

مؤشر بيت.كوم لفرص العمل في الشرق الأوسط

فبراير 2015





القسم 1

خلفية المشروع

- قياس التصورات عن توافر فرص العمل والتوظيف.
- تحديد التوجهات في سوق العمل في الشرق الأوسط.
- تقديم لمحة عامة عن المهارات والمؤهلات الأساسية المطلوبة.

حساب المؤشرات والمعايير

■ المؤشرات التي تركز على قياس سوق العمل هي:

■ مؤشر فرص العمل (م.ف.ع)

■ مؤشر التوظيف المتوقع (م.ت.م)

■ تهدف المؤشرات لقياس الفرص المحتملة الموجودة في السوق.

■ يشمل مؤشر فرص العمل السؤالين التاليين:

■ س1 - هل ستوظف خلال الـ 3 أشهر القادمة إما لمؤسستك أو لزملائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

■ س2 - بالنسبة لتوقعاتك المستقبلية، هل تعتقد أنك ستوظف خلال سنة من الآن إما لمؤسستك أو لزملائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟ (يقيس هذا السؤال م.ت.م أيضا).

حساب المؤشرات والمعايير

■ يتم حساب المؤشر وفقا للمعادلة التالية:

$$\text{قيمة المؤشر} = (\text{قيمة الفترة الحالية} / \text{قيمة الفترة الأساس}) \times 100$$

■ يتم حساب قيمة الفترة الحالية لكل سؤال على النحو التالي:

$$(((\text{عدد الإجابات المتفائلة} - \text{عدد الإجابات المتشائمة}) / \text{العينة المحصلة}) \times 100 + 100)$$

■ يتم جمع قيم الفترة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر الإجمالي.

■ يتم تحديد قيمة الفترة الحالية المحسوبة لأكتوبر 2009 باعتبارها قيمة الفترة الأساس.

■ يتم تحديد الفترة الأساس للمؤشر بأكتوبر 2009 وقيمة المؤشر في هذه الفترة هي 100.

■ للمؤشر نقطة مقياس يتراوح بين 0 و 200.

■ يتم حساب م.ف.ع من س1 و س2.

■ يتم حساب م.ت.م باستخدام س2 وحده.

■ يتم حساب م.ف.ع و م.ت.م بشكل منفصل لكل بلد.

حساب المؤشرات والمعايير

■ المؤشرات التي تركز على قياس سوق العمل هي:

■ مؤشر فرص العمل (م.ف.ع)

■ مؤشر التوظيف المتوقع (م.ت.م)

■ تهدف المؤشرات لقياس الفرص المحتملة الموجودة في السوق.

■ يتكون مؤشر فرص العمل من السؤالين التاليين:

■ س1 - هل ستوظف خلال الـ 3 أشهر القادمة إما لمؤسستك أو لزملائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

■ س2 - بالنسبة لتوقعاتك المستقبلية، هل تعتقد أنك ستوظف خلال سنة من الآن إما لمؤسستك أو لزملائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟ (يقيس هذا السؤال م.ت.م أيضا).

حساب المؤشرات والمعايير

- يتم حساب المؤشر وفقا للمعادلة التالية:
- $قيمة\ المؤشر = (قيمة\ الفترة\ الحالية / قيمة\ الفترة\ الأساس) \times 100$
- يتم حساب قيمة الفترة الحالية لكل سؤال على النحو التالي:
 $100 + ((عدد\ الإجابات\ المتفائلة - عدد\ الإجابات\ المتشائمة) / العينة\ المحصلة) \times 100$
- يتم جمع قيم الفترة الحالية لكل سؤال للحصول على قيمة الفترة الحالية للمؤشر الإجمالي.
- يتم تحديد قيمة الفترة الحالية المحسوبة لأكتوبر 2009 باعتبارها قيمة الفترة الأساس.
- يتم تحديد الفترة الأساس للمؤشر بأكتوبر 2009 وقيمة المؤشر في هذه الفترة هي 100.
- للمؤشر نقطة مقياس يتراوح بين 0 و 200.
- يتم حساب م.ف.ع من س1 و س2.
- يتم حساب م.ت.م باستخدام س2 وحده.
- يتم حساب م.ف.ع و م.ت.م بشكل منفصل لكل بلد.

- بشكل عام، انخفض مؤشر فرص العمل بنقطة واحدة منذ الموجة الأخيرة في أغسطس 2014. في الإمارات، انخفض مؤشر فرص العمل بأربع نقاط منذ أغسطس 2014.
- صرح ثلاثة أخماس المجيبين العاملين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأنهم سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة. خطط التوظيف خلال الـ 3 أشهر القادمة هي أعلى في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث أن 37% سيقومون 'حتماً' بالتوظيف، مقارنة بـ 30% في بلاد الشام و 29% في شمال أفريقيا.
- بالنظر إلى توقعات التوظيف في المستقبل، صرح سبعة من 10 مجيبين عاملين بأنهم سيوظفون في غضون عام. تظهر خطط التوظيف في غضون عام نتائج أكثر إيجابية بين دول مجلس التعاون الخليجي، حيث أن 37% سيقومون 'حتماً' بالتوظيف بعد 12 شهراً، مقارنة بـ 30% في بلاد الشام وشمال أفريقيا.
- يشير 65% ممن يخططون للتوظيف خلال الـ 3 أشهر القادمة إلى أنهم سيوظفون إلى حد 10 وظائف.
- صرح أكثر من ثلاثة أخماس (64%) من المجيبين العاملين بأن شركاتهم وظفت موظفين جدد خلال الـ 6 أشهر الماضية.

- يستمر التوجه من الموجات الماضية حيث يخطط معظم أصحاب العمل لتوظيف أشخاص بمناصب صغرى أو تنفيذية متوسطة.
- المحاسبون (17%) ومدراء المبيعات (16%) هي أهم المناصب التي ستبحث عنها الشركات في الـ 3 أشهر المقبلة.
- لا تزال شهادات التخرج / ما بعد التخرج في إدارة الأعمال أكثر المؤهلات طلباً في الشرق الأوسط وشمال افريقيا، تليها شهادات في الهندسة والتجارة.
- لا تزال مهارات التواصل الجيدة باللغتين العربية والإنجليزية أهم سمة تبحث عنها الشركات لدى المجيبين، تليها 'القدرة على العمل ضمن فريق'.
- على صعيد الخبرة، لا تزال المهارات الإدارية أكثر المؤهلات طلباً، تليها الخبرة في مجال المبيعات والتسويق، ومهارات الكمبيوتر.

- بشكل عام، يعتقد الخمسان أن بلد إقامتهم هو أكثر جاذبية كسوق للعمل مقارنة بالدول الأخرى في المنطقة.
- بالمقارنة مع منطقة بلاد الشام (16%) وشمال أفريقيا (19%)، تعتقد نسبة كبيرة جداً من المجيبين في دول مجلس التعاون الخليجي (40%) أن بلد إقامتهم هو سوق عمل أكثر جاذبية مقارنة بغيرها من الدول.
- يقيّم قرابة نصف المجيبين العاملين مجال عملهم الخاص بأنه أكثر جاذبية للعمل بالمقارنة مع مجالات أخرى.
- بشكل عام، لا تزال المصرفية والمالية تبرز في المقدمة من حيث المجال الذي يعتبره المجيبون يجتذب / يحتفظ بالمواهب في بلد إقامتهم.



قسم 2

منهجية البحث

تعريف العينة

العمر والجنس:

الذكور والإناث

بعمر 18+ سنة

الجنسيات:

العرب في دول مجلس التعاون الخليجي، شمال أفريقيا وبلاد الشام، الوافدون الغربيون، الآسيويون

بلد الإقامة

مجلس التعاون الخليجي: الإمارات، السعودية، الكويت، عُمان*، قطر، البحرين*

بلاد الشام: لبنان*، سوريا*، الأردن

شمال أفريقيا: مصر، المغرب*، الجزائر*، تونس*

آسيا: باكستان

* عينة منخفضة

جمع البيانات

تم جمع كافة البيانات على الانترنت. تم إجراء العمل الميداني بين 11 ديسمبر 2014 و 20 يناير 2015. بلغ عدد المقابلات الناجحة على الانترنت 2,694، منهم 2,516 يعملون حالياً.

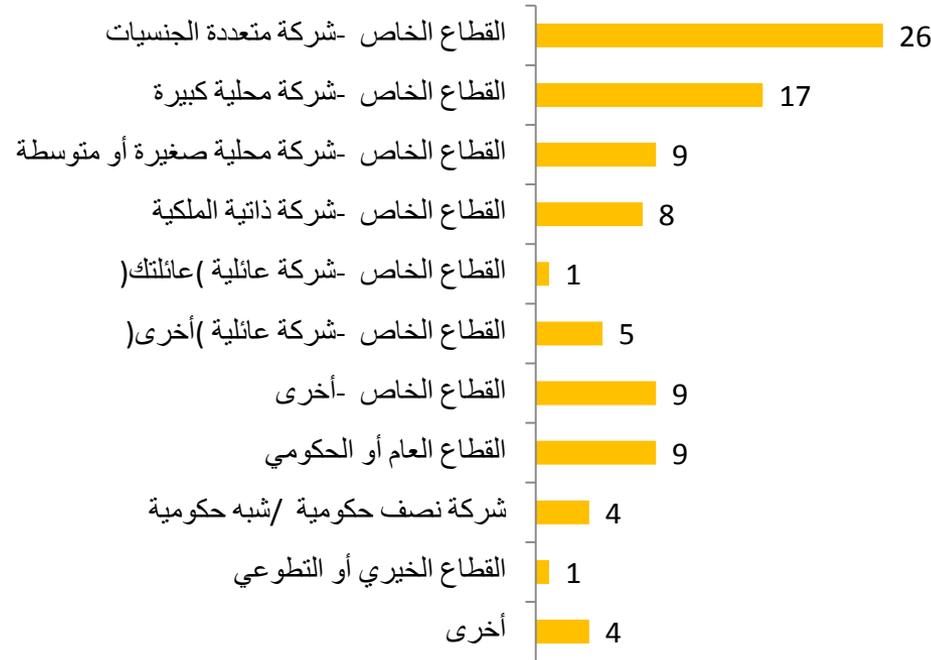


القسم 3

ملف المجيب

- ثلاثة أرباع المجيبين يعملون في القطاع الخاص، ويعمل حوالي الربع منهم في شركة متعددة الجنسيات.
- 7% فقط لا يعملون حالياً.

قطاع العمل الحالي



القاعدة: إجمالي (2694)

جميع الأرقام مئوية (%)

س. في أي من القطاعات التالية تعمل؟

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: الجميع	527	341	306	153	33	71	99	31	149
القطاع الخاص - شركة متعددة الجنسيات	25	28	33	30	30	28	26	13	19
القطاع الخاص - شركة محلية كبيرة	23	13	19	15	27	25	12	13	12
القطاع الخاص - شركة محلية صغيرة أو متوسطة	11	11	10	13	6	8	13	-	9
القطاع الخاص - شركة ذاتية الملكية	9	6	3	5	9	4	8	6	7
القطاع الخاص - شركة عائلية (عائلتك)	1	1	*	3	-	-	4	-	2
القطاع الخاص - شركة عائلية (أخرى)	9	5	6	3	-	6	9	16	6
القطاع الخاص - أخرى	6	10	11	8	9	6	7	13	12
القطاع العام أو الحكومي	6	9	6	10	6	8	1	23	9
شركة نصف حكومية / شبه حكومية	2	6	3	5	-	1	-	-	3
القطاع الخيري أو التطوعي	1	-	-	-	-	-	-	10	2
أخرى	2	6	5	1	3	4	4	3	8

القاعدة: الجميع بحسب البلد

جميع الأرقام مئوية (%)

س. في أي من القطاعات التالية تعمل؟

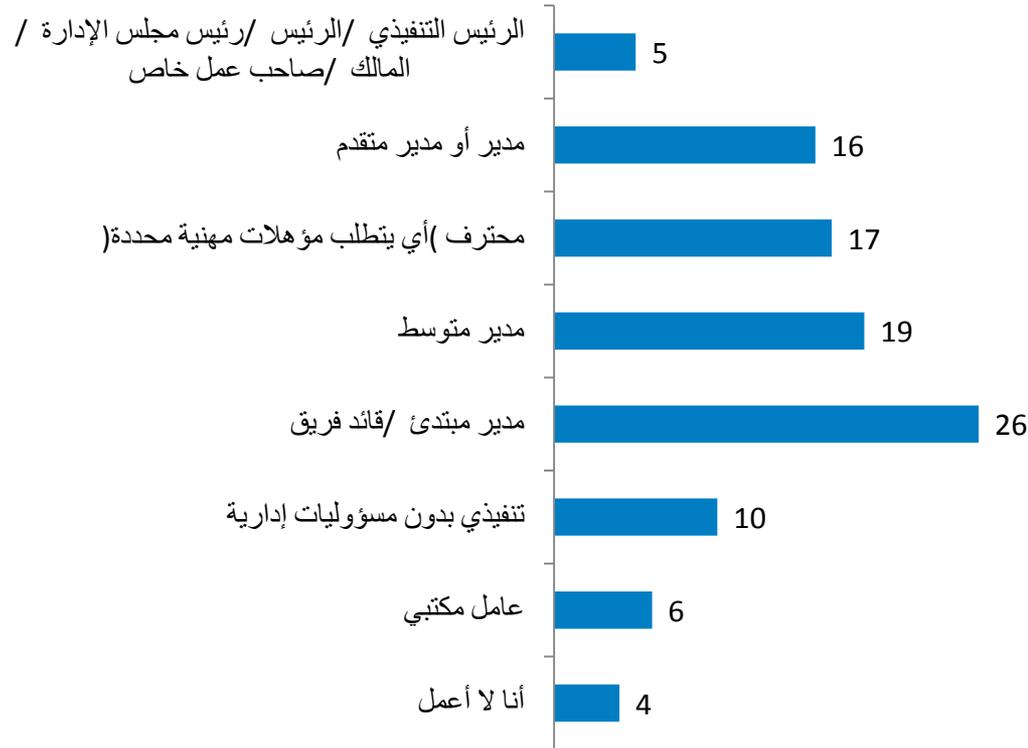
	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: الجميع	424	19	73	25	443
القطاع الخاص - شركة متعددة الجنسيات	21	37	5	24	33
القطاع الخاص - شركة محلية كبيرة	12	-	4	20	22
القطاع الخاص - شركة محلية صغيرة أو متوسطة	8	5	1	16	7
القطاع الخاص - شركة ذاتية الملكية	16	-	11	8	3
القطاع الخاص - شركة عائلية (عائلتك)	2	-	3	-	1
القطاع الخاص - شركة عائلية (أخرى)	7	-	3	-	*
القطاع الخاص - أخرى	11	16	7	8	10
القطاع العام أو الحكومي	9	11	33	4	9
شركة نصف حكومية / شبه حكومية	2	5	8	4	8
القطاع الخيري أو التطوعي	*	-	1	4	2
أخرى	4	11	4	-	2

القاعدة: الجميع بحسب البلد

جميع الأرقام مئوية (%)

س. في أي من القطاعات التالية تعمل؟

■ ربع المجيبين العاملين هم مدراء مبتدئين / قادة فرق.



القاعدة: العاملون (2516)

جميع الأرقام مئوية (%)

س. أي مما يلي يصف بأفضل شكل مستوى أقدميتك في العمل؟

مستوى الأقدمية في العمل

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
الرئيس التنفيذي / الرئيس / رئيس مجلس الإدارة / المالك / صاحب عمل خاص	4	3	2	3	7	3	6	10	6
مدير أو مدير متقدم	13	12	9	20	27	20	24	13	19
محترف (أي يتطلب مؤهلات مهنية محددة)	21	17	24	20	10	22	14	10	10
مدير متوسط	19	20	12	20	20	25	21	13	17
مدير مبتدئ / قائد فريق	27	28	27	21	23	22	21	40	31
تنفيذي بدون مسؤوليات إدارية	9	13	13	8	7	6	11	13	13
عامل مكتبي	8	5	11	6	3	3	-	-	4
غير ذلك	3	2	3	1	3	-	2	-	1

س. أي مما يلي يصف بأفضل شكل مستوى أقدمتك في العمل؟

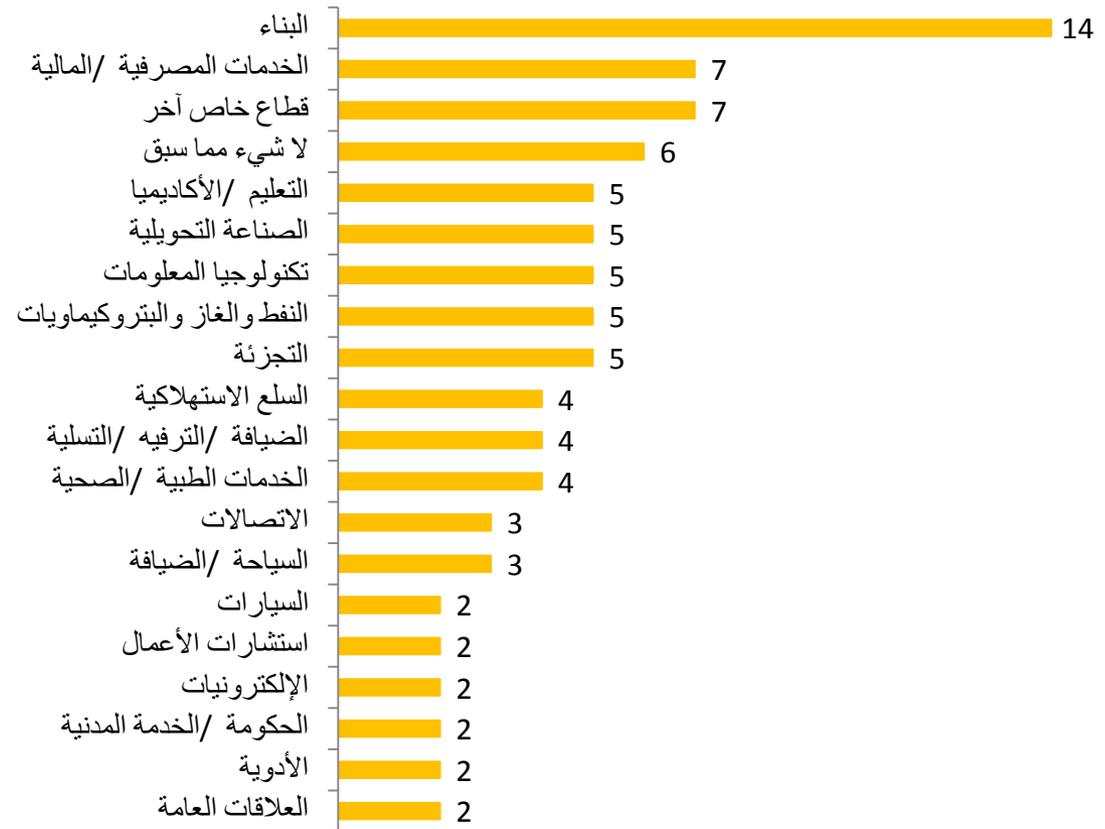
مستوى الأقدمية في العمل

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
الرئيس التنفيذي / الرئيس / رئيس مجلس الإدارة / المالك / صاحب عمل خاص	8	6	17	-	4
مدير أو مدير متقدم	23	12	8	27	18
محترف (أي يتطلب مؤهلات مهنية محددة)	11	19	14	23	17
مدير متوسط	15	12	7	9	27
مدير مبتدئ / قائد فريق	30	25	17	27	22
تنفيذي بدون مسؤوليات إدارية	9	19	15	-	10
عامل مكتبي	4	-	22	14	3
غير ذلك	1	6	-	-	-

س. أي مما يلي يصف بأفضل شكل مستوى أقدمتك في العمل؟

■ يعمل 14% من المجيبين العاملين في مجال البناء، يليهم 7% يعملون في مجال الخدمات المصرفية / المالية.

مجال العمل الحالي



القاعدة: العاملون (2516)

جميع الأرقام مئوية (%)

س. وفي أي من المجالات التالية تعمل؟

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
البناء	21	15	12	31	13	14	12	10	5
الخدمات المصرفية / المالية	3	8	5	2	10	8	10	10	7
قطاع خاص آخر	5	6	11	7	-	8	-	-	8
لا شيء مما سبق	7	5	3	5	13	2	7	7	4
التعليم / الأكاديمية	4	5	4	4	-	5	1	7	7
الصناعة التحويلية	5	5	4	2	3	6	2	7	4
تكنولوجيا المعلومات	4	2	7	3	-	5	14	-	8
النفط والغاز والبتروكيماويات	4	5	8	8	-	12	-	10	-
التجزئة	4	8	8	4	3	3	15	-	5
السلع الاستهلاكية	6	3	2	2	3	6	8	7	1
الضيافة / الترفيه / التسلية	2	8	9	5	10	6	11	3	5
الخدمات الطبية / الصحية	4	4	5	6	3	2	1	3	6
الاتصالات	4	2	2	1	-	-	1	-	4
السياحة / الضيافة	1	4	2	3	3	-	2	-	4
السيارات	2	2	3	4	7	3	-	3	1
استشارات الأعمال	5	1	*	1	-	2	-	-	4
الإلكترونيات	2	1	3	1	3	3	2	-	2
الحكومة / الخدمة المدنية	1	2	1	1	3	-	-	7	4
الأدوية	3	2	1	1	3	-	1	3	1
العلاقات العامة	2	1	1	-	7	3	1	7	-

القاعدة: العاملون

س. وفي أي من المجالات التالية تعمل؟

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
البناء	10	-	8	9	7
الخدمات المصرفية / المالية	5	19	7	9	14
قطاع خاص آخر	10	-	2	5	5
لا شيء مما سبق	9	6	2	-	3
التعليم / الأكاديميا	4	6	12	5	8
الصناعة التحويلية	5	-	7	23	5
تكنولوجيا المعلومات	4	-	5	9	6
النفط والغاز والبتر وكيمويات	3	-	10	5	4
التجزئة	4	-	-	-	2
السلع الاستهلاكية	7	-	7	-	4
الضيافة / الترفيه / التسلية	2	12	-	-	2
الخدمات الطبية / الصحية	3	-	7	9	3
الاتصالات	4	6	2	9	5
السياحة / الضيافة	6	12	2	5	1
السيارات	2	12	-	5	2
استشارات الأعمال	2	6	3	-	3
الإلكترونيات	2	-	-	-	1
الحكومة / الخدمة المدنية	2	6	10	-	3
الأدوية	4	-	2	-	4
العلاقات العامة	2	-	2	5	2

القاعدة: العاملون

جميع الأرقام مئوية (%)

س. وفي أي من المجالات التالية تعمل؟



القسم 4

قيم الفترة الماضية والحالية

قيم التوظيف الحالي

السنة	الفترة	الاجمالي	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
2009	أكتوبر 2009	119	124	109	118	117	120	128	113	122	114	122	124	120	123	114
2010	يناير 2010	120	120	124	119	118	122	124	122	123	120	116	125	121	123	112
	أبريل 2010	121	125	115	118	114	115	128	121	118	125	130	127	120	114	117
	يوليو 2010	120	130	132	117	113	125	125	121	126	125	123	120	116	118	117
	أكتوبر 2010	119	126	126	119	116	120	115	125	130	117	117	123	122	112	114
2011	يناير 2011	121	121	120	119	121	118	120	119	122	117	123	126	120	114	119
	أبريل 2011	121	123	117	117	115	122	130	117	134	125	129	127	118	120	120
	يوليو 2011	121	124	115	117	119	116	117	112	130	128	123	125	126	124	117
	أكتوبر 2011	119	126	94	115	117	119	122	126	118	118	116	126	116	112	114
2012	يناير 2012	119	122	123	116	116	118	120	116	124	122	125	124	110	116	118
	أغسطس 2012	119	116	121	115	118	119	114	118	117	121	127	125	101	122	118
2013	يناير 2013	122	126	123	117	124	123	123	120	125	121	121	130	108	115	120
	أغسطس 2013	120	119	105	118	119	122	113	111	122	123	124	127	105	125	122
2014	يناير 2014	124	122	126	118	121	134	117	121	137	119	129	131	116	112	124
	أغسطس 2014	125	123	114	121	127	124	123	123	122	126	125	132	109	130	128
2015	يناير 2015	123	122	129	120	120	122	118	121	127	127	125	124	115	116	123

قيم التوظيف المستقبلي

السنة	الفترة	الاجمالي	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
2009	أكتوبر 2009	130	132	129	129	129	131	131	127	135	122	130	133	131	129	126
2010	يناير 2010	130	131	127	128	130	129	130	129	130	120	129	134	131	131	123
	أبريل 2010	131	133	138	128	128	129	132	127	135	135	134	136	134	128	129
	يوليو 2010	120	130	132	117	113	125	125	121	126	125	123	120	116	118	117
	أكتوبر 2010	119	126	126	119	116	120	115	125	130	117	117	123	122	112	114
2011	يناير 2011	129	130	130	128	129	129	128	124	129	141	132	133	132	127	128
	أبريل 2011	130	130	129	128	127	130	134	128	139	136	133	133	131	128	130
	يوليو 2011	130	131	130	127	132	125	135	126	132	122	130	132	130	133	128
	أكتوبر 2011	128	134	117	125	129	126	125	126	124	125	126	135	123	124	124
2012	يناير 2012	128	131	133	125	126	126	130	126	130	127	133	131	126	126	126
	أغسطس 2012	128	126	132	127	128	129	130	121	115	128	132	132	117	127	128
2013	يناير 2013	129	131	128	126	132	133	127	128	130	127	128	135	122	131	129
	أغسطس 2013	129	134	115	127	127	134	123	122	129	131	132	133	124	131	129
2014	يناير 2014	130	130	123	125	132	134	123	127	144	131	133	135	126	123	129
	أغسطس 2014	131	126	118	129	132	127	127	128	134	131	130	138	116	135	133
2015	يناير 2015	129	126	126	131	127	130	128	132	130	131	128	130	121	118	128

قيم التوظيف الحالي + التوظيف المستقبلي

السنة	الفترة	الاجمالي	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
2009	أكتوبر 2009	249	257	239	247	246	251	259	240	258	236	252	257	251	252	241
	يناير 2010	250	252	251	247	248	251	254	251	253	240	245	259	252	254	235
2010	أبريل 2010	252	258	253	246	242	243	260	249	253	260	263	264	254	242	246
	يوليو 2010	241	259	264	235	227	249	250	243	253	249	246	240	231	237	234
	أكتوبر 2010	239	252	251	238	231	241	231	250	260	233	233	246	245	224	228
	يناير 2011	250	251	250	247	250	246	248	243	251	259	255	259	252	241	247
2011	أبريل 2011	251	253	247	246	242	253	264	245	273	261	262	260	249	248	250
	يوليو 2011	250	254	244	244	251	241	252	238	262	250	253	257	256	258	245
	أكتوبر 2011	246	260	211	240	246	245	247	251	242	243	242	261	239	236	238
	يناير 2012	247	253	256	241	242	244	249	243	254	249	257	255	236	242	244
2012	أغسطس 2012	247	242	253	242	245	248	245	239	231	249	259	257	218	248	246
	يناير 2013	251	257	252	243	256	255	249	248	256	248	249	265	230	246	249
2013	أغسطس 2013	249	253	220	244	246	257	236	232	251	254	256	260	229	256	251
	يناير 2014	254	252	249	243	253	268	239	248	281	250	263	266	243	235	253
2014	أغسطس 2014	256	249	232	250	258	251	250	251	255	257	255	270	225	265	261
	يناير 2015	253	248	255	251	248	252	246	253	257	259	253	254	235	234	250



القسم 5

المؤشرات

مؤشر التوظيف المتوقع

- يظهر مؤشر التوظيف المتوقع (م.ت.م) للمنطقة انخفاض طفيف بنقطة واحدة منذ أغسطس 2014.
- انخفض م.ت.م بمقدار 4 نقاط في الإمارات وبمقدار 6 نقاط في السعودية منذ أغسطس 2014.

السنة	الفترة	الاجمالي	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
2010	أكتوبر 2009	100	101	102	101	100	102	101	99	104	102	100	99	100	98	103
	يناير 2010	99	100	94	101	101	102	100	100	100	90	97	98	98	100	98
	أبريل 2010	108	102	98	110	114	105	105	105	107	98	105	111	113	109	108
	يوليو 2010	109	105	103	108	112	109	114	102	104	105	111	108	107	115	111
2011	أكتوبر 2010	100	102	100	101	100	102	103	103	105	86	99	100	99	102	99
	يناير 2011	100	102	100	101	101	101	98	99	98	90	97	100	100	101	98
	أبريل 2011	100	101	100	101	98	105	97	101	102	100	100	101	101	97	99
	يوليو 2011	102	99	111	103	100	104	105	101	109	98	103	99	106	104	102
2012	أكتوبر 2011	101	101	97	103	102	104	101	101	104	96	98	102	104	102	100
	يناير 2012	101	105	98	101	101	102	101	105	118	95	98	101	112	102	99
2013	أغسطس 2012	100	101	101	102	98	99	104	99	104	96	102	99	108	98	98
	يناير 2013	100	99	112	102	102	98	107	105	105	93	98	101	106	98	98
2014	أغسطس 2013	100	101	105	103	98	98	107	100	94	93	97	99	104	105	98
	يناير 2014	101	95	91	100	102	97	97	101	99	107	100	103	89	105	105
2015	أغسطس 2014	100	95	97	102	98	99	98	103	96	108	99	97	92	92	101

- بشكل عام، يبدي مؤشر فرص العمل حركة سلبية بمقدار نقطة واحدة منذ أغسطس 2014.
- مؤشر فرص العمل هو نفسه كما كان في هذا الوقت من العام الماضي في يناير 2014.

السنة	الفترة	الاجمالي	الجزائر	البحرين	مصر	الأردن	الكويت	لبنان	المغرب	عمان	باكستان	قطر	السعودية	سوريا	تونس	الإمارات
2010	أكتوبر 2009	100	98	105	100	101	100	98	105	98	102	97	101	100	101	98
	يناير 2010	101	100	106	100	98	97	100	103	98	110	105	102	101	96	102
	أبريل 2010	97	101	111	95	92	99	97	101	98	106	98	93	92	94	97
	يوليو 2010	96	98	105	96	94	96	89	104	101	99	93	96	98	89	94
2011	أكتوبر 2010	101	98	105	100	102	98	96	101	97	110	101	101	100	96	102
	يناير 2011	101	99	103	100	98	101	102	102	106	110	104	101	99	98	104
	أبريل 2011	101	99	102	99	102	96	97	99	102	106	101	100	102	102	102
	يوليو 2011	99	101	88	97	100	98	95	105	94	103	96	101	95	94	99
2012	أكتوبر 2011	99	99	107	98	99	97	96	101	98	105	102	99	94	96	101
	يناير 2012	99	94	106	98	100	99	95	100	90	106	103	100	87	99	102
2013	أغسطس 2012	101	100	105	99	104	102	96	103	99	105	99	103	92	98	103
	يناير 2013	100	99	92	99	100	102	91	97	97	108	102	101	91	102	104
2014	أغسطس 2013	102	98	104	99	103	107	92	103	109	106	104	103	97	93	105
	يناير 2014	103	97	97	102	105	100	97	105	99	109	101	105	90	105	108
2015	أغسطس 2014	102	97	107	102	101	100	95	105	100	110	101	99	94	93	104

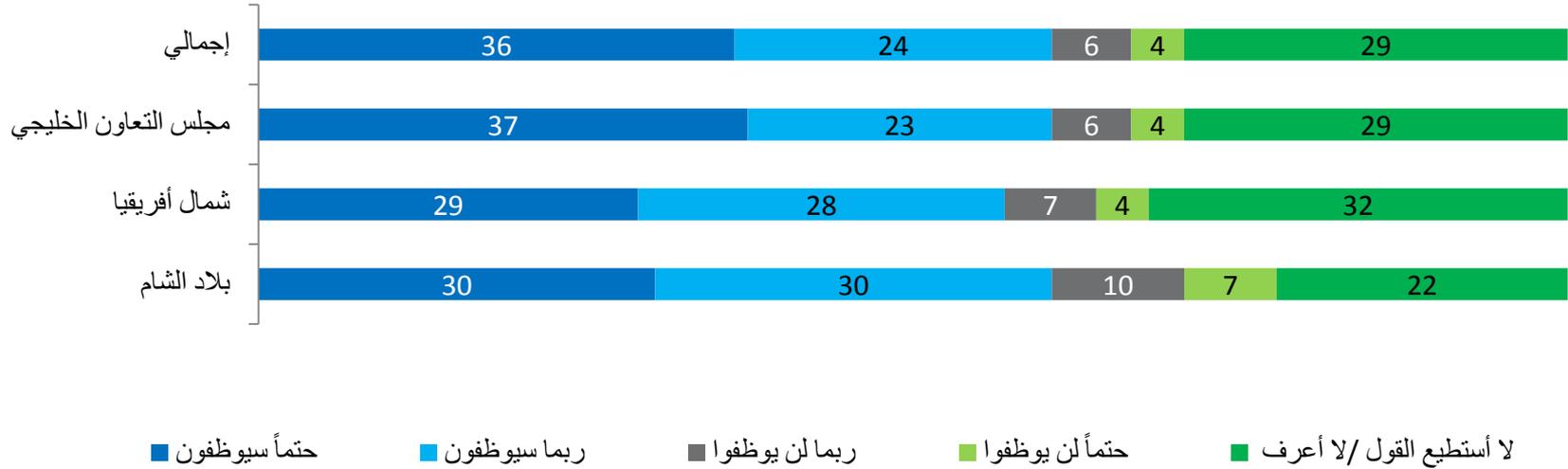


القسم 6

نتائج البحث

التوظيف خلال الثلاث أشهر القادمة - بحسب المنطقة

- بشكل عام، يدعي ثلاثة أخماس (60%) المجيبين العاملين بأنهم حتماً سيوظفون خلال الأشهر الثلاثة القادمة إما لمؤسستهم أو لربائهم
- صرح مجيبون أكثر في مجلس التعاون الخليجي (37%) بأنهم سيوظفون 'حتمًا' خلال الأشهر الثلاثة المقبلة، بالمقارنة مع المجيبين في بلاد الشام (30%) وشمال أفريقيا (29%).

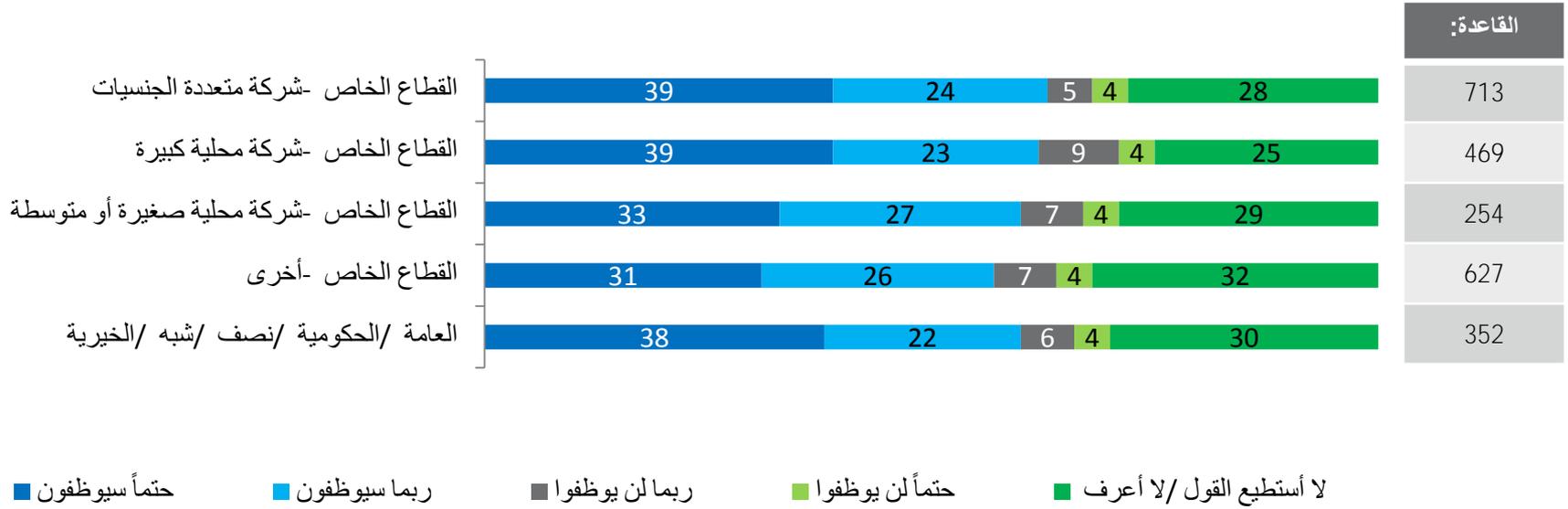


القاعدة: العاملون (2516)، الخليج (1348) شمال أفريقيا (490) بلاد الشام (248)

س. هل ستوظف خلال الـ 3 أشهر القادمة إما لمؤسستك أو لربائتك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

جميع الأرقام مئوية (%)

التوظيف خلال الثلاث أشهر القادمة - بحسب القطاع



القاعدة: العاملون

س. هل ستوظف خلال الـ 3 أشهر القادمة إما لمؤسستك أو لزيابانك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

جميع الأرقام مئوية (%)

التوظيف خلال الثلاث أشهر القادمة - بحسب البلد

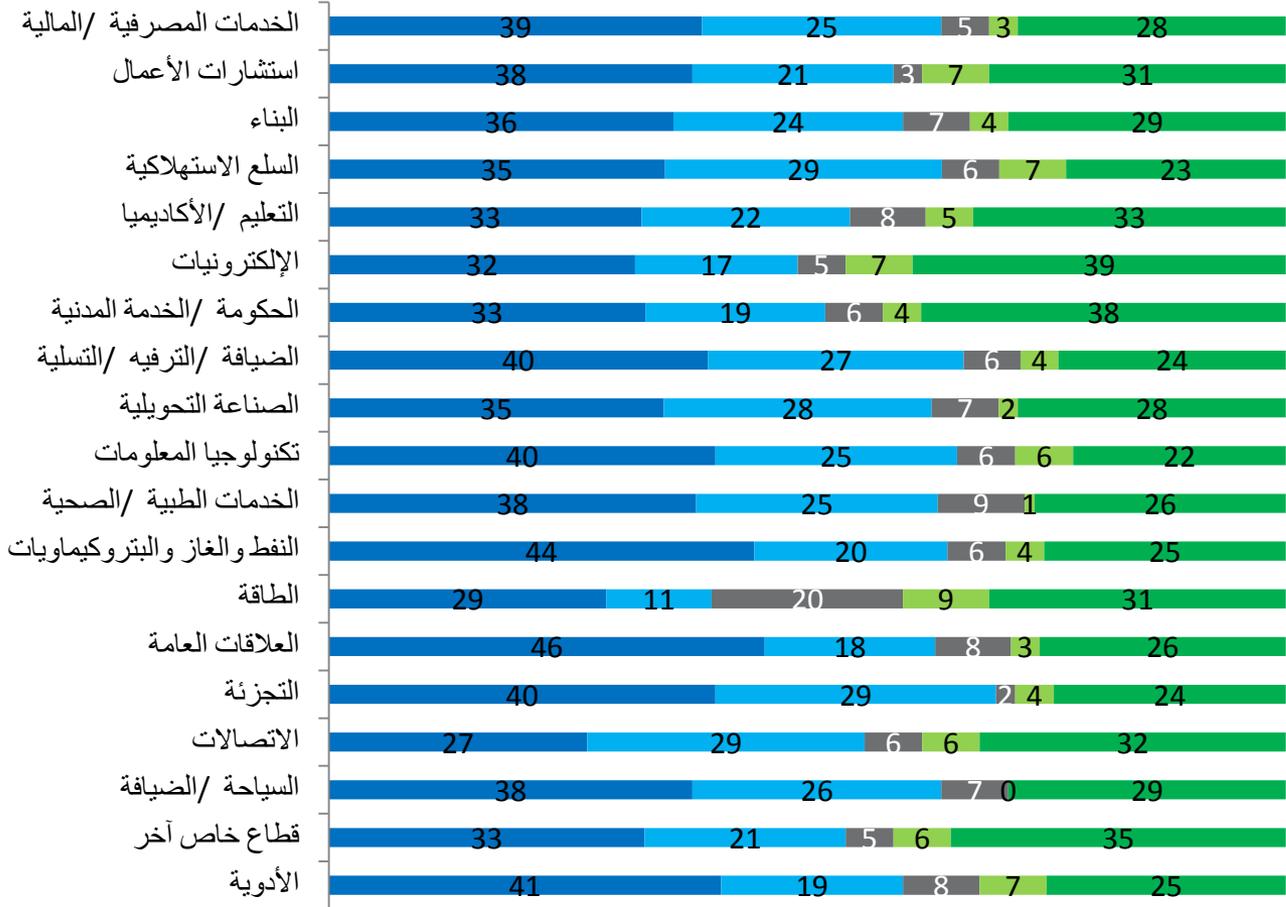
	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
حتماً سيوظفون	39	36	32	44	33	46	27	20	34
ربما سيوظفون	24	23	25	18	37	23	33	33	28
ربما لن يوظفوا	6	6	7	5	3	6	13	13	8
حتماً لن يوظفوا	5	5	3	4	3	5	6	10	7
لا أعرف / لا أستطيع القول	26	31	33	30	23	20	20	23	23

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
حتماً سيوظفون	28	38	32	23	45
ربما سيوظفون	28	25	29	27	18
ربما لن يوظفوا	8	-	5	5	5
حتماً لن يوظفوا	4	12	2	9	2
لا أعرف / لا أستطيع القول	32	25	32	36	30

س. هل ستوظف خلال الـ 3 أشهر القادمة إما لمؤسستك أو لزيابائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

التوظيف خلال الثلاث أشهر القادمة - بحسب مجال العمل

■ ويبدو أن المزيد من المؤسسات في مجال العلاقات العامة (46%) أو النفط والغاز والبتروكيماويات (44%) سيقومون حتماً بالتوظيف خلال الـ 3 أشهر المقبلة.

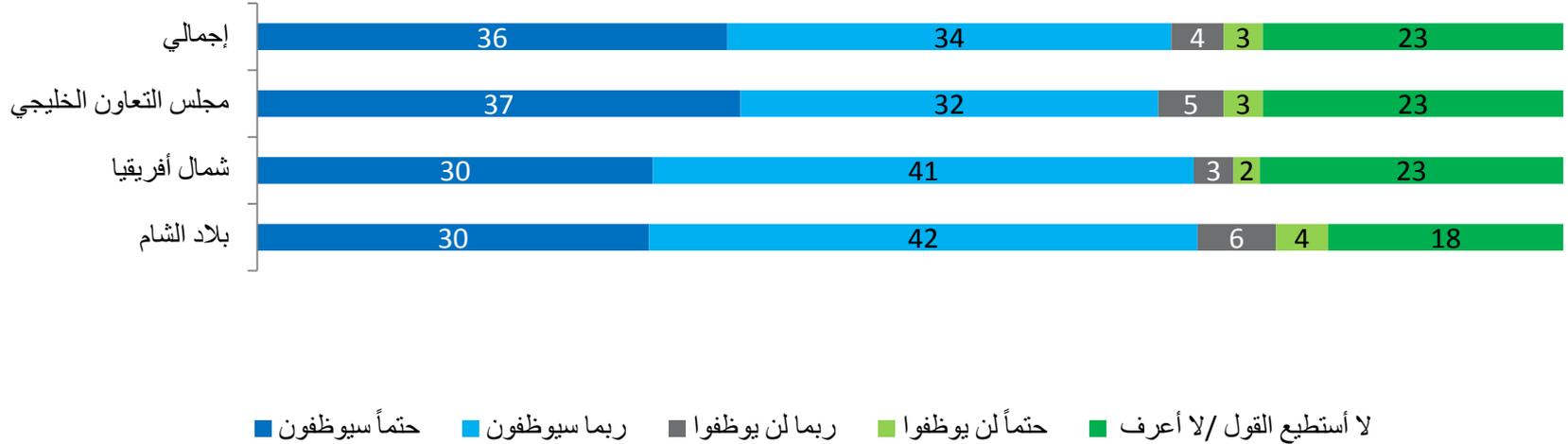


لا أستطيع القول/لا أعرف ■ حتماً لن يوظفوا ■ ربما لن يوظفوا ■ ربما سيوظفون ■ حتماً سيوظفون

س. هل ستوظف خلال الـ 3 أشهر القادمة إما لمؤسستك أو لزيابائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

التوظيف خلال سنة - بحسب المنطقة

- بشكل عام، يدعي 36% بأنهم حتماً سيوظفون خلال سنة من الآن.
- المجبيون في مجلس التعاون الخليجي هم الأكثر ايجابية تجاه نيتهم بالتوظيف خلال سنة (37% مقابل 30% لبلاد الشام وشمال أفريقيا).



القاعدة: العاملون (2516)، الخليج (1348) شمال أفريقيا (490) بلاد الشام (248)

س. بالنسبة لتوقعاتك المستقبلية، هل تعتقد انك ستوظف خلال سنة من الآن إما لمؤسستك أو لربانك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

جميع الأرقام مئوية (%)

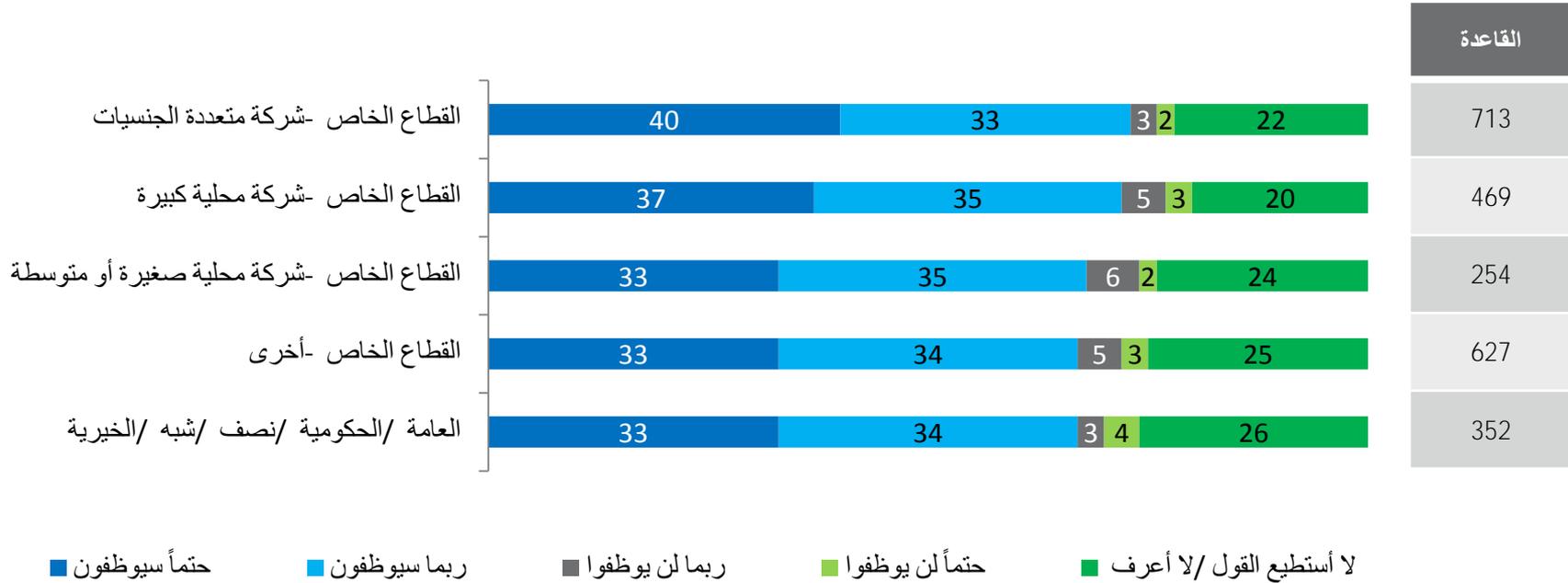
التوظيف خلال سنة - بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
حتماً سيوظفون	38	35	37	37	27	43	31	33	28
ربما سيوظفون	33	33	30	30	37	31	45	30	42
ربما لن يوظفوا	5	6	3	4	3	5	7	13	4
حتماً لن يوظفوا	3	3	2	2	3	3	2	7	5
لا أعرف / لا أستطيع القول	21	23	27	27	30	18	14	17	20

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
حتماً سيوظفون	30	38	27	36	41
ربما سيوظفون	42	44	44	23	29
ربما لن يوظفوا	3	-	5	9	2
حتماً لن يوظفوا	2	6	2	9	3
لا أعرف / لا أستطيع القول	23	12	22	23	25

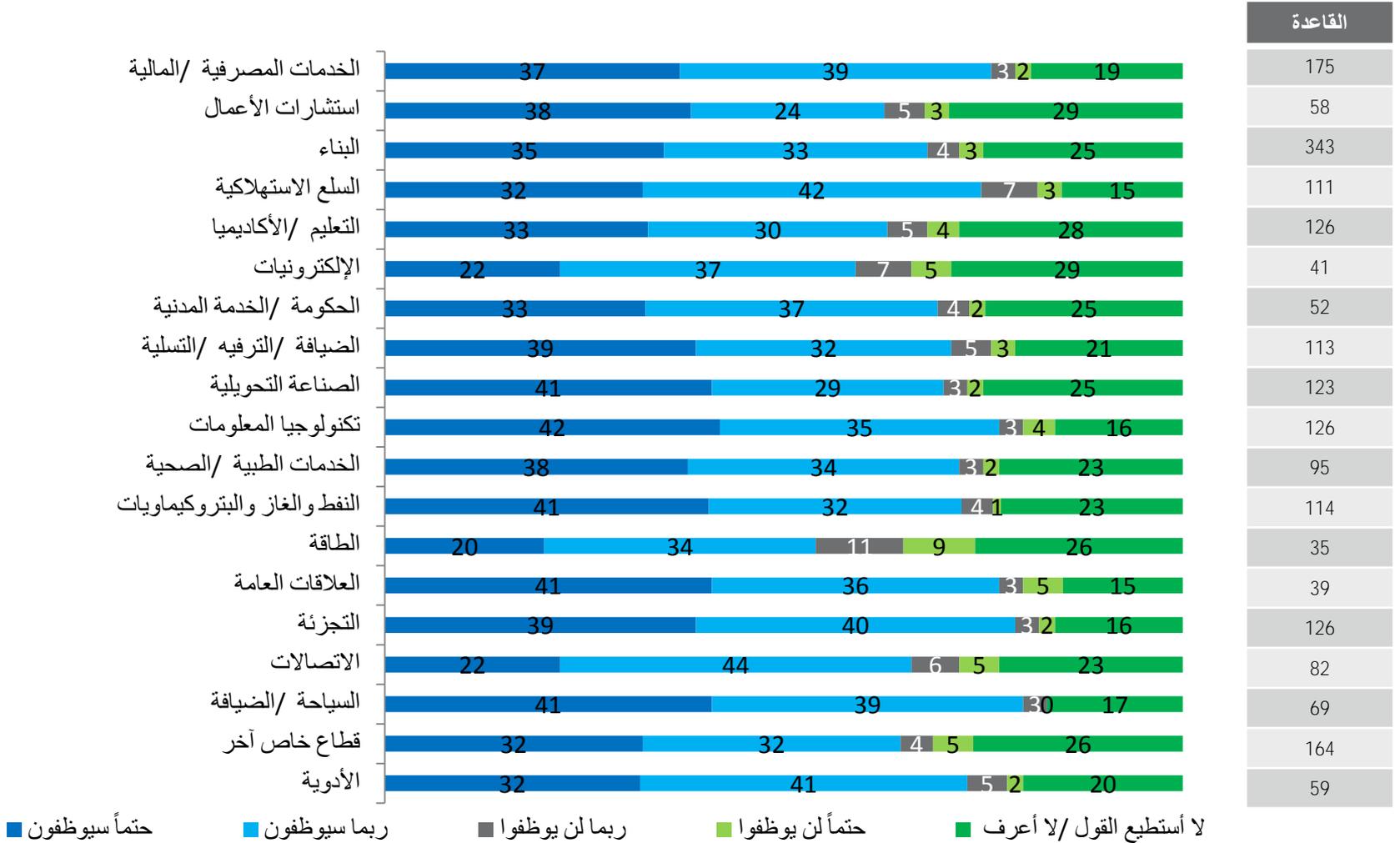
س. بالنسبة لتوقعاتك المستقبلية، هل تعتقد انك ستوظف خلال سنة من الآن إما لمؤسستك أو لزيابائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

التوظيف خلال سنة - بحسب القطاع



س. بالنسبة لتوقعاتك المستقبلية، هل تعتقد انك ستوظف خلال سنة من الآن إما لمؤسستك أو لزملائك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

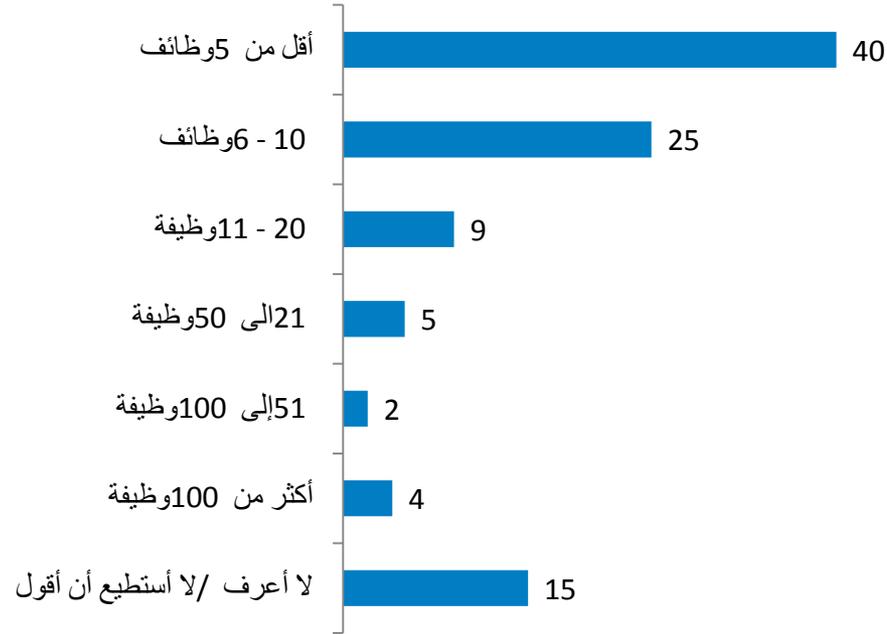
التوظيف خلال سنة - بحسب مجال العمل



س. بالنسبة لتوقعاتك المستقبلية، هل تعتقد انك ستوظف خلال سنة من الآن إما لمؤسستك أو لزيابانك في حال كنت تعمل في مجال التوظيف أو استشاري موارد بشرية؟

العدد التقريبي للوظائف التي سيتم تعبئتها

■ بشكل عام، وبغض النظر عن نوع أو حجم الشركة، فإن خمسي الشركات التي تخطط للتوظيف خلال الأشهر الـ 3 القادمة ستوظف لغاية 5 فرص عمل.



القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة (1523)

س. يرجى الإشارة إلى العدد التقريبي للوظائف التي ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الثلاثة القادمة

العدد التقريبي للوظائف التي سيتم تعبئتها - بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: الذين سيوظفون في الـ 3 أشهر القادمة	312	188	168	88	21	45	51	16	82
أقل من 5 وظائف	38	40	39	26	57	49	41	44	56
6 - 10 وظائف	26	29	31	26	24	27	29	19	17
11 - 20 وظيفة	10	12	8	11	5	2	10	19	7
21 الى 50 وظيفة	5	2	2	15	-	-	2	6	2
51 إلى 100 وظيفة	2	2	2	6	-	-	-	-	1
أكثر من 100 وظيفة	5	5	5	3	5	-	2	-	1
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	14	10	13	12	10	22	16	12	15

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: الذين سيوظفون في الـ 3 أشهر القادمة	222	10	36	11	273
أقل من 5 وظائف	48	20	31	55	36
6 - 10 وظائف	19	30	22	9	25
11 - 20 وظيفة	8	20	11	9	5
21 الى 50 وظيفة	5	10	6	9	6
51 إلى 100 وظيفة	1	-	-	-	3
أكثر من 100 وظيفة	5	10	6	-	4
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	14	10	25	18	22

س. يرجى الإشارة إلى العدد التقريبي للوظائف التي ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الثلاثة القادمة

العدد التقريبي للوظائف التي سيتم تعبئتها - بحسب القطاع

	القطاع				
	القطاع الخاص - شركة متعددة الجنسيات	القطاع الخاص - شركة محلية كبيرة	القطاع الخاص - شركة محلية صغيرة أو متوسطة	القطاع الخاص - أخرى	العامة / الحكومية / نصف / شبه / الخيرية
القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة	450	293	154	356	209
أقل من 5 وظائف	38	40	48	46	33
6 - 10 وظائف	27	23	26	23	26
11 - 20 وظيفة	9	7	6	9	9
21 الى 50 وظيفة	6	5	4	4	5
51 إلى 100 وظيفة	2	3	1	1	2
أكثر من 100 وظيفة	5	6	1	3	7
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	14	16	14	14	19

س. يرجى الإشارة إلى العدد التقريبي للوظائف التي ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الثلاثة القادمة

العدد التقريبي للوظائف التي سيتم تعبئتها - بحسب مجال العمل

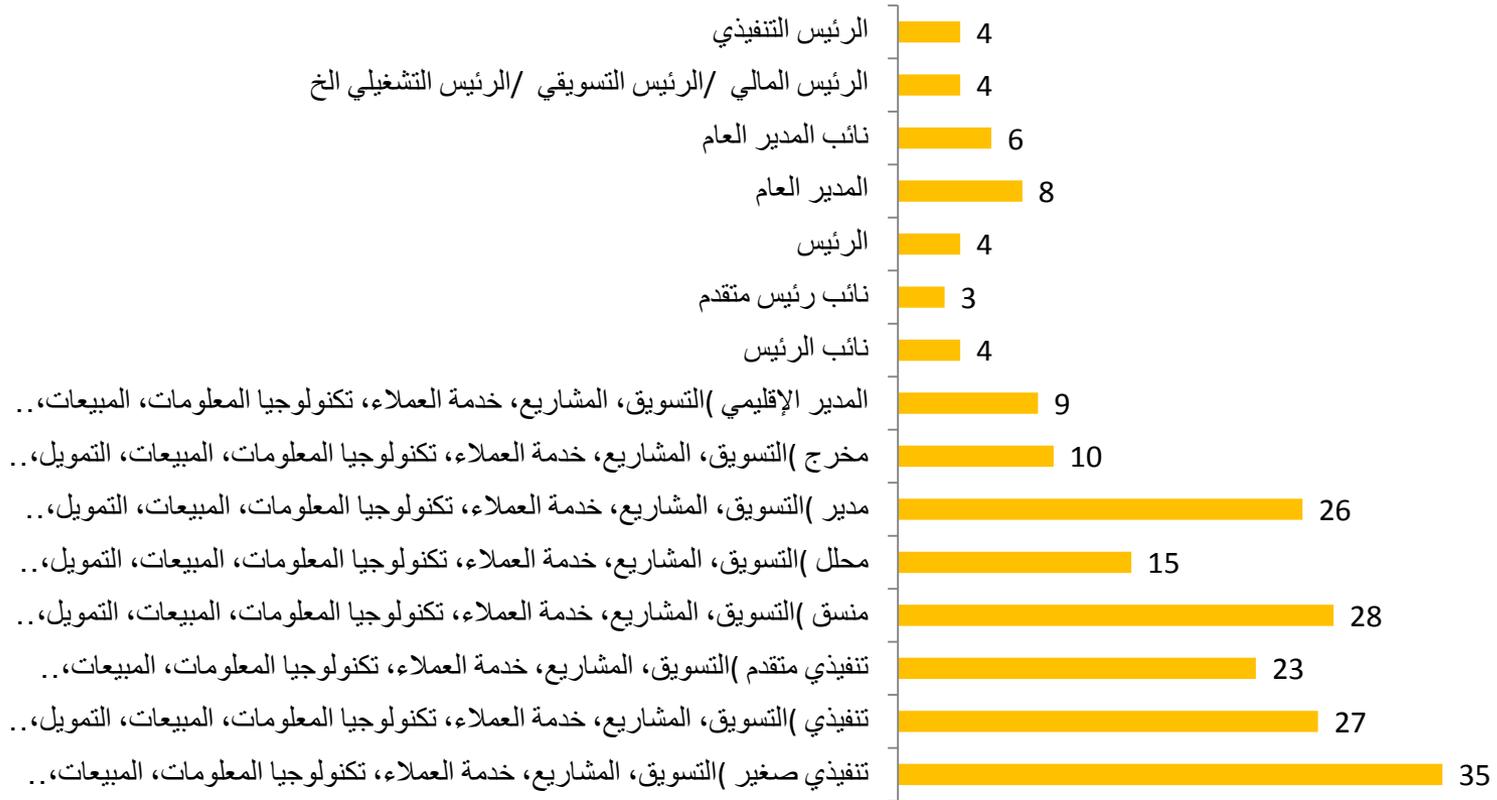
	المجال									
	الخدمات المصرفية / المالية	استشارات الأعمال	البناء	السلع الاستهلاكية	التعليم / الأكاديميا	الإلكترونيات	الحكومة / الخدمة المدنية	الضيافة / الترفيه / التسلية	الصناعة التحويلية	تكنولوجيا المعلومات
القاعدة: الذين سيوظفون في الـ 3 أشهر القادمة	111	34	207	71	69	20	27	75	78	83
أقل من 5 وظائف	37	38	34	38	45	45	19	39	49	46
6 - 10 وظائف	27	29	24	27	20	30	26	37	28	23
11 - 20 وظيفة	9	3	9	14	10	5	22	5	6	10
21 الى 50 وظيفة	4	3	8	6	4	-	4	5	1	2
51 إلى 100 وظيفة	3	-	3	-	3	5	-	-	1	1
أكثر من 100 وظيفة	6	9	7	-	3	5	7	5	4	1
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	14	18	15	15	14	10	22	8	10	17

	المجال								
	الخدمات الطبية / الصحية	النفط والغاز والبتروكيماويات	الطاقة	العلاقات العامة	التجزئة	الاتصالات	السياحة / الضيافة	قطاع خاص آخر	الأدوية
القاعدة: الذين سيوظفون في الـ 3 أشهر القادمة	60	73	14	25	88	47	44	89	35
أقل من 5 وظائف	42	40	36	36	45	34	36	45	51
6 - 10 وظائف	18	18	36	12	34	21	32	25	14
11 - 20 وظيفة	10	8	-	12	2	11	11	4	11
21 الى 50 وظيفة	7	5	14	4	3	9	2	6	3
51 إلى 100 وظيفة	2	4	-	-	1	2	2	1	-
أكثر من 100 وظيفة	7	5	7	4	3	9	-	2	3
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	15	19	7	32	10	15	16	17	17

س. يرجى الإشارة إلى العدد التقريبي للوظائف التي ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الثلاثة القادمة

المناصب التي سيتم تعبئتها

- معظم الشركات تتطلع لتعبئة المناصب الصغرى والمتوسطة في شركاتهم. نسبة من يبحث عن إدارة عليا ازدادت في هذه الموجة إلى 45% (مدير إقليمي الى مدراء).
- القليل فقط (8%) يبحثون عن مرشحين على مستوى رئيس تنفيذي / رئيس مالي / رئيس تسويقي / رئيس تشغيلي



القاعدة: الذين سيوظفون في الـ 3 أشهر القادمة (1521)

س. أي من المستويات / المناصب الوظيفية التالية ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟

جميع الأرقام مئوية (%)

المناصب التي سيتم تعبئتها - بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة	312	188	168	88	21	45	51	16	82
الرئيس التنفيذي	4	3	6	2	-	-	-	12	5
الرئيس المالي / الرئيس التسويقي / الرئيس التشغيلي الخ	6	3	4	3	5	-	2	6	5
نائب المدير العام	7	4	3	5	10	7	10	6	9
المدير العام	6	5	7	5	10	11	6	-	9
الرئيس	3	2	3	2	10	2	2	-	2
نائب رئيس متقدم	3	5	2	1	5	2	2	6	1
نائب الرئيس	4	5	3	1	-	2	2	-	-
المدير الإقليمي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	12	7	9	7	10	2	6	12	4
مخرج (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	11	5	13	9	5	2	12	19	10
مدير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	21	28	20	32	38	22	33	31	17
محلل (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	21	13	11	22	10	4	12	31	11
منسق (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	34	29	29	32	14	22	22	25	22
تنفيذي متقدم (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	25	21	19	31	19	29	24	19	18
تنفيذي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	28	31	20	32	19	31	12	25	32
تنفيذي صغير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	34	40	39	40	48	22	31	25	39

س. أي من المستويات / المناصب الوظيفية التالية ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟

المناصب التي سيتم تعبئتها - بحسب البلد

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة	222	10	36	11	273
الرئيس التنفيذي	6	10	8	-	3
الرئيس المالي / الرئيس التسويقي / الرئيس التشغيلي الخ	6	10	11	-	3
نائب المدير العام	7	10	8	18	7
المدير العام	9	-	6	27	10
الرئيس	6	30	14	-	3
نائب رئيس متقدم	4	-	11	-	3
نائب الرئيس	6	10	11	-	4
المدير الإقليمي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	11	20	19	18	9
مخرج (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	13	40	17	27	7
مدير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	21	20	14	55	37
محلل (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	13	60	25	-	15
منسق (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	25	60	36	27	23
تنفيذي متقدم (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	27	60	28	18	17
تنفيذي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	28	60	22	27	24
تنفيذي صغير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	31	60	28	27	32

س. أي من المستويات / المناصب الوظيفية التالية ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟

المناصب التي سيتم تعبئتها - بحسب مجال العمل

	المجال									
	الخدمات المصرفية / المالية	استثمارات الأعمال	البناء	السلع الاستهلاكية	التعليم / الأكاديميا	الإلكترونيات	الحكومة / الخدمة المدنية	الضيافة / الترفيه / التسلية	الصناعة التحويلية	تكنولوجيا المعلومات
القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة	111	34	207	71	69	20	27	75	77	83
الرئيس التنفيذي	4	9	3	1	7	5	7	1	4	6
الرئيس المالي / الرئيس التسويقي / الرئيس التشغيلي الخ	5	15	5	3	3	10	4	1	4	4
نائب المدير العام	5	26	5	-	14	10	4	9	5	5
المدير العام	5	21	7	8	10	10	11	12	10	8
الرئيس	3	12	3	1	4	5	7	1	3	7
نائب رئيس متقدم	5	12	4	-	6	5	7	1	1	6
نائب الرئيس	7	9	4	1	7	-	7	-	5	5
المدير الإقليمي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	7	21	10	11	10	10	15	7	14	13
مخرج (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	7	15	7	10	4	25	11	16	13	17
مدير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	25	24	24	24	22	40	30	27	27	35
محلل (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	24	26	14	4	14	25	7	13	13	28
منسق (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	16	38	30	24	38	35	37	23	30	33
تنفيذي متقدم (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	18	32	23	20	12	25	26	24	23	36
تنفيذي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	20	24	29	21	22	25	41	19	25	31
تنفيذي صغير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	32	29	38	31	35	30	30	36	27	39

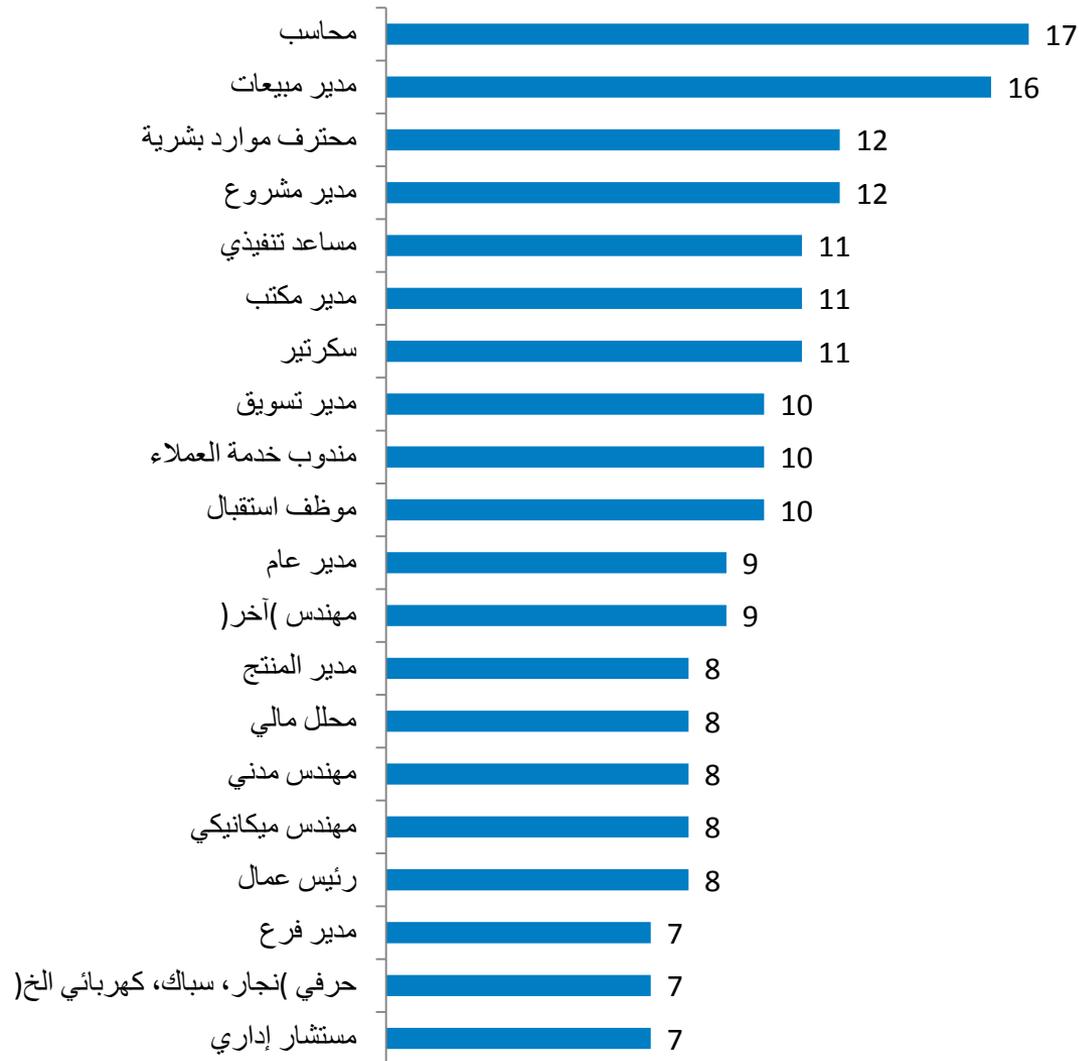
س. أي من المستويات / المناصب الوظيفية التالية ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟

المناصب التي سيتم تعبئتها - بحسب مجال العمل

	المجال								
	الخدمات الطبية / الصحية	النفط والغاز والبتروكيماويات	الطاقة	العلاقات العامة	التجزئة	الاتصالات	المياحة / الضيافة	قطاع خاص آخر	الأدوية
القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة	60	73	14	25	88	47	44	89	35
الرئيس التنفيذي	7	10	-	8	2	9	2	2	-
الرئيس المالي / الرئيس التسويقي / الرئيس التشغيلي الخ	7	7	7	8	2	4	5	4	3
نائب المدير العام	5	5	7	8	6	2	7	8	3
المدير العام	7	11	-	8	5	4	11	3	9
الرئيس	3	5	-	-	-	6	7	1	3
نائب رئيس متقدم	3	5	-	4	-	-	5	2	-
نائب الرئيس	2	5	-	-	2	-	9	3	-
المدير الإقليمي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	-	4	7	20	7	9	14	12	11
مخرج (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	12	4	-	12	10	11	11	17	6
مدير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	18	19	29	40	34	21	25	24	23
محلل (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	10	11	14	20	16	17	11	19	3
منسق (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	23	23	29	20	36	26	14	36	14
تنفيذي متقدم (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	12	23	21	12	20	28	18	25	26
تنفيذي (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	20	33	21	20	19	36	41	28	46
تنفيذي صغير (التسويق، المشاريع، خدمة العملاء، تكنولوجيا المعلومات، المبيعات، التمويل، الموارد البشرية، العمليات وغيرها)	35	40	29	24	39	28	25	37	37

س. أي من المستويات / المناصب الوظيفية التالية ستقوم بتعبئتها خلال الأشهر الـ 3 القادمة؟

الأدوار المحددة التي سيتم تعيبتها



القاعدة: الذين سيوظفون في الـ 3 أشهر القادمة (1519)

س. أي من الأدوار المحددة التالية ستقوم بتعيينها خلال الـ 3 أشهر القادمة؟

جميع الأرقام مئوية (%)

الأدوار المحددة التي سيتم تعبئتها - بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة	312	188	168	88	21	45	51	16	82
محاسب	21	19	10	9	5	13	18	12	13
مدير مبيعات	16	16	14	16	19	18	20	19	11
محترف موارد بشرية	10	12	11	14	10	11	12	6	16
مدير مشروع	16	12	9	16	5	11	12	12	7
مساعد تنفيذي	13	12	10	17	19	11	6	6	5
مدير مكتب	10	7	6	14	10	9	8	6	11
سكرتير	14	11	13	11	10	2	14	6	5
مدير تسويق	10	10	5	3	10	7	2	25	12
مندوب خدمة العملاء	11	14	13	8	10	9	10	-	10
موظف استقبال	13	14	10	14	10	4	12	-	11
مدير عام	9	6	5	8	10	13	6	6	12
مهندس (آخر)	9	9	10	16	5	13	6	19	4
مدير المنتج	6	5	6	6	5	4	12	19	5
محلل مالي	8	8	4	7	5	4	10	12	10
مهندس مدني	13	11	8	19	-	11	4	6	2
مهندس ميكانيكي	10	9	8	15	-	7	4	6	5
رئيس عمال	12	6	8	15	10	11	10	6	4
مدير فرع	9	7	3	8	10	4	10	6	2
حرفي (نجار، سباك، كهربائي الخ)	10	3	4	16	5	-	4	19	7
مستشار إداري	9	6	5	6	5	4	6	-	4

س. أي من الأدوار المحددة التالية ستقوم بتعبئتها خلال الـ 3 أشهر القادمة؟

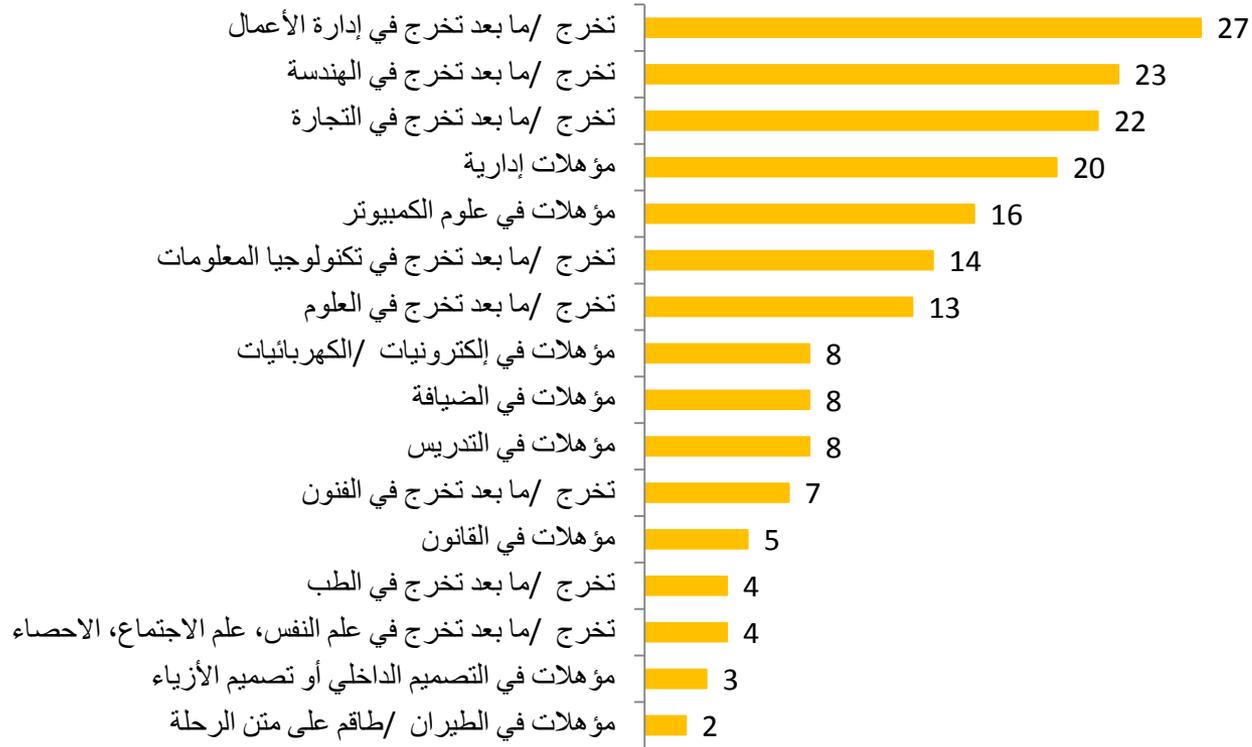
الأدوار المحددة التي سيتم تعبئتها - بحسب البلد

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: الذين سيوظفون خلال الـ 3 أشهر القادمة	222	10	36	11	273
محاسب	21	30	14	-	18
مدير مبيعات	18	10	17	18	17
محترف موارد بشرية	12	10	11	9	15
مدير مشروع	8	-	19	9	13
مساعد تنفيذي	10	-	8	-	12
مدير مكتب	6	10	14	-	20
سكرتير	10	10	19	-	8
مدير تسويق	11	20	14	-	16
مندوب خدمة العملاء	11	20	6	-	8
موظف استقبال	8	20	14	-	5
مدير عام	10	10	8	36	8
مهندس (آخر)	10	-	19	9	4
مدير المنتج	11	-	14	18	9
محلل مالي	10	-	17	-	11
مهندس مدني	5	10	8	9	4
مهندس ميكانيكي	10	10	11	-	3
رئيس عمال	7	10	22	-	5
مدير فرع	8	-	6	-	10
حرفي (نجار، سباك، كهربائي الخ)	8	10	11	-	2
مستشار إداري	6	10	14	9	10

س. أي من الأدوار المحددة التالية ستقوم بتعبئتها خلال الـ 3 أشهر القادمة؟

المؤهلات التعليمية والأكاديمية المطلوبة لدى المرشح

■ التخرج / ما بعد التخرج في إدارة الأعمال هي أكثر المؤهلات الأكاديمية طلباً عند البحث عن مرشحين. تليها المؤهلات الهندسية والتجارية.



القاعدة: العاملون (2516)

س. ما هي المؤهلات التعليمية والأكاديمية التي تركز عليها هذه الأيام عندما تبحث عن المرشحين المناسبين؟

المؤهلات التعليمية والأكاديمية – بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
تخرج / ما بعد تخرج في إدارة الأعمال	27	28	18	21	10	28	52	23	27
تخرج / ما بعد تخرج في الهندسة	28	24	20	35	17	32	18	30	13
تخرج / ما بعد تخرج في التجارة	22	20	15	23	20	17	17	13	10
مؤهلات إدارية	23	16	16	25	23	23	26	37	30
مؤهلات في علوم الكمبيوتر	18	13	15	13	10	5	23	10	20
تخرج / ما بعد تخرج في تكنولوجيا المعلومات	13	14	10	15	20	14	11	20	7
تخرج / ما بعد تخرج في العلوم	15	13	8	11	3	9	24	13	14
مؤهلات في إلكترونيات / الكهرونيات	6	8	8	10	10	8	6	-	6
مؤهلات في الضيافة	11	9	10	8	7	6	6	10	8
مؤهلات في التدريس	4	12	11	10	10	12	18	7	8
تخرج / ما بعد تخرج في الفنون	5	7	6	6	-	8	2	3	8
مؤهلات في القانون	5	8	5	8	3	2	4	7	6
تخرج / ما بعد تخرج في الطب	3	4	1	4	-	3	7	7	10
تخرج / ما بعد تخرج في علم النفس، علم الاجتماع، الاحصاء	4	3	2	2	3	3	4	13	4
مؤهلات في التصميم الداخلي أو تصميم الأزياء	3	4	2	5	3	3	7	-	4
مؤهلات في الطيران / طاقم على متن الرحلة	2	3	2	3	-	2	-	-	4

س. ما هي المؤهلات التعليمية والأكاديمية التي تركز عليها هذه الأيام عندما تبحث عن المرشحين المناسبين؟

المؤهلات التعليمية والأكاديمية – بحسب البلد

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
تخرج / ما بعد تخرج في إدارة الأعمال	26	38	39	23	33
تخرج / ما بعد تخرج في الهندسة	22	31	19	32	17
تخرج / ما بعد تخرج في التجارة	30	31	31	27	26
مؤهلات إدارية	17	19	31	23	17
مؤهلات في علوم الكمبيوتر	18	25	25	18	16
تخرج / ما بعد تخرج في تكنولوجيا المعلومات	9	19	19	23	21
تخرج / ما بعد تخرج في العلوم	11	25	14	14	15
مؤهلات في الإلكترونيات / الكهربائيات	6	12	5	5	13
مؤهلات في الضيافة	8	19	12	9	4
مؤهلات في التدريس	8	19	8	9	4
تخرج / ما بعد تخرج في الفنون	6	19	15	27	10
مؤهلات في القانون	4	-	5	14	4
تخرج / ما بعد تخرج في الطب	4	6	15	-	5
تخرج / ما بعد تخرج في علم النفس، علم الاجتماع، الاحصاء	5	6	22	-	4
مؤهلات في التصميم الداخلي أو تصميم الأزياء	4	6	-	-	2
مؤهلات في الطيران / طاقم على متن الرحلة	3	6	5	5	2

س. ما هي المؤهلات التعليمية والأكاديمية التي تركز عليها هذه الأيام عندما تبحث عن المرشحين المناسبين؟

المؤهلات التعليمية والأكاديمية – بحسب مجال العمل

	المجال									
	الخدمات المصرفية / المالية	استشارات الأعمال	البناء	السلع الاستهلاكية	التعليم / الأكاديمية	الإلكترونيات	الحكومة / الخدمة المدنية	الضيافة / الترفيه / التسلية	الصناعة التحويلية	تكنولوجيا المعلومات
القاعدة: العاملون	175	58	343	111	126	41	52	113	123	126
تخرج / ما بعد تخرج في العلوم	10	9	16	8	21	2	12	10	15	14
تخرج / ما بعد تخرج في التجارة	46	33	17	37	8	5	17	14	26	13
تخرج / ما بعد تخرج في الفنون	9	7	6	7	17	2	13	6	7	4
تخرج / ما بعد تخرج في إدارة الأعمال	46	34	19	41	31	17	35	23	26	19
تخرج / ما بعد تخرج في علم النفس، علم الاجتماع، الاحصاء	3	7	1	1	11	5	6	2	2	3
تخرج / ما بعد تخرج في تكنولوجيا المعلومات	15	9	7	5	19	12	17	11	5	61
تخرج / ما بعد تخرج في الهندسة	6	33	56	11	6	22	15	10	32	19
تخرج / ما بعد تخرج في الطب	4	3	3	1	3	-	2	4	2	2
مؤهلات في التدريس	6	9	3	4	45	2	12	5	3	4
مؤهلات إدارية	19	21	18	24	26	22	31	16	25	17
مؤهلات في علوم الكمبيوتر	19	10	14	11	17	27	25	12	15	47
مؤهلات في إلكترونيات / الكهربيائيات	5	3	10	3	6	41	6	4	12	5
مؤهلات في القانون	6	9	3	3	2	2	10	3	3	3
مؤهلات في التصميم الداخلي أو تصميم الأزياء	2	2	6	3	3	2	4	1	2	2
مؤهلات في الضيافة	8	2	3	5	4	-	8	54	6	5
مؤهلات في الطيران / طاقم على متن الرحلة	2	3	2	3	2	-	4	4	1	1

س. ما هي المؤهلات التعليمية والأكاديمية التي تركز عليها هذه الأيام عندما تبحث عن المرشحين المناسبين؟

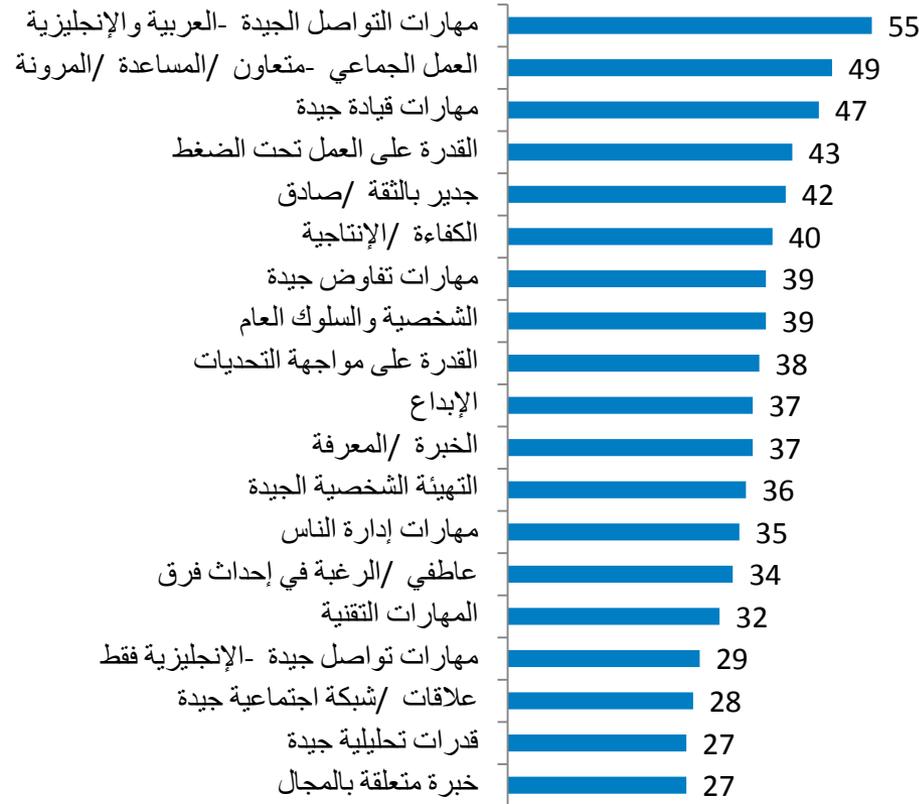
المؤهلات التعليمية والأكاديمية – بحسب مجال العمل

	المجال								
	الخدمات الطبية / الصحة	التفط والغاز والبتروكيماويات	الطاقة	العلاقات العامة	التجزئة	الاتصالات	السياحة / الضيافة	قطاع خاص آخر	الأدوية
القاعدة: العاملون	95	114	35	39	126	82	69	27	59
تخرج / ما بعد تخرج في العلوم	28	27	23	5	10	13	1	7	36
تخرج / ما بعد تخرج في التجارة	12	14	11	18	33	21	20	11	19
تخرج / ما بعد تخرج في الفنون	4	5	-	13	9	12	9	7	5
تخرج / ما بعد تخرج في إدارة الأعمال	16	18	20	38	37	32	23	33	27
تخرج / ما بعد تخرج في علم النفس، علم الاجتماع، الاحصاء	4	3	6	8	5	5	-	4	2
تخرج / ما بعد تخرج في تكنولوجيا المعلومات	8	6	9	8	13	38	6	4	8
تخرج / ما بعد تخرج في الهندسة	12	54	57	13	7	35	1	11	8
تخرج / ما بعد تخرج في الطب	48	4	6	3	3	5	-	-	29
مؤهلات في التدريس	6	4	6	5	-	11	7	4	2
مؤهلات إدارية	17	15	17	28	19	18	22	26	17
مؤهلات في علوم الكمبيوتر	14	6	20	8	19	23	9	15	5
مؤهلات في إلكترونيات / الكهربيائيات	4	10	40	5	2	27	6	-	-
مؤهلات في القانون	2	2	3	5	4	10	1	-	2
مؤهلات في التصميم الداخلي أو تصميم الأزياء	1	3	3	-	6	5	1	-	2
مؤهلات في الضيافة	4	3	3	3	9	2	43	-	2
مؤهلات في الطيران / طاقم على متن الرحلة	2	3	3	3	1	4	4	-	-

س. ما هي المؤهلات التعليمية والأكاديمية التي تركز عليها هذه الأيام عندما تبحث عن المرشحين المناسبين؟

السمات الأكثر طلباً لدى المرشح

- مثلما لوحظ في الموجات القليلة الماضية، فإن مهارات التواصل الجيدة باللغتين العربية والإنجليزية و العمل الجماعي هما أكثر صفتين طلباً لدى المرشحين.
- يبحث قرابة النصف (47%) عن مرشح يظهر مهارات قيادة جيدة.



القاعدة: العاملون (2516)

س. أي من المتطلبات / العوامل التالية هي أكثر ما تبحث عنه لدى المرشح؟

السمات الأكثر طلباً لدى المرشح - بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
مهارات التواصل الجيدة - العربية والإنجليزية	75	45	62	58	60	66	52	77	70
العمل الجماعي - متعاون / المساعدة / المرونة	49	50	47	51	57	34	54	47	57
مهارات قيادة جيدة	46	49	44	50	43	48	45	47	49
القدرة على العمل تحت الضغط	43	41	41	49	53	28	52	37	51
جدير بالثقة / صادق	38	44	41	42	43	31	45	50	51
الكفاءة / الإنتاجية	42	39	35	37	43	34	45	50	48
مهارات تفاوض جيدة	38	39	33	39	23	35	42	30	45
الشخصية والسلوك العام	43	35	31	39	50	35	35	50	51
القدرة على مواجهة التحديات	37	39	38	41	40	26	45	23	40
الإبداع	38	36	33	32	40	23	43	37	37
الخبرة / المعرفة	39	40	40	42	47	35	39	27	34
التهيئة الشخصية الجيدة	37	37	29	38	37	22	27	30	40
مهارات إدارة الناس	39	37	31	34	23	25	30	10	31
عاطفي / الرغبة في إحداث فرق	38	27	29	27	43	28	35	33	50
المهارات التقنية	36	30	34	39	37	23	25	17	28
مهارات تواصل جيدة - الإنجليزية فقط	18	45	27	41	27	26	7	3	5
علاقات / شبكة اجتماعية جيدة	26	27	24	26	20	29	35	23	34
قدرات تحليلية جيدة	27	28	22	31	27	26	25	23	28
خبرة متعلقة بالمجال	33	29	20	37	30	17	19	37	25

س. أي من المتطلبات / العوامل التالية هي أكثر ما تبحث عنه لدى المرشح؟

السمات الأكثر طلبا لدى المرشح - بحسب البلد

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
مهارات التواصل الجيدة - العربية والإنجليزية	71	31	34	14	15
العمل الجماعي - متعاون / المساعدة / المرونة	52	44	47	45	47
مهارات قيادة جيدة	44	50	42	36	53
القدرة على العمل تحت الضغط	45	25	34	41	42
جدير بالثقة / صادق	41	38	42	50	43
الكفاءة / الإنتاجية	45	19	34	55	36
مهارات تفاوض جيدة	46	38	29	41	41
الشخصية والسلوك العام	49	50	49	36	26
القدرة على مواجهة التحديات	36	25	37	32	42
الإبداع	39	12	37	50	38
الخبرة / المعرفة	32	19	42	36	36
التهيئة الشخصية الجيدة	39	12	31	41	40
مهارات إدارة الناس	34	19	34	32	40
عاطفي / الرغبة في إحداث فرق	41	50	44	45	28
المهارات التقنية	30	19	36	36	30
مهارات تواصل جيدة - الإنجليزية فقط	4	-	-	-	72
علاقات / شبكة اجتماعية جيدة	26	12	22	50	34
قدرات تحليلية جيدة	27	6	22	36	31
خبرة متعلقة بالمجال	28	-	32	9	25

س. أي من المتطلبات / العوامل التالية هي أكثر ما تبحث عنه لدى المرشح؟

السمات الأكثر طلباً لدى المرشح - بحسب مجال العمل

	Industry									
	الخدمات المصرفية / المالية	استشارات الأعمال	البناء	السلع الاستهلاكية	التعليم / الأكاديميا	الإلكترونيات	الحكومة / الخدمة المدنية	الضيافة / الترفيه / التسلية	الصناعة التحويلية	تكنولوجيا المعلومات
القاعدة: العاملون	175	58	343	111	126	41	52	113	123	126
مهارات التواصل الجيدة - العربية والإنجليزية	42	66	61	56	46	59	50	55	46	56
العمل الجماعي - متعاون / المساعدة / المرونة	43	50	48	41	49	44	50	57	48	57
مهارات قيادة جيدة	44	41	44	50	48	34	44	55	45	52
القدرة على العمل تحت الضغط	38	40	43	31	39	37	42	49	41	51
جدير بالثقة / صادق	38	48	36	36	48	39	44	41	39	43
الكفاءة / الإنتاجية	33	50	38	32	44	34	42	30	38	42
مهارات تفاوض جيدة	35	45	37	43	32	32	42	35	38	40
الشخصية والسلوك العام	32	41	37	38	39	29	46	31	31	43
القدرة على مواجهة التحديات	32	41	35	35	33	34	44	47	42	46
الإبداع	32	36	34	32	46	34	46	38	35	46
الخبرة / المعرفة	34	40	38	33	41	27	44	38	37	42
التهيئة الشخصية الجيدة	33	40	32	36	33	27	44	43	24	40
مهارات إدارة الناس	31	36	35	32	37	37	42	36	33	33
عاطفي / الرغبة في إحداث فرق	25	34	27	31	40	29	40	39	28	41
المهارات التقنية	20	33	40	22	31	22	31	29	32	53
مهارات تواصل جيدة - الإنجليزية فقط	43	17	29	24	39	20	31	28	38	31
علاقات / شبكة اجتماعية جيدة	22	34	24	26	29	20	33	30	33	30
قدرات تحليلية جيدة	30	31	28	20	26	17	40	29	31	33

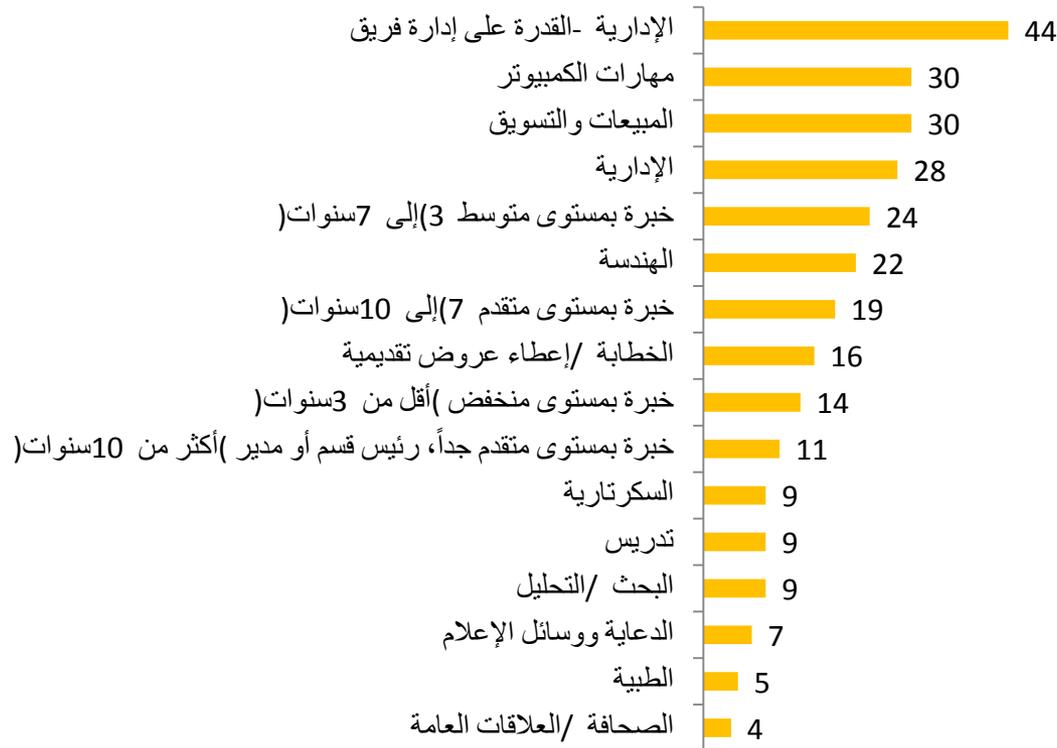
س. أي من المتطلبات / العوامل التالية هي أكثر ما تبحث عنه لدى المرشح؟

السمات الأكثر طلباً لدى المرشح - بحسب مجال العمل

	Industry								
	الخدمات الطبية / الصحية	النفط والغاز والبتروكيماويات	الطاقة	العلاقات العامة	التجزئة	الاتصالات	السياحة / الضيافة	قطاع خاص آخر	الأدوية
القاعدة: العاملون	95	114	35	39	126	82	69	164	59
مهارات التواصل الجيدة - العربية والإنجليزية	62	54	60	46	67	50	52	55	58
العمل الجماعي - متعاون / المساعدة / المرونة	54	46	46	44	60	51	41	49	51
مهارات قيادة جيدة	51	55	49	36	54	45	42	49	47
القدرة على العمل تحت الضغط	44	46	34	36	57	55	41	43	41
جدير بالثقة / صادق	55	40	37	38	50	40	43	45	36
الكفاءة / الإنتاجية	54	40	37	33	40	46	33	45	42
مهارات تفاوض جيدة	38	36	46	26	44	46	33	46	56
الشخصية والسلوك العام	41	32	29	41	39	40	33	48	44
القدرة على مواجهة التحديات	36	41	37	33	41	41	42	35	41
الإبداع	43	29	29	36	43	27	41	32	32
الخبرة / المعرفة	44	46	40	33	41	35	35	40	22
التهيئة الشخصية الجيدة	41	30	34	36	47	37	41	43	31
مهارات إدارة الناس	37	32	31	28	40	38	39	34	19
عاطفي / الرغبة في إحداث فرق	41	25	34	33	40	44	29	44	41
المهارات التقنية	33	53	54	15	25	44	25	21	20
مهارات تواصل جيدة - الإنجليزية فقط	22	38	43	26	25	33	20	21	31
علاقات / شبكة اجتماعية جيدة	34	32	29	23	25	28	26	29	32
قدرات تحليلية جيدة	29	28	29	21	27	26	20	23	29

س. أي من المتطلبات / العوامل التالية هي أكثر ما تبحث عنه لدى المرشح؟

- يبحث أكثر من خمسي أصحاب العمل عن المرشحين من ذوي المهارات الإدارية الجيدة.
- صرح واحد من كل ثلاثة محيين (30%) أنهم يبحثون عن مرشحين من ذوي المهارات في المبيعات والتسويق أو الحاسوب.



القاعدة: العاملون (2516)

جميع الأرقام مئوية (%)

س. ما هي الخبرة التي تبحث عنها؟

الخبرة المطلوبة – بحسب البلد

	الخليج					بلاد الشام			
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
الإدارية - القدرة على إدارة فريق	45	38	35	49	47	49	43	40	45
مهارات الكمبيوتر	30	32	25	23	33	18	42	30	25
المبيعات والتسويق	29	25	28	30	33	29	27	30	28
الإدارية	26	24	25	34	23	25	30	30	35
خبرة بمستوى متوسط (3 إلى 7 سنوات)	26	25	23	30	33	25	23	20	25
الهندسة	30	23	20	34	13	31	11	27	13
خبرة بمستوى متقدم (7 إلى 10 سنوات)	23	19	16	25	13	15	17	20	16
الخطابة / إعطاء عروض تقديمية	17	11	13	15	20	11	10	27	17
خبرة بمستوى منخفض (أقل من 3 سنوات)	15	15	11	13	20	11	14	20	16
خبرة بمستوى متقدم جداً، رئيس قسم أو مدير (أكثر من 10 سنوات)	11	8	7	14	17	17	12	10	9
السكرتارية	13	9	10	12	13	11	7	-	7
تدريس	4	7	10	6	7	11	4	7	13
البحث / التحليل	8	7	5	5	10	8	5	17	10
الدعاية ووسائل الإعلام	7	8	5	6	17	5	6	7	5
الطبية	6	6	5	8	10	3	2	7	5
الصحافة / العلاقات العامة	5	3	5	3	7	5	2	-	6

س. ما هي الخبرة التي تبحث عنها؟

الخبرة المطلوبة – بحسب البلد

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
الإدارية - القدرة على إدارة فريق	45	44	47	45	51
مهارات الكمبيوتر	34	38	34	23	28
المبيعات والتسويق	31	19	39	32	36
الإدارية	20	12	32	23	40
خبرة بمستوى متوسط (3 إلى 7 سنوات)	21	12	29	14	21
الهندسة	21	19	15	27	17
خبرة بمستوى متقدم (7 إلى 10 سنوات)	19	12	14	23	15
الخطابة / إعطاء عروض تقديمية	20	19	20	14	15
خبرة بمستوى منخفض (أقل من 3 سنوات)	18	25	12	9	12
خبرة بمستوى متقدم جداً، رئيس قسم أو مدير (أكثر من 10 سنوات)	17	12	15	23	9
السكرتارية	9	12	10	5	8
تدريس	7	12	8	27	17
البحث / التحليل	10	6	14	9	11
الدعاية ووسائل الإعلام	9	12	12	5	8
الطبية	4	-	2	5	6
الصحافة / العلاقات العامة	4	6	7	-	5

س. ما هي الخبرة التي تبحث عنها؟

الخبرة المطلوبة – بحسب مجال العمل

	المجال									
	الخدمات المصرفية / المالية	استشارات الأعمال	البناء	السلع الاستهلاكية	التعليم / الأكاديميا	الإلكترونيات	الحكومة / الخدمة المدنية	الضيافة / الترفيه / التسلية	الصناعة التحويلية	تكنولوجيا المعلومات
القاعدة: العاملون	175	58	343	111	126	41	52	113	123	126
الإدارية - القدرة على إدارة فريق	49	50	45	51	36	37	44	49	54	36
المبيعات والتسويق	25	28	13	52	13	51	21	27	33	25
الإدارية	32	33	21	32	37	17	54	26	37	30
السكرتارية	4	14	9	4	14	10	21	8	5	6
مهارات الكمبيوتر	33	36	25	26	29	39	46	21	19	64
الخطابة / إعطاء عروض تقديمية	13	24	11	14	21	10	27	17	11	16
الصحافة / العلاقات العامة	3	7	2	4	6	2	12	4	2	5
الدعاية ووسائل الإعلام	6	7	3	6	6	10	12	4	4	7
الهندسة	5	29	58	8	8	24	15	9	30	20
الطبية	3	3	2	2	4	2	4	8	2	3
التدريس	7	5	3	3	60	2	15	6	2	9
البحث / التحليل	9	22	3	7	16	2	10	6	13	13
خبرة بمستوى منخفض (أقل من 3 سنوات)	15	17	11	17	10	2	15	19	11	21
خبرة بمستوى متوسط (3 إلى 7 سنوات)	26	33	25	16	21	20	29	25	25	33
خبرة بمستوى متقدم (7 إلى 10 سنوات)	22	16	25	14	16	12	21	15	24	28
خبرة بمستوى متقدم جداً، رئيس قسم أو مدير (أكثر من 10 سنوات)	11	16	15	9	9	10	17	12	16	9

س. ما هي الخبرة التي تبحث عنها؟

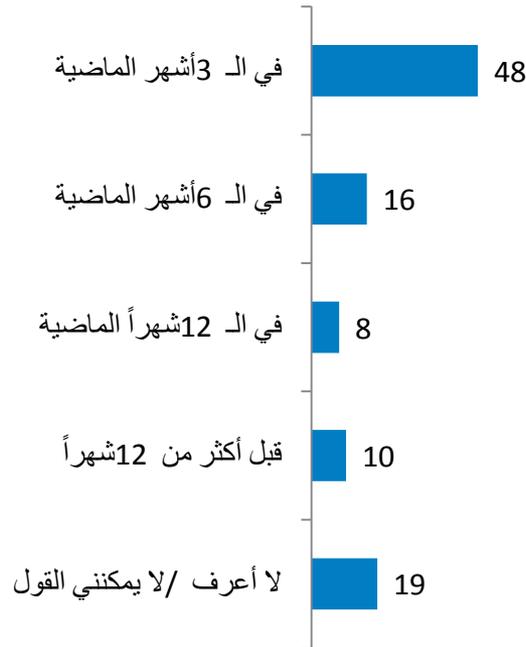
الخبرة المطلوبة – بحسب مجال العمل

	المجال								
	الخدمات الطبية / الصحية	النفط والغاز والبتروكيماويات	الطاقة	العلاقات العامة	التجزئة	الاتصالات	السياحة / الضيافة	قطاع خاص آخر	الأدوية
القاعدة: العاملون	95	114	35	39	126	82	69	164	59
الإدارية - القدرة على إدارة فريق	31	38	46	51	41	46	43	45	37
المبيعات والتسويق	26	14	31	41	62	30	32	35	63
الإدارية	22	19	11	54	29	24	25	27	15
السكرتارية	14	8	11	13	11	6	9	13	3
مهارات الكمبيوتر	22	22	26	21	33	28	22	30	25
الخطابة / إعطاء عروض تقديمية	15	6	11	28	17	18	20	15	20
الصحافة / العلاقات العامة	3	2	3	15	5	6	7	5	2
الدعاية ووسائل الإعلام	9	2	3	15	8	11	7	5	5
الهندسة	7	54	69	3	4	27	-	17	7
الطبية	56	2	6	3	2	1	-	1	27
التدريس	12	4	3	5	1	4	4	10	3
البحث / التحليل	8	5	6	15	8	10	1	6	10
خبرة بمستوى منخفض (أقل من 3 سنوات)	15	18	17	13	17	13	17	13	20
خبرة بمستوى متوسط (3 إلى 7 سنوات)	15	25	40	13	29	24	17	23	17
خبرة بمستوى متقدم (7 إلى 10 سنوات)	5	27	20	13	17	10	17	12	10
خبرة بمستوى متقدم جداً، رئيس قسم أو مدير (أكثر من 10 سنوات)	11	13	6	8	10	11	14	9	2

س. ما هي الخبرة التي تبحث عنها؟

آخر مرة قامت الشركة بتوظيف موظفين جدد

- يدعي 64% من المجيبين العاملين أن شركتهم وظفت موظفين جدد خلال الـ 6 أشهر الماضية.
- قام واحد من كل 10 بالتوظيف خلال 12 شهراً الماضية.



القاعدة: العاملون (2516)

س. منذ متى كانت آخر مرة قامت فيها شركتك بتوظيف موظفين جدد؟

آخر مرة قامت الشركة بتوظيف موظفين جدد - بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: العاملون	496	321	294	142	30	65	84	30	134
في الـ 3 أشهر الماضية	53	51	49	58	40	48	45	30	46
في الـ 6 أشهر الماضية	17	18	14	18	20	15	17	13	14
في الـ 12 شهراً الماضية	7	7	6	3	13	9	10	10	9
قبل أكثر من 12 شهراً	7	7	13	4	17	14	12	23	9
لا أعرف / لا يمكنني القول	16	17	18	18	10	14	17	23	22

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: العاملون	393	16	59	22	430
في الـ 3 أشهر الماضية	45	25	34	36	43
في الـ 6 أشهر الماضية	16	19	15	5	13
في الـ 12 شهراً الماضية	10	12	10	14	7
قبل أكثر من 12 شهراً	11	25	8	23	12
لا أعرف / لا يمكنني القول	18	19	32	23	25

س. منذ متى كانت آخر مرة قامت فيها شركتك بتوظيف موظفين جدد؟

آخر مرة قامت الشركة بتوظيف موظفين جدد - بحسب مجال العمل

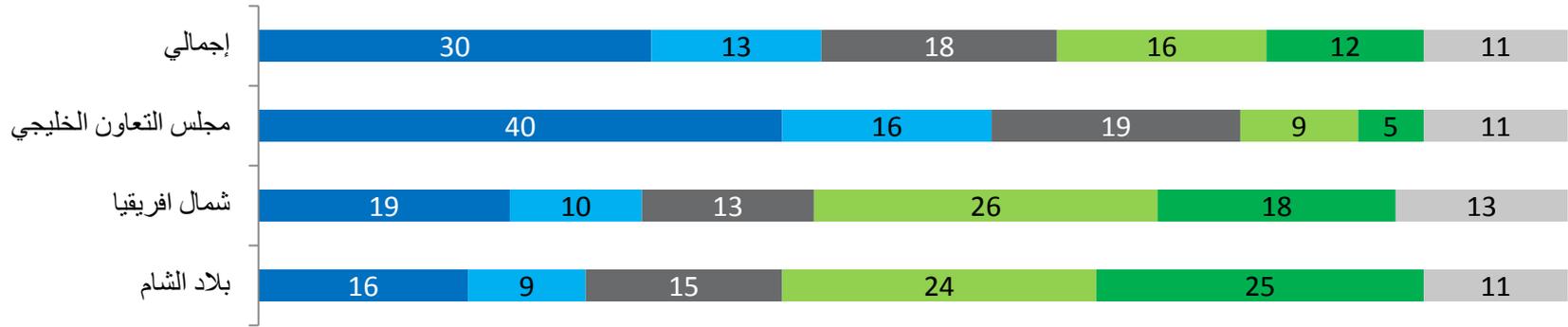
	المجال									
	تكنولوجيا المعلومات	الصناعة التحويلية	الضيافة / الترفيه / التسلية	الحكومة / الخدمة المدنية	الإلكترونيات	التعليم / الأكاديميا	السلع الاستهلاكية	البناء	استثمارات الأعمال	الخدمات المصرفية / المالية
القاعدة: العاملون	126	123	113	52	41	126	111	343	58	175
في الـ 3 أشهر الماضية	44	47	52	21	44	40	55	44	47	49
في الـ 6 أشهر الماضية	19	14	13	23	17	14	21	19	14	14
في الـ 12 شهراً الماضية	13	12	9	10	7	10	6	10	7	6
قبل أكثر من 12 شهراً	10	10	11	15	7	7	9	9	12	9
لا أعرف / لا يمكنني القول	14	17	15	31	24	29	9	18	21	22

	المجال								
	الأدوية	قطاع خاص آخر	السياحة / الضيافة	الاتصالات	التجزئة	العلاقات العامة	الطاقة	النفط والغاز والبتروكيماويات	الخدمات الطبية / الصحية
القاعدة: العاملون	59	69	82	126	39	35	164	114	95
في الـ 3 أشهر الماضية	56	52	51	67	44	46	54	40	56
في الـ 6 أشهر الماضية	17	17	15	10	10	23	15	15	13
في الـ 12 شهراً الماضية	3	9	6	5	10	9	4	9	7
قبل أكثر من 12 شهراً	12	7	9	11	10	6	6	14	3
لا أعرف / لا يمكنني القول	12	14	20	8	26	17	22	22	21

س. منذ متى كانت آخر مرة قامت فيها شركتك بتوظيف موظفين جدد؟

جاذبية سوق العمل في بلد الإقامة

- يعتقد حوالي 4 من 10 مجيبين (43%) أن بلد إقامتهم هو أكثر جاذبية كسوق للعمل مقارنة بدول أخرى في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا.
- الكثير من المجيبين في مجلس التعاون الخليجي (40%) والقليل في بلاد الشام (16%) وشمال أفريقيا (19%) يعتقدون أن بلد إقامتهم "جذابة أكثر بكثير" من بلدان أخرى.



- أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى
- أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى
- جاذبية على قدم المساواة مع الدول الأخرى
- أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى
- لا أعرف / لا أستطيع أن أقول

القاعدة: الكل (2694)، الخليج (1431) شمال أفريقيا (541) بلاد الشام (279)

س. ما مدى جاذبية بلد إقامتك كسوق للعمل مقارنة بدول أخرى في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا؟

جميع الأرقام مئوية (%)

جاذبية سوق العمل في بلد الإقامة – بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: الجميع	527	341	306	153	33	71	99	31	149
أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى	43	54	27	33	24	30	16	3	19
أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى	15	18	16	15	18	20	8	-	11
جذابة على قدم المساواة مع الدول الأخرى	16	12	26	29	21	25	18	6	14
أقل جاذبية بقليل من الدول الأخرى	11	3	11	10	15	11	27	16	23
أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى	5	3	7	3	3	6	21	65	20
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	9	9	13	11	18	8	9	10	13

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: الجميع	424	19	73	25	443
أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى	20	32	12	16	19
أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى	10	11	8	8	7
جذابة على قدم المساواة مع الدول الأخرى	13	5	16	8	21
أقل جاذبية بقليل من الدول الأخرى	28	16	23	24	22
أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى	18	21	16	24	19
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	11	16	23	20	12

س. ما مدى جاذبية بلد إقامتك كسوق للعمل مقارنة بدول أخرى في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا؟

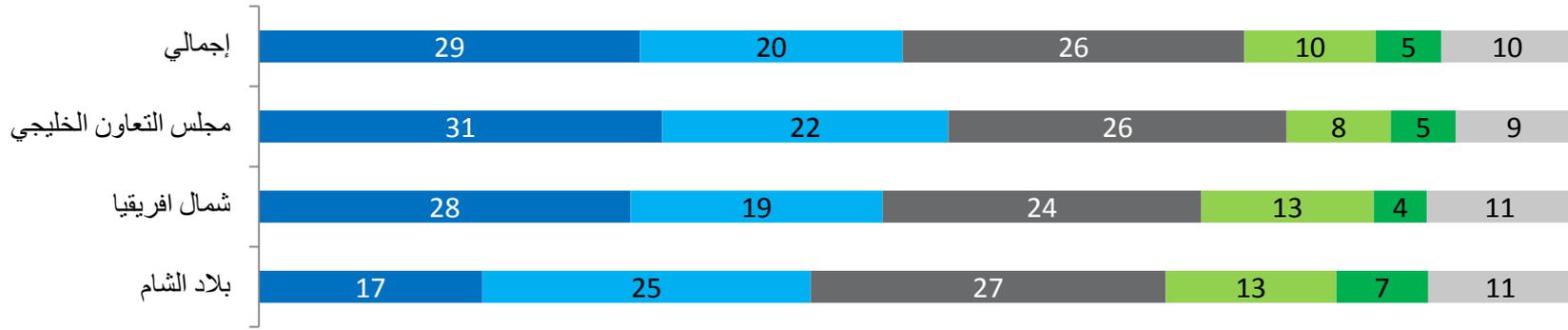
جاذبية سوق العمل في بلد الإقامة – بحسب مجال العمل

	المجال									
	التكنولوجيا المعلومات	الصناعة التحويلية	الضيافة / الترفيه / التسلية	الحكومة / الخدمة المدنية	الإلكترونيات	التعليم / الأكاديميا	السلع الاستهلاكية	البناء	استشارات الأعمال	الخدمات المصرفية / المالية
القاعدة: الجميع	126	123	113	52	41	126	111	343	58	175
أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى	25	28	31	25	37	28	34	34	36	29
أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى	15	13	16	17	5	10	14	15	10	10
جاذبة على قدم المساواة مع الدول الأخرى	21	27	27	23	27	22	15	17	17	19
أقل جاذبية بقليل من الدول الأخرى	20	18	9	8	15	13	18	15	16	17
أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى	12	9	9	15	10	12	11	9	3	15
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	7	6	8	12	7	14	7	9	17	10

	المجال									
	الأدوية	قطاع خاص آخر	السباحة / الضيافة	الاتصالات	التجزئة	العلاقات العامة	الطاقة	النفط والغاز والبتر وكيموايات	الخدمات الطبية / الصحية	
القاعدة: الجميع	59	164	69	82	126	39	35	114	95	
أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى	32	30	41	29	29	23	31	30	24	
أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى	10	16	14	16	13	10	17	11	17	
جاذبة على قدم المساواة مع الدول الأخرى	20	13	10	17	21	10	20	27	19	
أقل جاذبية بقليل من الدول الأخرى	25	18	14	22	13	13	14	10	13	
أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى	3	15	9	15	13	23	9	9	16	
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	8	9	12	1	10	21	9	13	12	

س. ما مدى جاذبية بلد إقامتك كسوق للعمل مقارنة بدول أخرى في الشرق الأوسط و شمال أفريقيا؟

- يقيم قرابة نصف (49%) المجيبين العاملين مجالهم بأنه أكثر جاذبية للعمل بالمقارنة مع مجالات أخرى.
- حوالي ثلاثة من 10 يقيمون مجال عملهم بأنه "أكثر جاذبية بكثير".



- أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى
- أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى
- جاذبية على قدم المساواة مع الدول الأخرى
- أقل جاذبية بقليل من الدول الأخرى
- أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى
- لا أعرف / لا أستطيع أن أقول

القاعدة: العاملون (2519)، الخليج (1348) شمال أفريقيا (490) بلاد الشام (248)

س. ما مدى جاذبية مجالك للعمل بالمقارنة مع المجالات الأخرى؟

جميع الأرقام مئوية (%)

جاذبية مجال العمل – بحسب البلد

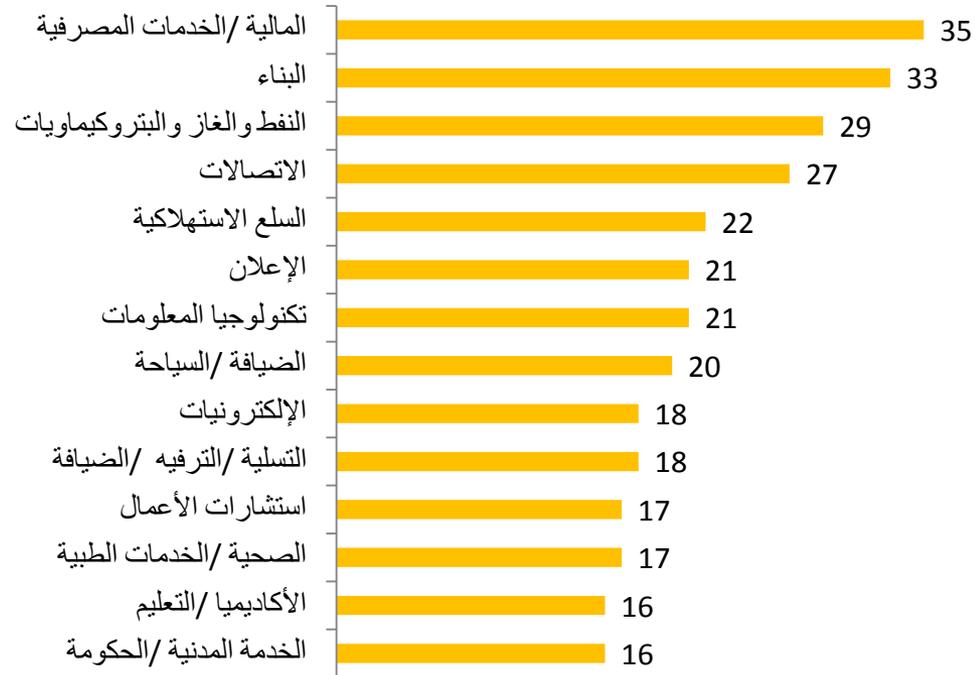
	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: الجميع	496	321	294	142	30	65	84	30	134
أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى	31	38	28	29	13	18	15	17	18
أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى	22	22	18	20	27	28	29	27	22
جذابة على قدم المساواة مع الدول الأخرى	26	24	25	31	30	29	25	27	29
أقل جاذبية بقليل من الدول الأخرى	7	5	10	9	10	12	12	10	14
أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى	4	3	6	5	13	6	11	7	5
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	9	7	13	6	7	6	8	13	12

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: الجميع	393	16	59	22	430
أكثر جاذبية بكثير من الدول الأخرى	28	38	27	23	29
أكثر جاذبية بقليل من الدول الأخرى	21	12	17	5	15
جذابة على قدم المساواة مع الدول الأخرى	26	19	17	27	28
أقل جاذبية بقليل من الدول الأخرى	12	6	20	9	11
أقل جاذبية بكثير من الدول الأخرى	4	12	3	9	5
لا أعرف / لا أستطيع أن أقول	9	12	15	27	12

س. ما مدى جاذبية مجالك للعمل بالمقارنة مع المجالات الأخرى؟

المجالات التي تجذب / تحتفظ بأفضل المواهب

- عند سؤالهم أي مجال يجذب أفضل المواهب، اختار 35% من المجيبين مجال الخدمات المصرفية / المالية.
- الثلث يحددون البناء كمجال يجذب / يحتفظ بأفضل المواهب في بلد إقامتهم.



القاعدة: الجميع (2694)

س. أي المجالات تجذب / تحتفظ بأفضل المواهب في بلد إقامتك اليوم؟

جميع الأرقام مئوية (%)

المجالات التي تجذب / تحتفظ بأفضل المواهب - بحسب البلد

	الخليج						بلاد الشام		
	السعودية	الإمارات	الكويت	قطر	البحرين	عمان	لبنان	سوريا	الأردن
القاعدة: الجميع	527	341	306	153	33	71	99	31	149
الخدمات المصرفية / المالية	31	38	27	26	45	31	47	48	35
البناء	40	34	29	56	27	32	27	23	25
النفط والغاز والبتر وكيمويات	30	31	36	42	27	41	8	23	11
الاتصالات	30	21	18	21	9	17	30	29	27
السلع الاستهلاكية	24	19	16	20	21	23	21	45	17
الإعلان	18	22	16	13	15	10	34	32	17
تكنولوجيا المعلومات	19	20	19	21	12	11	33	29	22
السياحة / الضيافة	15	30	11	19	33	23	21	19	18
الإلكترونيات	21	18	18	8	21	14	16	23	19
الضيافة / الترفيه / التسلية	14	32	23	24	42	23	20	10	15
استشارات الأعمال	24	21	12	17	27	14	19	10	13
الخدمات الطبية / الصحية	20	18	16	20	9	20	14	19	23
التعليم / الأكاديميا	13	15	12	16	21	15	17	16	17
الحكومة / الخدمة المدنية	14	19	16	22	18	23	4	19	17

س. أي المجالات تجذب / تحتفظ بأفضل المواهب في بلد إقامتك اليوم؟

المجالات التي تجذب / تحتفظ بأفضل المواهب - بحسب البلد

	شمال أفريقيا				آسيا
	مصر	المغرب	الجزائر	تونس	باكستان
القاعدة: الجميع	424	19	73	25	443
الخدمات المصرفية / المالية	38	32	23	20	41
البناء	25	26	38	24	29
النفط والغاز والبتروكيماويات	29	11	36	16	25
الاتصالات	34	26	37	16	29
السلع الاستهلاكية	22	37	33	20	24
الإعلان	25	26	18	12	25
تكنولوجيا المعلومات	18	26	27	32	25
السياحة / الضيافة	26	47	27	32	13
الإلكترونيات	20	21	36	24	15
الضيافة / الترفيه / التسلية	13	21	7	12	13
استشارات الأعمال	14	11	11	20	16
الخدمات الطبية / الصحية	14	16	25	24	13
التعليم / الأكاديمية	10	26	15	12	30
الحكومة / الخدمة المدنية	11	16	18	12	18

س. أي المجالات تجذب / تحتفظ بأفضل المواهب في بلد إقامتك اليوم؟

شكراً

