

國情統計通報

(第 024 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL : 23803533)

105 年 2 月 3 日

星期三

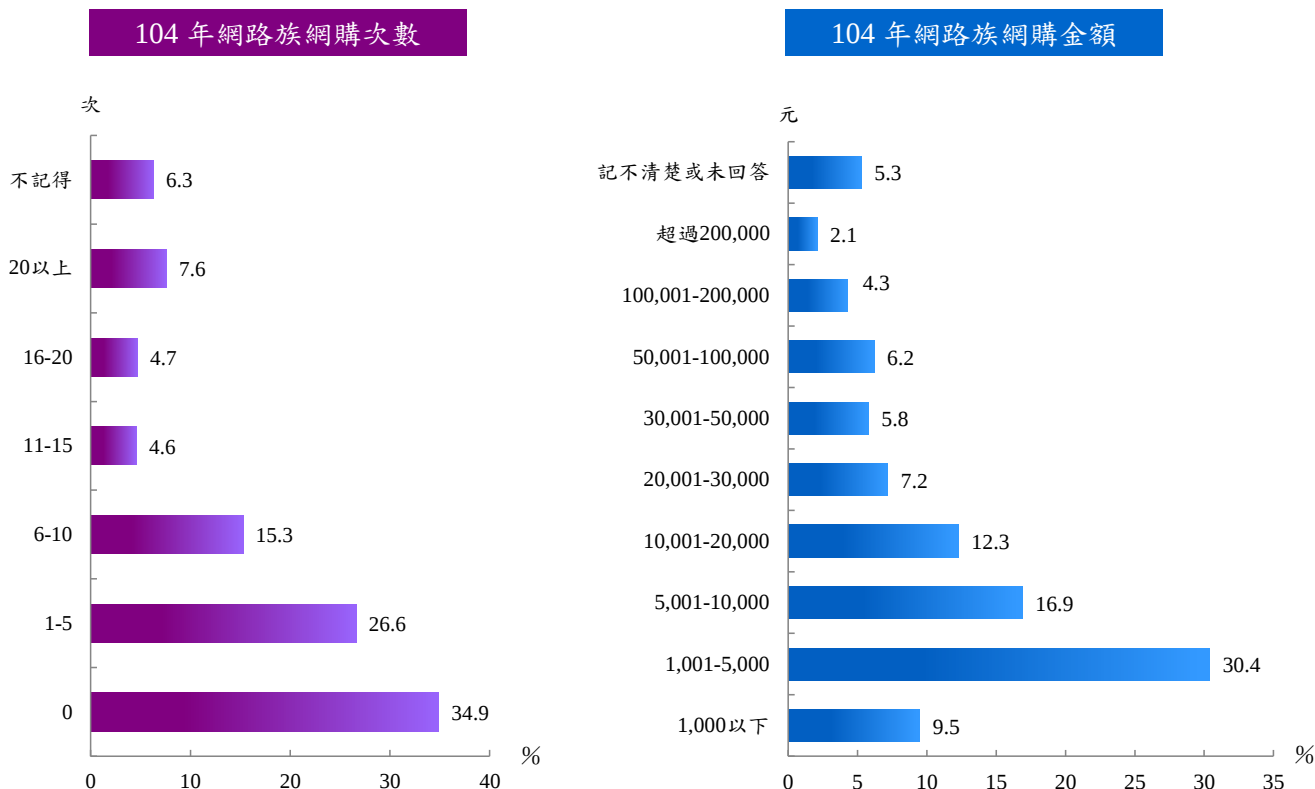
104 年網路購物平均消費金額 2.6 萬元，年增近 8 成

一、依據國家發展委員會調查結果，去（104）年我國 12 歲以上民眾曾使用網路（網路族）的比率為 78.0%，與 103 年持平；曾透過網路購物比率占網路族 65.1%（較 103 年增 4.4 個百分點），其中女性 70.2%，較男性之 60.1% 高 10.1 個百分點。

近 2 年性別網路購物消費情形									
項 目			103年			104年			
			總計	女性	男性	總計	與103年比較	女性	男性
網路使用率（％）	78.0	76.0					80.1		
	網路購物率（％）		60.7	65.9	55.7	65.1	+ 4.4個百分點	70.2	60.1
	消費情形	平均次數（次）	10	11	9	15	+ 5次	14	17
		平均金額（萬元）	1.5	1.3	1.7	2.6	77.4%	2.3	3.0

二、就網購者消費情形觀察，104 年平均網路購物次數由 103 年之 10 次增至 15 次，平均消費金額 2.6 萬元，較 103 年之 1.5 萬元增近 8 成，顯示網購市場之成長潛力不容小覷。

三、以 104 年網路族之網購頻率觀之，有網購者中，網購次數以 1-5 次占網路族 26.6% 最高，6-10 次 15.3% 居次；有網購者之網購金額，以 1,001-5,000 元之占比逾 3 成最高，超過 10 萬元之占比為 6.4%。



資料來源：國家發展委員會「個人家戶數位機會調查」。

說明：本通報週一至週五發行，並透過網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。