entenderse. Es sordomudo (...) no podría realizar ese programa sin una doctrina y sin un órgano de propaganda. Fundamos, por eso, la “Folha da Manha” que ha sido nuestra tribuna. (...) Si no fuese la Folha y el Radio Club, ¿cómo podría haber preparado mi gobierno tan formidable organización cooperativista que se extiende desde la capital al más distante municipio del interior del Estado? (3).

Ese era un tema que no se cansaba de repetir a los que le leían o escuchaban, “verdades que suelto a los cuatro vientos, para que, sobre ellas, mediten los hombres de corazón y consciencia de mi Estado” (4). La prensa, considerada como un órgano del Estado, tenía el deber de divulgar ampliamente los postulados



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

oficiales, y propagar este compromiso, coherente con la política nacional emprendida por Getúlio Vargas, convirtiéndose en un brazo auxiliar en la creación de emociones del Estado Novo, siendo una obligación de la intervención. En este sentido, analizando la situación del interventor, su secretario de educación, Nilo Pereira, comentó:

«me parece que había en él más un doctrinario que el rigor de un periodista. Era la doctrina del Estado Novo que constantemente imponía (...) creo que en ninguna parte de la federación un interventor adoctrinó más sobre el nuevo régimen que el Sr. Agamenon Magalhães. Pero también nadie conocía mejor la situación del periódico» (Pereira, 1972: 70)

Asimismo, “La prensa y la radio son hoy los poderosos motores de la opinión” ponderó Agamenon, y “en un segundo la opinión puede ser esclarecida, modificada su parecer sobre un determinado hecho, como al mismo tiempo, puede ser exaltada, asumiendo actitudes de revueltas y condenas injustas”. El bien y el mal están presentes en la rotativa y en la radio” (5). Pocos políticos de aquella época estaban tan conscientes de la variable “opinión pública” como lo estuvo Magalhães, cualidad que Nilo Pereira clasificó de “psicología de las masas y del ‘pueblo’”, que consistía en crear condiciones para la satisfacción inmediata de sus necesidades, y así conquistar una sólida base de apoyo popular. Se ve, entonces, una de las bases de sustentación del régimen en Pernambuco: la capacidad de este régimen por cubrir eficientemente largas parcelas de la población, tomarlas como su aliada y enseñar aspiraciones parecidas a aquellos que las defendían. Que esta propuesta política tuvo éxito, no cabe la menor duda.

El siglo XX potenció las condiciones para la creación de los mitos políticos con sus avances tecnológicos (6), y permitió a ciertos políticos que supieran dominar habilidosamente los medios de comunicación de masas y, con ello, ascendieran al estatus de legendarios. Entre ellos encontramos a Agamenon Magalhães, maestro de la “salvaje sinfonía totalitaria” (Lima Filho, 1976: 41) que fue el Estado Novo pernambucano, y maestro titiritero de los medios de comunicación de masas de aquella época.

La radio en Pernambuco

La radio mantenía una larga relación con Pernambuco. Por lo menos desde 1910, aficionados a la telegrafía sin hilos, la conocida como la TSF, la utilizaban “a pesar de ser la radiotelegrafía de uso privado del Gobierno, especialmente durante la I Guerra Mundial” (Câmara, 1998: 17). En 1919 fue fundado el Radio Club de Pernambuco (Rádio Club de Pernambuco). A principios de siglo, contar con un aparato de radio no era fácil, pues además del equipamiento ser costoso, era necesario tener una licencia, además de una cascada de documentos; veamos: 1. Requerimiento del señor jefe de policía solicitando un atestado de idoneidad; 2. Requerimiento al señor ministro del ramo de una licencia para instalar un receptor de radio, declarando el motivo de esta solicitud, adjuntando el esquema del aparato y el atestado de idoneidad; 3. Requerimiento al señor director general de telégrafos pidiendo encaminar al señor Ministro de Comunicación los requerimientos arriba referidos” (Câmara, 1998: 27-28).

Otra opción, podría ser escoger la “galena”, es decir, un receptor artesanal que:





«consistía en un fragmento de galena (sulfato de plomo natural) ligado a una antena a través de un alambre fino. El sonido viniendo del transmisor era captado por la antena, pasaba por el cristal y podría ser oída por un par de fuentes» (Alcides, 1997: 52)

En el transcurso de los años 20, la radio se tornó como una fuente de divertimento e información. En 1924, las transmisiones del Radio Club fueron oficialmente inauguradas, bajo el prefijo de PRA-8, y dos años más tarde, se inició en el Brasil el pionero “telejornal” (Alcides, 1997: 69). Ya en 1932, se estrenó el “teletatro”, cuidándose la elección del texto (opereta) de Samuel Campelo y Valdemar de Oliveira titulada “A rosa vermelha”, interpretada por miembros del grupo Gente Nossa (Câmara, 1998: 46). Nació así un poderoso elemento de divulgación, lo que se percibió a partir de los años 30, cuando la publicidad amplió su presencia, como una señal inequívoca de su poder de penetración en el día a día del pueblo.

Los avances tecnológicos se hacían eco en la población pernambucana, que se sentía atraída por los nuevos modelos, mejorados y con una calidad mayor. De modo que, en 1939, el diferencial era la Válvula Silentode, “una verdadera maravilla” que aumentaba la sensibilidad del aparato y reducía los ruidos de fondo. La compañía Philips, en 1940, anunció el perfeccionamiento en el sistema de sintonía, con una mayor estabilidad gracias a un tipo especial de válvula, concretamente la ECH 3 triodo hexodo, que ayudaba a estabilizar la frecuencia y, con ello, se conseguía un mejor sonido.

Cuando en 1937, Agamenon llegó al poder se encontró con un pueblo apasionado por la radio. La familia se daba cita para disfrutarla, sobre todo, en las narra-

ciones futbolísticas de la copa del mundo en 1938. En este contexto, la tecnología de la radio seguía avanzando, divulgando sus contenidos pues las gentes sino tenían aparatos, procuraban maneras para tener accesos a ellos. Y una de las engañosas soluciones fueron los “bajos parlantes” que consistían en equipamientos rústicos, pero extremadamente funcionales. Con materiales simples (a partir de lengüetas hechas con latas de aceite, palos de escobas), elementos baratos (un imán en forma de U, hilo) y algunas habilidades, se lograba construir un receptor, que con un alambre extendido en los tejados de las casas, a modo de antena, y un cono de cartón sirviendo de amplificador, las ondas eran captadas y el sonido inundaba las casas.



Principalmente a partir de los años 30, se vivió la moda de la radio. Surgieron programas, grandes galas y el corazón de la ciudad batía a ese ritmo. En la capital, Recife, llegaban los astros, ya sean nacionales (Francisco Alves, Silvio Caldas, Carlos Galhardo, Luiz Gonzaga, Orlando Silva, las hermanas Linda y Dircinha Batista) y también internacionales, por ejemplo el cantante norteamericano Bing Crosby que se presentó durante la II Guerra Mundial.

Agamenon se vio favorecido por un malentendido pues, Carlos Lima Cavalcanti, cuando era gobernador decretó “el uso de receptores de radio en todos los municipios del Estado para audiciones públicas” (Câmara, 1998: 47). O sea, ya existía toda una red a disposición para ser usada y, ¿cómo fue usada? No precisamente de forma casual, pues el 27 de julio de 1939, faltando menos de un año para el golpe de estado, otorgó a las finanzas del Radio club de Pernambuco con “una subvención anual de 100:00\$000”(7), colocándose claramente al servicio del régimen.

Luego inauguró su programa de radio, el “Conversación con el oyente”, en la misma emisora, donde “respondía cartas, preguntas o disertaba sobre temas de interés general” (8). El interventor reconocía que tan sólo transmitir sus mensajes en la radio no era suficiente y que su divulgación de forma clara y atrayente, sería vital para conquistar un poco más, si cabe, los corazones y mentes de la ciudadanía. Tal incumbencia, por tanto, no podría quedar a cargo de cualquiera y se alió a los experimentados locutores de la Radio Club. La exigente empresa demandaba frecuentes ejercicios de respiración (“para evitar los desagradables hiatos en la secuencia de la locución” (Câmara, 1998: 146), claridad en la dicción y precisión tanto en la inflexión cuanto en la entonación de la voz, convirtiéndose estos profesionales en un elemento llave para la buena imagen del gobierno. Las crónicas del interventor eran lindas pues se hizo eco de ellas uno de los principales artistas de la época, Ziul Matos, “uno de los más famosos galanes de novelas, narrador y locutor de éxito (...) considerado durante décadas la voz más bonita de la radio pernambucana” (Câmara, 1998: 106).

La profundidad entre las relaciones entre el interventor y la Radio Club quedó expresa en un acontecimiento

al final de su gobierno, gracias a la figura del periodista Assis Chateubrian, amigo personal, que había incorporado al periódico Diário de Pernambuco su propia empresa, los diarios asociados y, también intentó adquirir la emisora. “Bajo fuerte influencia de los modelos autoritarios estadonovista (...) Agamenon Magalhães, expropió las acciones del Radio Club para evitar su venta, alegando defensa del patrimonio público del Estado” (Alcides, 1997: 65)

La Radio Club tuvo un papel fundamental en la construcción del mito agamenonista. Con frecuencia, sus oyentes eran bombardeados por las diversas piezas de propaganda, cuidadosamente elaboradas para capturar su gracia y recordar a su figura. Algo de este sentir lo iremos a reproducir a renglón seguido, una transcripción de la noticia que fue leída el día 2 de enero de 1938, aniversario de la toma de gobierno de Agamenon:

«Aún no se ha borrado de los ojos del pueblo pernambucano, el edificante espectáculo de intensa vibración cívica que marcó la toma del poder del señor Agamenon Magalhães en el gobierno del Estado de Pernambuco. La multitud ansiosa y emocionada con su apoyo y con sus palmas al nuevo jefe del Estado que ha acudido patrióticamente a la llamada de su tierra, para rehabilitarla en el concepto sereno de la nación. En aquel día, aún nítido en nuestra memoria, el profesor Agamenon Magalhães, sin jactarse y sin frases enfáticas, ante un discurso claro, equilibrado y justo, prometió al pueblo que daría a Pernambuco toda su audacia voluntad de trabajar por él (...) Vemos así, pernambucanos, que no fue en vano nuestro júbilo cuando meses atrás dimos al nuevo jefe del Estado nuestro voto de simpatía y confianza. Pernambuco ya no es el campo árido, seco, sombrío, poblado de voces



misteriosas con un angustiante aspecto de fantasmas y zombies. Pernambuco, ahora ha despertado, como de un sueño; está florido, encantado con el renacer nuevo y fecundo. Frutos generosos apuntan en los campos alegres. Repuntó el sol glorioso. Es la vida que resurge. Es la felicidad que llega» (8)

Se ha de apreciar en esta locución que posee algunos elementos bastantes característicos de la propaganda estadonovista. El acostumbrado contrapunto antes/después; la afirmación de renovada completa e instantánea del cuadro político y social apenas con la llegada al poder del interventor, no se presenta propiamente como un proceso y sí como algo semejante a una redención automática, que los sentidos de la población podían captar gracias a los medios de comunicación, creadores de esta nueva atmósfera. No cambió la realidad, pero las impresiones sobre ella se modificaron. Siguiendo el mismo ejemplo, a las imágenes del líder redentor que atiende a los llamamientos de su pueblo en apuros y, olímpico, asume sus destinos delirantemente aclamado por esta misma gente que tanto lo deseó en el poder, es perfecta desde el punto de vista de la publicidad. Sumando a todo esto el vigor de una primorosa locución radiofónica, de frases lindas en tono vibrante, nos encontramos con un primor de comunicación y divulgación política. Con justicia suspiró el interventor: “si no fuesen por la Folha y por el Radio Club” (10).

Notas

(0) Ari Barroso compuso ‘Aquarela do Brasil’ a principio de 1939, una noche de lluvia torrencial, que le obligó a quedarse en casa, contrariando sus hábitos. Al respecto Ari dijo: “Senti iluminar-me uma idéia: a

de libertar o samba das tragédias da vida”.

(1) Podemos “considerar o Estado e la Interventoria, como palco de realizaciones pioneiras y experimentales, una ‘Interventoria Modelo’ y ‘laboratorio’ de los objetivos estadonovistas”. Lima, DJ. (1988). Estadonovismo: Historiografia e História (Hipóteses sobre el Agamenonismo). 1988. Disertación. (Mestrado en Historia) – Centro de Filosofia y Ciencias Humanas, Universidad Federal de Pernambuco, pág. 92.

(2) A la difusión de concepciones que permitan solucionar tensiones y crisis existentes, solución representada por la operatividad de la ideología, denominaríamos ‘propaganda de doctrinamiento’. Esta, normalmente realizada por un partido, busca ‘conquistar la opinión por la difusión de su ideología y se programa. Se trata de volver conocidas y hacer valer las ideas y los objetivos del partido’”. Garcia, N. (1997). “Propaganda Ideológica: Bases para um Modelo de Análise”, en Revista Comunicações e Artes, 7, <http://jah.org/nel/artigos/pideologia/metodo.htm>. (Consultada el 05 de agosto de 2012).

(3) Folha da Manhã, 23 de febrero de 1941.

(4) Folha da Manhã, 18 de julio de 1939.

(5) Folha da Manhã, 25 de febrero de 1938.

(6) “Para transformar las viejas ideas en fuertes y poderosas armas políticas era necesario cualquier cosa más.” (...) “No obstante, el suelo venía siendo preparado desde hacia mucho tiempo para el mito del siglo XX, no habría producido su fruto sin la utilización hábil de la nueva herramienta técnica.” Cassirer, E. (1961). O mito do estado. Lisboa: Europa-América, pág. 337.

(7) Folha da Manhã, 28 de julio de 1938.

(8) Lima, Dj. (1988). Estadonovismo: Historiografia e História (Hipóteses sobre el Agamenonismo). Diser-



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

tación. (Mestrado en Historia) – Centro de Filosofía y Ciencias Humanas, Universidad Federal de Pernambuco, pág. 138.

(9) Folha da Manhã, 4 de febrero de 1938.

(10) Folha da Manhã, 23 de febrero de 1941.

Referencias

Alcides, J. (1997). PRA-8: O Rádio no Brasil. Brasília: Fatorama.

Augusto, S. (1993). Este mundo é um pandeiro: a chanchada de Getúlio a JK. São Paulo: Companhia das Letras.

Câmara, R. (1998). Fragmentos da História do Rádio Clube de Pernambuco. Recife: CEPE.

Capelato, M.H. (1998). Multidões em cena – propaganda política no varguismo e no peronismo. Campinas: Papyrus.



educación y comunicación
5: 125-138 Nov. 2012

UNA RADIO QUE NACE EN MEDIOS DIGITALES, DESDE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, POR LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Radio polytechnic. Polytechnic radio.

Fernando Llopis Pascual,

Rosana Satorre Cuerda y

Carlos Guillem Aldave

Escuela Politécnica Superior

Universidad de Alicante (España)

E.mail: multimedia@eps.ua.es

Resumen:

En este artículo contamos cómo nació la radio de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alicante en el año 2009, “radio Politécnica”. Como, con el esfuerzo y la ilusión de unos cuantos, se consigue curso a curso y a través de sus programas ofrecer la posibilidad de que tanto la comunidad universitaria como aquellos que estén interesados, puedan expresar sus opiniones e inquietudes. En este sentido, se realiza un recorrido por sus programas y su modo de funcionar.

Palabras clave: Radio, online, programa, emisión, oyente.

Abstract:

In this article we shall evidence the birth of polytechnic radio of Superior Polytechnic of the University of Alicante, in 2009, denominated, “radio Polytechnic”. This initiative has been brought about through the concerted work of its participants and, year after year, offers the possibility for all those who form a part of the university community to express their opinions and concerns. This article sets out to analyse the radio’s programmes and its modus operandi.

Key words: Radio, online, programme, emission, listener.

Recibido: 13-09-2012 / Revisado: 30-09-2012 / Aceptado: 04-10-2012 / Publicado: 01-11-2012



Introducción

En este trabajo presentamos la radio de la Escuela Politécnica Superior (EPS) de la Universidad de Alicante. Una radio que debe su nacimiento en 2009 al entusiasmo de Fernando Llopis, director de la Escuela Politécnica. La radio Politécnica supone una puerta abierta a la comunicación para los alumnos de la Escuela Politécnica Superior. Y ha fecha de hoy, ya lleva 3 años en funcionamiento, con un crecimiento evidente en cuanto a participación y a escuchas.

No existen indicios de que vaya a cambiar en forma, sin embargo, su difusión gracias a las redes sociales es cada día mayor y no se descarta nada. Hasta 20 programas han sido creados y ya hay varias propuestas nuevas para el curso 2012/2013.

Se trata de una radio con derechos de SGAE, donde alumnos, profesores y trabajadores de la EPS tienen su oportunidad de comunicarse, contar y entretener a toda su comunidad. Su localización es por Internet y así parece que vaya a seguir.

A lo largo de este artículo, os vamos a contar todo acerca de cómo ha sido creada y cómo se lleva. Comentaremos cómo fueron sus inicios y cómo poco a poco han ido incrementándose el número de programas, para pasar a continuación a describir brevemente el contenido y funcionamiento de los distintos programas que actualmente se encuentran en emisión. Y para finalizar analizaremos el balance de los años de emisión y nuestras expectativas de futuro.

Descripción

La Escuela Politécnica Superior de la Universidad de

Alicante inició su andadura en 1971 y desde entonces no ha dejado de crecer en espacio, en titulaciones, en estudiantes, en profesores, en personal de administración y servicios, en proyectos, y uno de ellos fue y es la actual radio Politécnica.

A pesar de ser un proyecto costoso de iniciar por todo lo que implica, tanto a nivel técnico como de necesidad de participación voluntaria e ingeniosa, finalmente pudo ver la luz a finales de 2009. En estas fechas iniciales, dos programas piloto fueron grabados y emitidos a modo de prueba: un programa de presentación, a cargo del director de la Escuela, Fernando Llopis, y la lección inaugural del Curso 2009-2010, a cargo de Juan Antonio Zufiría, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel.



Ilustración 1. Portada de radio Politécnica

Una vez que estos dos programas “cobaya” hicieron patente la viabilidad del proyecto, se abrió a todos la participación en el mismo, permitiendo a aquellos que tuvieran una idea de programa, cosas interesantes que contar o enseñar y gente interesada en participar, que hicieran llegar una propuesta. Valorando las peticiones que iban llegando y empezando con grabaciones piloto de las mismas, se empezó a llenar la parrilla de la radio con muchas propuestas variadas e interesantes.



Durante el primer año de vida de la radio podían escucharse programas como “La variante disléxica”, “El Universo desde la Politécnica”, “La experiencia responde”, “Tu alternativa musical”, “Esta radio no es para viejos”, “Jet lag” y “Café XXI” como última incorporación.

En cada curso se reciben nuevas peticiones y los programas del año anterior siguen su andadura. Además, la aceptación recibida ha sido más que satisfactoria con más de 1.500 conexiones y con cerca de 200 horas de conexión de clientes escuchando alguno de los programas en el primer año.



Ilustración 2. Momento de grabación

En la Web de la radio puedes escuchar lo que está en el aire (mediante un navegador con Flash), emitiéndose por streaming en ese momento, y se puede consultar la parrilla por fechas, pero si te perdiste algún programa siempre puedes recuperarlo de la fonoteca disponible o incluso descargarlo el podcast para oírlo donde quieras y cuando quieras (en formato MP3 y, recientemente también, en OGG). Para saber cuándo dispones de un nuevo podcast, puedes usar el RSS que

hemos dispuesto para ello en

<http://www.eps.ua.es/informacion/sindicar/rssaudios.phtml>

Historia

En sus inicios se empezó a grabar en una sala de grabación cedida por el taller de imagen para la grabación de programas. Los primeros técnicos fueron Unai Ibarra y Vicent Alavés, con apoyo de los estudiantes que realizaban prácticas en la titulación de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones en Imagen y Sonido. Fueron ellos los que crearon uno de los primeros programas de la radio: el Equipo B.

El diseño y la imagen de la radio fueron creadas por Carlos Guillem, quien buscaba reavivar la imagen de la época en que la radio tenía su mayor auge y era el medio de comunicación por excelencia. Es una recreación de lo que hoy día sigue siendo uno de los medios más potentes y podríamos decir, que es intersticial en nuestras vidas. En casa, en el coche, en el trabajo, y por supuesto, en Internet, sigue presente y con audiencias espectaculares.

El formato de la radio no es el tradicional, con emisiones en directo, pues carecemos del personal para ello. Se trata de una radio online a la carta, en la que se pueden seguir los programas que se muestran en parrilla, o bien, escoger entre las grabaciones disponibles en la fonoteca. También dispone de un frontal con las últimas noticias.

La Unidad de Laboratorios de la Escuela Politécnica Superior, se encarga de llevar la programación y el mantenimiento de la Web, así como la difusión de los programas en la misma EPS.



Ilustración 3. Frontal de noticias

Programas

En su andadura desde 2007 hemos disfrutado de espacios de música, de opinión, especializados, técnicos, que continúan su emisión como:

- “El Universo desde la Politécnica” (<http://bit.ly/KumuOU>)

Propone dar a conocer a toda la comunidad universitaria las actividades que desde la asociación de aficionados a la astronomía se llevan a cabo tanto dentro como fuera de la Universidad.

Se dan a conocer las actividades programadas de la asociación, a la vez que se comentan los pasos visibles de los satélites artificiales por el cielo del campus y cualquier tema relacionado con la astronomía.

Actualmente ya han grabado más de 60 programas, y les ha abierto las puertas a otras radios y medios profesionales. Los presentadores son Rafael Rubén Torregrosa Soler y María José Soeiro.

- “La Experiencia Responde” (<http://bit.ly/KumtL8>)

El programa se realiza con el ánimo de que los estudiantes puedan preguntar sus dudas a personas con más experiencia.

El programa funciona bajo la fórmula de entrevista invitado-locutor, con la diferencia de que las preguntas serán las que previamente los oyentes hayan mandado al programa a través radio@ic-plus.es, o a través de las redes sociales.

Es presentado en la actualidad por Anés Ortigosa, y ya lleva más de diez programas.

- “uLost” (<http://bit.ly/Kumz5g>)

Intenta dar una visión actualizada de las tecnologías y la música. Apoya a los grupos que están emergiendo en la provincia de Alicante, en cuanto al tema musical, a la vez que mantiene informados a los oyentes sobre los últimos avances tecnológicos. Todo ello desde un punto de vista juvenil y universitario.

- “El hombre de las tabernas” (<http://bit.ly/KumCxS>)

Programa dirigido a los jóvenes, destinado a hacer olvidar las preocupaciones diarias durante, al menos, una hora a la semana. Aportar un gramo de felicidad a las personas que se atreven a compartir un minuto con ello es su reto y su meta. Formato magazine.

Su director Roberto Prada, a quién acompaña en diferentes secciones:

Paco Hernaiz creador de “Pack&Roll” (el rey del basket y del pollo asado),

Aitor Pérez creador de “El gran chingón” (un poe-



ta que diseña viñetas para cuantocabron),
Cristian Ramón Marín Sanchiz (la voz autorizada de R.A.P),
José Alcaraz creador de “El partido del Atlético” (@JoseAlcarazNav)
Alejandro Ferrer creador de “La azotea de Álex” (genio, figura y champion)
Antonio Ruíz creador de “La Antonioteca” (Mr. Top 3 superhits)
Este programa ha sido nombrado mejor programa del curso 2011/2012 por los radioyentes.

- **“Cultura Electrónica”** (<http://bit.ly/KumEWM>)

Dirigido a toda esa gente amante de la música electrónica y las nuevas tendencias, todos aquellos respetuosos del sonido *underground* y con hambre de escuchar algo nuevo y vanguardista. Básicamente el programa trata sobre música electrónica y todo lo que ella envuelve como la cultura de club, festivales, etc. pudiéndose escuchar estilos como techno, minimal, techno-house o ambient. Abordando el tema de la música electrónica a fondo, desde su historia, artistas consagrados o de nueva índole hasta las novedades que llegan cada semana de distintos países.

Presentado por Rubén Vidal Sáez.

- **“Mujeres y Tecnología”** (<http://bit.ly/KumDC1>)

El objetivo principal del programa de radio Mujeres y Tecnología es dar visibilidad a todas esas mujeres ingenieras del presente y del pasado que trabajan en este área tan masculinizada y que muchas veces pasan inadvertidas. Por otro lado,

pretende ser un referente para todas aquellas “jóvenes” que sienten cierto miedo o se dejan llevar por los estereotipos sobre las carreras técnicas, para que vean que es más que posible estudiar este tipo de carreras y conseguir un gran éxito profesional y personal. El mundo necesita la visión y el trabajo de las mujeres en todos los campos y para conseguirlo nosotras somos las primeras que debemos marcar la diferencia.

A lo largo de los distintos programas cuentan con entrevistas de ingenieras o arquitectas, tanto potenciales porque se encuentran en la carrera, como profesionales del sector que dan su visión de la situación actual y sus propuestas de mejora.

Presentado por Stela Saquete y colaboración especial de Rosana Satorre.

- **“Ritmo EPS”** (<http://bit.ly/KumE93>)

El programa se hace para promocionar las canciones más actuales y acercar un poco el mundo del Dj a la gente que se decida a escuchar este programa.

El formato es similar al de cualquier programa de novedades musicales, tratando desde los sonidos más comerciales hasta el mejor “house” del momento, y pretende con ello, hacer que la gente conozca de donde vienen los temas que bailan cada fin de semana en cualquier discoteca.

Presentado por José Manuel Abellán

- **“Esta radio no es para viejos”** (<http://bit.ly/KumGOg>)

Nace para ampliar los ámbitos de investigación del Observatorio Mayores y Medios de la Universidad Permanente de la UA (Universidad de

Alicante). Una inquietud de los alumnos Sénior de la UPUA (Universidad Permanente de la Universidad de Alicante). que surge al observar la forma estereotipada y negativa con que los medios difunden su imagen, y al constatar la escasa participación que tienen en ellos. Los impulsores del Observatorio deciden investigar de manera activa, en una búsqueda de datos objetivos que definan la realidad actual de la relación entre los mayores y los medios. Lo integran investigadores mayores y consumidores de medios, que ejercen el derecho a reivindicar su participación e integración en todos los ámbitos de la sociedad.

La labor del Observatorio, ha ido reportando datos que permiten abrir el debate sobre la imagen que la sociedad recibe del colectivo. Datos obtenidos principalmente analizando la publicidad, la prensa, y la radio como consumidores y también como incitadores al consumo, y el género de la ficción televisiva nacional, como narradores y como público objetivo.

Otro de los programas que tuvo mucho éxito fue el de música libre “La Variante Disléxica”, que por motivos de compatibilidad y de tiempo, tuvo que dejar de grabarse y por tanto de emitirse.



Ilustración 4. Grabación de programa

En el año 2011 a los técnicos Unai y Vicent, les sucede Carlos Guillem que es a la vez el editor de la revista de la EPS (revista.eps.ua.es), otro proyecto surgido de la mano del director de la Escuela, Fernando Llopis. Con intención de conocer las preferencias de los oyentes, durante el curso 2011/12 se realizó un concurso para seleccionar el mejor programa del año en función de sus opiniones. El ganador fue el programa “el Hombre de las tabernas”, presentado por Roberto Prada. Se trata de un programa dirigido a los jóvenes, tipo magazine, con participación directa de dos presentadores y la colaboración de un elenco de colaboradores o tertulianos, según la sección. Abierto a tratar temas de actualidad, pero siempre dando un enfoque en clave de humor. El programa se estructura en una serie de secciones con presentación musical y un tema de debate central. Incluyendo entrevistas a pie de calle, aceptando la participación a través de línea telefónica y vía mail de los oyentes. Tocando múltiples ámbitos culturales, desde grupos que empiezan en la música, pasando por fiestas o actos que se lleven a cabo en la ciudad de Alicante, etc.

Grabación de los capítulos

El estudio de grabación se encuentra en el Taller de Imagen de la Universidad de Alicante. 15 minutos antes del comienzo de la grabación, se encuentran los técnicos con los presentadores, e invitados, y posteriormente acceden al estudio, dónde ya está todo preparado para comenzar. Una vez listos, empieza la grabación, entramos “en el aire”, donde ya no hay tiempo para los nervios o las dudas, y, si algo no está bien preparado será sustituido por la improvisación, aunque no suele pasar. Los técnicos desde el otro lado de la cabina editan el sonido en tiempo real y van mez-



clando las canciones que necesitan los presentadores. También interactúan con los presentadores por si necesitan algo y para informarles de cualquier necesidad (acercarse al micrófono, tiempo restante,...)

Al finalizar se despiden y se comienza la edición, para que el programa esté en las mejores condiciones para ser escuchado al día siguiente, en la radio, tanto en directo como en la fonoteca, así como en las redes sociales de la EPS, dónde se distribuyen también los podcasts de cada programa.

Conclusiones

La radio Politécnica nació en 2009, y en sus tres primeros años de vida ha conseguido afianzarse y tener vida propia, por el medio digital. Hasta 20 programas nuevos han sido creados, por alumnos, profesores y profesionales de la Escuela Politécnica Superior.

Aunque sus objetivos a corto plazo son mantenerse y estabilizarse no se descarta un futuro donde se funcione como radio “analógica” y con un directo real.

Entre los programas de variada temática destacamos “el Universo desde la Politécnica” que ya ha sobrepasado los 60 programas y el “Hombre de las Tabernas”, nombrado mejor programa del año por los usuarios de la EPS, por medio de un concurso realizado en las redes sociales.

Entre las personas que están logrando que esto siga adelante cabe destacar a Fernando Llopis (director de la Escuela Politécnica Superior), Carlos Guillem (diseñador, coordinador y técnico de la radio), Unai Ibarra y Vicent Alavés (antiguos técnicos de la radio), Stela Saquete (subdirectora de comunicación EPS) y Juan Antonio Gil (responsable de la Unidad de Laboratorios de la EPS, que lleva toda la parte de programación de la radio).

Valoramos la experiencia totalmente positiva. Desde la Escuela hemos puesto al alcance tanto de estudiantes como de profesores un modo de comunicación que va más allá de las aulas, de las cafeterías. En la radio han visto la posibilidad de dar a conocer sus hobbies, sus ilusiones, sus preocupaciones, su modo de entender la música, la realidad, etc. Si nos preguntaran en estos momentos sobre si volveríamos a hacerlo, evidentemente la respuesta es afirmativa. En los programas hemos sido sorprendidos más de una vez y muy gratamente con experiencias que sabemos han entusiasmado a los que han estado al otro lado, escuchando. Y por ello, lo volveríamos a hacer. Nuestra intención es que la radio siga creciendo en programas y en oyentes, que todas y todos puedan mostrar a los demás su modo de entender y ver el mundo.

Webgrafía

(Toda la webgrafía fue consultada el 15 de julio de 2012)

Saquete, E. Mujeres y tecnología (<http://revista.eps.ua.es/index.php/noticias/proyectos/257-nuevo-programa-de-radio-mujeres-y-tecnologia>)

Saquete, E. (<http://revista.eps.ua.es/index.php/noticias/proyectos/196-una-realidad-que-se-puede-escuchar>)

Soeiro, M.J. Presentadora de “El Universo desde la Politécnica”. (<http://revista.eps.ua.es/index.php/noticias/proyectos/165-el-universo-desde-la-politecnica-mas-de-25-programas-de-radio>)

Ibarra, U. & Alavés, V. Técnicos de radio Politécnica. (<http://revista.eps.ua.es/index.php/noticias/proyectos/164-primer-ano-de-la>

radio-entrevista-a-los-tecnicos-vicent-y-unai)
Rubén, R. Secretario de Astroingeo – Ciudad de las
Estrellas. ([http://revista.eps.ua.es/
index.php/noticias/eventos/258-50-programas-dedi-
cados-a-la-ciencia](http://revista.eps.ua.es/index.php/noticias/eventos/258-50-programas-dedicados-a-la-ciencia))

Audiencias

En la siguiente tabla mostramos las conexiones reali-
zadas por los oyentes a los distintos programas.

	Capítulo	Conexiones Totales (C.Fonoteca)
Café XXI		
	Programa número 1	155 (135)
	Programa número 2	213 (85)
Cultura Electrónica		
	Programa número 1	32 (24)
	Programa número 2	25 (9)
	Programa número 3	49 (10)
	Programa número 4	11 (3)
El Corsario Digital		
	Programa número 1	56 (44)
	Programa número 2	94 (68)
El equipo B		
	Programa número 1	32 (21)
	Programa número 2	26 (15)
	Programa número 3	33 (19)
	Programa número 4	18 (15)
	Programa número 6	72 (54)
El hombre de las tabernas		
	Programa número 1	145 (140)
	Programa número 2	119 (114)



	Programa número 3	172 (124)
	Programa número 5	92 (74)
	Programa número 8	36 (35)
	Programa número 9	40 (38)
	Programa número 10	56 (43)
El Universo desde la Politécnica		
	Programa piloto	101 (100)
	Programa número 2	70 (69)
	Programa número 3	56 (55)
	Programa número 4	397 (396)
	Programa número 5	59 (58)
	Programa número 6	36 (35)
	Programa número 7	21 (20)
	Programa número 8	55 (54)
	Programa número 9	60 (59)
	Programa número 10	66 (65)
	Programa número 11	64 (63)
	Programa número 12	22 (21)
	Programa número 13	35 (34)
	Programa número 14	14 (13)
	Programa número 15	15 (14)
	Programa número 16	24 (23)
	Programa número 17	23 (22)
	Programa número 18	24 (16)
	Programa número 20	13 (11)
	Programa número 21	18 (15)
	Programa número 22	14 (9)
	Programa número 24	38 (11)
	Programa número 25	16 (11)
	Programa número 26	16 (8)

	Programa número 27	44 (15)
	Programa número 28	38 (9)
	Programa número 29	11 (7)
	Programa número 30	5 (3)
	Programa número 31	16 (12)
	Programa número 32	24 (15)
	Programa número 34	23 (8)
	Programa número 35	28 (16)
	Programa número 38	9 (6)
	Programa número 39	8 (7)
	Programa número 41	18 (13)
	Programa número 42	6 (5)
	Programa número 45	21 (13)
	Programa número 47	20 (19)
	Programa número 49	8 (6)
	Programa número 50	36 (19)
	Programa número 51	17 (8)
	Programa número 53	27 (16)
	Programa número 54	12 (10)
	Programa número 55	9 (3)
	Programa número 56	18 (8)
	Programa número 57	13 (7)
	Programa número 58	17 (14)
	Programa número 59	7 (5)
	Programa número 60	10 (6)
	Programa número 61	18 (10)
Entrevista a Manuel Palomar		
	Programa número 1	17 (15)
Esta radio no es para viejos		
	Programa número 1	190 (189)



	Programa número 2	8 (7)
	Programa número 3	510 (251)
	Programa número 4	52 (24)
	Programa número 5	46 (15)
	Programa número 6	21 (8)
	Programa número 7	49 (26)
	Programa número 8	179 (35)
Hombre de las tabernas summer beach		
	Programa número 3	22 (13)
Jet Lag		
	Programa número 1	125 (124)
	Programa número 2	85 (84)
	Programa número 3	276 (97)
La experiencia responde		
	Programa número 2	230 (55)
	Programa número 3	34 (7)
	Programa número 4	51 (23)
	Programa número 6	11 (7)
	Programa número 8	5 (2)
La variante disléxica		
	Programa piloto	129 (128)
	Programa número 2	137 (136)
	Programa número 3	455 (454)
	Programa número 4	57 (56)
	Programa número 5	115 (114)
	Programa número 6	61 (60)
	Programa número 7	18 (17)
	Programa número 8	78 (77)
	Programa número 9	75 (74)
	Programa número 10	77 (76)
	Programa número 11	39 (38)

	Programa número 12	59 (58)
	Programa número 13	47 (46)
	Programa número 14	43 (42)
	Programa número 15	87 (86)
	Programa número 16	23 (22)
	Programa número 17	20 (19)
	Programa número 18	26 (25)
	Programa número 19	29 (12)
	Programa número 20	8 (3)
	Programa número 21	14 (5)
	Programa número 22	8 (3)
	Programa número 23	20 (12)
	Programa número 24	15 (11)
	Programa número 25	59 (11)
	Programa número 26	286 (61)
	Programa número 27	15 (4)
	Programa número 29	7 (2)
	Programa número 30	16 (1)
	Programa número 31	5 (2)
	Programa número 32	17 (7)
	Programa número 33	35 (17)
	Programa número 34	134 (6)
Lección Inaugural		
	Curso 2009-2010	61 (60)
Mujeres y Tecnología		
	Programa número 1	43 (40)
	Programa número 3	106 (30)
Presentación		
	A cargo de Fernando y Stela	147 (146)
Ritmo EPS		
	Programa número 2	25 (20)



	Programa número 4	12 (10)
	Programa número 5	16 (10)
	Programa número 6	19 (17)
	Programa número 7	23 (21)
	Programa número 8	35 (19)
	Programa número 10	6 (5)
	Programa número 11	20 (7)
	Programa número 12	8 (5)
	Programa número 13	5 (4)
	Programa número 14	15 (8)
Tu alternativa musical		
	Programa número 1	49 (48)
	Programa número 2	32 (31)
	Programa número 3	70 (69)
	Programa número 4	30 (29)
	Programa número 5	104 (103)
	Programa número 6	108 (107)
	Programa número 7	32 (20)
	Programa número 8	249 (67)
	Programa número 9	18 (8)
	Programa número 10	5 (3)
	Programa número 11	47 (22)
	Programa número 12	17 (10)
	Programa número 13	46 (14)
	Programa número 14	11 (4)
	Programa número 15	14 (10)
	Programa número 17	10 (8)
	Programa número 18	98 (25)
uLost		
	Programa número 1	118 (97)

Radio y educación. Perspectivas y contextos

	Programa número 4	42 (34)
	Programa número 5	13 (12)
	Programa número 6	24 (20)

En esta gráfica se muestra el número de conexiones en función de la franja horaria.

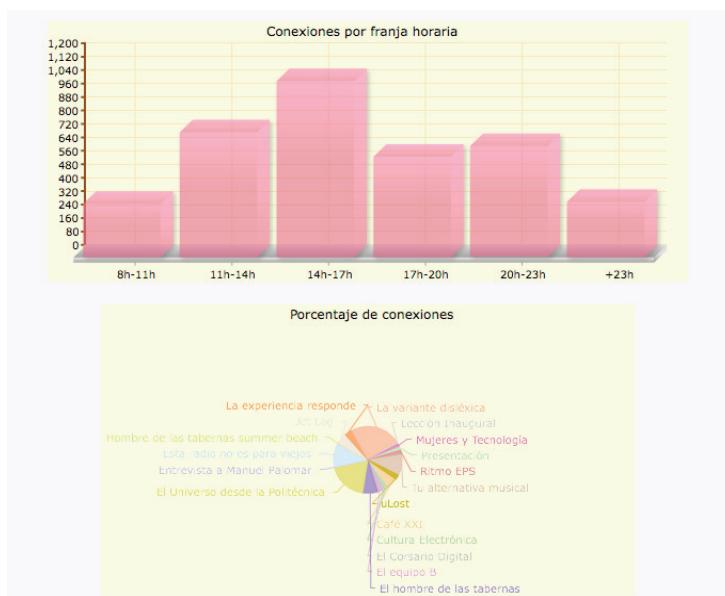


Ilustración 5. Conexiones por franja horaria



educación y comunicación
5: 139-144 Nov. 2012

Periodista

Iñaki Gabilondo



El perfil: La radio española fue -cuando gozaba de hegemonía informativa- y es -ahora que comparte méritos con medios de comunicación digitales- uno de las mejores herramientas para tomar el pulso a la sociedad. La radio es testigo, acompaña y nos hace partícipes en primera persona, de todo aquello relevante que sucede a nuestro alrededor o un poco más lejos. La radio ha experimentado cambios tecnológicos, de la radio analógica a la digital, y de contenidos, de la censura y el control informativo a la libertad de prensa no siempre bien entendida por todos los actores implicados en el acto comunicativo. Para que la radio sea lo que es, necesita la presencia de un guardián, un garante, un transmisor que sepa jugar su papel sin caer en la tentación de convertirse en parte protagonista. Un periodista. La radio le estará agradecida y nosotros también, no sólo como persona sino, igualmente, por su serenidad, por su forma de comunicar, por ser de la radio.

1. ¿Qué es para Iñaki Gabilondo “La Radio”?

Primero de todo la radio es mi vida completa pero completa de verdad. Cuando era un niño soñaba con vivir de la radio. Quiero recordar que he nacido en el año 1942 y vi la televisión por primera vez cuando estaba en la Universidad. Me crié con el franquismo, en aquella especie de vida encerrada de cuartel en la que vivíamos como una familia modesta y la radio era el lugar que se habría al exterior en technicolor y yo soñaba con todo esto. Cuando iba al colegio pasaba por delante de Radio San Sebastián y pasaba por allí como los niños de hoy día que van a Disneylandia. He tenido la suerte de que aquella especie de sueño de niño -decía yo quiero vivir en ese lugar maravilloso- como ahora un niño podría soñar con vivir en Disney. He tenido la suerte de que ha sido el lugar donde he pasado toda mi vida y donde he sido más feliz de lo que hubiera nunca podido creer. Esta es



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

la respuesta personal, biográfica pero desde el punto de vista más profesional, mas técnico diría que es un medio de comunicación perfecto, porque es el único que vive en horas, minutos y segundos, en tiempo real como los latidos del corazón de un hombre y no te pide nada. Para leer un libro o ver la televisión debes pararte, dejar de hacer lo que sea y detenerte. La radio te acompaña, como un reloj de pulsera marcando las horas minutos y segundos mientras vives aquello que tengas que estar haciendo. No demanda toda tu atención no dejas de vivir mientras oyes la radio.

2. La radio pública y la radio privada ¿han de ser diferentes?

Conceptualmente no deben serlo. Todo medio de comunicación tiene un compromiso con la gente, con la sociedad. Tiene un compromiso sustantivo y luego tiene un compromiso adjetivo que ya le añade o le quita cosas. Puede ser público, privado, de derechas, de izquierdas del Opus, del Partido Comunista, nacional, local. Pero de principios sustantivamente tiene un compromiso con la gente. Yo he trabajado toda mi vida en un medio privado, alguna vez en la televisión pública española y yo siempre me he creído mas comprometido con la sociedad que con los titulares de mi empresa. Incluso he creído que la mejor manera de ser leal a mi empresa es ser muy leal a mis oyentes y a la gente. Deben ser, y son de hecho, en cierto sentido diferentes y complementarios porque uno tiene una necesidad de rentabilidad y otro puede incluso desdeñar, siempre he dicho que si no existiera la radio pública hubiera muerto Beethoven, nadie hubiera buscado programas que no hubiera podido sostener, no lo se. Con esto quiero decir que, sustancialmente se deben a

un mismo compromiso social aunque luego presenten particularidades, que las puedan hacer diferentes.

3. Usted ha estado presente, desde la radio, en diferentes acontecimientos de la historia reciente de España ¿cuál recuerda con mayor intensidad?.

Recuerdo muchísimos porque he tenido la suerte de haber vivido la historia de estos últimos cuarenta años desde una posición muy privilegiada, desde un mirador muy privilegiado. Pero hay dos que me han marcado mucho y viví con una intensidad muy fuerte. El 23 de febrero en Televisión Española como director de los servicios informativos de la televisión, de la única televisión que había y el día 11 M del 2004 donde me tocó vivir delante del micrófono aquella escalada que comenzó con “parece que ha habido un atentado, parece que hay un muerto, que hay tres, hay seis, quince, treinta, cincuenta, setenta, ochenta...” con una alucinación porque aquello parecía no tenía tener fin... sin duda una de las experiencias de más intensidad de mi vida.

4. Vd. ha vivido en la radio momentos en los que no se podía hacer información política (período franquista) hasta otros recientes en los que un presidente del gobierno (José María Aznar) pedía su cabeza. De qué grado de libertad goza la radio española actualmente.

Goza de toda la libertad. Durante el franquismo no podíamos dar información, teníamos que conectar





obligatoriamente con Radio Nacional de España a las dos y media de la tarde y a las diez de la noche todas las emisoras de radio que sólo podíamos dar información local o de deportes conectábamos con la información nacional e internacional con RNE que era la única que ofrecía la única emisión informativa autorizada en España hasta el año 1978 donde tuve el privilegio junto con José Joaquín Iriarte el primer programa de la Cadena Ser en libertad -aunque antes, durante años ya se había hecho Hora veinticinco- y se llamaba “Un programa de cuestiones actuales” porque no podías decir programa informativo y jugábamos ahí, en la frontera. El primero que pudo llamarse programa informativo en la Cadena Ser lo hice yo y ese tiempo tiene unas características. El otro tiempo con todas las vicisitudes, tensiones, problemas pues es un tiempo vivido con absoluta libertad. El hecho de que José María Aznar se negara a hacer declaraciones, no ya a mi, sino a ninguna persona que trabajara en la Cadena Ser, ni en Hora veinticinco, ni en Hoy por hoy, ni en ningún sitio, pues corresponde a otro capítulo que merece otra valoración otro juicio pero que no tiene que ver con nuestra libertad en todo caso. Tiene que ver con la manera de entender los derechos de los ciudadanos de un determinado presidente del Gobierno.

5. Son tiempos de cambios para el periodismo. ¿Qué ventajas tiene la Radio frente a la televisión, prensa e Internet?

La radio es una especie de anunciador de Internet. Contar en tiempo real. Ahora Internet intenta contar a tiempo real permanentemente y la radio es como un periódico que tiene una edición cada cinco minutos.

La radio es un pequeño precursor de Internet. Internet ha destrozado el modelo de negocio de los medios de comunicación, por eso se vive con estupor, sobre todo los periódicos. Las empresas periodísticas son multimedia, suelen tener Internet, radio y televisiones pues están viviendo un impacto brutal, más la crisis en España que ha desplomado la publicidad. La radio es el medio más ágil, más ligero, requiere menos material de fabricación complejo y se maneja en los tiempos de Internet. Es una especie de abuelo de Internet que ya por su capacidad de estar ofreciendo el servicio de manera regular, cada diez segundo, se parece un poco a lo que Internet logra conseguir con un desarrollo ultra superior. Yo siempre he creído que el más protegido de las vicisitudes de este terremoto tremendo, es la radio.

6. ¿Qué características definen a un buen profesional de la radio?

Antes que ninguna otra cosa, el profesional de la radio ha de tener consciencia de que es un servidor ciudadano, tanto si trabaja en un medio público o privado. El periodista que trabaja en la radio está siendo el administrador de un bien ajeno. No es titular de nada. Cuando uno acaba periodismo y se coloca ante un micrófono no recibe en ese momento derecho añadido. No tiene nada que le autorice a nada distinto al resto de los ciudadanos. Tiene, sin embargo, un compromiso. Es un administrador. El comunicador de radio está ejerciendo el derecho ciudadano a la información. Ha de tener, por tanto y desde mi punto de vista, antes que otra cosa, consciencia de qué es lo que hace, a quién se debe lo que hace y porqué está autorizado a hacer eso. Y está autorizado en su condición de administra-



dor de un bien colectivo. Desde el punto de vista técnico y como decía Kapucinski, tiene que interesarte el otro, la gente, lo que es común a la gente. Hay que tener especial curiosidad y no dejar nunca de estudiar, reconocer, entender... y además debe saber escuchar.

7. ¿Se ha convertido la radio en un medio de comunicación marginal o minoritario frente a la revolución tecnológica?

Pues no, a mi juicio no. Cuando nació la televisión parecía que la radio se convertiría en un medio marginal, secundario. Sin embargo la radio se ha mantenido mas presta. Es como hace unos años con el tren. Este medio de transporte parecía la abuelita del avión y luego el avión se ha convertido en algo más rutinario y cutre que el tren que se ha modernizado más. Se ha convertido en un vehículo mas moderno aunque parecía que estaba condenado a irse por la chimenea. Con la radio pasa igual. No creo que sea la hermana menor de nada y desde luego es mucho menos vulnerable que el periódico frente al fenómeno de Internet. En este momento el periodismo impreso está pasando en este momento una crisis fulminante que augura un futuro muy incierto. Eso no ocurre en la radio.

8. Respecto a la radio y la educación ¿Qué papel puede jugar este medio en la Universidad? ¿Tiene hueco como herramienta didáctica?

Todos los elemento de comunicación tienen posibilidades como herramientas didácticas. Son armas que pueden ser usadas en uno u otro sentido. La radio por supuesto que sí, tiene unas posibilidades extraordinarias, porque establece unas relaciones de persona a persona y establece una comunicación muy cálida,

verdadera, profunda y que, al hacer compatible la comunicación con las actividades del día a día pues se puede convertir en el buen amigo que te acompañe permanentemente en el conocimiento, en la digestión, el análisis y la participación como sólo ahora con Internet es posible. La gente cree que ha descubierto que ahora en Internet es posible la participación. Con Internet se ha inventado la participación global en un mundo sin ventanas y sin puertas pero si había un medio que ya antes jugaba a la participación, a la intercomunicación aunque fuese a escala más reducida, ya era la radio. Creo que la radio ha tenido muy pocas pretensiones de ser medalla de oro. Acepta con mucha naturalidad un papel más humilde y subordinado pero acepta y juega también un papel lleno de posibilidades.

9. La radio ¿realmente educa, forma o sólo informa?

La radio en principio no hace ninguna de esas cosas. Es sólo un medio. Es un medio neutro. Según como se utilice puede formar, informar, deformar y contraformar. No es, por sus particulares características, que la radio tenga un don formativo o deformativo. Es un medio neutro. Es una herramienta. Pasa como con la televisión. La televisión, de pronto, se convierte en el vehículo al que se acusa de no se cuantas cosas y es un medio con el que se puede hacer una cosa o la contraria. Depende del uso que se haga de ella.

10. La Radio ¿tiene futuro?

Se puede haber deducido de las respuestas anteriores. Para mí es el medio que tiene más indiscutiblemente asegurado su futuro. Se adaptará como un guante a





las necesidades del hombre porque el hombre siempre tendrá necesidad de una comunicación cálida, personal e interpersonal que la radio facilita. La experiencia nos ha demostrado que aunque la aparición de grandes herramientas parece anunciar la muerte de sus predecesoras, luego se descubre que actúan complementándose unas a otras, acomodándose unas a otras, a ciertas necesidades y plegándose en un determinado rincón del sector social, jugando un papel en un sentido u otro. La radio tiene futuro sin la más mínima duda.

Algunas preguntas cortas para responder con un porqué:

Un libro

Podría proponer un montón de ellos pero voy a proponer Pedro Páramo, de Juan Rulfo. Porqué fue uno de los primeros libros que me permitió intuir que existe esa frontera entre lo visible e invisible. Lo real y lo virtual y que ambas forman parte de la realidad.

Una película

Tengo una experiencia personal con la película El Sur de Víctor Erice. Me produjo un efecto tal que cuando se acabó la película tuvieron que venir los acomodadores a decirme que se había acabado porque me quedé clavado en la butaca. Sentí una llamada del sur perpetua, el sur geográfico y el sur psicológico y moral. Y una película naïf que me llenó el corazón fue Vacaciones en Roma de Roman Holiday.

Un entretenimiento

La música, sin duda. Es mucho más que un entretenimiento desde luego. Soy un loco de la música. Soy del consejo asesor del Teatro Real, me gusta la música con delirio, la música clásica, la ópera todas las demás también, el flamenco... La música es el mundo que más me atrae.

Una Pintura

Soy muy de Velásquez. Cuando estudiaba en la Universidad y se recordaba la fecha de la muerte de Velásquez fui al Prado y nos lo enseñaron todo con muchas explicaciones. Tal vez por eso, como parte de mi biografía, con 18 años el descubrimiento de Velásquez me creo un efecto enorme.

Un Museo

Hay muchos y muy interesantes. El museo de Falla en Granada. En la Alambra con la mesita que conserva las medicinas y el piano en el que el hombre tocaba. Es bonito, cálido. Está en Granada y es de un gaditano.

Una canción

-Pausa, risa y exclamación de ser tarea difícil- Richard Strauss, Las cuatro últimas canciones, se llama así. Y en otro género, asociada a mi biografía, With a little help from my friends, de los Vétales. Porque mi mujer me dijo “voy a tener un hijo”, mi primer hijo y ya tengo nieto, sonaba de fondo esta canción y cada vez que la oigo me acuerdo de eso.



// Radio y educación. Perspectivas y contextos

Una Ciudad

Aquí si estoy pillado. Soy de San Sebastián pero tengo otra ciudad, Sevilla, que como decía el poeta es “donde habita mi otro yo”. Fui atrapado por Sevilla y por Andalucía en los primeros años 70. Tendría que ser una ciudad en la que se diera esta mezcla.

Un mito

(Ríe, soltando una carcajada) Di Stéfano... y no soy del Madrid.

Un valor

El respeto a los demás.

Un Personaje de la Historia

Abderraman tercero...(vuelve a soltar una carcajada y rectifica bromeando) no, no...Sócrates pero sobre todo Sócrates por su manera de morir. De todas las cosas que hizo, la que más impresión me ha causado fue su muerte. Cuando reunió a sus discípulos, les explica que va a morir y la manera en la que se enfrenta a la muerte. Está en la cumbre del pensamiento y la filosofía.



educación y comunicación
5: 145-146 Nov. 2012

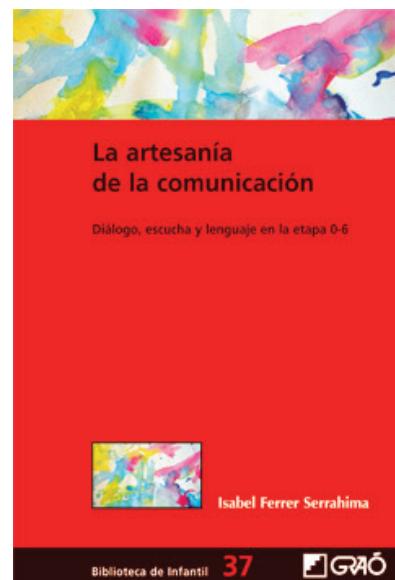
“LA ARTESANÍA DE LA COMUNICACIÓN. DIÁLOGO, ESCUCHA Y LENGUAJE EN LA ETAPA 0-6”

Autora: Isabel Ferrer Serrahima

Año: 2012

Editorial: Graó

Localidad: Barcelona



Adriana Recamán Payo
Universidad de Salamanca (España)





// Radio y educación. Perspectivas y contextos

hachetepé

Dirigido especialmente a profesionales de la educación infantil, este libro aborda el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas en la etapa de 0-6 años. Contempla la experimentación del lenguaje como búsqueda de la propia identidad, donde la escuela, como comunidad y entorno de diálogo, ejerce un papel destacado. Desde esta perspectiva, se acerca la figura del profesional a la idea de artesano, que crea y se adapta a las especiales circunstancias individuales. La relevancia del hecho lingüístico en el desarrollo personal y social exige diálogo y dinámicas relacionales profundas de escucha y entendimiento.

La obra enseña que la equidad, el respeto, la afectividad o el deseo de compartir superan el carácter informativo de las palabras.

Fundamentada en la experiencia personal y profesional de la autora y desde diferentes perspectivas disciplinares, se recoge una visión sensible y cercana de las posibilidades y retos del lenguaje y la comunicación en edades tempranas.

Destaca su concepción del diálogo como una expresión de enriquecimiento mutuo y rebosante de cargas emocionales, que debe proporcionar a los más pe-

queños el afecto y la estabilidad necesarios para desarrollos comunicativos crecientes en complejidad e implicación.

Se concede protagonismo al habla, pero también a la escucha y se expone el desarrollo infantil de ambas capacidades así como las estrategias para favorecerlas.

El habla se aborda desde su perspectiva fonética y articulatoria en la etapa 0-6 años. Esta visión evolutiva dispone que el desarrollo verbal está supeditado a la respuesta que se recibe del adulto y que es un proceso continuo fundamentado en la práctica y la exploración.

Por su parte, la escucha, se explica a través del proceso seguido para desarrollar capacidades percepción y entendimiento. Además, se introducen los principales problemas relacionados con la falta o pérdida de capacidad auditiva.

Finalmente, se reserva un capítulo a la voz, para señalar su importante carga emocional y su especial vinculación al deseo de escucha. Asimismo, se resalta la influencia de la actitud psicológica y la actitud corporal en la transmisión vocal del mensaje.





educación y comunicación
5: 147-148 Nov. 2012

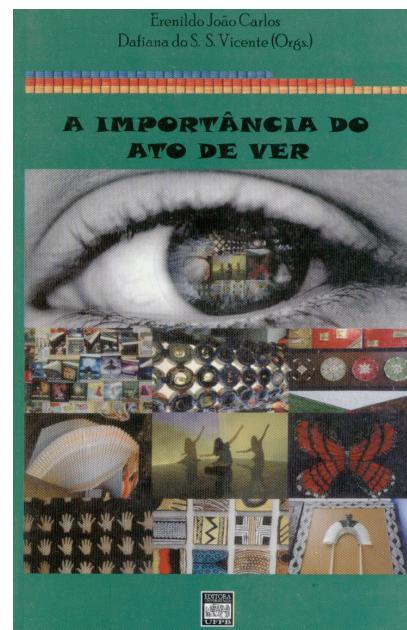
“A IMPORTÂNCIA DO ATO DE VER”

**Autores: Erinlado João Carlos y Dafiana do S. S. Vicente
(Orgs.)**

Año: 2011

Editorial: UFPB

Localidad: João Pessoa (Paraíba. Brasil)



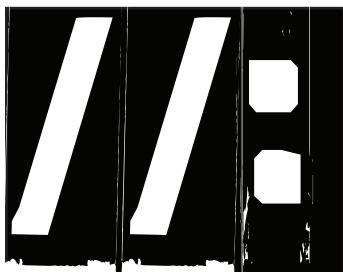
Víctor Amar
Universidad de Cádiz (España)



Es motivo de una gran satisfacción saber que al otro lado del Atlántico -en el contexto lusofalante- un grupo de personas también se dedican a lo mismo que nosotros. Sin duda que son muchos más pero, en esta ocasión, iremos a hablar del resultado en forma de libro a partir de una experiencia congresual y muy enriquecedora. En torno al título “A importância do ato de ver” los profesores Erenildo Joao Carlos y Dafiana do S.S. Vicente (Organizadores) de la Universidad Federal de Paraíba (en el nordeste brasileño) organizan esta colectánea de artículos llenos de lucidez y convicción por la educación y el hecho de saber ver el mundo de las imágenes. Tal vez, el presente volumen, editado por la Universidad Federal da Paraíba en 2011, es el punto y seguido a una anterior experiencia -igualmente de congreso y libro- con el título “Por uma pedagogia crítica de visualidade” (2010). El texto que tenemos en nuestro haber, atiende a una mirada y a la educación en el siglo XXI como una necesidad imperante, ya que el ser humano no es fruto de lo que come o bebe sino, también, de lo que ve y cómo lo ve. Y de ello toman cuenta estos diez autores que participan de la obra que visan, desde diferentes perspectivas, el hecho de la importancia de ver, sentir y actuar.

Un trabajo repleto de intenciones y con una promoción a invitarnos a ver activamente y, por consiguiente, a dejar de ser sedentarios de la mirada para tornarnos nómadas del placer de mirar. Una imágosfera

omnipresente de compleja interpretación y, además, que lo invade todo. Una mirada sobre el cine, los dibujos animados o el vídeo con una clara vocación actual y contemporánea sin olvidar la tradición, el referente identitario y lo popular. Con certeza, este libro viene a cubrir un espacio necesario y a achicar las dos orillas del Atlántico trazando páginas y tejiendo reflexiones sobre la importancia del acto de ver responsablemente. Igualmente, hemos de resaltar la capacidad de aglutinar contextos diversos en una mira única en forma de libro, pues la organización de un trabajo de esta índole supone un ejercicio creativo y concreto por aglutinar lo heterogéneo en una unidad. No es simple; es todo lo contrario, se trata de un quehacer arduo y complejo. Mirar a través del ojo es complicado, pues la evidencia se suscribe a partir de la interpretación del pensamiento de Antonio Machado: “El ojo que ves no es ojo porque tú lo veas; es ojo porque te ve”. Por ello aquí se nos invita a mirar no sólo por mediación del escrupuloso ojo sino, más bien, a través de los sentidos y los sentimientos. Sin duda, suscribimos la importancia del acto de ver (con calidad), ya que nos invita a mirar más y mejor. No es ver sólo con el ojo con el que miro, sino que miro gracias al ojo. Aquel instrumento que doto de contenido y, con ello, aprendo y disfruto, crezco y selecciono en y del contexto mediático. El libro nos invita a aprender a mirar y sostiene la importancia del acto de ver en el siglo XXI.



educación y comunicación
5: 149-150 Nov. 2012

“SERVICIOS EN LA WEB 2.0 LOS MARCADORES SOCIALES”

Autora: M^a del Carmen Llorente Cejudo (Coord.)

Año: 2012

Editorial: Eduforma

Localidad: Sevilla



hachetetepe

Carmen Moguel
Grupo de Investigación Educom
“Educación y Comunicación”
(Universidad de Cádiz. España)



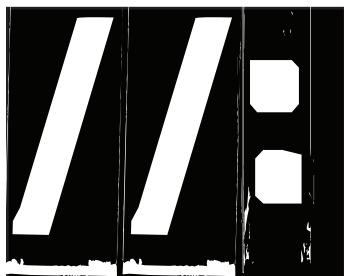


// Radio y educación. Perspectivas y contextos

Una de las principales preocupaciones de la didáctica es su función práctica. Y por ello el libro coordinado por la profesora de la Universidad de Sevilla, María del Carmen Llorente Cejudo, tiene esta finalidad. Inspirado a partir de la intención de contar con una lectura ágil, se presentan unos contenidos emergentes -dispositivos móviles, etiquetado social, Web 2.0, etc.- a partir del desarrollo imparable de las tecnologías de la información y la comunicación. Y el resultado se aglutina en un libro titulado “Servicios en la Web 2.0 Los marcadores sociales” editado por la, también, sevillana Eduforma/MAD en 2012. Un puzzle de visiones que podría resultar del futuro pero que conforma parte de nuestra más radiante actualidad. Es pararse a pensar sobre lo que hay y lo mucho que aún nos queda por conocer y siempre con la pregunta presente de las relaciones entre lo tecnológico, lo social y la educación. Un libro plural que pretende y consigue introducirnos en un momento de la combinación de estos tres elementos (tecnología, sociedad y educación) que se interrelacionan pero que nos incentiva a pensar y continuar reflexionando hacia dónde vamos. Una manera de introducir lo último, consiste en dejarnos fascinar por lo más novedoso. No obstante, la cautela se ha de adueñar de la instantanei-

dad, de la fascinación y la lucidez se ha de apoderar del deseo y los hechos. Un trabajo que se nutre con las aportaciones de profesorado de Málaga, Córdoba, Murcia y País vasco. Diríamos que se trata de un lujo pero, en realidad, es una necesidad contar con estos trabajos en forma de manual, pues nos abren caminos pero, sobre todo, haciendo nuestras las palabras del prologuista y director de la serie Innovación Escolar a la que pertenece este texto, el catedrático de didáctica de la Universidad de Sevilla (Julio Cabero Almenara), por su “fuerte orientación y visión desde el ámbito educativo”. Hacia falta, ahora sólo queda que el lector lo disfrute y aprenda de lo que ya tenemos encima y se predisponga para lo que se avecina sin olvidarse de la educación y la didáctica. Los marcadores sociales no nos deben sonar a extraño o concepciones que pertenecen a otros profesionales o ámbitos. Es una realidad también para la educación, la investigación educativa pero siempre en clave de y con las e-herramientas (herramientas electrónicas). Es lo que la profesora y coordinadora del libro habla de “nuevas herramientas educativas”, pensando en contenidos e información para una educación del siglo XXI, a la que pertenecemos.

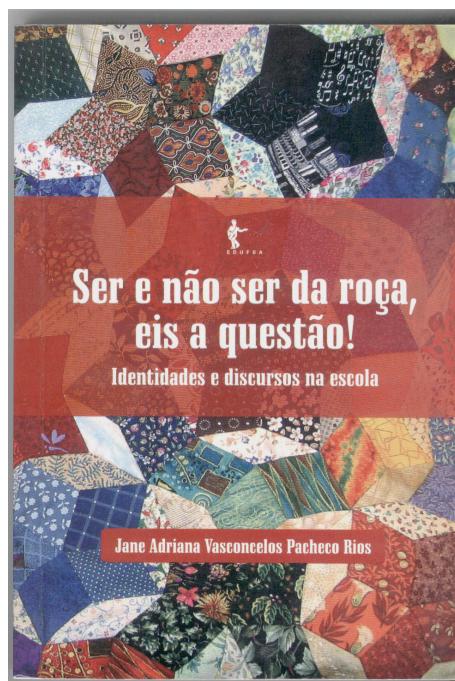




educación y comunicación
5: 151-152 Nov. 2012

“SER E NÃO SER DA ROÇA, EIS A QUESTIÃO”

Autor: Jerônimo Cavalcante Silva
Año: 2011
Editorial: EDUFBA
Localidad: Salvador (Bahia, Brasil)



hachetetepe

Jerônimo Cavalcanti Silva
Universidade Estadual de Bahia (Brasil)



A qué nos suena Sertão. La respuesta puede que Asea: - No lo he escuchado en mi vida. Pues Sertão es un territorio, una amplia zona del Brasil (región del nordeste) con un importante patrimonio humano, cultural, natural y hasta gastronómico. Ha sido y continúa siendo motivo de argumentos literarios o cinematográficos -estamos pensando en el libro escrito por Euclides da Cunha en 1902 titulado “Os Sertões” o la película “Vidas Secas” (1963) dirigida por Nelson Pereira dos Santos inspirada en el libro homónimo de Garcilano Ramos-. Pero a través del trabajo etnográfico de la profesora Jane Adriana Vasconcelos Pacheco Rios de la Universidad del Estado de Bahía (UNEB) el Sertão, también, tiene voz. La palabra olvidada de los estudiantes a los que se les escucha y respeta, quienes sabiamente dicen lo que los libros obvian y ahora son el argumento, contenido y sentido del presente texto: “Ser e nao ser da roça, eis a questão. Identidades e discursos na escola” publicado por la editora de la Universidad Federal de Bahía (EDUFBA), Salvador, 2011. Son estudiantes del campo (roça) donde el trabajo y la escuela les sueñan, lo viven en primera persona desde muy jóvenes. Son chicos y chicas que pertenecen a un ambiente multicultural, donde ir y mantenerse en un contexto educativo formal es un gesto de compromiso. Es una manera de visualizarse de, inclusive, mostrar y demostrar que deben y pueden, pues este alumnado

atesora conocimiento que no es el oficial y, a veces, no se trata ni del oficioso; pero es el suyo y les pertenece. Ha sido heredado, lo han fagocitado, les pertenece y ahora lo comparten. Con palabras sabias, repletas de complicidad y madurez, parece que la experiencia se apodera de ellos y le resta protagonismo a su juventud. Tenemos sus testimonios, pero nos faltan sus caras, sus gestos, sus miradas. No importa, pues la palabra nos traslada a este espacio del interior de una zona castigada y nuestra imaginación impulsada por el contenido de sus intervenciones nos invita a ponerles un posible rostro a personas que generosamente comparten gratamente su saber. Con todo, el libro es un trabajo metodológicamente impecable. Leerlo nos hace aprender de personas, de corazón a corazón, directamente. Es entrar en el vacío académico que nos deja la formación y adentrarnos en el recreo de las aparentes pequeñas cosas de la vida que hacen grande a las personas. Dejarse llevar por estas narrativas nos adentra en los sentimientos que dejamos aparcados a partir de la interpretación de los datos y nos introduce en lo cualitativo, donde los números y porcentajes dejan paso a los comentarios de quienes los viven. Sinceramente, un acierto de libro que posibilita la oportunidad de conocer el Sertão a partir de iniciativas como ésta. Ahora ya no podremos responder con: - No lo he escuchado en mi vida; sino que a partir de ya tenemos el interés por conocerlo y conocerlos.



Recursos de la revista http (Resources of the journal http)

5: 153-156 Nov. 2012

Bibliografía:

- Arias García, E.; Gómez Martín, S.; Rubio Herráez, B. (2008). La radio como herramienta de aprendizaje: “Miradas”, una experiencia de radio intergeneracional. *Papeles salmantinos de educación*, 10; 101-116.
- Cebrián Herreros, M. (2008). La radio en Internet. De la ciberradio a las radios sociales y a la radio móvil. Buenos Aires: La Crujía. 296 p. ISBN 978-987-601-063-4.
- Cebrián Herreros, M. (2007). Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua. 317 p. ISBN 978-84-7074-227-9.
- Fidalgo Díez, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 80; 124-137. Contiene enlaces a 28 radios universitarias. (<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulodocumento.asp?idarticulo=2&rev=80.htm>) (15 de octubre de 2012).
- García Gago, S. (2010). Manual para radialistas analfatécnicos: 100 respuestas para entender la tecnología de la nueva radio. Quito: UNESCO, Radialistas.net, Radioteca.net. 300 p. (<http://www.analfatecnicos.net>) (15 de octubre de 2012).
- González Conde, M. J. (2003). Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar. *Red digital: Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*, 4.
- Jiménez Martín, S. y Moncholi, M. A. (2009). La adecuación de la docencia de la radio y televisión a los postulados de Bolonia. *Icono14*, v. 7, n. 3.
- Jiménez Martínez, J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos educativos: Revista de educación*, 4; 297-313.

- Lacey, K. (2008). Ten years of radio studies: The very idea. *The Radio Journal –International Studies in Broadcast and Audio Media* 6: 1; 21–3. doi:10.1386/rajo.6.1.21/4.
- Legorburu Hortelano, J. M. (2004). Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo. Tesis Doctoral dirigida por Francisco Javier Davara Rodríguez. Universidad Complutense de Madrid. (<http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25240.pdf>) (15 de octubre de 2012).
- Marta Lazo, C. y Bernard Conde, S. (2011). El método de aprendizaje basado en proyectos (PBL) aplicado a un programa piloto en radio, en Agustín Lacruz, M.C. y Ubieto Artur, M.I. (Coord.) *Innovación y creatividad en Información y Comunicación*; 177-186. ISBN 978-84-15-27426-1.
- Méndiz Rojas, H. (2004). La radio va a la escuela. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 22; 115-120.
- Las mordazas invisibles: nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión (2009). AMARC ALC. Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación. 348 p. ISBN 978-987-25395-1-1. (<http://legislaciones.amarc.org/mordazas/principal.htm>) (15 de octubre de 2012).
- Pastor, Ll. y Xifra, J. (2010). La dramatización radiofónica de contenidos educativos: una experiencia universitaria. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 35; 121-129.
- Peñarrieta Bedoya, L.G. (2010). Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 1(1); 52-61.
- Perona Páez, J.J. (2009). Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 33; 107-114.
- Perona Páez, J.J. y Barbeito Veloso, M.L. y Fajula Payet, A. (2008). Educación en comunicación audiovisual: experiencias de innovación docente en el ámbito de la radio. En Congreso internacional fundacional AE-IC I+C Investigar la Comunicación (Santiago de Compostela. 30 de enero a 1 de febrero). ISBN: 978-84-612-3816-3. (<http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/250.pdf>) (15 de octubre de 2012).
- Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos (2011). Nereida López Vidales y Miguel Ángel Ortiz Sobrino, eds. Madrid: Fragua. 390 páginas. (Fragua Comunicación; 103). ISBN 978-84-7074-436-5.
- La radio después de la radio (2011). Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y El Caribe (AMARC ALC). 53 p. (http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/investigaciones/LRDdLR_e-book.pdf) (15 de octubre de 2012).
- La radio educativa (2009). Conafe, 1, 9. (http://www.conafe.gob.mx/mportal7/Images/audio_video/alas9marzo09.pdf) (15 de octubre de 2012).
- Las radios universitarias: más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica (2012). Cinta Espino Narváez y Daniel Martín Peña, eds. Barcelona: UOC. 296 p. ISBN 978-84-9788-989-6.
- Ramos Pivaral, G. M. y Medrano Martínez, M.R. (2011). Iger: educación a distancia por radio. *Tabanque: Revista pedagógica*, 24; 99-113.

- Rodero Antón, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 27 (52); 97-109.
- Romero Figueroa, M. (2011). Nuevos paisajes para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información. *Hologramática*, 2 (14); 45-66.
- Sevillano García, M.L. y Quicios García, M.P. (2012). Indicadores del uso de competencias informáticas entre estudiantes universitarios. *Teoría de la Educación*, 24 (1); 151-182.
- Szyszko, N. Neri, C. y Cataldi, Z. (2010). La radio en la escuela media como agente participativo. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, 61. 15 p. (http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10906) (18 de octubre de 2012).
- Towards Media and Information Literacy Indicators (2011). Background Document of the Expert Meeting (4-6 November, 2010, Bangkok). Prepared by Susan Moeller, Ammu Joseph, Jesús Lau y Toni Carbo. 53 p. (http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/unesco_mil_indicators_background_document_2011_final_en.pdf) (15 de octubre de 2012).
- Vagle, W. (2006). Interpreting and Explaining Historical Texts. Is it Possible? *Nordicom Review*, 27(2); 205-227.
- Villamizar Durán, G. (2002). De la escuela en la radio a la radio en la escuela. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, 3 (1); 57-66.
- Wilson, C.; Grizzle, A.; Tuazon, R.; Akyempong, K.; Cheung, C. (2011). Alfabetización mediática y digital: currículum para profesores. 192 p. ISBN 978-959-18-0787-2. (<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>) (15 de octubre de 2012).

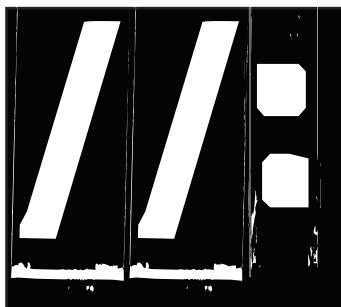
Hemerografía:

- Comunicación y sociedad: revista de la Facultad de Comunicación. 1988-. Pamplona: Universidad de Navarra. ISSN 0214-0039.
- Comunicar: Revista científica de comunicación y educación. 1993-. Huelva: Grupo Comunicar. ISSN-e 1988-3293. (<http://www.revistacomunicar.com/index.php>) Documentos específicos sobre radio al menos en los números 3, 4, 6, 10, 13, 16, 17, 22, 23, 25, 26, 33 y 35.
- Comunicar (2012), n. 39. Especial sobre Competencias mediáticas. (http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=323&clave_busqueda=311578)
- Communication education. 1976-. Oxfordshire: Taylor & Francis. ISSN 0363-4523.
- European Journal of Communication. 1986-. London: Sage. ISSN 0267-3231.
- Historia y comunicación social. 1996-. Madrid: Universidad Complutense. ISSN-e 1988-3056. (<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS>)
- Historical journal of film, radio and television. 1981-. International Association for Media and History. Abingdon: Carfax. ISSN-e 1465-3451.

Journal of Educational Technology & Society. 1998- . Edmonton: IFETS. ISSN 1436-4522.
 New Media & Society. 1999- . London: Sage. ISSN 1461-4448.
 (OBS*) Observatorio. 1999- . Lisboa: OberCom. ISSN 1646-5954.
 Revista latina de comunicación social. 1998- . La Laguna: Universidad de La Laguna. ISSN-e 1138-5820. (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/>)
 Revista mexicana de comunicación. 1988- . Mexico: Fundación Manuel Buendía. ISSN 0187-8190.
 TELOS: Cuadernos de comunicación en innovación. 1985- . Madrid: Fundación Telefónica. ISSN 0213-084X. (<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>)
 Zer. Revista de estudios de comunicación. 1996- . ISSN 1137-1102. Leioa: Universidad del País Vasco. (<http://www.ehu.es/zer/>)

Webgrafía:

AIR: The Association of Independents in Radio. Más de 800 productores: <http://www.airmedia.org/>
 AMARC ALC: Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe: <http://alc.amarc.org/index.php>
 EducarChile: el portal de la educación. Radio: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?&ID=136020&q=radio&site=educarchile>
 Educared: Educación, TIC y Conocimiento. Fundación Telefónica: <http://www.educared.org/global/educared/;jsessionid=AE9B7032737008F1F9D6334DC90A1354>
 Manual para manualistas analfatécnicos: 100 respuestas para entender la tecnología de la nueva radio: <http://www.analfatecnicos.net>
 MediaRadio: <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/radio/index.html>
 Quiero.Fm: La radio en directo: <http://www.quiero.fm/>
 Radialistas: apasionadas y apasionados: <http://www.radialistas.net/>
 Radio Educación (México): <http://www.radioeducacion.mx/>
 Radiodifusión: Kinoki Documentales: <http://tecnicaaudiovisual.kinoki.org/radio/dab.htm#indice> Kinoki
 Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe: RRULAC: <http://www.rrulac.org/>
 Student Radio Association (SRA). Comunidades de radio del Reino Unido: <http://www.studentradio.org.uk/>



5: 157-160 Nov. 2012

Criterios de edición en la revista http

(Edition criteria in journal http)

Criterios de calidad informativa de la revista http como medio de comunicación científica

- La revista http cuenta con un consejo editorial compuesto por 45 investigadores, de los cuales 27 son profesorado internacional (de 17 países y un total de 22 doctores), además de contar con docentes de 18 universidades españolas (con un total de 18 doctores) e igualmente se nutre de un comité de medios de comunicación (español e internacional)
- La revista http informa a sus colaboradores del proceso en que se encuentra sus artículos (evaluación y selección), además de facilitar el procedimiento de revisión de los jueces
- La revista http ofrece en inglés los títulos, resúmenes y las palabras clave de todos sus artículos
- La revista http otorga un ejemplar a cada autor
- La revista http no tiene carácter lucrativo

Criterios de calidad científica de la revista http

- La revista http somete todos sus artículos a evaluaciones previas de los miembros del consejo editorial y de investigadores independientes
- La revista http somete al sistema de evaluación ciega por pares (referee) con idea de garantizar el anonimato de los autores. El manuscrito se envía al menos a dos revisores. En caso de discrepancia entre los evaluadores se solicita una nueva revisión
- La revista http informa de la decisión del consejo editorial (como máximo en tres meses) incluyéndose las razones y el dictamen para su aceptación, revisión o bien rechazo de los artículos presentados
- La revista http informa a los autores de los artículos no aceptados, ya sea por no contar con el informe favorable o no ajustarse a la línea editorial

▪ La revista http se nutre de un organigrama compuesto por un Consejo Editorial, Consejo Científico y Consejo Técnico, además del elenco propio de la revista

Información estadística para el nº 5 de la revista http

Número de trabajos recibidos: 18
 Número de trabajos aceptados: 10 (55%)
 Países implicados: 2 (España, Brasil)
 Comunidades de España implicadas: 4 (Andalucía, Madrid, Valencia, Cantabria)
 Número de indizaciones en bases de datos internacionales especializadas: No existe
 Tirada 300 ejemplares (impresos); disponible en: www.grupoeducom.com

Plantilla de evaluación de artículos

1. Datos sobre el artículo

Título:
 Fecha de recepción
 Fecha de envío para evaluación
 Fecha recibido por el evaluador
 Fecha de información o devolución al autor

2. Evaluación (Criterios)

▪ En cuanto a la obra
 Título
 (Encierra la idea principal de texto, expresa la intención del trabajo)
 Resumen
 (Ha de ser un sumario del artículo, hace reconocer

al lector lo más importante, es preciso en cuanto a la presentación de los contenidos)

Palabras clave

(Facilita la consulta en bases de datos, evita palabras genéricas)

Introducción

(Se justifica el trabajo de forma coherente, invita a la lectura, presenta la importancia y relevancia del artículo)

Cuerpo del trabajo

(Son válidas las consideraciones teóricas y metodológicas del trabajo, existe un uso correcto de la lengua y utiliza un dominio de vocabulario específico, posee capacidad de comunicación escrita, hay organización interna, así como coherencia, es original, se cita adecuadamente, existen referentes teóricos, cuenta con aportaciones sustanciales, queda clara cuáles son las intenciones del trabajo)

Notas

(Si existieran han de ser consideradas para aclarar un aspecto señalado)

Conclusiones

(Constituyen una reflexión de los resultados o es una invitación a seguir indagando, posee relación con lo redactado en el texto, aporta algo singular)

Bibliografía

(Se ajusta a la normativa y están acorde con la temática, existen referencias recientes, nacionales y extranjeras, es coherente, se puede añadir webgrafía que aporte contenidos)

▪ En cuanto a los contenidos

Originalidad

(Existe aportaciones relevantes al área de conocimiento, cuenta con dominio de conocimientos)

Organización

(Existe organización interna de los contenidos)

Capacidad de razonamiento

(Existe capacidad para razonar y ofrecer argumentos)

Contribución

(Existe contribuciones relevantes al área de conocimiento)

Pertinencia

(Existe pertinencia a la temática de la revista)

Cumplimiento

(Se cumplen las normas de la revista http)

▪ **Apreciación general**

(Alguna valoración en algún apartado en cuanto a la forma o contenido)

(Escala)

Excelente	Bien	Regular	Deficiente	Observaciones
-----------	------	---------	------------	---------------

3. Decisión

▪ **Publicable sin modificaciones (OBSERVACIONES)** -El trabajo sin observaciones-

▪ **Publicable con modificaciones (OBSERVACIONES)** -El trabajo precisa revisión de forma; el trabajo precisa revisión de contenidos; determinar el grado de modificación y señalarla)-

▪ **No publicable (OBSERVACIONES)** -El trabajo precisa de reelaboración o reescritura)

(El evaluador o evaluadora puede utilizar hojas adicionales para argumentar sus criterios)

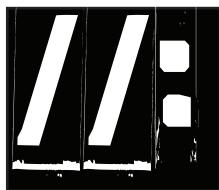
4. Datos del evaluador

Nombre y apellidos

Institución

Área de conocimiento





5- 2º Semestre
Nov. de 2012

Normas de publicación en la revista http

La Revista «http» del grupo EDUCOM (Educación y Comunicación; perteneciente al grupo de investigación HUM 818 adscrito al Departamento de Didáctica de la Universidad de Cádiz), es una publicación de ámbito nacional e internacional interdisciplinar de carácter científico-académico y divulgativo, que pretende fomentar el intercambio de ideas y trabajos en el campo de los medios y los nuevos media aplicadas a la educación y de formación en general. La revista se publica en versión papel y electrónica.

NORMAS DE PUBLICACIÓN

1. Deberán tratar temas relacionados con los medios de comunicación o las TICs aplicadas a la educación y que versen fundamentalmente sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias.
2. Los trabajos deberán ser inéditos.
3. Estructura: a) Para artículos de la monografía deberá utilizarse en procesador de texto compatible con Microsoft Word. La extensión será de 4000 a 6000 palabras en DIN A-4, márgenes de 2 cm. por lado (superior, inferior, derecho e izquierdo), fuente Time New Roman tamaño 12 sencillo, incluyendo referencias, tablas, gráficos y figuras. b) Para artículos de carácter divulgativo deberá utilizarse en procesador de texto compatible con Microsoft Word. La extensión será de 2000 a 3000 palabras en DIN A-4, márgenes de 2 cm. por lado (superior, inferior, derecho e izquierdo), fuente Time New Roman tamaño 12 sencillo, incluyendo referencias, tablas, gráficos y figuras.
4. En la primera página debe figurar el título del artículo (en español y en inglés), nombre y apellidos del autor o autores seguido del nombre del centro de trabajo habitual y dirección postal, así como una dirección de correo electrónico de contacto. Al comienzo del trabajo deberá aparecer un resumen del mismo (en español e inglés) con una extensión máxima de 150 palabras, cada uno, incluyendo descriptores (palabras claves) del artículo en español e inglés.
5. Deberán presentarse los ficheros gráficos utilizados en el artículo en formato jpg de alta calidad, tiff, psd o similar, siempre que el artículo no haya sido confeccionado con el programa de edición de textos Microsoft Word.
6. No se admiten notas a pie de página. Si se necesita realizar alguna referencia, se incluirá al final del texto (notas).
7. Las referencias en el texto se harán indicando el apellido del autor y, entre paréntesis, el año de publicación original. Ejemplo: Gómez (1990), o ambos entre paréntesis: (Gómez, 1990); si son más de dos autores (Gómez y otros, 1990).

8. Los trabajos deberán ir acompañados de la lista de referencias correspondiente. Todas las referencias citadas en el texto deben aparecer en la lista con el mismo tipo de letra y color de que el resto del texto, y presentadas por orden alfabético, se ajustarán a las normas de la American Psychological Association (APA); valgan estos ejemplos:

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Artículo de revista (un autor): Llorente, M.C. (2008). Aspectos fundamentales de la formación del profesorado en TIC. *Revista Pixel-Bit*, 31; 121-130.

Artículo de revista (2-3 autores): Flores, R. & Romero, R. (2008). Las emociones en el niño autista a través del cómic: estudio de caso. *Revista Pixel-Bit*, 33; 5-28.

Artículo de revista (más 3 autores): Cabero, J.; Morales, J.A. & otros (2008). Creación de una guía de autoevaluación de centros de recursos universitarios de producción TICs en la enseñanza. *Revista Pixel-Bit*, 32; 35-53.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

Libros completos: Bartolomé, A. (2008). *Video digital y educación*. Madrid: Síntesis.

Capítulos: Prendes, M.P. (2006). Internet aplicado a la educación: estrategias didácticas y metodologías, en Cabero, J. (Coord.). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Mc-Graw-Hill; 205-222.

MEDIOS ELECTRÓNICOS

Del Moral, M.E. & Villalustre, L. (2009). Evaluación de prácticas docentes universitarias desarrolladas en entornos virtuales. *Revista Pixel-Bit*, 34; 151-163 (<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n34/11.html>) (01-11-09).

9. Se utilizará un lenguaje no sexista.

10. Una vez el artículo es aceptado, al autor se le hace llegar una prueba de imprenta para su corrección.

Pares académicos de la revista http (números 1, 2 y 3)

Dr. Antenor Rita Gomes. Universidad Estadual de Bahia. Brasil

Teresa Montes de Oca. Universidad Tecnológica de México. México

Dr. Rachid Barhoune. Universidad Abdelmalek Es-sadi. Tánger-Tetuán. Marruecos

Dr. Julio Pérez Serrano. Universidad de Cádiz. España

Dra. Teresa Terrón. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. España

Dr. Vicente Llorent. Universidad de Córdoba. España

Dra. Ana Sedeño. Universidad de Málaga. España

Dr. Alfredo Hidalgo Lavié. Universidad a Distancia. UNED. España

Dr. Rosabel Roig. Universidad de Alicante. España

Dr. Julio Barroso. Universidad de Sevilla. España

Dr. Manuel Granada. Universidad de Cádiz. España

Dr. Jorge Amar Rodríguez. Universidad de Cádiz. España

Dr. Jerônimo Jorge Cavalcante Silva. Universidade Estadual de Bahia. Brasil.

Juan Manuel Serón. Universidad de Cádiz. España.

Dr. Joaquín Piñeiro. Universidad de Cádiz. España

Dr. Ana Lúcia Gomes da Silva. Universidade Estadual de Bahia. Brasil

Dr. Fernando Alburquerque. Universidad de Lisboa. Portugal

Dra. Maria Bergman. Universidad de Estocolmo. Suecia



